

RAPPORT ANNUEL

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT



RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2023



ELIANE HERRMANN

Responsable du Programme de Développement



La situation politique mondiale est marquée par des troubles et des crises croissants. Le conflit en Ukraine touche des personnes bien au-delà de leurs frontières et affecte l'économie, la situation humanitaire et la coopération internationale. Cela souligne la nécessité d'un effort commun pour relever les défis mondiaux complexes. Parmi les conséquences figurent l'augmentation de la pauvreté, la hausse des coûts des ressources essentielles et l'affaiblissement de l'économie mondiale. En 2023, le contexte politique au Burkina Faso, au Salvador, au Liban ou au Mali était particulièrement difficile et fragile.

Malgré ces difficultés liées au contexte, nos résultats sont très satisfaisants. Dans certains cas, nos résultats ont même été dépassés. Cela s'explique principalement par notre méthode de travail en réseau. Nous considérons notre rôle comme celui d'un facilitateur et nous renforçons les acteurs locaux. Comme nous nous concentrons sur la coopération technique, nous sommes appuyés par les partenaires et les gouvernements. Nos partenaires locaux sont ancrés dans le contexte, ce qui explique le succès de nos interventions malgré des circonstances difficiles. Nos partenaires et nos équipes de projet ont fait preuve de résilience et sont parvenus à surmonter la plupart des défis jusqu'à la fin 2023.

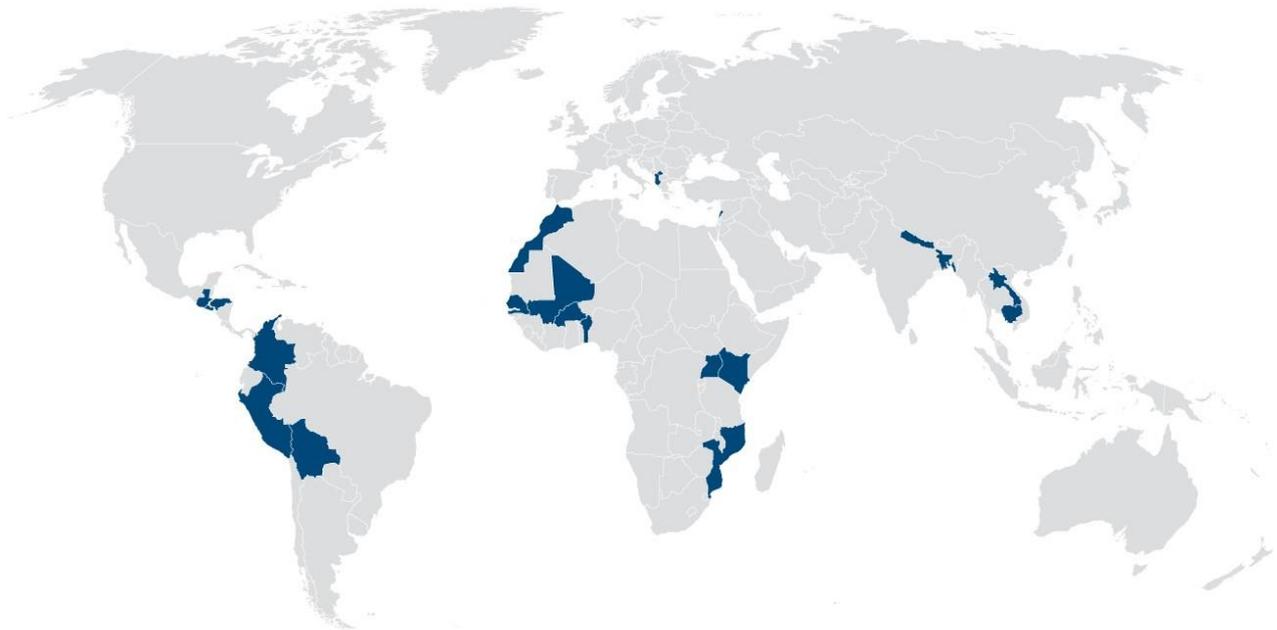
Je suis particulièrement heureuse de constater que l'année dernière, 97 560 personnes particulièrement vulnérables et marginalisées ont eu accès à des produits et services améliorés grâce à notre Programme de Développement.

Le changement climatique représente un risque croissant pour nos groupes cibles. Il existe un consensus croissant sur le fait que la lutte contre le changement climatique (ODD 13) doit être davantage combinée à la lutte contre la pauvreté et au développement social et économique inclusif afin de parvenir à un développement durable pour tous (tous les ODD). Les objectifs climatiques et la lutte contre la pauvreté sont étroitement liés. Contrairement à de nombreuses organisations de développement qui mènent des projets exclusivement axés sur les résultats environnementaux et climatiques, Swisscontact intègre des solutions au changement climatique dans sa stratégie de développement au sens large et ne traite pas le changement climatique comme un sujet isolé, mais comme une partie intégrante du développement social et économique. C'est la raison pour laquelle nous allons nous concentrer davantage sur ce sujet dans les années à venir.

