

## D'UN NOUVEAU BUSINESS MODEL INCLUSIF POUR LE CONCEPT « VILLAGE MODÈLE » DE NESTLÉ MAROC



**Pays** Maroc, région Doukkala

**Financement** Nestlé, Budget global: CHF 600 000

**Durée** 2019 - 2021

**Partenaire publique** Ministère de l'Agriculture des pêches maritimes et des eaux et forêts du Maroc

**Groupes cibles**

- Eleveurs laitiers relevant de 3 coopératives
- Femmes structurées autour de deux projets collectifs
- Jeunes structurés autour de deux projets collectifs de production et de commercialisation

### LE PROJET

Le « Village Modèle », un nouvel écosystème de centre de collecte de lait, qui se veut un projet exemplaire d'engagement du privé en faveur du développement des zones rurales au Maroc, est un exemple de la capacité d'initiative et de mobilisation des entreprises locales, pour favoriser les bonnes pratiques dans le secteur de l'élevage laitier au Maroc.

### OBJECTIF GENERAL

Appuyer l'équipe de Nestlé Maroc en matière d'opérationnalisation du premier « *village modèle* » de la façon la plus inclusive avec l'émergence d'une nouvelle génération de coopératives professionnelles et performantes qui favorisent les opportunités économiques en milieu rural.



### CONTEXTE

La région Doukkala représente plus de 20% de la production laitière nationale, soit près de 453 millions de litres/an. Malgré ses potentialités, l'élevage laitier fait face à un ensemble de contraintes et de défis à relever parmi lesquels on peut citer à titre non exclusif :

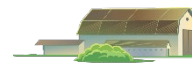
- Faible qualité et quantité de lait produit par vache ;
- Forte saisonnalité de la production laitière ;
- Abandon du secteur par les jeunes par manque de rentabilité.



#### Facilitation niveau éleveur

Renforcement des capacités d'élevage

Les éleveurs augmentent leurs revenus



#### Facilitation niveau coopératives

Renforcement de la gouvernance et gestion

Les coopératives offrent davantage de soutien à leurs membres



#### Facilitation niveau jeunes

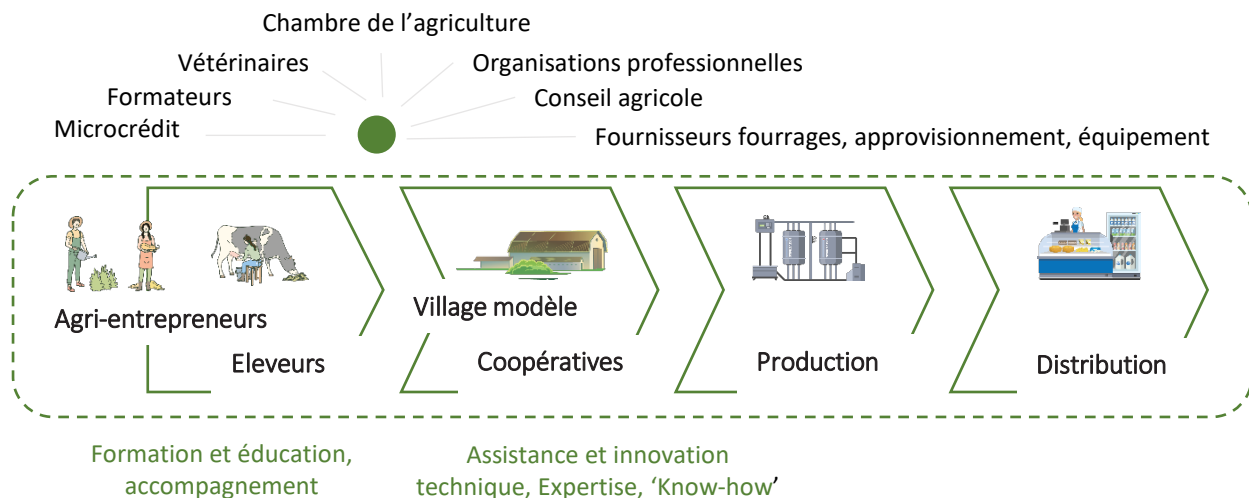
Renforcement de l'agro-entrepreneuriat et soft skills

Les jeunes génèrent leurs propres revenus



Le village modèle est inclusif et durable

## INTERVENTIONS ET ACTEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR



### ACTIVITES



Le mapping de la **chaîne de valeur** de la filière laitière



Les **Ecoles aux champs** en élevage laitier au profit des éleveurs



**L'agro-entrepreneuriat**: Formation en gestion financière et soft skills des jeunes et femmes



**Accompagnement des jeunes et femmes pour créer leurs projets d'entrepreneuriat**



Amélioration de la **gouvernance et de la transparence des coopératives**



Accompagnement à la mise en place d'un **Business model inclusif**



Activités pilotes de veille sur la **transition énergétique**



Mise en place d'un **système de suivi évaluation du projet**

### RESULTATS ATTENDUS

Pour les jeunes agri-entrepreneurs – impact économique et social

- **l'augmentation substantielle des revenus** issus de la production de lait de bonne qualité
- la **création de nouvelles activités économiques** qui renforcent le business model inclusif
- le **renforcement des compétences** entrepreneuriales des jeunes

Pour Nestlé—Impact sur la chaîne de valeurs (qualité du produit et organisation de l'amont)

- **l'amélioration du management de l'approvisionnement** et l'amélioration de la qualité
- les **relations d'approvisionnement avec les agri-entrepreneurs sont professionnalisées**
- la **position de Nestlé** en tant qu'opérateur privé dont la responsabilité sociale **est renforcée**.

### ZONE D'INTERVENTION

