


DINAMIZAR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL SOSTENIBLE, UN DESAFÍO MEDULAR ASUMIDO POR PROJOVEN

Programa de Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión -ProJoven-





**DINAMIZAR LA EMPLEABILIDAD
JUVENIL SOSTENIBLE, UN DESAFÍO
MEDULAR ASUMIDO POR PROJOVEN**

Programa de Formación Profesional para Jóvenes
en Riesgo de Exclusión -ProJoven-

© Swisscontact, 2022.

Swisscontact. Dinamizar la empleabilidad juvenil sostenible, un desafío medular asumido por ProJoven, Honduras. 2022. 30 páginas.

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Su contenido es responsabilidad exclusiva de Swisscontact y no necesariamente refleja los puntos de vista de la COSUDE.

Autora:

Ruth Varela.

Personas colaboradoras:

Manuel Martínez, German Chaves,

Ricardo Fernández, Nelson García y Marco Vásquez.

Aclaración:

El uso de lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es vital para COSUDE y Swisscontact. Sin embargo, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas aún no se han puesto de acuerdo y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de “o/a” para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido de que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

Para más información dirigirse a:

Swisscontact. Lomas del Guijarro, calzada Llama del Bosque, #602 | Tegucigalpa, Honduras. Tel. +504 2239-8846.

Correo electrónico: info.honduras@swisscontact.org.

www.swisscontact.org/projoven.

Junio de 2022. Tegucigalpa, Honduras.

Contenido

5	Introducción
8	Las estrategias utilizadas por ProJoven para dinamizar la empleabilidad juvenil a largo plazo
9	A. El fortalecimiento a las acciones para inserción laboral
12	B. El impulso al autoempleo y emprendimiento juvenil
19	C. Acciones para contribuir al mantenimiento de la empleabilidad
21	Principales logros en el impulso a la empleabilidad juvenil a largo plazo
28	En conclusión



Introducción

El propósito principal de ProJoven¹ es contribuir a mejorar la **pertinencia, calidad y eficiencia** de la formación técnica-profesional, como un elemento medular que facilita la **empleabilidad** de jóvenes en situación de riesgo social. Este aporte deberá reflejarse en que **6,000 jóvenes en situación de riesgo** —el 80% de los egresados en los procesos de formación profesional apoyados por el proyecto²—, logran vincularse por lo menos seis meses en el mercado laboral, esto para alcanzar el pleno ejercicio de sus derechos económicos, sociales y culturales.

Por lo tanto, ProJoven apuesta al **desarrollo de competencias psicosociales, técnicas y de emprendimiento** que son relevantes para la inserción laboral y/o el impulso a opciones de empleo juvenil independiente y a largo plazo —específicamente a partir de la promoción del autoempleo³ o la creación de empresas o negocios propios (emprendimiento juvenil), lo que implica no solo **facilitar la vinculación al mercado laboral**, sino que contribuir a que los jóvenes puedan **mantener de forma sostenible** su fuente para generación de ingresos—.

Esta propuesta de abordaje se caracteriza por desarrollarse bajo un enfoque de inclusión social y equidad de género que se orienta a generar oportunidades para la población juvenil en situación de mayor vulnerabilidad en un país como Honduras donde la situación y estabilidad socioeconómica es adversa, especialmente para la población joven.

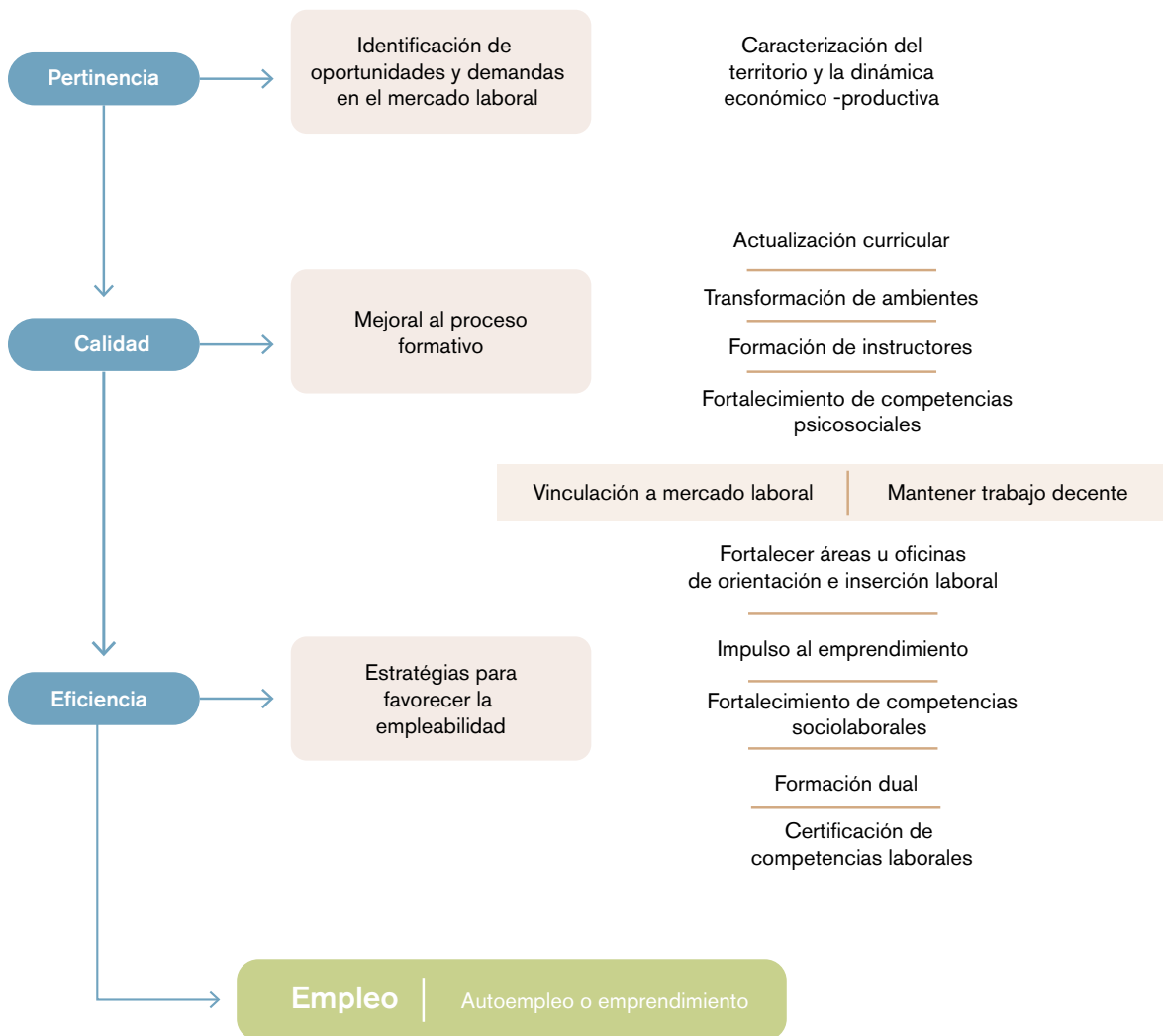
La empleabilidad, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se refiere a las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente.

- 1 ProJoven es un proyecto financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE y ejecutado por Swisscontact. Su finalidad es contribuir a mejorar la eficacia y la cobertura del sistema de entrenamiento para jóvenes vulnerables de 19 a 30 años, a través de formación de calidad que responda a necesidades del mercado laboral y permita la empleabilidad de los jóvenes. Esto a través de la implementación de acciones con enfoque de inclusión social, género y generacional.
- 2 Como resultado de su intervención, ProJoven plantea como meta facilitar el fortalecimiento psicosocial a 7,500 jóvenes en riesgo social de las regiones del litoral atlántico, La Mosquitia, Golfo de Fonseca y zona central del país.
- 3 El autoempleo es una modalidad de trabajo que consiste en generar ingresos de forma autónoma. Esto incluye a dueños de empresas unipersonales y a profesionales independientes que ofrecen servicios.

