



swisscontact

Perú

Memoria Anual 2019



Fundación Suiza para la Cooperación Técnica

Somos una organización pionera en la implementación de proyectos de desarrollo internacional con 38 oficinas a nivel mundial y más de 1 000 trabajadores. Swisscontact se constituyó y se registró en 1959 de conformidad con la legislación suiza. Somos una organización independiente y sin fines de lucro. Y tanto por nuestra política como por nuestra denominación somos neutrales.

Nuestra misión

Promovemos el desarrollo inclusivo —económico, social y medioambiental— con el propósito de contribuir de forma efectiva a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo. Con tal propósito, ofrecemos a las personas económica y socialmente desfavorecidas la oportunidad de mejorar sus vidas a partir de su propia iniciativa.

Nuestros valores y creencias

Creemos que incluso en las situaciones más críticas, las personas tienen la capacidad y la voluntad de emprender acciones y liberarse por sí mismas de las garras de la pobreza. Sin embargo, ello sólo se logra cuando el entorno es propicio y hay igualdad de oportunidades.

Contribuimos eficazmente a mejorar las condiciones del entorno para lograr un desarrollo sostenible al facilitar el acceso a los conocimientos, las competencias, los mercados, las tecnologías y los servicios financieros.

Creemos que trabajar de forma equilibrada con el sector privado y el mercado, en el contexto de una economía de mercado social y económicamente sostenible, ofrecen las mejores condiciones para que las personas realicen su potencial y propicien el desarrollo sostenible.

Contenidos



02 Países donde trabajamos

04 Resultados 2019

06 **Proyectos en el Perú**

06 Programa Suizo de Emprendimiento, SwissEP

09 Programa Suizo Para la Promoción de Importaciones, SIPPO

12 Promoción de prácticas de construcción seguras, saludables y sostenibles en zonas urbanas vulnerables, Construya Perú

15 Programa de Apoyo a la Internacionalización, PAI

17 **Proyectos Regionales**

Bolivia y Perú:

17 Cañahua y Tarwi patrimonio resiliente de los Andes

Chile, Perú, Colombia, México:

19 Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina (CALAC+)

22 El Senior Expert Contact (SEC)

Presentación



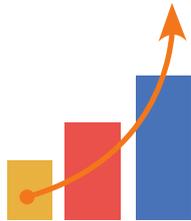
Este 2019 marca un año de hitos importantes. Se cumplieron 60 años desde la creación de Swisscontact en 1959 en Zúrich - Suiza, y posteriormente, en el año 1966, se iniciaron actividades en nuestro país, tiempo en el cual se ha trabajado ininterrumpidamente en la promoción del desarrollo económico socialmente inclusivo. Asimismo, los inmensurables aportes que brindó Jon Bickel tras 15 años como Director de Swisscontact Perú, dieron paso en setiembre de 2019 a una nueva dirección que asumo con entusiasmo y confianza, de la mano con Sven Gehlhaar como Director Regional de Latinoamérica y el Caribe, y con el apoyo de todo el equipo de Perú que respalda cada uno de los proyectos en marcha.

Alineados a nuestra misión de promover el desarrollo inclusivo a través de la generación de oportunidades para personas económica y socialmente desfavorecidas, durante el 2019 se obtuvieron logros importantes. Trabajamos en 13 regiones del Perú, generando impacto en la construcción segura, creación de empleo, mejora de los ecosistemas de emprendimiento, integración al sistema de comercio mundial, fortalecimiento de capacidades, entre otros.

Todo este esfuerzo se enmarca en el camino de la cuarta revolución industrial, el cual nos invita a repensar en los diferentes desarrollos tecnológicos y el surgimiento de nuevas formas de hacer lo que ya veníamos haciendo. Este es un desafío importante que hemos comenzado a implementar durante este año y marca el impulso para los años venideros.

En este informe anual podrán encontrar esta y otra información de nuestros proyectos y programas, los cuales no podrían haberse ejecutado sin el apoyo y respaldo de nuestros financiadores y socios, razón por la cual desde Swisscontact Perú expresamos nuestro profundo agradecimiento por la confianza depositada en nuestra institución, y a nuestros colaboradores por el ejemplar empeño dedicado a cada uno de estos logros.