Je tiens à remercier chaleureusement tous nos partenaires financiers pour leur soutien continu et je me réjouis de poursuivre notre collaboration.



2023 : 31 projets dans 21 pays



ASIE

Bangladesh
Cambodge
Laos
Népal

AFRIQUE

Burkina Faso
Bénin
Kenya
Liban
Maroc
Mali
Mozambique
Sénégal
Ouganda

AMÉRIQUE LATINE

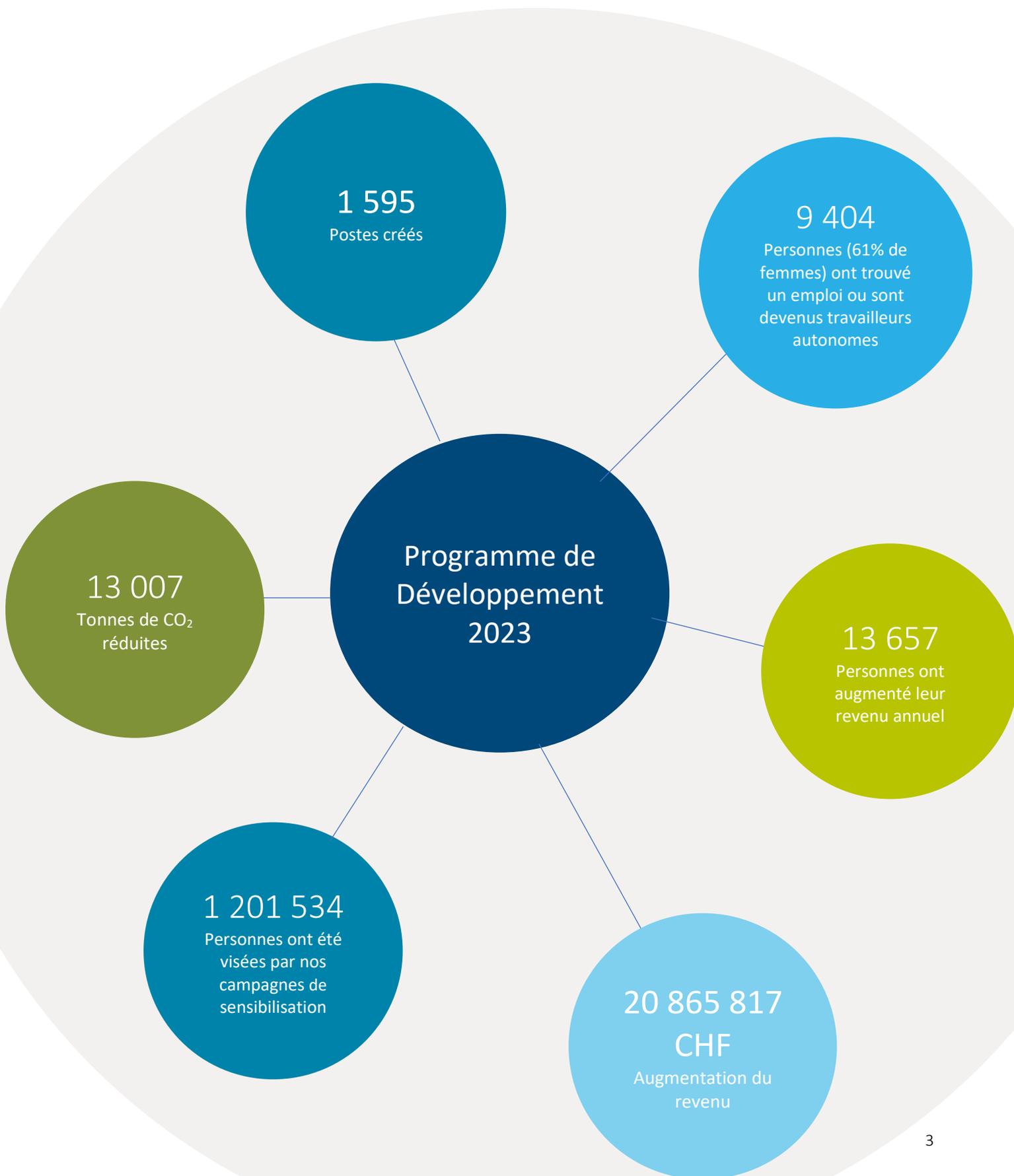
Bolivie
Salvador
Guatemala
Honduras
Colombie
Pérou

EUROPE DE
L'EST

Albanie
Kosovo

RÉSULTATS DU PROGRAMME ET IMPACT EN 2023

Swisscontact mise sur une mesure systématique de l'efficacité. Le suivi continu et les évaluations des résultats dans différents projets du Programme de Développement sont pour nous un élément intégral de la gestion de projet et de l'assurance qualité. Voici les résultats que nous avons obtenus en 2023 :



