



swisscontact

Afrique du Nord

Nos programmes pour une croissance durable et inclusive.

SOMMAIRE

SWISSCONTACT

NOS RÉSULTATS

INTRODUCTION

SWISSCONTACT EN AFRIQUE DU NORD

CROISSANCE DURABLE ET INCLUSIVE POUR LA PROMOTION DES PME

NOTRE ENGAGEMENT DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

EMPLOYABILITÉ

NOS CIBLES

NOS PROPOSITIONS POUR LA PRISE EN COMPTE DU GENRE

LES DISPOSITIFS DE FORMATION ET D'INSERTION DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS



SWISSCONTACT

SWISSCONTACT

Swisscontact est une fondation suisse pour la coopération internationale au développement technique. Swisscontact encourage le développement économique, social et écologique en incitant les personnes à s'intégrer dans la vie économique locale, au niveau professionnel comme entrepreneurial.

La fondation est représentée dans 36 pays, répartis en sept régions. La région de l'Afrique du Nord et de l'Ouest compte sept pays : Bénin, Burkina Faso, Mali, Maroc, Niger, Tchad, Tunisie. Dans cette région, plus de 200 collaborateurs travaillent sur une vingtaine de projets.

Swisscontact s'engage dans le développement technique et économique de pays en développement. Des contextes souvent difficiles s'imposent à l'équipe Swisscontact qui fait preuve de rapidité d'analyse et d'adaptation afin de proposer et d'implémenter des projets pertinents qui répondent à des besoins de stabilisation de ces pays.



NOS RÉSULTATS

NOS RÉSULTATS

POUR L'AFRIQUE DU NORD ET DE L'OUEST 2013 - 2018



35 5893 personnes, dont **16 402** femmes, ont suivi et achevé une formation professionnelle, dans l'un des dispositifs de formation soutenus par Swisscontact.

13 000 personnes, dont **7 774** femmes, ont démarré une activité rémunérée, qu'elle soit salariée ou via une création d'entreprise, suite à une formation professionnelle.



19 754 personnes ont augmenté leurs revenus d'au moins 35% grâce à un programme de formation professionnelle ou d'insertion dans un emploi.

34 399 jeunes ont été reçus en entretien et accompagnés dans leur orientation (ou réorientation) pour un retour à l'école (éducation de base), vers une formation ou dans leur démarche d'insertion professionnelle.



3 502 patrons et **1 760** formateurs ont été formés ou renforcés afin d'améliorer la qualité de l'offre de formation professionnelle proposée dans les différents dispositifs.

9 223 ménages ont pu accéder à des services financiers avantageux, comme des crédits à faible taux d'intérêt, leur permettant de développer leur activité économique.



6 636 emplois ont été créés par les très petites et petites entreprises, dans quatre projets, dont 802 emplois dans le secteur agricole.

11 143 667 CHF de revenus supplémentaires ont été gagnés par les bénéficiaires des dispositifs de formation professionnelle et de promotion des PME, mesurés dans six projets.





INTRODUCTION

INTRODUCTION



Stéphanie DREIFUSS,
Directrice Régionale, SWISSCONTACT

L'Afrique du Nord est une région diversifiée dont le potentiel de développement n'a pas encore été entièrement libéré.

En dépit des défis géopolitiques auxquels les pays de cette région sont actuellement confrontés, ils bénéficient toutefois de plusieurs atouts : une population jeune et de plus en plus formée, un grand potentiel dans des secteurs économiques porteurs tels que l'agriculture, dont la transformation agroalimentaire, le secteur énergétique dont les énergies renouvelables ainsi que le secteur des services dont le secteur bancaire, les télécommunications et le tourisme.

Plus important encore, les conflits et la crise des réfugiés soulignent la nécessité de rétablir la stabilité, de lancer la reconstruction et de fournir des opportunités aux populations d'immigrants comme aux populations d'accueil.

Ces dernières décennies, les pays de la région ont mis en œuvre des réformes structurelles pour accroître leur ouverture et leur diversification économiques et pour soutenir le développement du secteur privé. Ces réformes ont favorisé un premier accroissement des investissements, du commerce et de la croissance économique. Cependant, elles sont restées inachevées et n'ont pas résolu des problèmes économiques et sociaux structurels plus larges.

Des réformes plus globales sont nécessaires afin d'adopter des modèles de développement inclusif et durable offrant de meilleures opportunités pour tous, et en particulier, pour la jeune génération et les femmes.

