

## Media release

English

In Bahasa please see below

### **ADM Cocoa & Swisscontact Distribute Premiums and Loyalty Bonuses to Individual Cocoa Farmers through Farmer Cooperative**

**East Kolaka, 29th April 2015 – ADM Cocoa, in collaboration with Swisscontact’s Sustainable Cocoa Production Program (SCPP), distributes premiums for certified cocoa beans and loyalty bonuses for 739 MT traceable cocoa beans to the *Koperasi Gabungan Gapoktan (KGG)* cooperative. The combination of disbursing premium payments and utilizing a local cooperative as UTZ farm certificate holder brings the most possible benefits and added value to all parties involved: the industry, the cooperative and the cocoa farmers.**

Over the past decade, consumers have become more aware of where their food comes from and how it is produced. Hence, the demand for certified and traceable cocoa beans is increasing to ensure that the products are grown and harvested in a responsible way.

In Southeast Sulawesi (Kolaka and East Kolaka), ADM SERAP has been collaborating with SCPP to train 6,000 cocoa farmer households by 2015 in environmentally friendly cocoa farming, good nutritional practices, and applying prudent financial practices, including certification. SERAP stands for “Socially and Environmentally Responsible Agricultural Practices”, an approach launched by ADM Cocoa and implemented by SCPP to ensure a sustainable future for cocoa farming. The overall goal of the program is to create jobs, ensure safe and healthy working conditions, protect the environment, enhance farmers’ productivity and increase their income, and ultimately improve their livelihood.

The program has already become a success story and point of reference for future projects. By March 2015, 5,015 farmers were trained, 2,033 of them were certified using the local cooperative KGG as certification holder, and a cocoa production increase of 61% on average was achieved.

“We believe that traceability and transparency along the cocoa bean supply chain are crucial to promoting sustainable cocoa production. This program is a benchmark for utilizing farmer cooperatives as certificate holders to ensure sustainable farm management and pass the full benefits of farm certification on to cocoa farmers,” according to Peter Ng, Director of Trade & Sustainability ADM Cocoa Asia.

**Certifications Along with Strong Partnerships Guarantee Sustainability**

The SERAP program encourages participating farmers to get certified after applying the good agricultural practices they learned during their training in farmer field school. Certified cocoa beans have an added value for both the consumers and the cocoa industry, showing consumers that farmers are not exploited and proper raw material and labor are used. Such quality and traceability requirements need guidance and close monitoring. The organization “UTZ Certified – Better Farming – Better Future” stands for sustainable farming and better opportunities for farmers, their families and the environment. In collaboration with this institution, an Internal Management System was created to audit farmers that want to be certified. Additionally, a Management Information System was put into place (including the software “Cocoa Trace” from PT Koltiva) to track and trace cocoa beans from the farmer to the shelf in the store, ensuring that the product was grown, harvested and processed sustainably – full transparency from production to sales guaranteed.

In addition, SCPP aims to provide farmers access to finance, which includes bank accounts, access to savings and loans, or support in land funding. SCPP especially promotes savings and encourages smallholders to invest that money in maintaining their farms (e.g. for purchasing fertilizer) or in payments for school fees, health care and emergencies. Working together with reliable partners such as UTZ Certified as third party certification institution, ADM Cocoa as buyer, and SCPP as training and capacity building provider leads to a traceable and sustainable cocoa production, and as a result, to a strong and long-term financial security for farmers.

#### **Strengthen Local Cooperative as Certification Holder**

ADM Cocoa and SCPP empowered KGG as a local cooperative to act as a certification holder for their member community – a promising approach to strengthen cooperatives and foster sustainability. In 2014, KGG signed a contract with ADM Cocoa for the delivery of UTZ certified cocoa beans. This includes full traceability of farm management, farm certifications, cocoa production and deliveries, as well as UTZ premium payments.

