

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE INCLUSIF

TOURISME DURABLE
UN MOTEUR CLÉ D'IMPACT POSITIF



Notre approche du tourisme durable

Le tourisme est bien plus que le voyage. C'est un puissant moteur pour les économies locales.

À l'échelle mondiale, le tourisme crée 1 emploi sur 10 et représente 10 % des revenus mondiaux¹. D'ici 2034, le secteur devrait atteindre 11,4 % du PIB mondial et 12,2 % de l'emploi mondial, selon le World Travel and Tourism Council (WTTC)². La plupart des entreprises touristiques sont de petite taille et détenues localement, ce qui facilite la création d'activités, en particulier pour les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés. Par nature, le tourisme est porté par le secteur privé, ce qui favorise l'entrepreneuriat et l'innovation. Il dynamise les zones rurales et reculées, contribue à la préservation du patrimoine culturel et naturel, et stimule la créativité. C'est un secteur qui s'adapte rapidement et relie les communautés aux opportunités mondiales, réduisant ainsi les facteurs incitant à la migration, permettant aux populations de construire un avenir meilleur au sein même de leurs communautés.

Relever les défis du développement touristique

Une croissance rapide du tourisme peut épuiser les ressources locales, mettre sous pression les infrastructures et perturber la vie des communautés. Elle peut accroître la pression environnementale et menacer le patrimoine culturel. Nous nous engageons à identifier et développer des solutions durables et évolutives, qui créent des lieux de vie de qualité, protègent l'environnement et favorisent une croissance inclusive. Notre démarche va au-delà du principe « ne pas nuire » : nous promouvons activement des modèles de tourisme régénératif qui restaurent et revitalisent les écosystèmes et les communautés.

Notre approche du développement du tourisme durable

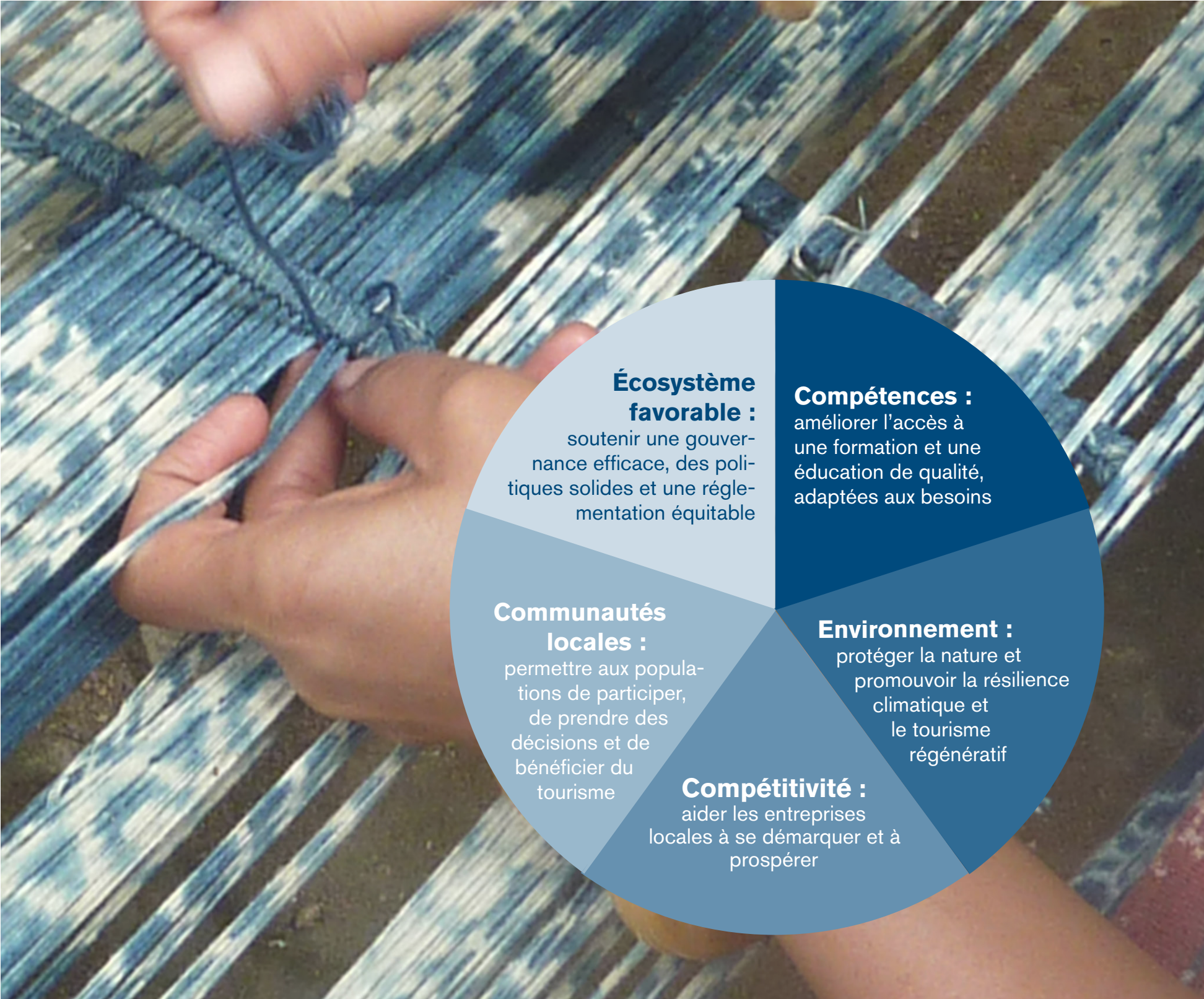
Pour que le tourisme durable puisse pleinement contribuer à un impact positif et inclusif, Swisscontact renforce l'écosystème touristique afin qu'il devienne un moteur de développement solide, résilient et fiable. En s'attaquant aux causes profondes des principaux défis du développement touristique, Swisscontact identifie des opportunités et des solutions concrètes permettant de créer des systèmes touristiques plus résilients et performants.