Kolja Leiser
Director de Swisscontact Perú



USD 27,700,000
de aumento de ingresos
de Mipymes y de personas
egresadas de servicios de
formación profesional

18,000

personas egresadas de
Servicios vinculados a la
Formación Profesional
(50 % de mujeres)



15,000

Mipymes beneficiadas
con incremento de
ingresos



28,800

Mipymes con
Acceso a servicios y
productos mejorados



2,700

Nuevos negocios
iniciados
(71% por mujeres)

1,700

personas
consiguieron un empleo
asalariado



4,000

nuevos puestos de
trabajo creados en
MiPymes apoyadas



7,800 t.

de residuos
reciclados y mejor
gestionados



60,000 t.

de emisiones
CO2 reducidas



8,100

Mipymes en 12
sectores con
impacto ambiental
positivo

Programa suizo de Emprendimiento, Swiss EP

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

Fase I:
Julio 2015 – Junio 2019
Fase II:
Julio 2019 – Diciembre 2022

Financiador

Cooperación Suiza -
SECO

Persona responsable del Proyecto por parte de Swisscontact

Charlotte Ducrot, Gerente Perú:
charlotte.ducrot@swisscontact.org



Charlotte Ducrot, directora del programa Swiss EP dando una presentación en el 2do Meetup de PECAP.

Antecedentes del proyecto

Para contribuir a que economías emergentes sean más dinámicas e innovadoras, y como parte de su estrategia y mandato institucional, la Cooperación Suiza - SECO lanzó un programa global de apoyo para fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento (Swiss Entrepreneurship Program –Swiss EP), ejecutado por Swisscontact en consorcio con J.E. Austin Associates Inc.

En julio del 2015 se inició la primera fase del Swiss EP, en la que centró sus acciones en apoyar a incubadoras, aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y otras organizaciones del ecosistema en 4 pilares: 1) soporte a programas de incubación y aceleración, 2) metodologías para implementar programas de mentoría, 3) apoyo a las organizaciones locales para activar y comprometer inversionistas ángeles, y 4) sensibilizar a los medios para que conozcan y difundan más los temas de startups y el ecosistema emprendedor peruano.

En julio del 2019, SECO aprobó la segunda fase del Swiss EP en la que sigue el apoyo a través de tres pilares: 1) fortalecimiento de las organizaciones socias (incubadoras, aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y fondos de inversión en startups), 2) fortalecimiento del ecosistema local y promoción de políticas favorables para el emprendimiento, y 3) movilización de capital emprendedor. Además de seguir con los temas transversales relacionados a la promoción de la inclusión de más mujeres en el ecosistema de emprendimiento y conexión de la diáspora y de los medios con este mismo ecosistema.

Objetivos del proyecto

Contribuir a la creación de empleo y la mejora de los ecosistemas de emprendimiento en los países donde trabaja.

Ámbito donde se desarrolla

- Fase I: Lima, Arequipa, Junín, Piura
- Fase II: Lima y Piura.
- Global: Albania, Bosnia-Herzegovina, Macedonia del Norte, Kosovo, Perú, Serbia y Vietnam.

Beneficiarios

Organizaciones del ecosistema emprendedor, tales como incubadoras, aceleradoras, redes de inversionistas ángeles, Fondos Micro-VC y otras organizaciones de soporte.

Socios

- Fase I: Incubadora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Angel Ventures Peru, BBCS Capital, Bioincuba, CIDE PUCP, Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental, Emprende UP, HUB UDEP, Kaman Incubadora de la Universidad Católica San Pablo, Liquid Venture Studio, NESsT, PAD Piura, StartUPC, UTEC Ventures, Wayra.
- Fase II: Angel Venture Peru, Emprende UP, Endeavor, HUB UDEP, IncubA-graria, Liquid Venture Studio, The Board, UTEC Ventures, PECAP.

Actividades destacadas

- En el 2019, Swiss EP lanzó un proceso abierto de convocatoria para seleccionar a nuevos socios para su 2da fase. 27 organizaciones postularon y 9 fueron seleccionadas para recibir el apoyo del programa.
- Con el apoyo de Swiss EP, la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP) se consolida en el ecosistema y se convierte en un referente en los temas de inversión para startups y la difusión de data de inversiones en startups en Perú.
- Se conforma el Comité de Políticas Públicas de PECAP que trabaja soluciones y acciones para facilitar la inversión en startups en Perú.
- Expertos internacionales visitaron Perú en misiones técnicas como Emprendedores en Residencia o como expertos de corto plazo para brindar asesoría estratégica a las organizaciones socias en temas de mentoría, inversión ángel, entre otros.

Logros del 2019

Fase I (hasta Junio 2019)

- 436 startups participaron en los diversos programas de las incubadoras/aceleradoras aliadas del Swiss EP (52% con al menos una mujer en el equipo líder).
- 308 mentores (22% mujeres) y 346 inversionistas (17% mujeres) capacitados por las organizaciones socias de Swiss EP.
- 17 organizaciones apoyadas por el Swiss EP.
- 26 peruanos de la diáspora participantes y comprometidos con el ecosistema peruano.
- Realización del 2º Bootcamp para mujeres emprendedoras, mentoras e inversionistas ángeles en Suiza, en el que Perú ocupó el primer lugar (QIMI, Paola Mego), de entre 20 emprendedoras participantes.
- Apoyo al Programa WISE (mujeres en STEM-ciencia, tecnología, ingeniería y matemática, por sus siglas en inglés), el que logró capacitar a 100 mujeres emprendedoras en Lima y Piura.
- 795 empleos creados por las startups apoyadas por las organizaciones socias del Swiss EP.
- El 46% de las 20 startups tops apoyadas por las organizaciones socias y que generaron más empleo, tienen al menos una mujer en el equipo fundador.

