

## TÉRMINOS DE REFERENCIA “CONTRATACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN CULTURAL PARA LA CREACIÓN, PRESENTACIÓN DE OBRA DE TEATRO DE SENSIBILIZACIÓN/EDUCACIÓN AMBIENTAL”



### *Creamos Oportunidades*

Somos una organización líder en la ejecución de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo económico, social y ecológico inclusivo para contribuir eficazmente a una prosperidad sostenible y generalizada en las economías en desarrollo y emergentes.

### **Términos de referencia**

“Contratación de una Asociación Cultural para la Creación y Presentación de Obra de Teatro de Sensibilización / Educación ambiental.”

#### **1. Antecedentes**

Swisscontact es una organización neutral y no discriminatoria fundada en 1959 por personalidades de la academia y empresarios suizos. Su objetivo es promover el desarrollo económico y social del sector privado en países con vulnerabilidad a nivel mundial, con énfasis en formación profesional, finanzas inclusivas, fortalecimiento empresarial y economía favorable al clima. Esto, mediante la aplicación de los siguientes principios: ayuda para la autoayuda, promoción de la sociedad civil, fortalecimiento del sector privado, cooperación de largo plazo con socios locales, igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y protección del medio ambiente.

En El Salvador, Swisscontact ha estado presente desde 1996 y actualmente implementa proyectos en las siguientes áreas temáticas:

- **Formación profesional:** Generación de ingresos y empleo productivo mediante capacitación técnica vinculada al mercado laboral.
- **Fortalecimiento empresarial:** Mejora de la productividad mediante cadenas de valor sostenibles y desarrollo económico local.
- **Finanzas inclusivas:** Ampliación del acceso a productos y servicios financieros para personas emprendedoras, con formación en finanzas personales.
- **Economía favorable al clima:** Promoción de la economía circular, gestión de residuos y generación de empleos verdes.

El proyecto Impacto Circular en El Salvador tiene por objetivo Promover la sensibilización y el cambio de comportamiento, sobre **la gestión integral de residuos sólidos (GIRS)** con enfoque en **economía circular**, para reducir el volumen de residuos mal gestionados y fomentar prácticas sostenibles.

El territorio de implementación es en las sub cuencas de El Jute San Antonio y Estero San Diego de La Libertad y el distrito San Salvador Centro en donde se desarrolla el componente “Sensibilización y Cambio de Comportamiento” en el que se está trabajando en identificar las componentes conductuales de 3 comportamientos: entrega de desechos sólidos, clasificación de residuos y consumo responsable con el objetivo de reconocer qué necesidades y retos existen para mejorar la gestión integral de residuos sólidos.

Para este proceso se aplicará la metodología de cambio de comportamiento RANAS (Risk, Attitudes, Norms, Abilities and Self Regulation) por sus siglas en inglés; la cual se desarrolla en 6 etapas: exploración, medición, análisis, diseño, implementación y evaluación; de las cuales actualmente se está en la fase de exploración y medición.

Como parte de los resultados de la intervención del enfoque RANAS se generará una estrategia de sensibilización a la población dentro de la cual, se contempla la incorporación de herramientas artísticas que permitan transmitir mensajes clave a la población de una forma cercana, atractiva y transformadora, por lo que ante este contexto se ha identificado la necesidad de incluir un montaje en escena que permita a los habitantes conocer los riesgos, el alcance del impacto de la inadecuada gestión de residuos sólidos.

## 2. Objetivo general de la consultoría

Hacer un llamado a la acción a la población meta del Proyecto Impacto Circular a ser parte del cambio de comportamiento, orientado a la responsabilidad colectiva en la Gestión Integral de Residuos Sólidos por medio de una puesta en escena para mostrar las oportunidades, beneficios y retos socio ambientales de estos cambios de comportamiento.

