

DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO

TURISMO SOSTENIBLE

UN IMPULSOR CLAVE PARA GENERAR IMPACTO POSITIVO



Nuestro enfoque del turismo sostenible

El turismo es mucho más que viajar. Es un poderoso motor para el desarrollo de las economías locales.

A nivel mundial, el turismo genera 1 de cada 10 empleos y representa el 10 % de los ingresos globales¹. Las proyecciones del sector indican que hasta el 2034, se prevé un crecimiento sostenido que alcance el 11,4 % del PIB mundial y el 12,2 % del empleo mundial, según el World Travel and Tourism Council (WTTC)². La mayoría de las empresas turísticas son pequeñas y de propiedad local, lo que facilita la creación de actividades, especialmente para mujeres, jóvenes y grupos marginados. Por naturaleza, el turismo está impulsado por el sector privado, lo que fomenta la innovación y el espíritu empresarial. El turismo también revitaliza las zonas rurales y remotas, contribuye a la preservación del patrimonio cultural y natural, y estimula la creatividad. Es un sector que se adapta rápidamente y conecta a las comunidades con oportunidades globales, reduciendo así los factores que incitan a la migración y permitiendo a las poblaciones construir un futuro mejor dentro de sus propias comunidades.

Afrontando los desafíos del desarrollo turístico

El crecimiento acelerado del turismo puede agotar los recursos locales, ejercer presión sobre las infraestructuras y perturbar la vida de las comunidades. Puede aumentar la presión ambiental y amenazar el patrimonio cultural. Por ello, nos comprometemos a identificar y desarrollar soluciones sostenibles y escalables, que creen lugares con mejor calidad de vida para las poblaciones locales, protejan el medio ambiente y promuevan un crecimiento económico inclusivo. Nuestro enfoque va más allá del principio “no causar daño”: impulsamos activamente modelos de turismo regenerativo que contribuyen activamente a restaurar y revitalizar los ecosistemas y fortalecer las comunidades.

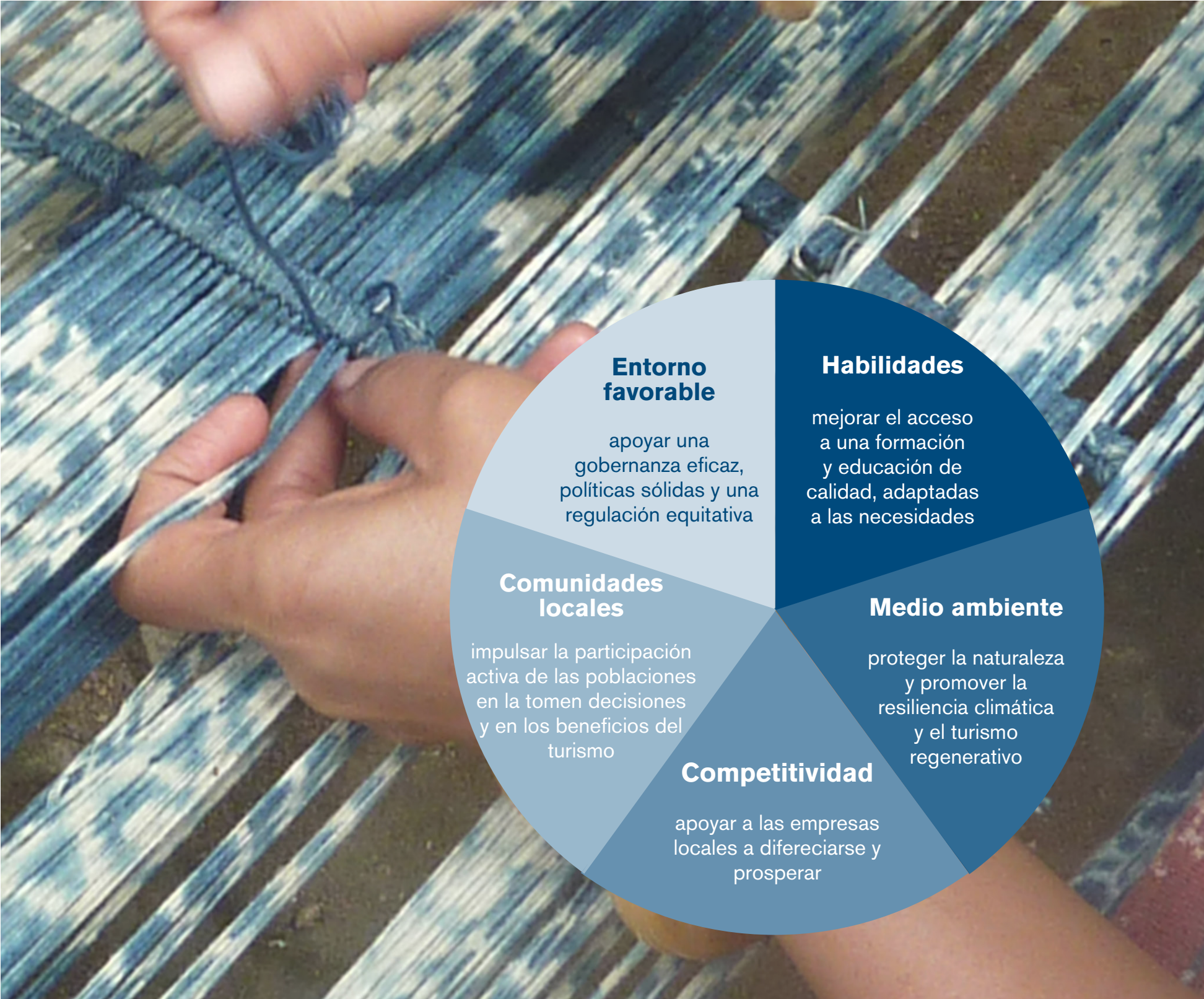
¿Cómo entendemos el turismo sostenible?

