

SWISSCONTACT | CV INSTITUCIONAL



Swisscontact **promueve el desarrollo económico, social y ambiental**, apoyando a las personas en su integración exitosa a la vida comercial local.

Swisscontact crea oportunidades para que las personas logren mejorar sus condiciones de vida como resultado de su propio esfuerzo. El foco de nuestras intervenciones sistémicas en el sector privado es el fortalecimiento de cadenas de valor locales y globales.

A través del incremento de la productividad económica, Swisscontact fomenta valor agregado para todos los involucrados, esto es, la población local y las pequeñas empresas.

Estamos presentes de forma permanente en 38 países con más de 120 proyectos. Swisscontact reúne una experiencia de más de 60 años de trabajo en el mundo y nos enfocamos en el crecimiento inclusivo, impulsado por un sector privado innovador que crea empleos e ingresos.

Formación profesional

Empleo productivo y generación de ingresos mediante capacitación profesional orientada al mercado y con un acceso mejorado al mercado laboral.

Fortalecimiento empresarial

Fortalecer la productividad y competitividad de las empresas medianas y pequeñas mediante cadenas de valor sostenibles, acceso mejorado al mercado y desarrollo de la economía local.

Finanzas inclusivas

Fortalecer a las personas emprendedoras teniendo como base mejorar su acceso a servicios y productos financieros, y a capacitación financiera básica.

Economía favorable al clima

Creación de empleos verdes mediante un uso eficiente de los recursos naturales y una producción ecológica.

Es así como Swisscontact propicia el surgimiento de un sector privado que demuestra su responsabilidad en lo social y en lo ecológico, y que contribuye a reducir la pobreza



Misión

Promovemos el desarrollo económico, social y ambiental. Cumplimos con nuestra misión generando oportunidades para que las personas puedan mejorar sus condiciones de vida mediante su propio esfuerzo, integrándose con éxito a la economía local.

Como una organización experta, Swisscontact realiza en sus proyectos trabajo de alta calidad in situ.

La efectividad en costos y la eficiencia de sus servicios está comprobada a través de procedimientos de monitoreo y cuantificación bien documentados y transparentes. Controles internos y externos recurrentes son prueba del desarrollo continuo y sostenible de su experticia, habilidades y conocimientos prácticos.



Nuestra presencia en el Perú

Swisscontact comenzó sus actividades en Perú hace **54 años** (1966). Desde entonces, nuestra cartera de proyectos y servicios ha evolucionado con las prioridades mundiales y del país, y ahora abarca la facilitación de ecosistemas y el desarrollo de capacidades para la agricultura, la seguridad alimentaria, el comercio y las exportaciones, la capacitación técnica y profesional, la promoción de emprendimientos, el medio ambiente y la adaptación al cambio climático, bajo la eficiencia de recursos y el desarrollo del sector privado.

Una muestra de nuestra experiencia similar en el marco de la convocatoria

- 2017

Promoción de técnicas agronómicas y de gestión comercial en la producción frutícola en 07 comunidades de la cuenca del río Huara” en Peru
 Statkraft | S/ 626,404.35

 - Este proyecto contribuyó al fortalecimiento de capacidades para la producción entre los fruticultores ubicados en siete comunidades de la cuenca del río Huaura.
 - Promoción de técnicas agronómicas como el uso eficiente del agua de riego y las buenas prácticas agrícolas, así como la articulación a nuevos mercados contribuyó al incremento de la productividad e ingresos de los productores de melocotón, palto y chirimoyo de la zona de influencia de la hidroeléctrica Cheves, operada por la empresa Statkraft, quien financia este proyecto.

- 2016 - 2017

Mejora de la cadena de valor de la quinua en Puno como modelo de desarrollo sostenible
 Cooperación Suiza | US\$ 802,000.00, aporte de la Cooperación Suiza: US\$ 450,000.00

 - Promoción de los servicios de desarrollo empresarial y de negocios, tales como: tecnificación de la cosecha, pos cosecha, certificación, trazabilidad, desarrollo de producto y mercadeo, que permitan diferenciar el producto y lograr una mejor articulación comercial con empresas comercializadoras y exportadoras.

