

PERSPECTIVAS

para retornados y retornadas a través de la integración social y profesional



KFW



Secretaría de la Integración Social
Centroamericana
SISCA



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ESTUDIO ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE VALOR Y DEMANDA LABORAL, TERRITORIAL Y NACIONAL.

GUATEMALA 2025



ESTUDIO

ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE VALOR Y DEMANDA LABORAL, TERRITORIAL Y NACIONAL.

GUATEMALA, C.A.

Créditos

Informe preparado para: Proyecto Perspectivas.

Nombre de la Consultoría: Análisis de las Cadenas de Valor y Demanda Laboral, Territorial y Nacional.

Equipo consultor para esta consultoría:
Pablo Alarcón, Líder; Denia Del Valle, Coordinadora Técnica, María Fernanda Marroquín, Especialista MEL, Rossina Álvarez, Encuestadora/Entrevistadora.

Tabla de contenido

Acrónimos y siglas	12
Resumen ejecutivo	13
1. Introducción	17
1.1. Antecedentes del proyecto	18
1.2. Objetivos del estudio	19
1.2.1. Objetivo general.....	19
1.2.2. Objetivos específicos:.....	19
1.3. Metodología utilizada	20
1.4. Alcance geográfico	21
2. Contexto territorial	21
2.1. Caracterización socioeconómica del país	23
2.1.1. Sector MIPYME	25
2.1.2. Emprendimiento	29
2.1.3. Emprendimiento femenino	31
2.2. Caracterización socioeconómica de los municipios priorizados	32
2.2.1. Guatemala	32
2.2.2. San Marcos	38
2.2.3. Quetzaltenango	42
2.2.4. Coatepeque	44
2.2.5. Palestina de Los Altos	48
2.3. Panorama general del mercado laboral	52
2.3.1. Oferta laboral	53
2.3.2. Demanda laboral	53
2.4. Contexto migratorio	61
3. Análisis de las cadenas de valor por pare de la oferta laboral	65
3.1. Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala	66
3.2. Municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango	77
3.3. Municipio de San Marcos, departamento de San Marcos	88
3.4. Municipio de Palestina de Los Altos, departamento de Quetzaltenango	98
3.5. Municipio de Coatepeque, departamento de Quetzaltenango	109
4. Análisis de las cadenas de valor por pare de la demanda laboral	120
4.1. Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala	120
4.2. Municipio de San Marcos, departamento de San Marcos	124
4.3. Municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango	127
4.4. Municipio de Palestina de Los Altos, departamento de Quetzaltenango	131
4.5. Municipio de Coatepeque, departamento de Quetzaltenango	133
5. Análisis de género	136
6. Conclusiones y recomendaciones	138
7. Referencias	139

Índice de gráficas e ilustraciones

Gráfica 1: Empresas exportadoras guatemaltecas al 2022, según su tamaño	29
Gráfica 2: Cantidad de establecimientos de la ciudad de Guatemala por zona	36
Ilustración 1: Proceso del emprendimiento	36
Ilustración 2: Empresas guatemaltecas con mayores perspectivas optimistas según el INPE.	54
Ilustración 3. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Guatemala.	67
Ilustración 4. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Guatemala.	67
Ilustración 5. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Guatemala.	68
Ilustración 6. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Guatemala.	68
Ilustración 7. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Guatemala.	69
Ilustración 8. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Guatemala.	69
Ilustración 9. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.	70
Ilustración 10. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Guatemala.	70
Ilustración 11. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Guatemala.	71
Ilustración 12. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Guatemala.	72
Ilustración 13. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Guatemala.	73
Ilustración 14. Percepción de las oportunidades para mujeres en las cadenas de valor del municipio de Guatemala.	74
Ilustración 15. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Guatemala.	75
Ilustración 16. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Guatemala.	76
Ilustración 17. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Guatemala.	77
Ilustración 18. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Quetzaltenango. ..	78
Ilustración 19. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Quetzaltenango.	78
Ilustración 20. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Quetzaltenango.	79
Ilustración 21. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Quetzaltenango.	79
Ilustración 22. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Quetzaltenango.....	80
Ilustración 23. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Quetzaltenango.	80
Ilustración 24. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.	81

Ilustración 25. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Quetzaltenango.	81
Ilustración 26. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Quetzaltenango.	82
Ilustración 27. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Quetzaltenango.	83
Ilustración 28. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Quetzaltenango.	84
Ilustración 29. Percepción de las oportunidades para mujeres en las cadenas de valor del municipio de Quetzaltenango.	85
Ilustración 30. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Quetzaltenango.	86
Ilustración 31. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Quetzaltenango.	87
Ilustración 32. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Quetzaltenango.	88
Ilustración 33. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de San Marcos.	89
Ilustración 34. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de San Marcos.	89
Ilustración 35. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de San Marcos.	90
Ilustración 36. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de San Marcos.	90
Ilustración 37. Distribución de la muestra de migrantes retornados por tiempo en el que retornó al país, municipio de San Marcos.	90
Ilustración 38. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de San Marcos.	91
Ilustración 39. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de San Marcos.	91
Ilustración 40. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.	92
Ilustración 41. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de San Marcos.	92
Ilustración 42. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de San Marcos.	93
Ilustración 43. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de San Marcos.	93
Ilustración 44. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de San Marcos.	94
Ilustración 45. Percepción de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en las cadenas de valor del municipio de San Marcos.	95
Ilustración 46. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de San Marcos.	96
Ilustración 47. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de San Marcos.	97
Ilustración 48. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Quetzaltenango.	98