DOMAINES D'ACTIVITÉ

Le Programme de Développement soutient la stratégie de Swisscontact, donne la priorité à la qualité plutôt qu'à la quantité et encourage l'innovation ainsi que l'appropriation nationale dans nos pays de projet. Notre travail doit avant tout apporter une contribution essentielle à la maîtrise des défis de développement existants et futurs, ainsi qu'aux objectifs de développement durable des Nations Unies. En 2023, le Programme de Développement comprenait 31 projets dans 21 pays, s'articulant autour de deux domaines principaux :



PROMOTION DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE ET DE L'EMPLOYABILITÉ

Selon nous, il est primordial que les gens aient de bonnes possibilités de formation et la chance de recevoir une éducation de base de qualité. Cela leur permet de développer les compétences et les aptitudes dont ils ont besoin pour trouver un emploi ou créer leur propre entreprise. De plus, nous contribuons ainsi à la compétitivité du pays ou de la région. Le Programme de Développement soutient les personnes à la recherche d'un emploi, en particulier les jeunes, afin d'accroître leurs chances de trouver un emploi. Nous nous concentrons entre autres sur les jeunes adultes, les femmes et les groupes marginalisés. Notre objectif est que ceux-ci puissent mener une vie sûre et contribuer activement à la société. Pour atteindre cet objectif, Swisscontact développe des offres de formation et de perfectionnement en collaboration avec nos partenaires, afin de fournir les compétences et connaissances nécessaires selon la demande actuelle du marché de travail. Nous mettons particulièrement l'accent sur l'aide à l'autonomie et le renforcement de nos partenaires locaux.



PROMOTION DES CAPACITÉS D'ENTREPRENEURIAT
ET DE LA PRODUCTIVITÉ

Dans ce domaine, Swisscontact soutient les petites et moyennes entreprises (PME) en améliorant leur productivité et leurs ventes. Cela permet non seulement d'accroître leur compétitivité, mais aussi de générer des revenus supplémentaires et d'augmenter le nombre d'emplois. Pour y parvenir, nous leur donnons accès à des moyens de production innovants, à des services financiers ainsi qu'à des savoir-faire. Ce soutien provient de nos partenaires locaux. Outre l'amélioration de la production, nous soutenons également le développement commercial et la connexion aux marchés nationaux et internationaux. Pour ce faire, les exploitations agricoles et les entreprises reçoivent l'aide de nos partenaires de projet privés et publics. Nous soutenons également les activités de marketing afin de garantir qu'elles puissent suivre les tendances du marché. En outre, nous travaillons activement à l'amélioration de l'environnement commercial et au renforcement du système entrepreneurial.

QU'AVONS-NOUS RÉALISÉ EN 2023 DANS LES DOMAINES DE TRAVAIL ?

PROMOTION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'EMPLOYABILITÉ

Les formations et les formations continues, les mesures d'insertion sur le marché du travail et de reconnaissance des qualifications ainsi que les initiatives de certification aident les personnes à assurer leurs besoins matériels de base. Cela permet de réduire la pauvreté et de favoriser le développement économique et social d'une région ou d'un pays. En ce sens, nos projets renforcent le développement des compétences pour toutes les activités et systèmes qui préparent les personnes pour le marché du travail et les aident à s'y maintenir. Les conditions optimales pour un taux d'emploi élevé reposent sur les offres de formation qui répondent à la fois aux besoins individuels et aux intérêts économiques et sociaux. Un élément important de ce domaine d'activité est donc le soutien du dialogue politique et l'engagement de différentes parties prenantes afin d'impliquer tous les acteurs concernés dans les activités.

En 2023, 9 404 personnes (61% de femmes) ont trouvé un emploi ou sont devenues travailleurs autonomes (objectif pour 2024 : 12 000 ; 50% de femmes). En outre, 1 595 emplois ont été créés ou maintenus l'année dernière (objectif pour 2024 : 1 000). L'augmentation des revenus en 2023 a été de 365% (objectif pour 2023 : 35%).

Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus en 2023 et nous nous réjouissons en particulier des progrès réalisés en ce qui concerne le quota de femmes. D'une part, des changements positifs ont été réalisés en particulier dans nos projets au Guatemala. D'autre part, au Burkina Faso, où nous avons pu former de nombreuses femmes à l'éducation financière. En outre, nos groupes cibles ont pu augmenter considérablement leurs revenus en pourcentage. Ce pourcentage élevé s'explique par le fait que ces derniers sont constitués principalement de personnes vulnérables et sans emploi, dont les revenus étaient très faibles au moment de l'évaluation de la situation de départ. Certains objectifs de phase ont donc déjà été dépassés et nous sommes confiants que nous atteindrons tous les objectifs d'ici 2024.