A promising income generation model for both cooperatives and farmers can be realized through premium payments for traceability and/or certification; an incentive paid by the industry to encourage cocoa farmers to produce high-quality beans. ADM Cocoa and SCPP will soon disburse the first and largest premium payment to individual farmers’ bank accounts to reward their loyalty, sustainable farm management and value adding to the supply chain. Around IDR 2.2 billion will be distributed to 1,961 farmers, 4 cocoa buying stations and KGG as the cocoa farmer’s organization and certification holder. The amount of IDR 2.5 million (or USD 200) per metric ton of cocoa is paid to the cooperative to finance operations, internal control systems, external audits, costs of certification, and premiums to the certified cocoa farmers. Of the total amount of IDR 2.2 billion, 1.9 billion are UTZ certification premiums and 300 million will be paid as loyalty bonuses.

The program encourages KGG to use their share of the premium to remain an active organization for their members and an advocate for the cocoa farmers in East Kolaka: owned by members, led by members, and distributing benefits from members to members. This will also be boosted by the inauguration of a community center in Tokai, which will take place on 29 April 2015.

“Swisscontact developed together with ADM Cocoa a promising business model and future benchmark for organizations and cooperatives involved in certified and traceable value chains. We will continue working with KGG to strengthen their capacity and expand their scope of activities. In addition, we will provide options to further improve the cooperative’s financial situation to become a professional organization and support center for its members,” concludes Manfred Borer, Swisscontact Country Director Indonesia.



---

## About ADM Cocoa

ADM is one of the world's largest processors and suppliers of cocoa and chocolate products with a selection of ingredients as broad and as varied as the customers we serve. Our product support and development teams possess industry-leading expertise related to cocoa and chocolate products for all types of applications — from bakery, dairy and confections to cereals, snacks and desserts. Our customer base ranges from industrial manufacturers and global retailers to individual artisans and chefs.

We work closely with our customers to help them identify the right solutions for their innovative development projects. Our global processing facilities, experienced staff and strong relationships with key farming cooperatives in the world's most prominent growing regions help us maintain a reliable supply of high-quality cocoa beans. As a result, our customers can expect consistent flavor, texture and color in every product we offer.

ADM Cocoa is committed to the sustainable development of the cocoa crop and to responsible sourcing practices. We commit ourselves to bringing value to cocoa farming communities, our customers and our shareholders.

ADM SERAP (Socially & Environmentally Responsible Agricultural Practices) is implemented to address the challenges in farming such as lack of resources necessary to care for their crop, lack of business training and market information and also important environmental and social issues. SERAP Program structure works in 4 key intervention areas: Social Responsibility, Environmental Stewardship, Quality Management and Productivity, and Producer Group Professionalism

---

## About Swisscontact

Swisscontact was established in 1959 by representatives of the Swiss private sector and academia with the aim to promote sustainable economic, social and environmental development by supporting people to develop the skills they need to contribute to local commercial life. Presently, Swisscontact is working in about 30 countries, implementing around 100 projects.

For over fifty years, Swisscontact found that people possessing relevant market skills are those who have the greatest capacity to succeed in, and help transform, local economies. As an organization, Swisscontact is best known for its training programs that provide rural producers, micro and small business owners, young entrepreneurs, and women, with the capacities to improve their livelihoods and incomes. Swisscontact believes that education, training, and skills development - especially in good agricultural practices in rural areas in developing countries - have the greatest potential to address issues related to food security, health and nutrition, as well as community and economic development.

Swisscontact is headquartered in Switzerland and has been engaged in Indonesia since 1972, conducting four to five large projects yearly with an overall volume of around USD 10 million per year. Swisscontact maintains offices in Medan, Jakarta, Bali and Makassar.

For more information, please visit [www.swisscontact.org/indonesia](http://www.swisscontact.org/indonesia)

---

## For further information, please contact:

### SCPP Sulawesi Office

Gedung Graha Pena Lt. 11 Kav. 1108-1109

Jl. Urip Sumoharjo No. 20, Makassar 60234, South Sulawesi, Indonesia

Phone/Fax: +62-411-421370

**Or our team:**

- **Suharman Sumpala**, Swisscontact – Senior Program Manager Sulawesi  
Email: suharman.sumpala@swisscontact.org, Phone: +62 813 4102 6401
- **Megi Wahyuni**, Swisscontact – Public Relations and Communication Officer  
Email: megi.wahyuni@swisscontact.org, Phone: +62 811 6054 603