¹Étude sur l'impact économique du voyage et du tourisme (EIR)

²Source d'information : Le secteur des voyages et du tourisme s'apprête à battre tous les records en 2024

Cinq priorités stratégiques

Des solutions pour relever les défis mondiaux du développement du tourisme



Portefeuille Tourisme & Hôtellerie de Swisscontact

Une présence mondiale dans le développement du tourisme inclusif

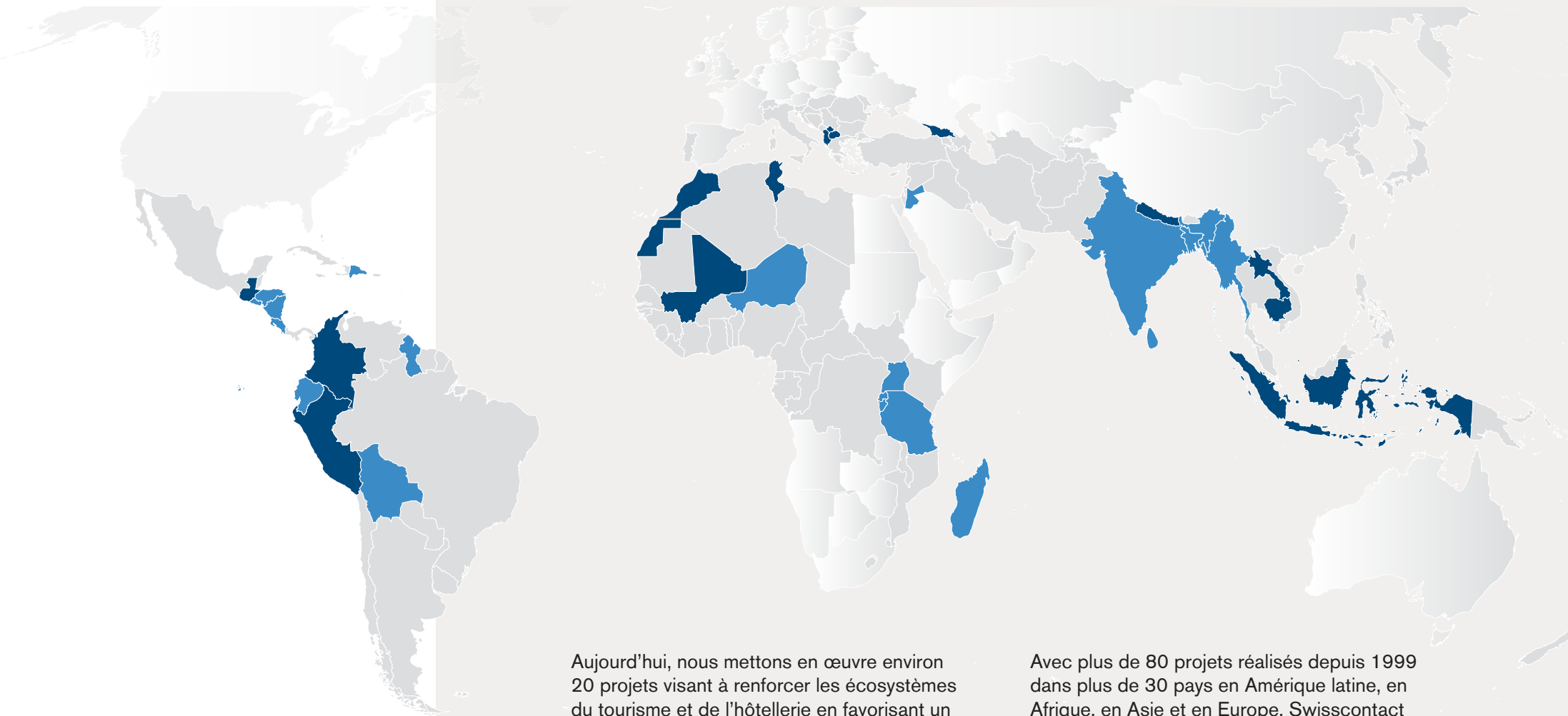
- Actif dans le développement touristique **depuis 1999**
- **Environ 20 projets** en cours intégrant des composantes tourisme et/ou hôtellerie
- **Plus de 80 projets** et mandats réalisés dans plus de 30 pays