Swisscontact s'engage activement à soutenir les pays d'Afrique du Nord dans l'élaboration et la mise en œuvre de programmes ambitieux pour le développement régional. Les liens étroits qui lient les pays de l'Afrique du Nord et Swisscontact constituent le fondement d'un partenariat de presque 10 ans avec la région. En s'appuyant sur des outils, normes et méthodes de travail reconnus au niveau international, ce partenariat a permis de mettre en place de manière pionnière un dialogue sur environnement durable pour les entreprises, l'accès aux informations, aux compétences et aux marchés, remplissant ainsi les conditions indispensables à l'emploi et au revenu.

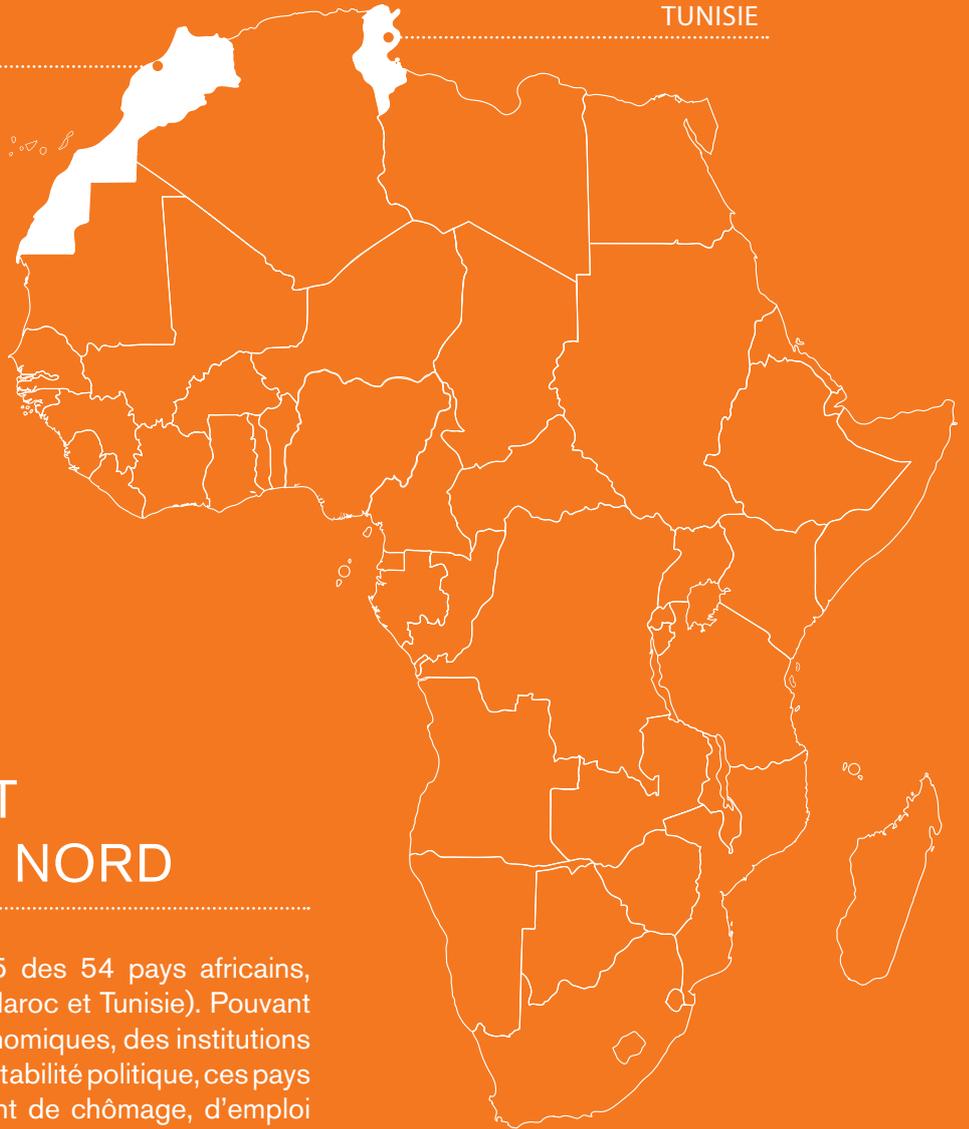
L'engagement de Swisscontact favorise la transition et l'insertion sur le marché de l'emploi à travers les moyens suivants : renforcement des compétences de vie, information, conseil, aide aux start-up, etc.

Cette transmission de compétences techniques et entrepreneuriales renforce la productivité et compétitivité économique des petites et moyennes entreprises grâce à des interventions durables dans la chaîne de valeurs, un meilleur accès au marché et le développement économique local.

Les interventions de Swisscontact ont permis d'accroître la participation des voix non gouvernementales, telles que les représentants de la société civile et du secteur privé pour le développement durable.

