



OPORTUNIDADES RURALES

Boletín Informativo No. 1



Oportunidades Rurales
Desarrollo económico y social
para la región del Golfo

Canada 



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO


swisscontact

Editorial

Estimado lector, queremos compartir con usted el primer número del boletín informativo del proyecto “Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca”, financiado por el Gobierno de Canadá en el marco de la Alianza para el Corredor Seco. Este boletín bimensual tiene como objetivo informarle sobre las actividades de mayor relevancia implementadas para lograr el desarrollo económico inclusivo y el empoderamiento económico de mujeres y jóvenes de la región.

En estos primeros meses, con nuestros socios locales realizamos varios trabajos de análisis para ajustar la oferta del proyecto a las demandas de los sectores productivos y territorios, actualizamos información de la cadena de marañón, diagnosticamos 252 negocios turísticos en cinco destinos, 43 plantas procesadoras de lácteos, 424 MiPYME multisectoriales, 616 cajas rurales y 45 Oficinas Municipales de la Mujer. También realizamos el primer estudio para determinar necesidades de reclutamiento y capacitación de personal en 108 empresas medianas y grandes.

Hemos firmado convenios con la AMHON y cinco municipalidades para establecer ventanillas que faciliten los trámites de apertura y funcionamiento de negocios, complementariamente capacitamos en desarrollo económico local con enfoque de igualdad de género a 76 líderes (71% mujeres, 28% jóvenes) en cuatro mancomunidades. También arrancamos con el programa de educación financiera para que familias productoras agrícolas usen adecuadamente sus ingresos. Con el objetivo de buscar nuevos mercados y fortalecer su posición en mercados actuales, apoyamos varias cooperativas de la región para participar en la feria “Agromercados 2018”.

El trabajo en la cadena de valor de marañón es crucial para aprovechar la demanda en los mercados nacionales, centroamericanos y del mundo. Así, en apoyo al comité de cadena, en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico y de Agricultura y Ganadería, el INA y el Proyecto Progres a de la Unión Europea, hemos apoyado a las cooperativas de marañón en la siembra de 325 nuevas manzanas y la asistencia técnica a través de 48 escuelas de campo que alcanzan 792 productores (45% mujeres), también hemos afinado con los socios locales la agenda de investigación acción en agricultura climáticamente sostenible con el CIAT y en agroindustria con la Universidad de McGill.

En cada boletín hay un espacio especial para destacar el papel de hombres y mujeres líderes que generan cambios en las relaciones económicas en su sector y en su localidad. En esta primera edición le presentamos a doña María Verónica Rodríguez, una mujer líder de la Asociación Pespirense de Productores Agropecuarios Limitada APRAL.

por Paul Kester, Coordinador de Proyecto



Oportunidades Rurales



El Proyecto “Oportunidades Rurales” (2017 – 2022) tiene como objetivo contribuir a mejorar el bienestar económico de los pequeños empresarios y productores en la Región del Golfo de Fonseca, especialmente las mujeres, los jóvenes y personas que viven en condición de pobreza, a través de la mejora tecnológica, comercial y financiera de las unidades productivas; el aumento de la productividad y ventas de las MIPYMES y el fortalecimiento del sistema de desarrollo económico local en la región, el proyecto alcanzará un total de 7,450 actores según los siguientes grupos meta:

- * 4,260 mujeres, de las cuales 2,440 deben ser menores de 30 años.
- * 3,190 hombres, de los cuales 1,780 deben tener menos de 30 años.
- * 2.880 productores agrícolas.
- * 450 MIPYME no agrícolas.
- * 450 graduados de programas de emprendimiento.
- * 1,680 graduados de habilidades obtenidas a través de programas de empleo y 2,000 empleados de MIPYMES.

por Carlos Suazo, Asesor en Monitoreo y Gestión de Conocimiento

Las MIPYME constituyen parte fundamental de la economía de la región, razón por la cual, junto al CDEMIPYME Golfo de Fonseca iniciamos un levantamiento de diagnósticos de competitividad a 435 MIPYMES de 31 municipios en los que el proyecto está presente. Pretendemos identificar retos y oportunidades en las áreas de producción, organización, costos, modelos de negocio, planes de mercadeo, entre otros. Este año 225 MIPYMES serán seleccionadas para recibir asesoría empresarial, fortalecer sus habilidades gerenciales y modelos de negocio.

De las 435 MIPYMES diagnosticadas, 344 empresas son propiedad de mujeres y 91 son propiedad de hombres

435 Diagnósticos a MIPYME

por Chantal Flores,
Asesora en Emprendimiento



María Verónica Rodríguez
Lideresa de la Cadena de Frutas

A lo largo de los años, el sector agrícola ha sido y sigue siendo la actividad predominante en la economía de la región sur. Cada día más mujeres incursionan con éxito en el campo, logrando unificar fuerzas con los hombres para sacar adelante familias, comunidades y asociaciones.

María Verónica Rodríguez es un claro ejemplo de ese liderazgo. De la aldea de San Antonio de Padua, esta madre deochijoscomienza surrutadeempoderamientoeconómico cuando junto a su esposo y un pequeño grupo de productores establecieron miniferias en los predios de la alcaldía de Pespire, vendiendo frutas los domingos. Sus ganas para superarse y brindar nuevas oportunidades a sus hijos y familia motivó a Verónica a participar de proyectos y organizaciones (ADEPES) que le permitieron acceder a capacitación y especializarse en el procesamiento de frutas. Con sus conocimientos, Verónica ha contribuido a que en su comunidad y en la Asociación Pespireense de Productores Agropecuarios Limitados (APRAL) exista una economía estable, una participación activa de la mujer en el campo, la agroindustria y en la toma de decisiones empresariales, resultando en un desarrollo positivo en la cadena de valor de frutas.



por Carlos Andara, Asesor en Cadenas de Valor

Finanzas llega a las ECA-N

La metodología de Escuelas de Campo Agrícolas y de Negocios ECA-N propone una forma de aprendizaje para las comunidades cuyas prácticas parten de la base de conocimientos que cada familia tiene.

En las ECA-N, además de temas técnicos agrícolas, los y las productoras actualizan, conocen y participan en temas relacionados al sistema financiero, las matemáticas del gasto, del ahorro y de las deudas, desarrollando ejercicios económicos en un contexto real.

La formación financiera brinda a las familias la capacidad de decisión sobre su capital, cómo invertirlo y cómo administrar mejor los ingresos dentro del hogar de forma equitativa, permitiendo la participación de la mujer en el proceso de toma de decisiones. El proyecto trabajará con la Comisión nacional de Banca y Seguros (CNBS) y entes financieros locales para aumentar la inclusión y educación financiera en la región.

por Gladis Ordóñez, Asesora en Servicios Financieros

79 productoras y 81 productores de 8 ECA-N del Municipio de Namasigüe asistieron a la capacitación



Oportunidades en el Campo



47% de los productores son mujeres, 17% jóvenes y 36% hombres

632 beneficiarios, de manera directa con el proyecto de siembra

48 Escuelas de Campo Agrícolas y de Negocios ECA-N

350 mz de marañón y cultivos adicionales por sembrar

48 viveros comunitarios de marañón ubicados en cada ECA-N

Como proyecto, en Oportunidades Rurales tenemos el fuerte sentido de equipar a nuestros beneficiarios con herramientas que les permitan abordar la planificación, generación e implementación de estrategias de manera exitosa, desde una perspectiva inclusiva y sensible al género, en donde se cuente con la participación equitativa de mujeres y hombres.

En esta ocasión la Mancomunidad de NASMAR, recibió el taller de capacitación en temas de Desarrollo Económico Local, Empoderamiento Económico de la Mujer e Igualdad de Género.

Contamos con la participación de representantes de organizaciones afines a los municipios, tales como las vicealcaldes, coordinadoras de las oficinas municipales de la mujer, personal del Comité para la Defensa y Desarrollo de la Flora y Fauna del Golfo COODDEFFAGOLF, la Asociación para el Desarrollo Triunfeño ADETRIUNF y la red de jóvenes de San Lorenzo, Valle.

Nuestro compromiso es proporcionar una formación en el Desarrollo Económico Local inclusivo de la región del Golfo de Fonseca.

Fortaleciendo la Mancomunidad de NASMAR

por Oscar Cruz, Asesor
Desarrollo Económico Local



Pon en **marcha** tus ideas, buscamos **emprendedoras(es)**

Requisitos

Emprendedoras y emprendedores de 21 a 50 años, tener una idea de negocios con innovación sin implementar, que viva en la región Golfo de Fonseca, con energía y motivación para transformar sus ideas en modelos de negocios.

Convocatoria

Inscripción abierta del 10 al 31 de julio de 2018. Debes participar en el primer encuentro de emprendedoras (es) el **1 de agosto del presente año** en el Hotel Ilicaral, Choluteca.

Inscríbete Ya!

Paso 1

Dar clic aquí

<https://goo.gl/forms/Mrb79wzc9GYtPFUII>

Paso 2

Llena el formulario

Paso 3

Dale enviar

Para consultas llama a 94525573 o escribir al correo: emprendimientosgolfodefonseca@gmail.com