Ilustración 49. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Palestina de Los Altos.	99
Ilustración 50. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Palestina de los Altos.	99
Ilustración 51. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Palestina de Los Altos.	100
Ilustración 52. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Palestina de Los Altos.	100
Ilustración 53. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Palestina de Los Altos.	101
Ilustración 54. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Palestina de Los Altos.	101
Ilustración 55. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Palestina de Los Altos.	102
Ilustración 56. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Palestina de Los Altos.	102
Ilustración 57. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Palestina de Los Altos.	103
Ilustración 58. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Palestina de Los Altos.	104
Ilustración 59. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Palestina de Los Altos.	105
Ilustración 60. Percepción de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en las cadenas de valor del municipio de Palestina de Los Altos.	106
Ilustración 61. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Palestina de Los Altos.	107
Ilustración 62. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Palestina de Los Altos... 108	
Ilustración 63. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Palestina de Los Altos.	109
Ilustración 64. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Coatepeque.	110
Ilustración 65. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Coatepeque.	110
Ilustración 66. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Palestina de Coatepeque.	110
Ilustración 67. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Coatepeque.....	111
Ilustración 68. Distribución de la muestra de migrantes retornados por tiempo en el que retornó al país, municipio de Coatepeque.	111
Ilustración 69. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Coatepeque.	112
Ilustración 70. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Coatepeque.	112
Ilustración 71. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.....	113
Ilustración 72. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Coatepeque.	114

Ilustración 73. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Coatepeque.	114
Ilustración 74. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Coatepeque.	115
Ilustración 75. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Coatepeque.	116
Ilustración 76. Percepción de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en las cadenas de valor del municipio de San Marcos.	117
Ilustración 77. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Coatepeque.	118
Ilustración 78. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Coatepeque.	119
Ilustración 79. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio Coatepeque.	120
Ilustración 80. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Guatemala.	121
Ilustración 81. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Guatemala.	121
Ilustración 82. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Guatemala.	121
Ilustración 83. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.	122
Ilustración 84. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.	122
Ilustración 85. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.	123
Ilustración 86. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de San Marcos.	124
Ilustración 87. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de San Marcos.	124
Ilustración 88. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de San Marcos.	125
Ilustración 89. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.	125
Ilustración 90. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.	126
Ilustración 91. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.	126
Ilustración 92. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Quetzaltenango.	127
Ilustración 93. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Quetzaltenango.	128
Ilustración 94. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Quetzaltenango.	128
Ilustración 95. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.	129



Ilustración 96. Percepciones por parte de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.	129
Ilustración 97. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.	130
Ilustración 98. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Palestina de Los Altos.	131
Ilustración 99. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Palestina de Los Altos.	131
Ilustración 100. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Palestina de Los Altos.	132
Ilustración 101. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Palestina de Los Altos.	132
Ilustración 102. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Coatepeque.....	133
Ilustración 103. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Coatepeque.....	133
Ilustración 104. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Coatepeque.	134
Ilustración 105. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.	134
Ilustración 106. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.	135
Ilustración 107. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.	135

Índice de mapas

Mapa 1: División geográfica del municipio de Guatemala	33
Mapa 2: Ubicación de establecimientos de comercio, industria, educativos, médicos, financieros, servicios y mixtos del municipio de Guatemala	35
Mapa 3: División territorial del municipio de San Marcos	38
Mapa 4: Municipio de Coatepeque, departamento de Quetzaltenango	44
Mapa 5: División geográfica del municipio de Palestina de Los Altos, departamento de Quetzaltenango	48
Mapa 6: Índice Neto de Perspectivas de Empleo (INPE) en las diferentes regiones de Guatemala.	56

Índice de tablas

Tabla 1: PIB nominal de Guatemala por enfoque de la producción al 2023	24
Tabla 2: Indicadores de desarrollo humano de Guatemala	25
Tabla 3: Definición de MIPYME en Guatemala.....	26
Tabla 4: Parque empresarial activo por tamaño al año 2022	26
Tabla 5: Tamaño de las empresas en los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango y San Marcos	27
Tabla 6: Distribución por actividad económica de las empresas guatemaltecas durante el período 2018-2022	27
Tabla 7: Índice de desarrollo humano municipal para la ciudad de Guatemala	34
Tabla 8: Microrregiones y lugares poblados del municipio de San Marcos	39
Tabla 9: Índice de desarrollo humano municipal de San Marcos	39
Tabla 10: Índice de Desarrollo Humano del municipio de Quetzaltenango	43
Tabla 11: Índice de Desarrollo Humano del municipio de Coatepeque	45
Tabla 12: Índice de Desarrollo Humano del municipio de Palestina de Los Altos	49
Tabla 13: Cultivos del municipio de Palestina de Los Altos	50
Tabla 14: Participación de hombres y mujeres en diferentes ramas de actividad económica. 54	
Tabla 15: Salario mínimo mensual en la República de Guatemala para 2024 según actividad y departamento (con bonificación incentivo)	55
Tabla 16: Ponderaciones de los indicadores que se incluyen el cálculo del Índice de Competitividad Local (ICL) para los municipios de Guatemala, San Marcos, Quetzaltenango, Palestina de los Altos y Coatepeque, 2024.	58
Tabla 17. Variables del mercado de trabajo por sexo en el dominio urbano metropolitano.	60
Tabla 18. Tasas del mercado de trabajo por sexo en el dominio urbano metropolitano.	60





