



**“No me conformo con lo bueno,  
sino con lo excelente”**

Karina Marisol Cárcamo, ganadora en el primer Encuentro  
de Emprendedoras(es), Duyure, Choluteca

Boletín Informativo no. 3



Estimado lector;

En este boletín le brindamos información sobre las actividades que el Proyecto “Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca” realiza en la región sur de Honduras, financiado por Global Affairs Canada y ejecutado por Swisscontact.

El Proyecto inició el 2019 con actividades para fortalecer las cadenas de valor de marañón, lácteos, frutas y turismo. Con el apoyo de la universidad canadiense de McGill se realizó el análisis de postcosecha en frutas, un aspecto muy relevante para aumentar la calidad del producto final y por lo tanto el nivel de ingresos. Igualmente, en la cadena de marañón se enseñaron técnicas de injertación, fertilización orgánica y selección de nueces por tamaño y calidad. En lácteos, junto al Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (SENASA), se inició un trabajo de alto nivel, para estandarizar las Plantas Artesanales de Lácteos (PAL) de la región.

En el primer semestre, concluimos junto con el Centro Internacional para la Agricultura Tropical (CIAT), la investigación sobre el Índice de Empoderamiento de la Mujer en la Agricultura en la cadena de marañón (WEAI por sus siglas en inglés). En los próximos meses analizaremos este Índice en otras cadenas de valor. Además se concluyó el análisis de escenarios de adaptabilidad para el cambio climático en varios cultivos.

El Golfo de Fonseca tuvo un impulso positivo por la formación de la Plataforma Regional de Turismo, iniciativa público-privada cuyo objetivo es promover el “Distrito del sol”. En colaboración con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y el proyecto Oportunidades Rurales se ejecutó el Plan Verano 2019, en el cual se elaboraron videos promocionales de cinco destinos turísticos, se realizaron actividades de limpieza de playas y señalización de vías transitadas.

El Proyecto continuó su programa de fortalecimiento a MIPYMES y fomentando nuevos emprendimientos. El Centro de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana empresa, (CDEMIPYME-GF), con el acompañamiento de Oportunidades Rurales, realizó la convocatoria para un segundo encuentro de emprendedoras(es) en los municipios de Valle, Choluteca y el Sur de la Paz. Así mismo, se abrieron espacios de promoción para que empresas establecidas, den a conocer sus productos a nivel regional y nacional, apoyando al desarrollo comercial de empresarias(os) en la región Golfo de Fonseca.

Paul Kester, Coordinador de proyecto



**223** MIPYMES son atendidas por Oportunidades Rurales

**80%** MIPYMES son propiedad de mujeres

## Empresarias(os) del sur posicionan sus productos en Bazar del Sábado

Empresarias(os) de Micro, Pequeña y Mediana escala (MIPYME) ofertaron sus productos en el Bazar del Sábado en Tegucigalpa junto al CDE-MIPYME-GF y el proyecto Oportunidades Rurales.

Durante el evento, cada participante expuso sus líneas de productos, entre ellos dulces y caramelos artesanales, decoraciones y artesanías, con el objetivo de dar a conocer la oferta comercial de la zona sur y desarrollar nuevas relaciones entre las empresas.

Cada vez más MIPYMES participan del Bazar, convocados por iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Cortés. Con el éxito obtenido en la actividad de Tegucigalpa, la Cámara replicará esta modalidad en diferentes regiones del país, para impulsar el desarrollo empresarial a nivel nacional.

A través de estas acciones, empresarias(os) posicionan sus productos a una cartera de clientes más amplia, logrando establecer relaciones comerciales que sobrepasan las fronteras de sus comunidades.

Chantal Flores, Asesora de Emprendimientos



## Plantas Artesanales de Lácteos realizan inversiones para mejorar calidad

La calidad e inocuidad de los productos lácteos es un factor clave para que empresas procesadoras ofrezcan un producto nutritivo y saludable al consumidor.

