

Lima, febrero 2024

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**MISIÓN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA COMERCIAL PARA EMPRESAS TURÍSTICAS DE**  
**PROMPERÚ EN COLOMBIA 2024**

**1- Antecedentes:**

PROMPERÚ y el Programa Suizo de Promoción de Importaciones – SIPPO, en el marco del Memorando de Entendimiento vigente, han identificado actividades conjuntas a fin de fortalecer el portafolio de servicios de organismos de apoyo comercial (BSO) como PROMPERÚ, y especialmente orientado a las empresas listas para internacionalizarse en el mercado nacional y siendo uno de los sectores de acción el turismo sostenible.

El Programa Comercial para Empresas Turísticas forma parte de los servicios de la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística (SIT) de PROMPERÚ, dirigidos a los prestadores de servicios turísticos nacionales, específicamente las pequeñas y medianas empresas. Dentro de dichos servicios se encuentra la pasantía internacional como una actividad de incentivo opcional para las empresas graduadas del Programa.

La pasantía consiste en un viaje de estudios, dentro del marco de una feria internacional de turismo, con actividades en la feria, así como en la ciudad anfitriona. El objetivo es complementar el fortalecimiento de capacidades de las empresas participantes, a través de la exposición a nuevas tendencias y prácticas del turismo internacional.

Del 06 al 09 de marzo de 2023 PROMPERÚ -con el apoyo del programa SIPPO y la OCEX Alemania- se realizó la primera misión de estudios del Programa Comercial en Alemania. Al respecto, las empresas peruanas aprendieron de manera práctica cómo prepararse para participar en ferias internacionales, además de conocer casos de éxito del sector turístico europeo, que les sirvió como modelo para sus empresas. Participaron 13 mipymes, superando la meta de 10 empresas inscritas.

**2- Objetivo de la Consultoría:**

Contar con el servicio de un/a facilitador/a fin de fortalecer los conocimientos y capacidades de la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística en la realización de la segunda pasantía internacional a realizarse en Colombia.

Contribuir con el desarrollo de capacidades comerciales y de negociación de las empresas turísticas peruanas, para que, de forma interactiva y demostrativa, los empresarios participantes conozcan cómo planificar y aprovechar la participación en una feria internacional, dentro del marco de la Feria ANATO, así como conocer casos de éxito del sector turístico colombiano que les sirva como modelo para sus empresas.

**3- Contratante:**

Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

**4- Tareas:**

### **Etapa 1: previo al viaje (virtual)**

#### ● **Elaboración de una agenda de actividades de la pasantía**

Considerar actividades en el eje cafetalero del 26 al 28 de febrero (por ejemplo Armenia u otro):

- Visita de inspección a un alojamiento innovador y sostenible
- Reuniones con instituciones o empresas con casos de éxito
- Excursiones diurnas y nocturnas no convencionales
- Visita al Parque Nacional de Café
- Se considerarán actividades de turismo receptivo (mercado europeo) y turismo interno
- Se considerarán prestadores de servicios turísticos sostenibles, de preferencia con certificación

Considerar actividades en Bogotá dentro y fuera de la Feria ANATO del 29 de febrero al 01 de marzo:

- Visita al stand del Perú y principales competidores.
- Visita de inspección a un alojamiento innovador y sostenible
- Excursiones no convencionales en Bogotá (diurnas y nocturnas)
- Reunión con tour operadores y/u otras instituciones clave.
- Se considerarán actividades de turismo receptivo (mercado europeo) y turismo interno
- Se considerarán prestadores de servicios turísticos sostenibles, de preferencia con certificación

Una vez validada la agenda con SIPPO y PROMPERÚ, deberá gestionar y confirmar las actividades y reuniones propuestas en Colombia.

- **Formación previa en formato virtual:** En la sesión Pre-Feria organizada por PROMPERÚ el /la consultor/a compartirá información con PROMPERÚ y las empresas participantes del Programa Comercial sobre la logística del viaje, así como recomendaciones de acceso a nuevos mercados, sostenibilidad y habilidades en desenvolvimiento en ruedas de negocios y ferias (como negociación, comunicación eficaz y presentaciones de alto impacto).

### **Etapa 2: durante el viaje (del 26 febrero al 01 de marzo 2024 en Colombia)**

**Acompañamiento en destino.** Considerar sesiones en campo en temas de acceso a mercados, networking, visitas a tour operadores, alojamientos o gremios turísticos locales que destaquen por su modelo de negocio y/o buenas prácticas de gestión sostenible y/o innovadora durante los días de la pasantía.

### **Etapa 3: post viaje**

- Sesión virtual, presencial o híbrida posterior al viaje con los participantes, para identificar el impacto de la pasantía en sus negocios, como desarrollo de nuevos productos turísticos, nuevo(s) público(s) objetivo(s), entre otros.
- Sesión de debriefing con PROMPERÚ

#### **5- Productos a entregar y cronograma de entregables:**

Como parte de la presente consultoría, el consultor/a entregará lo siguiente:

Productos		Fecha	Monto o % de pago
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Propuesta de agenda de las actividades / reuniones propuestas a realizar en la pasantía.</li> </ul>	11/02/2024	50%

2	<ul style="list-style-type: none"><li>Informe de las actividades desarrolladas incluyendo conclusiones y recomendaciones para futuras pasantías.</li></ul>	29/03/2024	50%
---	--	------------	-----

Los productos deberán entregarse en físico o vía correo electrónico a: [maria.rodriguez@sippo.pe](mailto:maria.rodriguez@sippo.pe)

#### 6- Perfil del Consultor:

El Proveedor deberá contar con el siguiente perfil:

- Formación profesional en Administración de Turismo, Ciencias de la Gestión, Humanidades, Ciencias Sociales o afines.
- Con al menos 10 años de experiencia en el sector turismo: consultoría turística y/o promoción turística desde la gestión pública y/o privada.
- Con al menos 5 años de experiencia en la formación y capacitaciones de profesionales del rubro turístico.
- Organización de pasantías, misiones comerciales, pabellones nacionales en ferias internacionales del rubro turístico.
- Experiencia trabajando con mipymes turísticas peruanas.

#### 7- Duración de la consultoría:

La consultoría tiene una duración desde el jueves 8 de febrero hasta el 29 de marzo de 2024.

El consultor será responsable por la calidad ofrecida del servicio ofertado, el cual no podrá ser menor de un (01) año contado a partir de la conformidad otorgada.

#### 8- Honorarios:

Enviar propuesta económica; el valor será a todo costo incluyendo traslados, estadía y otros.

Los pagos serán abonados contra presentación de comprobantes de pago (recibo de honorarios o factura).

#### 9- Postulación

Los interesados sírvanse enviar carta de presentación y propuesta económica indicando la experiencia laboral o consultorías realizadas y relacionadas al tema, al correo electrónico [info@sippo.pe](mailto:info@sippo.pe) indicando "Asunto: PASANTÍA DE TURISMO A COLOMBIA", hasta el 07 de febrero de 2024 a las 14:00 hrs.