



Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca



Boletín informativo
Edición No. 10, agosto del 2022

Índice

1

Editorial

1

MIPYME turísticas avanzan hacia su certificación basada en la normativa SICCS

2

Personas emprendedoras integrantes de la CAC “La Novia del Sol” se vinculan financieramente

3

Plantas artesanales de marañón iniciaron mejoras en sus instalaciones productivas

4

Más productoras y productores de marañón y frutales culminaron su ciclo de asistencia técnica en prácticas ASAC

5

Mujeres dueñas de MIPYME incrementaron sus capacidades en formalización de empresas

6

Productoras y productores de marañón de las diferentes ECA fortalecieron sus capacidades de asociatividad

7

Evento: “Despegue empresarial, hacia una cultura digital”, para personas emprendedoras

8

Lanzamiento de ferias municipales de comercialización de productos locales

9

Mujeres graduadas de programa de capacitación en “Diseño gráfico digital publicitario orientado a sublimación”



Participante de curso de formación técnica reparando una motocicleta en Soledad, El Paraíso



Rosa María Casco, realizando su práctica del taller en reparación de celulares en Soledad, El Paraíso

Las actividades realizadas por el Proyecto Oportunidades Rurales dan cuenta de su diversidad, intensidad y compromiso en procura de la mejora continua del desarrollo económico local en los diferentes municipios de Choluteca, Valle y sur de La Paz.

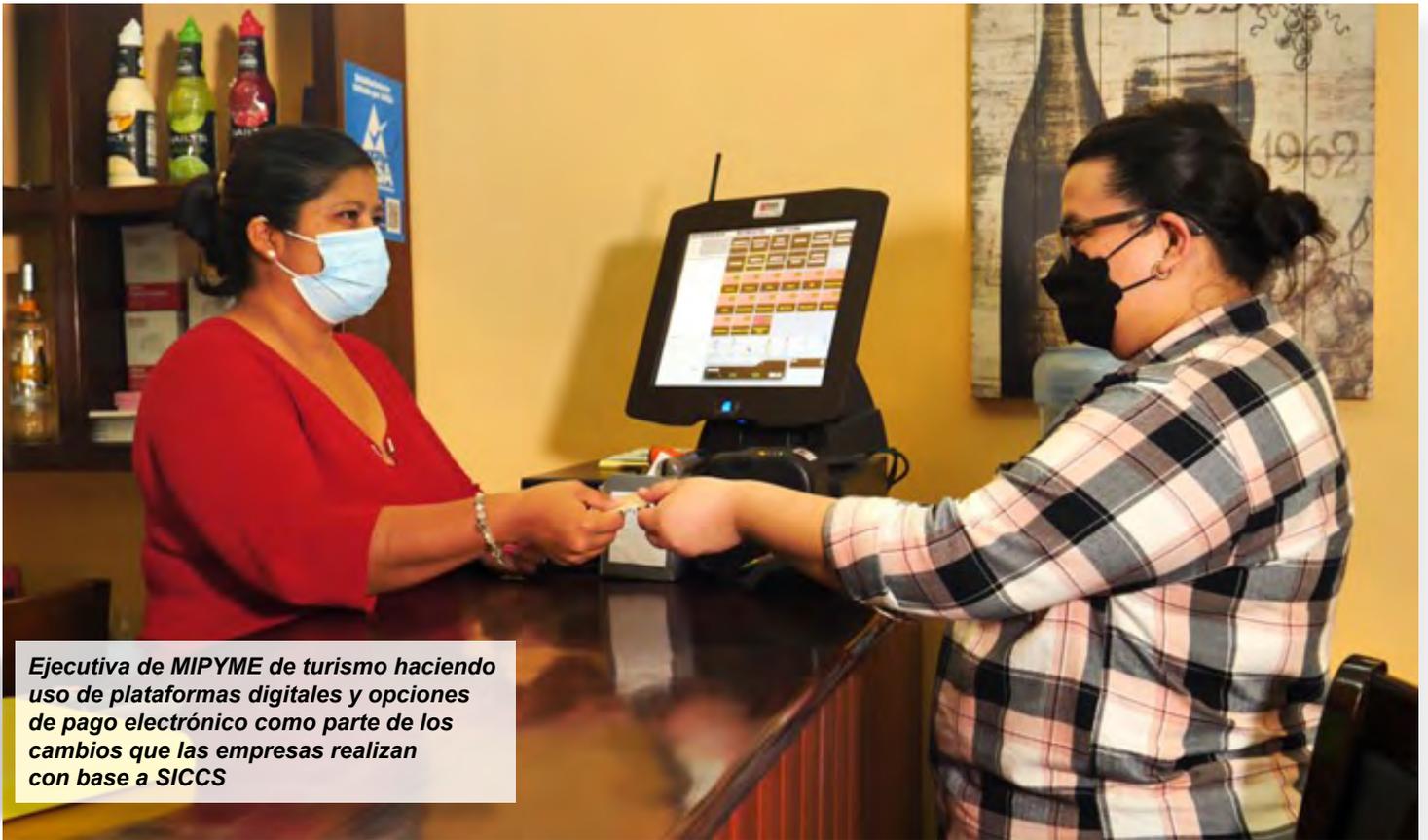
Las acciones realizadas fomentan la mejora sostenible de los diferentes sectores productivos asistidos por el Proyecto, entre estos MIPYME, emprendimientos, cadenas de marañón, frutas, lácteos y turismo; complementado con el fortalecimiento de capacidades del sistema de apoyo al desarrollo económico local (instituciones financieras, mancomunidades, municipalidades, universidades, asociaciones, cooperativas, entre otros).