EXEMPLES DE PROJETS & POINTS FORTS



FORMATION PROFESSIONNELLE AU BANGLADESH

Le projet ASTHA vise à former de jeunes adultes au Bangladesh au métier de paramédicaux communautaires, leur offrant ainsi des possibilités d'emploi et de revenus dans leur communauté. Dans les zones rurales en particulier, la population bénéficie ainsi de services médicaux abordables.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 626 personnes (55% de femmes) se sont inscrites à la formation de deux ans de paramédicaux communautaires.
- 44 880 personnes (74% de femmes) ont reçu des services de santé de qualité à un prix abordable

DÉFIS & SOLUTIONS

Au niveau national, la formation des paramédicaux communautaires n'est pas une priorité. Les changements de personnel et le manque de clarté des responsabilités au sein de différentes autorités compliquent en outre la communication et ralentissent les progrès. Une nouvelle association, qui sera créée en collaboration avec d'autres prestataires de service des soins de santé, offrira une plateforme plus large pour représenter leurs intérêts.



INTÉGRATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL AU NÉPAL

Le projet Step Up aide les Népalais et les Népalaises à trouver un emploi ou à devenir travailleurs indépendants, contribuant ainsi à la lutte contre la pauvreté. Un système d'information sur le marché du travail récemment mis en place favorise les échanges entre les demandeurs d'emploi, les employeurs et les prestataires de formation via une plateforme numérique soutenue par le gouvernement.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 6 280 demandeurs d'emploi (48% de femmes) ont eu accès à des services améliorés d'insertion sur le marché du travail.
- 13 jeunes adultes au chômage (92% de femmes) ont suivi une formation professionnelle adaptée à leurs besoins.

DÉFIS & SOLUTIONS

Le faible taux de participation est un défi auquel le projet est confronté. Le but sera donc d'augmenter la collaboration avec les communes du projet afin d'atteindre, par leur intermédiaire, davantage de personnes intéressées par une formation et, le cas échéant, de cofinancer les coûts de formation afin de réduire le risque pour les entreprises.



INSERTION PROFESSIONNELLE AU GUATEMALA ET AU SALVADOR

Le projet Nuevas Oportunidades encourage la réinsertion des migrants de retour sur le marché du travail au Salvador et au Guatemala par le biais du mentorat et de la certification de compétences professionnelles.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 338 bénéficiaires (42% de femmes) ont reçu un certificat de compétence professionnelle.
- 100 bénéficiaires (41% de femmes) sont entrés sur le marché du travail
- 228 bénéficiaires (37% de femmes) ont eu accès à un coaching en soft skills

DÉFIS & SOLUTIONS

L'année dernière, le Guatemala a connu des troubles politiques qui ont entraîné des manifestations et des barrages routiers et qui ont temporairement limité les activités du projet. En outre, l'un des défis du projet consistait à instaurer la confiance des migrants de retour dans les activités du projet. L'amélioration de la communication, par une collaboration plus étroite de l'équipe de projet avec la presse locale et les paroisses, a porté ses fruits au cours de la période sous revue.



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE AU GUATEMALA

L'objectif du projet Innova est d'augmenter les revenus des jeunes adultes actifs et au chômage en leur donnant accès à une formation professionnelle continue pertinente et de qualité. Le projet vise à aider les jeunes adultes à améliorer leur employabilité à long terme.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 504 personnes (50% de femmes) ont bénéficié d'une formation continue améliorée
- Augmentation moyenne du revenu de 3 302 CHF par an
- 8 établissements de formation professionnelle ont adapté leur offre de formation professionnelle au marché du travail

DÉFIS & SOLUTIONS

Dans le cadre du projet, les échanges entre le secteur privé et les prestataires de formation sont encouragés. Malgré un retour positif, personne ne s'est encore senti obligé de prendre en charge la coordination des rencontres. L'équipe s'efforcera donc de démontrer aux parties prenantes la valeur ajoutée des rencontres en tant que moyen d'échange et d'amélioration durable des normes de formation continue au Guatemala.



PROMOTION DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI AU MOZAMBIQUE

En étroite collaboration avec les secteurs privé et public, le projet Skills to Build promeut les possibilités d'emploi dans le secteur de la construction et des ateliers par le biais de formations et de certifications spécifiques.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 1 728 jeunes adultes (23% de femmes) ont assisté à des formations de base
- 6 ouvriers du bâtiment et propriétaires d'ateliers (aucune femme) ont passé avec succès le processus de certification

DÉFIS & SOLUTIONS

Malgré les efforts de l'équipe de projet afin d'encourager les femmes dans la participation des activités, certains obstacles persistent. Les raisons en sont notamment le manque de confiance en soi de ces dernières, leurs grossesses peu après la formation ou la réticence des ateliers et des entreprises à embaucher des femmes. Même les particuliers préfèrent faire appel à des artisans masculins. Afin de surmonter ces obstacles, le projet continuera à mener des actions de sensibilisation dans les zones de projet et auprès des entreprises en 2024, sur la base de sa stratégie "Égalité des genres et inclusion sociale".



