

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORIA EN IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DIGITALES

1. Antecedentes

Sierra y Selva Exportadora y el Programa Suizo de Promoción de Importaciones – SIPPO, en el marco del Memorando de Entendimiento vigente, han identificado actividades conjuntas a fin de fortalecer el portafolio de servicios de organismos de apoyo comercial (BSO), como Sierra y Selva Exportadora, y especialmente orientado a las organizaciones listas para internacionalizarse en el mercado europeo.

En ese sentido, se ha visto por conveniente identificar brechas en transformación digital dentro de Sierra y Selva Exportadora y plantear los proyectos digitales necesarios para acortar estas brechas. Como piloto se han elegido las sedes de Ucayali, San Martín y Madre de Dios, así como a la Unidad de Inteligencia Comercial, para potencia el sistema de planes de negocio y monitoreo, a fin de ofrecer mejores servicios a las organizaciones asociadas a la entidad.

2. Objetivos de la Consultoría

- ❖ Identificar brechas en transformación digital dentro de Sierra y Selva Exportadora, tomando como piloto a las sedes de Ucayali, San Martín y Madre de Dios, así como a la Unidad de Inteligencia Comercial.
- ❖ Plantear los proyectos digitales necesarios para fortalecer el sistema de planes de negocio y monitoreo de la entidad, a fin de poder ofrecer mejores servicios a las organizaciones asociadas a SSE.

3. Actividades

3.1 Fase 1: Preparación

- ❖ Reunión de lanzamiento con contrapartes de SIPPO y SSE para alinear expectativas y acordar recursos.

3.2 Fase 2: Descubrimiento

- ❖ Realizar hasta 24 entrevistas en Ucayali, San Martín y Madre de Dios
- ❖ Investigación con los usuarios y actores del sistema para encontrar el problema.

3.2 Fase 3: Análisis y prototipo 0

- ❖ Revisión de la información, ideación y propuestas de solución con equipo de SSE
- ❖ Se revisará la información encontrada, se definirá el problema y se plantearán las soluciones.
- ❖ Se entrega un prototipo inicial.

4. Contratante

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact.

5. Perfil del consultor

El Proveedor debe contar con el siguiente perfil:

- Persona natural o jurídica con experiencia en transformación digital, servicios digitales, innovación, tanto en el sector público como el privado.
- Personal con experiencia profesional general mínima de 10 años.
- Personal con experiencia específica mínima de 06 años en servicios de transformación digital.

6. Duración de la consultoría

- La consultoría tendrá una duración de 6 semanas calendario, iniciando el 30 de octubre 2023 hasta el 10 de diciembre 2023.
- El consultor será responsable por la calidad ofrecida del servicio ofertado, el cual no podrá ser menor de un (01) año contado a partir de la conformidad otorgada.

7. Honorarios y forma de pago

El valor a todo costo asciende a S/. 26,000 soles (veintiséis mil con 00/100 soles) incluyendo impuestos.

El valor es a todo costo incluyendo traslados y otros.

8. Entregables y cronograma

Productos		Fecha	Monto o % de pago
1	a) Informe de actividades realizadas y hallazgos respecto a: Fase 1: Preparación Fase 2: Descubrimiento	Hasta el 26/11/2023	40%
2	a) Informe final con prototipo incluyendo conclusiones y recomendaciones	Hasta el 10/12/2023	60%

Los pagos indicados serán abonados contra presentación de comprobantes de pago (recibo de honorarios o factura).

9. Postulación

Los interesados enviar su CV o carta de presentación, indicando la experiencia en consultorías realizadas y relacionadas al tema, al correo electrónico info@sippo.pe, indicando "Asunto: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DIGITALES", hasta el 28 de octubre de 2023.

SWISSCONTACT

CONSULTOR