

Boletín informativo

Edición No. 5

Mayo del 2021

Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca



Canada 




swisscontact

Índice



Rutilia Mendoza, ganadora del premio a mujer rural ofrece a turistas una experiencia única en su cabaña Las Orquídeas

1

Editorial

1

Lanzamiento de Marca Destino Golfo de Fonseca ¡Para disfrutar!

2

93 emprendedoras(es) presentan sus ideas de negocios

3

Mujeres productoras de marañón reciben kit de equipo para hacer un mejor uso del tiempo en la actividad productiva

4

MIPYME del sector turismo inician proceso de certificación bajo normativa SICCS

5

Productores y productoras renuevan más plantaciones de marañón

6

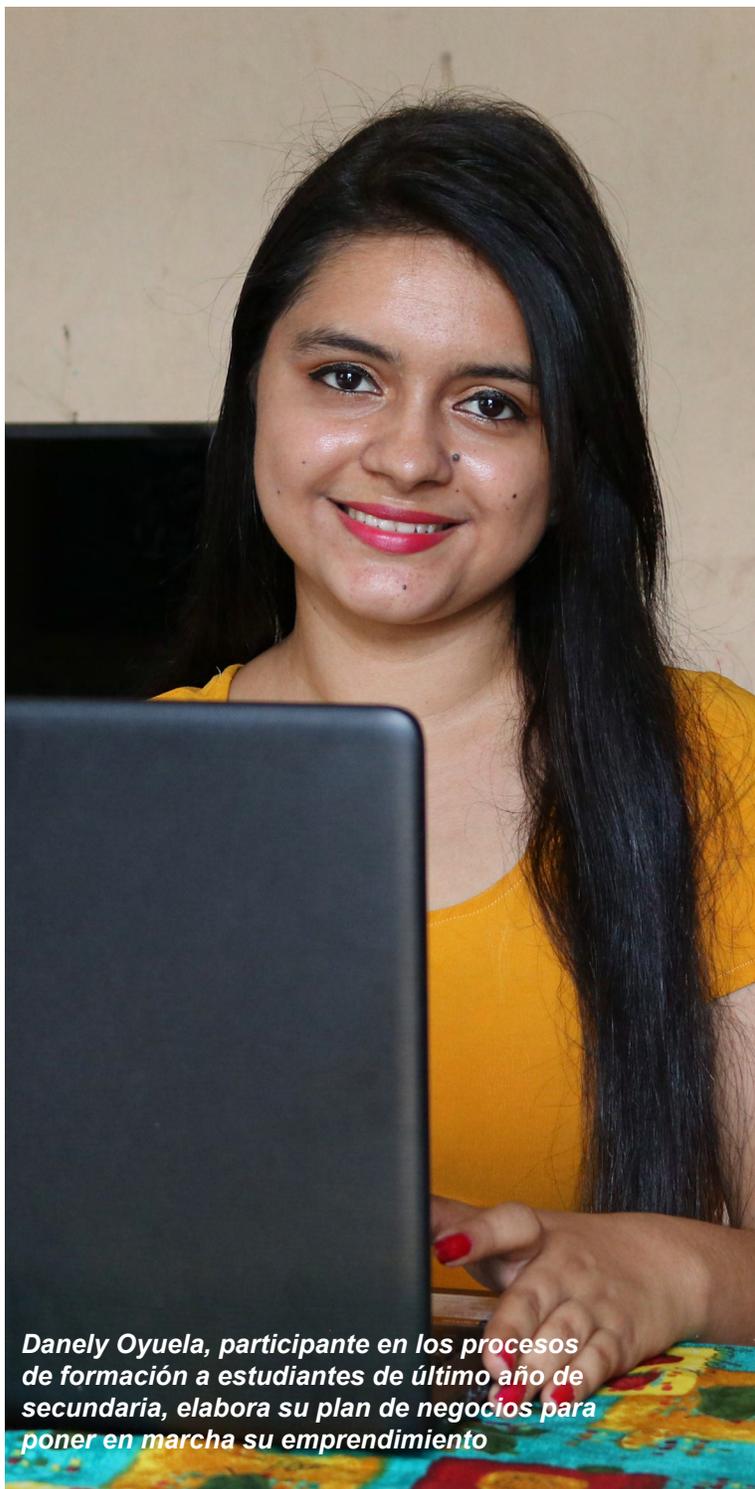
78 nuevos emprendedores(as) reciben capital semilla para impulsar sus iniciativas de negocios