MAROC

TUNISIE



SWISSCONTACT EN AFRIQUE DU NORD

Swisscontact intervient dans 15 des 54 pays africains, dont deux en Afrique du Nord (Maroc et Tunisie). Pouvant être fragilisés par des crises économiques, des institutions défaillantes ou des situations d'instabilité politique, ces pays abritent des populations souffrant de chômage, d'emploi précaire ou de pauvreté. Une partie de la main d'œuvre est peu ou mal formée en raison de systèmes d'éducation et de formation professionnelle peu performants.

Dans ce contexte, l'accès à une formation de qualité est le premier service à fournir pour lutter contre le sentiment d'impuissance et la crise de confiance envers les institutions.

Swisscontact soutient les efforts des pays partenaires en matière de formation et d'insertion professionnelle afin d'apporter des réponses appropriées et durables. Pour cela, l'appui aux systèmes de formation professionnelle, renommés récemment systèmes de Développement des Compétences Techniques et Professionnelles (DCTP), inclut tous les acteurs publics et privés concernés, des collectivités territoriales au secteur privé, avec une approche flexible et endogène.

SWISSCONTACT EN AFRIQUE DU NORD

Se basant sur les qualités et les valeurs caractéristiques de la Suisse, tout en s'appuyant sur les principes régissant le modèle suisse en matière de formation professionnelle, Swisscontact s'applique à accompagner et à soutenir les gouvernements des pays partenaires dans leurs efforts de redynamisation, de réforme et de développement de leur système de l'ETFP afin d'apporter des réponses pertinentes et durables à la problématique du chômage, du sous-emploi des jeunes et de la faible compétitivité des opérateurs économiques. Ceci est rendu possible grâce au développement des compétences des jeunes et des actifs en adéquation avec les réalités et les opportunités socio-économiques locales et nationales.

En effet, au regard du bilan mitigé du dispositif de formation par apprentissage de type dual implémenté dans certains pays, Swisscontact a diversifié, au cours des dix dernières années, ses stratégies de développement de la formation professionnelle en Afrique du Nord. Swisscontact a recours à une démarche d'ingénierie contextualisée en vue de promouvoir la formation professionnelle initiale et continue et, de manière générale, le développement des compétences des ressources humaines dans la région.

L'Afrique du Nord a connu l'une des réductions les plus rapides de l'extrême pauvreté au cours des deux dernières décennies en Afrique.

Malgré les incontestables progrès réalisés dans la réduction des inégalités, la région a souffert de graves bouleversements politiques et revers économiques dans le sillage du Printemps arabe. Du point de vue du développement social, les principaux problèmes restent le chômage chronique des jeunes dans un contexte de croissance économique et de faible productivité. Le changement structurel et l'emploi sont d'une importance primordiale dans les politiques publiques pour accélérer la transformation économique de façon durable.

Les mutations structurelles nécessaires se résument par :

- Un accroissement de la valeur ajoutée dans les secteurs compétitifs, supposant une élévation du niveau de compétences de la main d'œuvre qualifiée mais aussi des responsables d'entreprise, couplée à une augmentation du niveau des salaires.
- Une diversification sectorielle en particulier des secteurs dédiés à l'exportation et des économies régionales davantage axées sur des spécialisations régionales et sur les filières « rural-urbain-export » industrielles et semi-industrielles.

Autrement dit, les compétences et les types de management des responsables du secteur privé restent globalement insuffisants et expliquent, pour la plupart, la difficulté des entreprises à poursuivre leur croissance au-delà d'un certain stade. Accroître les niveaux d'intégration économique et sociale des jeunes, notamment des jeunes femmes, constituerait une impulsion pour le développement de la région.

Parce qu'elle est la porte d'entrée vers l'Europe, la région est propice aux échanges commerciaux. Swisscontact s'appuie sur cet avantage géographique pour favoriser la promotion commerciale des PME de la région, pour inciter et accompagner l'entreprenariat dans un contexte favorable.

CROISSANCE DURABLE

ET INCLUSIVE POUR LA PROMOTION DES PME

Le renforcement de la compétitivité des petites entreprises dans un pays en développement implique en amont une compréhension plus approfondie des principes fondamentaux et défis inhérents à chaque secteur économique, du fonctionnement des marchés, ainsi que des rôles et motivations de tous les acteurs impliqués.

Pour chaque approche, Swisscontact a développé des processus et outils permettant l'analyse, la conception, l'accompagnement à la mise en œuvre et le suivi des interventions. Dans la pratique, les différentes approches sont souvent combinées. Par exemple, un projet de marchés inclusifs nécessite une approche de développement économique régional, des analyses sectorielles ou de la chaîne de valeur. Souvent, les stratégies mises en œuvre se chevauchent avec celles d'autres domaines d'intervention de Swisscontact, tels que le développement des compétences, les services financiers et l'efficacité des ressources.