Para lograrlo, el proyecto establece alianzas estratégicas u operativas con proveedores de servicios de formación, instituciones públicas o privadas y con sectores empresariales-productivos que pueden facilitar la formación técnica profesional y la vinculación laboral y social de los jóvenes, tanto a nivel nacional como en las diferentes regiones del país.

Esta apuesta metodológica se puede representar de la siguiente forma:

Ilustración 1. Apuesta metodológica de ProJoven para mejorar la empleabilidad juvenil a largo plazo

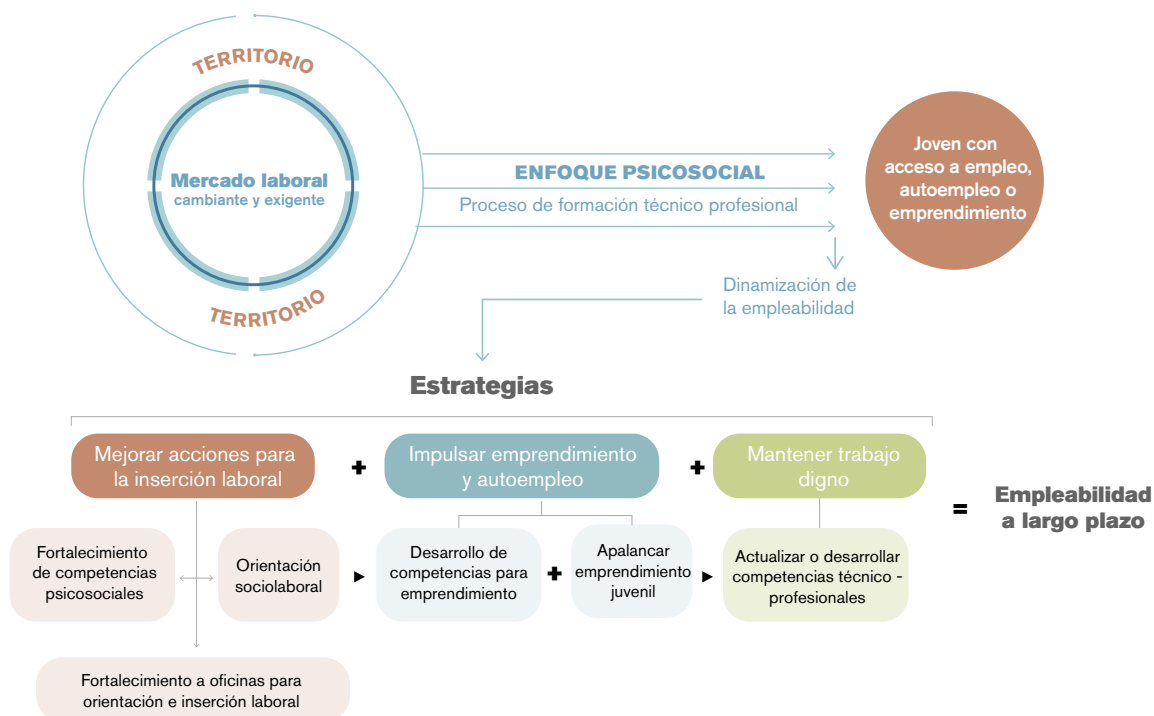




Las estrategias utilizadas por ProJoven para dinamizar la empleabilidad juvenil a largo plazo

Uno de los procesos claves impulsados por ProJoven es el **fortalecimiento en la gestión de la inserción laboral, el autoempleo y emprendimiento** en los proveedores de servicios de formación técnica profesional, esto con el fin de disminuir la brecha que existe entre la finalización de los procesos de formación profesional y la efectividad de los jóvenes para optar, acceder y mantener opciones de vinculación laboral a través del empleo o autoempleo. Para ello, el proyecto se centra en implementar las siguientes **estrategias para dinamizar la empleabilidad**:

Ilustración 2. Estrategias implementadas por ProJoven para dinamizar la empleabilidad juvenil



Esencialmente, el proyecto busca intervenir al finalizar el proceso de formación técnica profesional para crear condiciones e interconexiones que faciliten acercar la demanda y la oferta laboral y, por tanto, dinamizar la empleabilidad juvenil. Para ello, implementan acciones para reforzar las acciones desarrolladas por los proveedores de servicios de formación a través de las unidades u oficinas de orientación e inserción laboral y la implementación de un proceso de formación e impulso al autoempleo y el emprendimiento que se ajuste a las características de cada territorio o región y a las expectativas e ideas de los jóvenes.

A. El fortalecimiento a las acciones para inserción laboral

Estas acciones se centran, por un lado, en el desarrollo a **nivel individual** de competencias psicosociales y sociolaborales que aumenten las oportunidades de los jóvenes para vincularse al mundo social y laboral, específicamente optando a opciones que les permitan obtener un empleo productivo y digno o bien trabajar por cuenta propia; y por otro lado, en el acompañamiento y mejora a la gestión desarrollada **a nivel institucional** por diversos actores o proveedores de servicios de formación, esto como elementos medulares para incrementar la inserción laboral e impulsar el empleo y autoempleo juvenil. Las acciones se centran en los siguientes aspectos:

- **En el nivel individual.** Se propone la *transversalización del enfoque psicosocial* como un aspecto clave para complementar la formación técnica profesional, de tal forma que se sitúe a los jóvenes en el centro de las acciones y se realice un proceso de formación complementario que permita desarrollar o fortalecer habilidades psicosociales que fortalezcan y potencien las capacidades personales para la inserción de los jóvenes en los procesos sociales, familiares y productivos laborales. El propósito es contribuir para que los jóvenes en situación de riesgo social se coloquen en el centro del proceso de formación técnica profesional, logren finalizar su ciclo de aprendizaje y desarrollen competencias que les permitan potenciar su autoestima, capacidad de logro, resiliencia y plan de vida, entre otros, lo que facilitará su vinculación al mundo laboral y social. En este sentido, se articula al ciclo de formación técnica-profesional acciones para el **fortalecimiento de competencias psicosociales** enfocadas en minimizar

La transversalización del enfoque psicosocial, impulsada por ProJoven, establece como enfoques claves la resolución de conflictos, el empoderamiento psicosocial y el manejo de las inteligencias múltiples y emocionales que permite el desarrollo de competencias medulares para la mejora del desempeño integral de los jóvenes y que, por lo tanto, aumenta sus opciones de incorporarse al mercado laboral de forma sostenible.

factores de riesgo psicosocial, fortalecer factores de protección y promover el crecimiento psicosocial⁴. Adicionalmente, en los últimos meses de formación se desarrolla un espacio o taller pedagógico para el desarrollo de competencias sociolaborales centradas en el conocimiento de técnicas para el autoconocimiento personal como herramienta para mejorar las probabilidades de incursionar en el mercado laboral —manteniéndose de forma sostenible en él—.

- **En el nivel institucional.** Se trabaja fundamentalmente en el impulso o fortalecimiento a las unidades u oficinas de orientación, colocación e inserción laboral que funcionan en los diferentes espacios de formación técnica profesional gestionados por los proveedores de servicios. La finalidad de estas acciones es asegurar que en los espacios de formación técnica se desarrollan de forma permanente e integrada la incorporación de buenas prácticas para asegurar la pertinencia de la formación brindada, el fortalecimiento de competencias técnicas y sociolaborales de los jóvenes, el conocimiento y acercamiento al tejido empresarial de la región para facilitar la identificación de oportunidades para vinculación laboral o generación de ingresos. Para lograrlo, ProJoven desarrolla las siguientes acciones:

- a. **Fortalecimiento en aspectos operativos y estratégicos** para la identificación e institucionalización de acciones que fortalezcan el funcionamiento y abordaje técnico realizado por la oficina de orientación e inserción. Especialmente se enfoca en el acompañamiento y financiamiento orientado en: i) el desarrollo de competencias técnicas para la adecuada gestión de la unidad de inserción laboral y la incorporación de prácticas para intensificar las estrategias utilizadas para facilitar la colocación e inserción laboral de jóvenes egresados; ii) el apoyo e impulso a procesos para la incorporación y desarrollo de la formación psicosocial y sociolaboral; iii) el financiamiento para acciones de capacitación y mejora al funcionamiento de la unidad de inserción que fortalezcan la capacidad de ejecución, establecimiento de alianzas y seguimiento a los jóvenes que se logran vincular en el mercado laboral; y iv) la incorporación de acciones para el seguimiento y monitoreo a los procesos de inserción laboral y/o emprendimiento juvenil por medio de la herramienta de monitoreo diseñada por el proyecto⁵.

