|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto**  | Mercados Inclusivos |
| **Componente** | Acceso a Mercados de Productos  |
|  **1. Nombre de la intervención** | **COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA DE CALIDAD EN ENPAQUE ADECUADO PARA LOS MERCADOS**  |
| **2. Ubicación/región** | Valles La Paz, Valles Cruceños y otros territorios donde se implementa el Programa Nacional de Frutas de Valle de la Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria (IPDSA) del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) |
| **3. Complejo/rubros** | Frutales de Valle (Durazno, Manzana y otros) |
| **4. Grupo meta** |  Hombres y mujeres productoras de frutas de valle Asociaciones productivas de los valles |
| **5. Actores del sistema**  | * PAPELERA S.A.
* Programa Nacional de Frutas – IPDSA
* Gobiernos Municipales
* Federación de Fruticultores del Departamento de La Paz (FEDPROVALLES)
* Asociación de productores de los valles Cruceños (APROVAL)
* Asociaciones de productores de base
* Familias productoras independientes
 |
| **6. Problemas/Cuellos de botella** | * Limitado acceso a nuevos mercados de productos
* Insuficiente información de demandas específicas de mercado para fruta fresca
* Deficiente manejo de selección y clasificación del producto
* Insuficiente información de normas de clasificación para fruta de calidad (durazno)
* No existe normativa nacional para la clasificación de manzana, chirimoya, palta y otros
* Empaques inadecuados para el traslado de productos al mercado
* Débil manejo de costos de producción
* Débil manejo de índices de cosecha
* Inadecuado proceso de acopio de la producción
* Alta incidencia de plagas que afectan al fruto de calidad (mosca de la fruta)
* Estacionalidad de la cosecha
* Sobreoferta de productos en un mismo espacio de comercialización en las ciudades
* Comercialización por volumen y no por calidad
* Importación de productos coinciden en algún momento con la producción nacional
* Insuficiente promoción de la fruta nacional en el mercado
* Muchos requisitos formales para acceder a ciertos mercados de calidad (subsidio, supermercados, alimentación complementaria escolar)
* La fruta nacional es subvalorada por las empresas bolivianas de transformación
 |
| **7. Oportunidades** | * Experiencia en la comercialización de fruta de calidad en empaque adecuado en supermercados y ferias locales
* IPDSA tiene como objetivo la comercialización de fruta de calidad
* IPDSA tiene como meta la organización de ruedas y rondas de negocios
* El consumidor paga por producto de calidad en ciertos segmentos de mercado
* Alimentación Complementaria Escolar (ACE) a nivel nacional quiere incorporar fruta fresca
 |
| **8. Soluciones** | * Facilitar que la PAPELERA S.A. promueva los empaques con las asociaciones productivas y familias productoras.
* La PAPELERA pueda facilitar información sobre las características del empaque a las asociaciones productivas y familias productoras.
* Articulación entre la demanda y oferta que promueva la utilización de empaques para la comercialización de fruta de calidad.
 |
| **9. Descripción de la intervención** | La innovación consiste en la comercialización de fruta nacional de calidad (debidamente seleccionada y clasificada) en empaques mejorados, con buena aceptación en diversos circuitos de comercialización, principalmente en los formales como los supermercados o en las compras públicas como los subsidios sin descartar el mercado a detalle. Normalmente la fruta nacional ingresa al mercado no muy bien seleccionada y clasificada lo cual le resta valor comercial y las posibilidades de competencia con la fruta importada, su comercio se realiza en diversos tipos de empaques tradicionales, en La Paz, por ejemplo, en cajas de madera que son pesados y de difícil manipuleo además que se incurren en costos adicionales por el transporte de las mismas.Los empaques de cartón corrugado, promovidos por la Empresa La PAPELERA S.A., permiten ofertar un producto de calidad en una buena presentación, el cual está debidamente seleccionado y clasificado en cajas de diferentes capacidades que varían desde 2.5 hasta 21 kg (la caja más aceptada por el productor es de 18 kg.), que mejora las condiciones de manipuleo principalmente para las mujeres. Este empaque que genera una mejor presentación del producto permite ingresar en mercados formales y generar un incremento en el precio de venta y en el ingreso netos de las familias productoras, está siendo aceptado y adoptado por productores de durazno y frutas de los valles de La Paz y en menor grado (prueba piloto) en los valles de Potosí, siendo comercializada directamente en ferias de fruta de temporada y en los supermercados de La Paz.La intervención se concentra en fortalecer capacidades y/o generar incentivos en diversos actores públicos y privados involucrados en la promoción del comercio de frutas locales de calidad, para que puedan proveer de mejor manera los servicios de logística, articulación y apoyo al comercio de frutales de calidad en torno a los empaques mejorados. Entre ellos se tiene al Programa nacional de frutas del IPDSA (MDRyT), que interviene en 6 departamentos de Bolivia, en 64 municipios rurales apoyando a miles de productores de fruta, lo cual lo constituye en un importante actor en la estrategia de escalamiento. |
| **10. Impactos**  | **GRUPO META:****Acceso*** Acceden a nuevos mercados para sus productos de calidad.
* Acceden a proveedores de empaques adecuados.
* Acceden a capacitación en comercialización con enfoque de costos de producción y negociación efectiva.

**Mejora*** Mejoran el proceso de cosecha y post cosecha del producto
* Mejoran la selección y clasificación del producto

**Impacto*** Incrementan sus ingresos
* Disminuyen perdidas post cosecha
* Ofertan producto de calidad a consumidores finales

**ACTORES DEL SISTEMA:****Mejora*** Logros de objetivos institucionales
* Cumplimiento de metas operativas
* Contribuyen a la seguridad y soberanía alimentaria
* Incrementan ventas de insumos, materiales y servicios
* Capacidad de apoyo a familias productoras
* Ganan credibilidad y mejoran la gobernabilidad de su gestión
* Los transformadores compran productos de mejor calidad

**Impacto*** Incrementan el volumen de ventas.
* Incrementan sus ingresos
* Mayor número de beneficiarios
 |
| **11. Aspectos Transversales** | **Empoderamiento de las mujeres** | **Cambio climático**  | **Gobernabilidad** |
| * **Mujeres comercializan la producción:**

Manipuleo de empaques adecuados es más accesible a las condiciones físicas de las mujeres* **Negociación efectiva:**

Se mejoran las capacidades de negociación con base a costos de producción | * El uso de empaques de cartón corrugado cuenta con certificación verde (La Papelera S.A)
* Se promueve la disminución del uso de plaguicidas de origen químico en la producción.
* Se capacita en la optimización del uso de agua para la producción
* Se promueve el Manejo Integrado de Plagas como procedimiento para el control de plagas y enfermedades
 | * Se promueve el posicionamiento de la fruta boliviana de calidad en los mercados locales
 |