Mediante este boletín se comparte una breve síntesis de las actividades hito que el Proyecto desarrolló durante los meses de mayo-agosto del 2022, en las que destacan: el avance de las MIPYME turísticas en la normativa SSICS, la vinculación financiera de personas emprendedoras integrantes de la CAC “La Novia del Sol”, el inicio de las mejoras en las instalaciones de las

plantas artesanales de marañón, la culminación del ciclo de asistencia técnica de productoras y productores de marañón y frutales, la capacitación de mujeres dueñas de MIPYME en formalización de empresas, el fortalecimiento en asociatividad de productoras y productores de escuelas de campo agrícolas, el evento “Despegue empresarial: hacia una cultura digital”, los lanzamientos de ferias municipales de comercialización de productos locales; así como la graduación de mujeres del programa de capacitación “Diseño gráfico digital publicitario orientado a sublimación”.

En la presente edición, el Proyecto Oportunidades Rurales se complace en compartir con sus socios, aliados, beneficiarios y población en general, sus principales logros a través de los cuales se han creado espacios para desarrollar y mejorar de una manera inclusiva y sostenible, la vida económica y bienestar de hombres, mujeres y jóvenes en la Región Golfo de Fonseca.

Angelina Reyes
Coordinadora del Proyecto
Oportunidades Rurales



Ejecutiva de MIPYME de turismo haciendo uso de plataformas digitales y opciones de pago electrónico como parte de los cambios que las empresas realizan con base a SICCS

MIPYME turísticas avanzan hacia su certificación basada en la normativa SICCS

13 MIPYME turísticas de los departamentos de Valle y Choluteca participaron en preauditorias realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) bajo el sello del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), con el fin de avanzar hacia su certificación. El objetivo de la certificación es incrementar la calidad de los prestadores de servicios turísticos, a través de buenas prácticas y mejoras estratégicas en su infraestructura.

El personal de los hoteles y restaurantes participantes, se formó en normas de calidad, ambientales y sociales, también recibió asistencia técnica orientada a la mejora en sus procesos. Las preauditorias identificaron el nivel de avance en estos aspectos para lograr la certificación.

El sello SICCS aglutina una amplia red de prestadores de servicios a nivel centroamericano; y por lo tanto, muchas oportunidades para estas empresas; ello significa mejorar su competitividad y marcar la diferencia en el turismo de la Región Golfo de Fonseca.