Con este objetivo, a través del acompañamiento del Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (SENASA), se apoya a las Plantas Artesanales de Lácteos (PAL) de la Región Golfo de Fonseca, en la implementación de las normas del Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA, 67.01.33:06).

La aplicación del reglamento permite mejoras en las prácticas de higiene y operación durante la transformación de los alimentos, para así garantizar su inocuidad y calidad.

SENASA, realizó preinspecciones a las plantas artesanales de lácteos, sugiriendo cambios requeridos para lograr en un futuro la acreditación RTCA.

Varias PAL iniciaron la ejecución de inversiones para cumplir estos requisitos, tales como; renovaciones en el piso, paredes, ventanas y techos, compra de nuevos equipos y capacitación de su personal en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), incluyendo el uso de gabachas, gorros y mascarillas.

SENASA junto a la Secretaría de Desarrollo Económico y el Gobierno de Canadá, continuará impulsando este grupo de empresas en la zona sur del país para mejorar su competitividad en el mercado.

Alrededor de 112 plantas han sido inventariadas en la región, las cuales están vinculadas con más de 600 proveedores de leche generando aproximadamente 300 empleos directos.

Fernando García, Asesor en Agroindustria

## Proyecto “Oportunidades Rurales” en Cifras

**15%**

Del total de beneficiarios atendidos por el Proyecto actualmente son jóvenes menores de 30 años

**61**

Nuevos emprendimientos, cerraron su proceso de formulación de idea de negocio. 21 ideas fueron premiadas por el Proyecto

**67%**

Del total de beneficiarios atendidos por el Proyecto actualmente son mujeres

**329**

Empleados de MIPYMES establecidas y Cajas Rurales de Ahorro y Crédito reciben capacitación en habilidades técnicas y educación financiera

**399**

MIPYMES multisectoriales de las cadenas de valor de turismo, marañón y lácteos son atendidas por el Proyecto Oportunidades Rurales

**1104**

Productoras y productores de las cadenas de valor de marañón y frutales reciben asistencia técnica, capacitaciones en educación financiera y modelo de negocios

Datos al 31 de julio del 2019



**100** Cajas rurales serán beneficiadas a través de este convenio

**57%** De las personas beneficiarias serán mujeres

## Convenio de Cooperación para facilitar la inclusión financiera

En el marco de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF-Honduras) Swisscontact y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER) firmaron convenio.

Esto como parte de la Operación Sinergia, cuyo propósito es facilitar la inclusión financiera de la población rural y urbana excluida de productos y servicios convencionales, a través de la intermediación de recursos entre el Programa Crédito Solidario, FUNDER y Swisscontact mediante sus proyectos Progresá (Unión Europea), ACS Prosasur (Banco Mundial)

y Oportunidades Rurales (Global Affairs Canada), para el financiamiento, asistencia técnica y formación de cajas rurales existentes bajo condiciones adecuadas al perfil de grupos meta identificados y aquellas que a futuro puedan constituirse.

Este piloto prevé beneficiar directa e indirectamente a 2,597 personas de cajas rurales (1132 productores(as), 489 empresarios(as) 926 empleados(as) y 50 emprendedores(as) así como un mínimo de 2,000 personas que participen de educación financiera.

Gladis Ordóñez, Asesora en Servicios Financieros



## **Red de Mujeres del municipio de El Corpus articula acciones para el empoderamiento económico de la mujer**

La red de mujeres de El Corpus, integrada por representantes de más de 30 comunidades y caseríos del municipio, junta directiva y comités de trabajo, se reunió con miembros del Proyecto Oportunidades Rurales para coordinar acciones en pro del empoderamiento económico de la mujer.

