

ESTRATEGIA DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL PARA LA CADENA DE VALOR DE MARAÑÓN EN LA REGIÓN GOLFO DE FONSECA, HONDURAS

Choluteca, Honduras
Mayo de 2020

Citación correcta

Muriel, Juliana; Moreno, Manuel F.; Chavarro, Mónica J.; Twyman, Jennifer; Wiegel, Jenny; Castro, Judith M. (2020). Estrategia de Género e Inclusión Social para la Cadena de Valor de Marañón en la Región Golfo de Fonseca, Honduras. Alianza de Bioversity, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y Swisscontact. Cali, Colombia.

Autores:

- Juliana Muriel, Investigadora Asociada, Alianza de Bioversity y CIAT, j.muriel@cgiar.org.
- Manuel Francisco Moreno, estudiante en práctica, Alianza de Bioversity y CIAT, Manuel.moreno@cgiar.org.
- Mónica Juliana Chavarro, Investigadora Visitante, Alianza de Bioversity y CIAT, mjchavarror@gmail.com.
- Jennifer Twyman, Investigadora Visitante, Alianza de Bioversity y CIAT, jentwyman@gmail.com.
- Jenny Wiegel, Gerente de Oficinas en Nicaragua y Honduras, Alianza de Bioversity y CIAT, J.Wiegel@cgiar.org.
- Judith María Castro, Asesora en Género del Proyecto Oportunidades Rurales, Swisscontact, judith.castro@swisscontact.org.

Fotografía: Marco Vásquez.



Este documento se publica bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Licencia Internacional.

Agradecimientos

Este trabajo fue realizado como parte del Proyecto Oportunidades Rurales, implementado por Swisscontact y auspiciado por Global Affairs Canada (GAC), más el apoyo del Programa de Investigación sobre Ganadería del CGIAR, el cual cuenta con el financiamiento de los contribuyentes al Trust Fund del CGIAR. Agradecemos a los participantes de los espacios de trabajo, entrevistas semiestructuradas y encuestas, quienes hicieron posible este estudio.

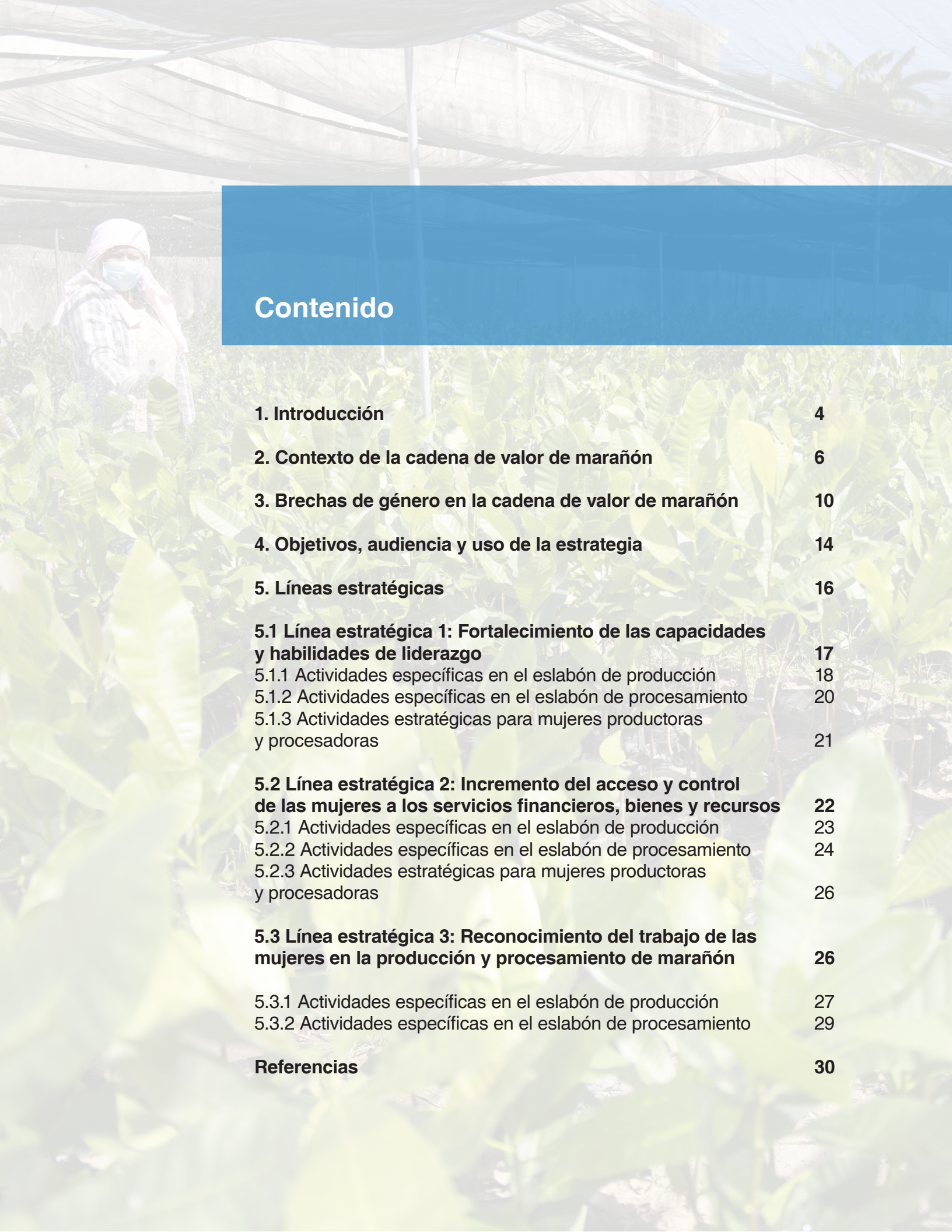


Canada



Descargo de responsabilidad

Los reportes de la Alianza de Bioversity y CIAT no son necesariamente revisados por pares. Las opiniones expresadas aquí pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan las de la Alianza, el CGIAR, Swisscontact o donantes.



Contenido

1. Introducción	4
2. Contexto de la cadena de valor de marañón	6
3. Brechas de género en la cadena de valor de marañón	10
4. Objetivos, audiencia y uso de la estrategia	14
5. Líneas estratégicas	16
5.1 Línea estratégica 1: Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de liderazgo	17
5.1.1 Actividades específicas en el eslabón de producción	18
5.1.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento	20
5.1.3 Actividades estratégicas para mujeres productoras y procesadoras	21
5.2 Línea estratégica 2: Incremento del acceso y control de las mujeres a los servicios financieros, bienes y recursos	22
5.2.1 Actividades específicas en el eslabón de producción	23
5.2.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento	24
5.2.3 Actividades estratégicas para mujeres productoras y procesadoras	26
5.3 Línea estratégica 3: Reconocimiento del trabajo de las mujeres en la producción y procesamiento de marañón	26
5.3.1 Actividades específicas en el eslabón de producción	27
5.3.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento	29
Referencias	30



1. Introducción

La necesidad de implementar proyectos de desarrollo que apunten a reducir las desigualdades de género en el sector agrícola ha llevado a desarrollar estrategias de intervención que aseguren que los roles, las oportunidades, las necesidades y los obstáculos que tanto hombres como mujeres enfrentan para tener una mayor inclusión en determinada cadena de valor, progresar y mejorar sus condiciones de vida, sean tenidos en cuenta.