4 Se abordan las habilidades psicosociales asociadas a competencias adaptativas e interpersonales y que permiten responder a las exigencias y demandas de las situaciones sociales de forma efectiva. Para la formación psicosocial, ProJoven prioriza habilidades como la resolución de problemas, el manejo de emociones y la resolución no violenta de conflictos.

5 El sistema de información y monitoreo, diseñado y desarrollado por ProJoven, es una herramienta amigable, pertinente y útil para el seguimiento a acciones de formación profesional orientadas a impulsar la empleabilidad juvenil. La herramienta permite registrar características y cantidad de jóvenes beneficiados, facilitar la trazabilidad del paso de los jóvenes desde su entrada al proceso de formación técnica y su vinculación al mercado laboral —mediante la modalidad de empleo o autoempleo—, y evidenciar los resultados o consecución de metas.

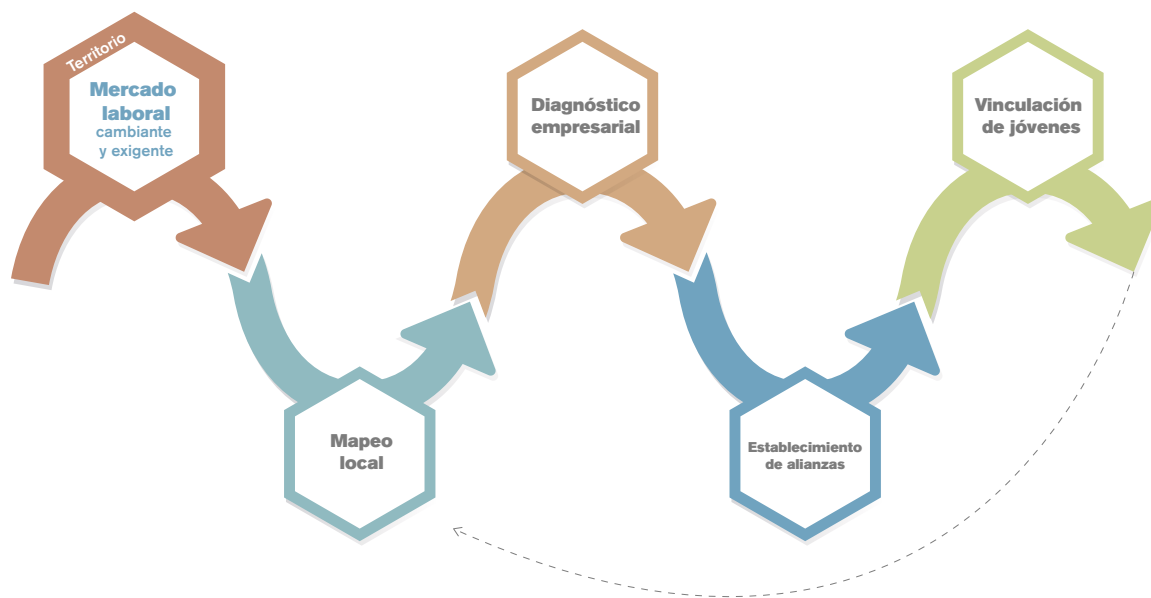
b. **Generación de interconexiones entre los proveedores de servicios de formación, los jóvenes egresados y el sector empresarial-productivo** como una buena práctica que fortalezca su coordinación, así como con otros actores claves para dinamizar el sistema de formación técnica-profesional. Esta acción permite:

Identificar las necesidades, oportunidades y tendencias que caracterizan el mercado laboral a nivel territorial y que se considera el punto de referencia para orientar la formación que es ofertada por los proveedores de servicios de formación técnica-profesional.

Promover el establecimiento de alianzas con el sector económico para facilitar la identificación de oportunidades laborales generadas por la dinámica económica en cada territorio que posibiliten la colocación, realización de pasantías y vinculación laboral de forma sistemática; especialmente al identificar brechas de desempleo y oportunidades.

ProJoven promueve el establecimiento de alianzas y convenios de cooperación con empresas, cámaras de comercio, cadenas de valor y otros actores claves para la dinamización socioeconómica.

Para orientar este proceso de coordinación y cooperación cada proveedor de servicios debe realizar un mapeo local del tejido empresarial, un diagnóstico de las oportunidades y principales tendencias empresariales y la identificación de potenciales espacios para vinculación de jóvenes.



En resumen, las acciones se enfocan en el acompañamiento y apoyo para la **identificación de nichos** en el mercado laboral que faciliten la vinculación sistemática de jóvenes, el fortalecimiento de **alianzas** orientadas tanto a la mejora en la gestión de los espacios de formación como en el establecimiento de mecanismos para acompañar el proceso de vinculación y mantenimiento de las opciones de empleabilidad a la que acceden los jóvenes con mayores dificultades psicosociales.

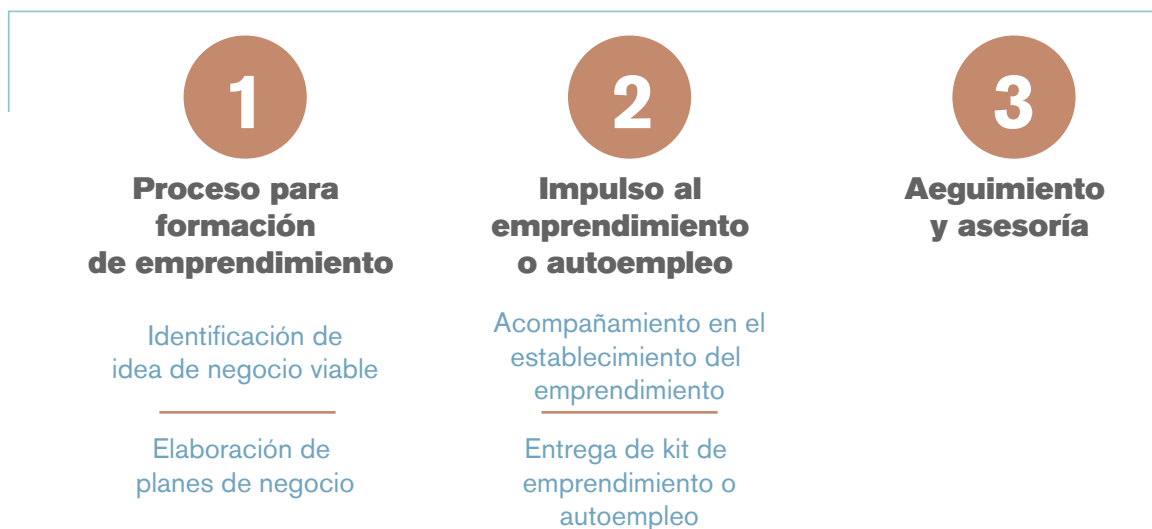
B. El impulso al autoempleo y emprendimiento juvenil

Desde el planteamiento inicial, ProJoven establece la importancia de alinear sus acciones para asegurar que los jóvenes con mayores dificultades o riesgo socioeconómico puedan cerrar su ciclo de formación técnica profesional y acceder a un trabajo digno ya sea por medio de la obtención de un empleo, el establecimiento de emprendimientos o la generación de autoempleo (cuenta propia). Sin embargo, es como respuesta a la contracción económica provocada en el país por la pandemia de la COVID-19 que define incrementar sus esfuerzos para impulsar el autoempleo o emprendimiento como una opción que permita a los jóvenes poner en práctica sus aprendizajes técnicos y vincularse de forma adecuada a la dinámica económica de los territorios en los que cohabitan.

