|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto** | Mercados Inclusivos  |
| **Componente** | Acceso a servicios, insumos y tecnología |
|  **1. Nombre de la intervención** | **PROVISIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA PAPA** |
| **2. Ubicación/región** | Altiplano |
| **3. Complejo/rubros** | Tubérculos (papa) |
| **4. Grupo meta** |  Hombres y mujeres del área rural |
| **5. Actores del sistema**  | * GAM del área del Altiplano
* Programas Nacionales del IPDSA: Tubérculos y Raíces
* Entidades públicas: INIAF
* Asociaciones de semilleristas
* Emprendedores individuales (proveedores de insumos, tecnología)
* Agropecuarias rurales
 |
| **6. Problemas/Cuellos de botella** | * Uso tradicional de semilla local degenerada por plagas y enfermedades
* Escasa oferta de semilla certificada en el área rural
* Oferta de semilla certificada únicamente de variedades altamente comerciales
* Los productores desconocen la procedencia de la semilla
* Se produce categorías altas de semilla certificada solo por pedidos
* Desconocimiento de los productores sobre las normas de producción de semilla
* Falta de sensibilización sobre las ventajas a largo plazo de la semilla certificada
 |
| **7. Oportunidades** | * Uso tradicional de semilla local degenerada por plagas y enfermedades
* Escasa oferta de semilla certificada en el área rural
* Oferta de semilla certificada únicamente de variedades altamente comerciales
* Los productores desconocen la procedencia de la semilla
* Se produce categorías altas de semilla certificada solo por pedidos
* Desconocimiento de los productores sobre las normas de producción de semilla
* Falta de sensibilización sobre las ventajas a largo plazo de la semilla certificada
 |
| **8. Soluciones** | * Promover campañas masivas u otras alternativas de sensibilización sobre la importancia del uso de la semilla certificada
* Fortalecer capacidades en GAM para promover eventos participativos de difusión
* Generar articulación interinstitucional según competencias e intereses de los actores públicos y privados para promover el uso de semilla certificada
 |
| **9. Descripción de la intervención** | * Ampliar la oferta de semilla y articular la provisión de semilla de calidad de asociaciones de semilleristas establecidos, proveedores (distribuidores) de semilla como las agropecuarias, mayoristas y semillerías a las UPF con asistencia técnica.
* Promover la variedad de ciclo corto Jatun Puka (mayor rendimiento y adaptación cambio climático)
* Facilitar un modelo de negocio de asociaciones semilleras y proveedores de semilla.
* Promover capacitaciones, asistencia técnica a clientes regulares y nuevos (presencial y virtual)
* Capacitar a proveedores y asociaciones semilleras sobre el manejo de los TICs, para un marketing digital
* Realizar eventos de siembra y cosecha con participación masiva de productores
* Reforzamiento al modelo de negocios de asociaciones, semillerías y agropecuarias
 |
| **10. Impactos**  | **GRUPO META:****Acceso*** A semilla certificada en sus comunidades o municipio
* Al servicio de asistencia técnica de proveedores sobre manejo adecuado de la semilla certificada
* Al conocimiento sobre beneficios del uso de semilla certificada

**Mejora*** En la reducción en la proliferación de plagas o enfermedades junto a “semilla” adquirida de otras zonas o mercados informales.
* En los campos de cultivo con mayor uniformidad (emergencia y desarrollo) y tolerancia a factores climáticos adversos

**Impacto*** Incremento en el rendimiento del cultivo
* Incremento en ingresos
* Mejora la resiliencia económica y ambiental

**ACTORES DEL SISTEMA:****Mejora** * El sector público (INIAF – Semillas) mejora el servicio de promoción de uso de semilla certificada.
* Los GAM mejoran su servicio de apoyo a la población respecto a la producción resiliente de alimentos.
* Los actores cuentan con más información de soporte sobre la importancia de la producción y uso de semilla certificada.
* Se generan nuevas capacidades en los técnicos de las agropecuarias, asociaciones semilleristas y otros.

**Impacto** * El INIAF – Semillas amplia su cobertura de certificación de semilla certificada.
* Los GAM consolidan rol de apoyo a la producción agrícola principalmente en el marco de la resiliencia.
* Las agropecuarias y asociaciones de productores incrementan el volumen de ventas.
* Circuitos cortos de comercialización de semilla certificada a nivel local
* Incremento en ingresos y utilidades
 |
| **11. Aspectos Transversales** | **Empoderamiento de las mujeres** | **Cambio climático**  | **Gobernabilidad** |
| * Líderes mujeres promueven el uso de la semilla certificada a sus comunidades lo que genera interés y confianza en otras mujeres
* Se promueve la participación de mujeres productoras
 | * La semilla certificada, es más tolerantes a los efectos adversos de cambio climático (ej. sequías y heladas), lo que en consecuencia genera mayor resiliencia ambiental y económica
 | * Se facilitará el desarrollo de capacidades en funcionarios públicos (técnicos) del GAM y otras instituciones públicas (INIAF), que permitirá una mejor articulación interinstitucional
 |