- 18 millones de CHF (Francos Suizos) es el monto total recaudado por las startups apoyadas por los socios, de los cuales el 74% es capital privado, y el 40% de las startups que recaudaron fondos son lideradas por mujeres.

Fase II (Julio - Diciembre 2019)

- 149 startups atendidas por las organizaciones socias (77% con al menos 1 mujer en el equipo líder).
- 111 mentores (31% mujeres) y 162 inversionistas (9% mujeres) capacitados por las organizaciones socias.
- 9 organizaciones apoyadas.
- 354 empleos creados por las top 20 startups apoyadas por las organizaciones socias.
- 44% de las top 20 startups apoyadas y que generaron más empleo, tienen al menos 1 mujer en el equipo fundador.
- 1,896 kCHF (Francos Suizos) de capital levantado por las startups apoyadas (84% es capital privado), y el 80% de las startups que levantaron capital tienen 1 mujer en el equipo líder.

Testimonios

*"Definitivamente he tenido más contactos, la marca tuvo mayor reconocimiento y un aumento significativo en la búsqueda de Fitness Pass en medios digitales, sin haber realizado inversión para eso. Eso también dio más visibilidad en los medios. ¡aún sin creer lo súper bueno que fue la experiencia de haber participado en el WEW 2019 en Suiza", **Alicia Vivanco**, fundadora de FITNESS PASS.*

*"El haber sido Emprendedor en Residencia (EIR) en Perú fue una experiencia que mostró que este tipo de iniciativa crea un impacto real en el ecosistema dado que las incubadoras tienen recursos financieros, pero carecen de apoyo técnico para implementar programas de calidad para emprendedores", **Sergio Zafra** (Colombia).*



Representantes de PECAP y Cofide se juntan para firmar el acuerdo entre ellos.



Maria del Mar Velez, fundadora de Crack de Code, dando su pitch en el escenario de suiza en el WEW 2019.



Camila Cordero, Facilitadora del ecosistema en un startup weekend en el norte de Peru (Trujillo).



Swiss EP y todos los socios escogidos para recibir el apoyo de Swiss EP en esta segunda fase.

Programa Suizo de Promoción de Importaciones – SIPPO

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

Abril 2017 /
diciembre 2020

Financiador

Cooperación Suiza -
SECO

Persona responsable del Proyecto por parte de Swisscontact

Carlos Hanspach:
carlos.hanspach@sippo.pe



SIPPO organizó un taller en Piura ante miembros de cámaras de comercio regionales y agroexportadores. Taller Workshop en el marco del convenio con Perucamaras.

Antecedentes del proyecto

SIPPO, el Programa Suizo de Promoción de Importaciones financiado por la SECO, está en funcionamiento desde 1985. En 2008 se convirtió en un programa integrado de Suiza Global Enterprise S-GE (antes Osec) que reúne los tres mandatos de la SECO “exportación, inversión y promoción de las importaciones” bajo la misma estructura. El enfoque tradicional del “SIPPO Pavilion Approach” se centraba en el negocio individual a través de actividades tradicionales de emparejamiento (ferias, misiones de compra y venta). Desde abril de 2017, el programa es implementado por Swisscontact.

La nueva fase de SIPPO aplica un enfoque sistémico de mercado y coloca a las Organizaciones de Servicio Comercial (BSO) de los países socios en el centro del programa, en lugar de las empresas individuales, con el fin de poder ofrecer a las empresas exportadoras un apoyo profesional en las

etapas finales de la exportación, así asegurándose de la sostenibilidad de la intervención.

SIPPO apoya a las BSO seleccionadas para que puedan ofrecer mejores servicios, que permitan incrementar las exportaciones en sectores específicos y contribuir a aumentar los ingresos, crear más y mejores puestos de trabajo.

Objetivos del proyecto

Integrar a los países en desarrollo y en transición en el comercio mundial, y dinamizar las exportaciones a través de la generación y fortalecimiento de las capacidades en Organizaciones de Promoción de Exportaciones, mejorando el alcance y calidad de sus servicios para sus usuarios y clientes, principalmente PYMEs exportadoras y con potencial exportador.

Ámbito donde se desarrolla Global: Perú, Colombia, Sudáfrica, Indonesia, Vietnam, Túnez, Marruecos, Bosnia & Herzegovina, Albania, Macedonia y Serbia.

Beneficiarios Organizaciones de Promoción de Exportaciones (entidades públicas y privadas).

Socios

- Comisión de Promoción para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)
- Asociación Nacional de Exportadores (ADEX).
- Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (PERUCAMARAS).

