

PROYECTO VIVIENDA PROGRESIVA

Términos de Referencia para el Oficial de Comunicación, Medición de Resultados y Aprendizaje

Contexto

América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más urbanizada del planeta. Más del 80% de su población vive en ciudades en constante crecimiento, que registran medio millón de nuevos residentes cada mes; mientras tanto, 120 millones de personas viven en asentamientos informales (CEPAL, 2018). La rápida urbanización combinada con una transición demográfica que llevó a las personas a alejarse de las zonas rurales hacia ciudades más grandes, condujo a la construcción informal en muchos países de América Latina. Uno de los mayores problemas que aqueja a este sector es la construcción informal, que genera un crecimiento descontrolado en las ciudades y aumenta el déficit cualitativo. La mala calidad de la construcción se debe a la falta de asesoramiento profesional, trabajadores no capacitados, propietarios no informados y tenencia informal, entre otros factores. Dentro de esta informalidad, la construcción progresiva ha sido identificada como la forma más utilizada para que las familias adapten sus condiciones de vivienda a las características cambiantes de sus hogares.

La construcción progresiva significa que los propietarios remodelan y amplían sus hogares progresivamente de acuerdo con sus necesidades cambiantes, lo que puede llevar hasta 30 años (Hábitat para la Humanidad, 2019).

La construcción progresiva es un sistema en sí mismo, que involucra diferentes actores, mercados, desafíos y oportunidades. Por un lado, puede llevar a las familias a construir en lugares peligrosos, sin criterios técnicos y con materiales inadecuados que los hacen vulnerables, impidiendo su acceso a un entorno urbano equitativo. Por el otro, este sistema tiene un importante dinamismo económico debido al alto consumo de materiales de construcción y porque estas viviendas representan el principal activo de las familias.

El sistema de mercado tiene fallas que impiden la oferta y el acceso a los servicios necesarios para que las familias construyan mejores viviendas: asesoramiento profesional en la construcción, servicios de planos, mano de obra calificada y servicios financieros específicos para la adquisición y mejora de viviendas. También existen desafíos significativos relacionados con la formalización de los terrenos, los permisos de construcción y el acceso a subsidios para la mejora de la vivienda, entre otros. Al mismo tiempo, ha habido esfuerzos limitados para generar innovaciones relacionadas con productos y tecnologías que podrían hacer que la construcción sea más eficiente y la vida en la vivienda más segura y agradable. Los nuevos materiales, modelos de construcción y herramientas tecnológicas podrían impactar significativamente a las familias que viven en viviendas de construcción progresiva.

El proyecto: objetivos y enfoque

Una mirada holística es crucial para encontrar soluciones y formas de mejorar el funcionamiento del sistema de beneficio de los 120 millones de personas que viven en asentamientos informales. Este proyecto se centrará en cuatro grandes cuellos de botella interconectados que impiden a las familias vivir en viviendas más seguras y habitables y poner valor a sus propiedades, a través de los siguientes resultados esperados: 1. Un mejor acceso a la financiación de la vivienda; 2. Mejorar las prácticas constructivas; 3. Introducir tecnologías, productos y servicios innovadores, sostenibles y asequibles; y 4. Políticas propicias para aumentar las inversiones públicas.

Los objetivos están relacionados con la mejora de la oferta y el acceso a servicios, productos y tecnologías adecuados que permitan la mejora de la construcción progresiva. La estrategia se basa en el enfoque sistémico, lo que significa que esperamos que los actores del mercado (el ecosistema) adoptarán, adaptarán y escalarán soluciones y procesos para la búsqueda de soluciones. De esta forma se logrará el impacto deseado de forma permanente, incluso después de la conclusión del proyecto. Esta es una de las tareas más importantes del proyecto: identificar a los actores interesados y dispuestos a establecer y participar en un modelo de colaboración sostenible y replicable.

Duración, ubicación y organización

Duración y ubicación: El proyecto ejecutará una fase inicial de 15 meses (enero de 2023 – marzo de 2024) buscando probar el concepto. Después de este período, la Fundación Hilti definirá su continuación. Se implementará en Villa María del Triunfo, Lima.

Organización: Desde su diseño, el proyecto fue concebido como un esfuerzo de múltiples partes interesadas. Todo el concepto se desarrolló de la mano con un grupo de organizaciones relevantes en el tema, que se reunirán en un territorio buscando abordar los desafíos de una manera holística y sistémica.

Swisscontact asume primordialmente el papel de **facilitador** de los aliados que pondrán en marcha el proyecto, e implementará algunas intervenciones. Los demás miembros de la alianza estarán a cargo de diferentes actividades: ONU Hábitat, Hábitat para la Humanidad (y su Centro Terwilliger para la Innovación), UNIAPRAVI, CENAC, Techo y Miyamoto.

La posición:

El **oficial de comunicación, medición de resultados y aprendizaje** del proyecto formará parte del equipo de Swisscontact y trabajará directamente en el campo, bajo la supervisión del jefe del proyecto y el coordinador nacional. Él / ella interactuará estrechamente con los socios del proyecto.

El monto referencial mensual para esta posición es de **S/.7000**.

Tareas:

- Llevar a cabo el proceso de monitoreo.

- Diseñar la estrategia de comunicación del proyecto de manera que permita llegar con un mensaje claro y ágil a la población objetivo.
- Contribuir con el diseño del mecanismo MRM del proyecto, indicadores y herramientas.
- Elaborar estudios de casos, historias de campo y otros documentos que demuestren los resultados y el impacto del proyecto.
- Apoyar en la elaboración del análisis del mapa de actores en la zona de intervención.
- Proponer y llevar a cabo mecanismos para asegurar el intercambio y la gestión del conocimiento entre los socios del proyecto y con terceros.
- Recopile información del campo y de los socios para fines de informes, monitoreo y comunicación.
- Apoyar e identificar oportunidades para visibilizar el proyecto.
- Organizar la documentación y las fuentes de verificación para fines de presentación de informes y monitoreo.
- Participar en la elaboración de informes para el donante.
- Realizar la primera revisión de los informes de los socios (insumos para reportar al donante).

Perfil

- Profesional en comunicación para el desarrollo, ciencias sociales, etc.
- Conocimiento de los problemas de vivienda y hábitat y la cadena de valor de la construcción sería un activo.
- Más de cinco años de experiencia profesional en puestos similares (proyectos de cooperación internacional).
- Capacidad y experiencia en la redacción de estudios de caso e informes de resultados.
- Experiencia en seguimiento y medición de resultados.
- Experiencia en procesos de gestión del conocimiento.
- Gestión de herramientas para el procesamiento de datos (es decir, Power BI).
- Empático/a, capacidad de relacionarse constructivamente, interactuar con terceros y tomar decisiones.
- Organizado/a, creativo/a y orientado/a a resultados.
- Nivel de inglés intermedio-alto.

Postulación:

Enviar CVs no documentados, al correo electrónico comunicacion.peru@swisscontact.org a más tardar el **10 de diciembre**, con la referencia: **Comunicador (Vivienda Progresiva)**.