Projets en cours :

- Guatemala
- Colombie
- Pérou
- Maroc
- Tunisie
- Mali
- Kosovo
- Albanie
- Macédoine du Nord
- Géorgie
- Népal
- Laos
- Indonésie
- Cambodge
- Timor oriental

Projets passés :

- Honduras
- El Salvador
- Nicaragua
- Équateur
- Bolivie
- République dominicaine
- Costa Rica
- Guyana
- Ouganda
- Tanzanie
- Rwanda
- Burundi
- Madagascar
- Bangladesh
- Vietnam
- Fidji
- Pays insulaires du Pacifique
- Sri Lanka
- Inde
- Myanmar
- Jordanie
- Niger



Aujourd’hui, nous mettons en œuvre environ 20 projets visant à renforcer les écosystèmes du tourisme et de l’hôtellerie en favorisant un développement positif dans un ou plusieurs domaines : compétences, environnement, compétitivité, communautés et environnement favorable.

Le tourisme n’est pas un secteur isolé. Dans de nombreux projets, nous intervenons à l’intersection de plusieurs secteurs afin de créer des cadres de vie durables et résilients pour les communautés locales.

Avec plus de 80 projets réalisés depuis 1999 dans plus de 30 pays en Amérique latine, en Afrique, en Asie et en Europe, Swisscontact dispose d’une expérience reconnue en matière de développement économique par le tourisme durable. Notre réseau mondiale d’équipes locales et d’experts garantit une connaissance approfondie de la diversité des destinations et des défis. Nous travaillons main dans la main avec les communautés, les entreprises et les gouvernements, en combinant les meilleures pratiques internationales avec les savoirs locaux.



Photo by Jefri Hanafiah

Notre approche

Le tourisme est un système vivant façonné par de nombreux acteurs, lieux et activités. Nous nous appuyons sur la méthodologie de gestion de destination touristique durable (STDM), basée sur le modèle de gestion de destination de Saint-Gall (SGDM). Swisscontact a adapté cette méthodologie aux réalités des économies émergentes et en développement, et l'a mise en œuvre avec succès dans plus de 15 pays à ce jour.

Une composante clé de notre travail consiste à cartographier les parcours des visiteurs, ainsi que leurs interactions avec les services, les infrastructures et les communautés locales. Cette compréhension permet d'identifier à la fois les défis et les opportunités. Plutôt que d'imposer des solutions, nous jouons un rôle de facilitateur, en renforçant la collaboration, les capacités et les approches adaptatives, afin de garantir des solutions compétitives, inclusives et durables à long terme.

