

Creamos Oportunidades

Somos una organización líder en la ejecución de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo económico, social y ecológico inclusivo para contribuir eficazmente a una prosperidad sostenible y generalizada en las economías en desarrollo y emergentes.

Términos de Referencia

Formulación del Plan Estratégico Sector Café de Honduras y Diseño de un Plan de Marketing de Exportaciones del Sector Café de Honduras. Proyecto Café Inclusivo- Promoviendo Mercados Sostenibles

1. ANTECEDENTES

El café es el principal producto de exportación agrícola de Honduras, contribuyendo en 30% al PIB agrícola y, por consiguiente, uno de los más importantes ejes de actividad productiva y de empleo en el país. Sin embargo, las estadísticas muestran que el precio de exportación del café ha ido decreciendo en los últimos años. A pesar de ser el 6to productor mundial y el 5to exportador, un análisis del Centro de Comercio Internacional (ITC) del 2019, sobre estadísticas de comercio del café en Centro América, muestra que, en la región, Honduras exportó el mayor volumen al precio unitario promedio más bajo.

Una de las estrategias que las cooperativas y asociaciones de productores han utilizado para intentar agregar valor, diferenciar y alejarse del mercado de *commodities* consiste en adoptar prácticas de producción y comercialización sostenibles, con el objetivo de, además, tener un impacto positivo en el medio ambiente, en la inclusión social y de género y en general, en el mejoramiento de la calidad de vida en sus comunidades. Honduras ha adoptado diferentes sellos de sostenibilidad para su producción, como el orgánico, Comercio Justo, Manos de Mujer, Birdfriendly y Rainforest Alliance, entre otros.

Honduras cuenta con una robusta institucionalidad cafetalera: Consejo Nacional del Café (CONACAFE), Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y el Fondo Cafetero Nacional. Los productores de Honduras están organizados bajo 4 gremiales cafetaleras, y existe un tejido amplio- a la vez que complejo- en toda la cadena de valor en su ámbito productivo, agroindustrial y comercial.

La política cafetalera actual prioriza los ejes de incremento de productividad y gestión de calidad, aseguramiento de justicia y equidad en la cadena comercial, articulación de la cadena de valor y el valor agregado y la mitigación de la pobreza y el mejoramiento de vidas para las familias productoras de café. La implementación de esta política enfrenta el enorme desafío de unir a los actores de todo el subsector, bajo una visión estratégica común.

En este contexto, el CONACAFE tiene como misión ser el órgano que lidere cambios en el marco político, estratégico y sectorial para lograr una caficultura competitiva y resiliente, que satisfaga las necesidades de todos los miembros de la cadena agroindustrial del café.

Por su parte, Swisscontact es el ente ejecutor del *Proyecto Café Inclusivo- Promoviendo Mercados Sostenibles*. El objetivo del proyecto es contribuir al fortalecimiento de un Sistema de Promoción de Comercio Inclusivo en Honduras, mediante el cual los caficultores y las cooperativas a las que pertenecen obtienen conocimientos y herramientas para negociar directamente y de manera efectiva con importadores de café sostenible; incrementando sus ventas, ingresos y mejorando su calidad de vida. Esto se logrará con el fortalecimiento de una red de organizaciones de apoyo empresarial que obtienen nuevas capacidades para ofrecer servicios de promoción de comercio inclusivo.

El proyecto trabajará en el fortalecimiento del Sistema de Promoción de Comercio Inclusivo en Honduras a través de los siguientes componentes:

- a) **Componente Fortalecimiento Institucional-** Creando capacidades en organizaciones de apoyo empresarial para que puedan ofrecer servicios de promoción de exportaciones a Pymes y empresas en Honduras, tomando como un piloto el café sostenible, pero creando las capacidades en promoción de comercio inclusivo que podrán ser aplicadas a otros sectores.
- b) **Componente Fortalecimiento Sectorial-** Apoyando la articulación de la estrategia y el plan de acción en el nivel de una plataforma sectorial, multi-actor, público-privada de alto nivel, sobre las oportunidades que presenta el comercio inclusivo y la necesidad de colaborar y articular esfuerzos para crecer en competitividad, fomentando un entorno propicio y resiliente para la promoción de exportaciones inclusivas.
- c) **Componente de Desarrollo Empresarial-** Las cooperativas y exportadoras desarrollarán capacidades para la promoción del comercio inclusivo siendo parte de programas de formación y de promoción internacional a cargo de las organizaciones de apoyo empresarial, socias de este proyecto, y así podrán:
 1. Evaluar su capacidad inicial de exportación, diseñar un plan de exportaciones, aumentar su conocimiento de los mercados e incorporar cambios necesarios para cumplir requisitos y ser competitivos.
 2. Participar en acciones de promoción internacional en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios con importadores en diferentes mercados, con el fin de lograr mejores ventas internacionales
- d) **Componente de Promoción Internacional-**El proyecto contribuirá al fortalecimiento del Sistema de Promoción de Comercio Inclusivo en Mercados de Importación a nivel internacional, a través de:
 1. La sensibilización de actores sectoriales internacionales (Asociaciones de Tostadores, Red de Importadores, etc.) y red de encargados de negocios en las Embajadas de Honduras en el exterior, sobre el enfoque de promoción de comercio inclusivo.
 2. Eventos de promoción y formación sobre el portafolio de oferta de café sostenible e inclusivo de Honduras.
 3. Encuentros de negocios entre las cooperativas participantes y los importadores y tostadores interesados en la oferta confiable de café sostenible e inclusivo de Honduras