Acrónimos y siglas

A lo largo del presente informe se utilizarán las siguientes formas abreviadas:

Abreviatura	Significado
BANGUAT	Banco de Guatemala
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
BPO	<i>Business process outsourcing</i> – subcontratación de procesos de negocio
CES	Consejo Económico y Social de Guatemala
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
FUNDESA	Fundación para el Desarrollo de Guatemala
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor</i> – Monitor Global de Emprendimiento
ICEFI	Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales
ICL	Índice de Competitividad Local
IGM	Instituto Guatemalteco de Migraciones
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
INE	Instituto Nacional de Estadística
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
MINECO	Ministerio de Economía
MINTRAB	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
NES	<i>National Expert Survey</i> – Encuesta Nacional de Expertos
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PEA	Población económicamente activa
PIB	Producto interno bruto
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POT	Plan de Ordenamiento Territorial
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria
SEGEPLAN	Secretaría Planificación y Programación de la Presidencia
SG-SICA	Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana
SICA	Sistema de Integración Centroamericana
TEA	Tasa de Emprendimiento Temprano
UFM	Universidad Francisco Marroquín
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas

Resumen ejecutivo

Guatemala es un país pluricultural, multilingüe y biodiverso, características que lo hacen rico en recursos: cuenta con mayoría de población joven y en edad productiva, una estabilidad macroeconómica y una estructura productiva diversificada y abierta que la hace resiliente ante los choques externos; sin embargo, requiere fortalecer políticas económicas sociales y ambientales para aprovechar al máximo sus ventajas competitivas, así como reducir las brechas en temas de inclusión, salud y educación.

El flujo migratorio de personas guatemaltecas al exterior es constante con tendencia de crecimiento permanente en volumen. Según el Buró de Censos de Estados Unidos, el número personas que viven en ese país se triplicó entre 2004 y 2022, siendo esta una población mayoritariamente joven con bajos niveles educativos y empleada principalmente en servicios y actividades de construcción y mantenimiento. (UNFPA-SEGEPLAN, 2024)

Las remesas familiares se han consolidado como el primero generador de ingresos por divisas al país. Según datos del Banco de Guatemala (BANGUAT), en 2023 se cerró con un récord anual que supera el 9.7% de incremento con respecto al año anterior, sumando más de 19 mil millones de dólares de los Estados Unidos (US\$). (MINFIN, 2024). Dado el déficit comercial del país, las remesas sostienen el consumo interno y ayudan a mantener estable el tipo de cambio y contribuyen a aumentar las reservas internacionales.

En julio del 2023 se firmó un contrato de Aporte Financiero y de Ejecución del proyecto “Perspectivas para repatriados y repatriadas a través de la integración social y profesional” entre el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) representado por la Secretaria General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), Swisscontact –Fundación Suiza para la Cooperación Técnica y el KfW. El proyecto tiene por objetivo incrementar la inclusión sociolaboral de la población migrante retornada (MR) y la población en riesgo de migración irregular.

Swisscontact es la entidad ejecutora del Componente 1 del proyecto PERSPECTIVAS, tienen sede en Zúrich, Suiza, es una organización sin fines de lucro dedicada a la cooperación internacional y al desarrollo. Fue establecida en 1959 como una fundación apolítica y arreligiosa por personalidades del sector privado y académico suizo. Es la organización suiza líder en el campo de la promoción del sector privado.

En la región centroamericana, Swisscontact ha ejecutado iniciativas de reintegración socioeconómica para emigrantes retornados durante los últimos siete años. A la fecha se han dado pasos importantes para la atención de necesidades de esta población, se han recorrido y creado rutas efectivas de apoyo con el liderazgo del sector público, privado y la sociedad civil.

El objetivo de la consultoría es identificar y analizar las cadenas de valor y la demanda laboral territorial actual y futura para dos grupos específicos: emigrantes retornados y población en riesgo de migrar. El objetivo general es analizar las cadenas de valor prioritarias y su demanda laboral territorial actual y futura para promover la generación de empleos y emprendimientos dirigidos a emigrantes retornados y población en riesgo de migrar.

El alcance geográfico de este estudio se circunscribe a la República de Guatemala y a cinco municipios en tres departamentos: Coatepeque, Palestina de los Altos y Quetzaltenango en el departamento de Quetzaltenango; San Marcos en el departamento de San Marcos; y el municipio de Guatemala en el departamento de Guatemala.

