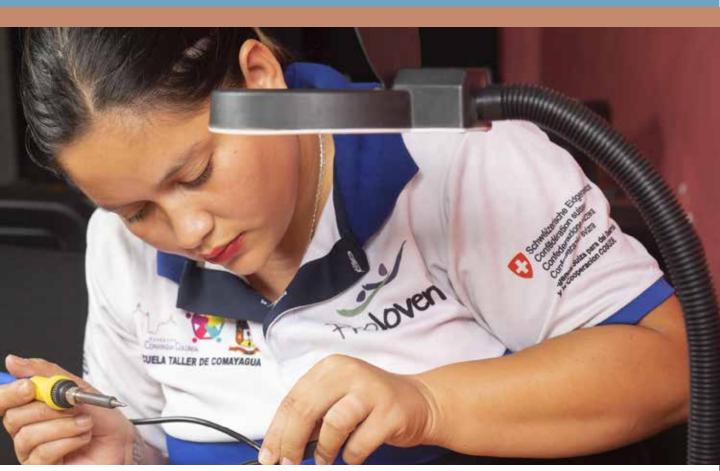


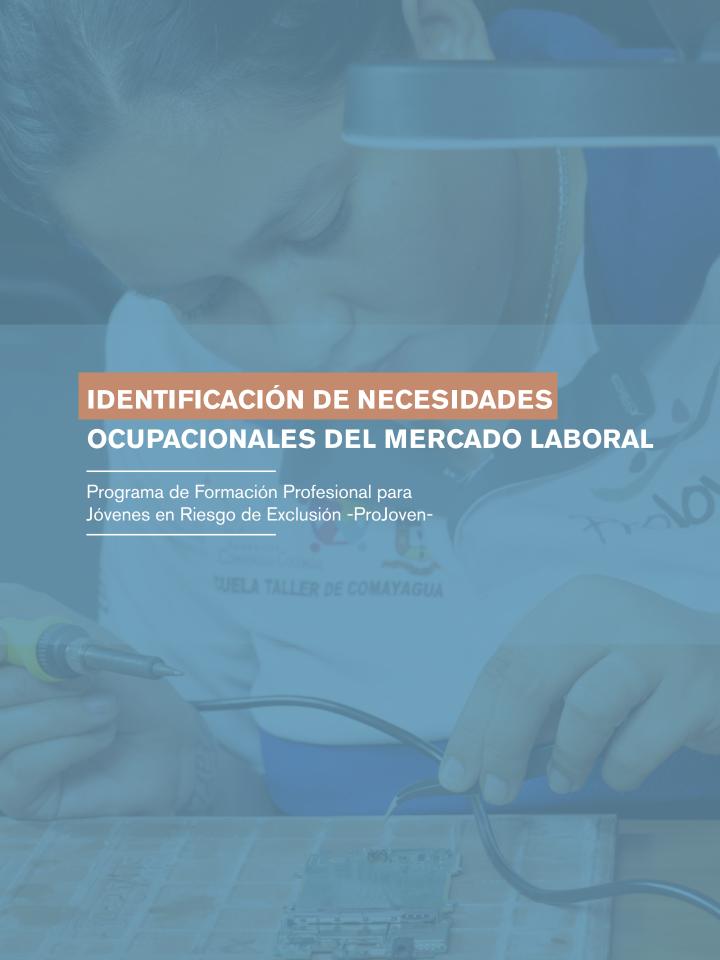
## IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES OCUPACIONALES DEL MERCADO LABORAL

Programa de Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión -ProJoven-









**Swisscontact.** Identificación de necesidades ocupacionales en el mercado laboral, Honduras. 2022. 19 páginas.

La presente publicación ha sido elaborada por la Fundación Suiza de Cooperación Técnica (Swisscontact), con el apoyo financiero de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Su contenido es responsabilidad exclusiva de Swisscontact y no necesariamente refleja los puntos de vista de la COSUDE.

#### Autora:

Ruth Varela.

#### Personas colaboradoras:

Manuel Martínez, German Cháves, Ricardo Fernández, Nelson García y Marco Vásquez.

### Aclaración

El uso de lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es vital para COSUDE y Swisscontact. Sin embargo, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas aún no se han puesto de acuerdo y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de "o/a" para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido de que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

### Para más información dirigirse a:

Swisscontact. Lomas del Guijarro, calzada Llama del Bosque, #602 | Tegucigalpa, Honduras. Tel. +504 2239-8846.

Correo electrónico: info.honduras@swisscontact.org.

www.swisscontact.org/projoven.

Junio de 2022. Tegucigalpa, Honduras.