Colaboradoras de restaurante y hotel haciendo uso de las nuevas medidas adoptadas para garantizar la bioseguridad de la clientela

Mónica Velásquez, quien ocupa la presidencia de la CAC hace entrega de insumos y equipo a Danya Castro para el inicio de su emprendimiento



Personas emprendedoras integrantes de la CAC “La Novia del Sol” se vinculan financieramente



Juan Ángel Cruz firmando su contrato con la CAC para el financiamiento de su negocio

12 personas emprendedoras integrantes de la Caja de Ahorro y Crédito (CAC) “La Novia del Sol” tuvieron acceso a financiamiento a través del Fondo Emprender Horus, con el fin de obtener insumos y equipo para crear y/o fortalecer sus negocios. El financiamiento otorgado responde a la demanda de capital de inversión para sus emprendimientos. Este es un fondo impulsado por el Proyecto Oportunidades Rurales.

El financiamiento es otorgado bajo una modalidad mixta, un 50% en calidad de donación y el otro 50% en calidad de préstamo a una tasa del 15% anual.

Mediante la administración del fondo, la CAC podrá capitalizarse y utilizar los recursos para sostenerse, crecer y diversificar su oferta financiera en beneficio de sus socios y socias en su mayoría miembros de la comunidad LGTBI.

“La Novia del Sol” inició operaciones en el 2020, con un capital inicial de L 2,400.00, actualmente maneja una cartera de L 130,000.00 y continúa fortaleciéndose como una opción para la vinculación financiera sin discriminación en Nacaome, Valle.

Plantas artesanales de marañón iniciaron mejoras en sus instalaciones productivas

10 Plantas Procesadoras Artesanales de Marañón (PAM) localizadas en el municipio de El Triunfo, Choluteca, iniciaron con importantes mejoras en sus instalaciones físicas y equipamiento con énfasis en el área de procesamiento y con base a las especificaciones del Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA).

Estas mejoras permiten a las PAM introducir cambios en los protocolos de buenas prácticas de manufactura; lo cual se complementa con la dotación de equipo básico para garantizar en las plantas un producto inocuo y seguro; y así aumentar la eficiencia y calidad de sus productos.

En el marco de estas mejoras en las plantas de marañón también se han ejecutado acciones orientadas a disminuir brechas de género, incorporando a no menos del 60% de mujeres del total de la mano de obra requerida, tomando en consideración horarios y condiciones que han facilitado su labor, incluyendo participación en juntas y comités directivos.

La inversión total de la iniciativa de mejoras de las instalaciones y equipamiento de estas plantas artesanales de marañón es de aproximadamente L 2,085,271.18, con un aporte del 56% del Fondo de Inversión para Agroindustria y Turismo del Proyecto Oportunidades Rurales y una contrapartida del 44% de las y los propietarios.



Antes



Después

Con las mejoras en sus instalaciones, las PAM procesan con los estándares de calidad aceptados para la nuez de marañón



La dotación de equipo básico permitirá a las PAM tener mejor control del rendimiento y calidad en sus procesos



Productoras y productores graduados junto al personal técnico del Proyecto Oportunidades Rurales

Más productoras y productores de marañón y frutales culminaron su ciclo de asistencia técnica en prácticas ASAC

575 productoras y productores pertenecientes a las Escuelas de Campo (ECA) de los municipios de Namasigüe, El Triunfo y Orocuina en el departamento de Choluteca y del municipio de Langue en el departamento de Valle se “graduaron” del ciclo formativo y de asistencia técnica provisto por el Proyecto Oportunidades Rurales.

Hoy en día, las y los productores implementan prácticas Agrícolas Climáticamente Inteligentes (ASAC) con un enfoque sensible a género; lo que les ha permitido sembrar nuevas áreas de cultivo, manejar e introducir tecnologías ecoeficientes, mejorar la comercialización de sus productos, aplicar técnicas de selección de semilla e injertación, entre otros; contribuyendo todas estas acciones con el aumento de su productividad y generación de más ingresos.

De este grupo de personas que completaron el ciclo formativo y de asistencia técnica, más de 170 son mujeres que han logrado consolidarse como productoras activas de marañón, cuidando de sus parcelas y tomando decisiones sobre sus ingresos.



La productora María Aguilar recibe diploma de graduación de parte de Carlos Roger Zepeda, técnico agrícola del Proyecto



Integrantes de la Red Regional de Mujeres del Sur recibiendo inducción para replicar la capacitación a empresarias

Mujeres dueñas de MIPYME incrementaron sus capacidades en formalización de empresas

Propietarias de MIPYME de diferentes municipios del departamento de Choluluta, vinculadas a las redes municipales de mujeres, se capacitaron en actualización tributaria y formalización de empresas.

El objetivo principal de esta capacitación fue incrementar sus capacidades para la buena gestión de sus negocios desde la mirada empresarial y mejorar con ello, su empoderamiento económico. Se desarrolló la temática sobre la actualización tributaria como parte de la normativa vigente para la formalización de las MIPYME, así como los beneficios que conllevan estas acciones.

Con los conocimientos adquiridos, más de 100 mujeres dueñas de negocios podrán gestionar de manera apropiada sus procedimientos y obligaciones tributarias, previniendo así, sanciones y multas.

La transición de los negocios informales a empresas formales en el momento indicado y oportuno abre oportunidades para las mujeres, ayudando con la disponibilidad de garantía, vinculaciones financieras y acceso a mercados; favoreciendo con ello una mayor protección social.

Esta actividad es liderada por la Red Regional de Mujeres del Sur bajo alianza con el Proyecto Oportunidades Rurales; la cual conlleva además, el fin de fortalecer su capacidad para diversificar su gama de servicios de apoyo a las mujeres dueñas de MIPYME en la Región Golfo de Fonseca.



Personal de la Red Regional de Mujeres del Sur realizando jornada de capacitación a mujeres dueñas de MIPYME en Marcovia.



Productoras y productores de escuelas de campo participando de conversatorio sobre la importancia de la asociatividad



Productoras y productores de marañón de las diferentes ECA fortalecieron sus capacidades sobre asociatividad

Productoras y productores independientes de 26 Escuelas de Campo Agrícola (ECA) en el municipio de Namasigüe y 23 en el municipio de El Triunfo, en el departamento de Choluteca, conformaron el Comité de ECA y presentaron su junta directiva ante el comité de la cadena de marañón.

Durante el desarrollo de estas actividades, mujeres y hombres productores reflexionaron sobre temas clave para el funcionamiento efectivo de las organizaciones, tales como, el liderazgo positivo, la fidelización de sus socios, la importancia de la gobernanza y la visión compartida.

El Comité de ECA como instancia organizacional fortalece la asociatividad de más de 1 000 productoras y productores de marañón y les direcciona a más oportunidades para una comercialización justa, acceso a nuevos mercados, mejores capacidades de gestión y productividad y finalmente, a ser una cadena de valor sostenible.



Juramentación de la directiva que liderará al comité de las ECA.

Participantes del evento de personas emprendedoras realizado en Choluteca, recibiendo reconocimiento por su destacada participación



200 personas emprendedoras del Sur de La Paz, Valle y Choluteca, asistidos por el Proyecto Oportunidades Rurales y sus aliados estratégicos (Centro de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa CDEMIPYME-GF y UTH AVANZA), participaron del evento **“Despegue empresarial: hacia una cultura digital”**; espacio orientado a dar acompañamiento, estimular el espíritu empresarial y propiciar el crecimiento de los negocios, aprovechando de la mejor manera las oportunidades que hoy en día ofrecen las redes sociales para hacer negocios.

El objetivo del evento se centró en el uso de dispositivos móviles como herramientas para la promoción de los negocios y la mejora en sus ventas. La jornada tuvo una duración de 6 horas; y dentro de la misma se realizaron varias actividades creativas, charlas motivacionales, conferencias, talleres teórico-prácticos sobre redes sociales para uso empresarial y el uso de teléfonos celulares en los negocios. Al final del evento las personas asistentes recibieron un diploma de reconocimiento por su participación activa en las diferentes actividades.