Actividades destacadas

- Apoyo a Promperú en la organización de una misión de compradores para el sector forestal con motivo de la rueda de negocios de Industria Perú, promoviendo la sinergia con otros actores del sector como CITE Madera y capacitaciones en el marco de la Ruta Exportadora.
 - Presentación formal ante Promperú, Mincetur y SERNANP del perfil del turista sostenible europeo.
 - Realización del Country Coordination Committee (CCC), principal evento de planeamiento estratégico que organiza anualmente SIPPO, siguiendo un formato de presentación novedoso, al organizarlo por cada sector de intervención de SIPPO (alimentos procesados, turismo sostenible y madera técnica). Este nuevo esquema de trabajo generó un evento de networking, posibilitándose un espacio oportuno para la discusión a profundidad y el intercambio de opiniones con los beneficiarios directos del programa y una serie de actores representativos de cada sector.
 - Realización de talleres para la negociación con compradores europeos dirigido al equipo de ADEX y a empresas participantes en el marco de la feria Expoalimentaria, mayor evento regional.
 - Apoyo a Promperú en el marco de la feria ANUGA, mayor feria de alimentos del mundo, realizada en Colonia/Alemania. SIPPO capacitó a empresas por medio de un evento de pre-feria y luego mediante trabajo de campo durante el mismo evento.
 - Desarrollo de capacitaciones a ADEX y Promperú para el lanzamiento de un plan de comunicaciones para el sector forestal, promoviendo la sinergia entre las dos principales instituciones del sector.
 - Realización de un taller en inteligencia comercial, marketing digital y negociación intercultural, dictado en la Cámara de Comercio de Piura en el marco del convenio con Perucamaras.
 - Presentación y capacitación a Perucamaras y cámaras regionales en el manejo de un sistema de CRM.
-

Logros del 2019

- Se estima una contribución al incremento de exportaciones hacia el mercado europeo por USD 119 000 con motivo de la feria SIAL en Paris (Sector Alimentos Procesados).
- Se registraron 58 reuniones entre importadores y exportadores, en el marco de Industria Perú (Sector Forestal).
- Se capacitó a 14 representantes de ADEX y de empresas agroexportadoras mediante un taller de negociación con compradores internacionales en el marco de la feria Expoalimentaria en Lima (Sector Alimentos Procesados).
- Se apoyó a 10 empresas PYMES en el marco de la feria de alimentos de ANUGA, mediante un evento de pre-feria y luego con el acompañamiento in situ con presencia de expertos internacionales (Sector Alimentos Procesados).

- Se capacitó a un total de 24 representantes de las cámaras regionales del norte, ADEX y de empresas agroexportadoras en temas de inteligencia comercial, marketing digital y aspectos para la negociación con compradores europeos. El evento fue realizado en Piura gracias al convenio con Perucamaras (Sector Alimentos Procesados).
- Se capacitó a 16 representantes de Perucamaras, de cámaras regionales y de cámaras binacionales en temas relacionados a la implementación de un sistema CRM (Sector Alimentos Procesados).

Testimonios

“Esta plataforma virtual es un esfuerzo conjunto entre ADEX, Promperu y SIPPO para la mejora de la imagen del sector forestal peruano. Esta herramienta tiene como objetivo visibilizar los avances del sector, así como brindar información relevante y actualizada. Desde el sector exportador reconocemos el gran esfuerzo de SIPPO, que ha permitido contar con técnicos y especialistas de alto nivel, con quienes se logró construir este portal que estamos seguros tendrá mucho éxito”, Erik Fischer, presidente de ADEX

“El trabajo que está realizando SIPPO se puede ver reflejado en las empresas peruanas que participan en su programa. Dichas empresas de la línea de alimentos procesados, funcionales, orgánicos y saludables se muestran como los más capacitados en las presentaciones de los pabellones que el Departamento de Agronegocios de PROMPERU dirige. Este desarrollo genera un ejemplo para los otros expositores y propone un estándar alto de profesionalismo de cara al mercado internacional. Por ello, SIPPO es un aliado estratégico en la capacitación y desarrollo de las habilidades de las empresas para su exitosa presentación en las plataformas de mayor nivel. El efecto positivo que generan sus programas se ve reflejado en la captación de clientes y en las excelentes presentaciones durante las ferias internacionales”, Víctor Sarabia, Dirección de Exportaciones de Promperú, Coordinador del Dpto. de Agronegocios



Se capacitó a Perucamaras, cámaras binacionales y regionales en el manejo de herramientas CRM, tomando como referencia B2B Trace desarrollado por Koltiva. Taller dictado por André Geissmann, Programme Manager de SIPPO CMT en Berna.



La Gerencia General de la Cámara de Comercio de Piura y los expositores. Taller Workshop en Piura en el marco del convenio con Perucamaras.



