មិត្តកសិករ

Promoting Modernized **Conservation Agriculture & Sustainable Intensification** in Cambodia

## Stages of The Model

1 **Identification** of potential agriculture cooperatives, farmers and service providers

2 **Demand Creation** with agriculture cooperatives, service providers and smallholder farmers

3 **Field Showcase** by early adopter farmers

4 **Commercial Demonstration** led by private sector

5 **Annual Meeting** to review progress of the model (during pilot phase)

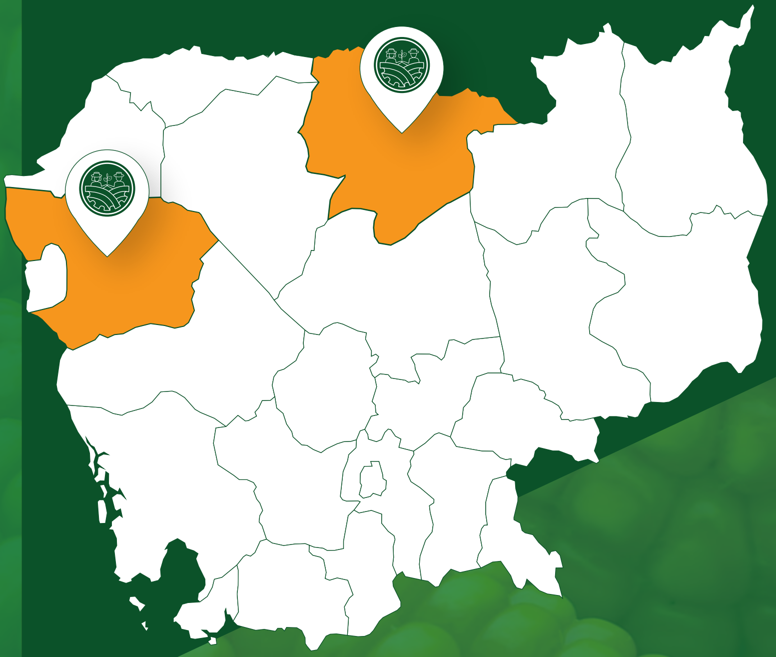
6 **Promotional Meeting** to enlarge the pool of private sector

Prepared and Implemented by:

Development Partners:

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE · AFD · cirad · swisscontact · Kansas State University

## TARGET PROVINCES
(pilot provinces)



metkasekor.com

## The Need

### Shifting towards Conservation Agriculture and Sustainable Intensification (CASI)

Cambodia needs to shift towards practice of Conservation Agriculture and Sustainable Intensification in order to tackle existing problems of low productivity, water shortage, and land degradation. In order to ensure a widespread knowledge of CA, public institutions, especially agriculture extension agents and private sector, need to come together. Ultimately this would lead to reduced strain on the environment with better soil health and increased yield and production for the farmers.

## Our Solution

### Opening the market for private sector investments on CASI

**MetKasekor**, literally Farmer's Friend, is a sustainable climate smart extension service model, a product of the Department of Extension, Agriculture, Forestry and Fisheries (DEAFF) which focuses on opening the market for private sector investments on CASI by disseminating and promoting the practices via government agents to smallholder farmers in Cambodia.

# មិត្តកសិករ

លើកកម្ពស់ទំនើបកម្ម

**កសិកម្មអភិរក្ស និង**

**ប្រពលវប្បកម្មនិរន្តរភាព**

នៅកម្ពុជា

## ជំហានអនុវត្តគំរូ មិត្តកសិករ

1 កំណត់អត្តសញ្ញាណសហគមន៍កសិកម្ម កសិករ និងសេវាករដែលមានសក្តានុពល

2 សិក្ខាសាលាបង្កើតតម្រូវការ ជាមួយសហគមន៍កសិកម្ម សេវាករ និងកសិករខ្នាតតូច

3 ការបង្ហាញលើស្រែចម្ការ ដោយកសិករដែលអនុវត្តមុនគេ

4 បទបង្ហាញបែបពាណិជ្ជកម្ម ដោយវិស័យឯកជន

5 កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ ដើម្បីមើលពីដំណើរការនៃគំរូនេះ (ក្នុងកំឡុងជំហានសាកល្បង)