## 3. Objetivos específicos

- Co diseñar la conceptualización de la puesta en escena a partir de los resultados brindados por la línea base de la metodología RANAS referente a la gestión de residuos sólidos en los departamentos de La Libertad y San Salvador por medio de técnicas que les permitan desarrollar personajes y los elementos narrativos de la puesta en escena para enlazar conexiones con el público meta del proyecto.
- Definir el perfil de público meta basado en los tres comportamientos a intervenir por medio de investigación de territorio y resultados de encuesta RANAS para incluirlos como referentes en personajes de la puesta en escena.
- Medir la cantidad de personas y el nivel de interés / adopción a modificar comportamientos a través de los mensajes recibidos en la puesta en escena por parte del público meta.

#### **4. Actividades de la consultoría**

**A. Coordinación:** La Asociación Cultural deberá coordinar en conjunto a la Especialista en Gestión Ambiental y Economía Circular de Swisscontact, el cronograma operativo vinculante de la consultoría y los temas claves a incorporan dentro de la puesta en escena.

**B. Pre Producción: Esta etapa deberá incluir:**

- Revisión documental y análisis de información existente relacionada con gestión de residuos, reciclaje inclusivo y economía circular.
- 1 jornada formativa para elenco y equipo técnico facilitado por organizaciones, especialistas y actores clave vinculados a la temática.
- Socialización de diagnósticos, estudios, hallazgos y resultados levantados previamente por el proyecto o las organizaciones aliadas.
- Elaboración y validación del plan de trabajo y metodología de investigación-creación.

**C. Producción / Investigación y creación:** La propuesta deberá contemplar un proceso de investigación artística en territorio, incluyendo:

- Visitas a al menos 3 zonas priorizadas representativas.
- Desarrollo de tertulias, conversaciones comunitarias y entrevistas a profundidad con actores clave, incluyendo personas recolectoras, recicladoras de base y otros actores vinculados a la cadena de recuperación de materiales.
- Sistematización de hallazgos y construcción conceptual de la obra.
- Proceso de escritura dramaturgía y elaboración de guion original.
- Ensayos y montaje escénico.

Se valorarán metodologías vinculadas al teatro documental, teatro autobiográfico, creación colectiva o investigación escénica basada en testimonios y trabajo de campo.

## **D. Difusión y Circulación**

La consultoría deberá incluir:

- Realización de 5 presentaciones de la obra en territorios priorizados por el proyecto.
- Espacios de diálogo o sensibilización posteriores a las funciones, de acuerdo con la metodología propuesta por el equipo consultor.

**E. Entrega de informe final:** después de haber realizado la conceptualización, la pre producción, la producción y puesta en escena en los diferentes espacios, la Asociación Cultural deberá realizar un informe que incluya detalles clave del proceso creativo, así como también el alcance percibido por parte de la Asociación en cuanto a sensibilización por medio de la puesta en escena, se recomienda en este punto identificar una herramienta que permita hacer la recopilación de elementos accionantes de sensibilización para poder obtener dicho dato por parte del público en cada puesta en escena.

## **5. Productos esperados**

5.1 Plan de trabajo que incluya desglose metodológico, plan de preproducción, producción, investigación - creación y cronograma.

5.2 Investigación y creación dramaturgica que incluya:

- Proceso de investigación territorial que incluya la incorporación de los resultados de línea base de encuesta RANAS.
- Guion teatral co-creado y validado, en formato digital.
- Plan de montaje (propuesta de puesta en escena, elenco, escenografía y duración).

5.3 Circulación territorial de la obra, que incluya:

- Conceptualización y elaboración de vestuarios y utilería para presentarse en escenario en sala y al aire libre.
- 5 presentaciones teatrales ejecutadas en campo, según agenda consensuada en los sitios seleccionados previamente en la fase de coordinación.

5.4 Informe final que incluya:

- Descripción del proceso creativo
- Documentación fotográfica
- Asistencia estimada por presentación y mecanismo de verificación sobre comprensión del mensaje de la obra en público meta.
- Observaciones y recomendaciones.