Mediante el desarrollo de este espacio, las emprendedoras y emprendedores completaron su ciclo de formación. Al cierre de estas actividades el Proyecto alcanzó 518 nuevos emprendimientos en la Región Golfo de Fonseca.

**Evento:
“Despegue empresarial, hacia una cultura digital” para personas emprendedoras**



Participantes de evento realizado en San Juan, La Paz utilizan la aplicación móvil “Billettina” para recibir educación financiera

Mujeres emprendedoras de El Corpus promocionando sus productos



Lanzamiento de ferias municipales de comercialización de productos locales

Más de 100 jóvenes y mujeres dueñas de negocios residentes en los municipios de El Corpus, Pespire y Santa Ana de Yusguare en Choluteca y Aramecina en Valle, participaron de los eventos de lanzamiento de las ferias municipales de productos. Su objetivo es la promoción y mejora de acceso a mercados.

Las ferias fueron instaladas en las plazas municipales, en zonas de alto tránsito, y se llevan a cabo de manera periódica. Estas ofrecen una amplia variedad de productos, entre estos destacan artesanías, comidas, bebidas y otros artículos de consumo básico. A través de estas ferias la ciudadanía puede comprar sus productos a un precio justo y de buena calidad.

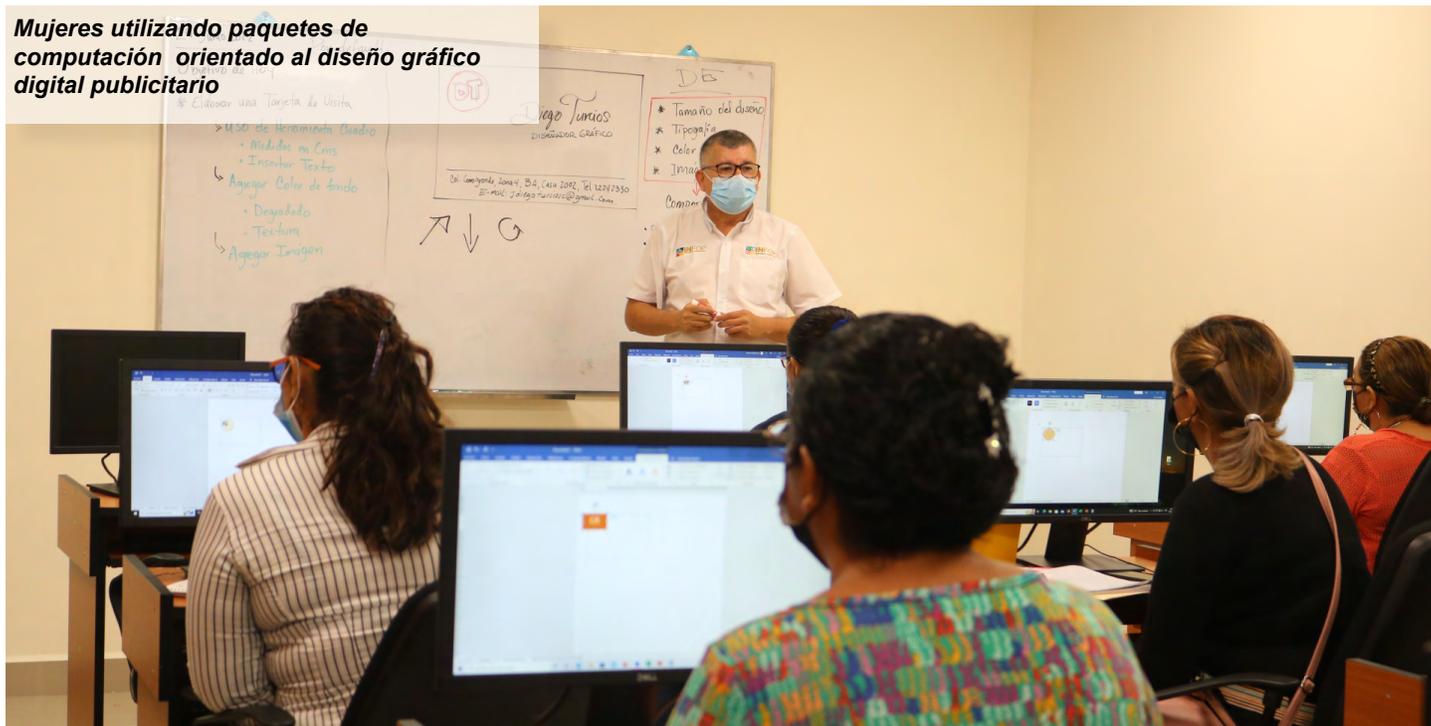
Estos eventos son una respuesta afirmativa de inclusión para que jóvenes y mujeres dueñas de negocios que residen en el área rural incrementen sus ventas y sus ingresos, y mejoren así, su empoderamiento económico.