Se realizó una caracterización de las principales cadenas de valor por municipio con potencial de negocios y generación de empleos, identificando empresas clave en el entorno socio económico. La información detallada del contexto territorial económico y social, se encuentra en el capítulo 2. Se encontró que existen más de 150 mil micro, pequeñas, medianas y grandes empresas registradas ante la SAT, de las cuales el 52.7% están concentradas en el departamento de Guatemala, 6% en el departamento de Quetzaltenango y 2.6% en el departamento de San Marcos, siendo en su mayoría micro y pequeñas empresas (ver Tabla No. 5 en capítulo 2).

Las principales actividades económicas a las que se dedican las empresas son: comercio (ventas al por menor y por mayor), reparación de vehículos automotores y motocicletas, actividades del sector servicios (profesionales, administrativos y de apoyo, actividades inmobiliarias, atención de la salud, transporte y alojamiento); también en todo lo relacionado con industria artesanal (elaboración de comidas, elaboración de prendas de vestir y textiles, panadería y repostería, preparación de conservas, entre otros). En el caso del municipio de Palestina de los Altos, también surge la agricultura como uno de los motores de la economía local.

Estos datos del estudio pueden contrastarse con el perfil elaborado por el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) denominado Brújula Ciudad de Guatemala, Competitividad e Inversión (PRONACOM, Brújula Ciudad de Guatemala, Competitividad e Inversión., 2021) en el que se resaltan como actividades económicas destacadas: servicios (alimentación, educación, salud, asesorías legales y comerciales, seguridad, entre otros), comercio. Industria (alimentos, calzado y vestuario, farmacéuticas, químicos, maquinaria ligera y construcción), así como también el sector público (29% de los servidores públicos están la ciudad de Guatemala). El perfil Brújula Quetzaltenango, también coincide en que los dos sectores más importantes para la economía del municipio son comercio y servicios.

En cuanto a las oportunidades de emprendimientos, Guatemala es eminentemente un país emprendedor. Según datos del El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés, *Global Entrepreneurship Monitor*) del ciclo 2023/2024 (UFM, 2024) indica que Guatemala tiene tres de las cuatro fases del proceso emprendedor por encima de la media en



Latinoamérica: posee la segunda tasa de emprendimiento temprano (TEA, por sus siglas en inglés) más alta del mundo (32.4%) adicionalmente la tasa de emprendimiento potencial (46.4%) y de emprendimiento establecido 13.2%.

El mismo estudio también señala que Guatemala tiene un comportamiento superior en cuanto a las oportunidades de negocio percibidas, a la percepción de poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para aprovecharlas; en cuanto al temor al fracaso, el país tiene una tasa inferior a la de los distintos grupos en comparación.

En el país, casi un tercero de los negocios recientes (28.8%) son propiedad de mujeres (UFM, 2024) y es el tercer país en el mundo con la tasa de emprendimiento más alta; sin embargo, las mujeres emprenden principalmente motivadas por la urgencia de generar ingresos, lo hacen desde el sector informal (sin registro fiscal, mercantil o laboral) y desde el empirismo, por lo que se les dificulta fortalecer y hacer crecer sus negocios.

Según el estudio de Empoderamiento Femenino 2024 (WonderWoman, 2024), las categorías/tipos de emprendimiento a los que se dedican las emprendedoras entrevistadas son: salud y belleza (29.2%), servicios (25.4%), alimentos y bebidas (21.9%) y 11.2% productos hechos a mano. En cuanto a la antigüedad del emprendimiento el 40.7% tiene más de 3 años, el 39.4% de 1 a 3 años y el 20% menos de un año. Es decir que la mayoría están en el estadio inicial del negocio y se dedican a emprendimientos poco sofisticados.

En función de las necesidades actuales y futuras de las cadenas de valor priorizadas, para promover encadenamientos productivos, las principales oportunidades coinciden en los sectores de comercio (compraventa al por mayor y por menor), servicios, industria artesanal y agricultura, específicamente en los municipios de Palestina de los Altos y San Marcos.

Dado que la mayoría de las empresas medianas y grandes están ubicadas en Guatemala, es el único municipio donde las oportunidades de empleabilidad son medio-altas, principalmente en lo que se refiere al sector servicios (centros de servicio al cliente – BPO, por sus siglas en inglés; limpieza y mantenimiento de edificios residenciales y oficinas). En los municipios de Quetzaltenango, Coatepeque, Palestina de los Altos y San Marcos, las oportunidades de empleabilidad son muy pocas.

Las brechas existentes para promover la intermediación laboral en emigrantes retornados son la falta de formación / capacitación técnica, la falta de experiencia laboral, la falta de conocimientos / experiencia específica y la falta de experiencia laboral formal. Adicionalmente, aunque poseen experiencia, no cuentan con certificación o acreditación de sus conocimientos, la oferta laboral local no requiere las habilidades que poseen y, los salarios locales son menores a los que han devengado fuera del país, por lo que no satisfacen sus expectativas ni necesidades.