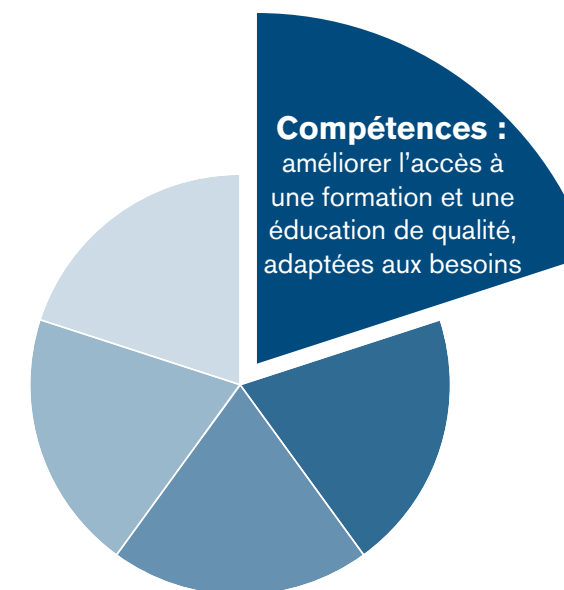
 University of St.Gallen
Institute for Systemic Management
and Public Governance

Relever les défis mondiaux

Créer des solutions locales – Expériences de projets



Les compétences et les savoirs comme catalyseur



Le secteur du tourisme, grâce à son fort potentiel d'emploi et ses faibles barrières à l'entrée, offre d'importantes opportunités de travail décent, en particulier pour les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés. Pourtant, de nombreuses personnes n'ont pas accès aux compétences pratiques nécessaires pour en bénéficier. Swisscontact promeut des modèles de formation professionnelle dans lesquels le secteur privé participe à la conception de parcours d'apprentissage pratiques et alignés sur la demande du marché. Cela permet aux individus d'intégrer le marché du travail en tant que professionnels qualifiés ou entrepreneurs, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives économiques et favorisant l'inclusion sociale et la réduction du chômage.

CAMBODGE

Exemple de projet

Le projet Hospitality Kampuchea (HoKa) répond à la pénurie de compétences dans le secteur de l'hôtellerie au Cambodge. Ce déficit s'explique par la croissance rapide du tourisme, l'absence de formation professionnelle standardisée et à l'accès limité pour les jeunes défavorisés. HoKa contribue à former une main-d'œuvre qualifiée et à promouvoir un développement économique inclusif.

Vidéo :

Découvrez les étapes du programme de formation Hospitality Kampuchea

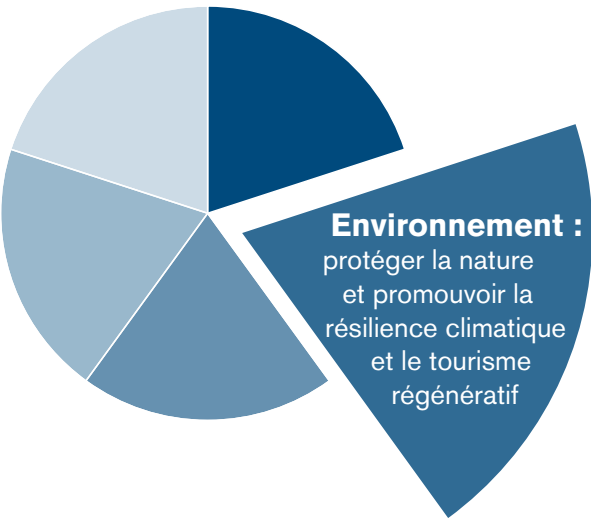


Point clé :

En impliquant les pouvoirs publics, en formant les formateurs (ToT) et en mettant en place des services de conseil portés par le secteur privé, HoKa s'inscrit pleinement dans l'écosystème touristique local. C'est une condition essentielle pour assurer la mise à l'échelle et la pérennité du projet.

Renforcer la résilience climatique et la protection de l'environnement

Les destinations dépendantes du tourisme sont de plus en plus exposées aux impacts du changement climatique. Les modèles touristiques exploitants et centrés sur le profit accentuent la dégradation de l'environnement. Cependant, l'agilité du secteur, son potentiel d'innovation et la demande croissante pour un tourisme responsable en font un levier pertinent pour répondre aux défis climatiques et environnementaux. De nombreuses destinations manquent toutefois de connaissances et d'expérience pour y répondre efficacement. Swisscontact accompagne l'adaptation climatique, l'atténuation de ses effets et la protection de l'environnement, en promouvant des modèles de tourisme régénératif qui contribuent à restaurer les espaces de vie des communautés locales et à réduire l'empreinte écologique du secteur.