## Media release

Bahasa

### **ADM Cocoa & Swisscontact Membagikan Premi dan Bonus Loyalti Kepada Petani Kakao Melalui Koperasi Petani**

**Kolaka Timur, 29 April 2015 – ADM Cocoa, bersama dengan Swisscontact melalui Program Produksi Kakao Berkelanjutan (SCPP), membagikan premi penjualan biji kakao bersertifikasi dan bonus loyalti untuk 739 metrik ton biji kakao tertelusuri kepada Koperasi Gabungan Gapoktan (KGG). Pembagian premi melalui KGG dan menunjuk koperasi lokal tersebut sebagai pemegang sertifikasi UTZ memberikan keuntungan besar dan nilai tambah bagi seluruh pihak yang terlibat yakni: perusahaan, koperasi dan petani kakao.**

Selama dekade terakhir, konsumen menjadi lebih sadar atas asal dan bagaimana makanan yang mereka konsumsi diproduksi. Oleh karena itu, kebutuhan akan biji kakao yang bersertifikasi dan tertelusuri pun meningkat untuk memastikan bahwa produk ditanam dan dipanen secara bertanggung jawab.

Di Sulawesi Tenggara (Kolaka dan Kolaka Timur), ADM SERAP telah berkolaborasi dengan SCPP untuk melatih 6,000 keluarga petani kakao pada tahun 2015 berkaitan dengan praktek pertanian kakao yang ramah lingkungan, praktek gizi yang baik, penerapan praktek keuangan yang bijak, termasuk sertifikasi. SERAP atau "Praktek Pertanian yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan dan Sosial," adalah pendekatan yang diluncurkan oleh ADM Cocoa dan diimplementasi oleh SCPP untuk memastikan masa depan yang berkelanjutan untuk perkebunan kakao. Tujuan keseluruhan dari program ini adalah untuk menciptakan lapangan kerja, memastikan kondisi kerja yang aman dan sehat, melestarikan lingkungan, meningkatkan produktivitas petani dan menambah pendapatan mereka, yang pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan petani.

Program ini telah menjadi kisah sukses dan tolak ukur untuk proyek-proyek selanjutnya. Pada Maret 2015, sebanyak 5,015 petani telah dilatih, dimana 2,033 diantaranya telah disertifikasi dengan KGG sebagai pemegang sertifikasi, dan peningkatan produksi kakao rata-rata 61% pun telah tercapai.

"Kami percaya bahwa ketertelusuran dan transparansi disepanjang rantai suplai biji kakao sangat penting untuk mendukung produksi kakao berkelanjutan. Program ini dijadikan sebagai acuan untuk memanfaatkan koperasi petani sebagai pemegang sertifikat untuk memastikan pengelolaan pertanian yang berkelanjutan dan untuk menyalurkan manfaat penuh dari sertifikasi kebun ke petani kakao," menurut Peter Ng, Director of Trade & Sustainability ADM Cocoa Asia.

#### **Sertifikasi dan Kemitraan yang Solid Merupakan Jaminan Keberlanjutan**

Program SERAP mendorong petani peserta untuk mendapatkan sertifikasi kebun setelah menerapkan praktek pertanian terbaik yang mereka pelajari selama sekolah lapang. Biji kakao

bersertifikasi memiliki nilai tambah bagi konsumen dan juga industri kakao, menunjukkan ke konsumen bahwa petani tidak dieksploitasi dan bahan baku serta tenaga kerja yang tepat sudah digunakan. Untuk memenuhi persyaratan kualitas dan ketertelusuran tersebut dibutuhkan bimbingan dan pengawasan yang ketat. Organisasi "UTZ Certified – Better Farming - Better Future" merupakan singkatan dari pertanian yang berkelanjutan dan kesempatan yang lebih baik bagi petani, keluarga petani serta lingkungan. Bekerja sama dengan lembaga ini, Sistem Manajemen Internal diciptakan untuk meng-audit petani yang ingin disertifikasi. Selain itu, Sistem Informasi Manajemen juga telah disertakan (termasuk perangkat lunak "Cocoa Trace" dari PT Koltiva) untuk melacak dan menelusuri biji kakao dari petani hingga ke rak di toko, memastikan bahwa produk tersebut ditanam, dipanen dan diproses secara berkelanjutan – penuh transparansi dijamin dari produksi hingga ke penjualan.