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE AU LIBAN

Le projet Tafawoq vise à améliorer durablement les conditions de vie de jeunes adultes défavorisés d'origine syrienne, palestinienne ou libanaise en renforçant leurs compétences et en leur donnant accès au marché du travail. Pour ce faire, les jeunes adultes participent à différentes offres de mentorat.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 120 jeunes adultes (dont 55% de femmes) ont terminé le cycle de mentorat
- 26 jeunes adultes (50% de femmes) ont eu recours à des offres de soutien psychique ou juridique

DÉFIS & SOLUTIONS

Fin 2022, la situation économique du Liban a atteint un point bas. Au cours de l'année 2023, de timides signes de reprise sont apparus. La reprise graduelle du secteur du tourisme et les envois de fonds privés des expatriés ont été importants, ce qui a contribué à la reprise économique. Cette évolution est toutefois menacée depuis le début du conflit armé autour de Gaza et à la frontière sud du Liban. Néanmoins, le projet poursuivra sa mission d'aider les jeunes adultes à s'intégrer sur le marché du travail.

PROMOTION DE LA CAPACITÉ D'ENTREPRENEURIAT ET DE LA PRODUCTIVITÉ

Dans le cadre de nos projets de promotion de l'entrepreneuriat et de la productivité, nous renforçons les capacités entrepreneuriales des hommes et des femmes d'affaires. Notre objectif est d'encourager les micros, petites et moyennes entreprises nouvelles et existantes et de leur donner les moyens d'augmenter leur productivité, leur production, leurs ventes et leur chiffre d'affaires. Il en résulte une compétitivité accrue, un revenu net plus élevé pour nos groupes cibles et la création d'emplois. En outre, les exploitations agricoles et les petites entreprises ainsi que les entrepreneurs et entrepreneuses axés sur la croissance et le commerce bénéficient d'un soutien et de services leur permettant de mieux se connecter aux marchés de vente nationaux et internationaux. Dans le cadre du Programme de Développement, différents instruments ont été testés et reproduits. Nous encourageons également la recherche et les échanges sur l'entrepreneuriat et l'amélioration de l'écosystème des entrepreneurs dans certains pays.

En 2023, un total de 13 657 agriculteurs et agricultrices, entrepreneurs et petites et moyennes entreprises (46% dirigés par des femmes) ont augmenté leur revenu annuel net grâce à nos projets (objectif pour 2024: 10 000; 30% de femmes). Le résultat de l'inclusion des femmes dépasse notre objectif, ce qui est très encourageant. L'objectif d'augmentation des revenus a également été dépassé de 132% (objectif pour 2024: 15%). Cette croissance considérable est principalement due à des augmentations de revenus significatives par rapport à la situation de départ, notamment au Honduras et en Bolivie. En Bolivie, par exemple, les entreprises actives dans le secteur du recyclage ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de manière significative, plus de deux fois l'objectif fixé. Cela s'est traduit par un bénéfice net total de 98 484 CHF. Au Honduras, le revenu annuel net moyen par producteur et productrice de café a considérablement augmenté en 2023 par rapport à l'année précédente (de 1 032 CHF en 2022 à 1 758 CHF en 2023). En 2023, nos projets ont également permis de créer ou de maintenir 526 emplois dans ce domaine d'activité et de réduire 13 007 t de CO₂. En outre, 1 772 personnes (dont 51% de femmes) ont eu accès à l'eau potable et 1 201 534 personnes ont été touchées par des campagnes de sensibilisation (objectif de 150 000 en 2024). L'utilisation de canaux numériques tels que Facebook et WhatsApp a permis d'augmenter considérablement la portée et d'atteindre un nombre considérable de personnes.



EXEMPLES DE PROJETS & POINTS FORTS



SENIOR EXPERT CONTACT GLOBAL

Les experts bénévoles du programme Senior Expert Contact conseillent les petites et moyennes entreprises et institutions dans les pays en développement et en Europe de l'Est. L'objectif prioritaire de ces missions de courte durée est d'accroître la compétitivité, d'améliorer la qualité des produits et des processus ainsi que de préserver et de créer des emplois. En outre, le projet vise à augmenter les bénéfices et les revenus de ces entreprises et de leurs employées.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 4 287 jours de travail bénévole
- 113 missions de conseil dans 17 secteurs et 14 pays
- 5 935 collaborateurs (46% de femmes) atteints

DÉFIS & SOLUTIONS

Afin de mieux soutenir la stratégie 2028 de Swisscontact, les missions seront à l'avenir utilisées de manière plus stratégique, mettant ainsi un savoir-faire spécialisé à disposition des PME et des organisations partenaires. De plus, une nouvelle approche de mesure de l'impact ainsi qu'un nouveau système logiciel seront introduits afin d'améliorer les efforts de numérisation et d'automatisation.