Es así como este documento se concibe como el marco orientador para la integración de la perspectiva de género e inclusión social en las acciones llevadas a cabo con mujeres y hombres de los eslabones de producción y procesamiento de la cadena de valor de marañón en la región Golfo de Fonseca. Esta estrategia pretende contribuir a la sostenibilidad de la cadena de valor, pues apunta no solo a empoderar a las mujeres y mejorar las condiciones de vida de productores, productoras, procesadores y procesadoras de marañón, sino que también busca transformar las normas sociales de género que tienden a exacerbar las desigualdades entre hombres y mujeres.

El desarrollo de esta estrategia está enmarcado en el proyecto “Oportunidades de Mercados Rurales en la región Golfo de Fonseca, auspiciado por Global Affairs Canada (GAC) e implementado por Swisscontact”, el cual tiene como objetivo contribuir a mejorar el bienestar económico de pequeños empresarios y productores, especialmente mujeres, jóvenes y personas marginadas que viven en la pobreza.

La estrategia se sustenta en los seis indicadores de empoderamiento identificados como prioritarios en la construcción del Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI): 1) participación en decisiones sobre producción, 2) propiedad de activos, 3) acceso y decisiones sobre crédito, 4) control sobre el uso del ingreso, 5) pertenencia a grupos y 6) carga de trabajo (Malapit, et al., 2015).

El documento está estructurado de la siguiente manera. Primero se presenta el contexto de la cadena de valor de marañón; luego un breve resumen de las brechas de género en los eslabones de producción y procesamiento de la nuez en la región Golfo de Fonseca, seguido por los objetivos y uso de la estrategia. Finalmente, se exponen las líneas estratégicas y el conjunto de actividades propuestas.



2. Contexto de la cadena de valor de marañón



De acuerdo al Análisis Rápido de la Cadena de Valor de Marañón en el Golfo de Fonseca, Honduras realizado por Swisscontact en el año 2014 (Swisscontact, 2014), hay cuatro actores claves en la cadena de valor de la nuez: productores (independientes y asociados), procesadores (independientes artesanales y empresas), intermediarios y compradores.

Los productores y productoras de la nuez, principalmente sistemas familiares a pequeña escala están concentrados en los departamentos de Choluteca y Valle y suman alrededor de 1,372. Según el estudio realizado por Swisscontact en 2018, de este total de productores, solo el 24.1% son mujeres¹ (Swisscontact, 2018). La mayoría de personas que participan en este eslabón son mayores de 50 años de edad y solo el 2% está entre 18 y 29 años. Su nivel educativo es bastante bajo y solo una pequeña proporción (3.4%) completó la educación secundaria (Swisscontact, 2014).

¹ La encuesta realizada por Swisscontact en 2017 solo entrevista un miembro del hogar, quien típicamente es el o la jefe de hogar. Por esta razón, el porcentaje de mujeres productoras debe entenderse como el número mínimo de hogares en los que la mujer es reconocida como productora. En otras palabras, puede haber más hogares donde las mujeres principales son también reconocidas como productoras, pero para efectos de la encuesta, solo el hombre fue entrevistado.

El área productiva promedio que tienen los productores de marañón es 2.2 manzanas y la mayoría no superan las 3 manzanas (Swisscontact, 2018). Sus bajos rendimientos de 8.9 quintales por manzana en promedio, comparados con los 10.9 quintales por manzana producidos en toda la región centroamericana, están asociados a múltiples factores: el manejo agronómico inadecuado del cultivo², las condiciones de suelo y clima, y las plantaciones envejecidas, entre otros. Los altos costos de producción sumados a los bajos rendimientos se traducen en pocos ingresos generados por la producción de la nuez. Los ingresos promedio anuales son aún más bajos para las mujeres productoras que para los hombres. Ellos reciben en promedio US\$418 por año, mientras ellas solo reciben US\$281 (Swisscontact, 2018). Es por esto que la mayoría de productores (60%) desarrollan otras actividades para generar ingresos y poder así cubrir los gastos del hogar. Entre estas actividades se incluye la siembra de otros cultivos, el trabajo como jornaleros en otras fincas y la obtención de remesas (Swisscontact, 2014).

En lo que respecta al procesamiento de la nuez, está concentrado en cinco plantas semi-industriales y aproximadamente 27 plantas artesanales. El principal producto es la almendra de marañón obtenida a través de la fritura de la nuez. Aunque algunas empresas cuentan con máquinas manuales para abrir la nuez y reducir así el porcentaje de nuez quebrada, muchas de ellas quiebran la semilla artesanalmente (dando un golpe con un garrote), lo cual aumenta la probabilidad de que la nuez se quiebre (Swisscontact, 2014). Teniendo en cuenta que los precios del mercado son mejores para la nuez entera, la rentabilidad de las empresas procesadoras fluctúa de acuerdo al porcentaje de nuez entera o quebrada disponible para la venta.

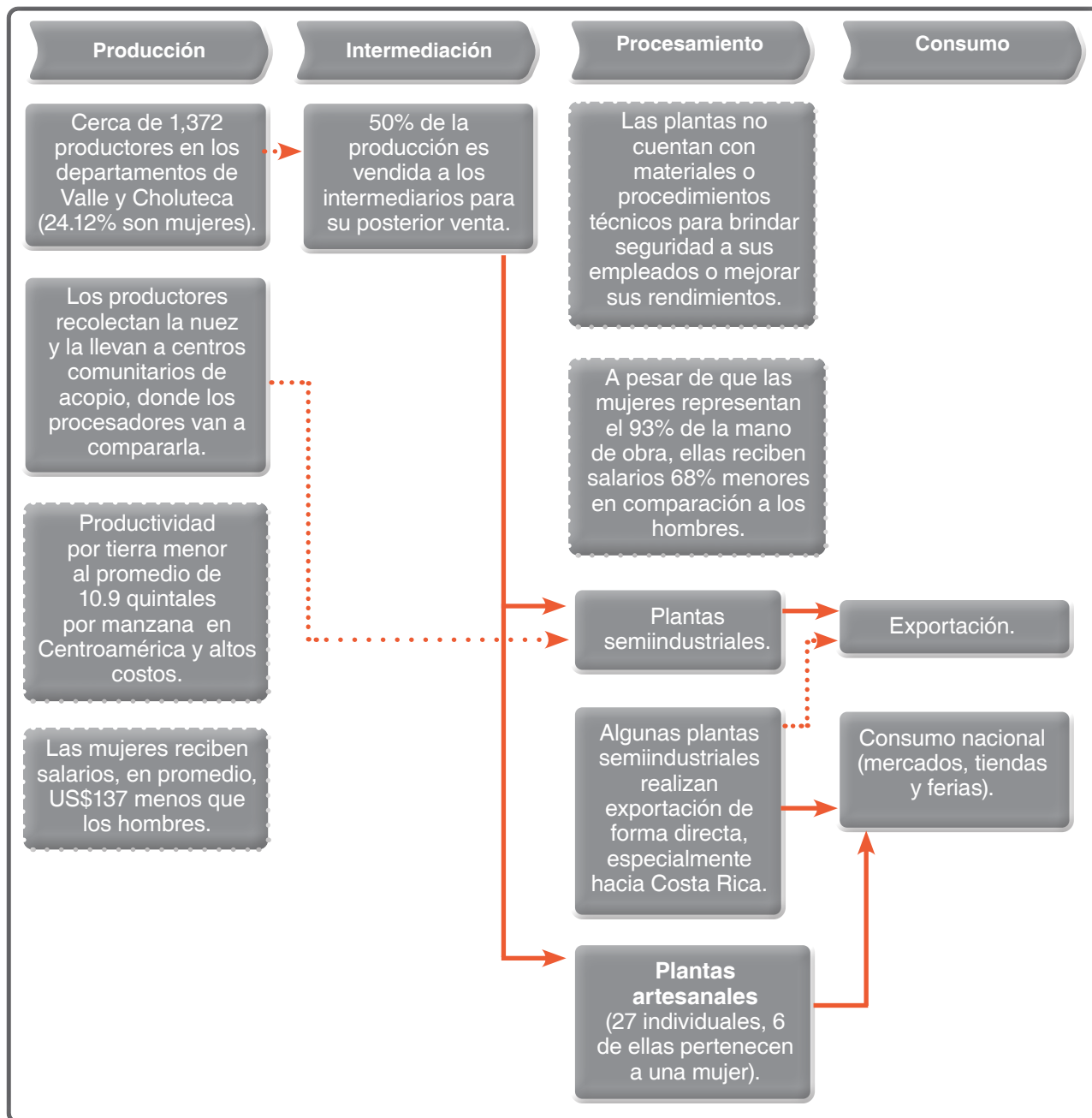
La mayoría de empleados (93%) en las empresas procesadoras son mujeres, sin embargo, ellas reciben en promedio 68% menos del salario recibido por los hombres (Swisscontact, 2018). Adicionalmente, los espacios de trabajo presentan deficiencias en el cumplimiento de buenas prácticas. Por ejemplo, el personal no lleva ropa adecuada ni equipo de protección individual, no hay un botiquín para responder a cualquier accidente laboral, existe un alto riesgo de contaminación de materia prima o producto final (Swisscontact, 2014).