SIPPO organizó una mesa redonda entre Promperú y CITE, en el marco de la rueda de negocios de Industria Perú.

Construya Perú

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

2019-2022
(fase II)

Financiador

Fundación Hilti

Persona responsable del Proyecto por parte de Swisscontact

Kolja Leiser, jefe de proyecto:
kolja.leiser@swisscontact.org



Los trabajadores de la construcción Hugo Rufino Arce y Walter Zorrilla, junto con el Ing. César Ramírez (Hilti), en capacitación sobre el reforzamiento de columnas en viviendas seguras.

Antecedentes del proyecto

En el Perú la falta de planificación urbana y el gran déficit de viviendas están provocando el crecimiento desordenado de viviendas informales donde la población vive en condiciones de riesgo ante eventos de la naturaleza. Más del 60% de viviendas no cumplen con los estándares técnicos para una construcción segura. Así mismo, el 50% de las nuevas viviendas que se construyen o amplían cada año se hacen de manera empírica y en zonas no apropiadas. Frente a esa problemática, el proyecto busca fortalecer la demanda de las familias por mano de obra calificada y servicios de construcción confiables. Institucionalizando una oferta de capacitación asequible y permanente para trabajadores de la construcción en temas técnicos

y empresariales, vinculando a los actores clave, como municipalidades, empresas proveedoras de materiales, servicios de construcción y proveedores de capacitación, entre otros.

En su segunda fase (2019-22) Construya continúa, como en la primera fase, con la mejora de la calidad de las capacitaciones y trabaja la formalización de la construcción de manera integral. Para institucionalizar servicios inclusivos, tanto una oferta de capacitación permanente como la disponibilidad de servicios de asistencia técnica (el apoyo de profesionales como arquitectos, ingenieros en las obras), se están diseñando modelos de negocios inclusivos para los diferentes aliados institucionales del proyecto. Así se busca obtener mayor sostenibilidad del impacto del proyecto.

Objetivos del proyecto

El objetivo del proyecto es lograr que más familias tengan una vivienda segura, elevando el nivel de desempeño del mercado de la construcción de viviendas en el Perú. Para lograr la sostenibilidad, el proyecto aplica el enfoque de Mercados Inclusivos (MI), trabajado en base a la cadena de resultados

y buscando el cambio sistémico. Es por ello, que se promueve en alianza con socios, institucionalizar una oferta de formación de alcance nacional y/o local, generando una demanda del mercado de buenas prácticas de construcción y mejorando las condiciones marco para el mercado de la construcción de viviendas.

Ámbito donde se desarrolla

Zonas periurbanas de la costa peruana con énfasis en Lima Norte.

Beneficiarios

- Trabajadores de la construcción de viviendas.
- Familias ubicadas en las zonas de intervención del proyecto.

Socios

- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO).
- Servicio nacional de capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO).
- Empresas proveedoras de materiales de construcción.
- Municipalidades.

Actividades destacadas

- Impulso del proceso de validación del Estándar de Competencia sobre Evaluación Básica de Vulnerabilidad de Viviendas de 1 y 2 pisos liderado por SENCICO.
- Asistencia técnica a SENCICO para la implementación de un piloto de capacitación en buenas prácticas en la construcción de viviendas en Tacana, Moquegua y Lima.
- Realización de eventos de formación de formadores en la metodología Construya Perú: uno en Tacna y uno en Lima capacitando un total de 21 facilitadores.
- Articulación entre los servicios de asistencia técnica de los profesionales en construcción (arquitectos e ingenieros) con los trabajadores de la construcción cualificados y las familias.
- Realización de un piloto de reforzamiento de una vivienda en Villa El Salvador, donde se logró aplicar con éxito una solución técnica a bajo costo con un producto de la empresa Hilti para reparación de columnas en una vivienda familiar. En este piloto también se destaca el efecto positivo de la vinculación entre un trabajador de la construcción capacitado y la asistencia técnica del ingeniero en el uso del producto para la articulación entre los trabajadores cualificados, que brindan un servicio de calidad, y las familias.
- Realización de un piloto con SENCICO en Tacna donde se informó a las familias sobre la construcción segura de viviendas.
- Se realizó estudio de focalización sobre la demanda potencial de construcción de viviendas en 4 distritos de Lima Norte.

Logros del 2019

- 172 trabajadores capacitados en prácticas de construcción.
- 178 familias sensibilizadas en cómo tomar mejores decisiones a la hora de construir su vivienda nueva o existente.