Point clé :
Le tourisme à Tambopata dépend de forêts en bonne santé. La protection de la biodiversité ne relève pas uniquement de la conservation : c'est le principal atout touristique de la région. Cela fait du tourisme un levier puissant pour mobiliser les acteurs locaux en faveur de la conservation.

 PÉROU

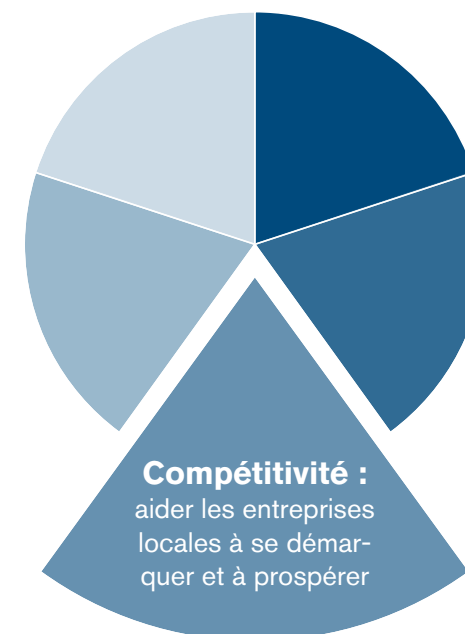
Exemple de projet
Le projet Destination Tambopata Verte et Résiliente soutient des modèles de tourisme fondés sur la conservation, afin de renforcer la résilience de l'écosystème touristique, d'améliorer la compétitivité et d'accroître la participation des communautés autochtones. Cela se concrétise par le renforcement d'une gestion durable des terres, la coordination entre les acteurs du tourisme et de la conservation, ainsi que l'amélioration de la disponibilité de données fiables pour la gestion des destinations.

Vidéo :
Día Internacional del Turismo, Programa Destino Tambopata, Perú





Renforcer la compétitivité internationale et réduire les fuites de revenus



La demande croissante pour un tourisme durable et expérientiel crée de réelles opportunités pour les pays en développement disposant d'un riche patrimoine naturel et culturel. Pourtant, de nombreuses destinations peinent à se positionner et à rivaliser à l'international. Swisscontact renforce la compétitivité du tourisme en soutenant les organisations d'appui aux entreprises, en autonomisant les PME, en améliorant l'accès au financement, en favorisant l'innovation et en développant les compétences numériques. Nous soutenons également les destinations à construire une image de marque plus forte et à tisser des liens avec les marchés, afin d'accéder plus efficacement à de nouveaux marchés internationaux.

ALBANIE, COLOMBIE,
MACÉDOINE DU NORD, PÉROU

Exemple de projet

Le programme suisse de promotion des importations SIPPO s'attaque aux lacunes des organisations d'appui aux entreprises afin d'aider les entreprises touristiques locales à accéder aux marchés internationaux. SIPPO soutient la mise en place de services systémiques tels que l'intelligence de marché, les compétences numériques, l'accompagnement en matière de durabilité ou encore des interventions marketing, afin de permettre aux entreprises prêtes à l'exportation de participer au commerce international.

Vidéo :

À propos de SIPPO Programme suisse de promotion des importations

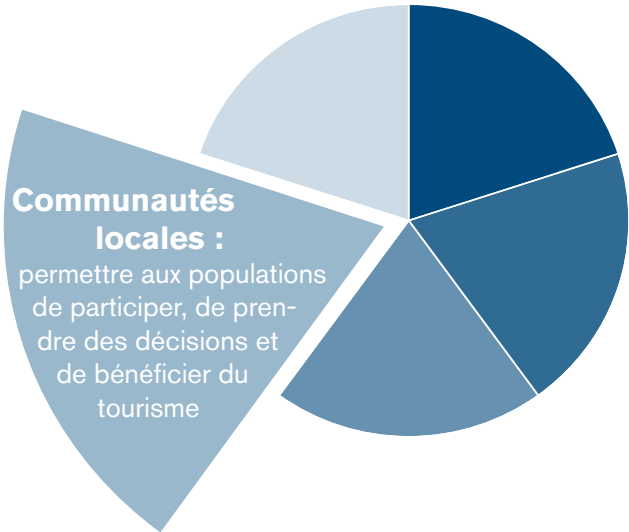


Point clé :

La Trade Promotion Academy est la plateforme d'e-learning de SIPPO, dédiée au perfectionnement continu des connaissances en matière de promotion des exportations, d'accès aux marchés et de développement institutionnel. Elle est accessible à tous.

