

TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORIA
MECANISMOS DE PROMOCION Y ARTICULACIÓN COMERCIAL DE CAFÉ
FICAFE 2023

1. Antecedentes

Sierra y Selva Exportadora y el Programa Suizo de Promoción de Importaciones – SIPPO, en el marco del Memorando de Entendimiento vigente, han identificado actividades conjuntas a fin de fortalecer el portafolio de servicios de organismos de apoyo comercial (BSO), como Sierra y Selva Exportadora, y especialmente orientado a las organizaciones listas para internacionalizarse en el mercado europeo, siendo uno de los sectores de acción el de alimentos procesados, como el café.

El café es un cultivo alternativo, declarado producto bandera en nuestro país con Resolución Ministerial N° 105-2008-MINCETUR/DM, y presenta componentes sociales económicos y medio ambientales, y alrededor de 223,000 familias productoras dependen de él y actualmente se cultivan aproximadamente 425,400 hectáreas en 15 regiones, 95 provincias y 450 distritos y en solo 7 de ellas (Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco) concentran el 91% del total de productores y del área cultivable (Fuente: Línea Base del Sector Café en el Perú)

Con Decreto Supremo N° 010-2019-MINAGRI, se aprueba el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030 (PNA-Café), que tiene como objetivo general mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café; teniendo como objetivos específicos estratégicos:

1. Incrementar la productividad promedio del café a nivel nacional,
2. Mejorar la calidad del café peruano destinada al mercado de exportación,
3. Facilitar el acceso a los servicios financieros para la actividad productiva cafetalera,
4. **Mejorar el posicionamiento y comercialización del café peruano,**
5. Mejorar los procesos de articulación del MIDAGRI, Gobierno Regional y Gobierno Local en la inversión pública en la cadena cafetalera;
6. Fortalecer la gobernanza e institucionalidad de la actividad cafetalera

El objetivo 4, busca el Mejorar el posicionamiento y la comercialización del café peruano en los mercados nacional e internacional, siendo la acción estratégica 4.3 Desarrollar capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano con la acción operativa para el logro de los objetivos de provisión de servicios de capacitación en gestión comercial y empresarial para todos los actores de la cadena (e-commerce, marketing digital, entre otros).

FICAFÉ es una de las principales ferias de café a nivel nacional en nuestro Perú, donde los caficultores tienen la oportunidad de dar a conocer las principales cualidades de sus productos. Además de interactuar tanto con compradores nacionales como internacionales, con el objetivo de desarrollar estrategias en el mercado y poder dar buenas condiciones y vías de distribución para su comercialización. La Feria contará con stands de productores de café, maquinarias, proveedores e instituciones del sector de manera física tomando en cuenta las separaciones entre stands, la cantidad de productores atendiendo por stand y el control de aforo en

visitantes, considerando el protocolo sanitario para eventos físicos asegurando una visita segura.

❖ Los objetivos de la FICAFE:

1. Contribuir al mejoramiento de la productividad, competitividad y gestión empresarial de los productores.
2. Propiciar el acceso directo de los productores a los mercados nacionales e internacionales.
3. Promover las bondades de los cafés especiales para incrementar el consumo masivo a nivel local, regional, y nacional.
4. Promover el intercambio de experiencias en la producción, comercialización y gestión entre los productores e instituciones.
5. Contribuir al fortalecimiento de la imagen del Café como producto emblemático del Perú.

ACTIVIDADES 2023 - FICAFE

- I. Feria de Cafés Especiales.
- II. Taza de Excelencia: Subasta Internacional. (Central Café y Cacao)
- III. Rueda de Negocios Internacional presencial (PROMPERU – RPE – SSE/SIPPO)
- IV. Rueda de Negocios Nacional presencial (PRODUCE)
- V. Congreso Nacional Cafetalero. (FICAFE)
- VI. Concurso de: Barismo, (FICAFE)
- VII. Charlas Especializadas. (FICAFE)

