|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | Mercados Inclusivos | | |
| **Componente** | Acceso a servicios, insumos y tecnología | | |
| **1. Nombre de la intervención** | **PROVISIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA PAPA** | | |
| **2. Ubicación/región** | Altiplano | | |
| **3. Complejo/rubros** | Tubérculos (papa) | | |
| **4. Grupo meta** | Hombres y mujeres del área rural | | |
| **5. Actores del sistema** | * GAM del área del Altiplano * Programas Nacionales del IPDSA: Tubérculos y Raíces * Entidades públicas: INIAF * Asociaciones de semilleristas * Emprendedores individuales (proveedores de insumos, tecnología) * Agropecuarias rurales | | |
| **6. Problemas/Cuellos de botella** | * Uso tradicional de semilla local degenerada por plagas y enfermedades * Escasa oferta de semilla certificada en el área rural * Oferta de semilla certificada únicamente de variedades altamente comerciales * Los productores desconocen la procedencia de la semilla * Se produce categorías altas de semilla certificada solo por pedidos * Desconocimiento de los productores sobre las normas de producción de semilla * Falta de sensibilización sobre las ventajas a largo plazo de la semilla certificada | | |
| **7. Oportunidades** | * Uso tradicional de semilla local degenerada por plagas y enfermedades * Escasa oferta de semilla certificada en el área rural * Oferta de semilla certificada únicamente de variedades altamente comerciales * Los productores desconocen la procedencia de la semilla * Se produce categorías altas de semilla certificada solo por pedidos * Desconocimiento de los productores sobre las normas de producción de semilla * Falta de sensibilización sobre las ventajas a largo plazo de la semilla certificada | | |
| **8. Soluciones** | * Promover campañas masivas u otras alternativas de sensibilización sobre la importancia del uso de la semilla certificada * Fortalecer capacidades en GAM para promover eventos participativos de difusión * Generar articulación interinstitucional según competencias e intereses de los actores públicos y privados para promover el uso de semilla certificada | | |
| **9. Descripción de la intervención** | * Ampliar la oferta de semilla y articular la provisión de semilla de calidad de asociaciones de semilleristas establecidos, proveedores (distribuidores) de semilla como las agropecuarias, mayoristas y semillerías a las UPF con asistencia técnica. * Promover la variedad de ciclo corto Jatun Puka (mayor rendimiento y adaptación cambio climático) * Facilitar un modelo de negocio de asociaciones semilleras y proveedores de semilla. * Promover capacitaciones, asistencia técnica a clientes regulares y nuevos (presencial y virtual) * Capacitar a proveedores y asociaciones semilleras sobre el manejo de los TICs, para un marketing digital * Realizar eventos de siembra y cosecha con participación masiva de productores * Reforzamiento al modelo de negocios de asociaciones, semillerías y agropecuarias | | |
| **10. Impactos** | **GRUPO META:**  **Acceso**   * A semilla certificada en sus comunidades o municipio * Al servicio de asistencia técnica de proveedores sobre manejo adecuado de la semilla certificada * Al conocimiento sobre beneficios del uso de semilla certificada   **Mejora**   * En la reducción en la proliferación de plagas o enfermedades junto a “semilla” adquirida de otras zonas o mercados informales. * En los campos de cultivo con mayor uniformidad (emergencia y desarrollo) y tolerancia a factores climáticos adversos   **Impacto**   * Incremento en el rendimiento del cultivo * Incremento en ingresos * Mejora la resiliencia económica y ambiental   **ACTORES DEL SISTEMA:**  **Mejora**   * El sector público (INIAF – Semillas) mejora el servicio de promoción de uso de semilla certificada. * Los GAM mejoran su servicio de apoyo a la población respecto a la producción resiliente de alimentos. * Los actores cuentan con más información de soporte sobre la importancia de la producción y uso de semilla certificada. * Se generan nuevas capacidades en los técnicos de las agropecuarias, asociaciones semilleristas y otros.   **Impacto**   * El INIAF – Semillas amplia su cobertura de certificación de semilla certificada. * Los GAM consolidan rol de apoyo a la producción agrícola principalmente en el marco de la resiliencia. * Las agropecuarias y asociaciones de productores incrementan el volumen de ventas. * Circuitos cortos de comercialización de semilla certificada a nivel local * Incremento en ingresos y utilidades | | |
| **11. Aspectos Transversales** | **Empoderamiento de las mujeres** | **Cambio climático** | **Gobernabilidad** |
| * Líderes mujeres promueven el uso de la semilla certificada a sus comunidades lo que genera interés y confianza en otras mujeres * Se promueve la participación de mujeres productoras | * La semilla certificada, es más tolerantes a los efectos adversos de cambio climático (ej. sequías y heladas), lo que en consecuencia genera mayor resiliencia ambiental y económica | * Se facilitará el desarrollo de capacidades en funcionarios públicos (técnicos) del GAM y otras instituciones públicas (INIAF), que permitirá una mejor articulación interinstitucional |