Selain itu, SCPP bertujuan untuk menyediakan akses keuangan bagi petani, meliputi rekening bank, akses ke tabungan dan pinjaman, atau berupa dukungan dalam pendanaan kebun. SCPP terutama mendukung kegiatan menabung dan mendorong petani untuk menginvestasikan uang tersebut untuk perawatan kebun mereka (misalnya untuk membeli pupuk) atau untuk biaya sekolah, layanan kesehatan dan keadaan darurat. Bekerja sama dengan mitra terpercaya seperti UTZ Certified sebagai lembaga sertifikasi pihak ketiga, ADM Cocoa sebagai pembeli, dan SCPP sebagai penyedia pelatihan dan peningkatan kapasitas yang mengarah ke produksi kakao tertelusuri dan berkelanjutan, dan sebagai hasilnya adalah jaminan keuangan jangka panjang dan solid bagi petani.

### **Memperkuat Koperasi Lokal sebagai Pemegang Sertifikasi**

ADM Cocoa dan SCPP memberdayakan KGG sebagai koperasi setempat untuk bertindak sebagai pemegang sertifikasi bagi masyarakat anggota koperasi – merupakan sebuah pendekatan yang menjanjikan untuk memperkuat koperasi dan mengembangkan keberlanjutan. Pada tahun 2014, KGG menandatangani kontrak dengan ADM Cocoa untuk pengiriman biji kakao bersertifikat UTZ. Termasuk didalamnya ketertelusuran penuh manajemen kebun, sertifikasi kebun, produksi kakao dan pengiriman, serta pembayaran premi UTZ.

Sebuah model bisnis yang menjanjikan bagi koperasi dan juga petani dapat diwujudkan melalui pembayaran premi untuk ketertelusuran dan/atau sertifikasi; insentif yang dibayarkan oleh industri untuk mendorong petani kakao menghasilkan biji berkualitas tinggi. ADM Cocoa dan SCPP akan segera mengucurkan pembayaran premi pertama dan terbesar ke rekening bank petani kecil untuk menghargai loyalitas mereka, manajemen perkebunan yang berkelanjutan dan nilai tambah pada rantai suplai. Sekitar Rp 2,2 miliar akan dibagikan kepada 1,961 petani, 4 pusat pembelian kakao dan KGG sebagai organisasi petani dan pemegang sertifikasi. Senilai Rp 2,5 juta (atau 200 Dollar AS) per metrik ton kakao dibayarkan kepada koperasi untuk biaya operasional, sistem pengendalian internal, audit eksternal, biaya sertifikasi, dan premi untuk petani kakao bersertifikat. Dari jumlah total Rp 2.2 miliar, 1.9 miliar merupakan premi sertifikasi UTZ dan 300 juta akan diberikan sebagai bonus loyaliti

Program mendorong KGG untuk menggunakan premi yang diterima agar tetap menjadi organisasi yang aktif untuk anggotanya dan sebagai badan advokasi untuk petani kakao di Kolaka Timur: dimiliki dan dipimpin oleh anggota, juga memberikan manfaat dari anggota untuk anggota. Ini didukung dengan peresmian bangunan pusat kegiatan masyarakat di desa Tokai, yang akan berlangsung pada 29 April 2015.

"Swisscontact bersama dengan ADM Cocoa mengembangkan model bisnis yang menjanjikan dan merupakan acuan di masa depan untuk organisasi dan koperasi yang terlibat dalam rantai nilai

---

bersertifikasi dan tertelusuri. Kami akan terus bekerjasama dengan KGG untuk memperkuat kapasitas dan memperluas ruang lingkup kegiatan koperasi. Selain itu, kami akan menyediakan kesempatan supaya koperasi bisa lebih meningkatkan situasi keuangannya dan menjadi organisasi profesional dan bertindak sebagai pusat dukungan bagi anggotanya," tutup Manfred Borer, Country Director Indonesia Swisscontact.

---

### **Tentang ADM**

ADM merupakan salah satu perusahaan pengolah kakao terbesar di dunia dan pemasok kakao dan produk coklat dengan pilihan bahan yang beragam sebagaimana pelanggan yang kami layani. Tim pengembangan produk kami memiliki keahlian industri terkemuka yang berkaitan dengan kakao dan produk coklat untuk semua jenis aplikasi - dari produk roti, susu dan permen hingga sereal, makanan ringan dan makanan penutup. Basis pelanggan kami berkisar dari produsen, industri dan penyalur global hingga seniman dan juru masak.