## Contenido

- 5 La mejora de la pertinencia en la formación técnica profesional (FTP), un desafío impostergable
- 8 Las acciones para alinear la demanda en el mercado laboral y la formación técnica
- 12 El posicionamiento de la identificación de necesidades ocupacionales como punto clave para asegurar la pertinencia de la oferta formativa
- 15 En conclusión
- 18 Historias de éxito



# La mejora de la pertinencia en la formación técnica profesional (FTP), un desafío impostergable

Uno de los principales desafíos para el sistema de formación técnicoprofesional en Honduras, es asegurar que la oferta educativa sea coherente con las demandas de competencias técnicas o laborales priorizadas por los sectores productivos-empresariales del país; que responda a los diferentes niveles ocupacionales y que, además, se adapte continuamente a las tendencias o dinámicas económicas de las diferentes regiones o territorios y a los cambios en los procesos y en las tecnologías.

Para responder a este reto, ProJoven¹ ha establecido como un pilar principal de su intervención el desarrollo de acciones para identificar demandas ocupacionales u oportunidades del mercado laboral que sirvan como punto de partida para estructurar la oferta educativa para cualificación profesional juvenil en el nivel nacional y regional y, en consecuencia, mejorar las opciones para que los jóvenes puedan vincularse a largo plazo en el mercado laboral. Lo anterior, en coherencia con su objetivo general de contribuir a mejorar la eficacia del sistema de entrenamiento para jóvenes vulnerables mediante formación de calidad que responda a necesidades del mercado laboral y permita la empleabilidad de los jóvenes.

Esta búsqueda de alineamiento, entre la demanda empresarialproductiva y la oferta brindada por proveedores de servicios de formación técnica, tiene como propósito mejorar la **pertinencia de la formación técnica profesional** al asegurarse que responde a las características y necesidades del sector productivo-empresarial de cada zona geográfica o del nivel nacional, se actualiza de forma

ProJoven se enfoca en contrarrestar el desempleo estructural que enfrenta la población juvenil a causa de aspectos relacionados con el nivel educativo, edad, zona geográfica o territorio donde cohabitan (área rural o con pocas estructuras empresariales para inserción), cualificación técnica v sexo.

<sup>1</sup> ProJoven es un programa financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y ejecutado por Swisscontact.

oportuna tanto la oferta formativa como los contenidos curriculares para adaptarse a los cambios en la tendencia de desarrollo económico territorial, y se enfoca en contrarrestar las brechas de desempleo estructural para la población joven en situación de riesgo social.

Para ello, y aplicando un **enfoque ocupacional**, es necesario partir de acciones que convoquen al sector productivo-empresarial<sup>2</sup>, como informante clave, para identificar los perfiles ocupacionales que mejor responden a la dinámica económica y que servirán de punto de partida para el diseño o estructuración de los programas de formación o educación técnico-profesional.

**Ilustración 1.** Ruta para alineamiento entre demanda del mercado laboral y la propuesta de formación técnica



Esta convocatoria debe ser amplia, en el caso de ProJoven se trabaja con sectores como construcción, turismo, camaroneros, ganaderos, sector lácteo, sector cacao, sector marañón, sector palmero, call centers, sector automotriz (motos y automóviles), técnicos en refrigeración, aires acondicionados y reparación de celulares, entre otros.



# Las acciones para alinear la demanda en el mercado laboral y la formación técnica

Desde sus inicios, ProJoven ha apostado a la mejora de la pertinencia, efectividad y calidad de la formación técnico-profesional como un mecanismo para facilitar la vinculación de la población juvenil al mercado laboral. Esta tarea requiere que, entre otras cosas, se realicen acciones que aborden de forma metódica y permanente la desconexión existente entre la oferta formativa prestada y la demanda del mercado laboral en los diferentes territorios, y que como resultado facilite que se planteen acciones concretas para priorizar y adaptar la oferta de formación técnica profesional.

Para ello, desde ProJoven se ha promovido como una buena práctica, para orientar la estructuración de la formación técnico profesional, el desarrollo de acciones que permitan **analizar el entorno empresarial o productivo** en búsqueda de oportunidades o demandas ocupacionales en el mercado laboral que faciliten la empleabilidad juvenil. Las **principales acciones** son:

- Identificación de demandas ocupacionales en el mercado laboral, específicamente para caracterizar los sectores empresariales y productivos que interactúan en cada territorio, identificar sus necesidades ocupacionales y las brechas de desempleo estructural que manifiestan opciones para promover la empleabilidad juvenil. Básicamente, los **principales pasos** a realizar son:
- a. Un **mapeo de los sectores productivos y empresariales** más dinámicos o característicos en cada territorio, de tal forma que se puedan identificar los principales actores con los que debería interactuar y coordinar para obtener información clave sobre la dinámica y tendencias de crecimiento empresarial y económico.
- b. El diagnóstico del mercado laboral local por medio de la utilización de diferentes técnicas o métodos que faciliten la identificación de brechas u oportunidades ocupacionales, predecir la tendencia o cambios en la ruta de crecimiento económico a nivel territorial e identificar potenciales alianzas para procesos de formación técnica especializada y/o facilitar la vinculación al mercado laboral.