La estrategia implementada por el proyecto está centrada en **fomentar el espíritu emprendedor** de los jóvenes y busca responder a las principales dificultades que afrontan los jóvenes para iniciar su experiencia como emprendedores o autoempleados. Por consiguiente, las acciones propuestas se enfocan en disminuir la brecha en cuanto al **desarrollo de competencias en emprendimiento**; la **identificación de ideas de negocio viables**, sostenibles y adaptadas a los territorios en los que desean establecerlas; y el **acceso a recursos** para apalancar la puesta en marcha de sus propuestas de negocio o autoempleo.

Para ello, el proyecto propone la siguiente **propuesta de abordaje**:

Ilustración 4. Propuesta metodológica para el impulso al emprendimiento y el autoempleo



Básicamente, la estrategia de impulso al emprendimiento se articula como una **acción** desarrollada durante la finalización del proceso de formación técnica-profesional y enfocada en facilitar la vinculación al mercado laboral. Al mismo tiempo, reconoce la necesidad de acompañar de forma dinámica a los jóvenes que poseen interés emprendedor, especialmente en los momentos críticos relacionados con la selección de la idea de negocio más factible acorde a las características del mercado laboral local, el mejorar y ajustar el plan de negocios para asegurar su coherencia técnica y aplicabilidad, y el ofrecimiento de un impulso inicial para el establecimiento del emprendimiento o el inicio de su autoempleo.

En las regiones del Golfo de Fonseca y La Mosquitia se coordinó con organizaciones como el Centro de Innovación de UTH Avanza en Choluteca y CDE MiPyme en La Mosquitia quienes tienen experiencia en procesos para la instalación y consolidación de iniciativas de negocio o emprendimientos en zonas rurales. Adicionalmente, en el resto de las zonas se coordina con diversos proyectos de desarrollo, organizaciones locales y municipalidades quienes facilitan la identificación de jóvenes en situación de riesgo, acompañan el proceso de formación en emprendimiento, aportan kit de emprendimiento y posteriormente asumen responsabilidades en el seguimiento a los emprendimientos establecidos.

El formato de plan de negocios utilizado por ProJoven fue diseñado para ser amigable y servir de guía al emprendedor, tanto para el establecimiento del emprendimiento como para su posterior fortalecimiento.

Para implementar esta estrategia, y dependiendo de las características de cada territorio, ProJoven puede **asumir directamente la ejecución** del proceso de formación y acompañamiento, **compartir la ejecución** del proceso con los proveedores de servicios de formación—en la cual asume un rol de asesoría para la formación y asume directamente el acompañamiento técnico—, y la **tercerización o coordinación con actores locales** que tengan experiencia en fomentar el emprendimiento y utilizan una metodología similar a la impulsada por el proyecto, o bien pueden incorporar las estrategias o herramientas claves. Las **principales acciones** realizadas para impulsar el emprendimiento y autoempleo son:



Proceso para formación de competencias en emprendimiento

Este proceso formativo se caracteriza por utilizar una **metodología de aprender-haciendo** con el objetivo de brindar a los jóvenes los conocimientos empresariales básicos para idear, establecer y consolidar un emprendimiento o bien iniciar su vinculación al mercado laboral en la modalidad de autoempleo, ambos de forma rentable y sostenible.

Para ello, se enfoca en la construcción de un **plan de negocios** como herramienta clave para identificar una idea de emprendimiento o autoempleo viable (servicios o productos que desean ofertar), orientar sobre la ruta para establecer dicho emprendimiento de forma efectiva, e identificar los recursos mínimos requeridos para su impulso.

Para facilitar el desarrollo de estas competencias emprendedoras, ProJoven ha diseñado un proceso de formación que puede articularse a los procesos de educación técnica brindada en los espacios de formación profesional y los colegios técnicos, o bien puede aplicarse con jóvenes que ya han finalizado su formación técnica profesional y quieren iniciar o han iniciado alguna experiencia de emprendimiento o autoempleo. La **propuesta temática** que se aborda durante la formación en emprendimiento es la siguiente:

Ilustración 5. Propuesta de formación para el impulso al emprendimiento y el autoempleo

DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS		
 Módulo 1		 Módulo 2
TEMA CENTRAL	Identificando mi idea de negocios	Elaborando mi plan de negocios
RESULTADO ESPERADO	Jóvenes identifican una idea de negocios factible.	Jóvenes emprendedores construyen un plan de negocios sólido.
CONTENIDOS CLAVES	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una idea de negocios y cuáles son sus características? • ¿Cómo identifico mi idea de negocio? • ¿Cómo selecciono mi idea de negocio? • ¿Cómo evalúo la factibilidad de mi idea de negocio? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un plan de negocios y para qué me servirá? • ¿Cómo analizo y conozco el mercado de mi negocio? • ¿Cómo defino el precio de mis productos? • ¿Cómo elaboro mi plan de inversión?
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas. • Macrofiltro. • Microfiltro. • Análisis FODA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado. • Las cuatro P (plaza, precio, producto y promoción). • Plan de Negocio.

La implementación de esta propuesta metodológica sirve como referencia para el desarrollo de los procesos de formación en emprendimiento impulsados por el proyecto. Sin embargo, dependiendo de las características de los jóvenes a los que se brindará la formación y la metodología utilizada por los proveedores de servicios u otros socios clave del proyecto, en algunos casos fue necesario adaptar el tiempo de duración de la formación.

Durante la pandemia del COVID-19 se tuvo que realizar un ajuste en cuanto al tiempo de duración del proceso de formación. Además, se brindó la formación tanto de forma presencial como virtual —para facilitar el desarrollo de la formación en esta modalidad se desarrollaron algunos materiales didácticos y de apoyo audiovisual—.

En resumen, este proceso de formación se caracteriza por establecer claramente las competencias emprendedoras que deben desarrollarse o fortalecerse en los jóvenes; ser flexible para ajustarse a diferentes grupos meta y articularse con diversas metodologías; y enfocarse en la elaboración del **plan de negocios** como instrumento orientador para el proceso de vinculación a los procesos productivos y a la generación de ingresos.



Impulso al emprendimiento o autoempleo

Para la revisión y selección de los planes de negocio más viables ProJoven utiliza como criterios principales la viabilidad y sostenibilidad del emprendimiento, experiencia y habilidades técnicas del emprendedor en relación con el negocio a impulsar, monto de inversión inicial, recursos de contrapartida, claridad y enfoque del negocio.