7

22 Plantas Artesanales de Lácteos(PAL) mejoran y equipan sus instalaciones

8

Socialización de estudios de oferta y demanda del mercado laboral e índice de competitividad de la región Golfo de Fonseca



Danely Oyuela, participante en los procesos de formación a estudiantes de último año de secundaria, elabora su plan de negocios para poner en marcha su emprendimiento

El 2021 promete ser un año de esperanza y nuevos comienzos. Aunque el país sigue bajo un panorama incierto debido a la pandemia de la COVID-19, mujeres, hombres y jóvenes han puesto en práctica la resiliencia y creatividad para salir adelante aún en circunstancias adversas, logrando adaptar y conservar sus actividades económicas.

Durante el primer trimestre del 2021, el Proyecto Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca, auspiciado por Global Affairs Canada e implementado por Swisscontact, continuó firme en sus acciones para el fortalecimiento de MIPYME, nuevos emprendimientos, productores y productoras de las cadenas de marañón y frutas, plantas artesanales de lácteos, cajas de ahorro y crédito y unidades de desarrollo económico local de mancomunidades y municipalidades en la región.

Esto ha sido posible gracias al trabajo en asocio con municipalidades y mancomunidades de la región, el CDEMIPYME-GF, FUNDER, la Cámara de Comercio e Industrias del Sur, Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, Secretaría de Agricultura y Ganadería, el Centro Universitario del Litoral Pacífico, Universidad Tecnológica de Honduras, PROJOVEN, PROGRESA, DEIT, Nuestra Cuenca Goascorán, Gobernanza Hídrica Territorial, el CIAT y la universidad canadiense de McGill.

Como resultado de estos esfuerzos, nos complace compartir las actividades más relevantes en este período:

- » Lanzamiento de Marca Destino Golfo de Fonseca ¡Para disfrutar!
- » Presentación de ideas de negocios por parte de nuevos emprendedores.
- » Equipamiento de mujeres productoras de marañón.
- » Preparación de MIPYME turísticas hacia la certificación bajo normativa SICCS.
- » Renovación de plantaciones de marañón.
- » Entrega de capital semilla a nuevos emprendedores.
- » Mejoramiento de instalaciones de plantas artesanales de lácteos.
- » Socialización de estudios de oferta y demanda del mercado laboral e índice de competitividad de la región Golfo de Fonseca.

Con una gestión adaptativa al contexto de Pandemia por la COVID-19, el Proyecto Oportunidades Rurales refuerza su compromiso de contribuir con la mejora de las condiciones requeridas para el desarrollo económico inclusivo de la región Golfo de Fonseca.

Angelina Reyes
Coordinadora del Proyecto
Oportunidades Rurales

Evento de lanzamiento de la marca



Lanzamiento de Marca Destino Golfo de Fonseca ¡Para disfrutar!

Más de 150 empresarias y empresarios y actores locales del turismo junto al Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), con el apoyo del Comité para la Defensa y Desarrollo de la Flora y Fauna del Golfo de Fonseca (CODDEFFAGOLF) y el Proyecto Oportunidades Rurales lanzaron la **Marca Destino Golfo de Fonseca ¡Para disfrutar!** con el fin de impulsar de manera integral y colectiva el potencial turístico de la región. El lanzamiento se realizó desde el Centro de Investigación Marina para el Turismo Científico, localizado en la isla Pacar en Amapala, departamento de Valle.



La marca es el resultado de un proceso participativo con actores públicos y privados de los subdestinos de San Marcos de Colón, Choluteca, Marcovia, San Lorenzo y Amapala. La **marca destino Golfo de Fonseca ¡Para disfrutar!** incorpora elementos distintivos de cada subdestino. Esta imagen colectiva e integradora permitirá reposicionar al sector, así como visibilizar, promocionar y desarrollar su potencial; donde los visitantes podrán disfrutar de su historia, biodiversidad, gastronomía y naturaleza.