La identificación de las demandas como punto de partida para orientar la formación técnica exige que se establezcan **procesos sistemáticos para actualizar** el mapeo de actores

empresariales y productivos, las tendencias económicas identificadas y la información sobre oportunidades específicas para inserción laboral. Esto puede realizarse a través de conversatorios, visitas o contacto directo con las instancias o sectores empresariales y productivos de referencia en cada territorio.

- **Estructuración de la oferta formativa** enfocándose en asegurar que esté alineada y responda a las demandas ocupacionales del mercado laboral que fueron identificadas como prioritarias, que promueva una mayor demanda de los cursos de formación y, finalmente, que facilite la empleabilidad juvenil de forma sostenible. Para ello se identifican como pasos clave:
- a. La identificación de brechas de mejora en la propuesta formativa especialmente al analizar la oferta o portafolio vigente y compararlo con las demandas ocupacionales del mercado para identificar elementos o cursos que deben incorporarse, adaptarse o actualizarse. Este proceso es básicamente una revisión de la oferta brindada por los proveedores de servicios versus las demandas específicas identificadas en el diagnóstico con los sectores empresariales.
- b. La implementación de acciones para adecuar o actualizar la oferta formativa en respuesta a la identificación de brechas realizada. Esto implica, por un lado, el establecimiento de alianzas con instancias rectoras de la formación técnica para asegurar la respuesta oportuna a la demanda³, el cumplimiento de estándares de calidad en la formación técnica, la revisión de la normativa técnica y que se faciliten procesos de certificación por competencias laborales. Por otro lado, y de forma más

En la identificación de necesidades se busca identificar v establecer contacto con sectores empresariales. cadenas de valor productivas, cámaras de comercio v entramado empresarial como principales fuentes de información sobre la demanda del mercado laboral a nivel territorial v potenciales aliados para facilitar la empleabilidad juvenil.

La metodología utilizada debe valorar las tendencias tradicionales y potenciales de crecimiento económico o productivo, las brechas de desempleo estructural<sup>4</sup>, las proyecciones sobre demandas de empleo coyunturales o permanentes.

En el caso de Honduras, el proceso de identificación de necesidades con los sectores productivos y empresariales se desarrolló en coordinación con el INFOP, quienes, mediante la aplicación del enfoque ocupacional, una vez identificadas las demandas ocupacionales, realizaron el levantamiento de las características ocupacionales (perfil ocupacional) y posteriormente elaboraron el diseño curricular de los programas formativos. Estos currículos se pusieron a disposición de los proveedores de servicios.

Relacionado con los desajustes en el mercado de trabajo debido a que hay demandantes de empleo que no logran encontrar personal que cumpla el perfil o cualificación que buscan. Por ejemplo, en el rubro de turismo se identificó que existía una alta demanda de personal con competencias en ocupaciones como meseros, baristas, cocineros, guías turísticos, recepcionistas de hotel y panaderos. Sin embargo, no había programas de formación que respondieran a esta demanda y, por lo tanto, había pocos jóvenes que pudieran acceder a estas oportunidades.

Uno de los principales desafíos para la estructuración efectiva de la oferta de formación técnica es asegurar que los procesos de incorporación, adecuación y actualización curricular se realicen de forma oportuna, pero sin dejar de lado el cumplimiento de estándares de calidad v de lineamientos establecidos a nivel nacional.

específica, implica el trabajo en los espacios o centros de formación para incorporar nuevos currículos, adecuar o actualizar los existentes y diversificar las opciones de cursos brindados —ya sea por duración, competencias laborales priorizadas o modalidad de certificación profesional—. La ilustración siguiente resume las acciones para alinear la demanda en el mercado laboral y la formación técnica.

Para el desarrollo de este proceso de alineamiento entre la demanda ocupacional del mercado laboral y la oferta de formación técnico profesional, especialmente al asumirlo bajo el enfoque del análisis ocupacional y de competencias laborales, se deben **utilizar metodologías cuya efectividad para el adecuado diseño curricular ha sido comprobada**, como por ejemplo la metodología DACUM, o bien asegurarse que se utilizan técnicas objetivas e integrales para predecir las tendencias de mercado y el tipo de demanda como punto de referencia para revisar y adecuar la oferta de formación. Adicionalmente, debe realizarse de forma consistente revisiones y actualizaciones tanto a los procesos de identificación de necesidades de la demanda como a la revisión y valoración de la pertinencia de la propuesta formativa vigente.