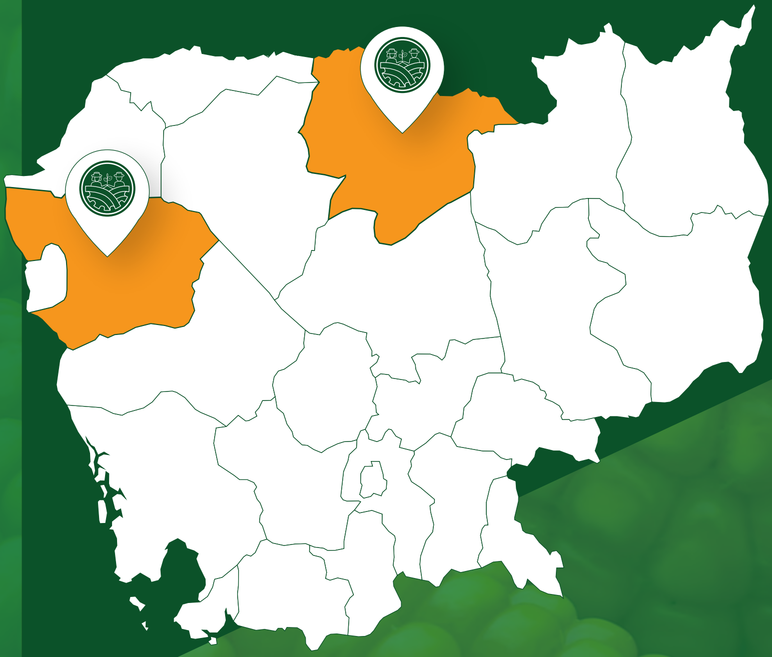
6 កិច្ចប្រជុំផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីពង្រីកការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជន

សហការរៀបចំ និងអនុវត្តដោយ៖

ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍៖

## ខេត្តគោលដៅ

(ជំហានសាកល្បង)



metkasekor.com

# តម្រូវការ

## ផ្លាស់ប្ដូរការអនុវត្តកសិកម្មទៅកាន់ កសិកម្មអភិរក្ស និងប្រពលវប្បកម្មនិរន្តរភាព (CASI)

កម្ពុជាត្រូវផ្លាស់ប្ដូរការអនុវត្តកសិកម្មរបស់ខ្លួនទៅកាន់ការអនុវត្តបែប **កសិកម្មអភិរក្ស និងប្រពលវប្បកម្មនិរន្តរភាព** ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមដែលកើតឡើងដូចជាទិន្នផលទាប កង្វះទឹក និងការសឹករេចរឹលដី។ ស្ថាប័នរដ្ឋជាពិសេសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិម្ម ព្រមទាំងវិស័យឯកជន ត្រូវតែធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីធានាការផ្សព្វផ្សាយទូលំទូលាយនូវចំណេះដឹងកសិកម្មអភិរក្ស។ នៅទីបញ្ចប់ការងារនេះនឹងនាំមកនូវការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់សម្រាប់បរិស្ថាន ជាមួយនឹងសុខភាពដីប្រសើរជាងមុន និងការពង្រឹងទិន្នផល និងផលិតកម្មសម្រាប់កសិករយើង។

# ដំណោះស្រាយរបស់យើង

## បើកផ្លូវទីផ្សារឱ្យវិស័យឯកជនវិនិយោគលើកសិកម្មអភិរក្ស និងប្រពលវប្បកម្មនិរន្តរភាព

**មិត្តកសិករ**គឺជាគំរូសេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ដែលឆ្លើយតបនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុដោយនិរន្តរភាព។ វាជាគំរូរបស់ នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយធ្វើការផ្ដោតលើការបើកផ្លូវទីផ្សារសម្រាប់ការវិនិយោគឯកជនលើកសិកម្មអភិរក្ស និងប្រពលវប្បកម្មនិរន្តរភាព តាមរយៈការចែកចាយ និងផ្សព្វផ្សាយការអនុវត្តកសិកម្មអភិរក្ស តាមរយៈភ្នាក់ងាររដ្ឋ ទៅកាន់កសិករខ្នាតតូចនៅកម្ពុជា។