Esta iniciativa constituye una valiosa contribución al desarrollo de la región y al bienestar de la población.

Durante el proceso de construcción de marca, empresarios(as) de turismo en Marcovia y Amapala, identifican los atractivos de su municipio

93 emprendedoras(es) presentan sus ideas de negocios

Jóvenes de 16 municipios de Choluteca presentaron sus ideas de negocio en un “Demo Day” organizado por la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) a través del centro UTH avanza y su iniciativa Reactiva2, apoyada por el Proyecto Oportunidades Rurales.

Reactiva2 permitió a las y los participantes, especialmente mujeres de 18 a 30 años, construir soluciones innovadoras a necesidades/oportunidades identificadas, para crear productos y servicios adaptados a la región. La población participante recibió capacitación y asesoramiento en procesos técnicos y financieros sensibles al género para desarrollar su emprendimiento.

Son 93 nuevas emprendedoras(es) que expusieron su propuesta (“elevator pitch”) ante una terna empresarial, cuyos resultados les permitirán acceder a capital semilla para impulsar sus emprendimientos.

Con estas iniciativas de negocios, las y los jóvenes tienen la oportunidad de dar soluciones innovadoras a problemáticas existentes en la región, generar empleos para sí mismos y para otros, e incrementar ingresos para el bienestar personal y familiar, pero además, aportar directamente al desarrollo inclusivo de la región.



Emprendedora Celenia Cárcamo presenta su idea de negocios de repostería saludable para Duyure, Choluteca



Emprendedor Luis Rodríguez presenta su idea de negocios de delivery para Marcovia, Choluteca



Emprendedoras(as) presentan la marca Rosgott con un desfile de modas



Emprendedoras(es) junto al equipo de Oportunidades Rurales- UTH Avanza



Con el uso de la “desmalezadora” Delia Cruz invertirá menos tiempo limpiando su parcela

Mujeres productoras de marañón reciben kit de equipo para hacer un mejor uso del tiempo en la actividad productiva

60 mujeres líderes y productoras de marañón ubicadas en los municipios de El Triunfo, Namasigüe, Concepción de María, El Corpus, Orocuina y Yusguare en Choluteca y Langué en Valle; reciben equipo y herramientas para la mejora de procesos y así, disminuir las brechas de género mediante un mejor uso de del tiempo y más rentabilidad.

El kit consiste de una “desmalezadora” para agilizar el proceso de limpieza de las parcelas y una “**carreta de mano**” para el acarreo de frutas, semillas, hojas etc. Esta acción beneficiará a mujeres que trabajan en parcelas de marañón y que forman parte de las Escuelas de Campo Agrícolas (ECA) asistidas por el Proyecto Oportunidades Rurales.

Esta dotación de equipo fue recomendada en la Estrategia de Género e Inclusión Social desarrollada en colaboración con el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), y contribuye a reducir está brecha de género, identificada a través del Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura (A-WEAI) en la cadena de marañón, donde el indicador de carga de trabajo es el que mayor brecha representa para las productoras.

Con el uso de estas tecnologías, las productoras de marañón podrán eficientar el tiempo que dedican al cuidado de sus parcelas, generando un mayor ingreso para ellas y sus familias, a la vez que disminuirán su carga de trabajo, logrando un mayor grado de empoderamiento.



Elci Méndez ahora puede recolectar y transportar frutos con menor esfuerzo



Maritza Grande, elabora alimentos y bebidas bajo nuevos protocolos de bioseguridad

MIPYME del sector turismo inician proceso de preparación hacia la certificación de normativa SICCS

43 establecimientos turísticos de la región Golfo de Fonseca se preparan para la certificación a través de la implementación de la normativa del Sistema Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), esto con el objetivo de mejorar la calidad en sus servicios a través de buenas prácticas, altamente requerido en este contexto de pandemia de COVID-19.