**Ilustración 2.** Principales acciones para asegurar la pertinencia de la Formación Técnica Profesional (FTP)





# El posicionamiento de la identificación de necesidades ocupacionales como punto clave para asegurar la pertinencia de la oferta formativa

ProJoven ha promovido como una **buena práctica** permanente, en el quehacer de los actores claves con los que ha establecido alianzas, el desarrollo de acciones para la actualización constante de la información generada a través del proceso de identificación de necesidades ocupacionales en los mercados laborales de las regiones geográficas en las que se interviene. Para ello, ha impulsado la utilización del enfoque ocupacional para la identificación de necesidades en los sectores productivos empresariales y ha facilitado el trabajo coordinado entre equipos técnicos del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y los diferentes sectores productivos-empresariales para la identificación de los perfiles ocupacionales y su inclusión en el diseño curricular nacional.

Además, influye en la utilización de dicha información para la revisión y estructuración periódica de la oferta formativa que se brinda en los diferentes espacios o centros de cualificación técnica, y como punto de partida para el establecimiento de convenios de cooperación o coordinación con diversos actores relacionados al sistema de formación técnico profesional -- enfocándose sobre todo en generar condiciones para facilitar la vinculación de los jóvenes en riesgo social a los procesos de formación o promoción de la empleabilidad, y en la optimización de recursos y el desarrollo de acciones multi-actor que contribuyan a la mejora de las competencias técnicas de los jóvenes y su posterior vinculación en el mercado laboral de forma sostenible—. Como resultado:

1. Los actores del sector empresarial y productivo de las regiones geográficas donde interviene ProJoven, como por ejemplo las cámaras de comercio y empresas, reconocen la importancia de los procesos de prospección y diálogo permanente con los proveedores de servicios de formación, especialmente para asegurar que la oferta formativa sea pertinente y se oriente a responder a las demandas ocupacionales del mercado laboral local, y se impulsen procesos de certificación por competencias laborales.

- 2. Las instancias rectoras de la formación técnica profesional en el país con las que se ha trabajado (INFOP, CONEANFO y CADERH5), reconocen como una buena práctica, y un momento metodológico necesario, el abordar la identificación de las necesidades ocupacionales en el mercado laboral, especialmente si se desean mejorar las oportunidades de empleabilidad juvenil y hacer más eficientes los procesos de formación técnico profesional a nivel regional y nacional para responder a la volatilidad de la realidad laboral nacional.
- 3. Los **proveedores de servicios de formación** de las diferentes regiones reconocen como una práctica indispensable para el quehacer de sus espacios de formación el diálogo permanente con las empresas, cámaras de comercio y los sectores empresariales y productivos referentes de sus regiones, tanto para identificar sus necesidades o tendencias de crecimiento, como para coordinar potenciales opciones de inserción laboral para los jóvenes. Sin embargo, es necesario promover la institucionalización de esta buena práctica como un elemento metodológico clave en el ciclo de formación técnica —asegurar que se incluye de forma explícita en los documentos orientadores, pues en algunos casos, aunque la acción es desarrollada de forma periódica responde más a la experiencia y aprendizaje del personal técnico actual y podría perderse si hubiera rotación de personal—.

En el Instituto Nacional de Formación Técnica (INFOP), en los últimos años se ha conformado. con apoyo de diversos actores, un departamento de prospección como instancia responsable de analizar las necesidades de formación profesional de forma prospectiva, especialmente para identificar los factores de cambio que potenciarán las ventajas competitivas del país v fortalecerán las oportunidades de empleo para los jóvenes hondureños.

Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO) y el Centro Asesor



## En conclusión

La identificación de necesidades ocupacionales del mercado laboral es un punto de referencia para asegurar la pertinencia de la oferta educativa técnica profesional.