Testimonios

*“Gracias a las capacitaciones me di cuenta de que en mi casa una columna se estaba descascarando y que había algo que no estaba bien. Identificamos que los fierros de una columna estaban corroídos. Conocer el lugar en donde vivo me hizo pensar en que un movimiento sísmico podría hacer que mi casa sufra daños si no reparamos y reforzamos las columnas que sostienen la casa”, **Marcela Atanacio**, vecina de Villa el Salvador y beneficiaria del proyecto Construya.*

*“Cuando hablo con maestros de obra (llamados así popularmente, aunque no cuentan con la cualificación para serlo), me doy cuenta de que ellos no saben por qué han estado haciendo lo que han estado haciendo. Entonces, cuando uno se lo explica, es como si le dieras un foco a alguien que es ciego. Hay muchas ganas de aprender y eso motiva mucho al docente, son clases dinámicas; es un camino de doble vía”, **Juan José Pesquera Prados**, formador de SENCICO para los cursos de capacitación promovidos por el proyecto Construya.*



Proceso de aplicación de Línea base por parte de Nataly Rimaycuna del Instituto CAPECO al grupo de trabajadores que capacitó dicho Instituto con el financiamiento de Siderperú. Abril de 2019, distrito de los Olivos, Lima.

Trabajadores participan de la sesión tres del módulo 1 de interpretación planos corte y elevación. 2019, departamento de Moquegua, Perú.



Trabajadores de la construcción participan de la sesión primera del módulo 4 del componente de formación sobre manejo de concreto. 2019, Tacna, Perú.

Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

Febrero 2017 / febrero 2021

Financiador

- Fondo MIPYME.
- Ministerio de Economía y Finanzas.

Persona responsable del Proyecto por parte de Swisscontact

- Bibiana Ramsay, gestora de proyecto: bibiana.ramsay@swisscontact.org
- Juan Carlos Prada, gerente de proyecto: juancarlos.prada@pai.org.pe



Antecedentes del proyecto

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) propuso ante el Comité de Dirección del Fondo MIPYME, el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), el mismo que fue aprobado el 07 de mayo del 2016 y cuyo reglamento consta en la Resolución Ministerial N° 147-2016-EF/15. Cabe indicar que el PAI se enmarca dentro del Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, el cual tiene como uno de sus principales objetivos la internacionalización de la empresa peruana y se encuentra alineado con la Agenda de Competitividad 2014 – 2018.

El PAI comprende cuatro (04) modalidades de intervención: potenciamiento de exportaciones, consolidación de actividad exportadora y licitaciones internacionales, franquicias y la implantación comercial para atender distintos estadios en el proceso de internacionalización. Cada modalidad consta de dos (02) componentes, la primera consiste en la elaboración de un plan de internacionalización, mientras que la segunda es la ejecución del mismo.

Objetivos del proyecto

El PAI tiene como objetivo promover la internacionalización de las MIPYMES peruanas a través del cofinanciamiento de estudios y actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.

La empresa Amazona Chocolate participa como expositor en la feria Fine Food Show North, Gillingham, Reino Unido.

Ámbito donde se desarrolla Amazonas, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Madre de Dios, Piura, San Martín y Tacna.

Beneficiarios 185 empresas exportadoras de 13 regiones del Perú.

Socios

- MINCETUR.
- PROMPERÚ (miembros del Comité Técnico del Programa).

Actividades destacadas

- Se realizaron nueve concursos/ convocatorias.
 - Llevados a cabo cuatro concursos.
 - Viajes de difusión del Programa a 12 regiones del país.
-

Logros del 2019

- Se aprobaron 102 beneficiarios.
- 15 empresas concluyeron su participación con el programa.
- Se generaron 87 nuevos puestos de trabajo.
- 15 empresas beneficiarias totalizaron USD 1,7 millones exportados de partidas arancelarias objeto del proyecto a los mercados priorizados, representando ingresos adicionales por USD 958 000.
- 15 empresas beneficiarias lograron un retorno de USD 4,68 por cada dólar invertido por el PAI.



Venator participa de una reunión de negocios con la empresa Willy Bogner GMBH & CO en la ciudad de Múnich, Alemania.



La Cooperativa Agraria de Servicios Café Hemalu de los Bosques del Inka participa en la feria CAFEEEX 2019 World Cafe Expo, Shanghai, China.

Cañahua y Tarwi patrimonio resiliente de los Andes

PROYECTOS REGIONALES

Bolivia y Perú

Inicio / Término

2019 / 2021

Financiador

EUROCLIMA+,
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ),
Expertise France

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Martin Morales Navía, coordinador del proyecto:
martin.morales@swisscontact.org



Productores agrícolas de tarwi del municipio de Acasio en Cochabamba reciben asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas mejorando su resiliencia climática.

Antecedentes del proyecto

El ecosistema del altiplano boliviano y peruano es más vulnerable a los efectos del cambio climático, lo cual afecta en la producción de alimentos de familias como también causa importantes pérdidas económicas. Los productores y productoras poseen limitadas capacidades para lidiar con los impactos del cambio climático. Además, tienen poco acceso a recursos productivos como semillas mejoradas y tecnología de cosecha y post cosecha.