AMÉLIORATION DE LA GESTION DES DÉCHETS ET DES RESSOURCES AU LAOS

Le projet Waste to Value renforce la gestion des déchets et des ressources ainsi que l'accès à des produits respectueux de l'environnement. Grâce à une sélection ciblée de partenaires, il contribue en outre à un développement inclusif et à un environnement plus sain au Laos. De plus, les collecteurs de déchets sont mieux intégrés dans la chaîne de valeur des déchets.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 71 PME du secteur des services ont introduit des produits et services verts
- 92 PME ont amélioré leur gestion des déchets et des ressources
- 118 collecteurs de déchets ont renforcé leurs compétences professionnelles et la sécurité au travail

DÉFIS & SOLUTIONS

L'un des défis auxquels le projet est confronté est le faible nombre d'acteurs qui desservent le marché encore restreint des produits et services durables locaux au Laos. Cependant, grâce au projet, il existe un réseau croissant de start-ups dont le développement aura un impact de plus en plus positif sur le marché et sur la demande locale.



DES MARCHÉS DYNAMIQUES POUR LES PAYSANS ET LES PAYSANNES EN OUGANDA

Le projet soutient les producteurs et productrices de cacao et de miel en leur facilitant l'accès aux services de conseil et aux marchés. Les petits producteurs et productrices développent leurs connaissances et leurs compétences, ce qui leur permet d'améliorer ou d'augmenter la qualité et le volume de leurs produits. Parallèlement, ils sont soutenus dans la vente de leurs produits.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 7 997 personnes (35% de femmes) ont été visées par des activités
- 5 322 personnes (35% de femmes) ont augmenté leur revenu annuel

DÉFIS & SOLUTIONS

Les effets négatifs du changement climatique sont particulièrement graves là où les besoins en terres cultivables sont en concurrence avec les cultures vivrières et commerciales. L'acquisition de connaissances et de compétences en matière de diversification des sources alimentaires par les ménages producteurs de cacao, en incluant des cultures résistantes au climat et l'élevage de volailles, constitue donc une stratégie d'adaptation importante et fait l'objet d'une attention accrue.



PROMOTION DU MARCHÉ AGRICOLE AU BÉNIN

Le projet Béninclusif contribue à la croissance économique dans les secteurs de la pisciculture et de la production d'agrumes par une approche inclusive du marché et vise à améliorer les conditions de vie et les revenus des petits producteurs/ trices et transformateurs/ trices. Le projet tient en compte tous les acteurs de la chaîne de valeur et propose des solutions durables pour surmonter les goulets d'étranglement du système de marché.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 806 personnes productrices et transformatrices (27% de femmes) de poisson visées
- 303 personnes productrices et transformatrices (14% de femmes) d'agrumes visées

DÉFIS & SOLUTIONS

La pisciculture au Bénin est actuellement fortement tributaire de l'importation coûteuse d'aliments pour poissons. Pour relever ce défi, le projet a introduit une alternative (larves de mouches) en collaboration avec des acteurs locaux et a mis en place un réseau de distribution qui permet aux agriculteurs locaux de produire des aliments pour poissons à moindre coût et d'augmenter ainsi leurs revenus.



DES INNOVATIONS POUR UNE AGRICULTURE DURABLE AU CAMBODGE

Le projet Innovation for Sustainable Agriculture encourage l'achat de machines et d'intrants agricoles ainsi que de services de conseil pour une intensification durable de la production agricole. Il en résulte une meilleure santé des sols, ce qui permet aux petits agriculteurs et agricultrices d'augmenter leur productivité et leurs revenus. En outre, le développement du savoir-faire technique des étudiants en technique agricole est soutenu.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- 1 988 paysans et paysannes (33% de femmes) visés
- 19 étudiants (dont sept femmes) ont effectué un stage

DÉFIS & SOLUTIONS

L'un des obstacles identifiés à la conversion des fermes conventionnelles à des pratiques agricoles durables est le manque de financement. C'est pourquoi le projet participe à une initiative pilote qui soutient financièrement les agriculteurs dans leur transition. Grâce à un système de primes, des incitations sont créées pour que davantage de petites exploitations agricoles adoptent des pratiques durables.



CAFÉ INCLUSIF AU HONDURAS

Le projet Café Inclusivo vise à influencer le système de promotion des importations et des exportations de café produit de manière durable au Honduras. Les coopératives, les associations de producteurs/ trices et les entreprises sociales sont soutenus lors de la vente du café durable à un prix qui reflète les pratiques environnementales et sociales de la production et du commerce. Il en résulte une augmentation des revenus pour les petits agriculteurs/ trices, des communautés plus vertes et une économie plus résistante.

RÉSULTATS OBTENUS EN 2023

- CHF 1 758 augmentation moyenne du revenu net annuel par producteur et productrice de café
- CHF 4 528 683 augmentation des exportations annuelles de café durable

DÉFIS & SOLUTIONS

Afin de garantir la durabilité des activités du projet, un nouvel accord a été signé avec le gouvernement. En outre, des ateliers sont prévus afin de transférer les formations développées dans le cadre du projet à de nouveaux partenaires et de répartir ainsi la responsabilité de la poursuite de la promotion des exportations entre les acteurs publics et privés.