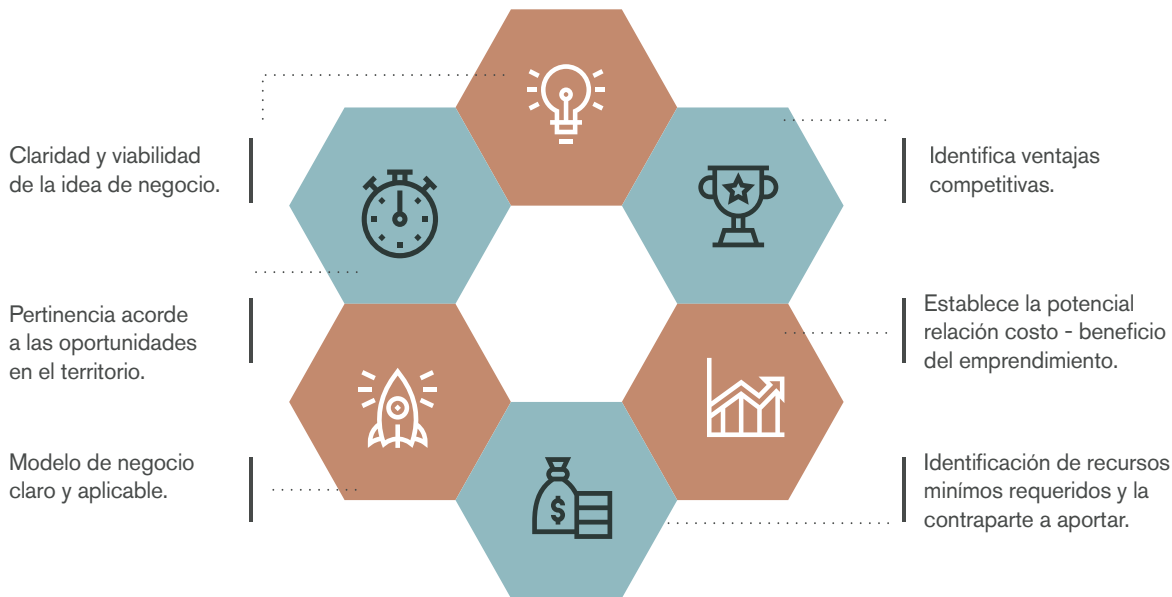
Esta acción comienza en paralelo al proceso de elaboración del plan de negocios, construido durante el segundo módulo de formación, y consiste en el desarrollo de **espacios para el acompañamiento, retroalimentación y asesoría individual** orientándose concretamente en:

1. La revisión y perfeccionamiento del plan de negocios, proceso enfocado en asegurar que los jóvenes profundizan y clarifican su idea de negocio, analizan la competitividad y viabilidad de su propuesta acorde a las características de cada territorio o mercado local, afinan el cálculo de costos y precios, e inician a idear una ruta para la implementación de su idea de negocio.
2. La revisión del plan de inversión para afinar la proyección de ingresos, identificar el recurso indispensable para iniciar el negocio, definir la contraparte que pueden aportar como punto de partida al momento de establecer el emprendimiento o iniciar con sus acciones para el autoempleo y orientación en los primeros pasos para la instalación del emprendimiento o la generación de oportunidades de autoempleo.

Este proceso de revisión y la información generada, además de que permite fortalecer competencias básicas para el manejo administrativo de la iniciativa emprendedora, es utilizada por el proyecto como referencia para seleccionar los emprendimientos que necesitan un impulso inicial con recursos concretos e identificar aquellos que pueden comenzar a funcionar con los recursos que ya poseen los jóvenes y con los que el apoyo se debe centrar en brindar asesoría técnica.

El proceso de selección de los emprendimientos que serán apoyados se desarrolla de forma conjunta entre el personal técnico-docente que acompañó el proceso formativo y el personal del proyecto. En el caso de los colegios técnicos de la región sur se definió realizar una terna de selección conformada por un docente, una persona del equipo técnico del proyecto y otra representando a proyectos de la región interesados en impulsar y acompañar iniciativas de emprendimiento juvenil.

Ilustración 6. Propuesta de formación para el impulso al emprendimiento y el autoempleo



3. La entrega de un kit de emprendimiento o autoempleo como apoyo inicial durante la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento o negocio seleccionadas. Este kit de emprendimiento es básicamente un **mecanismo de cofinanciamiento** y busca responder a las dificultades que enfrentan los emprendedores juveniles para acceder a financiamiento durante el impulso a su idea de negocios.

El kit para emprendedores, capitalizando los aprendizajes del proyecto y la experiencia técnica del personal que acompaña este proceso, está diseñado para responder a los principales requerimientos de recursos que afrontan los jóvenes.

El kit de autoempleo o emprendimiento es una herramienta utilizada por el proyecto para impulsar o apalancar iniciativas de emprendimiento juvenil. El éxito en su utilización consiste en asegurar que los jóvenes logran identificar en qué material o herramientas es estratégico invertir este recurso, establecer criterios técnicos que orienten la priorización del material o herramientas esenciales para iniciar con el emprendimiento y que se identifica claramente el recurso que cada joven puede aportar a manera de contraparte.

Por esta razón, en el caso de los jóvenes que se vincularán al mercado laboral bajo la modalidad de autoempleo, se ha identificado con apoyo de instructores y docentes de las carreras técnicas una lista maestra donde se especifican los materiales y herramientas básicas que debe poseer un joven para realizar su actividad técnica-profesional de forma eficiente. Para iniciativas de emprendimiento o negocio, se estableció un monto de inversión inicial el cuál es utilizado para comprar material, herramientas o equipo que según el plan de inversión no pueden ser asumidos por los jóvenes.



Seguimiento y asesoría a las iniciativas de emprendimiento

La estrategia para impulsar el emprendimiento y autoempleo tomó mayor dinámica a partir del 2021, por lo cual, la fase de seguimiento y acompañamiento técnico recién se está poniendo en práctica. No obstante, ha quedado evidenciado que es necesario brindar un acompañamiento que aporte a que los emprendimientos sigan activos y facilite el fortalecimiento de competencias para la gestión y consolidación adecuada de los emprendimientos.

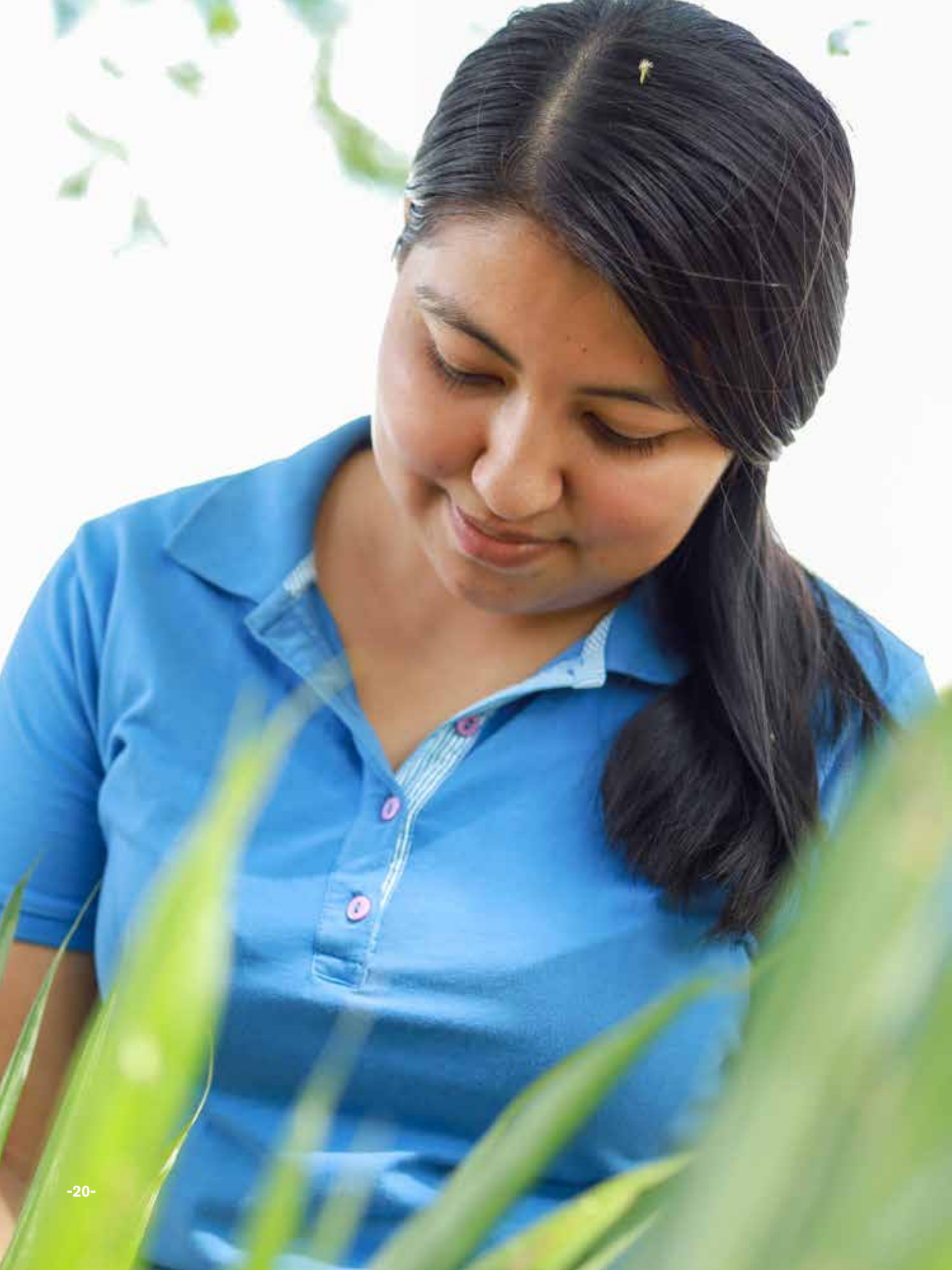
El monitoreo durante el proceso de vinculación de los jóvenes a procesos productivos y a la generación de ingresos, es una apuesta clave de ProJoven para evidenciar la sostenibilidad de la empleabilidad, especialmente porque el proyecto está enfocado en contribuir para que jóvenes en situación de riesgo social puedan obtener y mantener una alternativa laboral que les genere ingresos a largo plazo. Además, en el caso de la estrategia para el impulso a las iniciativas de emprendimiento, el seguimiento se convierte en un **mecanismo para acompañar técnica y metodológicamente** el proceso de instalación y consolidación de los emprendimientos.