## 6. Forma de pago

Incluir en la oferta todos los costos operativos y administrativos. A la oferta se le aplicaran los descuentos de ley correspondientes. El pago se realizará según el siguiente desglose:

Producto	Descripción	Porcentaje
Producto 1. Plan de trabajo y metodología	.	30%
Producto 2. Investigación y creación dramática	Incluye proceso de investigación territorial, entrevistas y espacios comunitarios realizados, sistematización de hallazgos, conceptualización artística, primer tratamiento dramático y entrega de guion de la obra.	40%
Producto 3. Circulación territorial de la obra	Incluye montaje final, realización de 5 presentaciones en territorios priorizados y entrega de informe final y evidencias.	30%

## 7. Perfil de la asociación cultural

- Empresa, asociación, colectivo artístico o equipo consultor con experiencia demostrable de al menos 5 años de trabajo conjunto en procesos de creación escénica similares.
- Experiencia comprobable en al menos 5 producciones originales desarrolladas a partir de procesos de investigación, teatro documental, teatro autobiográfico o metodologías de creación colectiva.
- Al menos 1 experiencia previa en procesos de creación escénica que hayan abordado problemáticas sociales, comunitarias, ambientales o territoriales, incluyendo de manera directa o transversal temas vinculados a sostenibilidad, gestión de residuos, medios de vida, impacto ambiental, cambio climático, economía circular o dinámicas comunitarias relacionadas.
- Experiencia en trabajo comunitario y procesos de sensibilización territorial.
- Capacidad logística y operativa para circulación de obras en territorio.

## 8. Costo de la consultoría

El monto total de la consultoría es de \$13,000 dólares americanos, a los cuales se le realizarán los respectivos descuentos de ley.

- Mes 1 - Contratación y firma de consultoría
- Mes 2 - Preparación metodológica e investigación territorial

- Mes 3 - Conceptualización, escritura de guion y primeros ensayos
- Mes 4 - Ensayos y montaje final
- Mes 5 - Circulación y realización de presentaciones

#### **9. Duración de la consultoría**

La consultoría tendrá una duración de cinco meses a partir de la firma del contrato u orden de servicio, extensible por mutuo acuerdo.

#### **10. Lugar de desarrollo de la consultoría**

Debido a la naturaleza de la consultoría, el consultor realizará la consultoría de manera remota en sus instalaciones y las presentaciones se realizarán en lugares del territorio de implementación del proyecto.

#### **11. Procedimiento para aplicar a la consultoría**

El postulante deberá enviar a través de vía electrónica:

- Oferta técnica y económica
- Perfil profesional actualizado de la Asociación Cultural con sus respectivos atestados de constitución, credenciales vigentes de la Asociación y la experiencia en creación de puestas en escena.
- Completar formulario “Conoce a tu proveedor” (solicitar vía correo electrónico a [Alejandra.rivera@swisscontact.org](mailto:Alejandra.rivera@swisscontact.org)).

Enviar los siguientes documentos en formato PDF (máximo 6 MB cada uno) a más tardar el 4 de junio de 2026 al correo: [carmen.angel@swisscontact.org](mailto:carmen.angel@swisscontact.org)

#### **12. Criterios de evaluación**

Propuestas evaluadas según:

- Calidad artística y enfoque pedagógico (25%)
- Experiencia en teatro comunitario o social (25%)
- Metodología de trabajo y proceso de co-creación (20%)
- Propuesta económica (15%)
- Disponibilidad operativa y logística para las presentaciones (15%)

#### **13. Coordinación y supervisión**

El/la consultor (a) estará bajo la supervisión de la Especialista en Gestión Ambiental y Economía Circular de Swisscontact El Salvador.

#### **14. Consultas y aclaraciones**

Las consultas deberán enviarse por correo electrónico a: [Alejandra.rivera@swisscontact.org](mailto:Alejandra.rivera@swisscontact.org)