



In partnership with
Canada




swisscontact



Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca



Boletín informativo
Edición No. 7, octubre del 2021



Emprendedora Claudia García elaborando hamacas en Langué, Valle.

Índice

I

Editorial

1

Inauguración del mercado inclusivo de mujeres rurales emprendedoras

2

Hacia la marca colectiva de procesadores(as) de marañón a nivel artesanal

3

Jóvenes se forman como técnicos en reciclaje

4

Talleres de clínicas financieras a MIPYME del sector turismo

5

Programa radial Oportunidades en el agro

6

Emprendetón

7

MIPYME del sector turismo implementan mejoras con base a normativa SICCS

8

Jóvenes se forman como gestores de calidad



Iván Manzanares, participante del segundo encuentro de emprendedoras(es) en San Lorenzo, Valle, realizando servicios de soldadura industrial a domicilio

El Proyecto Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca como su nombre lo indica, conlleva una diversidad de acciones e intervenciones que representan oportunidades para diferentes sectores y grupos de población en condición de pobreza y de vulnerabilidad social y económica, especialmente mujeres, jóvenes y grupos minoritarios.

La presente edición de boletín del proyecto da cuenta de estas actividades realizadas en beneficio de estos sectores y grupos de población. Entre estas actividades están: la conformación de una estructura organizativa de las plantas artesanales procesadoras de marañón para lograr la creación de una marca colectiva, procesos de formación de jóvenes, unos como técnicos en reciclaje y otros como gestores de calidad de servicios, lanzamiento de mercado inclusivo de mujeres rurales emprendedoras en el municipio de Concepción de María y la implementación de mejoras de MIPYME del sector turismo con base a la normativa SICSS.

De esta manera, el proyecto Oportunidades Rurales implementado por Swisscontact y financiado por el Gobierno de Canadá y bajo alianza con diversos socios del sistema del desarrollo económico local,

continúa fortaleciendo capacidades productivas y empresariales para la mejora del bienestar económico de las personas, las familias y las comunidades de la región Golfo de Fonseca.



Participante del Emprendetón en Valle 2021

Angelina Reyes
Coordinadora del Proyecto
Oportunidades Rurales

Integrantes de MIREM en su inauguración



Inauguración del mercado inclusivo de mujeres rurales emprendedoras

Mujeres emprendedoras del municipio de Concepción de María potencian sus actividades comerciales de manera sostenible, a través de la habilitación del Mercado Inclusivo de Mujeres Rurales (MIREM), iniciativa desarrollada por la Red Municipal de Mujeres y el Proyecto Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca.

El concepto de MIREM nace a partir de la necesidad de productoras y empresarias para vender en ambientes seguros y cercanos sus productos agropecuarios y derivados de estos, como: maíz, frijoles, verduras, frutas, lácteos, comidas y refrescos típicos; incrementando su capacidad de generar ingresos y creando una red de abastecimiento local sostenible. A su vez, con la participación activa de sus integrantes, la red de mujeres fortalece su capacidad de gestión y contribuye con la mejora de sus condiciones de vida personal y familiar.

Esta iniciativa es financiada con el aporte de la alcaldía de Concepción de María, la Red Municipal de Mujeres y el Proyecto Oportunidades Rurales a través del Fondo de Inversión para el Desarrollo Económico Local (Fondo DEL) auspiciado por el Gobierno de Canadá.

Con esta iniciativa de mercado, más de 70 mujeres y sus familias tienen nuevas oportunidades de hacer negocios, crear redes empresariales y generar más



Martha López produce anonas y ayotes en la aldea de El Peñón, Concepción de María

Mujer colaboradora de CREPAIMASUL realizando el quiebre de semilla de



Hacia la marca colectiva de procesadores(as) de marañón a nivel artesanal

17 empresarias y empresarios de marañón en el Golfo de Fonseca se reunieron para conformar la primera estructura organizativa de Procesadores Artesanales de Marañón (PAM) con el objetivo de impulsar el desarrollo de una marca colectiva.

Durante el evento, las y los participantes eligieron sus representantes para conformar la junta directiva y de vigilancia y así, comenzar su proceso de formación para la legalización. A través de esta nueva figura de asociación, las plantas procesadoras podrán estandarizar procesos, tener mejores canales de comercialización, acceder a nuevos mercados y negociar mejores precios.

Para alcanzar estos objetivos, diez PAM iniciaron acciones de mejoras en sus plantas, identificadas en la evaluación basada en el Reglamento Técnico Centro Americano (RTCA).

Con una marca colectiva con propósito claro, una estructura organizativa que le respalda y las mejoras realizadas en las plantas, las empresarias y empresarios del rubro asegurarán una mayor calidad en sus procesos y productos, que a su vez contribuirá a la formalización de sus operaciones y les permitirá crear mejores oportunidades de comercialización.