El proyecto ganador de la convocatoria Euroclima+ de la Unión Europea, Promoviendo la Herencia de Nuestros Ancestros, Producción Resiliente, Comercialización y consumo de la Cañahua y el Tarwi realza el tarwi, la cañahua y la papa como alimentos sanos y nutritivos, además de ser considerados patrimonio resiliente de los Andes y aborda la problemática en torno a esos cultivos que fueron olvidados por la poca producción, valorización y consumo. Ambos, actualmente, considerados súper alimentos

por sus propiedades nutritivas son cultivos de la agricultura familiar cuya producción se basa principalmente en los saberes y conocimientos ancestrales.

Con la aplicación de un enfoque sistémico se pretende aumentar la resiliencia de los sistemas de producción campesinos del altiplano boliviano y peruano, considerando los complejos productivos de Cañahua y Tarwi a través de una mejora de la producción, comercialización y consumo de los súper alimentos que son parte del patrimonio agroalimentario.

El proyecto es implementado por la Fundación

Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontact), con apoyo de la Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) y la Asociación Chuyma de Apoyo Rural Perú.

Objetivos del proyecto

Aumentar la capacidad de recuperación de los sistemas de producción campesina de las tierras altas de Bolivia y Perú para fortalecer la producción de Cañahua y Tarwi mejorando la producción, comercialización y consumo de súper alimentos que forman parte del patrimonio alimentario del país.

Beneficiarios

- 1200 familias, 450 de origen Quechua y 850 familias Aymaras. 300 están ubicadas en Perú y 900 en Bolivia.

Socios

- Fundación Proinpa (Bolivia)
- Chuyma Aru (Perú)

Logros del 2019

- 972 familias participan en el proyecto activamente.
- Se entregaron semillas mejoradas adaptadas al cambio climático.
- 2 Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en Cañahua y 3 en Tarwi están siendo implementadas.
- Dos medianas y pequeñas empresas fueron identificadas para apoyar procesos de transformación.
- Una ley de apoyo al cultivo del Tawi fue presentada a la Asamblea Legislativa en Bolivia.



María Goyzueta, representante de la ONG Chuyma Aru de Yunguyo, Perú, durante el evento de lanzamiento del proyecto realizado en el Ministerio de Desarrollo Rural del Estado Boliviano.



Bocados de Tarwi con Charque, una preparación realizada por el Chef Miguel Ángel García, para el evento de presentación del proyecto binacional realizado el 10 de marzo en La Paz, Bolivia.

Programa Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina - Plus (CALAC+)

PROYECTOS

Chile, Colombia, México y Perú

Inicio / Término

Marzo 2018 / febrero 2021

Financiador

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Persona responsable del Proyecto por parte de Swisscontact

Adrián Montalvo, coordinador de proyecto:
adrian.montalvo@swisscontact.org



Inauguración de Conferencia internacional de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna, realizado en setiembre de 2019 en la Ciudad de México en forma conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México – SEDEMA.

Antecedentes del proyecto

El Programa Global en los Andes de la COSUDE viene financiando el Programa Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina – Plus (CALAC+) es impulsado por el Programa Global de Cambio Climático y Medioambiente de la Cooperación Suiza sobre la base de una experiencia en las ciudades de Santiago de Chile, Bogotá y Ciudad

de México (2013-2015). CALAC+ ha iniciado actividades en marzo de 2018 y tiene un horizonte de operación a febrero de 2021, contribuyendo a través de sus actividades a cuatro de los once Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS): 03 (salud), 07 (energía limpia), 11 (ciudades sostenibles) y 13 (acción climática).

Objetivos del proyecto

Reducir los contaminantes atmosféricos dañinos en cuatro ciudades (Bogotá, Ciudad de México, Lima y Santiago) mediante el despliegue de motores libres de hollín en el transporte público urbano y maquinaria fuera de ruta para proteger la salud humana y mitigar el cambio climático a través de construir capacidades institucionales a través de la transferencia de conocimientos, fortalecer

capacidades institucionales para formular políticas adaptadas al contexto de los países, que aporten a reducir las emisiones de la maquinaria fuera de ruta que operan en ciudades, diseminar las experiencias técnicas y de gestión exitosas a través de redes y plataformas que promueven transporte limpio; y difundir políticas y medidas implementadas con impacto a nivel ambiental y de cambio climático; promoviendo el intercambio Sur-Sur, Norte-Sur y la cooperación trilateral.

Ámbito donde se desarrolla

El proyecto se desarrolla teniendo como foco las ciudades de:

- Bogotá, Colombia
- Ciudad de México, México
- Lima, Perú
- Santiago de Chile, Chile

Beneficiarios

Población de las ciudades de intervención.