Sierra y Selva Exportadora en concordancia con su misión de promover, fomentar y desarrollar negocios inclusivos y actividades económicas generadoras de competitividad, valor agregado, con innovación tecnológica, emprendimiento y diversificación de los productores organizados de la Sierra y la Selva, con oportunidad, productividad, calidad, y sostenibilidad, donde el Perú tiene un agro próspero, competitivo e insertado al mercado nacional e internacional, a través de la productividad y calidad de sus productos agroalimentarios, para lo cual se vienen desarrollando planes de negocio de articulación comercial, aplicando, desarrollando y gestionando diversos mecanismo de promoción comercial en el mercado nacional e internacional. En este sentido con el objetivo de facilitar el acceso a los mercados de los productores organizados, en el marco del objetivo 4 del Plan Nacional del Acción del Café Peruano y promover el acceso a los mercados internacionales y diversificación de mercados a las organizaciones de productores cafetaleros beneficiarias de Sierra y Selva Exportadora , de Ruta Productiva Exportadora 2023 y de asociaciones y/o cooperativas que necesiten acceder con su oferta exportable a los mercados es que se forma parte del equipo de trabajo de la Rueda de Negocios Internacional a realizarse en el marco de la FICAFE 2023, que está conformada por PROMPERU, Ruta Productiva Exportadora y Sierra y Selva Exportadora con nuestro aliado SIPPO.

2. Objetivos de la Consultoría

- ❖ Mejorar las capacidades de los equipos técnicos de Sierra y Selva Exportadora en cuanto a articulación comercial en el marco de la Rueda de Negocios Internacional que se llevará a cabo en la feria FICAFE en Puno.
- ❖ Promover la articulación comercial de los medianos y pequeños productores a través de espacios especializados que permitan dar a conocer los diferentes perfiles a los compradores en la Rueda de Negocios Internacional y generar conocimiento sobre las tendencias del mercado en relación al tipo de producto que busca el cliente en determinados nichos de mercado y transferir conocimientos de gestión comercial especializada en café.

3. Actividades

3.1 Catación

El consultor realizará y liderará el desempeño de las cataciones y promoverá la retroalimentación de los compradores de los cafés catados y expectativas en relación al mercado de destino del cual vienen y sus consumidores. De ser necesario, la catación se realizará en inglés.

De la preparación de las organizaciones:

- ❖ Desarrollo de (1) un webinar, cómo prepararse para participar en ferias de café, ruedas de negocios y lograr una buena negociación comercial (incluye orientación como desarrollar una ficha técnica y muestras).

El post del webinar, la difusión, inscripción y desarrollo lo deberá coordinar con Sierra y Selva Exportadora.

Del desarrollo de la actividad de catación:

- ❖ Liderará y tendrá la responsabilidad de la catación correspondiente a Dos (2) sesiones (para 30 compradores) y un total de 60 muestras, siendo 1 muestras por cada ofertante (por cada sesión de catación, se podrán incluir hasta un máximo de 30 muestras).

Esta actividad se realizará el 02 de noviembre en la ciudad de Puno, si hubiera cambios Sierra y Selva Exportadora /SIPPO informará oportunamente.

El consultor deberá estar presente en Puno desde el 01 de noviembre a las 8:00 hrs. supervisando y verificando que todo esté conforme para el buen desarrollo de la actividad programada deberá coordinar con Sierra y Selva Exportadora, la Ruta Productiva Exportadora, PROMPERU Regiones y SIPPO.

3.2 Filtrados

El consultor realizará y liderará una sesión de filtrado con cafés tostados molidos que traigan los compradores. Esta actividad está dirigida a los ofertantes de la rueda internacional para efecto de que conozcan los perfiles de café con los que cuentan los compradores en destino. La sesión se podrá realizar utilizando el método de extracción chemex y prensa francesa u otro método adicional que el consultor considere necesario considerarlo. Esta actividad se realizará el 02 de noviembre en la ciudad de Puno, si hubiera cambios Sierra y Selva Exportadora/SIPPO informará oportunamente. De ser necesario, la sesión de filtrado se realizará en inglés.

Del desarrollo de actividad de filtrados:

- ❖ Liderará y tendrá la responsabilidad de desarrollar (1) sesión de filtrados (métodos de extracción de café) de hasta 30 muestras de café tostado.