Para que el turismo sostenible pueda contribuir plenamente a un impacto positivo e inclusivo, Swisscontact fortalece el ecosistema turístico para que se convierta en un motor de desarrollo sólido, resiliente y fiable. Esto implica trabajar sobre las causas estructurales que limitan el desarrollo del turismo, identificar oportunidades de cambio y promover soluciones prácticas que permitan construir sistemas turísticos más resilientes, competitivos y sostenibles.

¹Travel & Tourism Economic Impact Research (EIR)
²Source of information: Travel & Tourism set to Break All Records in 2024

Cinco prioridades estratégicas

Soluciones para abordar los desafíos globales del desarrollo turístico



Portafolio de Turismo y Hotelería de Swisscontact

Una presencia mundial en el desarrollo del turismo inclusivo

Activo en el desarrollo turístico desde 1999

Alrededor de 20 proyectos en curso que integran componentes de turismo y/o hotelería

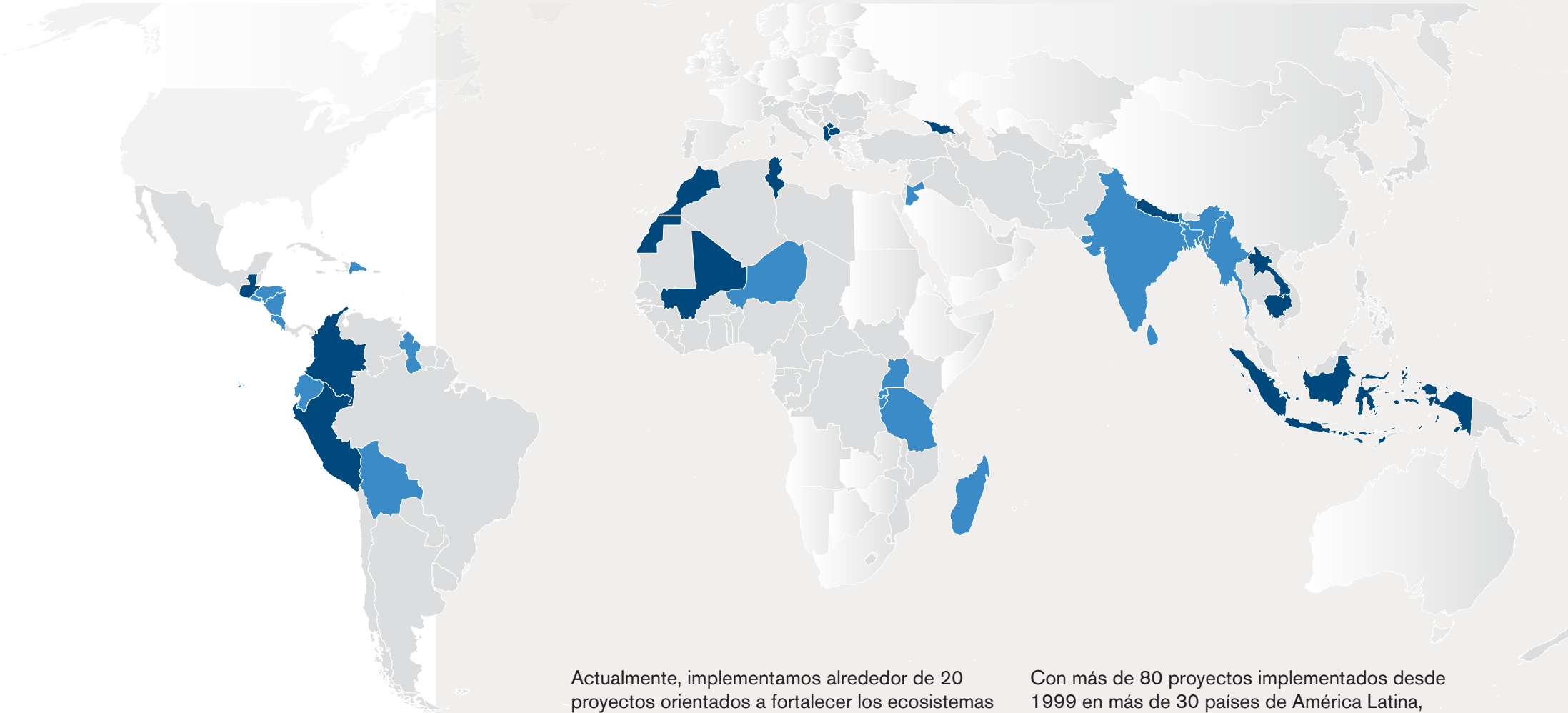
Más de 80 proyectos y mandatos (consultorías) implementados en más de 30 países

Proyectos en curso:

- Guatemala
- Colombia
- Perú
- Marruecos
- Túnez
- Malí
- Kosovo
- Albania
- Macedonia del Norte
- Georgia
- Nepal
- Laos
- Indonesia
- Camboya
- Timor Oriental
- Fiji
- Países insulares del Pacífico

Proyectos pasados:

- Honduras
- El Salvador
- Nicaragua
- Ecuador
- Bolivia
- República Dominicana
- Costa Rica
- Guyana
- Uganda
- Tanzania
- Ruanda
- Burundi
- Madagascar
- Bangladés
- Vietnam