La intermediación de marañón se da a través de dos canales: intermediarios locales y plantas procesadoras. El 50% de los productores venden su producción a intermediarios, quienes posteriormente lo venden a las procesadoras, en su mayoría artesanales. Por otra parte, cuando la intermediación se hace con las plantas procesadoras, especialmente las semi-industriales, los productores de marañón llevan su nuez a uno de los 14 centros comunitarios de acopio para que esta sea después llevada a la planta procesadora (Swisscontact, 2014).

Los eslabones de la cadena de valor de marañón están estrechamente vinculados. Sin embargo, estas relaciones son típicamente informales y no satisfacen la demanda de cada uno de los actores. En general, el cultivo, procesamiento y comercialización de marañón enfrentan muchos retos que van desde rendimientos e ingresos bajos hasta organizaciones débiles, condiciones laborales inseguras y poca asociatividad.

² El hecho de que la producción sea comprada con base al peso y no a la calidad del producto, no da muchos incentivos a productores para implementar buenas prácticas agrícolas.

Ambos estudios conducidos por Swisscontact en 2014 y 2018 permiten tener un mejor entendimiento de las dinámicas en la cadena de valor de marañón; las características de sus actores y aportan información sobre el rol de la mujer en la cadena de valor, sin embargo, poco es revelado sobre las relaciones de género. Es por esto que, se realizó un diagnóstico detallado sobre las dinámicas que tienen hombres y mujeres involucrados en la producción y el procesamiento del marañón. Los resultados claves de este diagnóstico son presentados en la cuarta sección de este documento. El siguiente diagrama presenta un resumen del contexto de la cadena de valor de marañón, en la región Golfo de Fonseca.



Fuente: autores, basado en CDPC (2013), Swisscontact (2018a) y Swisscontact (2018b).



3. Brechas de género en la cadena de valor de marañón

La identificación de las brechas de género se basó en los seis indicadores de empoderamiento identificados como prioritarios en la construcción del Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI), desarrollado en el año 2015 por el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI), para medir el rol y grado de participación de las mujeres y hombres en el sector agrícola. Los seis indicadores son: 1) participación en decisiones sobre producción, 2) propiedad de activos, 3) acceso y decisiones sobre crédito, 4) control sobre el uso del ingreso, 5) pertenencia a grupos y 6) carga de trabajo (Malapit, et al., 2015). **El A-WEAI se mide en una escala de 0 a 1, donde 0 significa totalmente desempoderada y 1 significa empoderada.**

Antes de presentar las brechas entre hombres y mujeres que participan en los diferentes eslabones de la cadena de valor de marañón en el Golfo de Fonseca, es importante entender y reconocer que su participación ya sea en la producción o el procesamiento, varía entre hogares. Por ejemplo, hay hogares donde tanto el hombre como la mujer principal participan en las actividades relacionadas con la producción de la nuez, también encontramos hogares en los que solo un miembro de la pareja principal participa en las actividades relacionados con el procesamiento de marañón.



Se encontró que, de los 204 hogares de la muestra de productores y productoras entre el 53% y el 56% son hogares donde tanto el hombre como la mujer principal participan en la producción de marañón. Entre el 33% y el 35% son hogares en los que solo el hombre principal participa y solo entre el 8% y 9% de los hogares la mujer sola es quien participa. Para el caso de los 98 hogares que conforman la muestra de procesadores y procesadoras se encontró que entre el 43% y el 45% de ellos son hogares en los que el hombre y la mujer principal participan en el procesamiento de marañón.

Según el Diagnóstico de Brechas de Género en la Cadena de Valor de Marañón en la Región Golfo de Fonseca, Honduras (Muriel, et al. 2020) realizado en el marco del Proyecto Oportunidades Rurales a través de la Alianza de Bioversity y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en el año 2019, las brechas de género se manifiestan de la manera siguiente:

- Al desagregar por actividades dentro de cada uno de estos eslabones se encontró que la participación de la mujer es bastante importante en todas las tareas que tienen que ver con la siembra (siembra del vivero, trasplante y siembra definitiva), así también como en la poda, el control de plagas y malezas, la cosecha y la recolección. Dentro de las actividades de procesamiento, la mujer tiene una mayor participación en el secado, el quebrado y despergaminado.
- Las mujeres procesadoras están menos empoderadas que las mujeres productoras. Las productoras tienen un índice de desempoderamiento de 0.11, mientras que para las procesadoras el valor del índice es 0.23.
- El índice de desempoderamiento de las mujeres productoras está compuesto por los siguientes indicadores:
 - ◊ El indicador “pertenencia a grupos” que aporta el 38% al nivel de desempoderamiento.
 - ◊ Los indicadores “propiedad de activos” y “acceso y decisiones sobre crédito”, con un aporte conjunto del 32%.
 - ◊ El indicador “carga de trabajo”, con una contribución del 26%.

La configuración de las privaciones de los hombres y mujeres en este eslabón son similares, pero, las mujeres tienen en conjunto menos empoderamiento que los hombres. Los indicadores de propiedad de activos, carga de trabajo y acceso y decisiones sobre crédito, son los que reflejan más brechas entre hombres y mujeres.

- El índice de desempoderamiento de las mujeres procesadoras está compuesto por los siguientes indicadores:
 - ◊ El indicador “carga de trabajo” que aporta un 42% al nivel total de desempoderamiento.
 - ◊ El indicador “pertenencia a grupos”, que contribuye con el 39%.
 - ◊ Los indicadores de “propiedad de activos” y “acceso y decisiones sobre crédito”, con una contribución conjunta del 13%.

³ Son consideradas mujeres productoras o procesadoras de marañón, todas las mujeres principales que respondieron la encuesta.