La certificación bajo normativa SICCS consiste en tres etapas: diagnóstico, asistencia técnica/mejoras y auditoría. Durante el proceso, las empresarias y empresarios participan en una formación de cuatro módulos en temas de gestión de la calidad, operatividad, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

Asimismo, se identificarán inversiones estratégicas que puedan ayudar a las empresas a cumplir los requisitos y empoderar a los empresarias y empresarios en temas relacionados al género, medio ambiente y calidad.

Una vez finalizada la etapa de asistencia y formación, se espera que las empresas implementen las mejoras

y cumplan con los requisitos establecidos por la normativa; posteriormente un agente externo aplicará auditorías de campo en aquellas empresas que evidencien un desempeño satisfactorio para luego pasar a ser certificadas.

Con la aplicación de estas iniciativas, empresarias(os) del turismo entran a ser parte de una red de empresarios certificados SICCS a nivel de Centroamérica, lo cual constituye garantía de mejora en sus procesos, los que aumentará su competitividad y, a su vez, traerá desarrollo y oportunidades para la región.



En restaurante Olinda en Amapala, se toma temperatura y aplica gel como medida de refuerzo ante la emergencia de la COVID-19

Al poner en práctica la formación recibida, las empresarias y empresarios mejoran la gestión de sus servicios, brindando así mayor seguridad y calidad al turista en la región.



Las y los empresarias reciben formación para lograr la normativa SICCS



Productoras y productores de la Escuela de Campo en Santa Irene, Namasigüe, siembran semilla de marañón en vivero

Productoras y productores renuevan más plantaciones de marañón

Productoras y productores asistidos a través de 71 Escuelas de Campo Agrícola (ECA) preparan viveros con el objetivo de producir más de 60,000 plantas de marañón de las variedades Cial 14 y criollos mejoradas, en los municipios de El Triunfo, Namasigüe, Concepción de María, Orocuina, Nacaome y Langue.

Con estas plantas se sembrarán alrededor de 430mz de marañón durante 2021, beneficiando a 1,092 productoras y productores.

Junto a la preparación de viveros, se construyen también parcelas demostrativas y jardines clonales,

en los cuales se replican las prácticas de Agricultura Sostenible Adaptadas al Clima (ASAC), tales como la injertación y poda. Estas actividades sirven de modelo para que más productoras y productores cultiven tomando en cuenta el manejo agronómico adecuado para el marañón, logrando mejor productividad.

La asistencia brindada a hombres y mujeres participantes consolida la cadena de valor del marañón, asistida por el Proyecto en alianza el CIAT.



Lideny Rodríguez, propietaria del emprendimiento Coffee Home, atiende con nuevos sabores a sus clientes en el sur de La Paz

78 nuevos emprendedores(as) reciben capital semilla para impulsar sus iniciativas de negocios

78 mujeres y hombres jóvenes emprendedores recibieron capital semilla para poner en marcha sus ideas de negocio, como resultado del “Segundo Encuentro de Emprendedoras(es)” realizado por el Proyecto Oportunidades Rurales en alianza con el Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Golfo de Fonseca (CDEMIPYME-GF).

Las personas participantes generaron su modelo de negocios y defendieron su proyecto ante una terna evaluadora en los departamentos de Choluteca, Valle y el sur de La Paz. A través de capital semilla, las y los emprendedores recibieron equipos e insumos para poner en marcha sus negocios.

Ante la COVID-19, las personas ganadoras recibieron asistencia técnica para adaptar sus productos y servicios con protocolos de bioseguridad, entregas a domicilio, y ventas en línea.

Con estas acciones, las emprendedoras(es) demostraron una alta capacidad de adaptación y respuesta para brindar a sus clientes productos innovadores en un entorno seguro.