- 2014 - 2016

Programa de desarrollo de proveedores locales - Empresarios de Éxito: Creando Valor Compartido en Hualgayoc
 Empresa Minera Gold Fields La Cima | US\$ 437,297.89

 - Se realizaron diagnósticos empresariales, planes de mejora empresariales, capacitación y asistencia técnica especializada.
 - Identificación de oportunidades comerciales, participación en misiones comerciales, apoyo a las certificaciones de calidad, asesoría en la articulación comercial, puesta en marcha del sistema de gestión de proveedores locales.
 - Se logró que 33 empresas reciban asesorías personalizadas, 3 eventos de capacitación realizados con alta participación de las empresas locales, 83 servicios especializados de desarrollo empresarial puestos en marcha, entre los que destacan: planeamiento estratégico, seguridad y salud ocupacional, finanzas, identidad e imagen corporativa, certificaciones empresariales, compras al Estado. 12 empresas están aplicando procesos de homologación de proveedores con SGS, Bureau Veritas e ISO 9001:2008. 10 empresas han participado de procesos de licitación pública y licitaciones privadas.

- 2013 - 2016

Proyecto Emprende
 Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Fundación Esperanza, Nestlé S.A., Ciudad de Zurich, fondos propios | US\$ 1,206,414.00

 - Proyecto binacional Perú/ Ecuador, busca contribuir a mejorar la calidad de vida de los productores de pequeña escala de banano en Piura (Sullana) y de productores de cacao en San Martín (Mariscal Cáceres y Dorado), a través del incremento de ingresos (mejora de ingresos netos en 60% de productores beneficiarios) y la generación de empleo (50 nuevos puestos de trabajo).



2015

Diagnóstico a empresas proveedoras locales y plan de fortalecimiento de gestión empresarial

Minera Barrick Misquichilca | S/ 194,917.12

- El objetivo de esta intervención fue realizar los diagnósticos a las empresas proveedoras locales ubicadas en la zona de intervención de Minera Barrick Misquichilca y con esta información, proponer un plan de fortalecimiento de proveedores locales.
- Se realizaron 58 diagnósticos empresariales. Además, se realizó el acercamiento de la gran empresa con sus proveedores locales para establecer un mayor y mejor diálogo. Se logró identificar oportunidades de mercado descritas en el documento de sondeo de mercado.

2013 - 2015

Turismo Naturaleza: Fortalecimiento de la Unidad de Gestión de Turismo del SERNANP

PROFONANPE, ACBT | Total: S/ 1,096,600.00, financiamiento ACBT: S/ 1,003,000.00

- Incrementar los recursos directamente recaudados por actividades de turismo en las ANP, mediante el fortalecimiento de la gestión de la Unidad de Gestión de Turismo del SERNANP.
- Generar documentos técnicos de carácter estratégico que guíen el desarrollo del turismo.
- Consolidar la articulación efectiva con el sector privado involucrado en el turismo dentro de las ANP que asegure la sostenibilidad.
- Actualizar las estructuras tarifarias con el objetivo de diversificar la oferta y ajustar los montos en función de la complejidad, tiempo de permanencia y demanda de las rutas, mejorar la promoción turística en ANP de turismo interno.
- Desarrollar e implementar estándares de sostenibilidad en operación turística de manera que no se afecten los ecosistemas conservados.

2014

Evaluación del proyecto de incubadora de empresas acuícolas Yaku Incuba Fase V

Compañía Minera Antamina S.A. | S/ 84,915.00

- Evaluar los resultados e impacto que ha tenido el proyecto de conchas de abanico y el potencial de continuidad a futuro.