La configuración de las privaciones de los hombres y mujeres procesadores de marañón son similares, pero, las mujeres tienen en conjunto menos empoderamiento que los hombres. Particularmente el indicador de carga de trabajo es donde se presenta la brecha de género más significativa comparada con los otros indicadores.

- Al comparar los dos eslabones de la cadena de valor de marañón, el indicador de carga de trabajo es el que mayor brecha de género presenta para ambos eslabones. Es decir, tanto las mujeres productoras como las mujeres procesadoras de la nuez, están dedicando más horas a trabajar en actividades productivas y de cuidado del hogar que sus contrapartes hombres. Sin embargo, las mujeres en el eslabón de procesamiento están en peor situación que las mujeres en el eslabón de producción.
- Otra brecha de género importante se encontró en la propiedad de activos, siendo las mujeres quienes menos propiedad de bienes tienen. Esta brecha es más importante para el eslabón de producción que para el eslabón de procesamiento de marañón.

El análisis cualitativo, por su parte, reveló que en el eslabón de producción existen muchas estructuras aprendidas respecto a los ideales de hombres y mujeres, íntimamente relacionados con las concepciones tradicionales de la mujer como ama de casa y el hombre como trabajador. Esto explica la poca participación de las mujeres en espacios de discusión, la forma en que ellas perciben su participación en la toma de decisiones y la propiedad y acceso sobre los recursos. La concepción de empoderamiento de los productores de marañón varía entre hombres y mujeres.

En el eslabón de procesamiento el abordaje cualitativo reveló que los roles tradicionales de género están fuertemente arraigados en los procesadores de marañón. La vinculación de las mujeres al trabajo reproductivo y de los hombres al productivo, explica la baja participación de las mujeres en grupos, el limitado poder en la toma de decisiones relacionados con los préstamos y/o créditos; y la alta carga laboral. También se identificó que el trabajo de las mujeres en actividades productivas (procesamiento) es traducido muchas veces, por hombres y mujeres, como “apoyo” o “ayuda” al trabajo de los hombres.

Se evidenció que en la región se asumen muchos estereotipos sobre las capacidades físicas de las mujeres que fomentan la discriminación.





4. Objetivos, audiencia y uso de la estrategia

La estrategia de género e inclusión social identifica actividades e intervenciones para reducir o evitar el aumento de algunas brechas de género en la cadena de valor de marañón en la región Golfo de Fonseca. Los lineamientos estratégicos contenidos en el presente documento tienen como referente la identificación de las desigualdades de género en la cadena de valor de marañón que resultan de la medición del Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura (A-WEAI por sus siglas en inglés).

Objetivo general

Mejorar el nivel de empoderamiento de las mujeres productoras y procesadoras de la cadena de valor de marañón en los distintos ámbitos en los cuales interactúan.

Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico
------------------------------	------------------------------	----------------------------

Fortalecer las capacidades de liderazgo de las mujeres que participan activamente en la cadena de valor de marañón.

Fortalecer en la mujer las capacidades de acceso y control sobre recursos, bienes y servicios dentro del hogar.

Promover el reconocimiento de las mujeres como actoras importantes de la cadena de valor.

Audiencia y uso

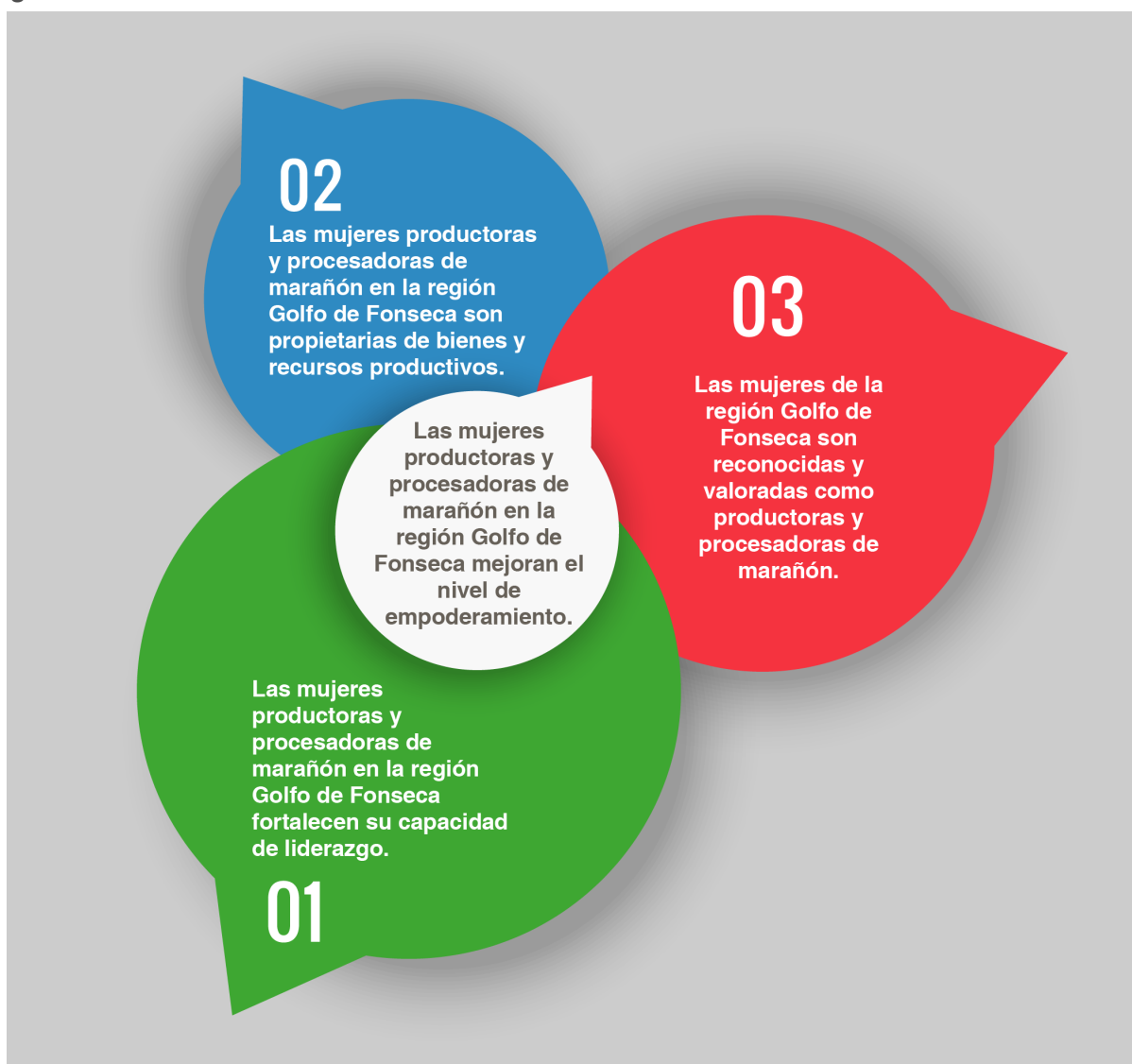
La audiencia principal de esta estrategia son las personas encargadas del diseño, financiamiento, e implementación de actividades con los diferentes actores de la cadena de valor del marañón. La estrategia sirve a su vez como guía para la toma de decisiones, especialmente para aquellas personas o proyectos que estén trabajando en crear cadenas de valor inclusivos. La estrategia debe ser usada para desarrollar proyectos, intervenciones, programas y planes de trabajo con enfoque de género, de tal manera que se tengan en consideración las brechas ya existentes en la cadena y se pongan en práctica las recomendaciones e intervenciones sugeridas para reducir dichas brechas en los eslabones de producción y procesamiento de marañón.