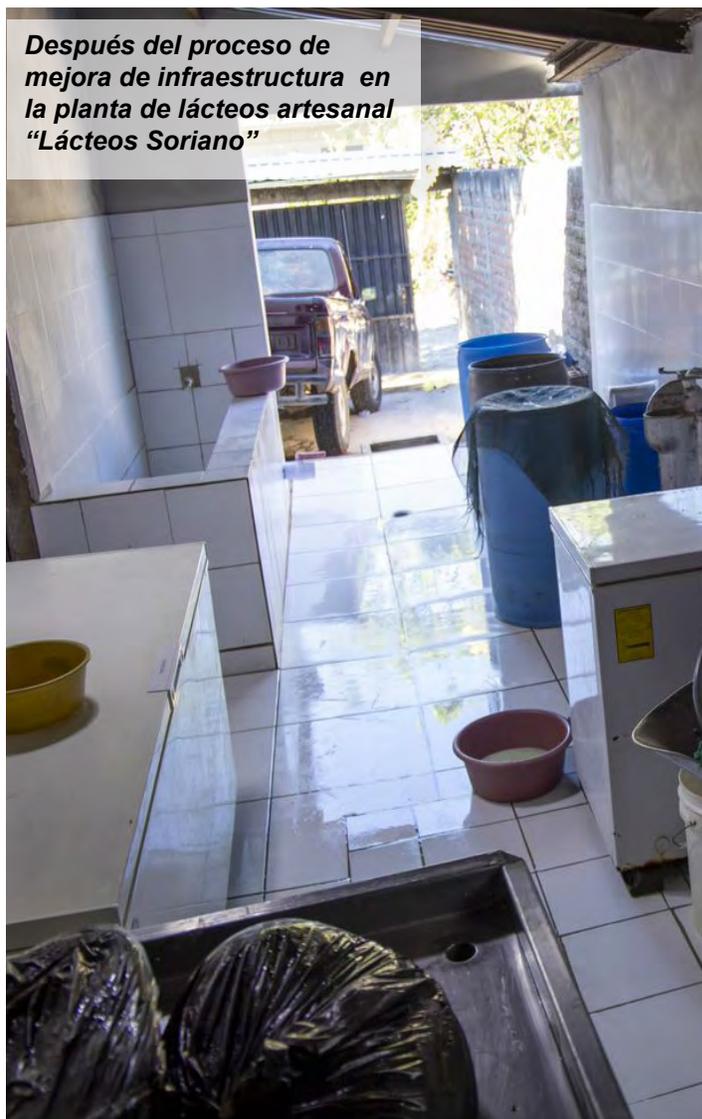
Lixsi Rodríguez, prepara su famoso atol para venderlo a domicilio en San Antonio del Norte



Jhosep Mejía, con su emprendimiento Cafetero, prepara bebidas a base de café y las vende a domicilio en San Lorenzo



Antes



Después del proceso de mejora de infraestructura en la planta de lácteos artesanal "Lácteos Soriano"

22 Plantas Artesanales de Lácteos(PAL) mejoran y equipan sus instalaciones

22 Plantas Artesanales de Lácteos(PAL) localizadas en diferentes comunidades de la región Golfo de Fonseca, mejoran sus establecimientos siguiendo recomendaciones de SENASA con base a los lineamientos del Reglamento Técnico Centroamericano 67.01.33:06 (RTCA).

Con los cambios realizados en las PAL, sus propietarias y propietarios propiciarán el proceso de mejora de calidad continua, lo que, a su vez, les permitirá cumplir los requisitos necesarios para legalizar sus establecimientos, acceder a nuevos mercados y satisfacer una mayor demanda de sus productos.

Estas plantas artesanales de lácteos han fortalecido sus capacidades para mejorar la calidad de sus productos y acceder a nuevas oportunidades de mercado.



"Estas mejoras nos han beneficiado en un aumento de clientes, ya que al tener una planta apta, los clientes consumen más nuestro producto"
Gabriela Corrales, Lácteos Gabriela



Socialización de estudios de oferta y demanda del mercado laboral e índice de competitividad de la región Golfo de Fonseca

