



2019

Informe Swisscontact Colombia



PRESENTACIÓN Y EXPERIENCIA

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la organización o institución	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico - SWISSCONTACT
Dirección de oficina de representación en Colombia	Carrera 48# 93-51 Barrio la Castellana Bogotá - Colombia
Número de Identificación Tributaria - NIT	900.406.473-9
Teléfono, fax, correo electrónico Sitio web	Tel: (00571) 4029084 e-mail: angelica.varela@swisscontact.org www.swisscontact.org
Fecha de Fundación	En Suiza, desde 1959. Inicia sus actividades en Colombia en 1990 como entidad extranjera sin ánimo de lucro, inscrita ante el Ministerio del Interior y Justicia y desde el 2010.
Presidente de la Fundación	Heinrich M. Lanz
Gerente General	Samuel Bon
Representante legal en Colombia	Cecilia Rivera del Piélago

La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact es una organización no gubernamental, apolítica y sin orientación religiosa, fundada en 1959 por personalidades del sector privado y académico de Suiza. Es una Fundación independiente orientada a la cooperación internacional para el desarrollo.

Con presencia en 35 países y alrededor de 1,400 empleados, promueve el desarrollo económico, social y medioambiental. Trabajamos con poblaciones vulnerables, creando oportunidades que permiten que las comunidades accedan a mercados, información, servicios financieros y capacitación, mejorando así su calidad de vida.

Misión

Promovemos el desarrollo económico, social y ambiental. Cumplimos con nuestra misión generando oportunidades para que las personas puedan mejorar sus condiciones de vida mediante su propio esfuerzo, integrándose con éxito a la economía local.

Visión

Hacemos un aporte constante y eficaz para reducir las disparidades económicas en un mundo globalizado y cada vez más complejo.

Buscamos alcanzar nuestro propósito de reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas, en estrecha colaboración con aliados estratégicos locales e internacionales, y en estrecha relación con el sector privado, a través de intervenciones en cuatro áreas principales:

- **Formación profesional:** Empleo productivo y generación de ingresos mediante capacitación profesional orientada al mercado y con un acceso mejorado al mercado laboral.
- **Fortalecimiento empresarial:** Fortalecer la productividad y competitividad de las empresas medianas y pequeñas mediante cadenas de valor sostenibles, acceso mejorado al mercado y desarrollo de la economía local.
- **Finanzas inclusivas:** Fortalecer a las personas emprendedoras a base de mejorar su acceso a servicios y productos financieros, así como a capacitación financiera básica.
- **Economía favorable al clima:** Creación de empleos verdes mediante un uso eficiente de los recursos naturales y una producción ecológica.

Swisscontact Colombia

En Colombia, Swisscontact está registrada como entidad extranjera sin ánimo de lucro, inscrita ante el Ministerio del Interior y Justicia. Desde el 2011, realiza proyectos para formar y generar ingresos en poblaciones vulnerables, desarrollando proyectos que impulsan las cadenas de valor de la construcción, cacao, ingredientes naturales y turismo.

FICHAS RESUMEN DE LOS PROYECTOS EN EJECUCIÓN EN COLOMBIA
AL 2019

<p>Nombre del programa :</p>	<p>Colombia + Competitiva</p>
<p>Presupuesto ejecutado en el 2019:</p>	<p>CHF 899.081</p>
<p>Duración:</p>	<p>2016-2020</p>
<p>Donante:</p>	<p>Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo- SECO</p>
<p>Descripción del proyecto:</p>	<p>La Cooperación Suiza - SECO en alianza con el Consejo Nacional de la Competitividad de Perú en el año 2014 creó el programa SECOMPETIVO PERÚ, iniciativa que buscaba apoyar al país en sus esfuerzos sistemáticos para mejorar la competitividad de acuerdo a los objetivos establecidos en la Agenda de Competitividad 2014-2018; propiciando el crecimiento de su economía a través del fortalecimiento de su sistema educativo, la promoción del uso de tecnología e innovación y brindándole solidez a sus instituciones, entre otros.</p> <p>De acuerdo con la experiencia de la Cooperación Suiza – SECO en proyectos anteriores, en el ámbito del desarrollo del sector privado y la promoción del comercio en otros países y sustentado con consultas realizadas a los socios colombianos, se identificó que el gobierno de Colombia tenía la clara necesidad de mejorar su competitividad y productividad, tal como lo había planteado en su Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y en la Política de Desarrollo Productivo. Esta necesidad se encontraba alineada con los objetivos estratégicos de la Cooperación Suiza en Colombia de consolidar esfuerzos en el campo de la competitividad.</p> <p>En este contexto, nace en 2017 el Programa Colombia + Competitiva, una iniciativa que busca contribuir con los esfuerzos del país orientados a mejorar su competitividad y diversificar su economía a través del fortalecimiento de su sector productivo y la creación de un entorno más favorable para los negocios.</p> <p>El programa apoya las acciones sistémicas de Colombia a través de tres mecanismos:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Componente 1: contribuir al diseño y ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y la competitividad en donde se están desarrollando 13 proyectos. 2. Componente 2: contribuir a la transformación y la diversificación de la economía hacia bienes y servicios más sofisticados en cuatro cadenas de valor estratégicas: cacao especiales, turismo sostenible, construcción sostenible e ingredientes naturales para la industria cosmética) en donde se están desarrollando 17 proyectos. 3. Componente 3: facilitar el diálogo entre actores públicos y privados a nivel nacional y subnacional alrededor de los retos de competitividad de cadenas de valor estratégicas en donde se están desarrollando cuatro proyectos
<p>Logros al 2019:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 314 empresas y organizaciones de pequeños productores fortalecidas. • 1 464 personas mejoraron sus técnicas de producción y transformación. • \$14.250.380.432 invertidos en recursos para fortalecer los sectores priorizados

