



Una mirada inclusiva en la cadena de valor del cacao

Marzo 2022

 **SOCODEVI**

Algunos datos para empezar el camino

5.4 millones de mujeres habitan el campo .
(DANE, 2018)

23.3% de cultivadoras de cacao son mujeres, frente a un **76,7%** de hombres.
(FEDECACAO)

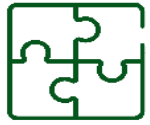
Las mujeres rurales proveen el **44%** de la mano de obra agrícola.
(FAO, 2005)

Membresía mujeres: **29%**
Instancias de decision y admin: **30%** en promedio
(LB- SOCODEVI 2019)

Si las mujeres tuviesen el mismo acceso que los hombres a recursos y servicios agrícolas, aumentarían su producción del **20% al 30%**.
(FAO 2016)



Igualdad de Género ¿Por qué hacemos lo que hacemos?



La igualdad de género no se ha logrado.



Es una cuestión de derechos humanos.



Es un factor decisivo para reducir la pobreza y lograr un desarrollo sostenible.



Garantizar rentabilidad y eficiencia de los procesos desde un enfoque integral del desarrollo.



Estrategia Igualdad de Género de SOCODEVI

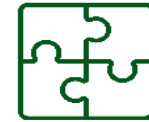
Programa AGROEMPRENDE CACAO

Empoderamiento de las mujeres cacaoteras y acceso a recursos:

Gestión conjunta
Sensibilización
Corresponsabilidad en las labores del hogar y cuidado



Empresas familiares



Empresas asociativas y Regionales

Aumento de la participación de las mujeres en las empresas asociativas:

Apoyo a la gobernanza inclusiva en la estructuras de gestión y toma de decisiones

Red de Mujeres lideresas



Partes Implicadas

Lideresas fortalecidas en gestión, desarrollo empresarial y cooperativo

Consolidación de un entorno productivo incluyente y promotor de igualdad:

Alianzas estratégicas
Misiones, campañas de sensibilización y comunicación con enfoque IG

Nuestra apuesta pedagógica

Programa de Liderazgos Femeninos y Gestión.

39 Núcleos

396 mujeres 14 hombres

Aprendizaje práctico, acciones creativas, artísticas y culturales. Se aprende para la vida.

Redes de mujeres. Una apuesta para la sostenibilidad.

Meta, Cesar, Putumayo, Magdalena Medio y Occidente de Boyacá.



2 De la reflexión a la transformación.

3 Fortalecimiento de capacidades de las mujeres a nivel: psicosocial, técnico cooperativista, empresarial, organizacional, comerciales y de calidad.

4 Encuentros de formación, reflexión y compartir saberes entre lideresas (regional, nacional y latinoamericana)

5 Proceso de masculinidades: Los hombres le apuestan al cambio.



Algunos resultados importantes

2022

1396 Mujeres asociadas 35%

30 planes de Igualdad de Género

72% asociaciones tienen representación femenina
instancias de decisión mayor o igual al 30%.

17 mujeres empleadas en Unidades de Negocio

Nivel de empoderamiento 56% (encuesta
SOCODEVI)

Formación: 710 mujeres asociadas
726 mujeres no asociadas.





Desafíos en IG en la cadena de valor del cacao



- Promover el acceso a recursos, a la toma de decisiones y beneficios derivados del cultivo para las mujeres.
- Aumentar la membresía de mujeres y su representación en las instancias decisivas de asociaciones y cooperativas.
- Garantizar la continuidad de la participación de las mujeres en cada uno de los procesos.
 - Autonomía. Económica, en el desplazamiento y transporte.
 - Corresponsabilidad en las tareas del hogar y cuidado.
- Hombres aliados en procesos de Igualdad de Género.





Desafíos en IG en la cadena de valor del cacao

- Involucrar a las mujeres en eslabones de comercialización, calidad y negociación del grano.
- Apoyar emprendimientos liderados por mujeres. Recursos limitados y herramientas muy artesanales para hacer destacar sus productos.
- Conectividad y acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.
- Enlace con la academia y con entidades nacionales para promover los liderazgos femeninos y juveniles en mesas, redes y espacios claves del sector cacaotero.





¡GRACIAS!