Las y los empresarios de las PAM en el proceso de formación



Del total de integrantes de la junta el 42% son mujeres dueñas de las plantas procesadoras de marañón

Jóvenes se forman como técnicos en reciclaje

5 hombres y 17 mujeres jóvenes del municipio de Marcovia, Choluteca, se formaron como técnicos en reciclaje con el objetivo de transformar materiales descartados o desechables en productos con valor de uso y comercial.

Las y los jóvenes participantes fortalecieron sus capacidades para **reutilizar, reciclar y transformar** a través de la correcta separación de desechos sólidos y la transformación creativa de materiales como el plástico, papel, cartón, conchas de mar, cáscaras de huevo, botellas de vidrio y demás en productos con valor comercial.

Con estos productos reciclados, las y los jóvenes, además de que generan ingresos, proveen un valioso aporte al medio ambiente, disminuyendo la contaminación en playas y calles del municipio, al mismo tiempo mejoran el proceso de desecho de residuos al fomentar la clasificación de los objetos.

El taller fue desarrollado por el Proyecto Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca, y el proyecto ProJoven; ambos ejecutados por Swisscontact bajo alianza con la alcaldía municipal de Marcovia.



“ Me felicito a mi misma, porque jamás pensé poder hacer cosas bellas con artículos desechables, hoy estoy motivada a no quedarme aquí a seguir buscando oportunidades”

- Elsi Fransisca Núñez, Marcovia participante en el taller de reciclaje



Fernanda Maldonado, participante del taller ya recibió su primer pedido como emprendedora, elaborar 20 centros de mesa



“Cuando voy en mi bicicleta por la calle de mi comunidad, veo botellas y bolsas de plástico tiradas y siempre pienso en cómo utilizarlas, ahora las uso para hacer floreros, maceteras y decoraciones”

- Leonel Vindel, 21 años, Los Llanitos, Marcovia, participante en el taller de reciclaje

Durante las clínicas, empresarias y empresarios recibieron asesoría para la toma de decisiones financieras



Talleres de clínicas financieras a MIPYME del sector turismo

Con el objetivo de brindar herramientas para la toma de decisiones financieras a 13 mujeres y 14 hombres empresarios del sector turismo en el Golfo de Fonseca, se realizaron los talleres sobre clínicas financieras, impartidos por El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), junto al Proyecto Transformando Sistemas de Mercados de USAID, con colaboración de La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) y el Proyecto Oportunidades Rurales, financiado por el Gobierno de Canadá e implementado por Swisscontact.

Las clínicas permitieron el diagnóstico de las necesidades financieras de las MIPYME, al ejemplificar con casos reales el cómo mejorar sus prácticas gerenciales y contables para el correcto acceso a financiamientos a través del sistema bancario.

La modalidad de las clínicas se dividió en dos partes; la primera parte, una charla virtual en la cual se impartió una guía de sobrevivencia financiera Post COVID-19, además de la identificación de productos crediticios disponibles para el sector turismo y sus requisitos; la segunda parte fue presencial y constó de las clínicas individuales en donde las y los empresarios se reunieron con un equipo de consultores expertos en finanzas y contabilidad para

conocer las mejores alternativas para sus negocios.

Las restricciones impuestas por la COVID-19 han impactado en gran manera al turismo, a nivel mundial y específicamente en la región Golfo de Fonseca empresarias y empresarios luchan por continuar operando bajo la nueva modalidad, a través de estos espacios, obtienen los insumos adecuados para realizar las mejores decisiones a favor de la reactivación económica colectiva del sector.



A raíz de la pandemia, las MIPYME turísticas han tenido que incorporar protocolos de bioseguridad para asegurar la inocuidad de sus negocios

Productoras y productores de La Constancia, Namasisigüe escuchan el programa Oportunidades en el agro



Programa radial Oportunidades en el agro

Mujeres y hombres productores de la cadena de marañón y frutales en el Golfo de Fonseca, continuaron fortaleciendo sus capacidades a través del programa radial “Oportunidades en el agro” en su segunda edición, desarrollado por el Proyecto Oportunidades Rurales con el apoyo del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT).

El programa radial abordó la temática de las prácticas de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC) tales como, genética y variedades, manejo de tejidos, nutrición, manejo integrado de plagas y el manejo integral del agua; explicando la aplicación a estos cultivos tomando en cuenta la perspectiva de género.

En su segunda entrega, las y los productores participaron activamente en la construcción de la temática, creando la radionovela ¿Adónde se va mi dinero? Para ejemplificar la toma de decisiones financieras en el hogar y en las parcelas. Con las hazañas de la productora doña Reinita, la audiencia logró comprender conceptos como el ahorro, uso eficiente del crédito, presupuesto, gastos y egresos entre otros.

Además, se compartieron los testimonios de mujeres y hombres que han aplicado las prácticas en sus cultivos con perceptibles cambios en la calidad y su productividad.