ÉVOLUTIONS INSTITUTIONNELLES GRÂCE AU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

APPROPRIATION NATIONALE & RENFORCEMENT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Swisscontact a défini dans un document interne sa position et son engagement futur en matière de développement géré au niveau local. L'accent est mis sur le renforcement des communautés locales par une meilleure appropriation de la conception et de la mise en œuvre des projets. Deux domaines prioritaires ont été définis: le recours accru à des méthodes participatives dans la conception des projets et l'amélioration de la qualité des partenariats. Des indicateurs seront définis pour mesurer les efforts de localisation dans des domaines tels que la qualité des relations, la participation des acteurs locaux, la coordination, le financement, la politique et les normes.

SENSIBILITÉ AUX CONFLITS

Dans le domaine de la prise en compte des conflits, Swisscontact a créé un cadre institutionnel intégré dans le principe directeur Inclusive System Development (ISD). Le cycle en trois étapes pour la prise en compte des conflits se base sur un concept de Swisspeace et comprend une analyse du contexte, une compréhension de l'interaction ainsi que les étapes d'adaptation et d'apprentissage. Des progrès considérables ont été réalisés dans l'intégration de la sensibilité au conflit dans les projets, l'accent étant mis sur la formation des responsables de projet. La personne responsable en interne de la prise en compte des conflits surveille la mise en œuvre, examine les plans d'action et soutient les responsables de projet si nécessaire, tout en maintenant la communication avec les responsables d'autres organisations.

PROMOTION DE L'EXPERTISE THÉMATIQUE ET DE L'INNOVATION

Dans le cadre du Programme de Développement, la qualité de nos résultats prime sur la quantité. Parallèlement, nous testons de nouveaux outils, approches et services ou les préparons pour une mise à l'échelle. Nous encourageons les bonnes pratiques en investissant dans le partage des connaissances et l'expertise thématique afin de garantir une mise en œuvre et un impact de qualité des projets. Dans ce sens, l'année dernière, Swisscontact a mis un accent particulier sur l'approfondissement de l'expertise thématique dans les domaines de la formation professionnelle, de la numérisation et du changement climatique. Grâce au précieux soutien d'un de nos partenaires financiers, deux nouvelles expertes en formation professionnelle initiale et en numérisation dans la formation professionnelle ont été engagées pour soutenir et renforcer Swisscontact dans le développement de la compréhension de la formation professionnelle et de l'intégration sur le marché du travail. Elles sont activement impliquées dans la conception et la mise en œuvre des projets. Deux personnes supplémentaires ont également été engagées dans le domaine du changement climatique et de l'agriculture durable, afin de conseiller les projets sur ces thèmes importants et de promouvoir l'échange de connaissances au sein de l'organisation comme à l'extérieur. En outre, la thématique des compétences contribuant à un développement durable et respectueux de l'environnement, appelées "green skills", a été davantage discutée dans les projets afin de renforcer les connaissances, les compétences et les valeurs nécessaires à l'élaboration d'une économie et d'une société durable.

LEÇONS APPRISES ET PERSPECTIVES 2024

DES SOLUTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE CLIMAT

Nous avons constaté que nos efforts en matière d'adaptation au changement climatique et de protection du climat sont d'une grande importance. C'est pourquoi Swisscontact intègre des solutions au changement climatique dans sa stratégie de développement à grande échelle et considère le changement climatique non pas comme un sujet isolé, mais comme une partie intégrante du développement social et économique. Cela implique notamment la promotion d'une utilisation efficace et durable des ressources. Nous souhaitons en particulier nous concentrer davantage sur de nouvelles solutions telles que le financement de la transition pour les agriculteurs. Nous estimons également qu'il est nécessaire de renforcer notre apprentissage et notre contribution à l'éducation environnementale dans différents secteurs.

NUMÉRISATION

L'accent sera également mis à l'avenir sur la promotion de la numérisation afin d'accroître l'impact. Dans le monde numérique d'aujourd'hui, la nécessité de numériser et d'améliorer notre travail est un impératif qui nous permet de travailler plus efficacement et de maximiser notre impact. La numérisation contribue par exemple au développement de l'éducation en optimisant les programmes et en orientant les investissements vers des initiatives éducatives dont il est prouvé qu'elles font la différence. Swisscontact fera donc progresser la numérisation tant dans le travail de projet qu'en interne. Par exemple, en utilisant l'intelligence artificielle, en développant des formations en ligne ou en mettant en place une plateforme numérique de partenaires et de projets.