- Sri Lanka
- India
- Myanmar
- Jordania
- Níger



Actualmente, implementamos alrededor de 20 proyectos orientados a fortalecer los ecosistemas del turismo y la hotelería, promoviendo un desarrollo positivo en uno o varios ámbitos: habilidades, medio ambiente, competitividad, comunidades y entorno favorable.

El turismo no es un sector aislado. En muchos proyectos, intervenimos a través de varios sectores para crear oportunamente entornos de vida sostenibles y resilientes para las comunidades locales.

Con más de 80 proyectos implementados desde 1999 en más de 30 países de América Latina, África, Asia y Europa, Swisscontact cuenta con una experiencia reconocida en materia de desarrollo económico a través del turismo sostenible. Nuestra red mundial de equipos locales y expertos garantiza un conocimiento profundo de la diversidad de los destinos y de los desafíos. Trabajamos mano a mano con las comunidades, las empresas y los gobiernos, combinando las mejores prácticas internacionales con los conocimientos locales.



Photo by Jefri Hanafiah

Como trabajamos

El turismo es un sistema vivo moldeado por numerosos actores, lugares y actividades. Nos basamos en la metodología de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos (STDM), basada en el Modelo de Gestión de Destinos de St. Gallen (SGDM). Swisscontact ha adaptado esta metodología a las realidades de las economías emergentes y en desarrollo, y la ha implementado con éxito en más de 15 países hasta la fecha.

