



Desarrollo Turístico
para un crecimiento económico sostenible

El turismo es mucho más que un sector económico. Es un sistema complejo en el que las posibles interacciones con otros sectores económicos pueden desarrollarse de manera sostenible tanto en las fases iniciales como en las posteriores. Por esta razón, es esencial que los proyectos sean implementados y desarrollados dentro de un contexto más amplio.

Esto es precisamente lo que hace que los sistemas turísticos sean muy complejos: la retroalimentación en las cadenas de suministro de una amplia variedad de sistemas de mercado, la necesidad de infraestructura

y formación, los conceptos de movilidad internacional y nacional, por nombrar sólo algunos factores que requieren estos proyectos de desarrollo. El éxito del sector turístico depende en gran medida de la situación económica de los mercados originales del turista y de los mercados turísticos internacionales.

Debido a su gran potencial para crear empleos, la comunidad de donantes ha redescubierto el turismo después de algunas décadas. El desarrollo del turismo está anclado, una vez más, en las carteras temáticas y de país.



Como comprendemos la sostenibilidad

Un sector turístico desarrollado de manera sostenible crea puestos de trabajo y contribuye al desarrollo global y al crecimiento económico de una región. En muchos países en desarrollo, el turismo sostenible ha crecido hasta convertirse en un importante motor de desarrollo.



Personas: El turismo puede mejorar o perjudicar la calidad de vida de las poblaciones locales y su contexto sociocultural. En todas sus intervenciones, Swisscontact respeta los valores culturales, promueve el empoderamiento y fomenta la armonía social y el aprendizaje.



Planeta: Swisscontact's destination development activities consider the effects that tourism has on the environment. Most of Swisscontact's interventions in the tourism sector depend directly or indirectly on a healthy natural ecosystem.



Ganancias: Swisscontact emphasizes economic sustainability in programme interventions. Tourism products must be economically viable so that they will continue to be offered over the long term. Only then will they create valuable jobs, secure livelihoods, and ensure income distribution on various levels.

Proyectos de Turismo en el mundo

Swisscontact ha estado implementando proyectos de desarrollo turístico sostenible desde mediados de los años noventa. Iniciando en Perú, Swisscontact amplió su cartera de proyectos turísticos desde América Latina a África y Asia.

Además de los proyectos turísticos independientes, Swisscontact está implementando componentes turísticos en el desarrollo de mercados y desarrollo regional, así como en proyectos de desarrollo de habilidades y educación continua.

- Swisscontact está llevando a cabo proyectos turísticos altamente focalizados en Túnez, Colombia e Indonesia.
- En Indonesia, Laos, Honduras, Colombia, Macedonia y Kosovo se están llevando a cabo proyectos de desarrollo de mercados en los que el turismo es un sector clave
- Se están llevando a cabo proyectos de desarrollo de habilidades con un componente de turismo/hostelería en Nicaragua, Myanmar, Rwanda, Uganda, Laos y Camboya.



Los proyectos de turismo ejecutados por Swisscontact mejoran cada año en todo el mundo las condiciones de empleo e ingresos para unas

10 000 personas

the conditions for employment and income.



Integrated destination development and management acknowledges the diversity of different functions needed in a destination, all of which form the overall picture of destination management.

Development of Tourism Destinations



Gestión del destino (DM)

Colaborar en el análisis del destino, moderar los grupos de trabajo o apoyar la creación de estructuras apropiadas de DM.



Desarrollo de producto

Desarrollo de productos y servicios turísticos en función de la demanda sin tener que desempeñar el papel de proveedor de servicios.



Publicidad y marketing

Apoyando a las organizaciones de gestión de destinos para atraer más atención a nivel nacional e internacional sobre los productos y servicios que ofrecen.



Información para visitantes

Establecimiento y/o implementación de servicios públicos tales como estructuras de información a los visitantes.



Cadenas de suministro

Apoyando a los productores locales de alimentos y artesanos para mejorar sus productos y desarrollar canales de comercialización. Fortaleciendo a los actores a lo largo de toda la cadena de suministro mediante el desarrollo de sus habilidades de gestión empresarial.



Infraestructura

Construcción y mantenimiento de infraestructuras de viales y tecnológicas.



Business Development

Refuerza las habilidades de gestión empresarial a nivel de las PYME. Swisscontact forma a los proveedores de servicios turísticos en gestión empresarial sostenible.



Skills Development

refuerza las competencias en diferentes niveles formales y para diversos grupos objetivo: formadores y/o estudiantes, empleados y/o directivos, miembros de las administraciones municipales y/o profesionales en los destinos locales.



Fortalecimiento del entorno normativo

El énfasis de Swisscontact se centra en el desarrollo de las capacidades de las personas y no en el diseño de marcos legales.



Gestión de datos/información

Datos fiables y seguros constituyen la base de una sólida gestión de destinos.



Community Empowerment

Desarrollar un paquete de servicios atractivo para ofrecer a los visitantes. Con el fin de generar el valor añadido más sostenible a nivel local, Swisscontact está proporcionando formación a estos actores, apoyando el desarrollo y la expansión de los servicios turísticos

Evaluación de impacto

El trabajo del Swisscontact se esfuerza directamente - fuerzas y alianzas unidas indirectamente - por lograr un impacto positivo, al mismo tiempo evita, reduce y/o se opone al impacto negativo.