- La consulta permanente y directa a los sectores productivo-empresariales para la identificación de necesidades laboral ocupacionales del mercado facilita la determinación de los perfiles ocupacionales que deben ser diseñados e incluidos en el diseño curricular a nivel nacional o territorial. Sin embargo, es necesario utilizar metodologías efectivas y estandarizadas que aseguren que la información obtenida puede servir de punto de referencia para asegurar la pertinencia de la oferta educativa técnica profesional a nivel nacional
- identificación necesidades La de ocupacionales en el mercado laboral, como punto de partida para asegurar la pertinencia de la formación técnico profesional, es una estrategia efectiva para facilitar la empleabilidad juvenil sostenible y aumentar la demanda hacia la oferta formativa ejecutada por los proveedores de servicios. Los beneficios de este proceso metodológico se evidencian en el porcentaje de vinculación laboral juvenil reportado por el programa; los procesos de adecuación, incorporación o actualización curricular y de normas técnicas para

### Resultados de ProJoven II



8.959 ióvenes

Formados en segunda fase ProJoven



Jóvenes con empleo (por lo menos entre 3 - 6 meses)



Jóvenes con autoempleo o emprendimiento



Jóvenes certificados en diversos rubros



Currículos adecuados o actualizados



Normas técnicas para certificación creadas o actualizadas

- certificación; la incorporación de esta práctica en las acciones para inserción laboral que desarrollan los proveedores de servicios de formación técnico profesional; y la utilidad para plantear o replantear estrategias de abordaje orientadas a asegurar la vinculación de jóvenes en riesgo social al mercado laboral de los territorios donde cohabitan.
- Los proveedores de servicios reconocen la importancia del sondeo o análisis de demandas del mercado laboral como una buena práctica y elemento orientador para estructurar una oferta formativa pertinente y que facilite la vinculación juvenil al mercado laboral. Adicionalmente, valoran su aporte en la mejora de las relaciones de coordinación y establecimiento de alianzas con el sector empresarial y productivo —especialmente para mantener su oferta formativa vigente, mejorar la calidad del currículo y los servicios que brindan, y mejorar sus índices de inserción o colocación laboral—.
- Es necesario asegurar que está buena práctica se institucionalice a través de normativas o políticas institucionales que rigen a los proveedores de servicios de formación técnico-profesional. Para ello se requiere que el INFOP, como instancia rectora de la formación profesional, asuma y defina la metodología o criterios técnicos que deben ser utilizados para que la aplicación de la identificación de necesidades ocupacionales se realice de forma sistemática y con rigor metodológico.
- Esta acción medular para asegurar la pertinencia de la oferta formativa está alineada con lo propuesto en la Política de Educación y Formación Técnica Profesional y responde al eje sobre desarrollo del catálogo de perfiles profesionales como referente de las ofertas de formación profesional. Específicamente para lograr este catálogo de perfiles profesionales actualizado en dicha política se plantea como una acción del escenario deseado:

Eje 5: desarrollo del catálogo de perfiles profesionales como referente de las ofertas de formación profesional formal, no formal y de la acreditación de competencias.

Escenario deseado:

Pertinencia de la oferta con las necesidades del mercado laboral y las personas.

Política de Educación y Formación Técnico Profesional.



## Historias de éxito

"ProJoven abrió un abanico de nuevas oportunidades para 1,274 jóvenes que estaban excluidos de la educación formal (61% eran mujeres), logrando un 67% de inserción laboral exitosa, permitiendo a nuestra institución atender a más personas, ampliar la oferta educativa y desarrollar procesos educativos de calidad, desde la actualización de diseños curriculares, mejora de espacios físicos, equipamiento y provisión de materiales para desarrollar la formación profesional que hoy los jóvenes necesitan para lograr un bienestar económico para ellos y sus familias",

Waleska Hurst Alvarenga, asistente técnico de la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO).

"Para la industria de la construcción, ProJoven deja un legado que va a perdurar por mucho tiempo, no solo porque nos ayudó con la creación de un centro de capacitación de operadores por medio de simuladores que hoy es un referente a nivel nacional y de la región, sino también porque nos apoyó a la revisión, elaboración y aprobación de seis diseños curriculares, adaptados a las necesidades de la industria, los cuales abrieron más espacios en las empresas para la inserción laboral de los jóvenes, quienes gracias a esta oportunidad pueden demostrar que tienen la capacidad de hacer bien su trabajo, con excelencia y calidad",

Manuel Bustamante, vocal III de junta directiva de la Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción (CHICO).

"Desde el año 2013, ProJoven ha sido un programa oportuno que ha brindado las respuestas a las necesidades de formación profesional de los jóvenes hondureños y un excelente aliado estratégico de la institución, contribuyendo al fortalecimiento de las capacitaciones de los instructores en el área metodológica y técnica, así como el equipamiento de las diferentes unidades y talleres populares a nivel nacional; además, apoyó la actualización de los currículos de los diferentes cursos que la institución brinda a los jóvenes en riesgo de exclusión",

Claudina Riera, coordinadora general de los talleres populares del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).



## IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES OCUPACIONALES DEL MERCADO LABORAL

Programa de Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión -ProJoven-