Adicionalmente, se abordaron temas de asociatividad y comercialización, con el objetivo de incentivar a productoras y productores a actuar de manera colectiva para lograr un beneficio sostenible.

A través de Oportunidades en el agro y la asistencia técnica brindada en campo por el equipo técnico del Proyecto, se refuerzan las capacidades de productores y productoras en el manejo de sus cultivos de manera orgánica, contribuyendo a mitigar el cambio climático y, a su vez, empoderando a más mujeres en las cadenas productivas.



Doña Reinita, la protagonista de la radionovela, brindó muchos consejos para el manejo financiero de la parcela de marañón

Integrantes del emprendimiento “Lissa Network” elaborando una maqueta para presentarla ante un jurado evaluador



Emprendetón Valle 2021

Con gran éxito se realizó en la ciudad de San Lorenzo, Valle el primer taller de Emprendetón en el Golfo de Fonseca, con el objetivo de fomentar la creación de emprendimientos innovadores.

La metodología impulsada por El Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) e implementada por el Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CDEMIPYME-GF) con el apoyo del Proyecto Oportunidades Rurales, consistió en asesoría intensiva, con una duración total de 10 horas en la que las y los participantes construyeron modelos de negocios innovadores en la región para posteriormente exponer sus ideas ante una terna evaluadora.

En este evento 50 mujeres y hombres jóvenes fueron seleccionados para impulsar sus ideas con la inyección de capital semilla para habilitar su negocio. De esta manera, las y los nuevos emprendedores podrán generar ingresos para ellos y sus hogares, y a su vez, satisfacer necesidades presentes en la región.



Las y los emprendedores recibieron un reconocimiento por su participación y entrega en el Emprendetón

MIPYME del sector turismo implementan mejoras con base a normativa SICCS



La empresaria Eva Eguigurens recibe la visita del equipo técnico del Proyecto para el proceso de asistencia a SICCS

70 dueñas y dueños de empresas turísticas implementan planes de acción para sus empresas, con el objetivo de alcanzar el cumplimiento de requisitos obligatorios para lograr la certificación SICCS.

El proceso se lleva a cabo a través de asistencias individuales y colectivas, impartidas por el Proyecto Oportunidades Rurales, en alianza con el Instituto Hondureño de Turismo y con apoyo del programa DEIT Sur. Adicionalmente, el equipo técnico de Oportunidades Rurales incorpora elementos de género en las asistencias para fortalecer el empoderamiento económico de la mujer.

Asimismo, con el proceso de fortalecimiento, las y los empresarios realizarán cambios significativos en la implementación de protocolos, registros, procesos y estandarización de procesos que permitirá calidad, reducciones en costos y fugas a corto, mediano y largo plazo.

La certificación, dará a las empresas el respaldo de implementación del sistema de calidad en sus procesos y a su vez, contribuirá a que las empresas sean más rentables y competitivas.



Con la certificación SICCS las MIPYME del rubro turístico aumentan su competitividad, al formar parte de la red centroamericana de operadores turísticos.

Jóvenes se forman como gestores de calidad



"Yo desconocía muchas cosas, con esta formación aprendí bastante, ahora tengo otra visión de la calidad" Alfa Naomi Carmona

12 hombres y mujeres jóvenes vinculados a la cadena de valor del turismo de los municipios de El Triunfo, Namasigüe, San Marcos de Colón, Choluteca y San Lorenzo se formaron como gestores de calidad con el objetivo de crear capacidades técnicas en las distintas rutas turísticas de la región.

La formación tuvo una duración de 135 horas, dentro de la cual las y los participantes se capacitaron en el manejo de conceptos básicos de calidad total, resistencia al cambio, cambio actitudinal, cultura organizacional, trabajo en equipo, círculos de calidad, planeación estratégica, las 5 "s" de la calidad, Norma ISO 9001-2015, entre otros.

Las personas formadas como gestoras de calidad adquirieron los conocimientos y las competencias necesarias para gestionar la calidad en los servicios brindados a través de las empresas, y ofrecer experiencias diferenciadas y satisfactorias a las y los clientes.

Esta formación fue desarrollada por el Proyecto Oportunidades Rurales, auspiciado por el Gobierno de Canadá y el Proyecto ProJoven financiado por la COSUDE; ambos ejecutados por Swisscontact.

Con las competencias creadas, hombres y mujeres jóvenes tienen más oportunidades para insertarse al mercado laboral y a su vez, estandarizar procesos de calidad en la oferta de servicios.



Participantes de la formación de "Gestores de calidad" en su graduación

Recomendaciones para el uso de doble mascarilla



utilizar la **doble mascarilla**
en lugares concurridos



Asegura que el **aire**
fluya de manera correcta



No combines dos
mascarillas iguales

Recuerda que aún la doble
mascarilla **no evita** el
contagio de la COVID-19