PLANIFICATION DES PHASES 2025-2028

En janvier 2024, la nouvelle planification des phases, axée sur le climat, la numérisation et la migration, a été présentée à la Direction du Développement et de la Coopération. Les expériences, les connaissances et les résultats accumulés au cours de la phase actuelle 2021-2024 ont été utilisés comme base pour continuer à tester et à développer des approches et des instruments éprouvés. En outre, la planification comprend deux initiatives pilotes au Ghana et en Ukraine. Le conflit en Ukraine exige non seulement un soutien par le biais de l'aide humanitaire, mais aussi de la reconstruction. Swisscontact prévoit ici une initiative ayant pour but de promouvoir le développement des femmes entrepreneurs dans le secteur agricole. Au Ghana, Swisscontact se concentrera sur la promotion des compétences qui contribuent à un développement durable et respectueux de l'environnement (green skills), afin d'aider le pays à lutter contre le changement climatique par le biais d'approches innovantes.



TÉMOIGNAGES PERSONNELS DE NOS PARTICIPANT(E)S AU PROJET



"Les camps de santé m'ont été très utiles, car j'ai pu traiter directement des patients et des patientes et recevoir une formation pratique de la part des médecins".

Mizanur Rahman, Bangladesh



"Quand j'ai reçu un appel avec une offre d'emploi après ma formation de barista, j'ai pleuré de bonheur et j'avais du mal à y croire".

Jakelyn Roxana López Mucia, Guatemala



"Dans le cadre du projet, j'ai pu acquérir une expérience précieuse. Les instructeurs m'ont permis d'améliorer considérablement mes compétences en matière de recherche d'emploi".

Marwa El-Dinawy, Liban



"La formation a non seulement contribué à mon développement professionnel, mais elle a également eu un impact positif sur ma vie sociale".

Ailton Paul, Mozambique

FACTURATION & FINANCEMENT 2023

Le Programme de Développement est financé par plusieurs bailleurs de fonds privés et publics. Le programme a reçu une contribution financière de la DDC (Direction du Développement et de la Coopération, Département Fédéral des Affaires Étrangères DFAE). Nous remercions tous nos partenaires financiers pour leurs contributions et leur confiance dans notre travail.

FINANCEMENT (CHF)	2023
Direction du Développement et de la Coopération (DDC)	4 200 000
Contributions d'autres partenaires	13 389 665
Total financement	17 589 665
MONTANT OUVERT	0

SWISSCONTACT

FONDATION SUISSE POUR LA COOPÉRATION TECHNIQUE AU DÉVELOPPEMENT

Nous sommes une organisation leader dans la mise en œuvre de projets de développement internationaux. Swisscontact a été créée en 1959 en tant que fondation de droit suisse. Nous sommes indépendants, à but non lucratif et neutre sur le plan politique et confessionnel.

MISSION

Nous encourageons le développement économique, social et écologique inclusif afin de contribuer à une prospérité durable et généralisée dans les pays en développement et émergents.

C'EST POUR CELA QUE NOUS NOUS ENGAGEONS

- Nous renforçons **les compétences des personnes** afin qu'elles puissent améliorer leurs possibilités d'emploi.
- Nous augmentons **la compétitivité des entreprises** pour leur permettre de se développer.
- Nous soutenons **les systèmes socio-économiques** pour promouvoir un développement global.

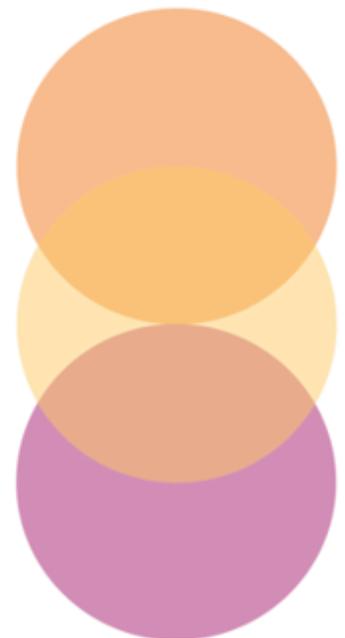
NOTRE OFFRE

- Mise en œuvre de projets
- Conseil
- Formations pratiques
- Recherche appliquée

PERSONNES

ENTREPRISE

ÉCONOMIE



Nous créons des opportunités

Swisscontact
FONDATION SUISSE POUR LA COOPÉRATION TECHNIQUE
Hardturmstrasse 134
CH-8005 Zurich
Tél. +41 44 454 17 17

www.swisscontact.org

Couverture : Kiosque à eau au Bangladesh
Photos : Collaborateurs et amis de Swisscontact

Swisscontact a été récompensée par le label de qualité ZEWO. Ce label est décerné aux organisations d'utilité publique pour leur bonne gestion des fonds qui leur sont confiés, atteste que les sommes récoltées sont affectées au but fixé de manière efficace et économique et distingue les organisations transparentes et dignes de confiance présentant des structures de contrôle efficaces et respectueuses des principes d'éthique quant à l'acquisition de moyens financiers et la communication. Swisscontact fait régulièrement l'objet d'examen veillant au respect de ces critères. (Source : ZEWO)

Swisscontact est membre de Transparency International et du UN Global Compact.



**Votre don en
bonnes mains.**

