|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | Mercados Inclusivos | | |
| **Componente** | Acceso a servicios, insumos y tecnología | | |
| **1. Nombre de la intervención** | **BIOTIC, Probiótico animal** | | |
| **2. Ubicación/región** | Altiplano, valles interandinos y valles cruceños | | |
| **3. Complejo/rubros** | Ganadería de leche, camélidos | | |
| **4. Grupo meta** | Hombres y mujeres de zonas rurales con ganado bovino y camélido | | |
| **5. Actores del sistema** | * BIOTOP * Asociaciones de productores de leche * Asociaciones de productores de camélidos * Empresas procesadoras de leche * Programas/proyectos públicos y privados * Gobiernos Autónomos Municipales * Proveedores de insumos rurales (agro veterinarias) | | |
| **6. Problemas/Cuellos de botella** | * Mortandad o baja producción del ganado vacuno y camélido por la reducida calidad de los alimentos en la época de estiaje * Insuficiente disponibilidad de alimento para el ganado * Emisión de metano por la digestión androgénica del ganado vacuno * Pocos proveedores de alimento suplementario en las áreas rurales * Escaza o limitada asistencia técnica de los proyectos públicos y/o privados sobre mejora de la disponibilidad de alimentos para el ganado andino | | |
| **7. Oportunidades** | * Disponibilidad de proveedores de probióticos que mejoran la salud y el comportamiento productivo de los animales. * Coyuntura favorable para la promoción de probióticos que ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero. * Interés de los productores por el uso de los probióticos | | |
| **8. Soluciones** | * Promover el uso del probiótico BIOTIC que ha demostrado coadyuvar en la prevención o control de enfermedades comunes y en la producción del ganado vacuno y camélido. * Coordinar con diversos actores del sistema la difusión de su uso masivo | | |
| **9. Descripción de la intervención** | * La estrategia de escalamiento considerará los diferentes grupos de intervención: Agropecuarias, Asociaciones, Empresas privada, Empresa públicas, Municipios, Gobernaciones, Programas Nacionales y otros. Para cada grupo se tiene descrito el procedimiento que ayudará a alcanzar la sostenibilidad luego de su participación en el proyecto * La estrategia de escalamiento – comercialización minorista, será a partir de la difusión uno a uno a los beneficiarios acerca del producto y sus cualidades y beneficios, mediante visitas y reuniones con las familias miembro de las asociaciones de productores lecheros. También se realizarán visitas promocionales a los puntos de venta minorista, se realizarán incentivos para las empresas comercializadoras (agro veterinarias) con material de difusión, mejores condiciones de entregas y reposición de producto, campaña digital de promoción por redes * La estrategia de escalamiento – comercialización mayorista se desarrollará a partir de la gestión de alianzas estratégicas con empresas distribuidoras, gestión de alianzas estratégicas con empresas procesadoras de leche * Estrategia de escalamiento vertical será a partir de la gestión de alianzas estratégicas con asociaciones de productores de leche y camélidos, la promoción de productos con Gobiernos Municipales, y la inserción de BIOTIC en programas gubernamentales | | |
| **10. Impactos** | **GRUPO META:**  **Acceso**   * Accede a un producto validado que mejora la salud y el comportamiento productivo de los animales * Accede a información y asistencia técnica sobre el uso del probiótico BIOTIC   **Mejora**   * Mejora sus conocimientos sobre alternativas de alimentación suplementaria animal * Mejora el manejo de su hato ganadero * Mejora sus oportunidades de mercado   **Impacto**   * Mejor salud y bienestar de los animales * Reducción en el índice de mortandad y abortos en camélidos * Incrementan sus ingresos * Mejora la resiliencia económica y ambiental   **ACTORES DEL SISTEMA:**  **Mejora**   * Consolidación del sistema de distribución (minorista y mayorista) * Mayores canales de comercialización del producto * Mayor cantidad de clientes potenciales * Mayor articulación con el sector público y privado * Se generan nuevas capacidades en técnicos agropecuarios   **Impacto**   * Incremento de cartera de clientes * Incrementan el volumen de operaciones. * Incrementan sus ingresos. | | |
| **11. Aspectos Transversales** | **Empoderamiento de las mujeres** | **Cambio climático** | **Gobernabilidad** |
| * Líderes mujeres brindan información sobre el uso del BIOTIC y su forma de accederlo * Se promueve la participación de mujeres productoras | * BIOTIC es un bio insumo que reduce la emisión de metano de parte de los animales lo cual ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero * Se coadyuvaría al fortalecimiento de las capacidades de resiliencia económica principalmente | * Se facilitará el desarrollo de capacidades en funcionarios públicos (técnicos) del GAM y GAD y otras instituciones públicas |