|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto**  | Mercados Inclusivos  |
| **Componente** | Acceso a servicios, insumos y tecnología |
|  **1. Nombre de la intervención** | **BIOTIC, Probiótico animal** |
| **2. Ubicación/región** | Altiplano, valles interandinos y valles cruceños |
| **3. Complejo/rubros** | Ganadería de leche, camélidos |
| **4. Grupo meta** |  Hombres y mujeres de zonas rurales con ganado bovino y camélido |
| **5. Actores del sistema**  | * BIOTOP
* Asociaciones de productores de leche
* Asociaciones de productores de camélidos
* Empresas procesadoras de leche
* Programas/proyectos públicos y privados
* Gobiernos Autónomos Municipales
* Proveedores de insumos rurales (agro veterinarias)
 |
| **6. Problemas/Cuellos de botella** | * Mortandad o baja producción del ganado vacuno y camélido por la reducida calidad de los alimentos en la época de estiaje
* Insuficiente disponibilidad de alimento para el ganado
* Emisión de metano por la digestión androgénica del ganado vacuno
* Pocos proveedores de alimento suplementario en las áreas rurales
* Escaza o limitada asistencia técnica de los proyectos públicos y/o privados sobre mejora de la disponibilidad de alimentos para el ganado andino
 |
| **7. Oportunidades** | * Disponibilidad de proveedores de probióticos que mejoran la salud y el comportamiento productivo de los animales.
* Coyuntura favorable para la promoción de probióticos que ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero.
* Interés de los productores por el uso de los probióticos
 |
| **8. Soluciones** | * Promover el uso del probiótico BIOTIC que ha demostrado coadyuvar en la prevención o control de enfermedades comunes y en la producción del ganado vacuno y camélido.
* Coordinar con diversos actores del sistema la difusión de su uso masivo
 |
| **9. Descripción de la intervención** | * La estrategia de escalamiento considerará los diferentes grupos de intervención: Agropecuarias, Asociaciones, Empresas privada, Empresa públicas, Municipios, Gobernaciones, Programas Nacionales y otros. Para cada grupo se tiene descrito el procedimiento que ayudará a alcanzar la sostenibilidad luego de su participación en el proyecto
* La estrategia de escalamiento – comercialización minorista, será a partir de la difusión uno a uno a los beneficiarios acerca del producto y sus cualidades y beneficios, mediante visitas y reuniones con las familias miembro de las asociaciones de productores lecheros. También se realizarán visitas promocionales a los puntos de venta minorista, se realizarán incentivos para las empresas comercializadoras (agro veterinarias) con material de difusión, mejores condiciones de entregas y reposición de producto, campaña digital de promoción por redes
* La estrategia de escalamiento – comercialización mayorista se desarrollará a partir de la gestión de alianzas estratégicas con empresas distribuidoras, gestión de alianzas estratégicas con empresas procesadoras de leche
* Estrategia de escalamiento vertical será a partir de la gestión de alianzas estratégicas con asociaciones de productores de leche y camélidos, la promoción de productos con Gobiernos Municipales, y la inserción de BIOTIC en programas gubernamentales
 |
| **10. Impactos**  | **GRUPO META:****Acceso*** Accede a un producto validado que mejora la salud y el comportamiento productivo de los animales
* Accede a información y asistencia técnica sobre el uso del probiótico BIOTIC

**Mejora*** Mejora sus conocimientos sobre alternativas de alimentación suplementaria animal
* Mejora el manejo de su hato ganadero
* Mejora sus oportunidades de mercado

**Impacto*** Mejor salud y bienestar de los animales
* Reducción en el índice de mortandad y abortos en camélidos
* Incrementan sus ingresos
* Mejora la resiliencia económica y ambiental

**ACTORES DEL SISTEMA:****Mejora** * Consolidación del sistema de distribución (minorista y mayorista)
* Mayores canales de comercialización del producto
* Mayor cantidad de clientes potenciales
* Mayor articulación con el sector público y privado
* Se generan nuevas capacidades en técnicos agropecuarios

**Impacto** * Incremento de cartera de clientes
* Incrementan el volumen de operaciones.
* Incrementan sus ingresos.
 |
| **11. Aspectos Transversales** | **Empoderamiento de las mujeres** | **Cambio climático**  | **Gobernabilidad** |
| * Líderes mujeres brindan información sobre el uso del BIOTIC y su forma de accederlo
* Se promueve la participación de mujeres productoras
 | * BIOTIC es un bio insumo que reduce la emisión de metano de parte de los animales lo cual ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero
* Se coadyuvaría al fortalecimiento de las capacidades de resiliencia económica principalmente
 | * Se facilitará el desarrollo de capacidades en funcionarios públicos (técnicos) del GAM y GAD y otras instituciones públicas
 |