Des systèmes de marché - Compétitifs, inclusifs et résilients pour de meilleurs moyens de production

Accès à des services améliorés, des ressources et des marchés, une coopération efficace avec les groupes d'intérêt ainsi qu'un environnement plus propice contribuent à une meilleure compétitivité des petites entreprises et des petits agriculteurs. Lorsque ces facteurs sont modelés de manière à permettre une croissance inclusive, les moyens de subsistance d'un grand nombre de ménages marginalisés peuvent être améliorés sous l'angle de la durabilité.

Marchés inclusifs

La promotion des marchés inclusifs est un moyen de diversifier les choix et opportunités des personnes en situation de pauvreté et autres exclus, qu'ils soient producteurs, consommateurs ou salariés. Les marchés inclusifs créent des emplois, offrent des biens et services accessibles à ces personnes.





Niveaux d'intervention

L'intervention de Swisscontact auprès des PME vise d'abord à développer leur culture entrepreneuriale, notamment en proposant des formations à l'entreprenariat et à la gestion d'entreprise, mais aussi en offrant des formations et du conseil dans des domaines techniques. Pour améliorer la compétitivité des PME, Swisscontact soutient également les réseaux d'affaires et les programmes de coaching, encourage le transfert de technologies et promeut l'innovation. Les entrepreneurs peuvent aussi bénéficier de conseils individuels grâce aux professionnels expérimentés du Senior Expert Corps. Enfin, après avoir identifié les secteurs d'activités les plus porteurs, Swisscontact aide les entrepreneurs à investir, grâce à des solutions financières adaptées, afin de contribuer au développement de leur entreprise et à leur autonomisation.

Création et accès aux intrants adéquats et aux marchés de services

Swisscontact renforce l'éducation financière des PME et leur participation aux marchés, en leur fournissant des services d'information, de connaissance et de développement des affaires, mais aussi en leur permettant d'accéder à des services financiers adaptés à leurs besoins. Par ailleurs, les entrepreneurs bénéficient d'outils et de technologies de l'information et de la communication pour participer pleinement à la vie économique de leur secteur.

Développement des réseaux et groupements d'entreprises

Les organisations professionnelles, réseaux et groupements sont appuyés et renforcés, afin de promouvoir la diffusion de bonnes pratiques, le transfert de technologies et le développement de relations commerciales à différents niveaux.

Promotion de l'accès et meilleur positionnement sur les marchés.

Swisscontact procure aux PME des produits et des services qui leur permettent d'être mieux positionnés sur les marchés, à travers l'assurance-qualité et les systèmes de traçabilité et de certification internationaux. Les entrepreneurs bénéficient également d'un soutien pour développer leurs circuits d'approvisionnement et d'export et pour améliorer leurs techniques de marketing et de relations publiques.

Amélioration de l'environnement propice aux affaires

L'intervention de Swisscontact s'attache enfin à améliorer l'environnement économique des PME, en élaborant des recommandations relatives aux cadres réglementaires et en appuyant la création de guichets uniques de services pour la création des entreprises. De plus, Swisscontact contribue à renforcer les systèmes régionaux ou nationaux de l'innovation et à mettre en place des plateformes de dialogue entre le secteur public et le secteur privé.

Selon le contexte, Swisscontact combine les actions issues de différents domaines d'activité pour promouvoir la compétitivité des petites entreprises. L'approche est toujours mise en place de façon à maximiser le nombre de bénéficiaires sur une base durable.

NOTRE ENGAGEMENT

DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Dans le domaine de la formation professionnelle, le portefeuille de Swisscontact est plus diversifié que jamais. La Fondation relève les défis qui se présentent à nos pays partenaires grâce à des réponses innovantes et contextualisées, afin de permettre à un nombre croissant de personnes d'avoir un accès équitable et inclusif à une formation professionnelle pertinente et de qualité.

De cette façon, nous créons de nouvelles opportunités de travail, d'amélioration des revenus et de développement durable pour tous.

L'offre de formation initiale et/ou de perfectionnement est adaptée en fonction des publics. Outre l'accès au développement des compétences techniques liées à un métier ou à une activité économique, Swisscontact favorise l'acquisition de capacités personnelles et sociales « soft skills », le développement de l'esprit entrepreneurial, et également l'accès à l'information et à la formation, mais aussi au monde du travail.

Swisscontact s'engage à promouvoir la formation professionnelle et à offrir des solutions aux PME afin de mieux valoriser le capital humain et améliorer leur performance. Les actions se concentrent alors sur des secteurs ou des chaînes de valeurs présentant un potentiel de croissance élevé pour les groupes de populations défavorisées.