5. Líneas estratégicas

Para impactar positivamente el empoderamiento de las mujeres productoras y procesadoras de marañón, a través del análisis de diagnóstico realizado, utilizando el Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI) en la región Golfo de Fonseca, se identificaron tres líneas estratégicas, las cuales están relacionadas con las capacidades de liderazgo; el acceso y control sobre los recursos, bienes y servicios; y el reconocimiento de las mujeres como actoras importantes de la cadena de valor. El siguiente diagrama presenta las relaciones entre las líneas estratégicas y el objetivo general.

Diagrama que presenta las relaciones entre las líneas estratégicas y el objetivo general.



A continuación, se presenta la descripción de cada una de las líneas estratégicas identificadas y el conjunto de actividades que se proponen para contribuir con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de marañón.

5.1 Línea estratégica 1: Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de liderazgo

Basado en el hecho que, el nivel de liderazgo de las mujeres medido mediante el indicador de pertenencia a grupos es uno de los que más contribuye a su desempoderamiento, se identifica como una línea estratégica de acción el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de liderazgo de las mujeres productoras y procesadoras de marañón.

A través de estas acciones se busca que las mujeres cuenten con las herramientas necesarias para analizar, comprender su situación y poder transformarla; y así, mejorar su participación, liderazgo y rendimiento en las actividades productivas.

Este fortalecimiento de las capacidades de liderazgo de las mujeres debe hacerse desde dos frentes:

- El primero relacionado con las actividades agrícolas. Es importante enfocarse en las actividades que las mujeres regularmente hacen dentro del cultivo. Se favorecerá la aceptación del trabajo de la mujer por parte de los hombres o la comunidad en general, ya que las mujeres seguirán cumpliendo con sus roles en la cadena, pero ahora estarán profesionalizadas y reconocidas como agricultoras o procesadoras, según sea el caso. Para las mujeres, al estar entrenadas o certificadas en las actividades que ellas regularmente hacen, resultará más fácil buscar oportunidades de empleo como jornaleras en otras fincas o como empleadas en las procesadoras, lo que las ayudará a incrementar sus niveles de ingreso, al tiempo que mejorarán la productividad de sus propios cultivos y serán más eficientes en sus labores.
- El segundo frente relacionado con temas de asociatividad y liderazgo. Cuando las mujeres se agrupan, tienen más oportunidades para acceder a servicios, pero también para posicionarse dentro de la cadena de valor y tener mayor poder de negociación sobre precios con compradores.

A continuación, se proponen algunas actividades específicas por eslabón que se podrían ejecutar en el corto-mediano plazo para apuntar a esta línea estratégica, y en consecuencia tener un impacto positivo sobre el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de marañón.

5.1.1 Actividades específicas en el eslabón de producción

Capacitación y asesoramiento

- a. Capacitar y certificar a las mujeres en temas relacionados con la siembra, poda (de aclareo, sanitarias, de formación, renovación o recepa), control de plagas y malezas y cosecha y recolección de marañón. Estas actividades son en las que hay una fuerte participación de la mujer según el estudio de A-WEAI. El entrenamiento en otras actividades también es recomendado, pues dará a las mujeres, la oportunidad de participar en otras fases del ciclo productivo, siempre y cuando ellas así lo deseen.
- b. Capacitar a las mujeres en el uso y mantenimiento de maquinaria para poda y aplicación de insecticidas. Muchos hogares están encabezados por mujeres que deben dirigir estas tareas realizadas por familiares u otras personas que ellas contratan es por ello que necesitan ser capacitadas en estos temas para que puedan hacer seguimiento efectivo.
- c. Desarrollar talleres donde se presenten los resultados del estudio de A-WEAI con las productoras de marañón y se dé un espacio de reflexión conjunta sobre temas de empoderamiento, derechos humanos, liderazgo y dinámicas de grupo. Estos talleres deben estar acompañados por profesionales especialistas en temas de género.
- d. Asesorar a las productoras de marañón en temas organizativos y legales para incentivar la creación de grupos.
- e. Asesorar a las asociaciones de productoras en mejores prácticas de negocio para que se puedan consolidar legalmente y tener mayor representación en la cadena de valor.

Intercambios de experiencias

- f. Realizar encuentros de mujeres productoras (crear redes sociales) para que ellas intercambien sus experiencias y conocimientos sobre la producción de la nuez.



Acciones intencionadas para fomentar la participación

- g. Establecer cuotas de participación de mujeres en todos los entrenamientos, capacitaciones, días de campo u otras actividades realizadas con las productoras y productores de marañón. Esto implica que las convocatorias a los eventos deben indicar explícitamente que las mujeres son bienvenidas en estos espacios (ej. haciendo invitaciones a la pareja, promoviendo que los hombres lleguen con sus esposas). Es importante promover la participación activa de las mujeres, sin empujarlas a hacer cosas que ellas no quieren.
- h. Para asegurar que las mujeres asistan a las actividades, se debe favorecer la creación de mecanismos de apoyo para el cuidado de menores para los hijos e hijas de las mujeres que participen (por ejemplo, centros de cuidado infantil y contratación de personal de apoyo).
- i. Revisar que las metodologías/currículos para enseñar las prácticas sean más incluyentes o se den píldoras de género en cada taller que estén relacionadas no solo a la sensibilización sobre conceptos de género, sino a la relación de equidad de género con prácticas agrícolas.
- j. Hacer acompañamiento periódico a una proporción de mujeres inscritas en las escuelas de campo, para asegurar que su participación sea activa y vaya más allá del registro como participantes. Es decir, monitorear que ellas están implementando las prácticas y herramientas aprendidas en las escuelas de campo.
 - Durante estas visitas, el personal técnico agrícola debe asegurar que la mujer es quién está proporcionando y recibiendo la información. Se debe evitar, por ejemplo, que las mujeres se vayan a la cocina a preparar el café mientras el hombre es quién habla con el promotor o promotora.
 - Una buena práctica es que el personal técnico agrícola analice cómo se comportan los hombres y las mujeres durante la visita, cómo reaccionan si se invita a la mujer a acompañar el recorrido por la parcela. Esto ayudará que en las futuras visitas tengan más herramientas para vincular las mujeres a los procesos de extensión.
- k. Estimular y apoyar a las mujeres para que hagan parte de iniciativas como las cajas rurales, las cuales son bien aceptadas por la comunidad y son escenarios idóneos para potencializar su empoderamiento.

Prácticas agrícolas

- l. Implementar parcelas demostrativas manejadas por mujeres.

Asociatividad

- m. Realizar un mapeo por zona de las organizaciones que pueden apoyar a las mujeres y generar un documento que se pueda compartir con toda la comunidad, con la lista de estas organizaciones, los servicios que prestan (precios) y las formas de acceder a ellos. Dentro del mapeo se deben incluir organizaciones que apoyen el desarrollo rural a través de la agricultura, pero también instituciones que trabajen temas de violencia o presten servicios en asuntos legales (por ejemplo: divorcios y separación de bienes). Una vez identificadas estas organizaciones, el proyecto puede servir de puente para el establecimiento de relaciones entre las productoras de marañón y esas organizaciones, por ejemplo, a través de la planeación de encuentros y provisión de espacios para el intercambio.