Específicamente, este proceso se utiliza para brindar asesoría técnica en aspectos relacionados con la implementación y apego al plan de negocios, la identificación de posibles ajustes o actualización al cálculo de costos y precios, verificar la utilización del kit de emprendiendo brindado por el proyecto y abordar consultas que los jóvenes tengan en aspectos relacionados con la gestión del emprendimiento. Como resultado, se espera contribuir a consolidar los emprendimientos e iniciativas de autoempleo que fueron apoyadas y acompañadas por el proyecto.

C. Acciones para contribuir al mantenimiento de la empleabilidad

Uno de los pilares centrales para el quehacer de ProJoven es contribuir a que las opciones para empleabilidad, a las que los jóvenes logran acceder, sean sostenibles en el largo plazo. Esto implica la inclusión de acciones que faciliten a los jóvenes **conservar su trabajo y adaptarse al mercado laboral**, concretamente, mediante al asegurar la flexibilidad en la estructuración de la respuesta formativa y la adquisición de nuevos aprendizajes o habilidades que les permitan incorporar, perfeccionar o actualizar conocimiento y habilidades técnicas concretas. Para lograrlo, el proyecto promueve la realización de las siguientes acciones:

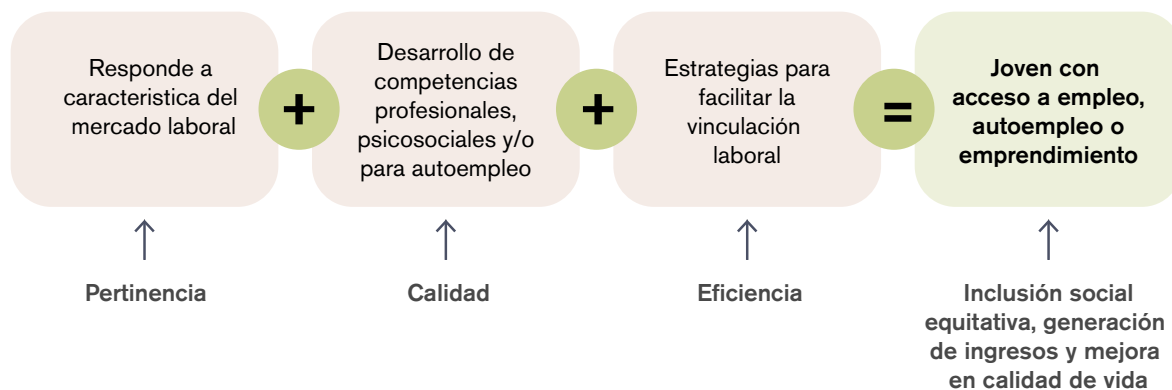
1. Incorporación de la **formación dual** como una modalidad de educación técnica que permite alternar la actividad laboral en las empresas con la actividad formativa. Esta acción busca mejorar la competitividad de los jóvenes tanto para mantener sus empleos como para poder optar a mejores posiciones o cargos en sus lugares de trabajo. En el caso de los emprendedores, esta modalidad les permite mejorar sus habilidades técnicas o administrativas mientras mantienen funcionando sus iniciativas de negocio.
2. La **certificación de competencias laborales** como una opción para verificar y acreditar que los jóvenes poseen las habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para desarrollar una profesión o labor determinada, aunque no hayan pasado por un proceso de formación específico. Este proceso se realiza en coordinación con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).



Principales logros en el impulso a la empleabilidad juvenil a largo plazo

Las acciones desarrolladas por ProJoven, si bien contribuyen a la mejora de la pertinencia y calidad de la formación técnica-profesional, tienen como finalidad prioritaria mejorar las oportunidades de acceder a la empleabilidad a largo plazo que tienen jóvenes en situación de riesgo social. En otras palabras, se apuesta a impulsar estrategias que permitan mejorar la pertinencia, calidad y efectividad de la educación profesional como un mecanismo para aumentar las probabilidades que tienen los jóvenes para optar y mantener un trabajo digno.

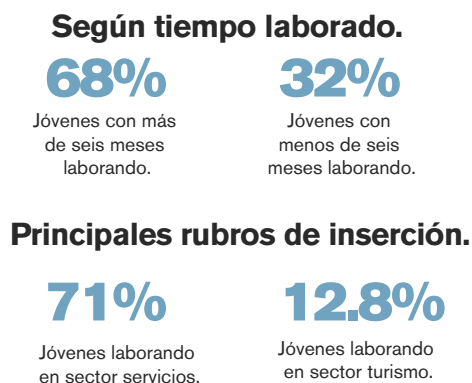
Ilustración 7. Apuesta metodológica para el abordaje implementado por ProJoven



En el caso específico de la estrategia para dinamizar la empleabilidad, su implementación ha permitido no solo identificar y generar oportunidades para facilitar la vinculación de los jóvenes egresados al mercado laboral, sino que también ha contribuido a consolidar e impulsar las acciones que los proveedores de servicios o diversos proyectos de desarrollo, interesados en promover la empleabilidad juvenil, ejecutan para promover la inserción o vinculación laboral.

Específicamente, esto se evidencia en que se ha logrado que incorporen **buenas prácticas** orientadas a asegurar que la oferta formativa responda a la dinámica y tendencia económica de sus territorios; se establezcan alianzas con el sector productivo, empresarial o de sociedad civil para impulsar y fortalecer los procesos de vinculación laboral; y se aborde como un complemento esencial en la habilitación para el trabajo el desarrollo de competencias psicosociales y sociolaborales. Esto se refleja en los siguientes **resultados**:

- Se ha posicionado como una **buena práctica** por parte de los proveedores de servicios, y específicamente de las unidades de inserción laboral, utilizar **el mapeo empresarial y la identificación de necesidades o tendencias del mercado laboral** como punto de partida para asegurar la pertinencia de la oferta formativa y facilitar la vinculación de jóvenes a procesos productivos y para la generación de ingresos. Especialmente porque permite identificar nichos de mercado, demanda específica para puestos de trabajo ofertados en los sectores empresariales o productivos, saturación en rubros de formación y la apertura potencial de oportunidades para facilitar la inserción laboral de jóvenes.
- Se ha **fortalecido el funcionamiento de las oficinas, unidades o acciones para orientación e inserción laboral**, concretamente a través del desarrollo de competencias en el personal técnico. Éstas se han orientado a mejorar la gestión e **incorporación de buenas prácticas** en lo concerniente a la identificación o mapeo de oportunidades de vinculación para egresados, la utilización de diversas estrategias para la intermediación y colocación laboral, el seguimiento a procesos de vinculación e inserción, el establecimiento de alianzas con actores claves de los sectores empresariales y productivos a nivel territorial, y el impulso a opciones de autoempleo o emprendimiento sostenible.