ACCÈS AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Favoriser une formation professionnelle axée sur le marché du travail, inclusive et accessible au plus grand nombre.

EMPLOYABILITÉ DURABLE

Améliorer l'employabilité des personnes, leur estime de soi et leur capacité durant toute leur vie à s'intégrer et à participer à la vie socio-économique, et quel que soit le contexte.

APPUI TECHNIQUE

Améliorer l'employabilité des personnes, leur estime de soi et leur capacité durant toute leur vie à s'intégrer et à participer à la vie socio-économique, et quel que soit le contexte.

PARTENARIATS

Favoriser les partenariats publics-privés et l'implication du secteur privé dans la formation.

SOUTIEN AUX POPULATIONS DÉFAVORISÉES

Ouvrir de nouvelles perspectives aux populations les plus défavorisées.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Augmenter la productivité dans le secteur agro-sylvo-pastoral grâce à une formation professionnelle adaptée.

ÉGALITÉ DES GENRES

Contribuer à l'égalité des genres et améliorer les possibilités d'emploi des femmes.

SOUTIEN AUX MIGRANTS

Soutenir toutes les populations déplacées en leur offrant une formation professionnelle adaptée.

KNOW-HOW ET INNOVATION

Faciliter les transferts de know-how et l'innovation tout en élaborant avec nos partenaires des solutions adaptées aux contextes.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Swisscontact continue à déployer ses choix stratégiques en Afrique de l'Ouest en matière de formation et insertion professionnelles, en mettant un accent particulier sur les champs d'action suivants :

Ancrage de dispositifs dans la décentralisation, suivant une approche « bottom up »

Swisscontact emploie une stratégie d'intervention consistant à promouvoir des dispositifs fortement ancrés à la base, au plus près des besoins des populations locales. Menée en concertation avec les instances centrales et locales, cette stratégie vient en appui aux processus de démocratisation et de décentralisation en cours. Cette approche a donné des résultats très prometteurs ces dernières années, contribuant notamment à institutionnaliser des nouveaux dispositifs de formation expérimentés localement pour une mise à l'échelle nationale.

Développement de son expertise dans le domaine de la Formation Agricole et Rurale (FAR)

Les économies sahéliennes demeurent à ce jour majoritairement agricoles. L'agriculture constitue donc un secteur économique stratégique pour la création d'emplois et une meilleure gestion des ressources naturelles. C'est pourquoi Swisscontact, après avoir concentré ses interventions dans le domaine de l'artisanat, s'est dirigée avec succès vers le secteur agricole au cours des dix dernières années. Cette approche encourage les paysans à se positionner en tant qu'acteurs économiques responsables et respectueux de l'environnement. Swisscontact a également la capacité de mobiliser des expertises techniques parmi ses partenaires afin de proposer de nouvelles pratiques d'agriculture raisonnée.

L'inclusivité comme critère de performance des systèmes de formation professionnelle

Swisscontact œuvre principalement en faveur des populations exclues des systèmes formels d'éducation et de formation professionnelle (adultes analphabètes ou peu alphabétisés, jeunes non scolarisés ou déscolarisés, personnes ayant un statut particulier et/ ou des besoins spécifiques : réfugiés, rapatriés, migrants, orphelins, enfants de la rue, filles-mères, personnes en situation d'handicap, ex-combattants, etc.).

L'ambition de la Fondation est de développer son expertise en faveur de ces populations à besoins spécifiques afin de leur offrir de nouvelles perspectives économiques, mais également, afin d'institutionnaliser des dispositifs innovants pour leur intégration dans les systèmes formels nationaux.

Promotion des passerelles entre l'Éducation de Base Non Formelle (EBNF) et la Formation Professionnelle (school to work)

Afin de lutter contre la non-scolarisation et le décrochage scolaire, Swisscontact développe des dispositifs alternatifs d'éducation et de formation professionnelle dans le secteur non formel. De plus, Swisscontact favorise les liens fonctionnels entre le formel et le non formel au sein des systèmes éducatifs des pays partenaires. L'objectif est de permettre aux jeunes d'intégrer ou de réintégrer le cursus scolaire officiel, de démarrer une formation professionnelle diplômante ou encore, de s'insérer directement dans la vie active.

Diversification et amélioration de la performance des dispositifs d'information, d'orientation et d'appui à l'insertion professionnelle

Depuis dix ans, Swisscontact a acquis en Afrique une expertise reconnue en matière de mise en place de dispositifs d'information, d'orientation et d'appui à l'insertion professionnelle des jeunes (plate-formes d'orientation et d'insertion des jeunes au Niger, dispositifs de formation initiale professionnalisante - ou qualifiante - au Bénin, au Mali, les entreprises d'entraînement en Tunisie). Ces dispositifs permettent d'améliorer l'accès à l'emploi ou la création d'entreprise et peuvent être complétés par d'autres interventions de Swisscontact en matière de promotion des PME et d'accès aux services financiers.