5.1.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento

Capacitación y asesoría

- a. Proporcionar entrenamientos técnicos dirigidos únicamente a mujeres en las actividades relacionadas con el secado, quebrado y despergaminado de la nuez, pues estas son las actividades en las que ellas más participan según el estudio de A-WEAI. Cada entrenamiento debe entregar una certificación que acredite que las mujeres adquirieron ciertas habilidades.
 - Entrenamiento en otras actividades también es recomendado, pues les dará a las mujeres la oportunidad de participar en otras fases del ciclo de procesamiento, siempre y cuando ellas quieran.
- b. Capacitar a las empleadas de las plantas procesadoras en temas de desarrollo personal y profesional, relaciones interpersonales y habilidades para la vida.
- c. Realizar talleres con hombres y mujeres en cargos de gerencia o responsables de la toma de decisiones de las plantas procesadoras sobre igualdad de condiciones laborales entre hombres y mujeres. Estos talleres deben abordar temas de remuneración, seguridad en el trabajo, acoso laboral y cubrir los marcos legales nacionales e internacionales que promueven la igualdad de género.
- d. Formar al personal de las plantas de procesamiento en elementos administrativos y contables.
- e. Desarrollar talleres donde se presenten los resultados del estudio de A-WEAI con las procesadoras de marañón y se dé un espacio de reflexión conjunta sobre temas de empoderamiento, derechos humanos, liderazgo y dinámicas de grupo. Estos talleres deben estar acompañados por profesionales especialistas en temas de género.



Tecnología

- f. Promover la adopción/uso de tecnologías en las plantas procesadoras, que permitan tener una mayor proporción de nuez entera y que sean accesibles para las mujeres en términos de su operación.

Vinculaciones a mercado

- g. Vincular los negocios liderados por mujeres a los mercados, con especial énfasis en los pequeños y medianos negocios a través de la implementación de la metodología LINK con enfoque de género.

Corresponsabilidad con los cuidados

- h. Crear o apoyar el desarrollo de mecanismos como centros de cuidados o personal de apoyo para el cuidado de niños y niñas de las mujeres que trabajan.

5.1.3 Otras actividades estratégicas para mujeres productoras y procesadoras

Estas actividades estratégicas pueden implementarse mediante la coordinación entre diferentes organizaciones tanto del sector público como privado; con el propósito de propiciar un ambiente favorable que busca empoderar a las mujeres productoras y procesadoras de marañón. Entre estas:

- a. Promover y propiciar el acceso de las mujeres a programas educativos que les permitan completar sus estudios básicos (primaria y secundaria). Leer, escribir, hacer cálculos matemáticos y tener habilidades para aprender, entre otros, son básicos para que las personas puedan sacar provecho de las oportunidades de capacitación ofrecidas por los proyectos, gobiernos u otros, así como para aprovechar de información escrita, o en internet que pueda ampliar conocimientos relacionados con el cultivo y procesamiento de marañón. Es importante, que estos programas ofrezcan modalidades alternativas que permitan asegurar la activa participación de las mujeres mediante la mitigación de las responsabilidades que ellas tienen con el trabajo reproductivo. Por ejemplo:
 - Ofrecer horarios flexibles o impartir las clases en jornadas donde es más probable que las mujeres puedan asistir (durante la jornada escolar, pues mientras los niños y niñas están en la escuela, las mujeres tienen más facilidad para salir de sus casas).
 - Crear o apoyar facilidades para el cuidado de niños y niñas de las mujeres que están estudiando, mientras ellas están recibiendo las clases.
 - Ofrecer clases en espacios o ubicaciones de fácil acceso para las mujeres.
- b. Propiciar el acceso de las mujeres a capacitaciones, conocimiento y acceso a financiamiento para sus emprendimientos y organizaciones mediante la firma de convenios de cooperación entre instituciones estatales u organismos no gubernamentales (nacionales e internacionales) que trabajen en temas relacionados con género, empoderamiento de la mujer, desarrollo de la agricultura, pobreza y microempresas.



- c. Creación de espacios de sensibilización para extensionistas, personal técnico, personas a cargo del diseño de políticas y al frente de la toma de decisiones, sobre la importancia de entender y abordar las brechas de género en las políticas públicas, en los programas de desarrollo y en la implementación de proyectos.
- d. Cursos de liderazgo y autoestima para las mujeres para mejorar su autoconfianza y habilidades organizativas.

5.2 Línea estratégica 2: Incremento del acceso y control de las mujeres a los servicios financieros, bienes y recursos

El incremento de bienes y recursos que sean propiedad de las mujeres ayuda a garantizar que ellas puedan controlarlos y tomar decisiones sobre los mismos, al tiempo que les permite tener mayor poder de negociación.

También se incluyen acciones orientadas a propiciar mayor conocimiento sobre los requisitos y tipos de crédito a los que ellas podrían tener acceso. Este conocimiento ayudará a que las mujeres tomen decisiones de solicitud de crédito más informadas y les dé más control sobre los mismos.

Para incrementar el acceso y control sobre los bienes, recursos y servicios financieros en las mujeres, se deben usar mecanismos de transferencia directa, así como también acompañamiento y sensibilización sobre la importancia de la propiedad conjunta, información sobre los derechos relacionados con la propiedad de bienes y sobre el sistema financiero.

A continuación, se proponen algunas actividades específicas, diferenciadas por cada eslabón, que podrían ejecutarse en el corto-mediano plazo, y en consecuencia tener un impacto positivo sobre el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de marañón. Adicionalmente, se presentan otras actividades que podrían llevar a cabo otros actores del territorio para mejorar la igualdad de propiedad de la tierra en la región.

5.2.1 Actividades específicas en el eslabón de producción.

Priorización de mujeres como receptoras de recursos

- a. Priorizar a las mujeres como las principales receptoras de los recursos otorgados por el proyecto. Estos recursos pueden ser tangibles como son insumos, semillas, fertilizantes, maquinaria y equipo, o intangibles, como las capacitaciones, entrenamientos y certificaciones técnicas (sugeridas bajo la línea estratégica 1).
 - Según el ejercicio de priorización de prácticas climáticamente inteligentes para marañón en la región (CIAT & Swisscontact, 2019), las principales herramientas que las productoras necesitan son: sierra de altura, sierra de arco, segueta, tijeras de poda y cola de zorro.
 - Es importante que el personal técnico agrícola esté informado sobre los regímenes maritales de propiedad de bienes para que implementen estrategias de entrega de bienes que sean inclusivas. Por ejemplo, entregar los recursos cuando los miembros de la pareja estén presentes, o entregarlos en familia de manera pública.
- b. Establecer un ahorro por Escuela de Campo (ECA) para compra de insumos. Este puede ser una oportunidad para que las mujeres manejen los ahorros y tomen decisiones en conjunto sobre el uso de ellos.