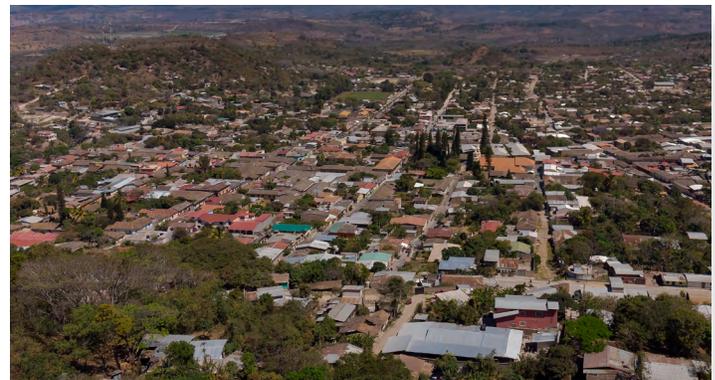
Recientemente, se socializaron los resultados del estudio de Mercado Laboral y el Índice de Competitividad de la región Golfo de Fonseca, en un esfuerzo conjunto entre la Cámara de Comercio e Industrias del Sur (CCIS), el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y el Proyecto Oportunidades Rurales.

La socialización se realizó, primero con actores clave del sistema de desarrollo económico local y miembros de la empresa privada presentes en el territorio; y posteriormente, con estudiantes, docentes e investigadores de los diferentes centros universitarios regionales en el marco del Primer Congreso Virtual de Investigación Científica en Ciencias Económicas, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNAH.

Ambos estudios constituyen herramientas valiosas para el análisis de la situación económica de la región, la toma de decisiones, el diseño de proyectos o programas orientados a mejorar la competitividad en la región Golfo de Fonseca.



La mayor problemática en el mercado laboral de la región Golfo de Fonseca es el subempleo con 63.9%



De los 45 municipios analizados, al menos 16 municipios muestran un índice de competitividad municipal por encima de la media regional, con capital suficiente para impulsar mecanismos que mejoren la competitividad de la región.

Conoce más de los estudios aquí :

[Diagnóstico de Mercado Laboral](#)

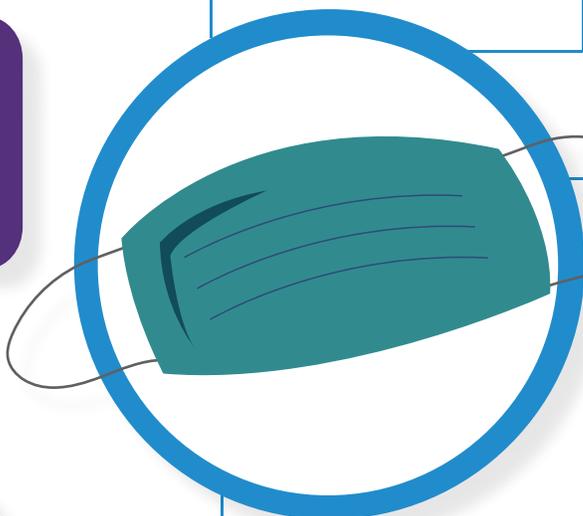
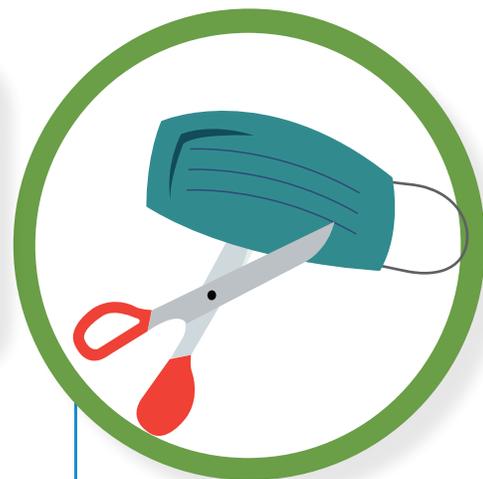
[Índice de Competitividad de la región Golfo de Fonseca](#)

¿Cómo desechar correctamente la mascarilla?



1 Lávese las manos antes de quitarse la mascarilla. Retírela tocando solamente las cintas

2 Rocíe con alcohol la mascarilla y corte con tijeras para evitar que sea reutilizada. Desinfecte las tijeras



Use siempre la mascarilla al salir a lugares públicos

4 Vuelva a lavarse las manos con agua y jabón una vez termine el proceso



3 Bote la mascarilla en la basura, asegúrese que el basurero quede cerrado. Las mascarillas no deben desecharse en la calle.

