

## Responsable communication-programme TAKWEEN

Swisscontact est une organisation de développement indépendante à but non lucratif créée en 1959 par des représentants du secteur privé et de la société civile suisse. Notre travail de développement est axé sur un développement économique durable, mené par le secteur privé et SUR l'amélioration de la qualité de vie pour tous dans les pays en développement et émergents. Un accent est mis sur le renforcement des compétences des individus et la promotion de la compétitivité des entreprises.

L'organisation est actuellement active dans plus de 133 projets dans 41 pays avec environ 1200 employés. Le siège se trouve à Zurich, en Suisse.

**Swisscontact cherche un.e spécialiste communication pour le Programme TAKWEEN.**

**Le Programme TAKWEEN - Formation professionnelle** est financé par la Direction du Développement et de la Coopération Suisse (DDC) et mis en œuvre par Swisscontact avec le ministère de l'emploi et de la formation professionnelle. Le programme vise à renforcer l'employabilité des jeunes diplômé.e.s Tunisiens et Tunisiennes à travers des formations innovantes, développées en collaboration avec les institutions publiques et le secteur privé. La première phase du programme se poursuivra jusqu'à fin 2026, avec une phase supplémentaire prévue pour fin 2026 début 2027.

### Tâches et Responsabilités :

Le/la responsable communication apporte un appui technique aux équipes du programme Takween pour la réalisation de leurs plans de communication et ce en étroite collaboration avec le chef de projet et les responsables d'activités d'une part et la responsable régionale de Communication de la région Afrique de l'Ouest, Afrique du Nord et Moyen Orient.

**Lieu de travail :** Tunisie

**Durée du contrat :** A partir septembre 2025 (ou à convenir), 1 an avec option de renouvellement

### Objectifs stratégiques du poste

Le/la responsable communication contribuera à :

- Renforcer la visibilité du programme Takween à l'échelle nationale et internationale.
- Valoriser les résultats et les bonnes pratiques issues des différentes composantes du projet.
- Soutenir les partenaires publics et privés dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication ciblées.
- Appuyer la capitalisation des expériences, témoignages et innovations pédagogiques.
- Contribuer à la mise en œuvre d'actions de communication ciblée pour la région WANAME

### Compétences techniques clés requises/Cahier des charges

#### 1. Profil

- Formation universitaire dans les domaines de la communication, du journalisme, des sciences sociales ou domaine connexe.
- Au moins 5 ans d'expérience professionnelle avec des responsabilités de communication
- Expérience et/ou intérêt marqué pour la formation professionnelle, les jeunes et le secteur privé.
- Excellente capacité rédactionnelle en français et en arabe (l'anglais est un atout).
- Excellente capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire.
- Bonne connaissance du territoire tunisien et des dynamiques institutionnelles locales.
- Expérience dans des projets de coopération internationale (atout).

- Sens de l'initiative, rigueur et créativité
- Autonome dans ses activités y compris des missions sur tout le territoire Tunisien ou à l'étranger

## **2. Développement stratégique de la communication**

- Élaboration de plans de communication intégrés, alignés avec les axes du programme (formation professionnelle, agriculture, green skills, etc.).
- Adaptation des messages aux différents publics cibles (jeunes, partenaires institutionnels, bailleurs, secteur privé).
- Maîtrise des outils de suivi et d'évaluation de l'impact des actions de communication.
- Contribution à la conception et réalisation d'événements de promotion de Takween ou d'autres événements SC Tunisie et région WANAME
- Gestion des relations avec les médias

## **3. Production de contenus multilingues et multimédias**

- Rédaction de contenus techniques et vulgarisés en français et en arabe (l'anglais est un atout).
- Création de supports variés : articles, vidéos, infographies, témoignages, newsletters, etc.
- Compétence en storytelling pour valoriser les parcours des bénéficiaires et les innovations du projet.

## **4. Communication digitale et gestion de la présence en ligne**

- Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site web de Swisscontact.
- Utilisation d'outils de gestion de contenu (CMS) et de référencement (SEO).
- Suivi des indicateurs de performance digitale (audience, engagement, portée).

## **5. Appui à la communication des partenaires**

- Accompagnement des partenaires dans la conception de plans de communication sectoriels.
- Organisation de formations ou d'ateliers pour renforcer leurs capacités en communication.
- Coordination de campagnes conjointes ou d'événements de visibilité.

## **6. Capitalisation et documentation**

- Collecte, structuration et diffusion des bonnes pratiques et enseignements du projet.
- Contribution à la rédaction de rapports narratifs.
- Mise en place d'un système de gestion des connaissances (base de données, bibliothèque numérique, etc.).

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature **jusqu'au 15 août 2025** accompagnée des documents suivants : lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et références, exclusivement à l'adresse [admin.tunisie@swisscontact.org](mailto:admin.tunisie@swisscontact.org) en indiquant en objet « **Candidature au poste chargé.e de communication Tunisie** »