



swisscontact

América Latina y el Caribe

Memoria Regional 2019



Fundación Suiza para la Cooperación Técnica

Somos una organización pionera en la implementación de proyectos de desarrollo internacional con 38 oficinas a nivel mundial y más de 1 000 trabajadores. Swisscontact se constituyó y se registró en 1959 de conformidad con la legislación suiza. Somos una organización independiente y sin fines de lucro. Y tanto por nuestra política como por nuestra denominación somos neutrales.

Nuestra misión

Promovemos el desarrollo inclusivo —económico, social y medioambiental— con el propósito de contribuir de forma efectiva a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo. Con tal propósito, ofrecemos a las personas económica y socialmente desfavorecidas la oportunidad de mejorar sus vidas a partir de su propia iniciativa.

Nuestros valores y creencias

Creemos que incluso en las situaciones más críticas, las personas tienen la capacidad y la voluntad de emprender acciones y liberarse por sí mismas de las garras de la pobreza. Sin embargo, ello solo se logra cuando el entorno es propicio y hay igualdad de oportunidades.

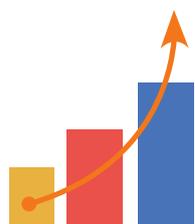
Contribuimos eficazmente a mejorar las condiciones del entorno para lograr un desarrollo sostenible al facilitar el acceso a los conocimientos, las competencias, los mercados, las tecnologías y los servicios financieros.

Creemos que trabajar de forma equilibrada con el sector privado y el mercado, en el contexto de una economía de mercado social y económicamente sostenible, ofrecen las mejores condiciones para que las personas realicen su potencial y propicien el desarrollo sostenible.

Contenidos

- 02** América Latina - Países donde trabajamos
- 04** Resultados 2019
- 05** Proyectos
 - 05** **Bolivia**
 - 05** Mercados para el Reciclaje (MPR)
 - 08** Mercados Inclusivos
 - 12** Formación Técnica Profesional
 - 15** **Colombia**
 - 15** Programa Suizo Para la Promoción de Importaciones, SIPPO
 - 18** Apoyo a la Formulación y Evaluación de los Proyectos Productivos de los Exintegrantes de las Farc-EP para su Reincorporación, ARN
 - 20** Colombia + Competitiva (C+C)
 - 23** Cacao Bioandino
 - 25** Construcción Segura, Saludable y Sostenible en Sectores Urbanos Vulnerables, Construya Colombia
 - 27** **Ecuador**
 - 27** Agroforestería Dinámica: Pequeños Agricultores Cultivan Cacao Fino de Aroma, FINCA
 - 29** Nuevas Oportunidades de Mercado para los Pequeños Agricultores en los Sectores del Café y el Cacao Emprende
 - 32** **El Salvador**
 - 32** Dinamismo Económico Juvenil
 - 34** Levantamiento de Perfiles de Competencias, Puestos de Trabajo y Diseño de Programas de Formación, Fomilenio II
 - 36** **Guatemala**
 - 36** Desarrollo de Aptitudes Vocacionales para el Progreso Social y Económico de los Jóvenes, GenerAcción
 - 39** Empoderamiento Económico de Jóvenes y Mujeres Indígenas de Guatemala, Empodera
 - 43** **Haití**
 - 43** Sistema de Calificación y Acceso al Trabajo.
 - 46** **Honduras**
 - 46** Oportunidades de Mercados Rurales en el Golfo de Fonseca
 - 50** Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social, Projoven
 - 54** Proyecto de Seguridad Alimentaria en el Corredor Seco de Honduras, ACS-PROSASUR
 - 56** Desarrollo Competitivo,Inclusivo y Sostenible de las Cadenas de Café y Cacao Fino de Aroma y Maraón, Progresia
- 59** **Nicaragua**
 - 59** Programa Desarrollo Económico en Diez Municipios de Las Segovias: Fortaleciendo la Economía Familiar, PRODET
 - 61** Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad de Jóvenes en Nicaragua, PDCE
- 64** **Perú**
 - 64** Programa Suizo de Emprendimiento, (SwissEP)
 - 67** Programa Suizo Para la Promoción de Importaciones, SIPPO
 - 70** Promoción de Prácticas de Construcción Seguras, Saludables y Sostenibles en Zonas Urbanas Vulnerables, Construya Perú
 - 73** Programa de Apoyo a la Internacionalización, (PAI)
- 75** Regionales
 - Chile, Perú, Colombia, México:**
 - 75** Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina (CALAC+)
 - Guatemala, El Salvador, Honduras:**
 - 78** Nuevas Oportunidades: Reinserción Productiva de Migrantes Retornados, (NUOP)
 - El Salvador y Nicaragua:**
 - 81** Fomento de la Competitividad para una Apicultura Sostenible (FOCAPIS)
 - Bolivia y Perú:**
 - 84** Cañahua y Tarwi patrimonio resiliente de los Andes
- 86** El Senior Expert Contact (SEC)

Resultados 2019



USD 27,700,000
de aumento de ingresos
de Mipymes y de personas
egresadas de servicios de
formación profesional

18,000 
personas egresadas de
Servicios vinculados a la
Formación Profesional
(50 % de mujeres)



15,000
Mipymes beneficiadas
con incremento de
ingresos



28,800
Mipymes con
Acceso a servicios y
productos mejorados



2,700
Nuevos negocios
iniciados
(71% por mujeres)

1,700 
personas
consiguieron un empleo
asalariado

4,000 
nuevos puestos de
trabajo creados en
MiPymes apoyadas

7,800 t
de residuos
reciclados y mejor
gestionados



60,000 t
de emisiones
CO2 reducidas



8,100
Mipymes en 12
sectores con
impacto ambiental
positivo

Mercados para el Reciclaje (M4R)

PROYECTOS

Bolivia

Inicio / Término

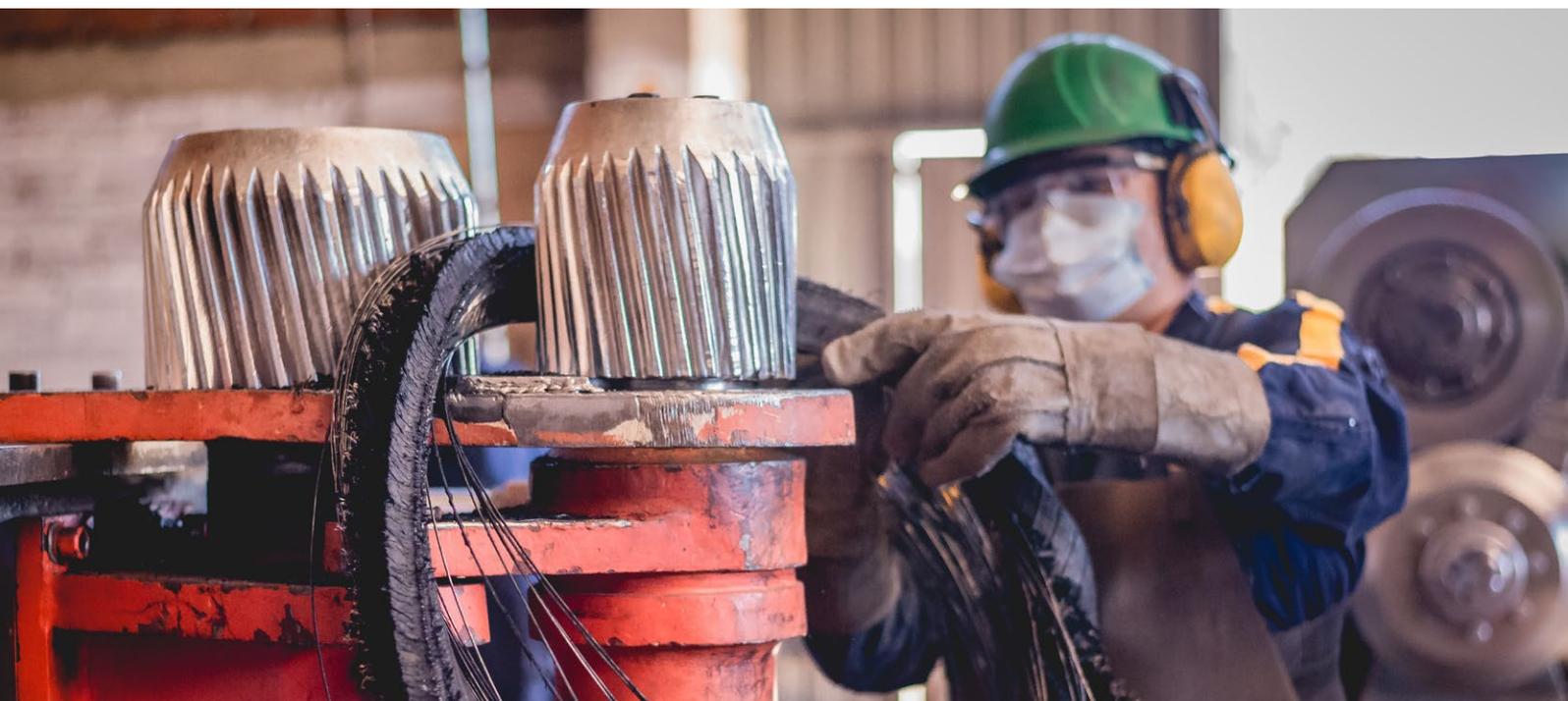
2019 / 2022

Financiador

Proyecto DP

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Sara Pauli, directora de país Bolivia y jefa de proyecto:
sara.pauli@swisscontact.org



Obtención de alambre del neumático negocio verde Terracyle, Cochabamba, Bolivia.

Antecedentes del proyecto

Basada en la experiencia del proyecto Ecovecindarios en el 2019, inicia el proyecto Mercados para el Reciclaje con un enfoque en el fortalecimiento de ecosistemas de las empresas de reciclaje (negocios verdes). El proyecto tiene tres áreas de intervención:

- Sensibilización, comunicación y gestión operativa
- Generación e implementación de normativas
- Desarrollo empresarial

El proyecto Mercados para el Reciclaje aplica el enfoque de desarrollo de sistemas de mercados de Swisscontact y se basa en el trabajo en cadenas de valor de los residuos.

Objetivos del proyecto

El proyecto tiene como objetivo apoyar el reciclaje y el tratamiento de los residuos en Bolivia, centrándose en el potencial existente de gestionar los desechos de manera sistémica y viable, creando así beneficios en las dimensiones económica, social y ambiental durante toda la cadena de valor de los residuos. En una primera fase piloto trabajará con los siguientes residuos: neumáticos, baterías de plomo-ácido y chatarra.

Mercados Inclusivos fortalece el ecosistema de negocios verdes y apoya en la sensibilización a generadores para el manejo de residuos especiales y peligrosos, así como a los productores e importadores para que tomen conciencia de la responsabilidad de la gestión de los residuos posconsumo. El proyecto busca también apoyar en el desarrollo comercial de los negocios verdes, implementando modelos que permitan su crecimiento y sostenibilidad.

- Ámbito donde se desarrolla** El proyecto se implementa en las principales ciudades de Bolivia:
- Municipios de La Paz y El Alto, en el departamento de La Paz
 - Municipio de Santa Cruz, en el departamento de Santa Cruz
 - Municipio de Cochabamba, en el departamento de Cochabamba
-

- Beneficiarios**
- Empresas de reciclaje (negocios verdes)
 - Industrias y empresas que usan material reciclable
 - Población de los cuatro municipios
-

- Socios**
- Plataformas de intermediación en Cámaras de Industria y Comercio:
- Kiosco Verde en La Paz
 - Cierva en Cochabamba
 - Fundare Santa Cruz en Santa Cruz
- Impulsores, ONGs y fundaciones:
- Fundación Trabajo Empresa
 - Amigarse
 - Hub 7
 - Fundación Maya
- Academia:
- Universidad Mayor de San Andrés, a través de la Unidad de Gestión de la Calidad, Investigación, Postgrado, Innovación y Difusión (UCIPID) de la Facultad de Ingeniería.
 - Universidad Mayor de San Simón, a través de la Dirección de Investigación Científica y Tecnológica (DICYT).
 - Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.
-

Actividades destacadas

- Organización del taller de planificación de proyecto donde participaron el sector público y privado, negocios verdes y la academia con el objetivo de construir una agenda común junto con potenciales socios para la implementación del proyecto.
- Organización de taller nacional de neumáticos fuera de uso, dirigida a sector público, negocios verdes, importadores/productores y academia para la revisión de la normativa en relación a este residuo, además de generar vínculos entre actores y la conformación de tres mesas técnicas en cada municipio.
- Apoyo a la Dirección General de Gestión Integral de Residuos del Gobierno Central para compatibilizar y poner en funcionamiento el software de información de la gestión de residuos en una plataforma digital y la elaboración de la normativa para la gestión operativa de chatarra, baterías de vehículos y neumáticos fuera de uso con un enfoque de responsabilidad extendida al productor.
- Apoyo a la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) en el desarrollo de una malla curricular donde se incorpore la materia de economía circular, mercados verdes e innovación.
- Fortalecimiento a siete negocios verdes a través de socios del proyecto.
- Apoyo a socios en realizar talleres y foros de emprendedurismo y economía circular dirigido a negocios verdes, jóvenes empresarios, industria y personas particulares.

- Apoyo a la plataforma de intermediación Kiosco Verde, socio del proyecto, en la realización de la campaña RECICLATON “Ciclo de recolección de residuos del parque automotor”, responsable de la gestión de residuos dentro del sector productivo privado e instituciones públicas.
- Apoyo a Hub 7, socio del proyecto, en el diseño de estrategias de marketing para negocios verdes, además del rediseño de su identidad corporativa y posicionamiento en las redes sociales y la realización de una metodología para el diagnóstico de circularidad a empresas.
- Fortalecimiento en equipamiento a la Dirección de Investigación Científica y Tecnológica (DICYT) de la Universidad Mayor de San Simón (UMSS) para la investigación de incorporación de caucho reciclado de neumáticos.

Logros del 2019

- 4 empresas e instituciones separan adecuadamente sus residuos y entregan a un sistema de recolección.
- 1 negocio verde separa y recolecta adecuadamente los residuos del sector transporte.
- 1 tonelada de chatarra recolectada y reciclada.
- 13,93 toneladas de neumáticos fuera de uso recicladas.
- 23 toneladas de CO2 eq reducidos.
- 22 trabajadores capacitados en seguridad y salud ocupacional.

Testimonios

“Swisscontact nos ha apoyado en difusión, en enseñar cómo es el sistema operativo de la gestión de residuos. Es decir, todo lo que Swisscontact ha ido cosechando y ha ido operativizando lo ha pasado al Kiosco Verde, su Know-how de cómo movilizarse. Prácticamente nos ha creado el modelo de negocio y por eso somos autosostenibles”, **Betzi Choque**, administradora del Kiosco Verde.

“Swisscontact apareció en un momento de crisis de innovación. Nosotros hacíamos cosas que otra gente empezó a hacer, fuimos los primeros. Entonces decíamos tenemos que sentarnos y ver cómo podemos volver a salir y ser distintos a toda la competencia que se está creando de una manera muy dinámica. Swisscontact nos dio la oportunidad de volver a ser los primeros en esa forma de incubar”, **Melissa Rojas**, directora HUB7.



Punto de acopio de llantas usadas de la Alcaldía de La Paz, en el municipio de La Paz, Bolivia, 2019.



Taller de seguridad y salud ocupacional a trabajadores del negocio verde Commetal, Santa Cruz, Bolivia, 2019.

Mercados Inclusivos

PROYECTOS

Bolivia

Inicio / Término

Noviembre 2017 /
diciembre 2021

Financiador

- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
- Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI)

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Sandra Nisttahusz, jefa de proyecto:
sandra.nisttahusz@swisscontact.org



Los Limachi, propietarios de Hortalizas Kella Kella. Con Mercados Inclusivos se preparan para proveer de verduras frescas al municipio de La Paz. Han recibido capacitación en buenas prácticas en la cadena de custodia así como facilidades para participar en ruedas de negocios con demandantes de mercado en La Paz.

Antecedentes del proyecto

Luego de cuatro años de implementación exitosa en Bolivia (2014 al 2017) del proyecto Mercados Rurales de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE, se emprendió una segunda fase contando además con la participación de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) en Bolivia. Es así que nace Mercados Inclusivos el cual incorpora las lecciones aprendidas, logros y desafíos para el período 2018-2021, con los mismos enfoques que en su primera fase: Desarrollo de Sistemas de Mercado Inclusivos (DSMI) y Multidimensionalidad de la Pobreza (PMD) que son

principios operativos y estratégicos ampliamente desarrollados, tanto académicamente como en el terreno de la cooperación al desarrollo en al menos una decena de países en vías de desarrollo.

Objetivos del proyecto

El proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de hombres y mujeres que trabajan en actividades agropecuarias en el ámbito rural, contribuyendo a reducir su situación de pobreza a través del incremento de sus ingresos, acceso a oportunidades y desarrollo de capacidades.

Ámbito donde se desarrolla Altiplano y valles interandinos de los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí. Mercados Inclusivos prioriza sus acciones en 16 municipios de esos departamentos, buscando el escalamiento e impacto de sus intervenciones a nivel regional y de ser posible, nacional.

Beneficiarios Hombres y mujeres que desarrollan actividades agrícolas, pecuarias u otras (con énfasis en mujeres y jóvenes), en unidades productivas familiares (UPF), particularmente vulnerables a los efectos del cambio climático y a la inseguridad alimentaria.

Socios

- Socio principal: Fundación PROFIN.
- Socios cofacilitadores: Fundación PROINPA, RIMISP y Fundación PLAGBOL.
- Otros socios y aliados: Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, gobiernos municipales, gobiernos departamentales, banco de desarrollo, entidades financieras, cámaras de exportadores, empresas industriales, empresas exportadoras, universidades, etc.

Actividades destacadas

- Construcción del índice de pobreza multidimensional, del índice de empoderamiento e índice del cambio climático.
 - Articulación al mercado internacional (study tours, participación en ferias internacionales y misiones comerciales con empresas exportadoras).
-

Logros del 2019

Componente 1. Desarrollo y acceso a mercados de productos:

- 418 UPF proveen productos demandados en mercados internacionales a intermediarios y/o empresas privadas de exportación.
- 506 UPF venden sus productos a nuevos mercados/canales y/o diversifican sus productos a nivel nacional.

Componente 2. Desarrollo y acceso a mercados de servicios, insumos y tecnologías:

- 10 461 UPF (con más de 3.200 mujeres) acceden a servicios, insumos, tecnología y otros (adecuados a las necesidades de las mujeres y/o de adaptación al cambio climático).

Componente 3. Desarrollo y acceso al mercado de productos y servicios financieros:

- 1515 UPF y otros actores (37% mujeres) acceden a mejores condiciones de financiamiento.
- 1993 UPF (51% mujeres) adquirieron seguros (agropecuarios y/o personales).
- 4590 UPF (37% mujeres) acceden a servicios de educación financiera y/o sensibilización en seguros.
- 4 226 254 USD fondos apalancados para el acceso al crédito y seguros (agropecuarios y/o personales).
- 523 000 USD se han movilizado en el pago de primas por seguros (agropecuarios y/o personales)¹.

¹ Monto incluido en el apalancamiento de SF.

Componente 4. Entorno socioeconómico favorable:

- 345 mujeres y hombres acceden a una oferta de servicios públicos mejorados.
- 100 líderes y lideresas comunales y/o cantonales han participado en la toma de decisiones para la implementación de estrategias municipales de asistencia técnica masiva (público-privada).

Componente 5. Empoderamiento de las mujeres:

- 5645 mujeres han accedido a servicios de información y/o acceso a tecnología, insumos, asistencia técnica, servicios financieros (crédito y seguros) e información de prevención de la violencia de los Servicios Legales Integrales Municipales (SLIM).

1) En municipios priorizados

4626 mujeres han accedido a servicios de información y/o acceso a tecnología, insumos, asistencia técnica, servicios financieros (crédito y seguros), información de prevención de la violencia de los SLIM.

- 992 mujeres atendidas por casos de violencia a través de los SLIM.
- 3076 mujeres accedieron a bienes y servicios públicos y privados (información y/o acceso a tecnología, insumos y asistencia técnica) en acciones transversales a los componentes 1, 2 y 4.
- 558 mujeres acceden a crédito (314) y seguros (244).

2) Otros municipios

1019 mujeres han accedido a crédito (247) y seguros (772).

3) Datos no considerados en el agregado

4958^[1] hombres y mujeres accedieron a servicios de prevención/sensibilización en temas de violencia a través de los SLIM.

- 2833 mujeres acceden a los servicios de los SLIM.
- 2125 hombres sensibilizados en temas de violencia.

Testimonios

*"La participación de Mercados Inclusivos ha sido determinante para las actividades que realizamos como equipo. (...) Coincidimos en su visión sistémica que va más allá de la búsqueda de mejoras en los ingresos de los productores (...) incentivar el consumo de alimentos fortaleciendo las identidades culturales es clave cuando hablamos de nutrición escolar", **Gabriela Aro**, directora de la Unidad de Nutrición y Alimentación Complementaria Escolar (UNACE) del Municipio de La Paz.*

*"Nos han dado cursos sobre cómo se prepara para fumigar. (...) Todo siempre con práctica para constatar qué se fumiga a las plantas. (...). Como agricultores nosotros antes sabiendo o sin saber le echábamos, pero ahora tenemos conocimiento y sabemos que no es sólo echar, hay que pensar en las personas que consumen nuestros productos siempre", **Luis Wilmer Pocoaca Choque Jiliri Mallku** de la Comunidad Pocota, Viacha.*

[1] Dato no cuantificado en el acumulado, porque hay un posible traslapo y porque los hombres no son parte del grupo meta del componente 5



Sara Nieves Condori, concejala del municipio de Patacamaya, muestra la variedad de papa nombrada como Tuka, comunidad Joko Pampa, Patacamaya, Bolivia.