2012 - 2014

Proyecto de mejora de capacidades productivas y de gestión de productores para el desarrollo y consolidación de cadenas frutícolas en la cuenca del río Huaura

Empresa de Generación Eléctrica Cheves S.A. | S/ 1,397,203.00

- Fortalecer capacidades productivas y empresariales de fruticultores y de emprendimientos económicos en 8 localidades de la cuenca del río Huaura para el incremento de productividad e ingresos.

2008 - 2012

Consultoría: Monitoreo y asistencia técnica de Proyectos Productivos

Fondo Minero Antamina, Compañía Minera Antamina S.A. | S/ 5,469,233.75

- Diseñar e implementar un sistema de monitoreo que permita dar seguimiento a los avances de más de 60 proyectos financiados por el FMA, generando al mismo tiempo información estratégica sobre el conjunto de los proyectos.
- Evaluación de 5 proyectos estratégicos de cadenas de valor, en cuanto al cumplimiento de procesos, resultados y objetivos.
- Monitoreo y asistencia técnica a 60 proyectos de cadenas productivas agropecuarias, revisando y ajustando documentos de gestión, realizando visitas de campo y levantando información de actores (instituciones y beneficiarios).
- Elaboración de informes y reportes consolidando indicadores de productividad, ingresos e inversiones de toda la cartera de proyectos

2011

Fortalecimiento de las capacidades productivas, organizacionales y comerciales de los productores de melocotón en las comunidades de la cuenca del río Huaura

Empresa de Generación Eléctrica Cheves S.A. | S/ 390,062.00

- Mejorar la calidad de los cultivos de melocotón de las comunidades campesinas de Ayaranga, Huacar, Laczanga, Muzga, Parán (Huaura), Liple, Navan y Huaca Puná (Oyón), mediante el desarrollo de capacidades productivas, organizativas y de comercialización de los productores melocotón.



Desarrollo alternativo de la cadena de valor local

Desde el 2002, Swisscontact ha implementado más de 17 proyectos de desarrollo de sistemas de mercado y cadenas de valor locales, financiados por USAID, IFC, Medicor, BID-Fomin, el gobierno peruano, SECO, COSUDE, sector privado, **como compañías mineras y eléctricas**, con enfoque en :

- Desarrollo de cadenas de valor de frutales (duraznos, aguacate, melocotón), ganadería, cacao, piscicultura, plátano, quinua y superalimentos en Cajamarca, San Martín, Lima, Junín, Ancash, Puno y otros.
- Mejora del acceso a las microfinanzas en la sierra y la región de Puno.
- Promoción del turismo sostenible en Ancash, Arequipa, Ica, Lambayeque, Cusco, Madre de Dios y San Martín.



Algunos resultados de nuestros proyectos de desarrollo de cadenas de valor local



- US\$ 17 millones en nuevos acuerdos de negocio generados en ruedas de negocio locales.
- US\$ 3 millones generados en nuevos acuerdos de negocio gracias a la puesta en marcha de ruedas de negocio en Chincha y Cañete solamente. 30 pequeñas empresas tuvieron acceso a US\$ 1.5 millones en préstamos.



- Aumento del ingreso promedio del 30% de los pequeños productores de durazno y aguacate.
- 50% de aumento de ingresos promedio de los productores de leche y ganado.
- Se establecieron 392 pequeñas empresas de piscicultura.
- 4.019 productores de cacao y 1.075 productores de banano tienen acceso a servicios nuevos y mejorados.
- Aumento promedio de la productividad del cultivo de cacao del 23% y del cultivo de banano del 13.5%.



- Cofinanciamiento de US \$ 1,500,660 recaudado del sector público y privado, para la cadena de valor del cacao.
- Co-inversión de US \$ 414,799 recaudada para 978 productores de banano a través de cuatro fondos de desarrollo PROCOMPITE.
- +2000 productores accedieron a préstamos de aproximadamente US \$ 1,250,000.
- 4.800 jóvenes rurales fueron capacitados y entrenados en gestión de pequeñas empresas.


swisscontact

Creamos oportunidades.