Kami bekerjasama secara erat dengan pelanggan kami untuk membantu mereka mengidentifikasi solusi yang tepat untuk proyek pengembangan inovatif mereka. Fasilitas pengolahan kami yang ada secara global, staf yang berpengalaman serta hubungan yang kuat dengan koperasi pertanian utama di daerah berkembang yang paling menonjol di dunia membantu kami menjaga pasokan biji kakao berkualitas tinggi. Hasilnya, pelanggan kami dapat mengharapkan rasa, tekstur dan warna yang konsisten di setiap produk yang kami tawarkan.

ADM Cocoa berkomitmen untuk pengembangan kakao yang berkesinambungan dan praktek pengadaan kakao yang bertanggung jawab. Kami berkomitmen untuk membawa nilai ke masyarakat petani kakao, pelanggan dan para pemegang saham kami.

ADM SERAP (Praktek Pertanian yang Bertanggung Jawab Terhadap Sosial dan Lingkungan) diimplementasi untuk mengatasi tantangan dalam pertanian seperti kurangnya sumber daya yang diperlukan untuk merawat tanaman mereka, kurangnya pelatihan bisnis dan informasi pasar dan juga isu-isu lingkungan dan sosial yang penting. Struktur Program SERAP bekerja di 4 fokus utama intervensi: Tanggung Jawab Sosial, Pelestarian Lingkungan, Manajemen Mutu dan Produktivitas, dan Kelompok Tani Profesional.

---

### **Sekilas tentang Swisscontact**

Swisscontact didirikan tahun 1959 oleh tokoh-tokoh dari sektor swasta dan akademisi Swiss dengan tujuan untuk mendukung pengembangan ekonomi, sosial dan lingkungan yang berkelanjutan dengan cara mendukung masyarakat mengembangkan keterampilan yang mereka butuhkan untuk berkontribusi terhadap kehidupan ekonomi masyarakat.

Selama lebih dari 50 tahun, Swisscontact menyadari bahwa orang yang memiliki keterampilan yang sesuai dengan pasar merupakan orang yang memiliki kapasitas besar untuk sukses, dan mampu membantu mengubah ekonomi masyarakat. Sebagai organisasi, Swisscontact dikenal baik akan program-program pelatihannya, yang menyediakan peningkatan kapasitas bagi petani kecil, pemilik usaha kecil dan menengah, pengusaha muda, dan wanita, untuk memperbaiki pendapatan dan taraf hidup mereka. Swisscontact percaya bahwa pendidikan, pelatihan, dan pengembangan keahlian – khususnya dibidang praktik penerapan pertanian terbaik di area pedesaan di negara-negara berkembang – berpotensi besar untuk menjawab tantangan yang berkaitan dengan ketahanan pangan, kesehatan dan nutrisi, serta pengembangan komunitas dan ekonomi.

Swisscontact berpusat di Switzerland dan telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1972, menjalankan empat sampai lima proyek besar setiap tahunnya dengan anggaran sekitar 10 juta dollar AS per tahun. Swisscontact saat ini berkantor di Medan, Jakarta, Bali dan Makassar.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi [www.swisscontact.org/indonesia](http://www.swisscontact.org/indonesia)

---

**Atau silahkan hubungi:**

Kantor SCPP Sulawesi  
Gedung Graha Pena Lt. 11 Kav. 1108-1109  
Jl. Urip Sumoharjo No. 20, Makassar 60234, South Sulawesi, Indonesia  
Phone/fax: +62-411-421370  
[www.swisscontact.org/indonesia](http://www.swisscontact.org/indonesia)

**Dengan tim kami:**

- **Suharman Sumpala**, Swisscontact – Senior Program Manager Sulawesi  
Email: suharman.sumpala@swisscontact.org, Phone: +62 813 4102 6401
- **Megi Wahyuni**, Swisscontact – Public Relations and Communication Officer  
Email: megि.wahyuni@swisscontact.org, Phone: +62 811 6054 603