Socios

Bogotá:

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)

Ciudad de México:

- Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA)
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Lima:

- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)

Santiago de Chile

- Ministerio del Medio Ambiente (MAA)
- Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones (MTT)

Actividades destacadas

- Organización de la primera Conferencia latinoamericana de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna.
- Participación del programa en la COP25 en el pabellón de Chile mostrando acciones y retos en transporte público y en el pabellón de Colombia mostrando los impactos en la calidad del aire y cambio climático de las emisiones de la maquinaria fuera de ruta que opera en ciudades.
- Seminario internacional: Maquinaria de Construcción Libre de Hollín.

Logros del 2019

- Participación de más de 130 personas en la Conferencia internacional de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna, la que incluyó un encuentro de entre 23 personas entre tomadores de decisiones y expertos para compartir experiencias y generar sinergias.

- Conformación de un comité técnico para trabajar en insumos para la determinación de procedimientos de medición de nanopartículas y de los valores límites de número de partículas como propuesta para formular la normativa del país para vehículos en circulación.
- Construcción del primer inventario de emisiones de maquinaria fuera de ruta en Colombia y Perú y actualización de inventario en Chile.
- Elaboración de seis guías para la caracterización y construcción del inventario de maquinaria fuera de ruta e inventario de emisiones y una guía sobre filtro de partículas DPF. Las guías han sido socializadas con los funcionarios públicos de las ciudades integrantes del programa.
- Participación de 39 personas entre tomadores de decisión y expertos internacionales en Seminario Internacional sobre Maquinaria de Construcción libre de hollín.
- Capacitación a más de 30 funcionarios públicos en Análisis Costo Beneficio, Tecnologías Euro VI/6.
- Realización de un estudio de costo beneficio para el Ministerio del Ambiente de Perú, donde se ha estimado que de incorporar la vigencia normativa de EUROIV/6 desde el 2021, por cada sol invertido se generaría un beneficio aproximado de 2.6 soles, impactando principalmente en la salud del 78% de la población de Lima y Callao por exposición a un menor nivel de contaminación.
- Para el caso de la ciudad de Santiago de Chile se está trabajando en un estudio de los Costos Totales de Operación (TOC) de la flota de buses eléctricos y un Análisis de ciclo de vida de la flota de buses eléctricos del sistema de transporte para comparará ventajas de EURO VI/6 y electromovilidad.
- De igual manera en Bogotá se está desarrollando una herramienta para el cálculo de emisiones asociadas a la operación de maquinaria fuera de ruta, que permitirá comparar las diferentes tecnologías existentes para la toma de decisiones de compras más conscientes.



Demostración de reducción de emisiones en maquinaria con filtro de partículas (DPF) realizado en la maestranza del Ministerio de Obras Públicas de Chile como parte de las actividades del Seminario Internacional Maquinaria de Construcción Libre de Hollín en Santiago de Chile. Mayo 2019.



Pruebas de emisión de nanopartículas en un patio de la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México realizada como actividades complementarias a la Conferencia internacional de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna. Setiembre 2019.

El Senior Expert Contact (SEC)

Promoviendo el emprendimiento a través de la experticia – Impartiendo conocimientos técnicos a través del trabajo voluntario.

Con sus servicios voluntarios, nuestros expertos y expertas dan a las empresas e instituciones un apoyo práctico y económicamente eficaz que propicia su crecimiento. Las PYME y las instituciones de formación o capacitación, así como otras

organizaciones en los países en vías de desarrollo y Europa del Este, pueden solicitar una persona experta del SEC si necesitan asesoría técnica especializada para superar obstáculos empresariales estructurales.

Para más información sobre el programa, visite: <https://seniorexpertcorps.org/es/>

Apoyo del programa SEC 2019 en América Latina

Perú

Especialidad	Ciente	Lugar	Logro destacado	Misión
Ingeniero industrial con experiencia en fabricación de caramelos	V. Ravettino SRL	Lurín, Lima	Mejora en la calidad y productividad en la fabricación de caramelos duros con y sin azúcar	01.06.19 – 28.06.19

Coordinadora de programa: Ana Tan

Contacto: <https://seniorexpertcorps.org/es/unsere-dienstleistung/koordinationsstellen/>

Resumen de asignaciones de Perú: <https://seniorexpertcorps.org/einsatz-kategorie/latin-america/peru/>

Con el apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**Financiado por
la Unión Europea**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Creamos oportunidades

Swisscontact
Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico
Prolongación Arenales N°722 Miraflores Lima, Perú
Tel. +511 500-5075
www.swisscontact.org



Sello de calidad de ZEW: Swisscontact ha sido distinguida con el sello de calidad de ZEW. Esta certificación se entrega a organizaciones sin fines de lucro para avalar el manejo responsable de los fondos recibidos; certifica que el manejo sea adecuado al fin propuesto, el uso económico y eficiente de las donaciones, y da fe del uso transparente y confiable de las organizaciones con estructuras funcionales de control, que velan por la ética y la recaudación de fondos. Swisscontact es auditado de manera regular sobre el cumplimiento de estos criterios. (Fuente: ZEW)