Estas iniciativas contaron con el apoyo técnico financiero de Oportunidades Rurales, a través de los fondos de inversión municipal para el desarrollo económico local, con un estimado de L 1,330,575.00 del cual el 76% es aporte del Proyecto y el 24% de alcaldía, mancomunidades y Comité de Pespire.



Miembros del Comité de Pespire realizando el corte de cinta que simboliza el lanzamiento de la feria gastronómica y cultural de Pespire, Choluteca

Mujeres utilizando paquetes de computación orientado al diseño gráfico digital publicitario



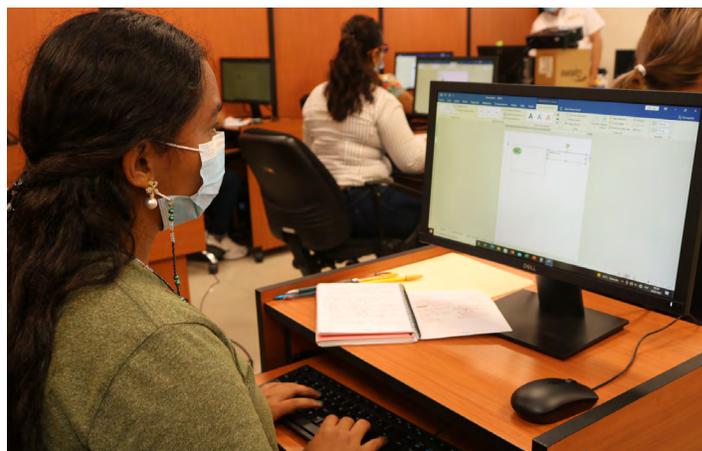
Mujeres graduadas de programa de capacitación en “Diseño gráfico digital publicitario orientado a sublimación”

Mujeres de diferentes municipios de la Región Golfo de Fonseca, se graduaron del programa de capacitación en “**Diseño gráfico digital publicitario orientado a sublimación**” impartido por el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) bajo el liderazgo del centro Ciudad Mujer de Choluteca y el apoyo técnico financiero del Proyecto Oportunidades Rurales en alianza con la Mancomunidad de MAMBOCAURE.

Durante el desarrollo del proceso formativo teórico - práctico, las mujeres participantes inicialmente, fortalecieron sus conocimientos en computación y en el uso de equipo destinado a la sublimación; luego desarrollaron competencias para el manejo de paquetes de diseño, género y educación financiera.

Para la instalación y realización de este proceso de formación, el centro Ciudad Mujer Choluteca fue dotado de equipo cofinanciado con fondos de inversión para el desarrollo económico local del Proyecto Oportunidades Rurales, con un monto de L 334,000.00 y una contrapartida del centro y la mancomunidad por L 165,300.00.

De esta manera, se han creado las capacidades institucionales de entrega de servicios de formación técnica ocupacional para mujeres en el centro Ciudad Mujer Choluteca, alcanzando a la fecha más de 300 mujeres con mejores oportunidades para la inserción laboral o la generación emprendimientos e ingresos.



Mujeres graduadas recibiendo su certificación del INFOP