En la jornada de trabajo participaron lideresas de 23 redes comunitarias de mujeres, quienes dieron a conocer el plan de trabajo vigente, con acciones

de desarrollo que benefician a mujeres del municipio. A su vez; el Proyecto socializó con la red los servicios que brinda y se logró trazar un plan articulado que incorpore a Oportunidades Rurales como gestor para acceso a recursos productivos a través del apoyo a cadenas de valor, MIPYMES, servicios financieros inclusivos, Oficinas Municipales de la Mujer (OMM) y Redes Empresariales.

Judith Castro, Asesora en Género



**1104** Productoras(es)

**48%** Son mujeres

## Sembrarán 760 nuevas mz con frutas y marañón durante el 2019

Se instalaron 66 viveros en comunidades del Golfo de Fonseca; esto con el objetivo de plantar 760 nuevas mz productivas en la región.

Productoras y productores de los municipios de Namasigüe, El Triunfo, Concepción de María y Langué sembraron con la asistencia de los técnicos agrícolas del Proyecto, variedades de marañón criollo, CIAL 14 y australiano, en los que se implementaron prácticas de injertación para obtener una producción más precoz y uniforme.

En Pespire, Marcovia, Nacaome, Langué, Concepción de María, Yusguare

y Orocuina se plantaron parcelas productivas de mango, limón, tamarindo y maracuyá, utilizando patrones locales e injertando variedades específicas de cada frutal, para mejorar la producción y rendimiento por área.

Estos cultivos se realizan utilizando tecnologías sensibles a género, con el apoyo del CIAT y la universidad canadiense de McGill, logrando un progreso en desarrollo de prácticas de campo, lo que significa un aumento en su rentabilidad. El cultivo de frutas en el Corredor Seco tiene un alto potencial de mercado en el país.

Carlos Andara, Asesor en Cadenas de Valor





Ingresa al video **Viví la Aventura Golfo de Fonseca** aquí

**700** mil turistas visitaron la región en Semana Santa

**35** millones de dólares fueron los ingresos aproximados en turismo, según datos del IHT

## Viví la Aventura Golfo de Fonseca

Más de 50 actores del sector público y privado formaron parte de la elaboración de videos promocionales del Distrito del Sol, con una participación activa de las municipalidades de San Marcos de Colón, Choluteca, Marcovia, San Lorenzo y la isla de Amapala y el apoyo de El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), empresarios del rubro turismo y el proyecto Oportunidades Rurales.

Los videos relatan las aventuras de la blogger Khalia a su paso por el

Golfo de Fonseca, destacando actividades de ecoturismo, turismo cultural, gastronomía, senderismo y playas.

Como resultado de la promoción este año; hoteles, restaurantes, lancheros, bares y pescadores reportaron un considerable incremento en sus ingresos, evidenciando que, a través de una colaboración público-privada se logran resultados de alto impacto en la región Golfo de Fonseca.

Marina Zúniga, Asesora en Turismo



## Mayor eficiencia en trámites municipales

La Asociación de Municipios de Honduras (AHMON) en conjunto con municipalidades de la región del Golfo de Fonseca y el acompañamiento del Proyecto Oportunidades Rurales dieron un paso adelante en beneficio de la población, con la apertura de las Ventanillas Únicas de Trámites Municipales (VUTM).

Las VUTM, son establecimientos que operan en una sola edificación, integrados por diferentes departamentos municipales con el propósito de simplificar gestiones y procesos administrativos. Las instituciones

participantes firmaron el convenio de cooperación con las municipalidades de Langué, Goascorán, Nacaome, Marcovia y El Triunfo. El Proyecto Oportunidades Rurales cofinanció el diseño, acondicionamiento, instalaciones y capacitación al personal de servicio de las VUTM.

A través de esta nueva modalidad, personas tienen la posibilidad de realizar de forma más eficiente trámites como permisos de construcción, ambientales y de operación entre otros, realizando un promedio de 1,090 transacciones mensuales en un marco género inclusivo y de transparencia.

Oscar Cruz, Asesor en Desarrollo Económico Local