Las oportunidades para el emprendimiento identificadas por municipio se resumen en la ilustración a continuación:

Guatemala	San Marcos	Quetzaltenango	Coatepeque	Palestina de Los Altos
•Servicios – 80% •Comercio – 70% •Industria artesanal – 60%	•Comercio – 70% •Servicios – 55% •Agricultura – 55% •Industria artesanal – 50%	•Comercio - 65% •Servicios – 60% •Industria artesanal – 60% •Agricultura – 15%	•Comercio – 67% •Servicios – 67% •Industria artesanal – 19% •Agricultura – 4%	•Industria artesanal – 71% •Comercio – 64% •Agricultura – 36% •Servicios - 29%

La información recabada en documentación técnica y la que se realizó a través de entrevistas y grupos focales durante el levantamiento de información de este estudio, es concluyente con respecto a que las principales cadenas de valor son comercio y servicios para los municipios de Guatemala, Quetzaltenango y Coatepeque; en el caso de Palestina de los Altos, el sector servicios se sustituye por el de industria artesanal y en San Marcos por el de agricultura.

Las recomendaciones para el proyecto son las siguientes:

- Generar programas de **migración regular** en industrias como: construcción, turismo de cruceros, agricultura y cuidados.
- Fortalecimiento de **habilidades blandas** (autoestima, liderazgo, gestión del tiempo, trabajo en equipo, comunicación asertiva).
- Generación / perfeccionamiento de **habilidades duras**: idiomas extranjeros, calidad, innovación, marketing digital, programación, diseño de productos, legislación, administración y finanzas.
- Concentrar los esfuerzos de **oportunidades para el emprendimiento** en: habilidades digitales, educación financiera (inversión inteligente, finanzas personales, finanzas comerciales, ahorro, inclusión financiera, presupuestos, costos, etc.), **acceso a mercados** e innovación.
- Propiciar la participación de gobierno, sociedad civil, sector privado y cooperación internacional para **potenciar las iniciativas de desarrollo local** en los municipios priorizados.

1. Introducción

La República de Guatemala es un país pluricultural, multilingüe y biodiverso, características que lo hacen rico en recursos: cuenta con mayoría de población joven y en edad productiva, una estabilidad macroeconómica y una estructura productiva diversificada y abierta que la hace resiliente ante los choques externos; sin embargo, requiere fortalecer políticas económicas sociales y ambientales para aprovechar al máximo sus ventajas competitivas, así como reducir las brechas en temas de inclusión, salud y educación.

En el informe de Edwin Matul (CES, 2024) se menciona que las economías avanzadas muestran señales de desaceleración en 2024 y que el contexto guatemalteco no es la excepción, que es el sector financiero el que ha mostrado un mayor crecimiento, aunque el comportamiento económico general es similar al de las otras economías en la región. Las expectativas de crecimiento han disminuido y el índice de confianza ha caído. El consumo sigue siendo el motor principal de la economía guatemalteca y aunque la inflación ha disminuido, el precio de los alimentos continúa en aumento afectando a los hogares guatemaltecos.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), uno de los desafíos que enfrenta el país es el aumento del capital humano: En los últimos 20 años la población joven ha crecido, pero el rezago de los niños y jóvenes en términos de salud, educación y oportunidades laborales su contribución se ve disminuida (BID, 2019). Dado que existe un abandono de los estudios en el nivel secundario, los jóvenes tampoco pueden generar oportunidades de empleo digno, pues no cuentan con las capacidades y estudios requeridos, lo que los motiva a migrar.

El flujo migratorio de personas guatemaltecas al exterior es constante con tendencia de crecimiento permanente en volumen. Según el Buró de Censos de Estados Unidos, el número personas que viven en ese país se triplicó entre 2004 y 2022, siendo esta una población mayoritariamente joven con bajos niveles educativos y empleada principalmente en servicios y actividades de construcción y mantenimiento. (UNFPA-SEGEPLAN, 2024)

Las remesas familiares se han consolidado como el primero generador de ingresos por divisas al país. Según datos del Banco de Guatemala (BANGUAT), en 2023 se cerró con un récord anual que supera el 9.7% de incremento con respecto al año anterior, sumando más de 19 mil millones de dólares de los Estados Unidos (US\$). (MINFIN, 2024). Dado el déficit comercial del país, las remesas sostienen el consumo interno y ayudan a mantener estable el tipo de cambio y contribuyen a aumentar las reservas internacionales.

Ante el cambio del gobierno en Estados Unidos, se prevén fuertes desafíos para América Latina en temas de políticas comerciales, migratorias y regulatorias. Sin lugar a duda, se anticipa que la segunda presidencia de Donald Trump traerá consigo una de las políticas migratorias más estrictas que podrían impactar los flujos de remesas; aunque es posible que las oportunidades de *nearshoring* minimicen algunos de estos retos.

Si bien las causas de la migración son muy variadas, la búsqueda de mejora de condiciones de vida (económica y beneficios sociales) continúa siendo la principal. En este sentido, promover el emprendimiento y la generación de empleos con condiciones dignas y sostenibles es urgente.

