

# Youth Employment Project (YEP) - Nepal

## Phase II (2017 - 2020)

Youth Employment Project is a four-year skills and entrepreneurship development project implemented by Swisscontact in six districts of eastern Nepal: Sarlahi, Mahottari, Sindhuli, Dhankuta, Morang and Sunsari.

### Achievements

#### 1<sup>ST</sup> PHASE (2013 - 2016)

\*f = Female

#### 2<sup>ND</sup> PHASE (2017 - 2020)

till Dec. 2018



#### Trained Graduates

3,231 (37% f)

1,750 (43% f)



#### NSTB Certified

2,003 (38% f)

1,141 (40% f)



#### Total Employed

2,165 (31% f)

1,559 (42% f)



#### Average Monthly Income

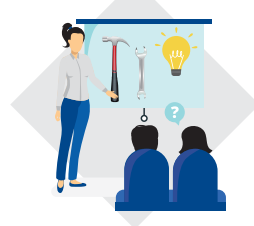
NPR 7,480

NPR 9,235

## THREE INTERVENTION AREAS + TARGETS

### 1. ENTREPRENEURSHIP PROMOTION

- Training for 400 youths (33% women, 40% people from disadvantaged group (DAG) and migrant returnees)
- Target of 240 (60%) newly self-employed youth or who enhance their business
- Income increase by 50% after the training from previous income; if no previous income then income of NPR 7,500



### 2. SKILLS DEVELOPMENT

- Training for 2,500 youths (33% women, 40% DAG)
- Access to market relevant jobs
- Target of 1,750 (70%) employed youths
- Income of NPR 5,000 or more per month



### 3. SKILLS ENHANCEMENT

- Training for low skilled 400 youths who are already working (25% women, 40% DAG)
- Target of 320 (80%) youths will enhance their skills and have increase income of NPR 5,000 or more

## SPECIAL FEATURES

- › Collaborative funded training with municipalities piloted in Sarlahi district in 2018.
- › Graduates made aware of the importance of the training, so only those who are committed are enrolled against a token fee of NPR 1,000.
- › YEP facilitates training provisions to NGOs and private sector in partnership basis.

# युवा रोजगार परियोजना - नेपाल

## चरण २ (२०१७ - २०२०)

युवा रोजगार परियोजना सिप र उद्यमशिलता विकाससँग सम्बन्धित नेपालको पुर्वका छ वटा जिल्लाहरू सर्लाही, महोत्तरी, सिन्धुली, धनकुटा, मोरङ्ग र सुनसरीमा स्वीसकन्ट्याक्टद्वारा कार्यान्वयन भईरहेको चार वर्षिय कार्यक्रम हो ।

### उपलब्धिहरू



तालिम सम्पन्न गर्ने युवा

चरण : १ (२०१३ - २०१६)  
३,३२१ (३७% महिला)  
चरण : २ (२०१७ - २०२०)  
१,७५० (४३% महिला)



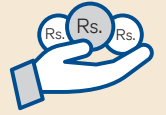
सिप प्रमाणित भएको युवा

२,००३ (३८% महिला)  
१,१४१ (४०% महिला)



रोजगारमा गएको युवा

२,१६५ (३१% महिला)  
१,५५९ (४२% महिला)



औसत मासिक आमदानी

रु. ७,४८०  
रु. ९,२३५

### कार्यक्रमका ३ वटा क्षेत्रहरू + लक्ष्य

#### १. उद्यमशिलता प्रवर्द्धन

- ४०० युवाहरूलाई तालिम (३३% महिला, ४०% पछाडि पारिएका समुदायहरू) तथा विदेशबाट फर्केका युवाहरू (२५% महिला र ४०% पछाडि पारिएका समुदायहरू) जसले सफलता पूर्वक व्यवसाय स्थापना, सञ्चालन तथा अभिवृद्धि गर्नेछन् ।
- तालिम पश्चात पहिलेको आमदानीमा ५०% ले वृद्धि अथवा यदि पहिलेको आमदानी छैन भने कम्तीमा प्रति महिना रु. ७,५०० आमदानी गरेका हुनेछन् ।



#### २. सिप विकास

- २,५०० युवाहरूको लागि तालिम (३३% महिला, ४०% पछाडि पारिएका समुदायहरू)
- बजार सान्दर्भिक रोजगारीमा पहुँच
- १,७५० (७०%) युवाहरू रोजगारीमा संलग्न हुनेछन् ।
- प्रति महिना कम्तीमा रु. ५,००० वा त्यो भन्दा बढि आमदानी हुनेछ ।

#### ३. सिप अभिवृद्धि

- पहिले देखि काम गर्ने तर अर्धदक्ष ४०० युवाहरूको लागि तालिम (२५% महिला र ४०% पछाडि पारिएका समुदायहरू)
- कम्तीमा ३२० (८०%) युवाहरूले सिप अभिवृद्धि गरि तालिमपूर्वको आमदानीमा रु. ५,००० भन्दा बढि वृद्धि गर्नेछन् ।



### विशेषताहरू

- सर्लाही जिल्लाका नगरपालिकाहरूसँगको साभेदारी लगानीमा परिक्षणको रूपमा तालिम सञ्चालन
- तालिमको महत्व दर्शाउन तथा स्वामित्व ग्रहण गराउनको लागि सहभागीबाट रु. १,००० योगदान सहित तालिममा सहभागिता
- साभेदारीको आधारमा गैर सरकारी संस्थाहरू र निजी क्षेत्रलाई प्रशिक्षण प्रावधानहरूको सुविधा