Nombre del programa:	Construya seguro, saludable y sostenible
Presupuesto ejecutado en el 2019:	CHF 369.146
Lugar de Ejecución:	Colombia
Duración:	2011 - 2020
Donante:	Fundación Hilti
Descripción del proyecto:	<p>Desde 2011 el proyecto Construya viene llevando a cabo una labor de capacitación y generación de conciencia ante una realidad aplastante: más del 60% de la población urbana del país vive en viviendas de construcción informal, es decir, que son construidas por sus propios medios y que muchas veces no cumplen con los requisitos técnicos de seguridad o de habitabilidad. En este tiempo, las capacitaciones y cursos del proyecto han llegado a decenas de miles de maestros de obra y propietarios a través de distintos canales que nuestros principales aliados (Cemex, Homecenter y SENA) han facilitado.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a maestros de obra y propietarios de vivienda en el uso de técnicas adecuadas de construcción para viviendas auto gestionadas. • Reducir los riesgos sísmicos y de salud que viviendas en malas condiciones puedan generar en sus habitantes. • Generar conciencia entre los propietarios de la importancia de contratar los servicios de un maestro calificado. • Aportar en la capacitación y formación de maestros de obra que les permita aumentar sus ingresos y mitigar los riesgos de construcciones mal hechas.

Logros al 2019:

- Los socios premium capacitaron de manera autónoma a más de 8 000 trabajadores de la construcción, en temas técnicos y de emprendimiento, a nivel nacional.
- 7 572 capacitados por el SENA.
- 2 674 capacitados por Homecenter y Cemex.
- 807 trabajadores de construcción capacitados técnicos.
- 230 capacitados en emprendimiento
- 443 propietarios de vivienda capacitados
- 1 298 sensibilizados directos
- 290 116 sensibilizados indirectos

Nombre del programa:	Programa Suizo de Promoción de Importaciones - SIPPO
Presupuesto ejecutado en el 2019:	CHF 165.242
Lugar de Ejecución:	Colombia
Duración:	2017 - 2021
Donante:	Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)
Descripción del proyecto:	<p>El Programa Suizo de Promoción de Importaciones SIPPO, financiado por la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO), está en funcionamiento desde 1985. En 2008 se convirtió en un programa integrado de Suiza Global Enterprise S-GE (antes OSEC) que reúne los tres mandatos de la SECO "exportación, inversión y promoción de las importaciones" bajo la misma estructura.</p> <p>Desde abril de 2017, el programa es implementado por Swisscontact. La nueva fase de SIPPO aplica un enfoque sistémico de mercado y coloca a las Organizaciones de Apoyo Empresarial (BSO) de los países socios en el centro del programa, en lugar de las empresas individuales, esto con el fin de garantizar la sostenibilidad de la intervención.</p> <p>El objetivo de SIPPO es contribuir al crecimiento económico sostenible e inclusivo mejorando la integración de los países socios de SIPPO en el comercio mundial. La intervención de SIPPO se centra en el apoyo a las BSOs para aumentar su capacidad de promoción de exportaciones y la provisión de servicios a empresas listas para exportar, esto, a través de dos pilares estratégicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento Acceso a los mercados (Inteligencia comercial, Ferias, Study Tours, Misiones Compradores y vendedores) 2. Fortalecimiento institucional de las BSOs. (Planeación Estratégica, Gerencia de proyectos -MRM, CRM-, Gestión del Conocimiento) <p>En Colombia, SIPPO trabaja con tres sectores: Turismo Sostenible, Alimentos Procesados (cacao y chocolate) e Ingredientes Naturales (para uso cosmético), trabaja con cinco BSO's: Procolombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, Fedecacao, Acotur y la Red Cacaotera.</p>

Para el 2019 SIPPO realizó más de 20 actividades junto a las cinco BSO'S logrando resultados importantes en cada uno de los tres sectores priorizados para Colombia: turismo sostenible, alimentos procesados (cacao y chocolate) e ingredientes naturales para uso cosmético.