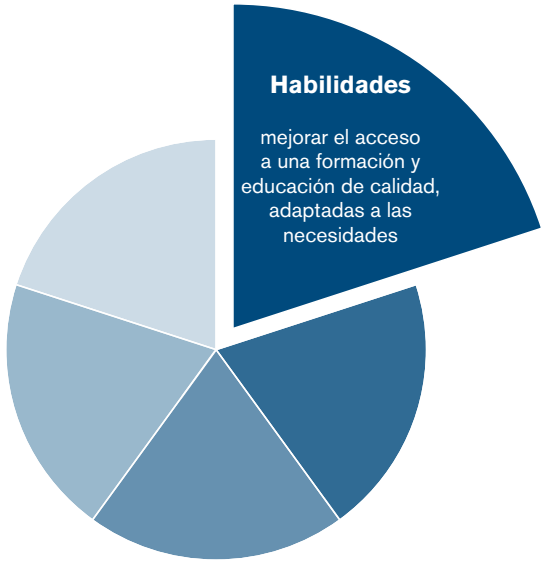
Un componente clave de nuestro trabajo consiste en mapear los recorridos de los visitantes en los destinos, así como sus interacciones con los servicios, las infraestructuras y las comunidades locales. La comprensión de estos patrones permite identificar tanto los desafíos como las oportunidades. En lugar de imponer soluciones, desempeñamos un papel de facilitador, fortaleciendo la colaboración, el desarrollo de capacidades y los enfoques adaptativos, con el fin de garantizar soluciones competitivas, inclusivas y sostenibles a largo plazo.



University of St.Gallen
Institute for Systemic Management
and Public Governance

Abordar los desafíos globales

Crear soluciones locales – Experiencias de proyectos



Las competencias y los conocimientos como catalizador

El sector del turismo, gracias a su alto potencial de empleo y sus bajas barreras de entrada, ofrece importantes oportunidades de trabajo decente, en particular para mujeres, jóvenes y grupos marginados. Sin embargo, muchas personas no tienen acceso a las competencias prácticas necesarias para beneficiarse de ellas y participar en la economía. Swisscontact promueve modelos de formación profesional en los que el sector privado participa en el diseño de rutas de aprendizaje prácticos y alineados con la demanda del mercado. Esto permite a las personas integrarse en el mercado laboral como profesionales cualificados o emprendedores, abriendo así nuevas perspectivas económicas y favoreciendo la inclusión social y la reducción del desempleo.

CAMBOYA

Ejemplo de proyecto

El proyecto Hospitality Kampuchea (HoKa) responde a la brecha crítica de competencias en el sector hotelero en Camboya. Esta brecha se explica por el rápido crecimiento del turismo, la ausencia de una formación profesional estandarizada y el acceso limitado para jóvenes desfavorecidos. HoKa contribuye a formar una fuerza laboral cualificada y a promover un desarrollo económico inclusivo.



Vídeo:

Descubra las etapas del programa de formación Hospitality Kampuchea

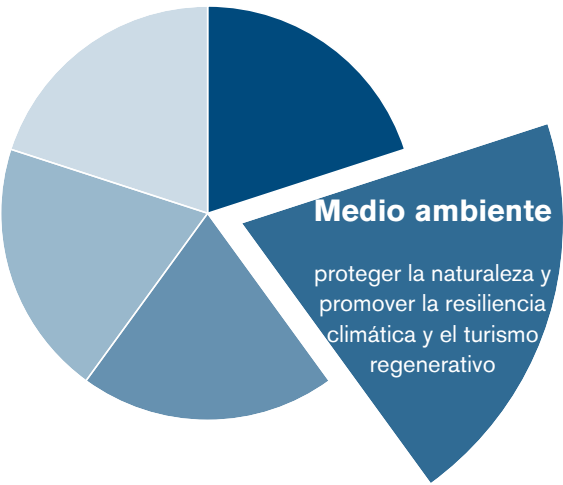


Punto clave:

Al involucrar a las autoridades públicas, formar a formadores (ToT) y poner en marcha servicios de asesoría impulsados por el sector privado, HoKa se integra plenamente en el ecosistema turístico local. Esta es una condición esencial para asegurar el escalamiento y la sostenibilidad del proyecto.