Esta actividad se realizará el 02 de noviembre en la ciudad de Puno, si hubiera cambios Sierra y Selva Exportadora informará oportunamente.

El consultor deberá estar presente en Puno desde el 01 de noviembre a las 8:00 hrs. supervisando y verificando que todo este conforme para el buen desarrollo de la actividad programada deberá coordinar con Sierra y Selva Exportadora, la Ruta Productiva Exportadora, PROMPERU Regiones y SIPPO.

3.3 De la orientación:

- ❖ Orientar a la Ruta Productiva Exportadora (MINCETUR) sobre la construcción e implementación del área de catación y filtrado.
- ❖ Coordinar, verificar, supervisar y monitorear la buena construcción, implementación y equipamiento de las áreas técnicas de catación y filtrado.

4. Contratante

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact.

5. Perfil del consultor

El Proveedor debe contar con el siguiente Perfil:

- Asociación o institución del sector dedicada a la asistencia técnica en la cadena del café o Profesional con Título académico y/o bachiller en administración y/o gestión de empresas y/o Agronegocios, o Ingeniería Industrial, o Negocios internacionales o carreras afines.
- Especialización en cursos de café, seminario y/o talleres sobre café a la bolsa NYBOT y/o curso o taller de herramientas y análisis del mercado de futuros y/o trazabilidad del café
- Experiencia profesional general mínima de 10 años.
- Experiencia específica mínima de 06 años en comercialización internacional de café
- Catador de café Q grader SCA.
- Manejo del idioma inglés (especializado en comercialización de café)

6. Duración de la consultoría

- La duración total de la consultoría se extiende entre el 25 de setiembre del 2023 al 10 de noviembre de 2023. Considerar la siguiente fecha y lugar:
 - Fecha de las sesiones de catación y filtrado: Puno, 02 de noviembre 2023
- Las actividades se desarrollarán en coordinación con el equipo técnico de SIPPO – SWISSCONTACT, el equipo técnico de Sierra y Selva Exportadora y de aplicar con la Ruta Productiva Exportadora y PROMPERU Regiones.
- Las actividades serán supervisadas y monitoreadas por la Gerente de promoción de exportaciones de SIPPO y por el Área especializada de café de la Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Selva de Sierra y Selva Exportadora.

- Cualquier cambio en las fechas podrían ser modificadas previa coordinación formal entre SIPPO – SWISSCONTACT y el consultor.
- El consultor será responsable por la calidad ofrecida del servicio ofertado, el cual no podrá ser menor de un (01) año contado a partir de la conformidad otorgada.

7. Honorarios y forma de pago

El valor a todo costo asciende a S/. 8,500 soles (ocho mil quinientos con 00/100 soles) incluyendo impuestos.

El valor es a todo costo incluyendo traslados y otros.

8. Entregables y cronograma

Producto	Monto de pago	Medio de entrega	Fecha de entrega límite
<p><u>1er entregable</u></p> <p>-Presentación del Webinar para prepararse a participar en ferias de café, ruedas de negocios y lograr una buena negociación comercial (incluye orientación cómo desarrollar una ficha técnica y muestras), actividad que la debe gestionar con Sierra y Selva Exportadora.</p>	50%	Vía correo electrónico	06 de octubre
<p><u>2do entregable</u></p> <p>Informe de actividades realizadas conteniendo las respectivas evidencias:</p> <p>-Informe del desarrollo de las 2 las cataciones en la rueda de negocios internacional de la FICAFE.</p> <p>-Informe del desarrollo de 1 sesión de filtrado en el marco de la rueda de negocios internacional de la FICAFE</p> <p>-Informe del webinar: Cómo prepararse para participar en ferias de café</p>	50%	Vía correo electrónico	10 de noviembre

Los pagos indicados serán abonados contra presentación de comprobantes de pago (recibo de honorarios o factura).

9. Postulación

Los interesados enviar su CV, indicando la experiencia en consultorías realizadas y relacionadas al tema, al correo electrónico info@sippo.pe, indicando "Asunto: MECANISMO DE PROMOCION Y ARTICULACION COMERCIAL ESPECIALIZADA EN CAFE", hasta el 02 de octubre de 2023.

SWISSCONTACT

CONSULTOR