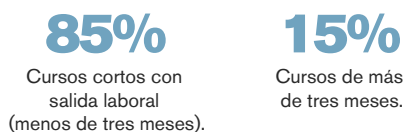
La mayoría de los socios, aunque no cuenten con una oficina u unidad de inserción constituida, desarrollan acciones de vinculación con empresas, cadenas de valor productivas, cámaras de comercio, municipalidades, proyectos de cooperación y otros actores clave del territorio, estas alianzas les permite establecer y utilizar las demandas o tendencias económicas como base para orientar la formación profesional con salida al trabajo. Adicionalmente, han fortalecido sus acciones en el impulso y seguimiento a las iniciativas de emprendimiento juvenil.

Se ha **impulsado o fortalecido la utilización de diversas modalidades de educación técnica-profesional** orientadas a disminuir la brecha que enfrentan los jóvenes que trabajan en el acceso a opciones formativas para el desarrollo o actualización de competencias técnicas que les facilitan conservar sus empleos, aumentar sus opciones para aspirar a mejores puestos y mejorar la prestación de los servicios que prestan mediante la modalidad de autoempleo o emprendimiento. Entre estas modalidades de formación destacan la **formación dual, el desarrollo de talleres móviles y los cursos cortos con salida laboral**.

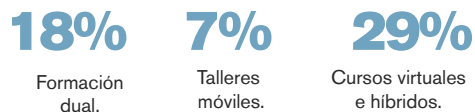
Adicionalmente, se desarrolló un proceso con INFOP y algunos centros de formación para obtener la **certificación de competencias laborales** en jóvenes inscritos en estos espacios. El proceso busca avalar las habilidades, destrezas y conocimientos obtenidos durante el proceso formativo. En el caso del sector de construcción se desarrolló un proceso de certificación con jóvenes ya vinculados al empleo, pero que no habían realizado una formación técnica profesional; este proceso permitió, por un lado evaluar, corroborar y certificar que los jóvenes manejan las competencias claves para desarrollar su trabajo de forma adecuada y, por otro lado, identificar aspectos en los cuales enfocar un proceso de formación de corto plazo que permitiera desarrollar capacidades específicas, según las dificultades o vacíos identificados.

- Se ha **diseñado e implementado una propuesta curricular para formar facilitadores de Escuelas de Campo de Agricultores (ECA)** como modalidad de formación orientada a promover el autoempleo o el aumento en la generación de ingresos de los jóvenes que cohabitan en zonas rurales o donde no existen oportunidades de inserción laboral a nivel empresarial. Esta experiencia ha servido de base para diseñar el currículo por competencia laboral del facilitador de las ECA, el que fue elaborado con apoyo del INFOP y otros actores locales.

Según duración.

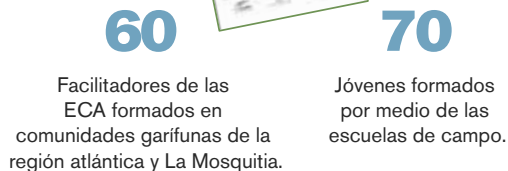


Según tipo de formación.



1,149
Jóvenes certificados.

Escuelas de Campo de Agricultores.



Los facilitadores de las ECA formados con apoyo del proyecto, se espera que se vinculen laboralmente en proyectos agrícolas u organizaciones de desarrollo presentes en sus regiones. Para ello se ha coordinado con organizaciones como Visión Mundial, la Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO), proyecto PANA PANA financiado por la GIZ y otros actores en la región atlántica y La Mosquitia.

En el caso concreto de la región atlántica, el proyecto ha apoyado la implementación de las escuelas de campo orientadas a mejorar las competencias de jóvenes, en comunidades garífunas y miskita, para promover la reactivación productiva y contribuir al autoempleo.

- Se han **impulsado iniciativas de autoempleo y emprendimiento juvenil**, especialmente como respuesta a la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19 y en zonas que, por sus características y dinámica económica, la inserción laboral por medio de empleos permanentes no es una opción viable para vincular a los jóvenes en el mercado laboral. Para lograrlo, el proyecto ha impulsado y desarrollado **procesos de formación en emprendimiento**, ha **apoyado las iniciativas de emprendimiento o negocio** planteadas por los jóvenes a través de los planes de negocios mediante el otorgamiento del **kit de autoempleo o emprendimiento** y ha **brindado asesoría técnica** en el proceso de elaboración, subsanación y puesta en marcha de los planes de negocios.

También el proyecto ha promovido el **establecimiento de alianzas** con instancias municipales, organizaciones locales de desarrollo y proyectos de desarrollo implementados por diferentes organismos de cooperación. Estas alianzas se enfocan en facilitar los procesos de identificación de oportunidades en el mercado laboral local, la identificación de jóvenes con interés en emprender, el impulso por medio de la entrega del kit de autoempleo o emprendimiento, el seguimiento y acompañamiento a los emprendedores. En concreto se promueven convenios donde los diversos actores asumen el cofinanciamiento o corresponsabilidad para el desarrollo de los procesos de formación, apoyo al impulso o apalancamiento de iniciativas de negocio y brindar seguimiento para asegurar la consolidación de los emprendimientos.

Como consecuencia de las acciones desarrolladas por ProJoven, y el enfoque de abordaje planteado, **se ha contribuido** a: i) identificar rubros o áreas de oportunidad para la formación técnica profesional y la vinculación al mercado laboral en zonas como La Mosquitia, la zona garífuna de Atlántida y zonas con características más de índole rural o donde priman actividades en el sector productivo; ii) adaptar o facilitar modalidades de formación que respondan a las características y demandas de cada territorio; iii) optimizar recursos al establecer alianzas con otros actores interesados en dinamizar la economía

local, especialmente al apoyar a la vinculación al mercado laboral de jóvenes en situación de riesgo social; iv) garantizar el acompañamiento técnico a los emprendimientos lo que deberá contribuir no solo a la consolidación de las iniciativas de emprendimiento, sino que también a fortalecer su sostenibilidad técnica y financiera; y v) impulsar iniciativas emprendedoras que permitan mejorar la generación de ingresos de los jóvenes, especialmente en zonas donde la inserción laboral es más difícil.

1,948

Jóvenes vinculados a través del autoempleo o emprendimiento.

72.9%

Se han mantenido por más de seis meses.

Según rubro de vinculación al mercado laboral.

65%

Servicios.

10%

Turismo.

5.5%

Construcción.

15.75%

Cadenas de valor y agroindustria.

2.6%

Tecnología.

689

Jóvenes formados en emprendimiento.

542

Jóvenes con iniciativa de emprendimiento a los que se les facilitó un kit de autoempleo o emprendimiento.

Para la promoción del autoempleo en zonas con disposición al área productiva se ha promovido el desarrollo de cursos formativos sobre riego por goteo, viveristas, promotores en ganadería, producción de granos básicos, injertación y rehabilitación de fincas de cacao. Adicionalmente, en la zona garífuna de la costa atlántica se ha capacitado a facilitadores para el desarrollo de Escuelas de Campo de Agricultores.

En el caso de la Mosquitia, por la tradición pesquera de la zona se brindó formación sobre temáticas relacionadas con la manipulación y conservación de productos pesqueros, reparación y mantenimiento de lanchas, reparador e instalador de cámaras frigoríficas, manejo de ecosondas y GPS.