Fortalecer la resiliencia climática y la gestión ambiental

Los destinos dependientes del turismo están cada vez más expuestos a los impactos del cambio climático. Los modelos turísticos extractivos y centrados en el beneficio acentúan la degradación ambiental. Sin embargo, la agilidad del sector, su potencial de innovación y la creciente demanda de un turismo responsable lo convierten en una palanca pertinente para responder a los desafíos climáticos y ambientales. No obstante, muchos destinos carecen de conocimientos y experiencia para responder eficazmente, Swisscontact acompaña la adaptación climática, la mitigación de sus efectos y la protección del medio ambiente, promoviendo modelos de turismo regenerativo que contribuyen a restaurar los espacios de vida de las comunidades locales y a reducir la huella ecológica del sector.



Punto clave:
El turismo en Tambopata depende de bosques saludables. La protección de la biodiversidad no corresponde únicamente a la conservación: es el principal activo turístico de la región. Esto convierte al turismo en una palanca poderosa para movilizar a los actores locales a favor de la conservación.

PERÚ

Ejemplo de proyecto
El proyecto Destino Verde y Resiliente Tambopata apoya modelos de turismo basados en la conservación, con el fin de fortalecer la resiliencia del ecosistema turístico, mejorar la competitividad y aumentar la participación de las comunidades indígenas. Esto se concreta mediante el fortalecimiento de una gestión sostenible de la tierra, la coordinación entre los actores del turismo y de la conservación, así como la mejora de la disponibilidad de datos fiables para la gestión de destinos.

Vídeo: Día Internacional del Turismo – Programa Destino Tambopata, Perú





Impulsar la competitividad internacional y reducir la fuga de ingresos



La creciente demanda por un turismo sostenible y experiencial crea oportunidades reales para los países en desarrollo que cuentan con un rico patrimonio natural y cultural. Sin embargo, muchos destinos tienen dificultades para posicionarse y competir a nivel internacional. Swisscontact fortalece la competitividad del turismo apoyando a las Organizaciones de Apoyo Empresarial, empoderando a las pymes, mejorando el acceso a la financiación, fomentando la innovación y desarrollando competencias digitales. También, apoyamos a los destinos para construir una imagen de marca más fuerte y establecer vínculos con los mercados, con el fin de acceder de manera más eficaz a nuevos mercados internacionales.

ALBANIA, COLOMBIA,
MACEDONIA DEL NORTE, PERÚ

Ejemplo de proyecto

El Programa Suizo de Promoción de Importaciones SIPPO aborda las brechas de las Organizaciones de Apoyo Empresarial para ayudar a las empresas turísticas locales a acceder a mercados internacionales. SIPPO apoya la puesta en marcha de servicios sistémicos como la inteligencia de mercado, las competencias digitales, el acompañamiento en materia de sostenibilidad o intervenciones de marketing, con el fin de permitir que las empresas preparadas para la exportación participen en el comercio internacional.

Vídeo:

Acerca de SIPPO,
Programa Suizo de Promoción de
Importaciones

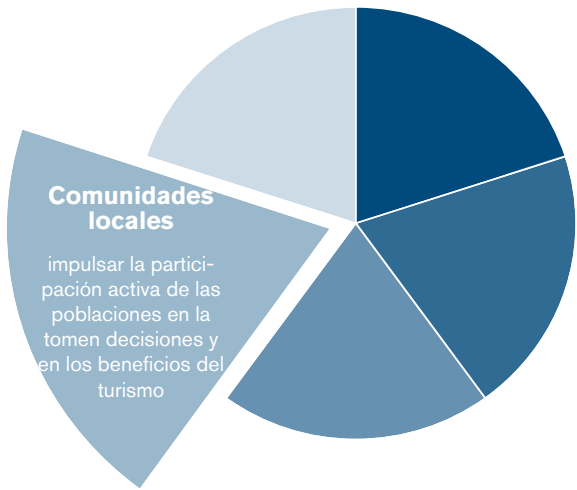


Punto clave:

La Trade Promotion Academy es la plataforma de aprendizaje en línea de SIPPO, dedicada al perfeccionamiento continuo de conocimientos en materia de promoción de exportaciones, acceso a mercados y desarrollo institucional. Está abierta a todos.