1.1. Antecedentes del proyecto

La región Centroamericana, particularmente Guatemala, El Salvador y Honduras, se caracterizan por contar con altos flujos de migración irregular a raíz de múltiples factores como la precaria situación socioeconómica familiar, la violencia social en las comunidades o la reunificación con sus familias en otros países (principalmente Estados Unidos). Dichos motivos explican las motivaciones personales, familiares o poblacionales —caravanas migrantes— en situación de vulnerabilidad, que migran de sus comunidades de origen ante la falta de oportunidades socioeconómicas, aunque esto significa dejar atrás sus vidas y arriesgarlo cuando deciden migrar. Muchas de estas personas no logran inmigrar al país final de destino y cumplir su “sueño” al ser retornados (principalmente de México) a sus países de origen, los cuales no cuentan con condiciones suficientes para ofrecer alternativas que permitan su reintegración socioeconómica en la sociedad.

En julio del 2023 se firmó un contrato de Aporte Financiero y de Ejecución del proyecto “Perspectivas para repatriados y repatriadas a través de la integración social y profesional” entre el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) representado por la Secretaria General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), Swisscontact –Fundación Suiza para la Cooperación Técnica y el KfW. El proyecto tiene por objetivo incrementar la inclusión sociolaboral de la población migrante retornada (MR) y la población en riesgo de migración irregular.

Swisscontact es la entidad ejecutora del Componente 1 del proyecto PERSPECTIVAS, tienen sede en Zúrich, Suiza, es una organización sin fines de lucro dedicada a la cooperación internacional y al desarrollo. Fue establecida en 1959 como una fundación apolítica y arreligiosa por personalidades del sector privado y académico suizo. Es la organización suiza líder en el campo de la promoción del sector privado. En la región centroamericana, Swisscontact ha ejecutado iniciativas de reintegración socioeconómica para emigrantes retornados durante los últimos siete años. A la fecha se han dado pasos importantes para la atención de necesidades de esta población, se han recorrido y creado rutas efectivas de apoyo con el liderazgo del sector público, privado y la sociedad civil.

El Componente 1 tiene como objetivo fundamental incrementar la inclusión sociolaboral de la población retornada y la población en riesgo de migración irregular. A partir de esto, se hace necesaria la contratación de servicios externos para la realización; Evaluación de la Cadena de Valor y Necesidades del Mercado Laboral en los municipios de implementación del



proyecto: Guatemala: Quetzaltenango, San Marcos, Palestina de los Altos, Coatepeque y Guatemala.

El Componente 1 del Proyecto se ha formulado teniendo como punto de partida una matriz de Marco de Resultados contando así con indicadores que midan los resultados esperados. A partir de esto se hace necesario el diseño de las hojas de referencia de los indicadores que componen el marco de resultados, a fin de que sea posible medir el avance de los objetivos previstos y posibilitar la comparación con los cambios intermedios y finales que se logren de acuerdo con lo ejecutado.

1.2. Objetivos del estudio

El objetivo de la consultoría es identificar y analizar las cadenas de valor y la demanda laboral territorial actual y futura para dos grupos específicos: emigrantes retornados y población en riesgo de migrar.

1.2.1. Objetivo general

Analizar las cadenas de valor prioritarias y su demanda laboral territorial actual y futura para promover la generación de empleos y emprendimientos dirigidos a emigrantes retornados y población en riesgo de migrar.

1.2.2. Objetivos específicos:

- i. Caracterizar las principales cadenas de valor por municipio con potencial de negocios y generación de empleos, identificando empresas clave en el entorno socio económico.
- ii. Identificar la demanda laboral en las cadenas de valor priorizadas en cada municipio de implementación del Proyecto, desagregado por sexo, e identificando las brechas existentes para promover la intermediación laboral en emigrantes retornados.
- iii. Identificar las oportunidades de emprendimientos en función de las necesidades actuales y futuras de las cadenas de valor priorizadas, para promover encadenamientos productivos
- iv. Identificar las oportunidades de emprendimientos en cadenas de valor potenciales en cada uno de los municipios de implementación del Proyecto, para promover emprendimientos en función de sus necesidades.

1.3. Metodología utilizada

El enfoque técnico propuesto para esta consultoría incluye técnicas documentales, que abarcan la recopilación de información de diversas fuentes y el uso de instrumentos específicos para dicha recopilación, así como técnicas de campo, que consisten en entrevistas a actores clave y grupos de enfoque. Se llevó a cabo un análisis cuantitativo, mediante datos y estadísticas, y cualitativo, a través de las opiniones expresadas por los entrevistados.

Para la recopilación de información se combinó trabajo de gabinete y trabajo de campo, sustentados en análisis documental, grupos focales, entrevistas con actores claves y reuniones con instancias públicas nacionales, departamentales y municipales; así como privadas.

La recolección de datos en campo se implementó en el período comprendido entre el 30 de octubre y el 19 de noviembre de 2024, utilizando un enfoque mixto de encuestas estructuradas y entrevistas. Para ello, se diseñaron dos formularios validados en colaboración con Swisscontact. El primer formulario estuvo dirigido a empresas y representantes de gremiales, mientras que el segundo tuvo como público objetivo a personas individuales, incluyendo migrantes retornados, líderes comunitarios (COCODES), representantes de municipalidades y otros actores clave. La estructura de ambos formularios fue predominantemente cuantitativa, con un 95% de preguntas cerradas u opción múltiple, complementadas por un 5% de preguntas abiertas para profundizar en aspectos cualitativos.