Issue du secteur privé, Swisscontact maintient des liens étroits avec celui-ci et considère de ce fait que son offre commerciale reste unique

Pour Swisscontact, le développement de la formation professionnelle avec une forte implication du secteur privé est décisif pour réduire la pauvreté et améliorer l'autonomie des individus. En effet, la collaboration étroite entre le secteur privé et les autorités locales opère un changement systémique durable, professionnelle mais également l'insertion au sein d'un emploi durable.

EMPLOYABILITÉ

L'employabilité durable est un concept important pour dessiner une carrière professionnelle.

Elle se traduit par la capacité d'un individu à accéder au marché du travail et d'y évoluer tout au long de sa vie professionnelle. L'aptitude de chacun à trouver et conserver son emploi, à progresser ou à en changer doit être accompagnée par une formation qui permet de mieux appréhender ces transitions professionnelles.

Swisscontact collabore avec ses clients et partenaires pour réaliser des transitions plus sereines vers les nouvelles réalités du monde du travail en aidant à élaborer des politiques et des systèmes de formation correspondant aux besoins du marché du travail, en anticipant les besoins en compétences pour les emplois de demain et en encourageant l'inclusion sociale des groupes désavantagés à travers le développement des compétences.

Dans la région, Swisscontact est surtout reconnue pour la conception et l'implémentation de dispositifs probants en termes de formation et d'insertion professionnelles de qualité. L'approche de Swisscontact consiste avant tout à promouvoir l'employabilité des publics-cibles dans une logique éducation-formation-emploi en adéquation avec les besoins des contextes économiques locaux.





NOS CIBLES

NOS CIBLES

L'un des principes de Swisscontact est d'œuvrer en faveur de systèmes de formation et d'insertion plus inclusifs, donc plus équitables.

Suite au Forum Mondial sur l'Éducation de Dakar en 2000, la majorité des pays ont réussi à atteindre la scolarisation universelle dans le primaire ou sont en passe de l'atteindre. Mais aujourd'hui, le défi est de proposer une offre d'éducation et de formation au-delà du primaire, tout en assurant une offre accessible à tous, de qualité et adaptée aux besoins des différents publics-cibles.

L'autre défi consiste à assurer un accès équitable et inclusif à la formation et à l'emploi, quel que soit le statut des individus : jeunes non scolarisés ou déscolarisés, personnes en situation d'handicap, personnes en reconversion professionnelle, mais aussi migrants économiques, réfugiés, déplacés ou encore retournés et rapatriés.

Pour répondre au mieux aux besoins de ces groupes cibles, vivant le plus souvent de travail informel, l'approche doit être sur-mesure et proposer des formations et des conseils adaptés à leurs conditions de vie et leur environnement. Ainsi, il est important de combiner une formation, des conseils à la création d'entreprise et des services financiers appropriés (micro-finance) afin de contribuer, non seulement à l'augmentation des revenus, mais aussi à l'autonomisation des groupes cibles comme membres à part entière de la société civile.



NOS PROPOSITIONS

POUR LA PRISE EN COMPTE DU GENRE

NOS PROPOSITIONS

POUR LA PRISE EN COMPTE DU GENRE

La formation professionnelle est un puissant levier pour l'intégration socio-économique des femmes et des filles.

La formation professionnelle est un puissant levier pour l'intégration socio-économique des femmes et des filles.

L'égalité des sexes et l'autonomisation économique des femmes sont au cœur de nos interventions, avec le souci de chercher à comprendre et résoudre les relations de pouvoir et les normes sociales discriminantes qui influent sur les comportements des hommes et des femmes, y compris en matière de formation professionnelle.

Dans certains contextes, les femmes sont toujours empêchées de participer pleinement à la vie politique et d'exploiter leur potentiel économique, ce qui peut les conduire à des situations d'exclusion, voire d'insécurité ou de violence.

C'est pourquoi, en étroite collaboration avec le secteur privé et les acteurs publics, Swisscontact oeuvre pour une amélioration de l'inscription des femmes dans l'enseignement et la formation professionnelle ainsi qu'une meilleure participation à la vie économique.

Dans un premier temps, il est crucial de connaître, avant le début des projets, la problématique hommes-femmes et les stéréotypes qui en découlent dans chaque contexte. Puis, l'approche de Swisscontact consiste, d'une part, à rendre le système d'EFP attrayant pour les filles et les femmes, mais aussi compatible avec leur réalité ; et d'autre part, à promouvoir et institutionnaliser l'égalité des sexes par des mécanismes concrets dans les domaines de la formation, de la certification et de l'emploi.