Campaña fitosanitaria organizada. Dron para el fumigado de papa para el manejo de plagas en diversos municipios del altiplano Paceño y Oruro, Bolivia.



Pabellón Bolivia en la BIOFACH. El stand dedicado a Bolivia en la BIOFACH 2019 en Nuremberg, Alemania. En esa ocasión, Mercados Inclusivos colaboró con la Cámara Boliviana de exportadores de Quinua y Productos Orgánicos, (CABOLQUI).



La familia de Herminia Masi de Sapahaqui, una de las familias paceñas que recibe apoyo de Mercados Inclusivos en La Paz.

Formación Técnica Profesional

PROYECTOS

Bolivia

Inicio / Término

2018 / 2022

Financiador

Cooperación Suiza en
Bolivia

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Cecilia Lazarte Bernal, jefa del proyecto:
cecilia.lazarte@swisscontact.org



Cristian un estudiante del Centro de Educación Especial (CEE) Cobija B que pese a su discapacidad descubrió que sus inquietudes se hacían realidad a través de su formación en metalmecánica en la ciudad de Cobija (Departamento de Pando). Bolivia, 2019.

Antecedentes del proyecto

La Cooperación Suiza en Bolivia, en convergencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con el acceso igualitario a la formación técnica y a la educación a lo largo de la vida, la promoción del empleo juvenil y las políticas establecidas por el Estado Boliviano pone en marcha el proyecto Formación técnica profesional, a través del consorcio Swisscontact-FAUTAPO, institución responsable de implementar el proyecto bajo un convenio de mandato para el período 2018-2022. El mismo, se construye sobre la base y aprendizaje de más de once años de apoyo de la Cooperación Suiza en Bolivia, a partir de la ejecución directa de un anterior proyecto (2006-2017).

El proyecto destaca que la formación técnica tecnológica profesional tiene alto potencial para reducir la pobreza, impulsar el crecimiento económico y contribuir al desarrollo sostenible, en tanto desarrolla en las personas competencias para el empleo y emprendimiento.

Objetivos del proyecto

Contribuir a una mayor equidad económica a partir de mejoras en la calidad y el ingreso al empleo y autoempleo buscando los siguientes resultados:

- 17 200 (75%) mujeres y hombres incrementan sus ingresos.
- 18 400 (80%) mejoran la calidad de su empleo.

Ámbito donde se desarrolla 44 municipios ubicados en los nueve departamentos de Bolivia.

- Beneficiarios**
- Estudiantes de Institutos Técnicos Tecnológicos (ITT), específicamente jóvenes y mujeres entre 18 y 24 años con bachillerato, que han optado por una carrera técnica o la capacitación en ITT como opción de profesionalización.
 - Jóvenes, mujeres y adultos de la educación alternativa, personas de 15 o más años que no han logrado concluir sus estudios de secundaria y que tienen en la formación técnica/capacitación una opción de formación y de mejora de sus oportunidades laborales.
 - Población adulta con experiencia laboral que podría adquirir o consolidar un oficio o iniciar un emprendimiento.
 - Personas con discapacidad en procesos de profesionalización a través de la aplicación de la educación inclusiva.
 - Personas, particularmente mujeres, con experiencia laboral o formación previa que desean especializarse, actualizarse o profundizar en el desarrollo de sus capacidades a través de la capacitación.
-

- Socios**
- Ministerio de Educación.
 - Viceministerio de Educación Alternativa y Especial.
 - Dirección General de Educación Superior Técnica, Tecnológica, Lingüística y Artística dependiente del Viceministerio de Educación Superior.
 - Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias.
 - 2 Co-ejecutores responsables del desarrollo de acciones en el territorio (FAUTAPO).
 - Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.
-

Actividades destacadas

- Inicio de estudios de diagnóstico sobre los contextos socio productivos en las zonas de intervención a cargo de FAUTAPO, así como de los centros de formación sujetos del apoyo del proyecto en esas áreas geográficas. Este proceso de diagnóstico permitió definir las carreras técnicas que el proyecto fortalecerá y sus requerimientos en equipamiento e infraestructura.
- Convocatoria y selección de un co-ejecutor territorial (además de FAUTAPO) proveyéndose el arranque de funciones en el primer trimestre de 2020.
- Asistencia a los directores de centros de formación en la formulación de planes de mejora que constituye el documento base para el trabajo de fortalecimiento de centros a lo largo de la vida del proyecto.
- Inicio de compra de equipamiento para 51 carreras técnicas de 30 centros de formación situados en la zona de intervención de FAUTAPO: Chuquisaca, Potosí, Santa Cruz, Tarija y Pando.
- Diseño y desarrollo de cursos de capacitación acorde a los requerimientos de pequeños emprendedores de sectores productivos y empresa pública.
- Desarrollo de investigación sobre las percepciones del sector productivo empresarial (tomando una muestra en las regiones de Tarija, Santa Cruz y La Paz) en referencia a la formación técnica y sus necesidades tanto informativas como de recursos humanos que necesitan.

- Desarrollo de una aplicación “Descubre tu vocación” (<https://oev-app.firebaseio.com/>) disponible también en el Play Store (para sistema Android) que permite a jóvenes de centros educativos de secundaria acceder a un test rápido, de respuesta automática, con base en la orientación vocacional que le conducirá hacia posibles alternativas de formación que pueda elegir.

Logros del 2019

- Cerca de 1200 personas de 10 centros de formación concluyeron cursos de capacitación.

Testimonios

“La formación técnica nos ayudó a rescatar productos de nuestra región, pero también a mejorar las condiciones de venta de los frutos (algarrobo, almendra y nistól) que contribuyen al desarrollo de la región y la salud de las personas”, **Jhery Rocío Quintana Medina** y **Margoth García Paniagua**, estudiantes de la carrera de Industria de Alimentos del Instituto Tecnológico Superior Monteagudo (Departamento de Chuquisaca) quienes elaboraron un suplemento vitamínico con frutos de la región.

“Empecé en metalmecánica desde cero, aprendí sobre el manejo de las imágenes, las herramientas y sus usos, la medición y los voltios que necesitan las soldaduras” explica **Cristian**, un joven afroboliviano del departamento de Pando y estudiante del Centro de Educación Especial (CEE) Cobija B que pese a su discapacidad descubrió que sus inquietudes se hacían realidad a través de su formación en metalmecánica en la ciudad de Cobija (Departamento de Pando).



Jhery Rocío Quintana Medina y Margoth García Paniagua, estudiantes de la carrera de Industria de Alimentos del Instituto Tecnológico Superior Monteagudo, quienes elaboraron un suplemento vitamínico con frutos de la región. Chuquisaca, Bolivia, 2019.

Programa Suizo Para la Promoción de Importaciones (SIPPO)

PROYECTOS
Colombia

Inicio / Término

junio 2017/ junio 2021

Financiador

La Embajada Suiza - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO).

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Amalia Vásquez, responsable del proyecto:
amalia.vasquez@sippo.com.co



Participación en la feria InCosmetics 2019, junto a PROCOLOMBIA, la CCB y cuatro empresas colombianas participantes: GreenAndina, Kahai, Neyber y Protécnica, París 2-4 abril.

Antecedentes del proyecto

El Programa Suizo de Promoción de Importaciones SIPPO, financiado por la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO), está en funcionamiento desde 1985. En 2008 se convirtió en un programa integrado de Suiza Global Enterprise S-GE (antes OSEC) que reúne los tres mandatos de la SECO exportación, inversión y promoción de las importaciones bajo la misma estructura.

La nueva fase de SIPPO aplica un enfoque sistémico de mercado y coloca a las Organizaciones de Apoyo Empresarial (BSO) de los países socios en el centro del programa, esto con el fin de garantizar la sostenibilidad de la intervención.

Objetivos del proyecto

Contribuir al crecimiento económico sostenible e inclusivo, mejorando la integración de los países socios de SIPPO en el comercio mundial. La intervención de SIPPO se centra en el apoyo a las BSOs para aumentar su capacidad de promoción de exportaciones y la provisión de servicios a empresas listas para exportar. Esto, a través de dos pilares estratégicos:

- Mejoramiento acceso a los mercados (Inteligencia comercial, ferias, study tours, misiones para compradores y vendedores).
- Fortalecimiento institucional de las BSOs. (planeación estratégica, gerencia de proyectos -MRM, CRM-, gestión del conocimiento).

Ámbito donde se desarrolla En todo el país.

Beneficiarios

- Directos: Cinco BSO's Procolombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Fedecacao, Acotur y Red Cacaotera.
- Indirectos: empresas, gremios, asociaciones, otros programas de cooperación suiza, etc.

Socios

- Procolombia
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Fedecacao
- Acotur
- Red Nacional Cacaotera

Actividades destacadas

- Study tour y participación efectiva en InCosmetics 2019 (París) con el sector ingredientes naturales para uso cosmético.
- Constitución de una Mesa de Ingredientes Naturales.
- Participación en el Salón de Chocolate 2019 (París) y el study tour con el sector alimentos procesados de cacao y chocolate en París.
- Participación en World Travel Market 2019 (Londres) con el sector Turismo Sostenible.
- Estudio de mercado "El Turismo Sostenible en Colombia y su potencial para el mercado europeo, con énfasis en los mercados de Suiza, Francia, Alemania y Gran Bretaña".
- Rueda de negocios "ACOTUR compra ACOTUR" para el fortalecimiento de la oferta turística sostenible de Colombia con potencial exportador.
- Ruta exportadora de turismo con talleres "Turismo Exporta" en Chocó, Ibagué, San Andrés, Santa Marta, Leticia, Arauca, Leticia y Guanía y Puerto Inírida.
- Taller de Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor REP para empresas exportadoras, en conjunto con Procolombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, ONUDI, el Ministerio del Medioambiente, Andi y Acoplásticos.
- Lanzamiento de la plataforma B2BTrace y capacitaciones a las BSOs en procesos de Customer Relationship Management (CRM).

Logros del 2019

- InCosmetics 2019: 313 contactos de negocios durante la feria, 74 binding offers y negociaciones por USD 494 500 a través de cuatro empresas participantes: GreenAndina, Kahai, Neyber y Protécnica.
- 28 funcionarios capacitados en el sector de ingredientes naturales de las oficinas del exterior de PROCOLOMBIA en Europa, Asia y América.
- 27 funcionarios de CCB y empresarios capacitados en los talleres de inserción efectiva en el mercado europeo para el sector de ingredientes naturales para uso cosmético.
- Participación en el Salón del Chocolate París 2019 obteniendo 70 contactos, 20 Binding Offers y negociaciones por USD 405 120, a través de 11 empresas participantes: Suagú, Mumujas, Mountain Food, Grupo Biz, Lust, Lok, Inconexus, Triunfo, Casa Luker, Legado y Tibitó.

- Más de 180 empresarios y funcionarios capacitados en talleres sobre tendencias del mercado del cacao y el chocolate y la inserción efectiva en el mercado europeo.
- Participación en el World Travel Market 2019 con 19 empresas participantes: Incentivamos Colombia, Faranda Hotels & Resorts, Gematours, Las Americas Hotel Group, Panamericana de Viajes, Promotora Neptuno, Hoteles Decameron, Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, Magic Tour Colombia, Colombia57 Tours Travel & Logistics Ltda, Natura Travel, Andes World Travel Sas, Uncover Colombia, Zaia Travel, KonTour Travel Colombia, Avianca, Macondo, Quimbaya tours, Colombian Journeys. Expectativas de negocios por USD 10 millones y 12 principales contactos con las principales asociaciones de turismo sostenible en el mundo.
- Más de 300 operadores turísticos capacitados en la Ruta Exportadora de Turismo con apoyo de SIPPO en los talleres "Turismo Exporta" en Chocó, Ibagué, San Andrés, Santa Marta, Leticia, Arauca, Leticia y Guanía y Puerto Inírida.



Maria Amalia Revelo, Ministra de Turismo de Costa Rica. Salón del Chocolate. París. 28 octubre-3 noviembre, 2019

María del Campo de Fedecacao. Salón del Chocolate. París. 28 octubre-3 noviembre, 2019



Seminario de Responsabilidad del Productor y Economía Circular organizado por SIPPO en alianza con PROCOLOMBIA y la Cámara de Comercio de Bogotá, y con la colaboración de ONUDI, el Ministerio de Ambiente de Colombia y Acoplásticos. EL evento contó con 177 participantes.

Apoyo a la Formulación y Evaluación de Proyectos Productivos de Exintegrantes de las Farc-EP para su Reincorporación

PROYECTOS
Colombia

Inicio / Término

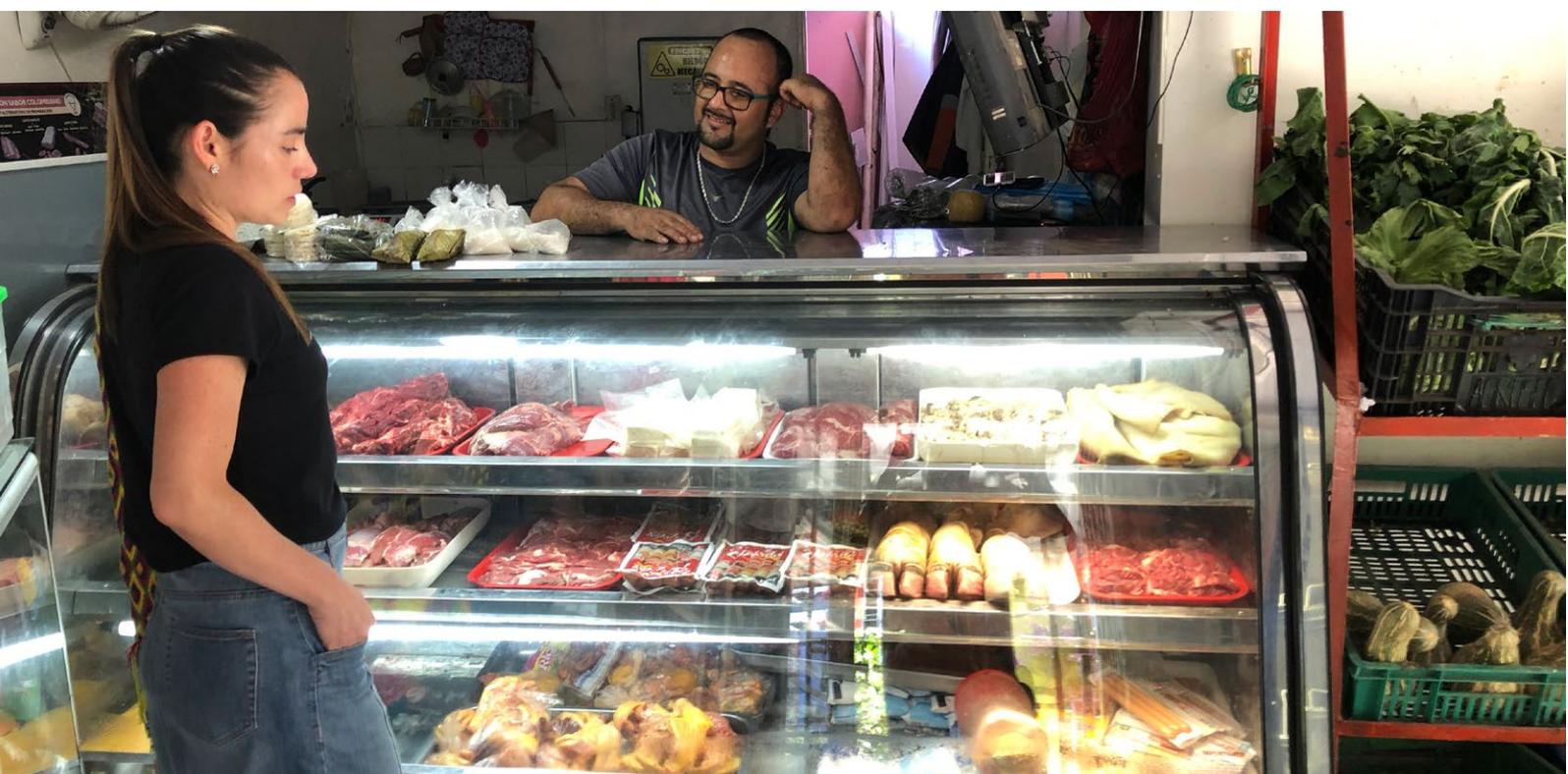
Julio 2019 / enero 2020

Financiador

INNPULSA Colombia-Fondo Colombia en Paz

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Angélica Varela, coordinadora de proyecto.
Rosa Galeano, coordinadora de proyecto:
rosa.galeano@swisscontact.org



Proyecto Programas productivos reincorporación FARC-EP, Colombia: Lilian Castiblanco y Etiel Castillo Buesaco. Proyecto de Carnes: Cinco Estrellas. Huila, Neiva, San Luis de la Paz. 8 de Noviembre de 2019

Antecedentes del proyecto

El Gobierno Nacional, a través de las agencias encargadas de la reincorporación a la vida civil de los excombatientes de las FARC-EP, han establecido el apoyo para la consolidación de proyectos productivos con una inversión promedio de 8 millones de pesos colombianos por excombatiente para contribuir a la generación de ingresos lícitos. Estas iniciativas económicas y productivas deben ser sostenibles a corto, mediano y largo plazo para garantizar el éxito de la reincorporación y la no repetición de conductas delictivas.

El proyecto implementado por Swisscontact busca apoyar los esfuerzos del Gobierno, fortaleciendo la factibilidad de dichas iniciativas productivas, desde su formulación y hasta la evaluación.

Objetivos del proyecto

Contribuir a la consolidación de oportunidades de desarrollo y generación de ingresos para la población desmovilizada del conflicto a partir del desarrollo de actividades productivas sostenibles de largo plazo que faciliten su reintegración económica y social.

Ámbito donde se desarrolla 20 departamentos entre los que se destacan: Putumayo, Huila, Valle del Cauca, Tolima, Nariño, Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Caquetá, Cauca, Meta entre otros.

Beneficiarios Ex combatientes de las FARC y sus familias.

Socios INNPULSA Colombia- ARN – Fondo Colombia en Paz

Actividades destacadas

- Visitas de asistencia técnica para identificar la viabilidad de los proyectos tanto individuales como colectivos.
 - Recomendación a beneficiarios del proyecto.
-

Logros del 2019

- 329 proyectos productivos formulados de un total de 500 a formular.
- 28 proyectos colectivos (asociativos) evaluados de un total de 40 a evaluar.
- Capacitación a los funcionarios de la ARN en gestión de proyectos y mercados inclusivos.



Proyecto productivo de excombatientes de las FARC-EP sobre piscicultura. Colombia, 2019.



Francisco Vasquez y Edgar Sebastián Sepúlveda, aplicando la ganadería doble propósito, San Andrés de Cuerquia, Santa Gertrudis, Colombia.

Colombia + Competitiva

PROYECTOS

Colombia

Inicio / Término

Julio 2019 / enero 2020

Financiador

Embajada Suiza- Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Claudia Sepulveda Robles, coordinadora de programa:
claudia.sepulveda@swisscontact.org



Olla de Mono del proyecto Magdalena River Nuts de Ingredientes Naturales. Magdalena, Colombia, 2019.

Antecedentes del proyecto

De acuerdo con la experiencia de la Cooperación Suiza – SECO en proyectos anteriores, en el ámbito del desarrollo del sector privado y la promoción del comercio en otros países y sustentado con consultas realizadas a los socios colombianos, se identificó que el Gobierno de Colombia tenía la clara necesidad de mejorar su competitividad y productividad, tal como lo había planteado en su Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y en la

Política de Desarrollo Productivo. Esta necesidad se encontraba alineada con los objetivos estratégicos de la Cooperación Suiza en Colombia de consolidar esfuerzos en el campo de la competitividad. En este contexto, nace en 2017 el programa Colombia + Competitiva, que busca contribuir con los esfuerzos del país orientados a mejorar su competitividad y diversificar su economía a través del fortalecimiento de su sector productivo y la creación de un entorno más favorable para los negocios.

Objetivos del proyecto

El programa apoya las acciones sistémicas de Colombia a través de tres mecanismos:

- Componente 1: contribuir al diseño y ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y la competitividad. 13 proyectos en curso.
- Componente 2: contribuir a la transformación y la diversificación de la economía hacia bienes y servicios más sofisticados en cuatro cadenas de valor estratégicas: cacao especiales, turismo sostenible, construcción sostenible e ingredientes naturales para la industria cosmética). 17 proyectos en curso.
- Componente 3: facilitar el diálogo entre actores públicos y privados a nivel nacional y subnacional alrededor de los retos de competitividad de cadenas de valor estratégicas. Cuatro proyectos en curso.

Ámbito donde se desarrolla

Componentes 1 y 3: ámbito nacional.
Componente 2: ámbito nacional, abarcando 20 departamentos del país.

Beneficiarios

Entre los beneficiarios del Programa se cuentan:

- Fedecacao
- Cámara de Comercio de Ibagué
- Cámara de Comercio de Arauca
- Asociación Nacional Cacaotera de Colombia – Red Cacaotera
- Corporación para Investigaciones Biológicas – CIB
- Protecnica
- Fondo Acción
- Asociación de cabildos de Toribío, Tacueyó y San Francisco
- Universidad CES
- Centro de Ciencia e investigación Farmacéutica- CECIF
- Cámara de Comercio de Casanare
- Cámara de Comercio de Putumayo
- Fundación Crea
- Cámara de Comercio del Armenia y del Quindío
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Fedeguadua
- Gobernación del Quindío
- Corporación autónoma regional del Quindío
- Universidad Tecnológica de Pereira
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Cientech
- Comisión de competitividad del Atlántico
- Camacol Atlántico
- Pro Barranquilla
- Camacol

A nivel nacional, son beneficiarios del programa las entidades socias mencionadas más adelante.

Socios

- Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Presidencia de la República (Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público – Privada CPCGPP)
- MINCIT
- Innpulsa Colombia
- Confecámaras
- Consejo Privado de Competitividad
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC)

Actividades destacadas

- Lanzamiento del informe de Revisión de la Política de Transformación Productiva de Colombia realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Presentación de agendas integradas de competitividad e innovación en regiones.
- Presentación de resultados de proyectos de competitividad regional en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad.
- Presentación de la propuesta de Gobernanza para el Marco Nacional de Cualificaciones.
- Lanzamiento del producto turístico Safari Llanero.
- Presentación de la estrategia nacional para la cadena de valor de Cacao – capítulo inocuidad.

Logros del 2019

- 314 empresas y organizaciones de pequeños productores fortalecidas.
- 1464 personas mejoraron sus técnicas de producción y transformación.
- 14 250 380 pesos colombianos invertidos en recursos para fortalecer los sectores priorizados.

Testimonios

“Mis padres y mis abuelos tuvieron que irse del parque en los años 60, cuando eran jóvenes. Yo vine de regreso después de muchos años. Desde que era niña sentía una conexión muy profunda y un gran amor por la naturaleza de esta zona. Quiero asumir mi responsabilidad por el medioambiente y mostrarle a los turistas que nos hacemos responsables de nuestros recursos naturales y que cuidemos nuestros parques”, Yureini, guía oficial de Parques Naturales de Casanare, Colombia.

“Antes no le prestábamos atención al árbol porque no teníamos ni idea de que era útil para nada. No le hacíamos caso en absoluto. Pero ahora que sabemos que es tan importante, tratamos de cuidar estos árboles. Desde hace algún tiempo, nuestra comunidad se ha beneficiado enormemente de ellos. Es otra forma de empleo, ya que la tasa de empleo formal es muy baja. Anteriormente trabajábamos como pescadores y agricultores, pero estos trabajos son solo estacionales”, Keneth Viloria, poblador de la zona del proyecto Magdalena River Nuts.



Proyecto Destino Llanos de Turismo de Naturaleza en Casanare, Colombia, 2019.



Cacao especial del proyecto Cacaos Especiales Caribe Occidental. Bolívar, Colombia, 2019.

Cacao Bioandino

PROYECTOS
Colombia

Inicio / Término

Septiembre 2019 /
noviembre 2022

Financiador

Agencia Francesa de
Desarrollo

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Miguel Angel Pérez, coordinador de proyecto:
miguelangel.perez@swisscontact.org



Cacaos Especiales. Octubre 2019, Urabá Antioqueño, Colombia.

Antecedentes del proyecto

La Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), durante los años 2018 y 2019, realizó varios estudios en los cuales se identificaron los retos y oportunidades para fortalecer la oferta de cacao fino y de aroma certificado en normas internacionales orgánica y de comercio justo en Ecuador, Perú y Colombia.

El potencial de aumentar de manera consistente la oferta de cacao sostenible se relaciona con las declaraciones de suministro de las plataformas nacionales de sostenibilidad de cacao (Suiza, Alemania), nuevos requerimientos de entrada a nivel país (Holanda) y demanda específica de empresas chocolateras en Europa (Francia, Suiza especialmente). Este proyecto a nivel regional es coordinado por Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras y en Colombia el operador es Swisscontact.

Objetivos del proyecto

Promover la competitividad y sostenibilidad de la cadena de cacao fino y de aroma orgánico y sostenible en contextos nacionales favorables, mediante una implementación de políticas y estrategias adecuadas, una consolidación de capacidades de las organizaciones de productores y el fomento de sinergias entre actores de la cadena en la implementación de las acciones, una promoción de iniciativas de producción de cacao orgánico, sostenible y de comercio justo valorizando la producción campesina y las variedades locales, el intercambio de experiencias entre los tres países para abordar los desafíos comunes que enfrentan, compartir experiencias y referencias técnicas y elaborar agendas para implementar soluciones.

Ámbito donde se desarrolla

Las intervenciones específicas con organizaciones de productores dependen de una priorización que está en desarrollo; sin embargo, la regionalización inicial comprende el municipio de Tumaco, la región de Nudo de Paramillo que comprende municipios de Antioquia (Maceo, Valdivia, Cáceres), Urabá Antioqueño (Chigorodó, Apartado), Zona Sur de Córdoba (Tierralta, Valencia) y Sur de Bolívar (Santa Rosa, San Pablo, Simití).

Beneficiarios

- Actores públicos y privados que participan en la elaboración de una estrategia para el desarrollo del sector de cacao sostenible.
- Asociación Nacional Cacaotera de Colombia-RED CACAOTERA, en el fortalecimiento de su estrategia de servicio de la plataforma nacional de promoción y comercialización de cacao sostenible.
- Organizaciones de productores mediante el fortalecimiento de sus capacidades para desarrollar servicios que faciliten la producción sostenible.
- Productores que van a mejorar su desempeño productivo y de calidad.

Socios

RED CACAOTERA, Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Actividades destacadas

- Primer comité realizado en el mes de noviembre 2019, en la ciudad de Quito.
- Lanzamiento del programa CACAOBIOANDINO en Quito, noviembre 2019.



Árbol de cacao. Esta variedad ofrece un cacao de alta calidad catalogada como Cacaos Especiales. Octubre 2019, Sur Bolívar, Colombia.



Intervención de Miguel Angel Perez en el evento de lanzamiento de Cacao Bioandino, Quito noviembre 2019.

Inicio / Término

2011 / 2020

Financiador

Fundación Hilti

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Luis Guillermo Guerrero Calderón, coordinador de proyecto:

luisguillermo.guerrero@swisscontact.org



Vista de las fachadas de casas en donde el proyecto ha intervenido. Paisaje cultural cafetero en alianza con Homecenter. Pereira - Risaralda, Colombia, 2019.

Antecedentes del proyecto

Desde 2011 el proyecto Construya Colombia viene llevando a cabo una labor de capacitación y generación de conciencia ante una realidad aplastante: más del 60% de la población urbana del país vive en viviendas de construcción informal, es decir, que son construidas por sus propios medios y que muchas veces no cumplen con los requisitos técnicos de seguridad o de habitabilidad. El proyecto Construya Colombia, en alianza con socios del sector privado y con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), realiza acciones de capacitación y sensibilización para mejorar la seguridad y condiciones de habitabilidad de las viviendas. Hasta el momento, las capacitaciones y cursos del proyecto han llegado a decenas de miles de

trabajadores de construcción y propietarios.

Objetivos del proyecto

Reducir los riesgos sísmicos y de salud que viviendas en malas condiciones puedan generar en sus habitantes, a través de la capacitación a trabajadores de la construcción y propietarios de vivienda en el uso de técnicas adecuadas de construcción para viviendas auto gestionadas. Además, el proyecto intenta generar conciencia entre los propietarios sobre la importancia de contar con los servicios de un maestro calificado.

También buscamos que la capacitación y formación de maestros de obra les permita aumentar sus ingresos y mitigar los riesgos de construcciones mal edificadas.

Ámbito donde se desarrolla Bogotá, Bucaramanga, Pereira, Cali, Ibagué.

Beneficiarios

- Trabajadores de la construcción
- Propietarios de origen informal en grandes centros urbanos del país

Socios

- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Homecenter-Constructor, CEMEX, Colsa Ingenieros, Cedecur, Universidad de Santander, Cementos Tequendama.

Actividades destacadas

- Redefinición de la estrategia de trabajo sistémico para la consolidación de socios premium en las diferentes regiones.
- Se realizó el lanzamiento de los dos nuevos Centros Técnicos de Construcción (CTC) en la regional Valle (Nacho Construye y Sueña tu Casa) los cuales buscan dar cobertura directa a la ciudad de Cali y el municipio de Tuluá.
- Se realizó el montaje para la implementación del Centro Técnico de Obras Civiles de la universidad de Santander (CTOC), que entrará en funcionamiento en el año 2020.

Logros del 2019

- Cada vez se evidencia más el empoderamiento y la implementación del proyecto en el desarrollo de las estrategias comerciales y de fidelización de los socios premium Cemex y Homecenter y la incorporación de los conceptos y la ejecución directa de los procesos de formación por parte del SENA en las diferentes zonas de intervención del proyecto.
- 807 Capacitaciones técnicas de trabajadores de construcción.
- 230 Capacitados en emprendimiento.
- 443 propietarios de vivienda capacitados.
- 1298 Sensibilizados directos.
- 290 116 Sensibilizados indirectos.
- Los socios premium capacitaron de manera autónoma a más de 8000 trabajadores de la construcción en temas técnicos y de emprendimiento a nivel nacional.
- 7572 capacitados por el SENA.
- 2674 capacitados por Homecenter y Cemex.

Testimonios

Colsa Ingeniería es uno de los socios del proyecto Construya en Cali. En marzo de 2019, Colsa inauguró el Consultorio Técnico de Construcción (CTC) Nacho Construye, enfocado en brindar asesoría y capacitación a trabajadores de construcción y propietarios de viviendas que van a realizar una intervención, **Jorge García**, un trabajador de la construcción que acudió al CTC, dice: "...no podemos permitirnos un arquitecto que nos asesore en cuestiones técnicas y gracias a Nacho Construye, ahora contamos con asesoramiento y formación, por lo que nuestras intervenciones son mejores".

"El proyecto contribuyó a la recuperación no sólo de las casas, sino también del tejido social, donde la gente se reunía para ejecutar las pinturas, y ahora se encargan de cuidarlas. Un caso especial fueron las escuelas. Los niños participaron en la muy necesaria mejora del frente de su propia escuela y esto asegura un sentido de pertenencia para estos niños, para la comunidad y la sostenibilidad de la intervención en los años venideros", **Carlos Andrés Hernández** está a cargo de la alcaldía de Pereira desde noviembre de 2019, pero antes era Secretario de Gobierno.

Agroforestería Dinámica: Pequeños Agricultores Cultivan Cacao Fino de Aroma, FINCA

PROYECTOS
Ecuador

Inicio / Término

Julio 2015 /
diciembre 2019

Financiador

Chocolats Halba / Coop
Nachhaltigkeitsfonds
Agencia Suiza para la
Cooperación y el Desarrollo
COSUDE

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Régula Chávez-Malgiaritta, directora de país y jefa de proyecto:
regula.chavez@swisscontact.org



Granos de cacao en marquesina, Guayas, Ecuador, 2019

Antecedentes del proyecto

El cacao ecuatoriano de sabor fino es cada vez más reconocido como el cacao de mejor calidad en el mundo. Sus granos de cacao Arriba tienen sabores florales y frutales distintos, lo que brinda a los productores ecuatorianos una oportunidad única para incursionar en mercados de calidad a nivel internacional.

La tendencia de crecimiento está impulsada por la demanda de los consumidores de alimentos gourmet, productos orgánicos y naturales que se procesan a partir de este tipo de cacao y sus subproductos. Al representar más de dos tercios

de las ventas de cacao fino de aroma en todo el mundo, los productores pueden generar un producto con mayores beneficios, potenciando sus ganancias y ventas en los mercados locales, regionales e internacionales.

Objetivos del proyecto

Mejorar la calidad de vida de 600 productores de cacao a través de un enfoque agroforestal dinámico con el cacao como una opción válida y eficaz para aumentar los ingresos y revitalizar la producción nacional de cacao Arriba.

Ámbito donde se desarrolla Ecuador, en las provincias donde están asentadas las asociaciones socias de UNOCACE: Bolívar, El Oro, Guayas, Los Ríos, Manabí y Esmeraldas.

Beneficiarios Socios de las Asociaciones de la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras – UNOCACE, aproximadamente 1500 socios.

Socios Chocolates Halba

Logros del 2019

- 126 nuevos agricultores se unieron al proyecto y renovaron parcelas de una superficie de 99,5 hectáreas en total (y otras 19,5 hectáreas con injertos).
- 396 productores aplicaron en una superficie de 337 hectáreas establecidas con el enfoque agroforestal dinámico.
- 482 agricultores cuentan con 392,4 hectáreas de parcelas renovadas.
- 105 881 plantas de cacao han sido entregadas a los productores a través de los facilitadores.
- Se generó un ingreso por la venta de cacao, frutas y productos de las parcelas renovadas por USD 377 867 y en total de la fase USD 539 251.



Plántulas de cacao listas para siembra, Guayas, Ecuador, 2019.



Control de calidad del cacao, UNOCACE, Milagro, Ecuador, 2019.



Tendal de cacao, Milagro, Guayas, Ecuador, 2019.



Cacao fermentado y secado, UNOCACE, Ecuador, 2019.

Nuevas Oportunidades de Mercado para los Pequeños Agricultores en los Sectores del Café y el Cacao, Emprende

PROYECTOS
Ecuador

Inicio / Término

Enero 2017 /
diciembre 2019
(Fase II)

Financiado

- Fundación ESPERANZA
- Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo COSUDE
- Ciudad de Zúrich

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Régula Chávez-Malgiaritta, directora de país y jefa de proyecto:
regula.chavez@swisscontact.org



Mesa de cata LML organizada con apoyo del proyecto EMPRENDE, Ecuador

Antecedentes del proyecto

El proyecto EMPRENDE inició su primera fase en 2013 con tres cadenas de valor seleccionadas (cacao, banano y café) que han sido priorizadas por los gobiernos de Ecuador y Perú. Las tres cadenas implican una gran participación de las Unidades Productivas Familiares (UPF).

La segunda fase consideró solo a Ecuador con el objetivo de consolidar el enfoque sistémico aplicado durante la primera fase para contribuir a la reducción de la pobreza, en particular la pobreza rural, centrándose en la mejora de las condiciones

para que los productores tengan acceso a los mercados con altos niveles de equidad y sostenibilidad.

La estrategia de intervención contempla dos sectores: cacao y café, en diferentes provincias con especial atención a la productividad, fortalecimiento organizativo, acceso al mercado y acceso a los servicios financieros para lograr la integración de los pequeños productores en la dinámica del mercado, y que puedan mejorar su productividad y la eficacia de sus procesos de comercialización mediante el establecimiento de relaciones y canales de mercado sostenibles.

Objetivos del proyecto

Mejorar la calidad de vida de hasta 8000 UPF enfocándose en el aumento de ingresos y generación de capacidades para alcanzar la sostenibilidad. El proyecto beneficia a la gran mayoría de es-

tos mismos productores con servicios y productos nuevos y/o adaptados y se estima que alcanzará directamente a unos 1800 nuevos productores de cacao y a unos 950 nuevos productores de café.

Ámbito donde se desarrolla

Loja, Zamora, El Oro, Guayas, Los Ríos, Bolívar, Manabí.

Beneficiarios

Actores de las cadenas de valor del café y del cacao en las provincias donde trabaja el proyecto.

Socios

- Públicos: Ministerio de Agricultura, Ministerio de Industrias, Ministerio de Turismo, Prefecturas de Loja, Manabí, El Oro, Zamora.
- Privados: Empresas proveedoras de insumos, productos y servicios.

Actividades destacadas

- Establecimiento de la mesa de café en Loja, que permitió aglutinar a todos los actores de la cadena de valor del café, convirtiéndose en una referencia para otras cadenas.
- Obtención de la denominación de origen para el café de Loja, como la primera entidad que cumplió con todos los procesos, que trabaja con la participación de todos los actores y que ahora está construyendo con el Estado las regulaciones.
- Construcción de más de 2000 secaderos en conjunto con las entidades gubernamentales locales y nacionales para el secado del café, que permitió mejorar la higiene, aumentar el puntaje en taza del café y generar mayor rentabilidad.
- Institucionalización de la formación de baristas en institutos de formación profesional, con el reconocimiento oficial del certificado y el equipamiento de los dos centros, Loja y Arboleda Martínez.
- Profesionalización del sistema de control interno en la UNOCACE con los hijos e hijas jóvenes de los socios, que permite asesorar a los socios e identificar los posibles riesgos para la certificación orgánica y que ahora cuenta con un sistema tecnificado y en línea.
- Construcción de sistemas de fermentación y secado de cacao orgánico en ocho asociaciones que permite mejorar la calidad del cacao y el acceso a la exportación con el consiguiente aumento del precio del producto.

Logros del 2019

- La Federación de Asociaciones de Productores Eco-lógicos de Café del Sur (FAPECAFES) ha puesto a disposición de sus miembros insumos de nutrición orgánica a gran escala. De esta manera, 900 productores de café tuvieron acceso a 20 000 litros de "CHAMAE" que les permitirá alimentar orgánicamente los cultivos de café de los asociados de FAPECAFES. Se trata de un producto orgánico muy bueno.
- El Banco Mundial aprobó el proyecto de Riego en la Provincia de Loja para 79 unidades de producción de café (67 hombres y 12 mujeres jefas de hogar), 0,6 hectáreas en promedio para cada productor. El monto total de este proyecto fue de USD 606 743. Swisscontact inició las negociaciones con el Ministerio de Agua y apoyó al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a hacer las inspecciones. En el 2020 el proyecto se estará implementando.

- Se implementó una nueva infraestructura de post-cosecha para la fermentación y secado de las asociaciones de cacao ASOMACHE (Manabí) y 3 DE OCTUBRE (El Oro). Esto les permitirá garantizar una mejor calidad en beneficio de 93 de los productores asociados.
- Se generó un vínculo comercial entre ASOMACHE y UNOCACE, por medio de la cual 93 miembros de ASOMACHE podrán acceder a un mercado estable.
- FPU productoras de café y cacao accedieron a un total de 832 créditos por un valor de USD 2 847 146 otorgados por BanEcuador. Esto significa que cada productor recibió un crédito de USD 3500. Principalmente invirtieron en medidas para aumentar su productividad, como kits de fertilizantes o nuevas plantas.
- 12 baristas de la provincia de Loja están ofreciendo bebidas de café de calidad. Se creó la “Asociación de Barismo Profesional de Loja”, con el fin de proporcionar beneficios a los baristas de café que se capacitan en la provincia.
- Están funcionando de manera autónoma dos mesas de café (Manabí y Loja) y la mesa de cacao (Manabí) gracias a la articulación de acciones entre el sector privado, el sector público y los productores.
- Se celebró en la provincia de Loja el evento “Loja Sabor a Café” en el que se reunieron 17 compradores internacionales de renombre. Al mismo tiempo, se realizó la subasta de café y la mesa de negocios. Los 10 mejores de 30 lotes de los productores vendieron su café.
- Se obtuvo el nombre para la denominación de café de Loja “LOJANO CAFE DE ORIGEN”. Esta marca permite a la mesa de café de Loja posicionar el café de esta provincia a nivel nacional e internacional.
- 41 nuevos productores se han unido a las actividades apícolas. La capacitación en la provincia de Loja ha atraído a los productores de café que quieren convertirse en apicultores y ha aumentado la aceptación y la credibilidad de los apicultores ante las instituciones públicas y privadas. Ahora obtienen el apoyo técnico para trabajar profesionalmente.
- 3897 productores cafetaleros y 1455 productores de cacao aumentaron su productividad durante la fase.



Granos de café próximo a iniciar maduración en finca modelo utilizada para capacitaciones a productores en Chaguarpamba, Ecuador.



Colocación de café verde en tostadora, práctica de tueste en Quilanga, Ecuador.

Dinamismo Económico Juvenil

PROYECTOS

El Salvador

Inicio / Término

Marzo 2018 / Agosto 2020

Financiador

Medicor/Plan Internacional

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Walter Flores, jefe de proyecto:
walter.flores@swisscontact.org



Taller de intercambio de experiencias en el marco del proyecto Dinamismo Económico Juvenil, Chalatenango, El Salvador.

Antecedentes del proyecto

En El Salvador, al igual que en otros países de la región centroamericana, las alternativas para el desarrollo socio económico de la población joven son bastante limitadas. Esta situación se agrava en las zonas rurales y peri urbanas, en las cuales uno de cada cuatro jóvenes no trabaja ni estudia.

Bajo esta problemática en 2017, Swisscontact y Plan Internacional firman un convenio para diseñar y gestionar de manera conjunta proyectos en beneficio de esta población.

En 2018 se inicia una segunda fase de un proyec-

to implementado por Plan Internacional El Salvador desde 2011: Soluciones de Empleo Juvenil (YES por sus siglas en inglés) el cual busca, a través del empleo y del autoempleo, mejorar las condiciones de vida de esta población. Swisscontact es el responsable de la implementación del componente de Fomento del Autoempleo.

Objetivos del proyecto

Mejorar el tejido social, económico y productivo de las áreas del proyecto a través del emprendimiento juvenil.

Ámbito donde se desarrolla

- Departamento de Chalatenango: La Palma, San Ignacio, La Reina, San Francisco Morazán, Tejutla, Nueva Concepción, El Paraíso, Citalá, Santa Rita.
- Departamento de La Libertad: Comasagua, Ciudad Arce, San Matías, Colón, Santa Tecla, Nuevo Cuscatlán y Puerto de La Libertad.
- Departamento de San Salvador: Panchimalco, Rosario de Mora, Santiago Texacuangos, Aguilares y El Paisnal.

Beneficiarios

Hombres y mujeres jóvenes, de 16 a 29 años, con prioridad en los que viven en zonas rurales excluidas, no trabajan ni estudian, con riesgo de abandonar la escuela, con disponibilidad para invertir tiempo y recursos; de ser posible, miembros de familias con niños patrocinados por Plan International.

Socios

- Plan International.
- Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, INSAFORP.
- Alcaldías Municipales en el departamento de Chalatenango: San Ignacio y la Palma.
- Alcaldías en el municipio de San Salvador: Panchimalco, Santiago Texacuangos.

Actividades destacadas

- Diseño e implementación de modelo de atención a emprendedores en marcha.
- Asistencia técnica a emprendimientos agrícolas.
- Validación de currícula de emprendimiento.
- Análisis de oferta de productos financieros para emprendedores.
- Vinculación con productos financieros tradicionales y no tradicionales.

Logros del 2019

- 69 jóvenes fortalecidos empresarialmente y con modelos de negocios consolidados.
- 18 jóvenes con acceso a servicios financieros.
- 3 Currículas de formación diseñadas e institucionalizadas (Desarrollo de Emprendimientos Exitosos, Desarrollo de Agricultura Sostenible y Negocios Verdes).
- 30 jóvenes con asistencia técnica en prácticas de producción sostenibles.
- Incremento promedio en ventas del 55% en negocios de beneficiarios.



Encuentro de la red de jóvenes del proyecto Dinamismo Económico Juvenil y redes invitadas, Chalatenango, El Salvador.



Intercambio de experiencias entre redes de jóvenes del proyecto Dinamismo Económico Juvenil y redes invitadas, Chalatenango, El Salvador.

Levantamiento de Perfiles de Puestos de Trabajo y Diseño de Programas de Formación, FOMILENIO II

PROYECTOS

El Salvador

Inicio / Término

Enero 2019 / Abril 2020

Financiador

Corporación del Reto del Milenio/
FOMILENIO II

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Juan Ramón Rivas, jefe de proyecto:
juan.rivas@swisscontact.org



Reunión del Comité Sectorial de Turismo el marco del proyecto FOMILENIO II, San Salvador, El Salvador.

Antecedentes del proyecto

FOMILENIO II es un programa financiado con USD 277 millones donados por el gobierno de Estados Unidos a través de la Corporación del Reto del Milenio (MCC por sus siglas en inglés), más una contrapartida de USD 88.2 millones aportada por el gobierno de El Salvador; haciendo un total de USD 365.2 millones de dólares que serán invertidos en un plazo de cinco años.

Objetivos del proyecto

El objetivo del proyecto es mejorar la calidad de la educación y ajustar mejor la oferta de recurso humano pertinente a la demanda del mercado laboral, por medio del diseño de materiales normativos y formativos de puestos de trabajo priorizados en cinco sectores productivos en los que FOMILENIO II trabaja: azúcar, construcción, avícola, turismo y café.

Ámbito donde se desarrolla San Salvador

Beneficiarios Trabajadores activos y nuevos de los sectores azúcar, construcción, avícola, turismo y café.

Socios

- Comités Sectoriales
- Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)

Actividades destacadas

- Asesoría técnica y metodológica y transferencia metodológica a comités sectoriales.
 - Ponencia sobre experiencias en normalización y certificación de competencias de Colombia.
 - Gira de intercambio en Honduras con el sector construcción para conocer la experiencia de la formación y evaluación de operadores de maquinaria pesada.
 - Adopción por parte de los comités sectoriales de las currículas diseñadas, así como coinversión de equipos para impartir formación.
-

Logros del 2019

- 20 perfiles de competencias de los puestos de trabajo priorizados por los sectores (diseño y validación), además de los perfiles de puestos de trabajo correspondientes.
- 20 normas técnicas de competencia laboral de cada puesto de trabajo priorizado.
- 5 mallas curriculares de los programas formativos de cada puesto de trabajo con sus respectivos descriptores de módulos.
- 20 programas de formación que incluyen el respectivo programa de formación práctica de cada puesto de trabajo descrito.

Al realizar el levantamiento de perfiles de puestos de trabajo, perfiles de competencias y diseños de programas de formación de los cinco sectores productivos del país, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 20 cartas DACUM o mapa de competencias.
- 20 perfiles de puestos de trabajo.
- 20 listas de herramientas, equipos y materiales fungibles.
- 20 listas de equipos de protección que deben utilizarse.
- 50 funciones productivas asociadas a las ocupaciones priorizadas.
- 180 elementos de competencia o tareas identificadas.
- 20 perfiles de norma asociadas a las ocupaciones priorizadas.
- 5 mallas curriculares de ocupaciones priorizadas.
- 51 módulos formativos.
- 180 unidades de aprendizaje.

Desarrollo de aptitudes vocacionales para el progreso social y económico de los jóvenes, Generación

PROYECTOS

Guatemala

Inicio / Término

Enero/2013 -
diciembre/2020

Financiador

SDC, Medicor
Foundation, Argidius
Foundation

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Kurt Schneider: Jefe de Proyecto:
kurt.schneider@swisscontact.org



Jóvenes del curso industrial del Centro Kinal, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Antecedentes del proyecto

En Guatemala la formación técnica de alta calidad solo es accesible para los jóvenes de clase media ya que las barreras de entrada y los costos de capacitación son considerablemente altos. La juventud guatemalteca enfrenta una situación crítica para acceder a empleo decente, fuentes de empleo o a la oportunidad de generarse sus propios ingresos para mejorar su condición de vida. En el acceso al trabajo hay aspectos que lo limitan como el tipo de empleo que genera el mercado laboral, las políticas públicas que lo estimulan, las características de competitividad y la formación para el trabajo que se presenta. Solamente 14 de

cada 100 jóvenes económicamente activos logran tener un empleo formal, con ingresos continuos y protección social (Informe Desarrollo Humano de la OIT). Por esta razón es urgente generar nuevas opciones de acceso a servicios de formación por competencias de alta calidad y promocionar la formación emprendedora para impulsar la generación de nuevos negocios.

Objetivos del proyecto

Promover la formación técnica profesional, el espíritu emprendedor y el acceso al mercado laboral para mujeres y hombres jóvenes vulnerables en zonas rurales y urbanas.

Ámbito donde se desarrolla A nivel nacional

Beneficiarios Jóvenes hombres y mujeres entre 15 y 35 años

Socios

- Entidades educativas privadas: Fundap, Fe y Alegría, Centro Ambrosio, Kinal, Emiliani, Junkabal, Divina Providencia, INTECAP.
- Entidades públicas: DIGEEX, MINECO, MINEDUC, Centro Municipal de Emprendimiento, CEM; Municipalidad de Guatemala, Municipalidad de Villa Nueva, Municipalidad San Jerónimo, B.V.
- Financieras y Microfinancieras: ASDESARROLLO, FDL, Génesis, CAFNIMA, COOSAJO, COSAMI.

Actividades destacadas

- El centro Fe y Alegría, con el apoyo del proyecto, desarrolla su propio sistema de monitoreo y seguimiento a egresados, para identificar emprendimientos dentro de su población de graduados y vincularlos a un proceso de fortalecimiento de sus negocios.
 - DIGEEX realiza la primera feria de emprendimiento del año en la ciudad de Amatitlán con la participación de 29 emprendimientos.
 - Se realiza el primer taller de transferencia metodológica del "Día del Emprendedor" y la planificación de los primeros eventos organizados por los socios.
 - El Centro Municipal de Emprendimiento inicia el primer curso de ideación y prototipado de productos con el modelo Swisscontact.
-

Logros al 2019

- 5575 jóvenes desfavorecidos se beneficiaron con capacitación técnica mejorada.
- 3019 estudiantes adicionales (56% mujeres) se beneficiaron con capacitación emprendedora.
- 833 jóvenes iniciaron su propio negocio con capital propio o con financiamiento.
- 253 emprendedores recibieron coaching para mejorar su negocio.
- 31 instructores fueron capacitados para asesorar y ayudar a los jóvenes emprendedores en la creación de sus nuevos negocios.
- 10 788 jóvenes capacitados aumentaron sus ingresos.
- 4728 jóvenes capacitados han encontrado empleo.
- 6047 jóvenes capacitados han iniciado un autoempleo.
- 185 trabajos (nuevos) creados por los jóvenes con negocio propio.
- 343 empleos (entre tiempo completo, tiempo parcial y freelance) generados en 51 emprendimientos.

Testimonios

Tiene 27 años y fue hace dos años que logró iniciar su negocio en la entrada de su vivienda, después de recibir los primeros cursos de Uñas Acrílicas, Belleza y Emprendimiento en Cemucaf. Su salón de belleza "Daniel's Spa" cuenta ahora con mobiliario y equipo apropiado para atender a sus clientes. Antes de esto, Ana compraba sus productos un día antes de realizar los servicios, por falta de tiempo y recursos, además contaba únicamente con un espejo, silla y utensilios básicos. Su negocio cuenta con varios tipos de servicio de belleza, atiende también a domicilio y sus ventas han mejorado mucho.

*En un futuro quiere hacer crecer su negocio y contratar a personal especializado para que "Daniel's Spa" cuente con distintas áreas físicas para atender a los clientes según lo que ellos requieran, **Ana Ester Ortiz Carpio**, capacitada en DIGEEX/Cemucaf.*



Estudiantes del Instituto Emiliani de la carrera de Automotriz, ciudad de Guatemala, Guatemala.



Estudiantes del curso de Belleza de DIGEEX/CEMUCAF, Ciudad de Guatemala, Guatemala.



Emprendedora de la Escuela de Negocio de la Municipalidad de Guatemala en demostración de su proyecto emprendedor, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Empoderamiento Económico de Jóvenes y Mujeres Indígenas de Guatemala , Empodera

PROYECTOS

Guatemala

Inicio / Término

Noviembre 2018/
diciembre 2022

Financiador

Embajada de Suecia/
Agencia Sueca de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo (ASDI)

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Victor Hugo Aplíciano, coordinador de proyecto:
victorhugo.aplicano@swisscontact.org



Equidad de participación, foro feem, ciudad de Guatemala, empoderamiento de las mujeres, 2019.

Antecedentes del proyecto

En el año 2016, Swisscontact Guatemala realiza los primeros sondeos de los potenciales problemas socio económicos existentes en el departamento de Alta Verapaz y presenta una nota conceptual a La Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI). Durante el año 2017 se realizan diagnósticos, talleres de consulta con actores claves en el departamento, y se transfieren capacidades a dichos actores en el enfoque de Sistemas de Mercado Inclusivos para iniciar procesos de formulación de una propuesta.

A finales de 2017 se firma un convenio con ASDI para iniciar en el 2018 la fase introductoria del proyecto.

A finales del 2018 Swisscontact presenta a ASDI la propuesta de proyecto “Empoderamiento Económico de Jóvenes y Mujeres Indígenas de Guatemala”.

Objetivos del proyecto

Mejorar las condiciones de vida de la población meta contribuyendo a reducir su situación de pobreza.

Ámbito donde se desarrolla

El proyecto abarca 12 municipios de tres zonas clave del departamento de Alta Verapaz (los números en paréntesis representan el porcentaje de población del departamento de Alta Verapaz):

Zona Central: Cobán (20%), San Juan Chamelco (5%), San Pedro Carchá (19%), Santa Cruz Verapaz (3%), San Cristóbal Verapaz (5%) y Tactic (3%)

Zona Polochic: San Pablo Tamahú (2%), Tukurú (4%), Santa Catalina La Tinta (3%), Panzós (5%)

Zona Franja Transversal: Chisec (6%) y Raxruhá (3%).

Beneficiarios

Lo constituyen jóvenes, hombres y mujeres indígenas en edades comprendidas de 15 a 35 años y mujeres de 35 años en adelante (con énfasis en población indígena). En el área de intervención, el 93.7% de la población es indígena, siendo el de mayor representatividad el grupo étnico Maya Q'eqhí.

Socios

El proyecto mantiene una relación de trabajo con más de 60 actores del sector privado (34%), público (54%), ONGs locales (7%) y mesas multisectoriales (5%), con el fin de facilitar los servicios necesarios. A continuación, se presenta los diferentes socios por sector:

- Oficinas nacionales del Estado con influencia en el departamento de Alta Verapaz: Dirección del Área de Salud (DASAV); Dirección Departamental de Educación (DIDEDUC); Dirección General de Educación Extraescolar en Alta Verapaz (DIGEEX).
- Municipalidades de 12 Municipios a través de la Dirección Municipal de la Mujer (DMM), las Oficinas Municipales de la Juventud (OMJ), y Ventanilla Única Municipal de Empleo (VUME) en las municipalidades que cuentan con este servicio.
- La Academia: públicas y privadas.
- Redes empresariales.
- Centros de formación técnica.
- Asociaciones y cooperativas.
- Organizaciones no gubernamentales y fundaciones locales.
- Mesas multisectoriales.
- Programas y proyectos de organizaciones internacionales y locales.

Actividades destacadas

- Estudio de mercado laboral en los municipios de San Pedro Carchá, San Juan Chamelco y Tactic.
- Facilitación de cursos cortos de formación técnica a hombres y mujeres jóvenes de zonas urbanas y rurales de los municipios de Cobán, Tactic y San Juan Chamelco.
- Certificación por competencias de empíricos, en conjunto con el INTECAP, en las ocupaciones de carpintería, soldadura, peluquería y formador de formadores.
- Orientación vocacional a jóvenes de telesecundarias de zonas rurales y urbanas de los municipios de Cobán, San Juan Chamelco y Tactic en alianza con INTECAP, DIDEDUC y la Municipalidad.

- Desarrollo de una feria departamental de empleo y un quiosco local de empleo para facilitar la vinculación de oportunidades de empleo con las demandas que tienen los jóvenes (hombres y mujeres) del departamento de Alta Verapaz.
- Certificación en Formación Emprendedora a 21 organizaciones públicas, privadas y ONGs locales.
- Certificación a seis asesores en coaching empresarial y ocho gestores de emprendimiento para facilitar sus servicios a los emprendedores.
- Desarrollo de talleres del “Día del Emprendedor” y la EXPO FER Juvenil para el apoyo a emprendedores (hombres y mujeres) jóvenes.
- Diseño de una estrategia para activar los servicios de incubación de empresas en Alta Verapaz a través de la Academia, ONGs locales, cooperativas y empresas privadas.
- Facilitación de la formación emprendedora a hombres y mujeres jóvenes de zonas rurales y urbanas de los municipios de Tactic, Cobán, San Juan Chamelco y San Pedro Carchá.
- Realización de una estrategia de comunicación masiva para la campaña en salud sexual y reproductiva, prevención de la violencia y economía del cuidado de la plataforma interinstitucional departamental, en el marco del Plan Nacional de Reducción de Embarazos en Adolescentes (PLANEA).
- Fortalecimiento de plataformas interinstitucionales y redes de organizaciones como PLANEA, RED VET y Red de Derivación para el trabajo conjunto en salud sexual y reproductiva y prevención de la violencia.
- Desarrollo del Diplomado en Periodismo Transformador con Perspectiva de Género con la Asociación de Periodistas de Alta Verapaz.

Logros del 2019

- 135 jóvenes (hombres y mujeres) se han graduado de cursos cortos en ocupaciones técnicas mejorando sus habilidades para la empleabilidad.
- 47 jóvenes han certificado sus competencias con el INTECAP en ocupaciones de carpintería, soldadura, peluquería y formador de formadores.
- 435 jóvenes recibieron orientación vocacional durante eventos realizados con el INTECAP, La DIDE-DUC y las municipalidades de San Pedro Carchá, San Juan Chamelco y Tactic.
- Ha sido diseñada una estrategia Información y Orientación Vocacional.
- Realizado un estudio de mercado laboral en los Municipios de San Pedro Carchá, San Juan Chamelco y Tactic.
- Iniciada con la oferta de 10 cursos acorde a la demanda del mercado.
- 530 jóvenes (hombres y mujeres) han sido sensibilizados en emprendimiento al participar en los talleres del Día del Emprendedor.
- 60 emprendedores (hombres y mujeres) accedieron a servicios de coaching empresarial a través de seis asesores certificados como coaches empresariales.
- 47 jóvenes y mujeres capacitados en marketing para la ExpoFer Juvenil 2019, donde presentaron sus productos y los validaron con el mercado.
- 74 jóvenes se han identificado para iniciar el proceso de incubación y acceso a capital semilla.
- Diseño de una estrategia para promover los servicios de incubación en Alta Verapaz y una para facilitar la educación financiera.
- Creación de la Red de Emprendimiento en alianza con el MINECO.
- 8 gestores de emprendimiento certificados.
- 39 facilitadores que representan a 21 organizaciones públicas, privadas y ONGs locales han sido certificadas para brindar formación emprendedora.

- 165 jóvenes y mujeres han recibido formación emprendedora a través de seis organizaciones socias.
- Se reforzó la plataforma interinstitucional departamental en el marco del Plan Nacional de Reducción de Embarazos en Adolescentes (PLANEA).
- La organización PLANEA cuenta con una estrategia de comunicación masiva para la campaña en salud sexual y reproductiva, prevención de la violencia y economía del cuidado.
- Se creó una coalición de tres redes que aglutinan unas 65 organizaciones: Red VET, Red de Derivación y PLANEA para el lanzamiento conjunto de tres campañas para la reducción de la violencia en Alta Verapaz: Wank Sa' Tuqtuukilal "Vivamos en Armonía"; #ElAmorNuncaEsViolencia; y #PoneteLasPilas.
- 3 instituciones ofrecen servicios de información y sensibilización sobre temas de salud sexual y reproductiva, prevención de la violencia y economía de cuidado: FEDECOVERA, DASAV y DIDEDUC.
- 26 comunicadores sociales fueron capacitados en periodismo transformador con perspectiva de género.

Testimonios

*"Desde muy pequeña entraba sin permiso al taller donde trabajaba mi papá, me gustaba mucho lo que él hacía, aunque al principio fue un juego, todo tomó sentido cuando decidí estudiar bachillerato industrial y perito en mecánica automotriz", **Kristel Rax** 18 años, beneficiaria del programa de formación técnica profesional que facilita el INTECAP y el Colegio Preuniversitario del Norte, con el apoyo del proyecto EMPODERA.*

*"Mi visión a futuro es crear un producto que las personas puedan identificar por los sabores, mismos que son poco comunes, expandirse de lo artesanalmente manufacturado a nivel industrial, pero fundamentalmente proveer trabajo a otros en esta posibilidad existente de abrir una nueva puerta", **María José Pivaral** 22 años, emprendedora beneficiada con la Feria Departamental de Emprendimiento Intercultural -EXPOFER Juvenil-, realizada por Gobernación con el apoyo del proyecto EMPODERA y otras organizaciones locales.*



María José Pivaral 22 años, emprendedora beneficiada con la Feria Departamental de Emprendimiento Intercultural -EXPOFER Juvenil-, realizada por Gobernación con el apoyo del proyecto EMPODERA y otras organizaciones locales, Alta Verapaz, Guatemala.



Kristel Rax 18 años, beneficiaria del programa de formación técnica profesional que facilita el INTECAP y el Colegio Preuniversitario del Norte, con el apoyo del proyecto EMPODERA, Alta Verapaz, Guatemala.

Sistema de calificación y acceso al trabajo

PROYECTOS

Haití

Inicio / Término

Mayo/2019 -
abril/2023

Financiador

Embajada de Suiza

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Mónica Del Sarto, coordinadora de proyecto:
monica.delsarto@swisscontact.org



Lanzamiento oficial del programa con el Ministerio de Educación Nacional de Formación Profesional, el Instituto Nacional de Formación Profesional y la Embajada de Suiza. Diciembre 2019, Puerto Príncipe (Departamento Occidental).

Antecedentes del proyecto

En marzo de 2017, Swisscontact realizó una misión a Haití para contactar a varios socios técnicos y financieros y analizar la posibilidad de presentar una oferta con Cáritas Suiza a la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE (a través de la Embajada de Suiza en Haití). En julio de 2018, la oferta técnica y financiera se presentó finalmente en consorcio con Cáritas (primera fase de tres). La financiación está asegurada después de una larga fase de negociación a principios de 2019. El programa SQUAT comenzó el 1 de mayo de 2019 por un período de cuatro años.

Objetivos del proyecto

Los trabajadores de la construcción mejoran sus condiciones de vida/ingresos, así como la calidad de los servicios prestados y contribuyen a una mejor resistencia de los edificios ante los desastres naturales, esto se realiza a través de tres componentes:

El componente uno y el componente dos tienen como objetivo fortalecer las capacidades de los trabajadores de la construcción y los jóvenes en el mejoramiento del acceso al mercado laboral (integración: empleo y autoempleo), enlace con una formación inicial y continua de calidad, inclusiva y abierta a las mujeres, conciliación entre el sector de la formación y el sector del empleo, oferta de formación mejor orientada por la demanda y la mejora de las habilidades y certificación de la experiencia adquirida. El componente tres tiene como objetivo apoyar a los actores públicos, privados y asociativos para fortalecer la sinergia para la gobernanza y el crecimiento sostenible del sector de formación técnica y profesional en el Gran Sur y el Occidental.

Ámbito donde se desarrolla Grand Sur y Occidental.

- Beneficiarios**
- Trabajadores de la construcción (de 18 a 35 años): aprendices en el trabajo, alumnos en centros de formación, formadores.
 - Asociaciones de trabajadores de la construcción.
 - Asociaciones de mujeres en el sector de la construcción.
 - Centros de formación profesional públicos y privados.
 - 8000 personas capacitadas y / o apoyadas.
-

- Socios**
- Grupos de la sociedad civil.
 - Actores del sector privado, tanto a nivel nacional como territorial: asociaciones profesionales, microempresas / empresas, la Cámara de Comercio y Artesanías de Haití (CMAH), el Colegio Nacional de Ingenieros y Arquitectos de Haití (CNIAH) e instituciones privadas.
 - La dirección es proporcionada por el Ministerio de Educación Nacional y Formación Profesional (MENFP), a través del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFP).
-

Actividades destacadas

Componente 1:

- Implementación del nuevo programa nacional de capacitación inicial en construcción de edificios en la oferta de capacitación de CPFP (INFP) y CFP Haiti Tec en dos modalidades: implementación de un sistema de apoyo (seguimiento posterior a la capacitación - pasantía) y experimentación con el paradigma de integración con CF Haiti Tec.
- Capacitación en enfoque por competencias de capacitadores en relación con oficios específicos en el sector de la construcción de edificios (albañilería, plomería sanitaria e hidráulica, electricidad de edificios).
- Desarrollo de un módulo adaptado sobre el lugar de la mujer en los oficios tradicionalmente ocupados por hombres.
- Concienciación (conferencia / debate) sobre el lugar de la mujer en los oficios tradicionalmente ocupados por hombres y promoción de los derechos de las mujeres en el lugar de trabajo.
- Seguimiento posterior a la capacitación de personas capacitadas.
- Inicio del proceso para el establecimiento de una unidad de orientación y colocación profesional en el centro de formación de ATECO.
- Inicio del proceso para establecer un sistema VAEP.

Componente 2:

- Curso de desarrollo de capacidades para gerentes (60% de los cuales son mujeres) de ATECO, ADRESFEM, RFPCH, ASFOCOH para supervisar y promover mejor a sus miembros.
- Organización de seis reuniones (dos para cada departamento) para articular a centros de formación profesional, OPC y universidades (facultades de ingeniería civil).
- Evaluación de la respuesta al terremoto del 12 de enero de 2010: realización de un inventario por actor y por tema.

- El MTPTC organiza tres campañas de concientización sobre temas relacionados con la construcción segura.

Componente 3:

- Apoyo y refuerzo de las capacidades empresariales por parte de la CMAH en beneficio de los miembros actuales de las UCI seleccionadas.
- Animación del CNIAH de tres reuniones sobre los temas de calidad del trabajo y la promoción del papel de los artesanos y las mujeres en los sitios de construcción.

Logros del 2019

Componente 1

- 1 programa desarrollado con el INFP y también validado previamente por otras partes interesadas (CNIAH como representante del sector privado, PPC, capacitadores).
- 11 mujeres y cuatro niños miembros de ADRESFEM capacitados en construcción vernácula.
- 59 jóvenes (48 hombres y 11 mujeres).

Componente 2

- 1 diagnóstico de tres organizaciones profesionales en construcción preseleccionadas ATECO, RFPCH y ADRESFEM sobre la base de un archivo que analiza desde la gestión de recursos humanos hasta la gestión financiera.
- 393 personas (169 mujeres y 224 hombres) sensibilizadas sobre el lugar de las mujeres en oficios tradicionalmente en manos de hombres.
- 1087 personas (más del 40% mujeres) alcanzadas por la sensibilización sobre buenas prácticas de construcción.

Testimonios

*“Alentamos a las mujeres a continuar educando a los hombres para que los hombres comprendan que las mujeres tienen su lugar en los sitios de construcción”, testimonio de un participante en una conferencia de debate sobre el lugar de la mujer en los oficios tradicionalmente ocupados por hombres”, **Anónimo.***



Sitio de construcción de la escuela de formación práctica con el socio Asociación para la Dignidad y el Respeto de la Mujer (ADRESFEM). Octubre de 2019, Valle de Jacmel (Departamento Sudeste).



Capacitación en buenas prácticas de construcción y calidad de los materiales utilizados con el socio Asociación de Técnicos de la Construcción (ATECO). Noviembre de 2019, Jacmel (Departamento Sudeste).

Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca

PROYECTOS
Honduras

Inicio / Término

Junio 2017 / Junio 2022

Financiador

Global Affairs
Canada (GAC)

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Angelina Reyes, jefa de proyecto:
angelina.reyes@swisscontact.org



Leydi Laínez, ganadora del “Encuentro de Emprendedoras(es) donde obtuvo capital semilla. Hoy es dueña del Minisuper Familia L y R, Choluteca, Honduras.

Antecedentes del proyecto

En junio de 2015, Global Affairs of Canada (GAC) realizó una convocatoria de propuestas para la Promoción del Desarrollo Económico Rural en el Corredor Seco de Honduras. La convocatoria fue diseñada en el contexto de la Alianza del Corredor Seco liderada por el Gobierno de Honduras para aumentar las oportunidades económicas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y los productores, especialmente para las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados que viven en condiciones de pobreza.

En consecuencia, Swisscontact presentó la propuesta denominada “Oportunidades de Mercados Rurales en el Golfo de Fonseca, Honduras” (llamada también Oportunidades Rurales).

Objetivos del proyecto

Contribuir al mejoramiento del bienestar económico de los pequeños empresarios y productores de la Región del Golfo de Fonseca, especialmente las mujeres, los jóvenes y las personas marginadas que viven en situación de pobreza.

Ámbito donde se desarrolla 33 municipios en los departamentos de Choluteca (16), Valle (9) La Paz (6) y El Paraíso (2).

Beneficiarios 7460 beneficiarios (4260 mujeres, de las cuales 2440 deben ser menores de 30 años; 3200 hombres, de los cuales 1790 deben ser menores de 30 años).

Socios

- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
- Secretaría de Desarrollo Económico (SDE)
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
- Secretaría de Turismo
- CDEMIPYME-GF
- Consejo Regional de Desarrollo de la Región 13
- Cooperativa Chorotega
- FUNDER
- Cámara de Comercio e Industrias del Sur
- Mancomunidades NASMAR, MAFRON, MANORCHO, MANBOCAURE y MANSURPAZ
- Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)
- Universidad McGill

Actividades destacadas

- Realización de la primera Feria Regional del Queso en el Golfo de Fonseca.
- Socialización de resultados sobre estudio de cambio climático en el cultivo de marañón con el apoyo del CIAT.
- Socialización de los resultados del Índice de Empoderamiento de la Mujer en las cadenas de lácteos y marañón con el apoyo del CIAT.
- Realización del Segundo Encuentro de Emprendedores en la región Golfo de Fonseca con una asistencia de 494 personas (326 mujeres).
- Conformación de la Plataforma Regional de Turismo del Distrito del Sol.
- Apoyo en la elaboración y difusión de la campaña Verano 2019, en conjunto con actores públicos y privados de la región.
- Entrenamiento a 200 MYPIME para fortalecer sus habilidades empresariales.
- Capacitación en asociatividad a 279 empresarios de MIPYME nuevas y existentes (187 mujeres).
- Lanzamiento de seis "StartDreams" en conjunto con el CDEMIPYME, dirigidos al fomento de la cultura innovadora-emprendedora y creación de networking en la región.
- Intercambio de experiencias sobre las Ventanillas Únicas de Trámites Municipales (simplificación de procesos administrativos municipales).
- Acompañamiento y apoyo en la primera edición del Bazar del Sábado, en conjunto con la Cámara de Comercio e Industrias del Sur y otros proyectos de la región.
- Análisis y socialización con actores sobre ecoeficiencia en la cadena de valor de frutas y análisis de ecoeficiencia en la planta de procesamiento de frutas APRAL.

Logros del 2019

- 1505 productores (46% mujeres y 13% jóvenes) asistidos en promoción de las prácticas de agricultura climáticamente inteligentes.
- 5592 plantas de marañón y 1438 plantas frutales exitosamente injertadas para renovación de plantaciones.
- 68 empresas turísticas implementaron prácticas de ahorro de agua y energía.
- 43 empresas turísticas (58% propiedad de mujeres) iniciaron con la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) en los destinos de Nacaome, San Lorenzo, Coyolito, Choluteca y San Marcos de Colón.
- 18 plantas procesadoras de semillas de marañón cumplen las condiciones de cantidad de aflatoxinas en alimentos para el mercado estadounidense.
- 20 plantas artesanales de lácteos (siete son propiedad de mujeres) realizaron pruebas de calidad de leche y 17 (cinco propiedades de mujeres) aplicaron el Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 67.01.31:07.
- 200 MIPYME avanzaron con sus planes de mejoras en áreas de organización y administración de la empresa, mercadeo y Tecnologías de la Información (TIC).
- 8 redes empresariales con 160 MIPYME multisectoriales fueron conformadas, en función de su ubicación y actividad económica.
- 13 jóvenes (seis mujeres) culminaron su formación profesional para baristas.
- Conformación del Comité de las Plantas Artesanales de Lácteos de la Región, integrado por 16 empresas (cinco propiedad de mujeres).
- 284 emprendedores expusieron sus ideas de negocios ante una terna evaluadora integrada por actores clave, representantes de instituciones financieras y concededores del sector empresarial de la región.
- 890 personas participan del programa de educación financiera (34% mujeres y 32% jóvenes).
- Implementación de tres Ventanillas Únicas de Trámites Municipales (VUTM) en los municipios de El Triunfo, Nacaome y San Marcos de Colón.
- 518 personas (34% mujeres) accedieron a financiamientos a través del convenio con el gobierno (Crédito Solidario) y un prestador de servicios financieros (FUNDER).
- Contribución de manera consistente al aumento de la productividad y las ventas en las unidades productivas beneficiarias.
- Mayor entendimiento de la realidad de la región por parte de tomadores de decisiones locales y nacionales, las MIPYME y productores, la socialización de los estudios realizados y el análisis de propuestas de solución contextualizadas a esa realidad ha contribuido a la mejora en la prestación de servicios de apoyo y marco normativo en esos sectores.
- El proyecto ha incidido en la articulación de actores públicos y privados para iniciar procesos de certificación de calidad en plantas artesanales de lácteos.
- Los beneficiarios directos del proyecto que han accedido a los servicios provistos presentan cambios en el comportamiento al adoptar prácticas que mejorarán la eficiencia de sus procesos y los prepararán para tomar mejores decisiones. La planta de procesamiento de frutas APRAL continúa el proceso de regulación sanitaria de sus 12 tipos de productos de frutas.
- Los beneficiarios han aceptado las prácticas ambientales (agricultura sostenible con el clima), la inclusión de género y promueven estándares de calidad operativos y empresariales.
- Brechas de competitividad mejoradas en las cadenas de valor de lácteos, marañón y frutas y en las redes de MIPYME a través de vínculos directos con compradores para explorar relaciones comerciales inclusivas; por ejemplo, participación en ferias, conferencias de negocios, acuerdos comerciales con proveedores entre otros.

Testimonios

Para **Leydi Laínez** de 22 años que vive en El Marillal, Choluteca, la idea de emprender siempre estuvo ligada al desarrollo de su comunidad. Participó en el Encuentro de Emprendedoras(es) impulsado por el proyecto Oportunidades Rurales en donde generó un modelo de negocio que le permitió crear el Minisuper Familia L y R, que abastece a pequeñas pulperías y hogares de la zona y brinda servicios financieros que antes no existían, genera un empleo directo y dos indirectos, promueve vinculaciones comerciales y mediante un agente financiero, asiste en el retiro de remesas, pago de colegiaturas, servicios públicos y depósitos a cuentas de ahorro. "Me siento muy orgullosa de ser una mujer emprendedora, yo tenía la idea de un negocio que me beneficiara a mí y a mi comunidad, que no gastaran en pasaje para adquirir productos y servicios, que ahorraran o invirtieran ese dinero en sus hogares y lo logré".

Luego de terminar sus estudios secundarios, **Marlon Huete** de 23 años se encontró ante la incertidumbre de cómo obtener un trabajo. Con la intención de crear su propia empresa y ser su propio jefe, se inscribió en los talleres "Encuentro de Emprendedoras(es)" para concursar por capital semilla y comenzar su negocio. Obtuvo el premio y creó la Barbería VIP en Monjarás, Marcovia. "El haber pasado por el Encuentro me cambió la vida, fue increíble, me demostré que mis sueños no son tan locos y que puedo realizarlos. Ahora soy mi propia jefa y yo decido. Un día tendré una franquicia de barberías". Con su trabajo paga su carrera universitaria.



Productoras(es) de marañón reciben asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas por parte de una técnica del proyecto Oportunidades Rurales, Choluteca, Honduras.

Marlon Huete, ganador del primer Encuentro de Emprendedoras(es), trabaja en su Barbería VIP en Marcovia, Choluteca.



Productores de frutas analizan la participación de la mujer en el eslabón de producción de frutas, Choluteca, Honduras.

Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social, Projoven

PROYECTOS
Honduras

Inicio / Término

Junio 2017 / Junio 2022

Financiador

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Olga Tinoco, jefa de proyecto:
olga.tinoco@swisscontact.org



Jóvenes en proceso de formación a través de la modalidad de Talleres móviles comunitarios en la región Sur en alianza con el proyecto PROSASUR.

Antecedentes del proyecto

La Agencia de Cooperación Suiza para el Desarrollo COSUDE, considerando las lecciones aprendidas durante la primera fase del proyecto ProJoven, plantea implementar una segunda fase. Para lograrlo, el proyecto plantea acciones, ambas con enfoque de inclusión social, género y generacional: jóvenes en riesgo logran una mayor inserción en el mercado laboral al mejorar sus competencias con la integración a los procesos de formación profesional, instituciones públicas, privadas y los sectores productivos de las regiones ofrecen formación relevante al mercado de trabajo y facilitan

la inserción laboral y social de los jóvenes formados. Así, se contribuirá a alcanzar el pleno ejercicio de los derechos económicos, sociales y culturales de jóvenes en riesgo para superar las brechas de desigualdad e injusticia que padecen y promover su participación plena y efectiva en el desarrollo de sus comunidades, con liderazgo y poder de decisión.

La meta del proyecto es que al menos 6000 jóvenes (el 80% de los egresados de procesos de formación profesional) logren insertarse en el mercado laboral por al menos seis meses (como empleados o auto empleados) en al menos seis

sectores o cadenas productivas en las regiones del Golfo de Fonseca (1000 jóvenes), Distrito Central (4000 jóvenes), Litoral Atlántico (700 jóvenes) y La Mosquitia (300 jóvenes indígenas). Todos los jóvenes egresados participarán en procesos de fortalecimiento psicosocial con enfoque de género y resolución pacífica de conflictos.

Objetivos del proyecto

Mejorar la eficacia y la cobertura del sistema de entrenamiento para jóvenes vulnerables a través de una formación de calidad que responda a las necesidades del mercado laboral y que permita la empleabilidad de las y los jóvenes beneficiarios.

Ámbito donde se desarrolla

- Región La Mosquitia
- Región Litoral Atlántico (Tela, La Ceiba, Colón)
- Región Golfo de Fonseca (Choluteca y Valle)
- Región Central (Tegucigalpa, Comayagua, Danlí)

Beneficiarios

Jóvenes hombres y mujeres de 18 a 30 años

Socios

- Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
- Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción (CHICO)
- Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)
- Empresas del sector privado
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Centros de Formación Profesional
- Instituto Hondureño de Turismo
- Alcaldías Municipales.

Actividades destacadas

- Programa modular estructurado, denominado Prevención de riesgos psicosociales y desarrollo de habilidades de desarrollo de competencias psicosociales en habilidades para el crecimiento personal y social, convivencia pacífica y cultural, habilidades de comunicación y diálogo, estrategias para el fortalecimiento de la salud mental, aplicación de técnicas de inteligencia emocional, fundamentos de riesgos y protección, habilidades de liderazgo transformativo y trabajo en equipo, habilidades para afrontar cambios y generar resiliencia.
- Definición de cinco normas técnicas y ocho diseños curriculares (coordinado con técnicos expertos, el INFOP y el programa PROCACAO) que generarán oportunidades de formación y empleo para jóvenes en el marco de la estrategia de relevo generacional.
- Se elaboró el estudio de caracterización del sector de servicios de refrigeración y aire acondicionado (con el programa FOPROHN de la Cooperación Alemana) para analizar el nivel de uso y aplicación de la tecnología, los actores involucrados, los entornos tecnológicos, ocupacional, educativo y la oferta de formación existente.
- 29 jóvenes formados en albañilería básica, 38 técnicos en la producción de alimentos básicos y 21 técnicos en rehabilitación de fincas de cacao en la región Mosquitia, fortaleciendo competencias a 91 mujeres y jóvenes hijos de buzos lisiados en manipulación de productos pesqueros de las asociaciones de pescadores (APAIB, PAZCOBLA, BUKERITMAT, KABUKRIKAMKA, KAUMA, KRUTA Y YAHURABILA).

- Obras comunitarias construidas, gracias a los procesos de formación en albañilería mediante una metodología teórica-práctica (techo de la Alcaldía Municipal, gradería del campo deportivo en Ahuas y el piso del Centro de Formación Prawanka en Wanpusirpi).
- Convenio de colaboración establecido para la formación técnica de jóvenes emprendedores con talleres para el mantenimiento y reparación de motos, con el programa PROSASUR, del Global Agricultural and Food Security Program (GAFSP), supervisado por el Banco Mundial e implementado por Inversiones Estratégicas de Honduras (INVESTH). Esta alianza permitió realizar un proceso de formación con enfoque al emprendimiento, PROSASUR por su parte destinó recursos financieros para dotar los equipos necesarios para implementar estos negocios en diferentes comunidades rurales de la región. Para asegurar la cobertura al menor costo posible, en este proceso se utilizó la estrategia de talleres móviles o itinerantes, 86 jóvenes completaron esta formación y actualmente iniciaron talleres grupales para atender la creciente demanda de reparación de motocicletas.
- El programa ProJoven, en alianza con el INFOP, aportó en el proceso de normalización, certificación de evaluadores para la instalación de sistemas de riego en 9500 hogares de la región Golfo de Fonseca. Esto garantiza su inserción al mercado de trabajo y su remuneración durante al menos 6 meses.
- Formados, juntamente con el proyecto Oportunidades Rurales de Asuntos Globales Canadá, 16 jóvenes como baristas y 18 jóvenes como guías de ecoturismo.
- Diseños curriculares implementados para la cadena de marañón y 12 jóvenes inyectadores viveristas formados.
- Un proceso de validación iniciado y actualización del diseño curricular de administradores de cajas rurales que permitirá la formación de jóvenes en esas actividades laborales.
- Formación de 25 jóvenes iniciada como promotores rurales en ganadería con un enfoque hacia la prestación de servicios en los temas de sanidad animal, nutrición animal, genética, producción de forraje y administración de fincas.
- Capacitación a 117 personas, entre instructores y personal técnico de los centros de formación profesional en primeros auxilios psicológicos, metodologías por proyectos, autocuidado y desahogo emocional, metodología de instrucción basada en competencias, estrategias para la resolución de conflictos y técnicas de enseñanza y evaluación pedagógica.
- 15 jóvenes de comunidades garífunas formados como asistentes de cocina con un enfoque en generación de ingresos gracias a la alianza firmada con el Instituto Tecnológico Superior de Tela de la UNAH).
- 42 jóvenes mujeres capacitados en conservación y manipulación de alimentos a través de una alianza con GOAL, programa Mi Pesca.
- Habilidades y competencias fortalecidas de 17 jóvenes en rehabilitación de fincas cacaoteras, con un enfoque al emprendimiento como estrategia de relevo generacional por medio de una alianza con el programa PROCACAHO.
- Apoyada la iniciativa del Bazar del Sábado con la Cámara de Comercio e Industrias del Sur a fin de fortalecer a los emprendedores de la región, implementándose acciones de asesoría técnica y formación a 43 jóvenes emprendedores.
- Proceso culminado de formación de 31 jóvenes como técnicos de mantenimiento de sistemas de agua con el programa Gobernanza Hídrica y la mancomunidad NASMAR.

Logros 2019

- 1962 jóvenes participan en los procesos de formación en diferentes regiones y áreas de formación.
 - 1596 empleos, de los cuales el 42% (838) alcanzaron una permanencia de seis meses en el puesto. Un 38% adicional (758), logró un empleo o emprendimiento menor a seis meses.
-

- 968 jóvenes egresados fueron certificados de forma compartida con los sectores productivos de las regiones priorizadas por el programa.
- 258 jóvenes participantes en los procesos de formación ejecutaron proyectos sociales, comunitarios, lúdicos, ambientales y culturales; para estimular el desarrollo de las habilidades de liderazgo juvenil y empoderamiento como actores de cambio positivo en el desarrollo de sus comunidades.

Testimonios

*"Mi plan finalizando este curso es poner en práctica todo lo que he aprendido iniciando mi propio taller y así poder hacer dinero para los gastos de mi casa", **Fredi Ariel Rodríguez Moncada**, joven formado con enfoque al emprendimiento a través de talleres móviles, el Paraíso.*

*"Luego de la capacitación obtenida y gracias a lo mucho que pude aprender, deseo seguir trabajando en la misma área y llegar a abrir mi propio taller; ya que, gracias a que el curso se dio en mi casa, ahora tengo muchos clientes", **Marcio Joel Sánchez González**, estudiante de mecánica de motos en San Lucas, El Paraíso.*



Jóvenes en proceso de formación de tablayeso trabajando en proyecto de desarrollo comunitario, Fundación Comayagua Colonial, Comayagua, Honduras.



Jóvenes en formación en mecánica automotriz, Fundación Comayagua Colonial, Comayagua, Honduras.



Jóvenes en proceso de formación a través de la modalidad de Talleres móviles comunitarios en la región Sur en alianza con el proyecto PROSASUR.



Jóvenes en proceso de formación a través de la modalidad de Talleres móviles comunitarios en la región Sur en alianza con el proyecto PROSASUR.

Proyecto de Seguridad Alimentaria en el Corredor Seco de Honduras, ACS - PROSASUR

PROYECTOS
Honduras

Inicio / Término

2017 / 2022

Financiador

GAFSP-Banco Mundial

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Edgardo Varela, jefe de proyecto:
edgardo.varela@swisscontact.org



Santos Margarito García, beneficiario PSAN, La Cacala, San Antonio de Flores, El Paraíso instala el sistema de cosecha de agua lluvia que alimenta su sistema de riego por goteo, el cual ha sido oportuno para regar eficientemente el cultivo del frijol.

Antecedentes del proyecto

El Corredor Seco de Honduras es una de las zonas más pobres y económicamente deprimidas. Un 65% de los hogares viven por debajo de la línea de pobreza y un 48% viven en pobreza extrema, padecen altas tasas de malnutrición y carecen de acceso a oportunidades de desarrollo socioeconómico y a servicios sostenibles y adecuados de salud pública y educación. La principal fuente de empleo temporal para las personas empobrecidas de las zonas rurales es la agricultura comercial para la exportación y la principal fuente de ingresos es un limitado número de empleos temporales en las zonas rurales. La agricultura de subsistencia y las remesas familiares constituyen la mayor

fuentes de ingresos complementarios.

El proyecto forma parte de la Alianza para el Corredor Seco (ACS), el programa insignia del gobierno de Honduras para apoyar intervenciones que favorecen a la población vulnerable en varios municipios contiguos, que ocupan una gran franja de tierra seca que abarca desde Costa Rica hasta Guatemala.

Objetivos del proyecto

Mejorar las condiciones de Seguridad Alimentaria y Nutricional de hogares vulnerables en lugares geográficos seleccionados del Corredor Seco de Honduras.

Ámbito donde se desarrolla

- 12 municipios
- 9 de Choluteca y 3 de El Paraíso.

Beneficiarios 6000 hogares

Socios Creative

Actividades destacadas

- Implementación de tres tipos de planes de negocio alcanzando a 3000 hogares bajo Planes de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN). 1750 hogares bajo Plan de Negocio Agrícola (PNA) y 250 hogares bajo Planes de Negocio no Agrícolas (PNNA), con los cuales se benefician a los hogares que están en situación de extrema pobreza y pobreza.
- Instalación de 500 hectáreas de riego por goteo, distribuidas en 350 en PNA y 150 en PSAN.
- Más de 12 mil días de capacitación y asistencia técnica.
- Cerca de 3000 huertos sembrados con rendimientos arriba del 10% sobre la línea base.
- Capacitación iniciada a más de 230 jóvenes en emprendimientos de barbería, salón de belleza, reparación de celulares y reparación de motos.

Logros del 2019

- 3000 hogares beneficiarios bajo PSAN, de los cuales 2500 ya tienen inversiones de parte del proyecto obteniendo huertos funcionales y activos que permiten la seguridad alimentaria a través del auto-consumo.
- Mas de 500 hogares bajo PNA que ya tienen inversiones del proyecto y siembras que generarán ingresos y empleo.
- 110 hogares bajo PNNA que desarrollan emprendimientos y generan ingresos para sus hogares.
- Diversidad en la dieta de los hogares bajo PSAN con la inclusión de frutas, verduras y hortalizas en la siembra y dieta de los hogares. Además de la carne y huevo con las gallinas criollas mejoradas.
- 24 planes PNNA con ventas de \$ 450 por hogar, lo que generó un aumento en los ingresos de las familias beneficiarias del proyecto.

Testimonios

*"Sembré 32 matas de pepino y he cosechado 186 pepinos, ha sido de mucha satisfacción para nosotros. Estamos motivados por lo que nos han apoyado y queremos continuar con el apoyo de ACS PROSASUR", **Erasmio García**, beneficiario PSAN, Las Anonitas, Morolica, Choluteca.*

*En realidad hacemos algo diferente a como lo hacíamos antes, con la asistencia recibida tenemos mejores resultados, mejores cosechas", **Rolando Herrera**, beneficiario PSAN, San Agustín, Namasigüe, Choluteca.*

Desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible de las cadenas de café y cacao fino de aroma en el departamento de El Paraíso; y marañón en los departamentos de Choluteca y Valle en Honduras, Progresá

PROYECTOS
Honduras

Inicio / Término

Enero de 2017 /
diciembre del 2021

Financiador

Unión Europea

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Orlando Cáceres, jefe de proyecto:
orlando.caceres@swisscontact.org



Bessy Castellanos, fabricante de Chocolates A&B en la fábrica, Danlí, El Paraíso, Honduras.

Antecedentes del proyecto

En los departamentos de El Paraíso, Valle y Choluteca, la mayoría de los productores de café no logran realizar negocios exitosos, debido principalmente a la mala gestión de las explotaciones, inadecuadas prácticas de cosecha y post cosecha y escaso conocimiento de mercado.

El cacao fino de aroma es una alternativa de diversificación para los productores de café de El Paraíso, en donde se cultivan 51 200 hectáreas de café aportando el 20% de la cosecha nacional. Además, el cacao es un rubro que tiene una demanda insatisfecha en el mercado nacional e internacional, así como el marañón, por su potencial económico y ambiental para la zona sur del país.

Objetivos del proyecto

Contribuir a la reducción de la pobreza y mayor seguridad alimentaria en Honduras, con mejores ingresos y empleo decente para pequeños y medianos productores, MiPYME y empleados en los diferentes eslabones de las cadenas seleccionadas.

Como objetivo específico busca mejorar la competitividad y sostenibilidad en las cadenas de valor de café, cacao fino de aroma y marañón en las regiones seleccionadas, y la inclusión y equidad para 10 200 productores y 16 000 empleados.

Ámbito donde se desarrolla Departamentos de El Paraíso, Choluteca y Valle.

Beneficiarios 8800 productores de café, 1200 productores de marañón y 200 productores de cacao (28% de ellos en cada una de las cadenas son mujeres).

Socios

- Instituto Hondureño de Café (IHCAFE)
- Molinos de Honduras (MdH)
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
- Municipalidad de Danlí
- Municipalidad de Namasigüe

Actividades destacadas

- Finalización de la Escuela de Administradores de Empresas Cafetaleras, en alianza con el IHCAFE el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).
 - Se conformó el Comité Regional de Cadena de Cacao, en coordinación con SAG-PRONAGRO y la APROCACHO.
 - Realización de la Primera Competencia de Cafés Especiales de El Paraíso.
 - 22 productores de café enlazados a 12 compradores internacionales.
 - Se concluyó el segundo diplomado en barismo en café, con la participación y graduación de 15 jóvenes.
 - Implementación de manejo de tejidos en 720 manzanas para la mejora de productividad en la próxima cosecha.
 - Realización de 2374 análisis de suelos para el diseño de fórmulas específicas de fertilizante.
 - Establecidas 441 manzanas de marañón con 688 productores.
 - Apoyo a 63 Escuelas de Campo en marañón por parte de los proyectos Oportunidades Rurales y Progresá.
 - Sembradas 77 manzanas de cacao fino de aroma.
 - Elaboración de la línea base de la cadena de cacao con información de 266 productores.
 - Actualización de la línea de base de 8896 productores de café.
 - 363 productores de 75 organizaciones con secadoras solares instaladas en alianza con Molinos de Honduras y el IHCAFE.
 - Se llevó a cabo el 1er Encuentro de Mujeres Jóvenes en Café.
 - 79 organizaciones de productores participando en el proceso de fortalecimiento de capacidades socio organizativas y empresariales.
-

Logros del 2019

- Molinos de Honduras, CAFEPSA, CECRUCSO y CAFEUNO mantienen modelos de negocios inclusivos con organizaciones del departamento.
- Fortalecidas las capacidades de miembros de organizaciones, capacitando en la cadena de café a 10 557 productores (22% mujeres), en la cadena de cacao a 266 productores (21% mujeres) y en la cadena de marañón a 1243 productores (46% mujeres).

- Organizaciones de productores junto a las empresas Molinos de Honduras, CAFEPSA, CECRUCSO y CAFEUNO están incluyendo los sellos orgánicos, Fair Trade, SPP, UTZ, Manos de Mujer y Café Practices.
- La empresa Molinos de Honduras (socio del proyecto) brindó financiamiento a 87 organizaciones de productores por un valor de 13.2 millones de Lempiras.
- La productividad aumentó un 12.59% en relación con el año anterior con un promedio de 13.68 quintales/pergamino seco.
- Mejorada la gobernanza de las cadenas con plataformas de diálogo y concertación público privadas inclusivas y efectivas.
- Establecidos modelos de negocios inclusivos con compradores internacionales que incentivan el cumplimiento de estándares económicos, sociales y ambientales.
- Mejorado el desempeño de los actores, los procesos, las relaciones, la cooperación, la innovación, las transacciones y la rentabilidad de forma sostenible.
- Gestionado el conocimiento, la comunicación y el aprendizaje, con base en evidencia generada por el monitoreo y valoración de impacto y la reflexión participativa que maximice la réplica y la escala de adopción de buenas prácticas.
- 2200 empleos generados tomando en cuenta empleos permanentes y temporales en la temporada de cosecha.
- La producción anual aumentó un 15.25% en relación con el año anterior 317 305 quintales/pergamino seco.

Testimonios

*"Antes que viniera PROGRESA yo tenía muchas carencias porque incursioné en el chocolate sin conocer nada, compraba grano lavado y contaminado con café, pero ahora tengo cacao de calidad. Con el curso de catación aprendí que mi chocolate tiene sabores almendrados, achocolatados y frutales", **Bessy Castellanos**, integrante de Chocolates A&B.*

*"Nos salimos del intermediario, comercializamos café de calidad a exportadores. Antes vendíamos a 1 100 Lempiras por quintal de pergamino húmedo y ahora vendemos a 1 575. Además, ya no perdemos un 7% de peso con las básculas del intermediario", **Katy Moncada**, presidenta de EAC Mujeres en Acción.*



De 1 372 personas cultivando marañón en el sur de Honduras, un 24.1% son mujeres.



Foto aérea secadoras solares. Coinversión de productoras de café de la EAC Mujeres en Acción para la mejora de calidad del café, Buena Vista, El Paraíso, Honduras.

Programa Emprendimientos Familiares en quince municipios de Las Segovias, Prodet

PROYECTOS

Nicaragua

Inicio / Término

Octubre 2016 /
septiembre 2020

Financiador

Agencia Suiza para
el Desarrollo y la
Cooperación COSUDE

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Freddy Ruiz Sotelo, jefe de proyecto:
freddy.ruiz@swisscontact.org



Mujer de una pequeña cooperativa de confección textil, Las Segovias.

Antecedentes del proyecto

En fecha 03 de octubre 2016, la Confederación Suiza y la República de Nicaragua firmaron un Convenio de Cooperación para la ejecución del Programa Emprendimientos Familiares en diez municipios de Las Segovias para el período octubre 2016 a septiembre 2020.

El primer año de ejecución operativa (2017) enfrentó desafíos en la definición de mecanismos y enfoques de trabajo. Durante este período, se alcanzaron avances en el establecimiento de procedimientos de trabajo del programa, adquiriendo experiencia inicial en la implementación de operaciones en general y de provisión de servicios al grupo meta en particular. La experiencia del

primer año de ejecución conllevó a determinar que era necesario mejorar los procesos del programa, principalmente aquellos referidos a captación de protagonistas, capacitación y formulación de planes de negocio, aspectos en los cuales se lograron avances parciales durante el primer trimestre de 2018.

Hasta marzo 2018 se otorgaron los primeros 232 créditos y, posteriormente, se desarrollaron nuevas capacitaciones en planes de negocio, lográndose formular y aprobar 333 planes. Sin embargo, esta dinámica alcanzada por el programa se desaceleró por cambios en el contexto nacional producto de una crisis política que afecta al país, la que a su vez ha producido un impase en la implementación operativa que se ha mantenido hasta la fecha.

Objetivos del proyecto

Contribuir a mejorar el nivel de vida de 5750 familias protagonistas de pequeños negocios y talleres de quince municipios de Las Segovias,

incrementando sus ingresos y ocupación, por medio del fomento de un entorno favorable para el desarrollo económico y del desarrollo de capacidades y capitalización para la agregación de valor, transformación y comercialización.

Ámbito donde se desarrolla

Departamentos de Nueva Segovia, Madriz, Estelí.

Beneficiarios

5750 protagonistas de pequeños negocios y talleres de quince municipios de Las Segovias que desarrollen actividades de agregación de valor.

Socios

Ministerio de Economía Familiar (MEFCCA)

Actividades destacadas

- Encuesta a beneficiarios e Informe Estado de la economía local, de los negocios y del crédito.



Mujer emprendedora que fortaleció su actividad económica a través del proyecto en su puesto de venta de frutas y verduras, Las Segovias.

Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad de Jóvenes, Competencias para Ganar

PROYECTOS
Nicaragua

Inicio / Término

Agosto/ 2017-
julio/ 2020

Financiador

Cooperación Suiza
en América Central,
COSUDE

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Ricardo Javier Fernández, coordinador de programa:
ricardo.fernandez@swisscontact.org



Socios de centros de formación y sector privado formados en el taller de Planificación de la Formación Profesional impartido por el Centro Internacional de Formación de la OIT, Managua, Nicaragua.

Antecedentes del proyecto

En 2019 la ejecución del programa tuvo un carácter dinámico para impulsar una estrategia donde Swisscontact asumió retos importantes y roles más activos en la ejecución del programa, pasando de un rol asesor del Tecnológico Nacional INATEC a ejecutor a través de socios privados. En este marco la meta de atención a través de INATEC se redujo de personas formadas y la de los socios privados pasó en números, lo que se tradujo en una intensa agenda de trabajo para procurar el alcance esperado, adaptándose a las realidades contexto del país que cambiaron drásticamente,

específicamente una fuerte reducción del empleo que continúa avanzando a la fecha y el surgimiento masivo de iniciativas emprendedoras como alternativas al deterioro del empleo formal.

Objetivos del proyecto

Contribuir a reducir la pobreza y la vulnerabilidad de la juventud nicaragüense, consolidándose en esta fase a procesos de mejora de la calidad y pertinencia de la formación profesional para la empleabilidad de jóvenes y adultos en sectores y territorios priorizados.

Ámbito donde se desarrolla Departamentos de Managua, León, Masaya, Granada, Estelí, Somoto, Jinotega, Matagalpa, Chinandega, Carazo.

Beneficiarios Hombres y mujeres jóvenes y personas desempleadas y vulnerables.

Socios

- Centros de Formación profesional.
- Gremiales: Cámara Nacional de la Construcción, Cámara de Comercio y servicio de Nicaragua, Cámara de Turismo, Consejo Nacional del Sector Privado (COSEP).
- Sector Privado: Casa Pellas, Holcin Nicaragua.

Actividades destacadas

- 260 instructores y personal directivo de socios (153 mujeres) capacitados en diferentes competencias entre ellas blandas, técnicas, didácticas, curriculares y gestión de centros de formación.
 - 8 instructores capacitados en buenas prácticas para la construcción de viviendas en alianza con el sector privado.
 - 42 socios del sector privado (cámaras) capacitados en competencias blandas y en la gestión de centros de formación (23 mujeres).
 - Línea de base elaborada de beneficiarios de las acciones formativas de 2019 (93% de participantes llenaron encuestas).
 - 27 socios del sector privado fueron capacitados para levantar líneas de base de todos los participantes de cursos apoyados por el programa.
-

Logros del 2019

- 3176 personas beneficiadas (1325 mujeres) en las distintas acciones formativas impulsadas a través de socios privados (centros y ecosistema emprendedor).
- 1536 jóvenes que ingresaron a cursos de formación profesional en centros técnicos participaron en acciones de orientación impulsada por los centros.
- 145 obreros de la construcción fueron capacitados en buenas prácticas.
- 66 personas recibieron asistencia técnica para mejorar o iniciar sus emprendimientos.
- 16 currículos por competencias actualizados y/o elaborados.
- 5 ambientes de aprendizaje fueron finalizados en tres centros de formación profesional (Hogar Zacarías Guerra, Centro Juvenil Don Bosco, Instituto Politécnico La Salle de León).
- 30 socios de centros de formación y sector privado formados en Planificación de la Formación Profesional impartido por el Centro de Formación (OIT Turín).
- 53 participantes de centros, cámaras y emprendedores intercambiaron experiencias relacionadas con el manejo de estrés en el entorno de nuestras acciones.

Testimonios

*“No formamos solo por formar, sino para insertar a la gente y para eso necesitamos conocer al mercado laboral. Debemos tener acceso a información actualizada y cuando en los países no existen instituciones que provean información como los Observatorios de Empleo, por ejemplo, hay que hacerlo por medio de un partenariado holístico con las empresas. La tendencia nos dice que en Latinoamérica y el Caribe (LAC) debemos desarrollar más la anticipación de competencias, ver qué necesita el mercado laboral. También es fundamental contar con un marco de cualificaciones definido. El desafío es encontrar la manera en que empresas y centros de formación puedan formar juntos en base a sistemas de aprendizaje, en donde el sector privado sienta su responsabilidad en la formación de jóvenes”, **Stefano Merante**, oficial de programa del Centro Internacional de Formación de la Organización Mundial del trabajo (OIT), en su visita a Nicaragua en donde dio un taller de Gestión de Centros de Formación Técnico-Profesional.*



Jóvenes beneficiarios del programa COMPETENCIAS PARA GANAR en los talleres de formación profesional cada uno equipado para los rubros de Cocina, Hogar Zacarías Guerra, Managua, Nicaragua.



Jóvenes beneficiarios del programa COMPETENCIAS PARA GANAR en los talleres de formación profesional cada uno equipado en taller de Motos, Hogar Zacarías Guerra, Managua, Nicaragua.



Jóvenes beneficiarios del programa COMPETENCIAS PARA GANAR en los talleres de formación profesional cada uno equipado para los rubros de Cocina, Hogar Zacarías Guerra, Managua, Nicaragua.



Jóvenes beneficiarios del programa COMPETENCIAS PARA GANAR en los talleres de formación profesional cada uno equipado en taller de Motos, Hogar Zacarías Guerra, Managua, Nicaragua.

Programa Suizo de Emprendimiento, (Swiss EP)

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

Fase I (Julio 2015 - Junio 2019)

Fase II (Julio 2019 - Diciembre 2022)

Financiador

Secretaría del Estado Suizo para Asuntos Económicos (SECO)

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Charlotte Ducrot, gerente Perú:
charlotte.ducrot@swisscontact.org



Charlotte Ducrot, gerente del programa Swiss EP dando una presentación en el 2do Meetup de PECAP.

Antecedentes del proyecto

Para contribuir a que economías emergentes sean más dinámicas e innovadoras, como parte de su estrategia y mandato institucional, la secretaria del Estado Suizo para Asuntos Económicos (SECO) lanzó un programa global de apoyo para fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento (Swiss Entrepreneurship Program –Swiss EP), ejecutado por Swisscontact en consorcio con J.E. Austin Associates Inc.

En julio del 2015 se inició la primera fase del Swiss EP, en la que centró sus acciones en apoyar a incubadoras, aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y otras organizaciones del ecosistema en cuatro pilares: soporte a programas de incubación y aceleración, metodologías para implementar programas de mentoría, apoyo a las organizaciones locales para activar y comprometer inversionistas ángeles, y sensibilizar a los medios para que conozcan y difundan más los temas de

startups y el ecosistema emprendedor peruano. En julio del 2019, SECO aprobó la segunda fase del Swiss EP en la que sigue el mismo apoyo a través de tres pilares: fortalecimiento de las organizaciones socias (incubadoras, aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y fondos de inversión en startups), fortalecimiento del ecosistema local y promoción de políticas favorables para el emprendimiento y movilización de capital emprendedor. Además de seguir con los temas transversales relacionados a la promoción de la inclusión de más mujeres en el ecosistema de emprendimiento y conexión de la diáspora y de los medios con este mismo ecosistema.

Objetivos del proyecto

Contribuir a la creación de empleo y la mejora de los ecosistemas de emprendimiento en los países donde trabaja: Albania, Bosnia-Herzegovina, Kosovo, Macedonia del Norte, Perú, Serbia y Vietnam.

Ámbito donde se desarrolla

- Fase I: Lima, Arequipa, Junín, Piura
- Fase II: Lima Piura

Beneficiarios

Los beneficiarios directos son nueve organizaciones del ecosistema emprendedor tales como incubadoras, aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y otras organizaciones de soporte. Los beneficiarios indirectos son emprendimientos innovadores y dinámicos (startups)

Socios

- Incubadoras.
- Aceleradoras.
- Redes de inversionistas ángeles y otras organizaciones de soporte a emprendedores innovadores y dinámicos.
- Asociación de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP).

Actividades destacadas

- La Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP) se consolida en el ecosistema y se convierte en un referente en los temas de inversión para startups y la difusión de datos de inversiones en startups en Perú.
- Se conforma el Comité de Políticas Públicas que trabaja propuestas de normas para reducir las trabas y facilitar la inversión en startups en Perú.
- En el 2019, Swiss EP lanzó un proceso abierto de convocatoria para seleccionar a nuevos socios para su 2da fase. 27 organizaciones postularon y nueve fueron seleccionadas para recibir el apoyo del programa en su segunda fase.
- Expertos internacionales visitaron Perú en misiones técnicas como Emprendedores en Residencia o como expertos de corto plazo para brindar asesoría estratégica a las organizaciones socias.

Logros del 2019 (acumulados de la Fase I - Julio 2015 - Junio 2019)

- 436 startups participaron en los diversos programas de las incubadoras/aceleradoras aliadas del Swiss EP (52% con al menos una mujer en el equipo líder).
- 308 mentores (22% mujeres) y 346 inversionistas (17% mujeres) capacitados por las organizaciones socias del Swiss EP.
- 16 organizaciones apoyadas por el Swiss EP.
- 26 peruanos de la diáspora participantes y comprometidos con el ecosistema peruano.
- Realización del Women Entrepreneurs Week (WEW) 2019, 2º Bootcamp para mujeres emprendedoras, mentoras e inversionistas ángeles en Suiza de entre 20 emprendedoras participantes de los seis países donde opera el programa.
- Apoyo al Programa WISE (mujeres en STEM-ciencia, tecnología, ingeniería y matemática, por sus siglas en inglés), el que logró capacitar a 100 mujeres emprendedoras en Lima y Piura.
- 795 empleos creados por las startups apoyadas por las organizaciones socias del Swiss EP.
- El 46% de las 20 startups tops apoyadas por las organizaciones socias y que generaron más empleo, tienen al menos una mujer en el equipo fundador.
- 18 millones de Francos Suizos recaudados por las startups apoyadas por nuestros socios, de los cuales el 74% es capital privado y el 40% de las startups que recaudaron fondos son lideradas por mujeres.

Testimonios

“Definitivamente he tenido más contactos, la marca tuvo mayor reconocimiento y un aumento significativo en la búsqueda de Fitness Pass en medios digitales, sin haber realizado inversión para eso. Eso también dio más visibilidad en los medios. ¡aún sin creer lo súper bueno que fue la experiencia de haber participado en el Cambiar por Women Entrepreneurs Week (WEW) 2019 en Suiza”, Alicia Vivanco, fundadora de FITNESS PASS.

“El haber sido Emprendedor en Residencia (EIR) en Perú fue una experiencia que mostró que este tipo de iniciativa crea un impacto real en el ecosistema dado que las incubadoras tienen recursos financieros, pero carecen de apoyo técnico para implementar programas de calidad para emprendedores”, Sergio Zafra (Colombia).



Representantes de PECAP y Cofide se juntan para firmar el acuerdo, Lima, Perú.



María del Mar Velez, fundadora de Crack de Code, dando su pitch en el escenario de Suiza en el WEW 2019.



Camila Cordero, Facilitadora del ecosistema en un startup weekend, Trujillo, norte de Perú.



Swiss EP y todos los socios escogidos para recibir el apoyo de Swiss EP en esta segunda fase, Lima, Perú.

Programa Suizo de Promoción de Importaciones SIPPO

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

Abril 2017 /
diciembre 2020

Financiador

Secretaría de
Estado para Asuntos
Económicos – SECO

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Carlos Hanspach, representante país:
carlos.hanspach@sippo.pe



Evento CCC – Sector Alimentos (Setiembre 2019, Hotel Costa del Sol, Lima). Evento que contó con la presencia de representantes de Swisscontact, del PAI, CMT de SIPPO, SECO, Promperú, ADEX, Perucámaras, Ministerio de Relaciones Exteriores y Helvetas.

Antecedentes del proyecto

SIPPO, el Programa Suizo de Promoción de Importaciones financiado por la SECO, está en funcionamiento desde 1985. En 2008 se convirtió en un programa integrado de Suiza Global Enterprise S-GE (antes Osec) que reúne los tres mandatos de la SECO “exportación, inversión y promoción de las importaciones” bajo la misma estructura. El enfoque tradicional del “SIPPO Pavilion Approach” se centraba en el negocio individual a través de actividades tradicionales de emparejamiento (ferias, misiones de compra y venta). Desde abril de 2017, el programa es implementado por Swisscontact.

La nueva fase de SIPPO aplica un enfoque sistémico de mercado y coloca a las Organizaciones de servicio comercial (BSO) de los países socios en el centro del programa, en lugar de las empresas individuales, con el fin de poder ofrecer a las empresas exportadoras un apoyo profesional en las

etapas finales de la exportación, así asegurándose de la sostenibilidad de la intervención.

SIPPO apoya a las BSO seleccionadas para que puedan ofrecer mejores servicios que permitan incrementar las exportaciones en sectores específicos y contribuir a aumentar los ingresos, crear más y mejores puestos de trabajo.

Objetivos del proyecto

Integrar a los países en desarrollo y en transición en el comercio mundial y dinamizar las exportaciones a través de la generación y fortalecimiento de las capacidades en organizaciones de promoción de exportaciones, mejorando el alcance y calidad de sus servicios para sus usuarios y clientes, principalmente PYMEs exportadoras y con potencial exportador.

Ámbito donde se desarrolla

Perú

Beneficiarios Organizaciones de Promoción de Exportaciones (entidades públicas y privadas)

Socios

- Comisión de Promoción para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)
- Asociación Nacional de Exportadores (ADEX)
- Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (PERUCAMARAS)

Actividades destacadas

- Apoyo a Promperú en la organización de una misión de compradores para el sector forestal, con motivo de la rueda de negocios de Industria Perú, promoviendo la sinergia con otros actores del sector como CITE Madera y capacitaciones en el marco de la Ruta Exportadora.
 - Presentación formal ante Promperú, Mincetur y SERNANP del perfil del turista sostenible europeo.
 - Realización del Country Coordination Committee (CCC), principal evento de planeamiento estratégico que organiza anualmente SIPPO, siguiendo un formato de presentación novedoso, al organizarlo por cada sector de intervención de SIPPO (alimentos procesados, turismo sostenible y madera técnica). Este nuevo esquema de trabajo generó un evento de networking, posibilitándose un espacio oportuno para la discusión a profundidad y el intercambio de opiniones con los beneficiarios directos del programa y una serie de actores representativos de cada sector.
 - Realización de talleres para la negociación con compradores europeos dirigido al equipo de ADEX y a empresas participantes en el marco de la feria Expoalimentaria, mayor evento regional.
 - Apoyo a Promperú en el marco de la feria ANUGA, mayor feria de alimentos del mundo, realizada en Colonia/Alemania. SIPPO capacitó a empresas por medio de un evento de pre-feria y luego mediante trabajo de campo durante el mismo evento.
 - Desarrollo de capacitaciones a ADEX y Promperú para el lanzamiento de un plan de comunicaciones para el sector forestal, promoviendo la sinergia entre las dos principales instituciones del sector.
 - Realización de un taller en inteligencia comercial, marketing digital y negociación intercultural, dictado en la Cámara de Comercio de Piura en el marco del convenio con Perucámaras.
 - Presentación y capacitación a Perucámaras y cámaras regionales en el manejo de un sistema de CRM.
-

Logros del 2019

- Se estima una contribución al incremento de exportaciones hacia el mercado europeo por USD 119 000 con motivo de la feria SIAL en París (Sector Alimentos Procesados).
- Se registraron 58 reuniones entre importadores y exportadores, en el marco de Industria Perú (Sector Forestal).
- Se capacitó a 14 representantes de ADEX y de empresas agroexportadoras mediante un taller de negociación con compradores internacionales en el marco de la feria Expoalimentaria en Lima (Sector Alimentos Procesados).
- Se apoyó a 10 empresas PYMES en el marco de la feria de alimentos de ANUGA, mediante un evento de pre-feria y luego con el acompañamiento in situ con presencia de expertos internacionales (Sector Alimentos Procesados).

- Se capacitó a un total de 24 representantes de las cámaras regionales del norte, ADEX y de empresas agroexportadoras en temas de inteligencia comercial, marketing digital y aspectos para la negociación con compradores europeos. El evento fue realizado en Piura, gracias al convenio con Perucámaras (Sector Alimentos Procesados).
- Se capacitó a 16 representantes de Perucámaras, de cámaras regionales y de cámaras binacionales en temas relacionados a la implementación de un sistema CRM (Sector Alimentos Procesados).

Testimonios

“Esta plataforma virtual es un esfuerzo conjunto entre ADEX, Promperú y SIPPO para la mejora de la imagen del sector forestal peruano. Esta herramienta tiene como objetivo visibilizar los avances del sector, así como brindar información relevante y actualizada. Desde el sector exportador reconocemos el gran esfuerzo de SIPPO, que ha permitido contar con técnicos y especialistas de alto nivel, con quienes se ha logrado construir este portal que estamos seguros tendrá mucho éxito”, Erik Fischer, presidente de ADEX.

“El trabajo que está realizando SIPPO se puede ver reflejado en las empresas peruanas que participan en su programa. Dichas empresas de la línea de alimentos procesados, funcionales, orgánicos y saludables se muestran como los más capacitados en las presentaciones de los pabellones que el Departamento de Agronegocios que Promperú dirige. Este desarrollo genera un ejemplo para los otros expositores y propone un estándar alto de profesionalismo de cara al mercado internacional. Por ello, SIPPO es un aliado estratégico en la capacitación y desarrollo de las habilidades de las empresas para su exitosa presentación en las plataformas de mayor nivel. El efecto positivo que generan sus programas se ve reflejado en la captación de clientes y en las excelentes presentaciones durante las ferias internacionales”, Víctor Sarabia, Dirección de Exportaciones de Promperú, Coordinador del Dpto. de Agronegocios



Participación en la feria internacional de Alimentos de ANUGA. Visita al pabellón de Promperú por parte de la Gerencia Central de SIPPO y de las delegaciones de Túnez y Sudáfrica, oportunidad propicia para promocionar la oferta exportable peruana y el networking interinstitucional.



Presentación del Estudio de la Demanda del Turista Sostenible Europeo en el local central de Promperú. Se contó con la presencia en Lima de la consultora internacional, quien retrató el perfil del viajero procedente de Suiza, Alemania y Francia, ante las autoridades de Promperú, Mincetur y Sernanp.



Taller de Negociación con compradores europeos, dictado en ADEX, Perú.



Rueda de Negocios de Industria Perú, evento organizado por Promperú. Con presencia de consultora internacional de SIPPO y compradores de madera de Europa y Asia.

Construya Perú

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

2019 / 2022
(fase II)

Financiador

Fundación Hilti

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Kolja Leiser, jefe de proyecto:
kolja.leiser@swisscontact.org



Los trabajadores de la construcción Hugo Rufino Arce y Walter Zorrilla, junto con el Ing. César Ramírez (Hilti), en capacitación sobre el reforzamiento de columnas en viviendas seguras.

Antecedentes del proyecto

En el Perú la falta de planificación urbana y el gran déficit de viviendas están provocando el crecimiento desordenado de viviendas informales donde la población vive en condiciones de riesgo ante eventos de la naturaleza. Más del 60% de viviendas no cumplen con los estándares técnicos para una construcción segura. Asimismo, el 50% de las nuevas viviendas que se construyen o amplían cada año se hacen de manera empírica y en zonas no apropiadas. Frente a esa problemática, el proyecto busca fortalecer la demanda de las familias por mano de obra calificada y servicios de construcción confiables. Institucionalizando una oferta de capacitación asequible y permanente para trabajadores de la construcción en temas técnicos

y empresariales, vinculando a los actores clave, como municipalidades, empresas proveedoras de materiales, servicios de construcción y proveedores de capacitación, entre otros.

En su segunda fase (2019-22) Construya continúa, como en la primera fase, con la mejora de la calidad de las capacitaciones y trabaja la formalización de la construcción de manera integral. Para institucionalizar servicios inclusivos, tanto una oferta de capacitación permanente como la disponibilidad de servicios de asistencia técnica (el apoyo de profesionales como arquitectos, ingenieros en las obras), se están diseñando modelos de negocios inclusivos para los diferentes aliados institucionales del proyecto. Así, se busca obtener mayor sostenibilidad del impacto del proyecto.

Objetivos del proyecto

Lograr que más familias tengan una vivienda segura, elevando el nivel de desempeño del mercado de la construcción de viviendas en el Perú. Para lograr la sostenibilidad, el proyecto aplica el enfoque de Mercados Inclusivos (MI), trabajando en base a la cadena de resultados y buscando el cambio

sistémico. Es por ello que se promueve en alianza con socios institucionalizar una oferta de formación de alcance nacional y/o local, generando una demanda del mercado de buenas prácticas de construcción y mejorando las condiciones marco para el mercado de la construcción de viviendas.

Ámbito donde se desarrolla

Zonas periurbanas de la costa peruana con énfasis en Lima Norte

Beneficiarios

- Trabajadores de la construcción de viviendas.
- Familias ubicadas en las zonas de intervención del proyecto.

Socios

- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Servicio nacional de capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO)
- Empresas proveedoras de materiales de construcción
- Municipalidades

Actividades destacadas

- Impulso del proceso de validación del Estándar de Competencia sobre Evaluación Básica de Vulnerabilidad de Viviendas de uno y dos pisos liderado por SENCICO.
- Asistencia técnica a SENCICO para la implementación de un piloto de capacitación en buenas prácticas en la construcción de viviendas en Tacna, Moquegua y Lima.
- Realización de eventos de formación de formadores en la metodología Construya Perú: uno en Tacna y uno en Lima, capacitando un total de 21 facilitadores.
- Articulación entre los servicios de asistencia técnica de los profesionales en construcción (arquitectos e ingenieros) con los trabajadores de la construcción cualificados y las familias.
- Realización de un piloto de reforzamiento de una vivienda en Villa El Salvador, donde se logró aplicar con éxito una solución técnica a bajo costo con un producto de la empresa Hilti para la reparación de columnas en una vivienda familiar. En este piloto también se destaca el efecto positivo de la vinculación entre un trabajador de la construcción capacitado y la asistencia técnica del ingeniero en el uso del producto para la articulación entre los trabajadores cualificados, que brindan un servicio de calidad, y las familias.
- Realización de un piloto con SENCICO en Tacna donde se informó a las familias sobre la construcción segura de viviendas.
- Se realizó estudio de focalización sobre la demanda potencial de construcción de viviendas en cuatro distritos de Lima Norte.

Logros del 2019

- 172 trabajadores capacitados en prácticas de construcción.
- 178 familias sensibilizadas en cómo tomar mejores decisiones a la hora de construir su vivienda nueva o existente.

Testimonios

*"Gracias a las capacitaciones me di cuenta que en mi casa una columna se estaba descascarando y que había algo que no estaba bien. Identificamos que los fierros de una columna estaban corroídos. Conocer el lugar en donde vivo me hizo pensar en que un movimiento sísmico podría hacer que mi casa sufra daños si no reparamos y reforzamos las columnas que sostienen la casa", **Marcela Atanacio**, vecina de Villa el Salvador y beneficiaria del proyecto Construya.*

*"Cuando hablo con maestros de obra (llamados así popularmente, aunque no cuentan con la cualificación para serlo), me doy cuenta de que ellos no saben por qué han estado haciendo lo que han estado haciendo. Entonces, cuando uno se lo explica, es como si le dieras un foco a alguien que es ciego. Hay muchas ganas de aprender y eso motiva mucho al docente, son clases dinámicas; es un camino de doble vía", **Juan José Pesquera Prados**, formador de SENCICO para los cursos de capacitación promovidos por el proyecto Construya.*



Proceso de aplicación de línea de base por parte de Nataly Rimaycuna del Instituto CAPECO al grupo de trabajadores que capacitó dicho instituto con el financiamiento de Siderperú. Abril de 2019, distrito de los Olivos, Lima.

Trabajadores participan de la sesión tres del módulo 1 de interpretación planos corte y elevación. 2019, departamento de Moquegua, Perú.



Los trabajadores de la construcción Hugo Rufino Arce y Walter Zorrilla, junto con el Ing. César Ramírez (Hilti), en capacitación sobre el reforzamiento de columnas en viviendas seguras.

Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)

PROYECTOS

Perú

Inicio / Término

Febrero 2017 / febrero 2021

Financiador

- Fondo MIPYME.
- Ministerio de Economía y Finanzas

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

- Bibiana Ramsay, gestora de proyecto: bibiana.ramsay@swisscontact.org
- Juan Carlos Prada, gerente de proyecto: juancarlos.prada@pai.org.pe



Antecedentes del proyecto

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) propuso ante el Comité de Dirección del Fondo MIPYME, el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), el mismo que fue aprobado el 26 de febrero de 2016 y cuyo reglamento consta en la Resolución Ministerial N° 147-2016-EF/15. Cabe indicar que el PAI se enmarca dentro del Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, el cual tiene como uno de sus principales objetivos la internacionalización de la empresa peruana y se encuentra alineado con la Agenda de Competitividad 2014 – 2018.

El PAI comprende cuatro modalidades de intervención: potenciamiento de exportaciones, consolidación de actividad exportadora y licitaciones internacionales, franquicias y la implantación comercial para atender distintos estadios en el proceso de internacionalización. Cada modalidad consta de dos componentes, la primera consiste en la elaboración de un plan de internacionalización, mientras que la segunda es la ejecución del mismo.

Objetivos del proyecto

El PAI tiene como objetivo promover la internacionalización de las MIPYMES peruanas a través del cofinanciamiento de estudios y actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.

La empresa Amazona Chocolate participa como expositor en la feria Fine Food Show North, Gillingham, Reino Unido.

Ámbito donde se desarrolla Amazonas, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Madre de Dios, Piura, San Martín y Tacna.

Beneficiarios 185 empresas exportadoras de 13 regiones del Perú.

Socios

- MINCETUR
- PROMPERÚ (miembros del Comité Técnico del Programa)

Actividades destacadas

- Se realizaron nueve concursos durante todo el Programa.
 - Se llevaron a cabo cuatro concursos en el año 2019.
 - Viajes de difusión del Programa a 12 regiones del país.
-

Logros del 2019

- Se aprobaron 102 beneficiarios.
- 15 empresas concluyeron su participación con el programa.
- Se generaron 87 nuevos puestos de trabajo.
- 15 empresas beneficiarias totalizaron USD 1,7 millones exportados de partidas arancelarias objeto del proyecto a los mercados priorizados, representando ingresos adicionales por USD 958 000.
- 15 empresas beneficiarias lograron un retorno de USD 4,68 por cada dólar invertido por el PAI.



La empresa Venator participa de una reunión de negocios con la empresa Willy Bogner GMBH & CO en la ciudad de Múnich, Alemania.



La Cooperativa Agraria de Servicios Café Hemalu de los Bosques del Inka participa en la feria CAFEEEX 2019 World Cafe Expo, Shanghai, China.

Programa Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina (CALAC+)

PROYECTOS REGIONALES

Chile, Colombia, México y Perú

Inicio / Término

Marzo 2018 / febrero 2021

Financiador

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Adrián Montalvo, coordinador de proyecto:
adrian.montalvo@swisscontact.org



Inauguración de Conferencia internacional de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna, realizado en setiembre de 2019 en la Ciudad de México en forma conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México – SEDEMA.

Antecedentes del proyecto

El Programa Global en los Andes de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE viene financiando el Programa Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina (CALAC+) que es impulsado por el Programa Global de Cambio Climático y Medioambiente de la Cooperación Suiza sobre la base de una

experiencia en las ciudades de Santiago de Chile, Bogotá y Ciudad de México (2013-2015). CALAC+ ha iniciado actividades en marzo de 2018 y tiene un horizonte de operación a febrero de 2021, contribuyendo, a través de sus actividades, a cuatro de los once Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS): 03 (salud), 07 (energía limpia), 11 (ciudades sostenibles) y 13 (acción climática).

Objetivos del proyecto

Reducir los contaminantes atmosféricos dañinos en cuatro ciudades (Bogotá, Ciudad de México, Lima y Santiago) mediante el despliegue de motores libres de hollín en el transporte público urbano y maquinaria fuera de ruta para proteger la salud humana y mitigar el cambio climático. CALAC+ apoya la construcción de capacidades institucionales a través de la transferencia de conocimientos

y el fortalecimiento para la formular políticas adaptadas al contexto de los países que aporten a reducir las emisiones de la maquinaria fuera de ruta en ciudades. También, disemina experiencias técnicas y de gestión exitosas a través de redes y plataformas que promueven transporte limpio y difunde políticas y medidas implementadas con impacto a nivel ambiental y de cambio climático; promoviendo el intercambio Sur-Sur, Norte-Sur y la cooperación trilateral.

Ámbito donde se desarrolla

El proyecto se desarrolla teniendo como foco las ciudades de:

- Bogotá, Colombia
- Ciudad de México, México
- Lima, Perú
- Santiago de Chile, Chile

Beneficiarios

Población de las ciudades de intervención.

Socios

Bogotá:

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)

Ciudad de México:

- Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA)
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Lima:

- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)

Santiago de Chile

- Ministerio del Medio Ambiente (MAA)
- Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones (MTT)

Actividades destacadas

- Organización de la primera Conferencia Latinoamericana de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna.
- Participación del programa en la COP25 en el pabellón de Chile, mostrando acciones y retos en transporte público y en el pabellón de Colombia, mostrando los impactos en la calidad del aire y cambio climático de las emisiones de la maquinaria fuera de ruta que opera en ciudades.
- Organización de seminario: Maquinaria de Construcción Libre de Hollín.

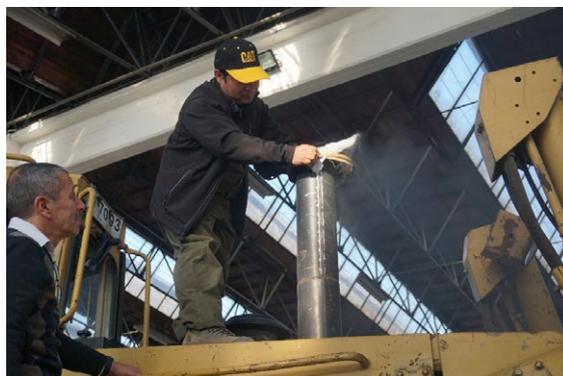
Logros del 2019

- Participación de más de 130 personas en la Conferencia internacional de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna, la que incluyó un encuentro de 23 personas entre tomadores de decisiones y expertos para compartir experiencias y generar sinergias.

- Conformación de un comité técnico para trabajar en insumos para la determinación de procedimientos de medición de nanopartículas y de los valores límites de número de partículas como propuesta para formular la normativa del país para vehículos en circulación.
- Construcción del primer inventario de emisiones de maquinaria fuera de ruta en Colombia y Perú, y actualización de inventario en Chile.
- Elaboración de seis guías para la caracterización y construcción del inventario de maquinaria fuera de ruta e inventario de emisiones y una guía sobre filtro de partículas DPF. Las guías han sido socializadas con los funcionarios públicos de las ciudades integrantes del programa.
- Participación de 39 personas, entre tomadores de decisión y expertos internacionales en Seminario Internacional sobre Maquinaria de Construcción libre de hollín.
- Capacitación a más de 30 funcionarios públicos en análisis costo beneficio, tecnologías EURO VI/6.
- Realización de un estudio de costo beneficio para el Ministerio del Ambiente de Perú, donde se ha estimado que de incorporar la vigencia normativa de EURO VI/6 desde el 2021, por cada sol invertido se generaría un beneficio aproximado de 2.6 soles, impactando principalmente en la salud del 78% de la población de Lima y Callao por exposición a un menor nivel de contaminación.
- Para el caso de la ciudad de Santiago de Chile se está trabajando en un estudio de los Costos Totales de Operación (TOC) y un análisis de ciclo de vida del sistema de transporte para comparar ventajas de EURO VI/6 y electromovilidad.
- De igual manera en Bogotá se está desarrollando una herramienta para el cálculo de emisiones asociadas a la operación de maquinaria fuera de ruta, que permitirá comparar las diferentes tecnologías existentes para la toma de decisiones de compra más conscientes.



Pruebas de emisión de nanopartículas en un patio de la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México realizada como actividades complementarias a la Conferencia internacional de emisiones de nanopartículas en motores de combustión interna. Setiembre 2019.



Demostración de reducción de emisiones en maquinaria con filtro de partículas (DPF) realizado en la maestranza del Ministerio de Obras Públicas de Chile como parte de las actividades del Seminario Internacional Maquinaria de Construcción Libre de Hollín en Santiago de Chile. Mayo 2019.

Nuevas Oportunidades

PROYECTOS REGIONALES

El Salvador, Guatemala
y Honduras

Inicio / Término

Enero 2018 /
diciembre 2020

Financiador

Medicor Foundation,
Cooperación Suiza
para el Desarrollo y
Fundación AVINA

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Mirian Urias, jefa de proyecto:
mirian.urias@swisscontact.org



José Francisco Guzmán, certificado en cocina a través del proyecto Nuevas Oportunidades, El Salvador.

Antecedentes del proyecto

El proyecto aborda una de las crisis humanitarias más apremiantes en Centroamérica. En 2018, 195 790 migrantes de los países del Triángulo Norte de América Central (TNAC) se vieron obligados a volver a sus países de origen, lo que representó un aumento del 38.5% en comparación con 2017. Con la nueva política más estricta del gobierno de los Estados Unidos sobre migración ilegal y la terminación del estado de protección temporal para 195 000 salvadoreños (con una respuesta probablemente similar para 30 000 hondureños con el mismo estado en el futuro

cercano), se espera que este número aumente aún más en los próximos años. Las remesas de inmigrantes ilegales en los Estados Unidos son primordiales para muchas familias en el TNAC. Dado que las oportunidades económicas en sus países de origen son limitadas, muchos migrantes que regresan corren el riesgo de caer en actividades delictivas o intentos renovados de emigrar.

Además de crear oportunidades para que los migrantes generen ingresos en sus países de origen, el proyecto Nuevas Oportunidades también contribuye al desarrollo económico de la región, ya que muchos retornados han adquirido habilidades

competitivas en el extranjero. Estas habilidades aumentan la competitividad de las empresas existentes y permite a los migrantes establecer sus propias empresas. La fase uno del proyecto inició actividades en El Salvador en el 2018, con actividades introductorias en Guatemala durante 2018 y 2019, y con proyecciones de atender Honduras en los próximos años. Las industrias en crecimiento exigen una mano de obra calificada y eficiente, y los trabajadores empíricos con sus competencias certificadas pueden ser una forma rentable de satisfacer esta necesidad. La población de migrantes que regresan a El Salvador es significativa: más de 140 retornados por día en promedio durante los últimos cinco años, y alrededor del 30% de ellos han acumulado una amplia experiencia laboral en el extranjero. Reconociendo sus competencias, facilitar su reinserción productiva es una forma de aumentar la competitividad en ciertos sectores económicos.

Objetivos del proyecto

Desarrollar e introducir sistemas de certificación de competencias para los migrantes retornados seleccionados en el sector construcción y en el sector turismo, así como establecer alianzas público-privadas que faciliten el empleo y el autoempleo para los migrantes retornados. Definir e implementar un mecanismo para promover el espíritu empresarial entre los migrantes retornados basados en las mejores prácticas internacionales, y diseñar y desarrollar una red de inversionistas de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos.

Los objetivos apuntan también a disminuir el estigma cultural que se tiene hacia la población retornada y propiciar una mejora en el ambiente familiar del retornado mediante la satisfacción personal de verse reinsertado socialmente como un sujeto productivo de la economía nacional.

Ámbito donde se desarrolla

- El Salvador: Zona Central y Oriental
- Guatemala: Zona Central

Beneficiarios

Personas migrantes retornadas de Estados Unidos y México que tengan experiencia de trabajo en el sector construcción y turismo con más de dos años de haber vivido en dichos países.

Socios

El Salvador

- Evaluación y certificación: INSAFORP, Alcaldía de San Salvador, Alcaldía de San Miguel, ESCATUR, CASATUR, Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Empleabilidad: INSAFORP, Universidad Evangélica de El Salvador, centros de evaluación, Giz, Fundemas, Ministerio de Trabajo.
- Empleabilidad: INSERT, Universidad Jose Matías Delgado, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, Asociación de Salvadoreños en los Ángeles, Ministerios de Relaciones Exteriores, Banco de América Central.

Guatemala

- Identificación de migrantes: Asociación de Retornados de Guatemala, ARG, Federación Guatemalteca de Escuelas Radipfónica, FGER.
- Evaluación y Certificación: Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, INTECAP, Cámara Guatemalteca de la Construcción y Cámara Nacional de Turismo.
- Empleabilidad: Programa Valentina.

Actividades destacadas

Implementación de la fase piloto en Guatemala

- Acompañamiento técnico a INTECAP para el diseño de normas técnicas de competencia laboral y formación de evaluadores.

- Acompañamiento técnico a INTECAP para el diseño de normas técnicas de competencia laboral y formación de evaluadores.
- Diseño de dos normas de competencia laboral:
 - Instalación de sistemas de placas de yeso y cielo falso, tomando como referencia la diseñada en El Salvador y Cocinero de platillos tradicionales.
 - Dotación de equipo, herramientas y materiales para la implementación de los procesos de evaluación.
- Seguimiento y monitoreo a los procesos de evaluación realizados.

En El Salvador:

- Desarrollo de conversatorio de atención psicosocial a personas migrantes retornadas.
- Diseño e implementación del primer taller de enfoque sistémico del proyecto Nuevas Oportunidades, contando con la participación de todos los aliados, con el objetivo de preparar la ruta de atención a los migrantes retornados.
- Desarrollo del 1st Challenge: Seed Capital, en el cual se otorgó USD12 000 de capital semilla para las cuatro iniciativas de negocio con mayor potencial de crecimiento.

Logros del 2019

Guatemala:

- 15 migrantes certificados en cocina (13 hombres y dos mujeres).
- 60 migrantes en construcción (59 hombres y una mujer).
- 39 migrantes certificadas en habilidades blandas.

El Salvador:

- Diseñada una ruta de atención a personas migrantes que incluye tres grandes modelos de atención:
 - Evaluación y certificación por competencias.
 - Empleabilidad: talleres de desarrollo de habilidades blandas, atención psicosocial, intermediación laboral.
 - Empresarialidad: sensibilización, pre-incubación, incubación, acompañamiento al mercado, Challenge/seed capital.
- El proyecto está aportando actualmente al sistema de mercado tres modelos de atención a personas migrantes retornadas con más de 15 aliados para su implementación.
 - 195 migrantes retornados evaluados por competencias en los sectores turismo y construcción.
 - 181 migrantes retornados obtienen su certificado por competencias (76 en tabla roca, 21 en piso cerámica, 46 en electricidad y 38 en cocina).
 - 76 migrantes retornados fortalecidos en habilidades blandas.
- 45 migrantes retornados accedieron a atención psicosocial.
- 139 migrantes retornados insertados en el mercado laboral.
- 59 migrantes retornados han fortalecidos sus habilidades empresariales.
- 25 migrantes retornados han iniciado sus emprendimientos.
- 23 modelos de negocios de migrantes retornados han recibido financiamiento.

Fomento de la Competitividad para una Apicultura Sostenible (FOCAPIS)

PROYECTOS REGIONALES

El Salvador y
Nicaragua

Inicio / Término

Febrero 2016/
Julio 2019

Financiador

- FOMIN
- Swisscontact

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Saúl Díaz Ortiz, director País El Salvador y jefe de proyecto:
saul.diaz@swisscontact.org



Capacitación en buenas prácticas apícolas en Cacaopera, Morazán, El Salvador.

Antecedentes del proyecto

La miel representa una oportunidad de mercado para El Salvador y Nicaragua considerando que es un producto con una demanda creciente e insatisfecha (solo la demanda europea excede la oferta mundial de miel con precios estables e incluso con tendencia alcista).

Sin embargo, el volumen, calidad e inocuidad de la miel producida por los pequeños apicultores de El Salvador y Nicaragua, es aún limitada. La problemática en ambos países está relacionada con la aplicación de tecnologías y Buenas Prácticas Apícolas (BPA).

Cuestiones como inocuidad (contaminación de químicos, detección de transgénicos, etc.) y calidad (humedad, acidez, contenido en fructosa y glucosa, etc.) son fácilmente mejorables

siguiendo un buen reglamento técnico y BPA y fortaleciendo la capacidad en gestión empresarial, administración, comercialización de las cooperativas y asociaciones de productores, el acceso a financiamiento y educación financiera, la capacidad de los proveedores locales de equipos, herramientas, y tecnologías y la escasa transferencia de conocimiento desde las empresas exportadoras.

Objetivos del proyecto

El proyecto busca fortalecer la cadena de valor apícola mediante la mejora de la productividad, el incremento productivo y la generación de más oportunidades de financiamiento para que los pequeños apicultores puedan acceder a los mercados de exportación.

Ámbito donde se desarrolla A nivel nacional en ambos países.

Beneficiarios

- Apicultores individuales.
- Asociaciones y cooperativas de apicultores.
- Empresas anclas exportadoras.

Socios

En Nicaragua

1. IPSA
2. CNAN
3. PRONAMIEL
4. Financiera FUNDESER

En El Salvador

1. Ministerio de Agricultura y Ganadería
2. Universidad José Matías Delgado
3. INSAFORP
4. Banco de Fomento Agropecuario

Actividades destacadas

- Diseño e implementación de la estrategia de gestión del conocimiento.
- Desarrollo de congresos territoriales en Nicaragua.
- Lanzamiento de la Política Nacional Apícola en El Salvador.
- Apoyo logístico y participación en el XVI Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola (El Salvador 2019).
- Cierre del proyecto.
- Medición de resultados finales del proyecto.
- Cierre administrativo y financiero del proyecto.

Logros del año 2019

- 11 apicultores participaron en el XVI Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola (El Salvador 2019).
- 206 apicultores participaron en los eventos de gestión del conocimiento (131 en Nicaragua y 75 en El Salvador).
- 235 productores participaron en congresos territoriales en Nicaragua (158 hombres y 77 mujeres).
- 30 instituciones públicas accedieron a productos de gestión del conocimiento (13 en Nicaragua y 17 en El Salvador).
- 46 organizaciones no gubernamentales accedieron a productos de gestión del conocimiento (23 en Nicaragua y 23 en El Salvador).
- 79 empresas privadas con acceso a productos de gestión del conocimiento (47 en Nicaragua y 32 en El Salvador).
- En Nicaragua los apicultores capacitados por FOCAPIS incrementaron sus ventas en un promedio de 487%, pasando de USD 513 a USD 3013.

- En El Salvador, los apicultores capacitados por el proyecto experimentaron un incremento promedio en las ventas del 45%, pasando de USD 3096 a USD 4478.
- 336 empleos temporales generados por apicultores en Nicaragua.
- 203 empleos temporales generados por apicultores en El Salvador.
- Incremento de 31% del nivel de productividad (kg/colmena) en El Salvador.
- Incremento de 111% del nivel de productividad (kg/colmena) en Nicaragua.
- Incremento de 401% del volumen de producción (kg/apicultor) del 401% en Nicaragua, pasando de 129.4 kg a 648.8 kg.
- Incremento del volumen de producción en un 40% (kg/apicultor) en El Salvador, pasando de 1079.74 a 1511.74 Kg.
- Incremento de unidades productivas (colmena/apicultor) del 65% en Nicaragua.
- Incremento de unidades productivas (colmena/apicultor) del 22% en El Salvador.



Capacitación en buenas prácticas apícolas en el marco del proyecto FOCAPIS, Cacaoopera, Morazán, El Salvador.



Evento de cierre del proyecto FOCAPIS. Contó con la participación de más de 300 asistentes beneficiarios, instituciones, aliados de Swisscontact, organizaciones locales, nacionales e internacionales y BID LAB, San Salvador, El Salvador.

Cañahua y Tarwi patrimonio resiliente de los Andes

PROYECTOS REGIONALES

Bolivia y Perú

Inicio / Término

2019 / 2021

Financiador

EUROCLIMA+,
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ),
Expertise France

Persona responsable del proyecto por parte de Swisscontact

Martin Morales Navía, coordinador del proyecto:
martin.morales@swisscontact.org



Productores agrícolas de tarwi del municipio de Acasio en Cochabamba reciben asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas, mejorando su resiliencia climática.

Antecedentes del proyecto

El ecosistema del altiplano boliviano y peruano es más vulnerable a los efectos del cambio climático, lo cual afecta en la producción de alimentos de familias como también causa importantes pérdidas económicas. Los productores y productoras poseen limitadas capacidades para lidiar con los impactos del cambio climático. Además, tienen poco acceso a recursos productivos como semillas mejoradas y tecnología de cosecha y post cosecha.

El proyecto ganador de la convocatoria Euroclima+ de la Unión Europea, Promoviendo la Herencia de Nuestros Ancestros, Producción Resiliente, Comercialización y consumo de la Cañahua y el Tarwi realza el tarwi, la cañahua y la papa como alimentos sanos y nutritivos, además de ser considerados patrimonio resiliente de los Andes y aborda la problemática en torno a esos cultivos que fueron olvidados por la poca producción, valorización y consumo. Ambos, actualmente, considerados súper alimentos

por sus propiedades nutritivas son cultivos de la agricultura familiar cuya producción se basa principalmente en los saberes y conocimientos ancestrales.

Con la aplicación de un enfoque sistémico se pretende aumentar la resiliencia de los sistemas de producción campesinos del altiplano boliviano y peruano, considerando los complejos productivos de Cañahua y Tarwi a través de una mejora de la producción, comercialización y consumo de los súper alimentos que son parte del patrimonio agroalimentario.

El proyecto es implementado por la Fundación

Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontact), con apoyo de la Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) y la Asociación Chuyma de Apoyo Rural Perú.

Objetivos del proyecto

Aumentar la capacidad de recuperación de los sistemas de producción campesina de las tierras altas de Bolivia y Perú para fortalecer la producción de Cañahua y Tarwi mejorando la producción, comercialización y consumo de súper alimentos que forman parte del patrimonio alimentario del país.

Beneficiarios

- 1200 familias, 450 de origen Quechua y 850 familias Aymaras. 300 están ubicadas en Perú y 900 en Bolivia.

Socios

- Fundación Proinpa (Bolivia)
- Chuyma Aru (Perú)

Logros del 2019

- 972 familias participan en el proyecto activamente.
- Se entregaron semillas mejoradas adaptadas al cambio climático.
- 2 Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en Cañahua y 3 en Tarwi están siendo implementadas.
- Dos medianas y pequeñas empresas fueron identificadas para apoyar procesos de transformación.
- Una ley de apoyo al cultivo del Tawi fue presentada a la Asamblea Legislativa en Bolivia.



María Goyzueta, representante de la ONG Chuyma Aru de Yunguyo, Perú, durante el evento de lanzamiento del proyecto realizado en el Ministerio de Desarrollo Rural del Estado Boliviano.



Bocados de Tarwi con Charque, una preparación realizada por el Chef Miguel Ángel García, para el evento de presentación del proyecto binacional realizado el 10 de marzo en La Paz, Bolivia.

El Senior Expert Contact (SEC)

Promoviendo el emprendimiento a través de la experticia – impartiendo conocimientos técnicos a través del trabajo voluntario.

Con sus servicios voluntarios, nuestros expertos y expertas dan a las empresas e instituciones un apoyo práctico y económicamente eficaz que propicia su crecimiento. Las PYME y las instituciones de formación o capacitación, así como otras

organizaciones en los países en vías de desarrollo y Europa del Este, pueden solicitar una persona experta del SEC si necesitan asesoría técnica especializada para superar obstáculos empresariales estructurales.

Para más información sobre el programa, visite: <https://seniorexpertcorps.org/es/>

Apoyo del programa SEC 2019 en América Latina

Bolivia

Especialidad	Ciente	Lugar	Logro destacado	Misión
Enólogo	Asociación de fruticultores de Mizque ASFRUMI	Mizque	Mejora de producción de uva para vino y mesa	30.01.19 – 18.02.19
Maestro quesero	Lácteos Cayara	Potosí	Capacitación para la producción de lácteos	28.09.19 – 26.10.19
Maestro quesero	Lácteos Tiwanaku	Tiwanaku	Capacitación para la producción de lácteos y mejora de la infraestructura	28.10.19 – 16.12.19

Coordinadora de programa: Carmen Zapata.

Contacto: <https://seniorexpertcorps.org/es/unsere-dienstleistung/koordinationsstellen/>

Resumen de asignaciones de Bolivia: <https://seniorexpertcorps.org/einsatz-kategorie/latin-america/bolivia/>

Ecuador

Especialidad	Ciente	Lugar	Logro destacado	Misión
Carnicero	ELACEP S.A. Elaboradora de cárnicos, embutidos y pastelería S.A. "La Suiza"	Quito	Elaboración de nuevos productos y mejora de los productos actuales	14.01.19 – 26.01.19
Carnicero	FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio Sierra Norte	San Gabriel	Elaboración de embutidos y otros productos cárnicos a base de carne porcina	28.01.19 – 09.02.19

Especialidad	Ciente	Lugar	Logro destacado	Misión
Experto en productos lácteos	Ministerio de Agricultura y Ganadería - Dirección Provincial de Galápagos	Galápagos	Capacitación y mejora de productos para pequeñas lecherías	28.02.19 – 11.04.19
Cervecerero	Asociación Agraria Bananera, Fincas de El Oro	Machala	Mejora de procesos de calidad de cerveza de banano	16.11.19 – 21.12.19
Maestro quesero	Municipio de Guaranda	Guaranda	Revisa de procesos actuales y desarrollo de nuevos productos	16.11.19 – 07.12.19
Maestro quesero	La Finca CIA. LTDA.	Quito	Revisa de procesos actuales y desarrollo de nuevos productos	07.12.19 – 20.12.19

Coordinadora de programa: Ursula Groten.

Contacto: <https://seniorexpertcorps.org/es/unsere-dienstleistung/koordinationsstellen/>

Resumen de asignaciones de Ecuador: <https://seniorexpertcorps.org/einsatz-kategorie/latin-america/ecuador/>

Perú

Especialidad	Ciente	Lugar	Logro destacado	Misión
Ingeniero industrial con experiencia en fabricación de caramelos	V. Ravettino SRL	Lurin, Lima	Mejora en la calidad y productividad en la fabricación de caramelos duros con y sin azúcar	01.06.19 – 28.06.19

Coordinadora de programa: Ana Tan

Contacto: <https://seniorexpertcorps.org/es/unsere-dienstleistung/koordinationsstellen/>

Resumen de asignaciones de Perú: <https://seniorexpertcorps.org/einsatz-kategorie/latin-america/peru/>

Nicaragua

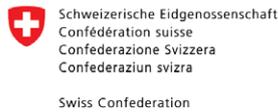
Especialidad	Ciente	Lugar	Logro destacado	Misión
Chef con experiencia en marketing	Buffet Sabore	Managua	Innovación de menú y productos	29.04.19 – 24.05.19
Médico veterinario	Veterinaria Raymari	Managua	Implementación de nueva metodología alternativa a los tratamientos convencionales	05.08.19 – 26.08.19
Administrador en gastronomía	Casa Santa Lucia	Managua	Mejora de procedimiento y estrategias de venta del restaurante	28.08.19 – 19.09.19
Especialista en marketing	Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua	Estelí	Creación de una estrategia de ventas en el campo del turismo	26.10.19 – 17.11.19
Técnico en ganadería	Agropecuaria Las Quebraditas	Managua	Mejora de la productividad con el menor costo	12.11.19 – 02.12.19

Coordinadora de programa: Sandra Mejía

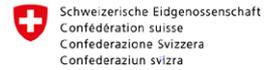
Contacto: <https://seniorexpertcorps.org/es/unsere-dienstleistung/koordinationsstellen/>

Resumen de asignaciones de Nicaragua: <https://seniorexpertcontact.org/einsatz-kategorie/latin-america/nicaragua/>

Con el apoyo de:



Swiss Confederation
Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC
Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE



UNIÓN EUROPEA



PERÚ
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Financiado por la Unión Europea





Bolivia

Directora de país: Sara Pauli
sara.pauli@swisscontact.org

Jacinto Benavente N°2176
Sopocachi, La Paz, Bolivia
Tel. +591 2241-9965
Tel/Fax: +591 2211-2141

Colombia

Directora de país: Cecilia Rivera
cecilia.rivera@swisscontact.org

Carrera 48 93-51
Bogotá D.C, Colombia
Tel. +571 482-4469/ 402-9084

Ecuador

Av. Shyris N34-40 y República del Salvador
Edificio Tapia, Of. 902
Quito, Ecuador
Tel. +593 2 224-8135/ 224-8136

El Salvador

Director de país: Saúl Díaz
saul.diaz@swisscontact.org

Residencial Escalonia, calle Escalonia #14E
Colonia Escalón
San Salvador, El Salvador
Tel. +503 2262-0680

Guatemala

Director de país: Kurt Schneider
kurt.schneider@swisscontact.org

0 calle 20-66 Zona 15, Vista Hermosa II
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2369-2049

Honduras

Director de país: Iván Rodríguez
ivan.rodriguez@swisscontact.org

Col. Lomas del Guijarro
Calzada Llama del Bosque Casa #602
Frente a la Alianza Francesa
Tegucigalpa, Honduras
Tel. +504 2232-5855

Nicaragua

Director de país: Ricardo Fernández
ricardo.fernandez@swisscontact.org

Autos El Chele 1 c. abajo, 1/2 c. al lago
Casa No. 89, Colonial Los Robles
Octava Etapa
Managua, Nicaragua
Tel. +505 2252-4667

Perú

Director de país: Kolja Leiser
kolja.leiser@swisscontact.org

Prolongación Arenales N°722
Miraflores Lima, Perú
Tel. +511 500-5075

Director Regional: Sven Gehlhaar
sven.gehlhaar@swisscontact.org



Sello de calidad de ZEW O: Swisscontact ha sido distinguida con el sello de calidad de ZEW O. Esta certificación se entrega a organizaciones sin fines de lucro para avalar el manejo responsable de los fondos recibidos; certifica que el manejo sea adecuado al fin propuesto, el uso económico y eficiente de las donaciones, y da fe del uso transparente y confiable de las organizaciones con estructuras funcionales de control, que velan por la ética y la recaudación de fondos. Swisscontact es auditado de manera regular sobre el cumplimiento de estos criterios. (Fuente: ZEW O)