El formulario destinado a empresas recopiló un total de 27 respuestas, mientras que el formulario orientado a personas alcanzó 107. Estos datos se obtuvieron utilizando la herramienta digital KoboToolBox, que facilitó la gestión y el almacenamiento seguro de la información. Además, los formularios estaban integrados con un sistema de reportería que permitía la visualización dinámica de los resultados a través de la herramienta Looker Studio, lo que ofreció un monitoreo en tiempo real de los avances en la recolección y facilitó la toma de decisiones sobre ajustes operativos durante el proceso. Dado el corto plazo de implementación, la recolección se realizó a través de dos modalidades: entrevistas presenciales y llamadas telefónicas. Estas estrategias permitieron alcanzar tanto a públicos urbanos como rurales, maximizando la cobertura y la representatividad de los resultados.

El diseño de los formularios aseguró la coherencia y calidad de la información recolectada, con preguntas cerradas enfocadas en datos objetivos y medibles, y preguntas abiertas que ofrecieron un espacio para recoger percepciones y experiencias más profundas. La segmentación del público objetivo permitió captar perspectivas diversas, relevantes para el análisis, y el uso de herramientas digitales como KoboToolBox y Looker Studio garantizó la eficiencia en la recolección, visualización y sistematización de los datos en un tiempo limitado.



Este enfoque metodológico fue importante para asegurar la validez y la utilidad de los hallazgos del presente informe.

1.4. Alcance geográfico

El alcance geográfico de este estudio se circunscribe a la República de Guatemala y a cinco municipios en tres departamentos: Coatepeque, Palestina de los Altos y Quetzaltenango en el departamento de Quetzaltenango; San Marcos en el departamento de San Marcos; y el municipio de Guatemala en el departamento de Guatemala.

2. Contexto territorial

Para la contextualización territorial partimos de una caracterización de la división geográfica del país y los cinco municipios priorizados, así como de datos estadísticos demográficos y económicos complementados con la recopilación de información en campo.

El desarrollo urbano y rural de Guatemala se rige por el Plan Nacional de Desarrollo K'atun Nuestra Guatemala 2032 que establece estas dos dimensiones de análisis territorial. La noción de territorio alude a la presencia e identidad cultural de conglomerados sociales específicos, a la integración de estos con el medio, a su modificación e intervención en el espacio para la búsqueda del bienestar social y a la existencia de mecanismos y dinámicas de interacción política. (CONADUR/SEGEPLAN, 2014)

La dimensión rural tiene una relación directa con el entorno natural, la riqueza étnica-cultural de las poblaciones que habitan ese espacio y la potencialidad productiva de sus habitantes que representan una fuente permanente de recursos naturales y abastecimiento de alimentos; sus expresiones culturales son arraigadas y permanentes con fuertes lazos entre las relaciones sociales y el entorno natural. La dimensión urbana conlleva la posibilidad de construir un tejido social multi e intercultural, así como de diversos grupos socioculturales con una alta concentración de población que cuenta con oportunidades de acceso a servicios e infraestructura que conlleva al desarrollo de actividades comerciales, industriales y de servicios. El K'atun considera a 47 municipios con más del 75% de población urbana, 105 con más del 75% de población rural y el resto urbanos-rurales.

El Código Municipal (Congreso de la República de Guatemala, 2002) en su artículo 4 establece las formas de ordenamiento territorial:

“El municipio podrá dividirse en las siguientes formas de ordenamiento territorial: cabera municipal, aldea caserío, paraje, cantón, barrio, zona, colonia, lotificación, parcelamiento urbano o agrario, microrregión, finca, las formas propias de ordenamiento territorial de los pueblos indígenas y demás

formas de ordenamiento territorial definidas localmente al interior del municipio conforme lo establecido en el artículo 22 de este Código”.

Por su parte el artículo 22 establece la división territorial:

“Cuando convenga a los intereses del desarrollo y administración municipal, o a solicitud de los vecinos, el Concejo Municipal podrá dividir el municipio en distintas formas de ordenamiento territorial internas, observando, en todo caso, las normas de urbanismo y desarrollo urbano y rural establecidas en el municipio, los principios de desconcentración y descentralización local y con sujeción a lo estipulado en los artículos del presente capítulo. Previo a emitir el acuerdo mediante el cual modifica la categoría de un centro poblado de los indicados en los artículos subsiguientes, el Concejo Municipal deberá contar con el dictamen favorable de la Oficina Municipal de Planificación, del Instituto Nacional de Estadística y del Instituto de Fomento Municipal.”

En el artículo 23 del Código Municipal, hace referencia al distrito municipal y a los requisitos y condiciones para elevar de categoría una aldea o caserío.

“Distrito municipal es la circunscripción territorial en la que ejerce autoridad un Concejo Municipal. La circunscripción territorial es continua y por ello se integra con las distintas formas de ordenamiento territorial que acuerde el Concejo Municipal. La cabecera del distrito es el centro poblado donde tiene su sede la municipalidad.”