L'objectif est de contribuer à ce que l'autonomisation des femmes soit concrète et durable, mais également de peser sur l'égalité entre les sexes et, plus généralement, sur le développement socio-économique.

LES DISPOSITIFS

DE FORMATION ET D'INSERTION DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Depuis plus de 30 ans, Swisscontact apporte son concours aux gouvernements dans leurs efforts visant la réduction de la pauvreté, la lutte contre le chômage et le sous-emploi ainsi que l'amélioration de l'employabilité des jeunes. Cet appui porte sur la conception, le développement et la mise en œuvre de dispositifs en adéquation avec les besoins et les réalités socio-économiques des pays.

Les interventions visent à atteindre des résultats tangibles à travers la réalisation des principaux objectifs suivants :

- Contribuer à l'amélioration d'un accès plus équitable des populations à une formation pour l'employabilité.
- Appuyer l'amélioration de la qualité et la pertinence de l'offre de formation des différents dispositifs à travers une série d'interventions visant :
 - i) l'amélioration des compétences pédagogiques et techniques des différentes catégories de formateurs, ii) le développement des compétences

locales dans le domaine de l'ingénierie de la formation et l'ingénierie pédagogique, iii) le développement de nouveaux curricula adaptés aux publics cibles pour chacun des dispositifs de formation appuyés, iv) le soutien à la mise en place de dispositifs et d'outils d'analyse du marché du travail et v) des opportunités économiques afin d'améliorer l'adéquation formation-emploi.

- Se positionner plus particulièrement en appui aux changements et évolutions institutionnels à induire à différents niveaux du système de formation-emploi.

La formation par apprentissage dual

L'apprentissage de type dual mis en œuvre par Swisscontact et les différentes parties prenantes (associations professionnelles et structures faïtières, centres de formation, mairies, Ministères en charge de la formation professionnelle) est un dispositif de formation initiale étalé sur une durée d'environ deux à trois ans, basé sur la complémentarité entre la théorie dans un centre de formation et la pratique dans une entreprise ou un atelier. Le but de la formation est de permettre, avant tout, au jeune de développer des compétences en situation réelle en entreprise avec des apports théoriques et pratiques en centre de formation, compétences lui permettant de répondre directement aux attentes du secteur sur le marché du travail.

L'apprentissage tutoré

Ce dispositif dérivé de l'apprentissage dual et qui consiste en une formation qui se déroule uniquement auprès d'un maître d'apprentissage (artisan ou paysan) est particulièrement adapté au milieu rural où les centres de formation sont peu courants, la densité du tissu économique faible et les possibilités d'insertion plus limitées. L'appui se porte essentiellement sur la formation des maîtres d'apprentissage et l'équipement des ateliers afin de créer un environnement d'apprentissage plus propice pour l'apprenti. Le maître d'apprentissage, ou tuteur, assure ainsi l'encadrement de l'apprenti selon un programme de formation établi.

La formation initiale professionnalisante

Elle se caractérise par des formations de courte durée axées sur la pratique auprès de jeunes sans formation et qualification, mais ayant la motivation et le potentiel dans un domaine artisanal ou agricole donné.

La formation est souvent réalisée de manière « mobile », dans le sens où elle se déplace vers les groupes de jeunes et les communautés qui en font la demande.

La finalité de ce dispositif est de favoriser une insertion rapide des jeunes sur le marché du travail local, en leur assurant l'exercice d'une activité génératrice de revenus, principalement dans les domaines de l'artisanat, de la production et la transformation des produits agricoles.

La formation continue de recyclage ou de perfectionnement

Caractérisé par des formations modulaires de très courte durée axées sur la pratique auprès de jeunes et adultes déjà en activité mais, dont les compétences peuvent être améliorées ou diversifiées, ce dispositif vise l'amélioration de la qualité des produits ou services.

Appui à l'insertion à l'emploi ou à l'auto-emploi

Pour appuyer les futurs entrepreneurs et les micro-entreprises ayant un potentiel de création d'emplois dans le secteur agricole et artisanal, Swisscontact accompagne les personnes formées tout au long de leur parcours d'insertion en adaptant le suivi à chaque cas.

Des services d'appui-conseil au sein des dispositifs de formation, des organisations professionnelles, autres organisations et associations permettent de lever certains freins et encouragent la création de micro-entreprises.