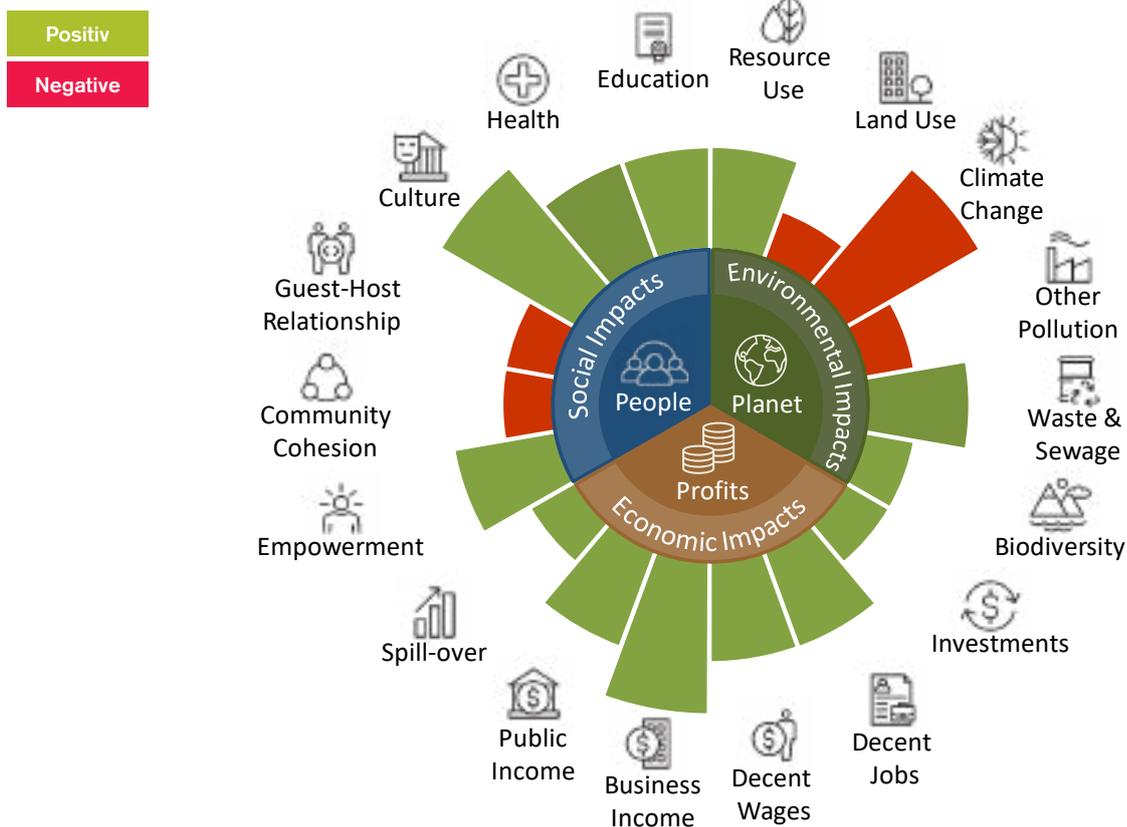
Swisscontact por lo tanto desarrolló la rueda de impacto, visualizando las dimensiones que un proyecto de desarrollo turístico afecta directa o indirectamente. Desde la perspectiva de la gestión de proyectos, la reputación y, por lo tanto, las oportunidades surgen de un impacto positivo, mientras que el impacto negativo plantea riesgos que afectan no solo al destino

en general, sino también al proyecto y sus objetivos específicos. Las suposiciones de impacto, la integración de la sostenibilidad son, por lo tanto, una herramienta importante ya en la fase de diseño del proyecto. Las estrategias de mitigación relacionadas deben alimentar el diseño y la dirección del proyecto.

Con el gráfico de impacto, el impacto del desarrollo del destino de Swisscontact se evalúa y presenta frente al impacto planeado. Las evaluaciones se pueden hacer en cualquier etapa de un proyecto.

Efectos esperados u observados del desarrollo turístico apoyados por Swisscontact

Ejemplo de proyecto ficticio de una rueda de impacto:



Fuente: Idea para la visualización gráfica TIMM © 2013. PricewaterhouseCoopers LLP. Contenido fuertemente alterado por Swisscontact, 2017.

Los diversos efectos que los factores individuales tienen en un determinado destino turístico son tan amplios y variados que no es suficiente crear nuevos puestos de trabajo y medir los ingresos generados. Los cambios no siempre se reflejan en cifras absolutas, pero a menudo se perciben a través de las experiencias de los lugareños.

Swisscontact aplica un método para determinar la efectividad del proyecto a fin de anticipar dónde se sienten los efectos desde el principio. Los factores se evalúan de forma continua con el fin de identificar los efectos positivos y mitigar los aspectos negativos.

Principios de Swisscontact

- El turismo no debe desarrollarse solo por el objetivo de “desarrollar el turismo” como tal o atraer turistas a una región específica, sino porque - y solo si - a la larga crea un impacto positivo observable en el destino que se visitará.
- El desarrollo turístico solo puede tener un impacto positivo si se presta atención a los problemas de sostenibilidad.
- La sostenibilidad en el turismo rara vez se puede lograr sola, por lo que se requiere una atención especial para la colaboración y defensa de la sostenibilidad así como para el enfoque de desarrollo sistémico del destino en el que las fuerzas unidas aborden el fortalecimiento de todas las funciones relevantes del destino.
- La gestión de destinos es un proceso en el que cualquier posible estructura resultante viene después y se basa en los resultados del proceso de evaluación del destino.
- Solo el diálogo con las partes interesadas relevantes tiene en cuenta la complejidad del “turismo de tela de araña”, en el que Swisscontact rara vez asumirá el papel integral de desarrollar todas las funciones del destino, sino que se concentrará en las fortalezas y funciones de facilitación de nuestra organización
- Mientras que el trabajo de Swisscontact se guía por nuestras convicciones globales, la implementación sobre el terreno solo es fructífera si se ajusta a los contextos y realidades locales.