Libérer le potentiel inclusive des moyens de subsistance vulnérables

La participation des communautés est essentielle au développement d'un tourisme durable. Pourtant, de nombreuses femmes, jeunes, migrants, minorités ou groupes autochtones manquent des connaissances, des réseaux et des conditions favorables nécessaires pour tirer profit du secteur. Swisscontact renforce les capacités locales en proposant des formations pratiques, en élargissant l'accès aux réseaux et en accompagnant les communautés dans la conception d'offres touristiques qui reflètent leur culture et leurs aspirations. Cela permet d'élargir les opportunités économiques, d'améliorer les conditions de vie locales et de contribuer à la protection des écosystèmes.



📍 NÉPAL

Exemple de projet

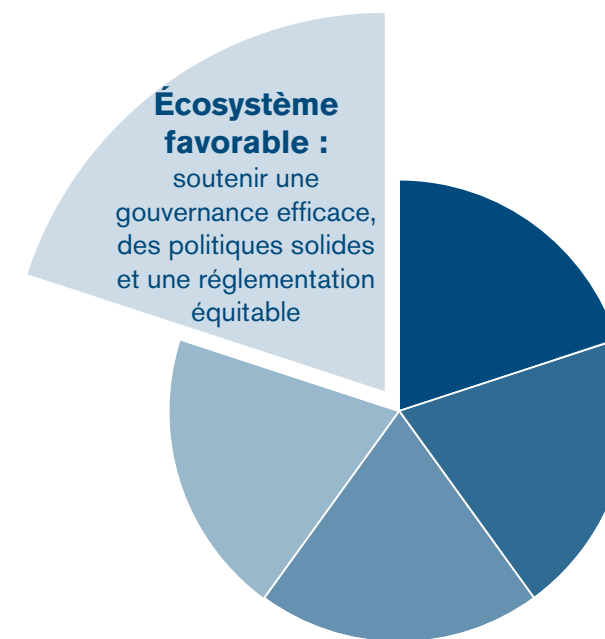
DIGO est un projet de tourisme durable qui promeut l'inclusion et des pratiques plus écologiques au bénéfice des communautés locales et de l'environnement. Dans les zones rurales, il facilite l'accès au marché pour les populations locales en proposant des formations simples, adaptées et pratiques. Le programme Community Coaching on Sustainability (COCOS) leur fournit des outils concrets pour planifier, développer et gérer le tourisme de manière autonome.

Point clé :

COCOS a été conçu et mis en œuvre avec succès en Indonésie entre 2018 et 2022, avec des formations institutionnalisées au sein des gouvernements locaux. Il est aujourd'hui répliqué au Népal, où il démontre une forte capacité d'adaptation et de contextualisation.

Vidéo : Coaching communautaire à Flores, Développement de destinations de tourisme durable en Indonésie





 MAROC

Exemple de projet

Dans la région rurale de Béni Mellal-Khénifra au Maroc, le programme TDSM II appuie la bonne gouvernance aux niveaux local et régional, en soutenant l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action touristique régional. Le projet renforce également les capacités de plaidoyer au niveau national et favorise la collaboration entre les parties prenantes afin de consolider l'offre et le positionnement de la destination.

Vidéo :

Présentation des actions mises en œuvre dans le cadre du programme



Renforcer la gouvernance pour un impact systémique

Une gouvernance solide est essentielle au développement d'un tourisme durable. L'effet multiplicateur du tourisme tisse des liens entre les différents secteurs de l'économie locale, offrant des opportunités d'améliorer les politiques publiques et la gestion des destinations. Pourtant, de nombreux territoires manquent de coordination et de structures locales nécessaires pour piloter efficacement le secteur. Swisscontact renforce la gouvernance du tourisme en rassemblant les acteurs publics, privés et communautaires et en soutenant le développement institutionnel. Grâce à son expertise en gestion de destination, Swisscontact contribue à bâtir des modèles de gouvernance locale qui reflètent les priorités des communautés et soutiennent un développement durable.



Point clé :

Par son rôle de conseil et son appui aux initiatives locales de coordination, le projet réunit les acteurs clés autour d'une planification et d'une gestion conjointes de la destination. La facilitation renforce les institutions locales sans s'y substituer, garantissant ainsi qu'elles puissent poursuivre le travail de manière durable après la fin du projet.



Nous créons des opportunités

Swisscontact
FONDATION SUISSE DE COOPÉRATION TECHNIQUE

www.swisscontact.org

Juin 2026