Logros:

- InCosmetics 2019: 313 contactos de negocios durante la feria, 74 binding offers y negociaciones por USD 494.500 a través de 4 empresas participantes: GreenAndina, Kahai, Neyber y Protécnica.
- 28 funcionarios capacitados en el sector de ingredientes naturales, de las oficinas del exterior de PROCOLOMBIA en Europa, Asia y América.
- 27 funcionarios de CCB y empresarios capacitados en los Talleres de Inserción efectiva en el mercado europeo para el sector de ingredientes naturales para uso cosmético.
- Artículo sobre el apoyo de SIPPO y la participación de Colombia en InCosmetics, en la revista especializada de la feria:
https://www.cosmeticsdesign-europe.com/Article/2019/05/01/Colombian-companies-platformed-at-in-cosmetics-Global?utm_source=newsletter_daily&utm_medium=email&utm_campaign=07-May-2019&c=PPrKfVwZPZ%2BKVUxzgfU/9g%3D%3D&p2=
- Salón del Chocolate París 2019: 70 contactos, 20 Binding Offers y negociaciones por USD 405.120, a través de 11 empresas participantes: Suagú, Mumujas, Mountain Food, Grupo Biz, Lust, Lok, Inconexus, Triunfo, Casa Luker, Legado y Tibitó.
- Más de 180 empresarios y funcionarios capacitados en talleres sobre tendencias del mercado del cacao y el chocolate y la inserción efectiva en el mercado europeo.
- World Travel Market 2019: 19 empresas participantes: INCENTIVAMOS COLOMBIA, FARANDA HOTELS & RESORTS, GEMATOURS, LAS AMERICAS HOTEL GROUP, PANAMERICANA DE VIAJES, Promotora Neptuno, Hoteles Decameron, Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, Magic Tour Colombia, Colombia57 Tours Travel & Logistics Ltda, Natura Travel, ANDES WORLD TRAVEL SAS, UNCOVER COLOMBIA, ZAIA TRAVEL, KonTour Travel Colombia, Avianca, Macondo, Quimbaya tours, Colombian Journeys. Expectativas de negocios por USD 10 millones y 12 principales contactos con las principales asociaciones de Turismo Sostenible en el mundo.
- Más de 300 operadores turísticos capacitados en la Ruta Exportadora de

**Resultados al
2019:**

Turismo con apoyo de SIPPO en los talleres “*Turismo Exporta*” en Chocó, Ibagué, San Andrés, Santa Marta, Leticia, Arauca, Leticia y Guanía y Puerto Inírida

- 177 funcionarios y empresarios capacitados en Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor para empresas exportadoras.
- 32 funcionarios de las BSOs capacitados en la herramienta B2BTrace y Procesos Customer Relationship Management (CRM).
- Sinergias y actividades conjuntas con otros programas de cooperación suiza: Colombia más Competitiva, COLIPRI, GQSP y ONUDI. Sinergias con actores claves de los tres sectores: Ministerio del Medio Ambiente, Viceministerio de Turismo, ANDI, Ministerio de Agricultura, Presidencia de la República, Acoplásticos, Universidad Nacional, Instituto Von Humboldt, Colciencias, etc.

Nombre del proyecto	Cacao Bioandino
Presupuesto ejecutado en el 2019:	CHF 652
Lugar de Ejecución:	Colombia
Duración:	Septiembre 2019 - 2022
Donante:	Agencia Francesa de Desarrollo
Descripción del proyecto:	<p>La Agencia Francesa de Desarrollo-AFD, durante los años 2018 y 2019, realizó varios estudios en los cuales se identificaron los retos y oportunidades para fortalecer la oferta de cacao fino y de aroma certificado en normas internacionales orgánica y de comercio justo en Ecuador, Perú y Colombia.</p> <p>El potencial de aumentar de manera consistente la oferta de cacao sostenible se relaciona con las declaraciones de suministro de las plataformas nacionales de sostenibilidad de cacao (Suiza, Alemania), nuevos requerimientos de entrada a nivel país (Holanda) y demanda específica de empresas chocolateras en Europa (Francia, Suiza especialmente). Este proyecto a nivel regional es coordinado por Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras y en Colombia el operador es Swisscontact.</p> <p>El objetivo del programa es promover la competitividad y sostenibilidad de la cadena de cacao fino y de aroma orgánico y sostenible en contextos nacionales favorables, mediante una implementación de políticas y estrategias adecuadas, una consolidación de capacidades de las organizaciones de productores y el fomento de sinergias entre actores de la cadena en la implementación de las acciones, una promoción de iniciativas de producción de cacao orgánico, sostenible y de comercio justo valorizando la producción campesina y las variedades locales, el intercambio de experiencias entre los tres países para abordar los desafíos comunes que enfrentan, compartir experiencias y referencias técnicas y elaborar agendas para implementar soluciones.</p>