Capacitación, asesoría e información

- c. Ofrecer asesoramiento a mujeres (y hombres) sobre derechos de propiedad y los marcos legales que los rigen. Este asesoramiento debe abordar los temas de regímenes matrimoniales respecto a los activos para que tanto mujeres como hombres estén informados y reconozcan los derechos de las mujeres.
- d. Capacitar a las mujeres sobre temas financieros y de crédito. Particularmente que las mujeres aprendan y entiendan cómo funciona un crédito, cómo son determinados los intereses y las cuotas, y qué tipos de créditos hay disponibles para agricultores y agricultoras.
- e. Planear jornadas donde las mujeres puedan reunirse con representantes de instituciones financieras (bancos, cajas rurales u otras) en las que las productoras reciban información sobre los requisitos para acceder a un crédito y el tipo de crédito que pueden solicitar, pero también puedan resolver dudas.
- f. Proveer información sobre los servicios o programas a los que productoras (y productores) de marañón pueden tener acceso (por ejemplo, programas de formalización de tierra liderados por el gobierno, otras iniciativas de los gobiernos locales u organizaciones no gubernamentales. El mapeo sugerido en el inciso m) sobre asociatividad en la línea estratégica 1 servirá para identificar algunas de estas iniciativas). Esta información se puede transmitir a través de ferias donde las mujeres (y hombres) puedan reunirse con representantes de organizaciones o instituciones que proveen los servicios en la región, de tal manera que ellas reciban información sobre cómo pueden acceder a dichos servicios.

Tecnología y trabajo

- g. Formar cuadrillas colaborativas de grupos de mujeres y hombres de las ECA para la realización de podas sanitarias en las fechas recomendadas. Ejercicio de vuelta de mano.



- h. Introducir el uso de tecnología que facilite a la mujer el desarrollo del trabajo. Por ejemplo, bombas eléctricas para fumigación, sierra de altura, mecanismos para facilitar el acarreo de herramientas, equipo pesado, fruto y semillas (carretas de mano, animales de carga).

5.2.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento

Tecnología y trabajo

- a. Gestionar la adquisición de hornos industriales o artesanales, máquinas para sellar, martillos o máquinas para quebrar la nuez, priorizando a las mujeres como las principales receptoras de estos bienes. Priorizar a las mujeres implica que ellas sean capacitadas en el uso y mantenimiento de estas herramientas, lo cual a su vez generará oportunidades de ingresos adicionales para las mujeres, pues ellas podrán ofrecer sus servicios de mantenimiento a otros procesadores y procesadoras artesanales o plantas procesadoras.
 - Cuando se otorgan recursos, es importante que el proyecto considere las implicaciones legales y tradicionales que tiene entregar la propiedad de los mismos a las mujeres o a los hombres, y evalúen la posibilidad de hacer entregas a parejas.
- b. Co-financiar nuevas tecnologías para el desarrollo de los nuevos productos procesados y subproductos de marañón (jugos, aceites y pasas) con potencial de mercado. Priorizar a las mujeres en el uso de estas nuevas tecnologías y en la apropiación del proceso de producción de subproductos de marañón.
- c. Hacer estudios de eficiencia del procesamiento que permitan identificar mecanismos de mejora en plantas semi industriales y artesanales, con énfasis en los resultados obtenidos en los estudios. Los estudios de eficiencia o costo-beneficio, no solo deben incorporar aspectos técnicos, sino también de infraestructura, de relaciones laborales y de género para los diferentes actores.

Administración y finanzas

- d. Diseñar herramientas contables de fácil uso para la administración de recursos y ponerla a disposición de procesadores y procesadoras de marañón (artesanales e industriales).
- e. Capacitar a las mujeres sobre temas financieros y de crédito (y uso de la herramienta contable).
- f. Planear jornadas o ferias donde las mujeres puedan reunirse con representantes de instituciones financieras (bancos, cajas rurales u otras) en las que las procesadoras reciban información sobre los requisitos para acceder a un crédito y el tipo de crédito que pueden solicitar.
- g. Determinar los elementos que deben fortalecerse en las plantas procesadoras (idealmente las lideradas por mujeres o las que más mujeres empleadas tengan) para lograr certificaciones que agreguen valor a los productos. Una vez determinados estos elementos, hacer un plan conjunto con las plantas para gradualmente ir cumpliendo todos los requisitos de certificación.
- h. Gestionar el desarrollo de nuevos negocios a través de entrenamientos en finanzas básicas, para que mujeres (y hombres) pueden tener los conocimientos primarios antes de empezar un negocio.
- i. Implementar la metodología LINK con enfoque de género --la cual es una guía participativa para modelos empresariales incluyentes con pequeños agricultores-- y sistematizar la información de tal manera que el proyecto pueda usarla para adaptar la gestión de sus procesos e intervenciones.
- j. Vincular a las mujeres con programas de apoyo para mujeres desde el sector público, privado y ONGs. En particular, redes de mujeres empresarias, las cuales pueden ser beneficiosas para acceder a servicios, créditos y experiencias empresariales.



5.2.3 Actividades estratégicas para mujeres productoras y procesadoras

Actividades adicionales que podrían llevarse a cabo en la región por otros actores, principalmente las instituciones gubernamentales que operan en el territorio son:

- a. Ofrecer asesorías legales a las productoras y procesadoras de marañón. Estas asesorías deben enfocarse en temas de activos y derechos de propiedad, regímenes matrimoniales y herencias, negocios y violencia contra la mujer. El entendimiento y apropiación de estos conceptos, derechos y deberes legales, permitirá a las mujeres tener mayor empoderamiento en la medida que pueden tomar decisiones más informadas.
- a. Coordinar con instituciones gubernamentales que trabajan en la legalización de la tierra para la remisión de mujeres de la cadena de marañón que necesitan este tipo de apoyo.
- a. Propiciar el acceso de mujeres a la información sobre diferentes instrumentos de política como el marco legal y políticas públicas que sustentan el ejercicio del derecho a la propiedad.
- a. Coordinar con las entidades municipales correspondientes para que efectúen una adecuada orientación y atención a mujeres que se abocan para la inscripción de bienes que constituyen patrimonio familiar. Capacitar a las Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer para el monitoreo respectivo.
- a. Asegurar que las mujeres tengan acceso a la información sobre su derecho a la tierra en caso de abandono, divorcio y enviudes. En esta tarea se puede explorar el apoyo de consultorios jurídicos populares u ONG de la región que ejercen tareas de asesoría gratuita.
- a. También se sugiere el acompañamiento a las mujeres en los programas de legalización de tierras.

5.3 Línea estratégica 3: Reconocimiento del trabajo de las mujeres en la producción y procesamiento de marañón

Basado en el hecho de que la carga de trabajo es uno de los indicadores que más contribuye al desempoderamiento de las mujeres productoras y procesadoras, se identifica esta línea estratégica para reconocer el importante rol que las mujeres desempeñan en la producción y el procesamiento de marañón en la región Golfo de Fonseca. Ellas participan en todas las actividades de la fase productiva, desde la siembra hasta la venta. Así como también participan activamente en la fase de procesamiento, desde la recolección hasta la venta. Sin embargo, ellas muchas veces no se auto-reconocen como agricultoras, productoras o procesadoras de la nuez, ni su trabajo es reconocido por sus contrapartes masculinas o en general por otros agentes de la cadena (incluyendo proyectos de desarrollo o actores que proveen servicios financieros, de negocios, legales, entre otros).

Esta línea estratégica busca que las mujeres sean valoradas y reconocidas como agricultoras y procesadoras y, por lo tanto, sus oportunidades como lideresas en el sector sean mayores. La valoración del trabajo de las mujeres en la cadena de marañón, dentro y fuera del hogar, es decir, también en el mercado, la comunidad y las instituciones formales, aportará a que ellas sean reconocidas en todos los aspectos de la sociedad. Para lograr este reconocimiento se debe trabajar simultáneamente con hombres y mujeres, así como también se deben implementar estrategias desde la gestión de los proyectos para provocar confianza en las mujeres como poseedoras de conocimiento técnico-agrícola sobre la producción y procesamiento de marañón y fomentar la participación de las mujeres en igualdad de condiciones. Adicionalmente, desde la gestión de los proyectos se debe asegurar que hay oportunidades para mujeres, hombres y parejas de sentirse identificados como tales, y, por lo tanto, que tienen interés para participar en capacitaciones, entrenamientos o espacios comunitarios de toma de decisiones.