A través del fortalecimiento de capacidades para una promoción de comercio inclusivo más efectiva, y a través de la facilitación de creación de vínculos más a la medida, las cooperativas de café y empresas del sector estarán mejor preparadas para establecer relaciones comerciales financieramente sostenibles e inclusivas, en la cadena global del café.

Bajo el Componente de Fortalecimiento Sectorial del proyecto Café Inclusivo, se desarrollarán las siguientes acciones:
-Formulación del Plan Estratégico Sector Café de Honduras para los próximos 3 años y
-En el contexto del plan estratégico formulado, el diseño de un Plan de Marketing de Exportaciones Sectorial (Sector Export Marketing Plan -SEMP)

2. PROPÓSITO

Con base en lo anterior, el CONACAFE y el proyecto Café Inclusivo, proponen realizar un ejercicio de Planeación Estratégica para el sector café de Honduras para el período 2022-2024, y, en el contexto de este nuevo plan estratégico, diseñar un Plan de Mercadeo de Exportaciones Sectorial (Sector Export Marketing Plan) para el café de Honduras.

Para ello, se requiere contratar un consultor/equipo consultor internacional, reuniendo experticia y experiencias similares, relevantes en la facilitación de procesos de planificación estratégica, alianzas sectoriales público - privadas y diseño de planes de mercadeo de exportaciones sectoriales, para que guíe el proceso donde participen todos los actores del sector en Honduras.

El Plan Estratégico Sectorial y el Plan de Mercadeo de Exportaciones Sectorial serán dos herramientas co-creadas por representantes del subsector en los diferentes eslabones de la cadena de valor que logren pivotar al subsector café, de un enfoque estratégico de alta producción hacia una estrategia de alta rentabilidad y de alta calidad. Esto con el objetivo de aportar competitividad al sector café de Honduras, e incidir de manera positiva en el posicionamiento del café de Honduras bajo una nueva óptica de rentabilidad, calidad, innovación, creatividad, inclusividad y sostenibilidad, facilitando la inserción exitosa del café de Honduras en nuevos nichos y segmentos en los mercados internacionales y con una hoja de ruta definida para asegurar su crecimiento y consolidación en estos mercados. A este fin, se utilizarán diferentes metodologías y herramientas globalmente reconocidas en el mundo corporativo como mejores prácticas, para desarrollar análisis de sectores e industrias.

3. TAREAS ESPECIFICAS

- Revisar documentación existente relacionada al plan estratégico de promoción y mercadeo para el café de Honduras, planes estratégicos institucionales (IHCAFE, FCN y CONACAFE) o a la estrategia de posicionamiento de la marca país “Café de Honduras”.
- Realizar un ejercicio de benchmarking del subsector café en otros países: como Colombia, Brasil y Perú;
- Realizar un ejercicio de benchmarking de estrategia sectorial en otros sectores (no de café) de los que se pueden generar aprendizajes valiosos.
- **En lo referente al Plan Estratégico**, desarrollar talleres con actores del sector, para:
 - Mapear los actores que intervienen en el sector café de Honduras, con una clara definición de los roles responsabilidades, interrelaciones, coordinación y complementariedad; a efecto de identificar interacciones claves, cuellos de botella, oportunidades de mejora, potencialidades y nuevas oportunidades de colaboración creativa y efectiva.
 - Revisar las líneas estratégicas actuales institucionales y definir las líneas del nuevo plan estratégico de acuerdo con la nueva realidad de negocio, entre las que pueden estar: la investigación, desarrollo e innovación, la producción y productividad (genética), diversificación y procesamiento, infraestructura productiva y de gestión de calidad, recursos humanos, financiamiento inclusivo, promoción y acceso a mercados, inteligencia comercial, incidencia política nacional e internacional, entre otros. El plan estratégico deberá tomar en cuenta el tejido social y económico del sector, su posicionamiento actual, hoja de ruta a la competitividad y la sostenibilidad financiera en la implementación.
- **En lo referente al Plan de Mercadeo de Exportaciones Sectorial**, desarrollar talleres participativos con actores del sector, cubriendo las siguientes etapas de análisis, propuestas y conclusiones:

- Paso 1: Auditoría del Sector- Análisis Interno (radiografía inicial del sector para conocer potencialidades e identificar oportunidades de mejora)
 - Identificación de subsectores (categorías de productos) relevantes y/o prometedores.
 - Análisis de Fortalezas y Debilidades que derive en identificar:
 - Posicionamiento y situación del café de Honduras en los mercados actuales. Entender por qué Café de Honduras está ubicado en posición actual, cuáles han sido los factores positivos y negativos que han incidido y cuál sería el plan de mejora a implementar.
 - Competencias torales (*core competencies*), y Propuesta Única de Ventas
 - Puntos de Acción para desarrollar el sector (qué factores son claves para lograr el desarrollo deseado y las limitantes internas y externas para alcanzarlo)
- Paso 2: Análisis del Mercado Meta- Análisis Externo
 - Selección y Análisis a Profundidad de 3 países y una estrategia PMC (Combinación Producto/Mercado)
 - Determinar atractivos del mercado, tendencias en la industria, consumidores, mercados...
 - Requerimientos del mercado y de los compradores
 - Factores críticos de éxito para crecer en poder competitivo
 - Seguimiento y monitoreo (Representantes Comerciales)
- Paso 3: FODA/PESTEL y otras matrices
 - Determinar la combinación Producto- Mercado (Países y Segmentos)
 - Con qué Propuesta Única de Ventas
 - Factores de diferenciación y posicionamiento (acciones claves para tener éxito)
- Plan de Marketing de Exportaciones Sectorial
 - Estrategia de entrada o de reposicionamiento a mercados seleccionados
 - Plan Operativo Sectorial (Sector Export Marketing Plan)

3. ENTREGABLES

- Plan Estratégico Sectorial Café de Honduras 2022-2024
- Plan de Mercadeo de Exportaciones Sectorial Café de Honduras 2022-2024

4. INFORMACIÓN ADICIONAL

1. Lugar: Combinación de trabajo virtual y presencial
2. Fechas: octubre a noviembre 2021. Máximo 40 días consultor
3. Dependencia: El consultor reportará directamente al jefe del proyecto Café Inclusivo
4. Requerimientos:
 - Equipo o consultor con amplia experiencia previa en análisis estratégicos sectoriales en diversos países y sectores. Se considera la fortaleza de una equipo que combine experiencia en el tipo de procesos requeridos con el conocimiento y experiencia local de la cadena de valor del café en Honduras.
 - Conocimiento de la cadena de valor del café en los ámbitos nacionales e internacionales.
 - Amplio conocimiento de las dinámicas sectoriales en América Latina
 - Capacidad para fomentar colaboración y trabajar con grupos con intereses encontrados.
 - Manejo del idioma español e inglés
 - Capacidad para establecer relaciones interpersonales e institucionales
 - Capacidad para trabajo en equipo
 - Excelente capacidad de comunicación e interacción con diferentes audiencias.
 - Habilidad para manejo de conflictos

5. INFORME

- **Informe final** Adicional a los dos entregable descritos en el numeral 3 de estos Términos de Referencia, se presentará un informe final con un máximo de 12 páginas que incluya el resumen de las acciones realizadas, principales resultados, retos encontrados y sugerencias de acciones complementarias y próximos pasos. Se

presentará el informe final, junto con el Plan Estratégico y el Plan de Mercadeo de Exportaciones Sectorial, acompañado de la correspondiente factura.

- El informe mencionado anteriormente deberá presentarse al jefe de proyecto Café Inclusivo para su aprobación.

6. OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Favor remitir oferta técnica y económica a suma alzada en dólares de los Estados Unidos de América al correo cafeinclusivo@swisscontact.org e info.honduras@swisscontact.org , **a más tardar el miércoles 29 de septiembre a las 5:00 p.m.** hora local de Honduras. Indicar en el asunto: **Formulación de Plan Estratégico Sector Café de Honduras y Diseño de un Plan de Marketing de Exportaciones del Sector Café de Honduras**

7.CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Toda la información manejada en las actividades se considera confidencial, tanto la información suministrada como los productos generados. A la Entidad Contratante le corresponde la propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos.