

Bioeconomía: damos valor a la naturaleza para que conservarla sea un buen negocio

Swisscontact trabaja la bioeconomía en los dos biomas más críticos de América Latina: la Amazonía, donde se concentra la mayor biodiversidad, y el Corredor Seco, donde la presión climática golpea más fuerte a las personas. Lo hacemos porque creemos que el desarrollo no tiene que costarle el bosque a nadie: que aprovechar la naturaleza de forma sostenible genera más valor que destruirla. Convertimos esa convicción en oportunidades reales, cadenas de valor conectadas y territorios que producen sin agotar su capital natural.

Los 5 pilares del enfoque (cómo / qué hacemos)

1 Standing Forest Economy — el bosque vale más en pie

Cadenas de valor de productos forestales no maderables (açaí, camu camu, copoazú, corozo) con innovación en origen (deshidratación tecnificada, nuevos bioproductos) conectada a mercados globales.

Ejemplo: Frutos del Bosque (Colombia, UK PACT). Bioeconomía amazónica en zonas críticas de deforestación y posconflicto; 4 cadenas de PFNM y 105 participantes directos (45,5% mujeres).

2 Bioeconomía agroindustrial — valor en cada eslabón

Café, cacao y otros cultivos con valorización de subproductos y sistemas agroforestales; el corazón productivo del Corredor Seco.

Ejemplo: RegenerAcción Yojoa-Tablón (Honduras, UE Global Gateway, EUR 6,5 M, adjudicado 2026). Cadenas resilientes en torno al Lago de Yojoa; apoyo a 100 pymes verdes y 400 empleos verdes decentes.

3 Conservación y mitigación — descarbonizar produciendo

Damos valor económico a los ecosistemas mientras reducimos emisiones, con medición Cool Farm Tool y cumplimiento EUDR: 1,17 millones de tCO₂ evitadas o capturadas en la región en 2025.

Ejemplo: Paraíso Verde (Honduras, UE). 911.699 tCO₂ atribuidas en tres años al manejo sostenible de 75.703 ha de café, cacao, ganadería y bosque.

4 Paisajes regenerativos — restaurar la base productiva

Agricultura regenerativa, agroforestería, salud del suelo y restauración ecológica para producir sin agotar el capital natural.

Ejemplo: Paisajes Amazónicos Sostenibles (Perú y Bolivia, COSUDE). 2.407 agricultores (35% mujeres) con tecnologías resilientes y 1.149 ha restauradas que capturan 18.380 tCO₂.

5 Inclusión como motor — quienes conocen el bosque lideran

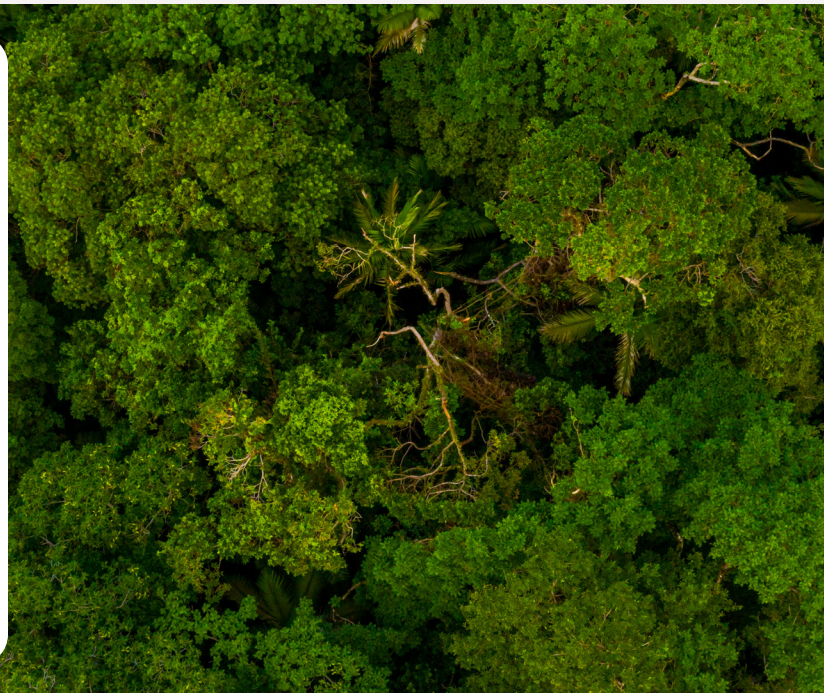
Mujeres, jóvenes y pueblos indígenas como agentes de cambio, con GEDSI desde el diseño: cerca del 47% de los agricultores apoyados son mujeres.

Ejemplo: Paisajes Mayas Sostenibles (Guatemala, SIDA). Bioeconomía en Petén bajo el modelo de concesiones forestales comunitarias y economía circular. 625.270 ha bajo manejo y 675.047 tCO₂ reducidas en 2025.

Ejemplo: Caficultoras Construyendo Prosperidad (Colombia, Starbucks). Metodología de living income con enfoque de género; +10% en ingresos y empoderamiento personal y económico de mujeres cafetaleras.

Enfoque sistémico + credibilidad

Con cerca de **USD 15 millones** comprometidos en bioeconomía agrícola y forestal en **cuatro proyectos insignia (2023-2030)**, más de **18.600 productores y familias beneficiados directamente en la selva amazónica y el corredor seco centroamericano**, y 1,17 millones de toneladas de CO₂ evitadas o capturadas cada año, Swisscontact convierte la bioeconomía en un negocio que funciona para las personas y para la naturaleza. Nuestro enfoque es sistémico: **convertimos islas en continentes**, pasando de intervenciones aisladas a sistemas de mercado conectados que van más allá del financiamiento, respaldados por 70 aliados público-privados, USD 2,1 M movilizados en cofinanciamiento y 60 años de presencia en la región.



~USD 15 M

Invertidos en 4
proyectos insignia



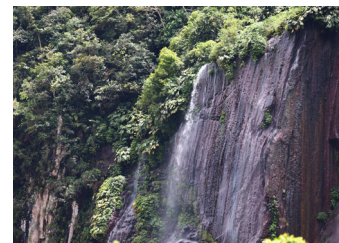
18.600+

Productores y familias
(directos)



4 países

Colombia, Perú, Bolivia,
Honduras



1,17 M tCO₂

Evitadas o capturadas
(2025)



47%
**Mujeres entre
productores
apoyados**



Contact us:

Saúl Díaz Ortiz, Regional Director Swisscontact Latin America, saul.diaz@swisscontact.org, +57 310 5423615
<https://www.swisscontact.org/en>

