



Somos una organización pionera en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo, económico, social y medioambiental, con el propósito de contribuir de forma efectiva a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

Términos de Referencia

Contratación de consultoría para el **Desarrollo e Implementación de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización** del proyecto Vivienda Segura

El Salvador

1. Antecedentes

1.1 Antecedentes de Swisscontact

La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact, con sede en Zúrich, Suiza, es una organización sin fines de lucro dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo. Fundada en 1959 por representantes del sector privado.

Swisscontact es una organización neutral y no discriminatoria fundada en 1959 por personalidades de la academia y empresarios suizos. Su objetivo es promover el desarrollo económico y social del sector privado en países con vulnerabilidad a nivel mundial, con énfasis en formación profesional, finanzas inclusivas, fortalecimiento empresarial y economía favorable al clima. Esto, mediante la aplicación de los siguientes principios: ayuda para la autoayuda, promoción de la sociedad civil, fortalecimiento del sector privado, cooperación de largo plazo con socios locales, igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y protección del medio ambiente.

En El Salvador, Swisscontact ha estado presente desde 1996 y actualmente implementa proyectos en las siguientes áreas temáticas:

- **Formación profesional:** Generación de ingresos y empleo productivo mediante capacitación técnica vinculada al mercado laboral.
- **Fortalecimiento empresarial:** Mejora de la productividad mediante cadenas de valor sostenibles y desarrollo económico local.
- **Finanzas inclusivas:** Ampliación del acceso a productos y servicios financieros para personas emprendedoras, con formación en finanzas personales.
- **Economía favorable al clima:** Promoción de la economía circular, gestión de residuos y generación de empleos verdes.

1.2 Antecedentes del proyecto

En alianza con Fundación Holcim y la Fundación Hilti, Swisscontact lanza la **Iniciativa de Vivienda Segura**, un programa escalonado diseñado para abordar el déficit cualitativo de vivienda en El Salvador. Más del 70% de los hogares de bajos ingresos carecen de una vivienda segura y resiliente.

El programa se desarrollará en dos fases:

- **Fase de Inicio (2025):** Validación de metodologías, formación piloto, participación comunitaria, alianzas institucionales.
- **Fase de Implementación Completa (2026–2029):** Escalamiento del modelo para beneficiar a miles de familias y trabajadores de la construcción en cuatro departamentos estratégicos.

El programa combina capacitación técnica, apoyo material y alianzas institucionales para lograr un impacto sostenible y replicable. La contribución financiera de la Fundación Holcim y la Fundación Hilti fortalece el modelo, alineando sus marcas con la demanda creciente de vivienda segura.

Swisscontact adaptará modelos probados de América del Sur al contexto salvadoreño, promoviendo sostenibilidad, escalabilidad regional y fortalecimiento institucional.

2. Objetivo de la consultoría

2.1 Objetivo general

Desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicación y sensibilización para el proyecto Vivienda Segura.

2.2 Objetivo específico

- Diseñar e implementar un plan de comunicación orientado a dinamizar el mercado de la autoconstrucción a través de la empresa privada e instituciones y a su vez un plan de sensibilización orientado a las familias que autoconstruyen a la vez que se posiciona públicamente a Swisscontact a través del proyecto Vivienda Segura y sus sponsors estratégicos.

3. Alcance de la consultoría

La consultoría debe atender los siguientes alcances:

- El diseño de la estrategia se realizará tomando como referencia las experiencias internacionales de (Estrategias de comunicación probadas por el proyecto CONSTRUYA de Colombia y Perú) y adaptándolas a la realidad local.
- La transferencia y el acompañamiento en la implementación de las estrategias de comunicación y sensibilización a los socios implementadores se realizará asegurando su apropiación y la sostenibilidad.
- La vinculación con el sector privado de la construcción buscará la dinamización del modelo de negocio sobre la promoción de la oferta formativa para los maestros de obra.