A continuación, se proponen algunas actividades específicas que se podrían ejecutar en el corto-mediano plazo en cada uno de los eslabones de la cadena, para apuntar a esta línea estratégica y, en consecuencia, tener un impacto positivo sobre el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de marañón.

5.3.1 Actividades específicas en el eslabón de producción

Capacitación, asesoría y sensibilización

- a. Establecer un equipo de mujeres técnicas que lideren las capacitaciones, ofrezcan servicios de extensión agrícola y visiten las fincas de los productores y productoras de marañón. Esto promueve el reconocimiento de las mujeres como mentoras y lideresas en la cadena de valor de marañón.
- b. Fomentar la colaboración de los hombres en el trabajo reproductivo a través de la sensibilización, para propiciar un cambio en la actitud de los hombres hacia las mujeres e inducir a la práctica de la corresponsabilidad. Para hacer esta sensibilización una idea es desarrollar talleres con parejas en las que se implementen actividades de uso del tiempo y juegos de roles. Es decir, que las mujeres tengan papeles de hombres y los hombres tengan papeles de mujeres. La experiencia de interpretar personajes de distinto sexo permitirá reforzar los sentimientos de empatía, al poder ponerse en los zapatos “del otro”, así como también servirá para generar identidad con las labores realizadas por la pareja. Lo que se traduce en un reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres.
- c. Realizar talleres de sensibilización con el personal técnico agrícola del proyecto. Una idea que se sugiere es hacer estos talleres partiendo del principio de auto-reflexión. Es decir, cada quien debe pensar y evaluar si la forma en que está realizando su trabajo tiene algunas implicaciones de género (por ejemplo, a qué horas está yendo a hacer visitas de campo, hay diferencias entre quién los atiende dependiendo de la hora que se hace la visita, cómo entabla relaciones con las mujeres productoras, cómo con los hombres, etc.). En un segundo momento del taller, comparten su reflexión con el resto del equipo e identifican mejores formas para hacer su trabajo, proponiendo formas más incluyentes y las prueban en campo.

- Con base en estas alternativas de extensión identificadas por el propio personal de campo se podría diseñar e implementar un estudio para probar y documentar los impactos de diferentes formas de trabajar en proyectos de desarrollo rural que busquen reducir brechas de género y empoderar a las mujeres. Este estudio, podría servir de insumo para futuros proyectos de Swisscontact.
- d. Incrementar la participación de las mujeres en las acciones o actividades desarrolladas por el proyecto, a través del establecimiento de cuotas de participación (también sugerido en la línea estratégica uno).
- e. Sensibilizar a los compañeros de hogar de las mujeres, familia, organizaciones comunitarias locales y regionales y, autoridades de la zona, sobre las diferencias que existen en la situación de hombres y mujeres, presentando los resultados de A-WEAI. Esto promoverá un cambio de actitud que favorezca el apoyo al trabajo con las mujeres.

Tecnología y trabajo

- f. Identificar y consolidar un portafolio de prácticas sostenibles adaptadas al clima que puedan ser implementadas por las mujeres productoras de marañón en la región (ver el informe de “Priorización de prácticas climáticamente inteligentes para cultivos frutales en Honduras, con énfasis en la zona de Choluteca y Valle” preparado por CIAT para el proyecto Oportunidades Rurales en diciembre de 2019).
- g. Co-financiar carros tirados por animales o motocicletas de tres ruedas de carga para las mujeres, para que ellas puedan incrementar su movilidad y reducir el tiempo que invierten transportando el producto desde sus parcelas hasta las carreteras o mercados.

Reconocimiento social

- h. Realizar una competencia para otorgar premios o reconocimiento público (durante ferias o eventos de marañón) de algunas mujeres para mostrar ante todos los actores de la cadena que ellas son productoras y son valoradas.



5.3.1 Actividades específicas en el eslabón de producción

Capacitación, asesoría y sensibilización

- a. Establecer un equipo de mujeres técnicas (combinado con mujeres procesadoras) que lideren las capacitaciones, ofrezcan servicios de extensión agrícola y visiten plantas de procesamiento, procesadores y procesadoras artesanales. Esto promueve el reconocimiento de las mujeres como mentoras y lideresas en la cadena de valor de marañón.
- b. Fomentar la colaboración de los hombres en el trabajo reproductivo a través de la sensibilización, para propiciar un cambio en la actitud de los hombres hacia las mujeres e inducir a la práctica de la corresponsabilidad. Para hacer esta sensibilización se sugiere desarrollar talleres con parejas en las que se implementen actividades de uso del tiempo y juegos de roles. Es decir, que las mujeres tengan papeles de hombres y los hombres tengan papeles de mujeres. La experiencia de interpretar personajes de distinto sexo permitirá reforzar los sentimientos de empatía, al poder ponerse en los zapatos “del otro”, así como también servirá para generar identidad con las labores realizadas por la pareja. Lo que se traduce en un reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres.
- c. Incrementar la participación de las mujeres en las acciones o actividades desarrolladas por el proyecto, a través del establecimiento de cuotas de participación (también sugerido en la línea estratégica uno).
- d. Desarrollar talleres con hombres y mujeres procesadores de marañón y sus parejas donde se presenten los resultados del uso del tiempo del estudio de A-WEAI. Esto con el fin de sensibilizar a los compañeros de hogar de las mujeres sobre la participación de la mujer en actividades productivas y la necesidad de corresponsabilidad en las actividades del cuidado del hogar, con el fin de lograr cargas de trabajo más igualitarias entre hombres y mujeres.

Trabajo y salario

- e. Fomentar la igualdad salarial entre hombres y mujeres que realizan el mismo tipo de trabajo en las plantas procesadoras.

Referencias

1. CIAT y SWISSCONTACT. 2019. Priorización de prácticas climáticamente inteligentes para marañón en la región del Golfo de Fonseca, Honduras.
2. Malpit, H; Kovarik C; Sproule, K; Meinen-Dick R; Quisumbing A. 2015. Instructional Guide on the Abbreviated Women's Empowerment in Agricultural Index (A-WEAI).
3. Muriel, J; Moreno, M.; Chavarro, M.; Twyman, J.; Wiegel, J; Castro, J. 2020. Diagnóstico de Brechas de Género en la Cadena de Valor de Marañón en la Región Golfo de Fonseca, Honduras. Alianza de Bioversity y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali, Colombia.
4. Swisscontact. 2014. Análisis rápido de la cadena de valor de Marañón en el Golfo de Fonseca, Honduras. Disponible en: pronagro.sag.gob.hn/dmsdocument/3662 Consultado en Septiembre 2018.
5. Swisscontact. 2018. Rural Opportunities Project. Baseline Report. Documento interno del proyecto.



**ESTRATEGIA DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL PARA LA CADENA
DE VALOR DE MARAÑÓN EN LA REGIÓN GOLFO DE FONSECA**
Choluteca, Honduras. Mayo de 2020.

PROYECTO OPORTUNIDADES RURALES EN EL GOLFO DE FONSECA