Nombre del proyecto:	Apoyo a la formulación y evaluación de los proyectos productivos de los exintegrantes de las Farc-EP para su reincorporación-INNPULSA
Presupuesto ejecutado en el 2019:	CHF 209.263
Lugar de Ejecución:	Colombia
Duración:	Julio 2019 – Enero 2020
Donante:	INNPULSA Colombia- Fondo Colombia en Paz.
Descripción del proyecto:	<p>El gobierno Nacional, a través de las agencias encargadas de la reincorporación a la vida civil de los excombatientes de las FARC-EP, han establecido el apoyo para la consolidación de proyectos productivos con una inversión promedio de 8 millones de pesos colombianos por excombatiente para contribuir a la generación de ingresos lícitos. Estas iniciativas económicas y productivas deben ser sostenibles a corto, mediano y largo plazo para garantizar el éxito de la reincorporación y la no repetición de conductas delictivas.</p> <p>Por esta razón, el proyecto implementado por Swisscontact busca apoyar los esfuerzos del Gobierno, fortaleciendo la factibilidad de dichas iniciativas productivas, desde su formulación y hasta la evaluación.</p> <p>Asimismo, la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN) ha identificado 40 proyectos productivos grupales entre los que se destacan ganadería, café y piscicultura. Estos proyectos serán evaluados por Swisscontact con un equipo de consultores especializados en cada línea productiva para profundizar el componente de mercado.</p> <p>El objetivo del proyecto es contribuir a la consolidación de oportunidades de desarrollo y generación de ingresos para la población desmovilizada del conflicto, a partir del desarrollo de actividades productivas sostenibles de largo plazo que faciliten su reintegración económica y social.</p>



swisscontact

Resultados al 2019:

- 329 proyectos productivos formulados de un total de 500 a formular.
- 28 proyectos colectivos (asociativos) evaluados de un total de 40 a evaluar.

Nombre del proyecto:	Proyecto colombo-suizo de propiedad intelectual COLIPRI, fase 2
Presupuesto ejecutado en el 2019:	CHF 72'139.37 (Esta cifra incluye los gastos en Colombia, a través de Swisscontact, y los gastos realizados en el IPI en Suiza.)
Lugar de Ejecución:	Colombia
Duración:	2019-2023
Donante:	SECO
Descripción del proyecto:	<p>El Proyecto Colombo-Suizo de Propiedad Intelectual (COLIPRI) es un proyecto de cooperación internacional entre los Gobiernos de Colombia y de Suiza, con una duración de cuatro años, empezando en octubre de 2019. Es la segunda fase de COLIPRI Fase 1, la cual se completó con éxito en 2018 luego de casi seis años de actividad. El objetivo general de COLIPRI Fase 2 es “contribuir a que los emprendedores, creadores, investigadores y productores en Colombia se beneficien de un sistema de propiedad intelectual fortalecido.”</p> <p>El Proyecto COLIPRI Fase 2 es financiado por SECO con un monto de CHF 1.500.000 y es implementado por el Instituto Federal Suizo de Propiedad Intelectual (IPI). El proyecto se enmarca dentro de la estrategia de cooperación económica de Suiza que busca promover la competitividad y la innovación de Colombia. Por lo tanto, tiene como contrapartes a las entidades del SNCI, en particular, a la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), quienes apoyan la implementación eficiente y ágil del proyecto con sus recursos humanos, organización logística y coordinación con otras entidades del sistema. Otros beneficiarios directos son el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), la Delegatura de Propiedad Industrial de la SIC, la Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales de la SIC, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Artesanías de Colombia, las Cámaras de Comercio, la academia y las asociaciones de productores de indicaciones geográficas protegidas.</p> <p>El proyecto busca conseguir este objetivo a través del logro de los siguientes tres resultados:</p>



	<ul style="list-style-type: none">A. La política nacional de propiedad intelectual está actualizada, siendo implementada y ejecutada de acuerdo con su plan de acción.B. Las entidades de registro y administración de los Derechos de Propiedad Intelectual ofrecen servicios eficientes y amigables para los usuarios.C. Los representantes de entidades de derechos de propiedad intelectual, de la academia y del sector privado promueven adquisición, uso y transferencia de los derechos de propiedad intelectual con usuarios potenciales.
Resultados al 2019:	<ul style="list-style-type: none">• Firma de los MOU con el gobierno colombiano y lanzamiento oficial del proyecto con todos los socios en octubre del 2019• Plan de actividades concretados con los socios principales.• Inicio del apoyo al Departamento Nacional de Planeación para la actualización de la política nacional de propiedad intelectual (CONPES de PI)