4. Actividades principales

El/la consultor(a) deberá realizar, al menos, las siguientes actividades:

- Diseño de la estrategia integral de comunicación y sensibilización que incluya un protocolo de crisis: que controle el impacto reputacional ante incidentes, alineado a Swisscontact y donantes.
- Elaboración de planes de comunicación y sensibilización para el mercado de la autoconstrucción y familias que autoconstruyen con lenguaje sencillo y pertinencia cultural

- Mapeo de actores clave y aliados estratégicos.
- Diseño y validación legal e institucional de materiales informativos y educativos (cartillas, audios, videos, presentaciones, etc.).
- Transferencia de estrategias y asistencia técnica a socios implementadores (Manual de uso de marca, guía de vocería, plantillas de redes, checklist de campañas y/o sesiones de capacitación, también, revisión de materiales, mensajes, monitoreo de campañas y redes sociales).
- Aplicación de auditoría de seguimiento de implementación de estrategia por socios
- Gestión de redes sociales y presencia digital del proyecto.
- Gestión de medios tradicionales como TV/radio/prensa local con el objetivo de ampliar cobertura en territorios con baja conectividad digital.
- Reuniones con el sector privado de la construcción para dinamizar el modelo de negocio.
- Recolección de evidencias comunicacionales generadas por el proyecto y sus socios.
- Participación y apoyo en la red de comunicaciones de Swisscontact en América Latina.

5. Productos esperados

- **Producto 1. Estrategia y planificación de comunicación**
Incluye el diseño de la estrategia integral de comunicación y sensibilización, la elaboración del plan maestro de comunicación y sensibilización debidamente aprobado, así como el diseño de campañas piezas para TV, radio y digital y el mapeo de empresas del sector construcción como insumo clave para la implementación de acciones de difusión y alianzas estratégicas.
- **Producto 2. Implementación, validación y cierre de la consultoría**
Comprende la entrega del kit de comunicación validado (mensajes clave, guía práctica para maestros de obra y líderes comunitarios (paso a paso), materiales visuales y presentaciones en PPT), la presentación de reportes mensuales de campañas ejecutadas con resultados medidos con indicadores clave (alcance, engagement, tasa de adopción de prácticas seguras, alianzas cerradas, clipping y share of voice) y metas por fase, una evaluación de impacto de la estrategia (con encuestas rápidas a beneficiarios, análisis de percepción y/o cobertura mediática) y un informe final de la consultoría que incluya las evidencias del proceso y una presentación ejecutiva con los principales hallazgos y logros alcanzados.

Todos los productos deberán entregarse en formato físico y digital editable.

6. Plazo de la consultoría

La consultoría tendrá una duración de **5 meses calendario** a partir de la firma del contrato.

7. Costo y forma de pago

- Monto mensual de la consultoría: **USD \$1,280.00** (incluye todos los costos operativos y administrativos).
- Modalidad de contratación: servicios profesionales.
- Aplican descuentos de ley correspondientes.
- **Forma de pago:** pagos mensuales contra entrega de informe mensual.

8. Perfil del consultor/a o equipo consultor

- Profesional en comunicaciones, mercadeo, diseño o afines.
- Experiencia en diseño e implementación de estrategias de comunicación
- Vinculación con empresas del sector construcción
- Experiencia en coordinación de eventos, ferias y activaciones de marca
- Experiencia en diseño e implementación de estrategias de visibilidad de marca
- Capacidades de diseño gráfico y producción audiovisual.
- Habilidades de ofimática

9. Lugar de trabajo

- Oficina de Swisscontact.
- Trabajo de campo en municipios priorizados del proyecto Vivienda Segura.

10. Coordinación y supervisión

El/la consultor(a) estará bajo la supervisión de la Dirección País de Swisscontact en El Salvador.

11. Consultas y aclaraciones

Las consultas deberán enviarse por correo electrónico a más tardar **tres (3) días hábiles** después de la publicación de los TDR, a: carmen.angel@swisscontact.org dirigidas a **Carmen Elena de Miranda**, Administradora.

Las aclaraciones se emitirán **dos (2) días hábiles** antes del cierre del proceso y se compartirán con todos/as los/as postulantes interesados.

12. Postulación

Enviar los siguientes documentos en formato PDF (máximo 6 MB cada uno) a más tardar el **8 de octubre de 2025 a las 12:00 m.d.** al correo: carmen.angel@swisscontact.org

- CV actualizado.
- Carta de interés.
- (Opcional) Portafolio o ejemplos previos de trabajos similares.