Liberar el potencial inclusivo de los medios de vida vulnerables

La participación de las comunidades es esencial para el desarrollo de un turismo sostenible. Sin embargo, muchas mujeres, jóvenes, migrantes, minorías o grupos indígenas carecen de los conocimientos, las redes y las condiciones favorables necesarias para beneficiarse del sector. Swisscontact fortalece las capacidades locales ofreciendo formaciones prácticas, ampliando el acceso a redes y acompañando a las comunidades en el diseño de ofertas turísticas que reflejen su cultura y sus aspiraciones. Esto permite ampliar las oportunidades económicas, mejorar las condiciones de vida locales y contribuir a la protección de los ecosistemas.



NEPAL

Ejemplo de proyecto

DIGO es un proyecto de turismo sostenible que promueve la inclusión y prácticas más ecológicas en beneficio de las comunidades locales y del medio ambiente. En las zonas rurales, facilita el acceso al mercado para las poblaciones locales ofreciendo formaciones sencillas, adaptadas y prácticas. El programa Community Coaching on Sustainability (COCOS) les proporciona herramientas concretas para planificar, desarrollar y gestionar el turismo de manera independiente y autónoma.

Punto clave:

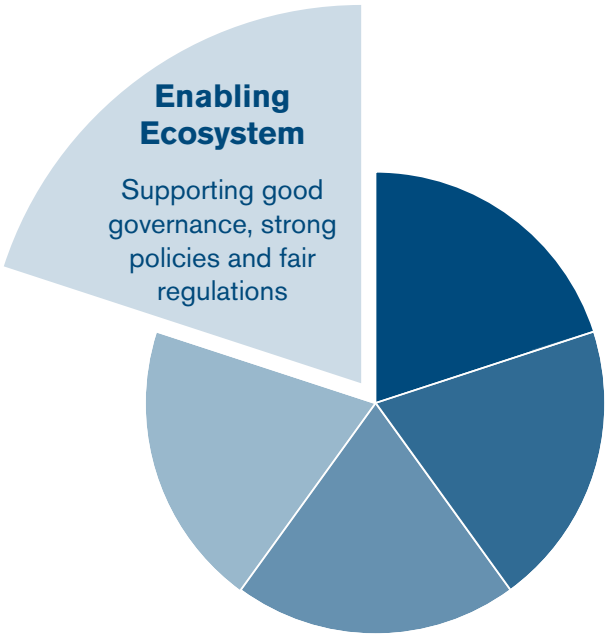
COCOS fue diseñado e implementado con éxito en Indonesia entre 2018 y 2022, con formaciones institucionalizadas en los gobiernos locales. Actualmente se replica en Nepal, donde demuestra una gran capacidad de adaptación y contextualización.

Video: Coaching comunitario en Flores, Desarrollo de destinos de turismo sostenible en Indonesia





Fortalecer la gobernanza para un impacto sistémico



Una gobernanza sólida es esencial para el desarrollo de un turismo sostenible. El efecto multiplicador del turismo crea vínculos entre los diferentes sectores de la economía local, ofreciendo oportunidades para mejorar las políticas públicas y la gestión de destinos. Sin embargo, muchos territorios carecen de la coordinación y las estructuras locales necesarias para dirigir eficazmente el sector. Swisscontact fortalece la gobernanza del turismo reuniendo a los actores públicos, privados y comunitarios y apoyando el desarrollo institucional. Gracias a su experiencia en gestión de destinos, Swisscontact contribuye a construir modelos de gobernanza local que reflejan las prioridades de las comunidades y apoyan un desarrollo sostenible.

MARRUECOS

Ejemplo de proyecto

En la región rural de Béni Mellal-Khénifra, en Marruecos, el programa TDSM II apoya la buena gobernanza a nivel local y regional, respaldando la elaboración y la implementación de un Plan de Acción Turístico Regional. El proyecto también fortalece las capacidades de incidencia a nivel nacional y fomenta la colaboración entre las partes interesadas con el fin de consolidar la oferta y el posicionamiento del destino.



Vídeo:

Presentación de las acciones implementadas en el marco del programa (en francés)



Punto clave:

A través de su papel de asesoría y apoyo a las iniciativas locales de coordinación, el proyecto reúne a los actores clave en torno a una planificación y gestión conjuntas del destino. La facilitación fortalece las instituciones locales sin sustituirlas, garantizando así que puedan continuar el trabajo de manera sostenible tras el final del proyecto.



Creamos oportunidades

Swisscontact

FUNDACIÓN SUIZA PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA

www.swisscontact.org

Agosto 2026