- Se ha elaborado un **manual de emprendimiento para facilitadores** a través de la alianza con el proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID como una herramienta que sea útil para orientar el proceso de elaboración de un plan de negocio viable y técnicamente sólido.
- La implementación de alternativas y modalidades de formación técnica profesional estructurada acorde a las características de los mercados locales, el establecimiento de alianzas con actores de sectores empresariales-productivos y actores locales que poseen interés en el desarrollo socioeconómico territorial, y la incorporación o fortalecimiento de diversas estrategias para promover la vinculación laboral por medio del empleo, autoempleo o emprendimiento ha contribuido

a que los jóvenes puedan **mejorar sus oportunidades para generar ingresos** y por tanto, aumentar sus opciones para mejorar su calidad de vida. El ingreso reportado por los jóvenes varía según el tipo de empleo o emprendimiento que posea, si trabajan a tiempo completo o en trabajos temporales y de la dinámica o rentabilidad reportada en sus emprendimientos, sin embargo, al calcular el promedio de los ingresos percibidos por los jóvenes se ha logrado que el importe sea levemente superior al ingreso promedio nacional de la población juvenil.

Ingresos generados por jóvenes ProJoven

vs

Promedio ingresos nacionales

L 6,885.27

Promedio mensual por joven insertado.

L 5,604.00

Promedio nacional por joven que trabaja.

L 7,086.18

Promedio ingreso mensual en jóvenes apoyados por ProJoven.

L 5,604.00

Promedio ingreso mensual a nivel nacional.

L 6,671.65

Promedio ingreso mensual en jóvenes apoyados por ProJoven.

L 6,149.00

Ingreso promedio mensual a nivel nacional.



En conclusión

- La **dinamización de la empleabilidad juvenil**, especialmente enfocada en generar oportunidades para jóvenes en riesgo social, debe considerar procesos que permitan asegurar que la estructuración de la oferta de formación técnica profesional responde a la demandas u oportunidades de vinculación laboral presentes en la zona, fortalecer las unidades o acciones de inserción laboral desarrollada por los proveedores de servicios de formación u otros actores locales, promover la incorporación de modalidades de formación que contribuyan a que los jóvenes puedan conservar sus opciones de empleabilidad en el largo plazo, fortalecer competencias para emprendimiento para la elaboración de un plan de negocios viable y técnicamente sólido y brindar opciones para que los jóvenes puedan acceder a recursos que apalanquen la inversión inicial que es necesaria para establecer una iniciativa de emprendimiento. Este planteamiento puede contribuir con los siguientes ejes de acción propuestos en la Política de Educación y Formación Técnica Profesional:

Eje 7: Impulso de nuevas modalidades de EFTP⁶ y vías flexibles de aprendizaje.

Escenario deseado

Modalidades flexibles y adaptadas a las necesidades de los beneficiarios.

Formación dual de calidad, adaptable al contexto y participada por todos.

Formación dual beneficia a más personas y empresas.

Eje 10: Impulso de la orientación vocacional y profesional.

Escenario deseado

Orientación vocacional más beneficiarios estudian y certifican.

Búsqueda de empleo más eficiente y reducción del tiempo en desempleo.

Eje 12: Innovación aplicada en EFTP, fomento de la creatividad y emprendimiento productivo.

Escenario deseado

Programas de emprendimiento, proyectos de startups para egresados de la EFTP.

Política de Educación y Formación Técnico Profesional.

- Para **facilitar y aumentar las opciones de vinculación al mercado laboral** de la población juvenil, es necesario implementar acciones que permitan identificar las

6 Educación y Formación Técnico Profesional.

necesidades, oportunidades o tendencias del mercado laboral en búsqueda de nichos para el empleo o la empleabilidad juvenil; mapear los actores empresariales y productivos de cada territorio para identificar oportunidades para impulsar la empleabilidad juvenil, y establecer alianzas que favorezcan a los jóvenes en situación de riesgo social; considerar las brechas en el desempleo estructural juvenil para implementar estrategias que contrarresten aspectos relacionados con las competencias **técnicas**, psicosociales o sociolaborales; asegurar la pertinencia y calidad de la formación técnica-profesional brindada por los proveedores de servicios.

- **La estrategia para impulsar o fortalecer el autoempleo o emprendimiento juvenil demostró ser oportuna para mejorar las opciones de empleabilidad a largo plazo** a las que pueden acceder los jóvenes, especialmente al plantearse como respuesta a la crisis provocada en los sectores empresariales y productivos por la pandemia del COVID-19. Sin embargo, es necesario considerar que no todos los jóvenes tienen interés para ser emprendedores por lo cual, para capitalizar los procesos de formación y la inversión desarrollada, es necesario realizar un proceso de identificación y motivación a jóvenes que tengan interés y potencial para ser emprendedores. Adicionalmente, para asegurar la consolidación y sostenibilidad de las iniciativas de negocio o autoempleo, apoyadas por el proyecto, es importante abordar como principales desafíos:
 - » Asegurar el **desarrollo de procesos para seguimiento y asesoría técnico-administrativa**, por lo menos para los primeros seis meses de funcionamiento de los emprendimientos. Esto permitirá reforzar el desarrollo de las competencias necesarias para el manejo adecuado de los emprendimientos, asegurar que se aplica el plan de negocios o que se realizan los ajustes oportunos, de ser necesario.
 - » Promover un proceso para **formación a formadores** que permita transferir, al personal técnico o docente de los diferentes espacios de formación técnica, la metodología para el desarrollo de competencias emprendedoras utilizada por el proyecto. Esto asegurará la continuidad en las acciones de formación e impulso en emprendimiento, y la calidad en el desarrollo del proceso de formación y los planes de negocios elaborados.
 - » **Generar condiciones que faciliten la adopción e institucionalización**, por parte de los proveedores de servicios de formación y otros actores claves a nivel territorial, de la estrategia de impulso al autoempleo y el emprendimiento. Hasta el momento, en muchos casos el proyecto ha implementado las acciones de formación y apoyo técnico-financiero de forma directa o tercerizada, lo que no ha contribuido a aspectos como la adopción y sostenibilidad de este proceso.

- » Es necesario repensar el **momento en el que se está articulando el proceso de formación en emprendimiento** a los ciclos de educación o formación **técnica** profesional, especialmente en los colegios técnicos y los procesos de formación de larga duración. Esto para que no interfiera con los procesos de pasantía, práctica profesional o que queden inconclusos. Esto también permitirá que la formación sirva como filtro para revisar y perfeccionar los planes de negocios e identificar a los jóvenes que tienen espíritu emprendedor.
- » Como respuesta a las condiciones de la pandemia, se desarrollaron procesos de formación en la modalidad virtual y presencial. En el caso de la formación presencial se realizaron **ajustes con relación a la duración de los cursos**, esto para adaptarse a la planificación de los espacios de formación y la disponibilidad de tiempos de los jóvenes. Sin embargo, es necesario revisar y definir modelos de formación en los que no se pierdan elementos conceptuales y técnicos clave para el desarrollo de competencias emprendedoras.
- El **kit de autoempleo o emprendimiento** es un mecanismo efectivo para impulsar el establecimiento de emprendimientos juveniles, especialmente porque facilita el acceso a recursos para inversión, que es una de las principales barreras que enfrentan los emprendedores jóvenes para poner en marcha sus ideas de negocios. Sin embargo, es importante considerar que el principal factor de **éxito** de este mecanismo es asegurar que durante la elaboración del plan de negocios y de inversión se define que la inversión asumida a través del kit de emprendimiento responde a materia prima, herramientas o equipo que es esencial para el funcionamiento de la iniciativa emprendedora y que no puede ser asumida por los jóvenes, como contraparte.


Otro factor de éxito para asegurar la efectividad del kit de autoempleo o emprendimiento ha sido la elaboración y utilización de las **listas maestras** elaboradas con apoyo de instructores de los principales rubros o temáticas de formación. Estas listas sirven como referente para la identificación del kit básico de herramientas que se necesita para iniciar un emprendimiento o brindar servicios por cuenta propia.

DINAMIZAR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL SOSTENIBLE, UN DESAFÍO MEDULAR ASUMIDO POR PROJOVEN



Programa de Formación Profesional para Jóvenes
en Riesgo de Exclusión -ProJoven-



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE


swisscontact