

Programa de Acompañamiento para la Gestión Organizacional



Ruta para el mejoramiento de las capacidades empresariales de las organizaciones rurales.

Contempla aspectos claves:

- ✓ Organizacionales
- ✓ Operativos
- ✓ Comerciales
- ✓ Financieros
- ✓ Cadena de valor

En los cuales las organizaciones rurales deben fortalecerse y equilibrarse de manera integral para alcanzar su visión de futuro siendo cada día más productivas, rentables y sostenibles.

La herramienta busca identificar a partir de la situación actual (diagnóstico) una ruta crítica a seguir, para que la organización mediante el desarrollo de una serie de actividades constituya la estructura de un plan de acción concreto que le permita mejorar la gestión en cada uno de los aspectos y componentes referenciados dentro de su diagnóstico

- 1** Datos iniciales
- 2** Diagnóstico
 - Variable
 - Componente
 - Descriptor
- 3** Resultados
- 4** Reforzamiento
 - Priorización actividades
 - Plan de reforzamiento
 - Seguimiento

INICIACIÓN

DESARROLLO

CONSOLIDACIÓN



Programa de
Acompañamiento
para la
Gestión
Organizacional



Perfil de administrador:

- Permite crear perfil de las organizaciones, administrar la información de cada una y consolidación de datos
- Programación de diagnóstico por organización
- Permite revisión de información por componente de todas las organizaciones

1. Inicie con el Diagnóstico por Componente

- Organizacional
- Operativo
- Comercial
- Financiero
- Cadena de valor.

Organizacion	Inicio	Limite	Organizacional	Operacional	Comercial	Financiero	Cadena de valor	Plan	Resultados
RED DE PRODUCTORES	11-10-2021	31-10-2021	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

2. En cada componente registre Datos base y evalúe cada Variable

Estadio	I	D	C
No se identifican ni analizan, factores del macroentorno a nivel mundial o nacional tales como aspectos situación política, la economía (PIB, Tasa de cambio, tasas de interés, inflación, empleo, política monetaria y fiscal, etc.), aspectos sociales y culturales, recursos tecnológicos, aspectos medioambientales o disposiciones legales, que pueden llegar a beneficiar (Oportunidades) o a afectar negativamente (Amenazas), a la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La administración y sus miembros hacen algún tipo de análisis del macroentorno consultando bibliografía y documentación, sobre tendencias de las condiciones y factores políticos, económicos, sociales y culturales, tecnológicos, medioambientales o legales, con el fin de identificar algunas Oportunidades y Amenazas que se documentan en el diseño del direccionamiento estratégico de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se ha desarrollado y se tiene en operación grupo(s) interno(s) con metodologías claras para mantenerse actualizados, con el fin de analizar las tendencias y cambios de las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales, tecnológicas, medioambientales y legales del macroentorno. Además estos análisis permiten identificar oportunidades y amenazas para formular estrategias dentro del direccionamiento y administración de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

I = Iniciación
D = Desarrollo
C = Consolidación

3. Al finalizar Consulte los Resultados

Organizacion	Inicio	Limite	Organizacional	Operacional	Comercial	Financiero	Cadena de valor	Plan	Resultados
RED DE PRODUCTORES	11-10-2021	31-10-2021	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

4. Consulte los Resultados por variable

Variable	Puntaje
CONFIANZA Y COMPROMISO	100
GESTION CON PROVEEDORES	95
GESTION EN LA CADENA DE VALOR	90
ESTRATEGIA DE COMUNICACION	85
ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA DE VENTAS	80
INVESTIGACION ADESARROLLO DE MERCADOS	75
MERCADO	70
OFERTA DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	65
PROPUESTA DE VALOR	60
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	55
INVERSION Y FINANCIACION	50
PROCESOS CONTABLES	45
RENTABILIDAD Y EXCEDENTES	40
ACOPIO DE GRANO DE CACAO SECO	35
CENTRAL DE BENEFICIO DEL CACAO	30
GESTION DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS	25
LOGISTICA	20
COMUNICACION E INFORMACION	15
DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	10
ESTRUCTURA Y CULTURA	5
GESTION HUMANA	0
GOBERNANZA Y COHESION ASOCIATIVA	0

5. Priorice las actividades sugeridas y Construya el plan de refuerzo

Esto será la ruta para que sea una
organización
cada día más
productiva, rentable y sostenible

Perfil de usuario

Organización:

- hoja de inicio, instrucciones

Diagnóstico:

- Relación de componentes a evaluar
- Información base por organización
- Información base por componente.
- Cada variable tiene tres estadios, seleccionar el más cercano a los procesos o gestión de la organización.
- Luego seleccionar si se encuentra en I = iniciación D= Desarrollo o C= Consolidación
- Se debe analizar y evaluar por todos los componentes y todas las variables.

