

FUNDACIÓN
SUIZA PARA LA
COOPERACIÓN
TÉCNICA

Creamos oportunidades

Somos una organización pionera en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo, económico, social y medioambiental, con el propósito de contribuir de forma efectiva a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ELABORACIÓN DE VIDEO REGIONAL SKILLS DEVELOPMENT

Swisscontact, fundada en 1959, está convencida de que el desarrollo de competencias es esencial para la integración social y el desarrollo económico, y por tanto contribuye a reducir la pobreza de manera sostenible. Si bien ese compromiso se mantiene firme, el enfoque de los proyectos ha cambiado con el tiempo. Durante sus primeras dos décadas, Swisscontact se enfocó en desarrollar profesionales técnicos altamente calificados en las regiones de Asia, África, Europa Oriental y América Latina, conforme al modelo suizo de aprendizaje (Meisterlehre). Fue fundamental desarrollar las capacidades de formadores y directores de escuela a fin de impartir una educación y formación profesional (EFP) de calidad en estrecha colaboración con el sector privado. Debido a la insuficiencia de instalaciones en las pymes locales, el trabajo práctico se llevó a cabo en centros de formación adecuadamente equipados. Muchos de esos centros siguen en funciones y capacitando a profesionales técnicos de nivel medio.

Por ello, Swisscontact a través de la oficina regional de Comunicación para América Latina, en coordinación con la oficina de país con Sede en Guatemala, buscan realizar una producción audiovisual que promueva el área temática sobre “Skills development” en la región latinoamericana, principalmente el trabajo que realiza Swisscontact en los países.

Objetivo general de la consultoría

Realizar un video regional sobre el área temática de Skills Development con una duración máxima de cuatro minutos.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- i) Para orientar la secuencia de la consultoría en el plazo de 1 mes, se propone que la persona y/o empresa consultora coordine en estrecha comunicación con la Coordinadora Regional de Comunicación para América Latina y el especialista en Comunicación Social en Guatemala, por medio de reuniones bilaterales, reuniones de coordinación, comunicación fluida por distintos medios (teléfono, correo, plataformas virtuales de comunicación, redes sociales, etc.) y otras que se consideren necesarias.
- ii) Uso constante de equipo y software de edición profesional (Suite de Adobe preferentemente) para los usos que requieren a nivel de diseño y edición a nivel profesional.
- iii) Manejo constante del manual de Imagen corporativa de Swisscontact, para aplicar dichos criterios en la elaboración del tipo de diseño visual que se requiera.
- iv) Todo el material elaborado, conlleva un nivel apropiado de validación, aprobación y de producto final, por lo que también se espera estrecha cooperación, puntualidad y responsabilidad en los mismos.
- v) Elaborar todo tipo de edición y producción de efectos, transiciones y ajustes de color o imagen, con alta calidad, creatividad y profesionalismo que se espera en los resultados a mostrar por cada producto elaborado.
- vi) Manejar que en todo momento propuestas audiovisuales generadas, deben ser validadas y aprobadas, una vez que de forma avanzada y original sean factibles, efectivas y viables para su utilización de acuerdo con los requerimientos técnicos cualitativos y cuantitativos presentados.
- vii) Realización de un guion para un video de máximo cuatro minutos en base al guion narrativo realizado por el equipo de comunicaciones de Swisscontact.
- viii) Revisión, selección y edición de imágenes audiovisuales ya grabadas de Swisscontact para su uso en el video.
- ix) Realización de gráficos que acompañen la narrativa del video.
- x) Realización de dos entrevistas en Guatemala.
- xi) Edición de un video usando el template de Swisscontact.
- xii) Adaptación del video en formato alta resolución (4K) y para redes sociales.
- xiii) Entrega de video en formatos: alta resolución y versión baja resolución para redes.

PRODUCTOS A ENTREGAR

1. Un video de máximo cuatro minutos en las siguientes versiones finales: versión completa Full HD (1920x1080) mínimo o bien 4K (deseable), versión WEB – Full HD 1920x1080, versión para redes sociales.
2. Entrega total de los materiales audiovisuales generados en versión final y versión editable (audio, imágenes, otros), así como también las imágenes todo el material recopilado durante la misma, videos, audios, fotos, etc.

DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tendrá una duración de 1 mes a partir de la firma del contrato.

Perfil de la persona / empresa consultora

- Especialista en producción audiovisual, preferiblemente egresado de las carreras de comunicación, diseño gráfico, producción audiovisual o carrera afín.
- Con conocimientos y experiencia en el campo de la producción audiovisual a nivel social, enfocado en organizaciones, instituciones nacionales e internacionales.
- Al menos 3 años de experiencia en la elaboración y manejo de pre-producción, producción y post-producción de materiales audiovisuales a nivel profesional, demostrable con un REEL de videos elaborados previamente (deseable).

- Habilidades en transmisión de ideas por medio del video a forma de Storytelling, video corporativo, institucional, educativo, narrativo y cortometrajes si es necesario.
- Excelente manejo de programas de diseño y edición profesional (Suite de Adobe, principalmente Premier pro, adobe after FX, en sus versiones más actuales)
- Excelente manejo de tamaños, requerimientos técnicos, materiales y otros que son necesarios para producción audiovisual en la categoría de redes sociales o su forma electrónica, equipo tecnológico (Drones y micrófonos inalámbricos de alta calidad)
- Excelente capacidad de comunicación y facilitar procesos.
- Habilidad para abordar de manera positiva y en un estilo multidisciplinario el trabajo en equipo.

LUGAR DE TRABAJO

Debido a la naturaleza de la consultoría, el consultor trabajará desde su oficina y se desplazará a la oficina de Swisscontact Guatemala para realizar entrevistas, revisar el material junto con el encargado de comunicaciones.

FORMA DE PAGO

50% al firmar el contrato y 50% al entregar los productos.

PERFIL DEL CONSULTOR/A

El consultor/ contratado o empresa consultora deberá tener experiencia comprobada en la producción de videos y fotografías similares a lo requerido.

Personas interesadas que cumplan con el perfil enviar su curriculum, propuesta económica y ejemplos de sus trabajos a las direcciones de correo electrónico: lucia.gorosito@swisscontact.org y a luisfernando.cruz@swisscontact.org. Se recibirán hasta el día 5 de junio de 2022, hasta las 12:00 pm.