ÉDUCATION DE BASE NON FORMELLE

FORMATION PROFESSIONNELLE

Formation résidentielle diplômante
de cycle long
(2, 3, 4 années) en centre de formation

Formation initiale de longue durée
sur le lieu de travail
(formation par apprentissage tutoré/ renouvelé) ou par alternance (formation par apprentissage de type dual)

Formation initiale professionnalisante de courte durée
(6 à 8 mois) comprenant une période de formation sur site et une période d'accompagnement post-formation

Formation initiale professionnalisante de longue durée
(12 à 24 mois) qui délivre le Certificat de Qualification Professionnelle

FORMATION CONTINUE ET QUALIFIANTE

Formation continue de courte durée
(1 à 4 semaines) pour actifs, axée sur la pratique, le recyclage ou le perfectionnement, et dispensée sur site

APPUI À L'INSERTION À L'EMPLOI OU À L'AUTO-EMPLOI

Plate-forme d'information, d'orientation et d'appui à l'insertion professionnelle

Formation initiale

Stage en entreprise

Occupation temporaire

Entreprise d'entraînement
Formation de perfectionnement pratique
« on the job training »
(de 3 à 6 mois)

Développement des ressources humaines

Création d'entreprises



SUIVI

ET ÉVALUATION DES PROJETS

SUIVI

ET ÉVALUATION DES PROJETS

Parmi les éléments essentiels en termes de gestion efficace du programme figure le suivi-évaluation. Ce dernier se réalise à travers une série d'instruments pour une évaluation interne et externe. Les outils de suivi et d'évaluation internes comprennent le backstopping technique de l'équipe permanente, la mise en place d'un système de monitoring des activités et résultats à atteindre, la retraite d'autocritique organisée à intervalles réguliers par l'équipe du programme, ainsi que le comité de pilotage. L'audit financier et l'évaluation de fin de phase du programme sont les deux instruments d'évaluation externe.

Au cours de la phase de démarrage du projet et dès approbation du document de projet et du cadre logique, l'équipe de projet développe et met en place un système de suivi-évaluation et mesure de résultats (SMR¹) conforme aux exigences du client. Ce système dote l'équipe d'un ensemble d'outils d'analyse à court, moyen et long terme, afin de mener le projet vers les résultats et impacts requis. Il permet d'orienter, ajuster les activités, informer et communiquer sur les effets et l'impact du projet.

Le système SMR, avec un cadre facilitant également l'analyse du projet quant à son efficacité et son efficience, est composé d'éléments spécifiques :

- Des chaînes de résultats par axe d'intervention, avec des indicateurs qualitatifs et quantitatifs en lien avec le cadre logique ;
- Des plans de mesure des indicateurs par axe d'intervention, sur lesquels toutes les données sont désagrégées par sexe, voire par « statut » des bénéficiaires finaux et les indicateurs sont déclinés semestriellement et annuellement ;
- Une base de données adéquate ;
- Des études de cas à combiner avec une analyse quantitative et qualitative des interventions.
- Des études d'impact annuelles avec l'attribution pour mesurer les indicateurs clés.

Les chaînes de résultats permettent à l'équipe de concevoir, suivre et mesurer les résultats du projet de façon logique, pratique et fiable. Elles relient les activités aux résultats escomptés dans une relation de cause à effet et permettent ainsi l'analyse des relations pour aboutir aux effets et impact souhaités.

Une stratégie et un plan de capitalisation et de production des connaissances sont intégrés au système de suivi-évaluation. La capitalisation vise à échanger des expériences, à en extraire des enseignements, à identifier et partager les leçons apprises au cours de l'exécution du programme, à en assurer la diffusion dans une perspective de réplication. Elle est conduite par l'ensemble de l'équipe du programme en relation avec les parties prenantes.

¹ Système basé sur les standards DCED (Donor Committee for Enterprise Development)

NOUS CRÉONS DES OPPORTUNITÉS

MAROC

Swisscontact
70, rue Abou Derr
Agdal - 10080 Rabat, Maroc
Tél.: +212 537 67 17 26
www.swisscontact.org/maroc

TUNISIE

Swisscontact
28, Avenue du Lac Nord
Les Jardins du Lac
1053, Tunis, Tunisie
Tél: +216 71 196 695
www.swisscontact.org/tunisie

Couverture : Entreprise d'entraînement, Tunisie
Photos : Collaborateurs et amis de Swisscontact

Label ZEWO : Swisscontact a été récompensée par le label ZEWO. Ce label est décerné aux organisations d'utilité publique pour leur bonne gestion des fonds qui leur sont confiés, atteste que les sommes récoltées sont affectées au but fixé de manière efficace et économique et distingue les organisations transparentes et dignes de confiance présentant des structures de contrôle efficaces et respectueuses des principes d'éthique quant à l'acquisition de moyens financiers et la communication. Swisscontact fait régulièrement l'objet d'examen veillant au respect de ces critères. (Source : ZEWO)

Swisscontact est membre de Transparency International et du **UN Global Compact**.