Resultados

- Por variable evaluada
- Por componente
- Resultados consolidados de las variables analizadas
- Se presentan las variables con menor puntaje

Plan de refuerzo

- Se generan actividades sugeridas para definir el plan de refuerzo
- Priorización de actividades según el impacto que tiene sobre la organización y el tiempo en ver los resultados
- Definir prioridad alta, media y baja.
- Actividades con prioridad alta pasan a plan de refuerzo.
- Se define el plan con información para su seguimiento y control
- Se despliega un Cuadro de seguimiento



UNA HERRAMIENTA DE:



ORGANIZACIÓN ALIADA



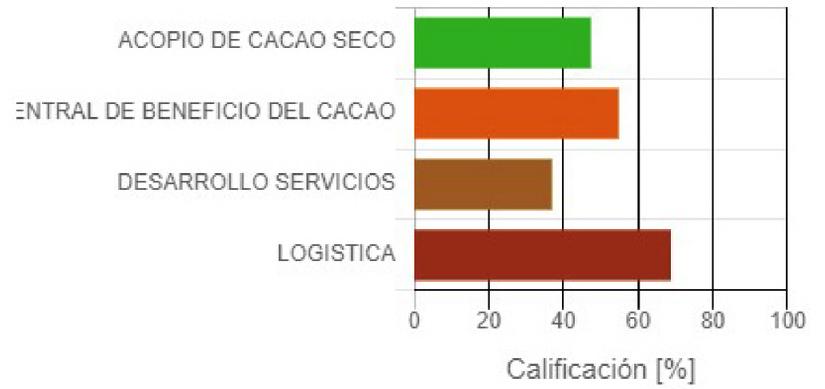
Panel de resultados

RESULTADOS CONSOLIDADOS POR COMPONENTE

ORGANIZACIONAL



OPERACIONAL



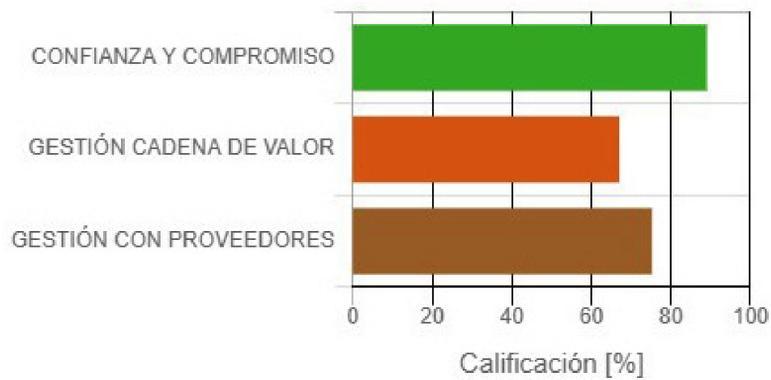
COMERCIAL



FINANCIERO



CADENA DE VALOR



RESULTADOS CONSOLIDADOS POR VARIABLES



UNA HERRAMIENTA DE:

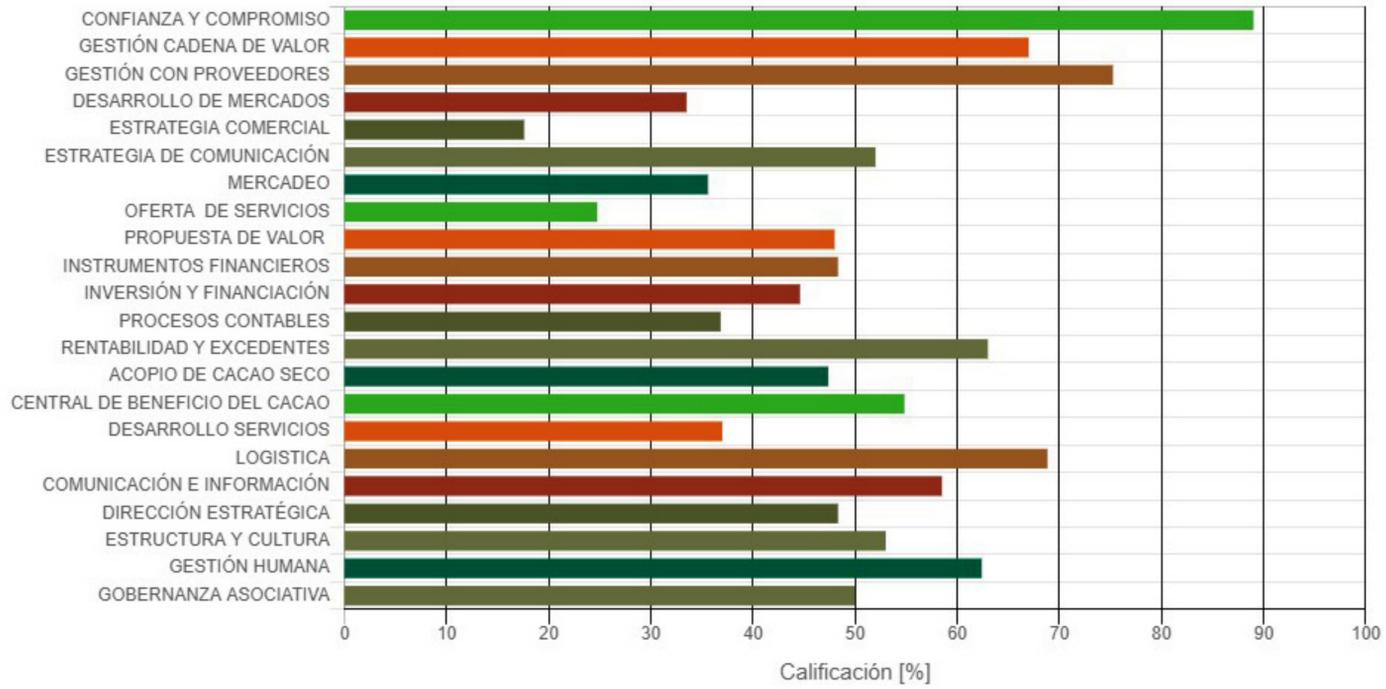


ORGANIZACIÓN ALIADA

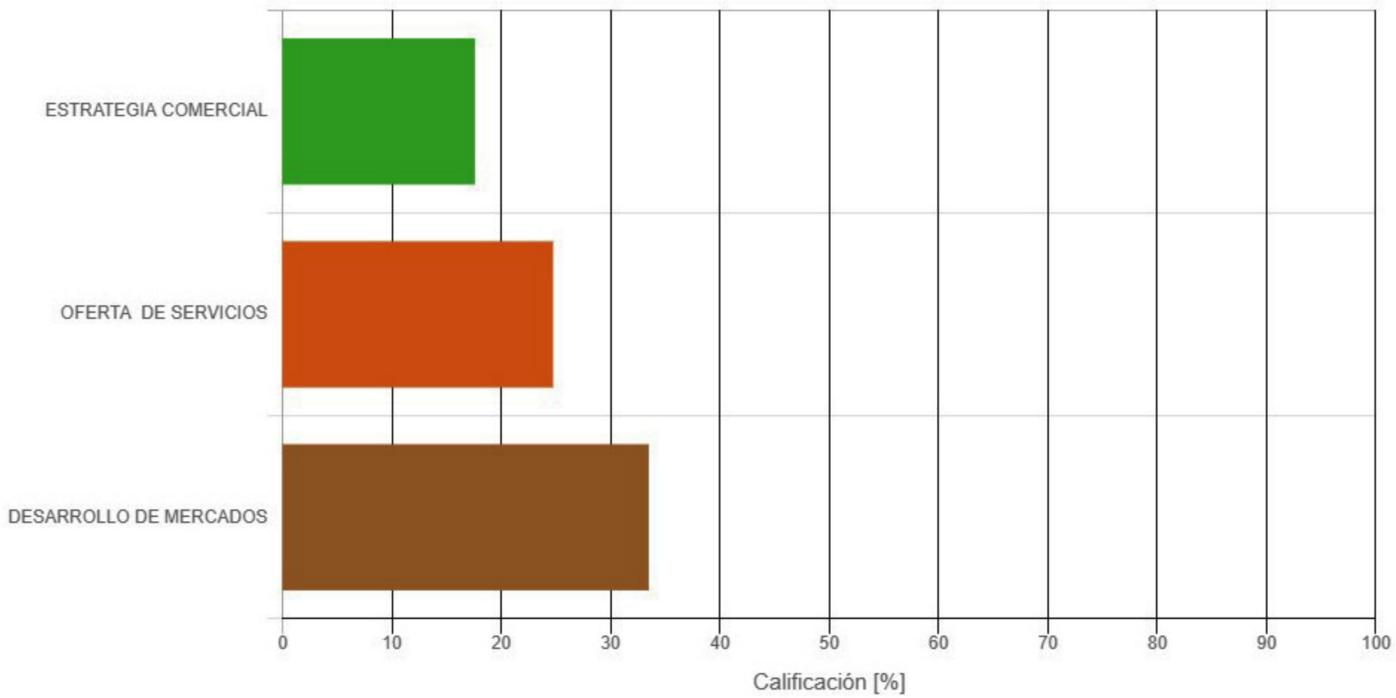


Resultados por Componente

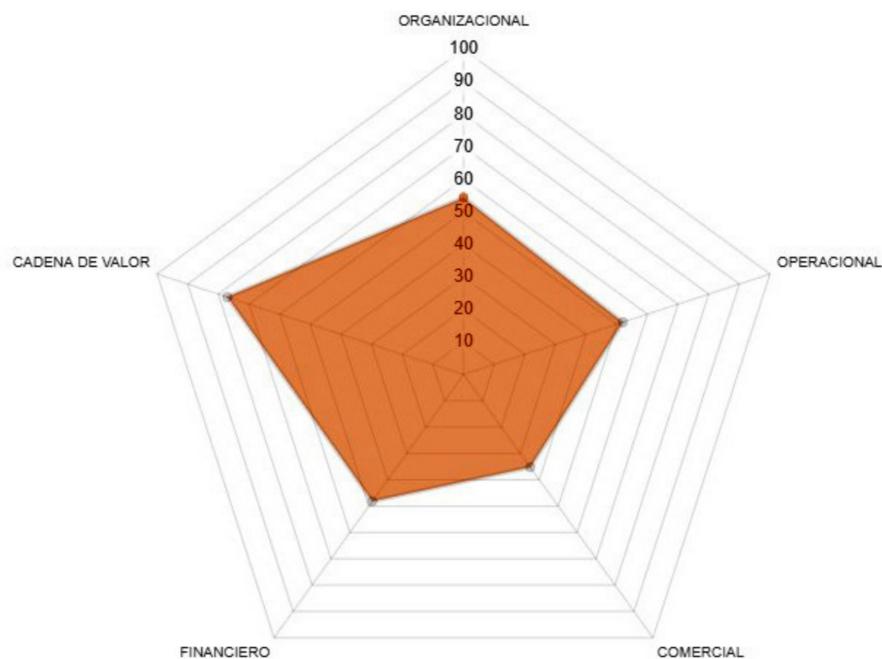
RESULTADOS POR VARIABLE



RESULTADOS POR VARIABLE



MATRIZ DE COMPETITIVIDAD



Aplicación PackGo en organizaciones Cacaoteras

La Asociación Nacional Cacaotera de Colombia - Red Cacaotera

Como implementadores de la herramienta

Identificaron el estudio y desarrollo de 7 organizaciones en

Huila y Caquetá.



“
Ha sido muy interesante el trabajo en campo con cada organización. Debido a que la herramienta no solo se limita a dar un diagnóstico de como se encuentra la organización, sino que además plantea los planes de reforzamiento exponiendo con una matriz de priorización las variables que serán atendidas con premura.
”

“
El ejercicio ha tenido una aceptación favorable por parte de las juntas directivas de las organizaciones, lo que entrega desde ya, un buen pronóstico a largo plazo.
”

“
Sabemos que el modelo de trabajo asociativo y cooperativo tiene muchas ventajas y también grandes retos que requieren de un liderazgo perseverante, pese a los altibajos en el normal desarrollo de la organización.
”

Desde la Red Cacaotera con la herramienta Pack.go podemos apoyar a las organizaciones socias en:



Fortalecimiento de las organizaciones Cacaoteras en los componentes:
- Organizacional
- Empresarial
- Comercial
- Operacional
- Financiero
- Cadenade Valor.



Consolidación de esfuerzos para gestión de iniciativas.



Detección de aptitudes y falencias para alinearlas a iniciativas nacionales e internacionales.



Caracterización de cuellos de botella para la inclusión de organizaciones a mercados especializados.



Apoyo gremial para el aumento de la competitividad de la organización a través del fortalecimiento de su oferta de valor.