“Los requisitos y condiciones para elevar de categoría una aldea o caserío son los siguientes:

ALDEA: centro poblado que tenga o cuente con:

- a) Una población de entre 5,000 a 9,999 habitantes,
- b) Un índice de alfabetismo del 25% de su población,
- c) Construcciones o edificaciones alineadas formando calles en cualquier forma,
- d) Red de drenajes de aguas negras y pluviales subterráneos,
- e) Abastecimiento domiciliar de agua potable distribuida por cañería y tanque pública,
- f) Un mercado con edificación como mínimo,
- g) Un parque o plaza,
- h) Servicio de alumbrado público en por lo menos el 75% de su territorio,
- i) Centro de Salud y farmacia,
- j) Cementerio autorizado,
- k) Escuela Mixta de Educación Primaria con biblioteca,



- l) Seguridad pública,
- m) Agencia bancaria en cualquiera de sus modalidades.

CASERÍO: centro poblado que tenga o cuente con:

- a) Una población entre 2,000 a 4,999 habitantes,
- b) Un índice de alfabetismo del 10% en su población,
- c) Construcciones o edificaciones formando calles o no calles,
- d) Red de drenajes de aguas negras y pluviales subterráneos,
- e) Abastecimiento domiciliar de agua potable distribuida por cañería y tanque público,
- f) Servicio de alumbrado público en por lo menos el 25% de su territorio.”

Esta categorización nos sirve en los acápites más adelante para comprender el contexto del desarrollo local de cada uno de los municipios priorizados para este estudio.

2.1. Caracterización socioeconómica del país

La República de Guatemala, se encuentra localizada en Centroamérica, tiene una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados (km²), limita al Norte con México, al Sur con la República de El Salvador y el océano Pacífico, al este con Belice, el Sureste de la República de Honduras y el océano Atlántico y al oeste con México.

Según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2024, la población nacional asciende a 17,843,132 habitantes, siendo 8,777,379 hombres (49.19%) y 9,065,753 mujeres (50.81%). (INE, Estimaciones y Proyecciones de Población a Largo Plazo. 1950 - 2050, 2019). Teniendo en cuenta la extensión territorial y la población, la densidad poblacional promedio es de 164 habitantes por km². La densidad poblacional promedio en los departamentos priorizados para este estudio es de 1,712 habitantes por km² en Guatemala, 479 habitantes por km² en Quetzaltenango y 323 habitantes por km² en San Marcos.

Es la mayor economía de Centroamérica con un producto interno bruto (PIB) de 104,4 millones de dólares de los Estados Unidos (US \$), entre 2014 y 2023 ha mantenido un crecimiento económico estable del 3.2% en promedio, superior al promedio de Latinoamérica y el Caribe, respaldado por una prudente gestión fiscal y monetaria, así como una economía abierta que se espera crezca en un 4% en 2024. (BM, 2024).

Según datos del Banco de Guatemala (BANGUAT), al 31 de octubre de 2024 la inflación acumulada a nivel república se situó en 1.72%, con un ritmo inflacionario a la mis fecha del 1.16% (BANGUAT, 2024). El porcentaje de inflación interanual al 2023 se calculó en 6,27%

siendo el mes de febrero el que registró la tasa más alta con 9,92% y el mes de diciembre el que registró la tasa más baja con 4,18%.

El índice de confianza de la actividad económica es del 47.1%, el PIB corriente en millones de Quetzales se registró en 818,054 y el PIB per cápita se calculó a 5,932.60 dólares de los Estados Unidos. El valor libre a bordo (FOB, por sus siglas en inglés) de las exportaciones totales fue de 14,186.4 millones de US\$ y el valor del coste, seguro y flete (CIF, por sus siglas en inglés) de las importaciones totales de US\$30,319.9 mil millones. Los ingresos por remesas familiares ascendieron a US\$19,804 mil millones contra las ingresos por turismo que totalizaron US\$1,076 mil millones. (BANGUAT, 2024)

El PIB nominal por el enfoque de la producción para el año 2023 se estimó en los siguientes porcentajes:

Tabla 1: PIB nominal de Guatemala por enfoque de la producción al 2023

Actividad económica	% al 2023
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	18.2%
Explotación de minas y canteras	-9-2%
Industrias manufactureras	9.9%
Suministro de electricidad, agua y saneamiento	8.7%
Construcción	8.1%
Comercio y reparación de vehículos	10.7%
Transporte y almacenamiento	11.0%
Alojamiento y de servicio de alimentación	19.7%
Información y comunicaciones	1.0%
Financieras y de seguros	20.4%
Inmobiliarias	6.2%
Profesionales, científicas y técnicas	9.0%
Servicios administrativos y de apoyo	6.4%
Administración pública y defensa	10.1%
Enseñanza	5.7%
Salud	6.8%
Otros servicios	7.7%
Producto Interno Bruto	10.4%

Fuente: elaboración propia con datos del informe Guatemala en Cifras 2024 del BANGUAT

En el país persisten los altos índices de pobreza y desigualdad. Según datos del Informe 2023/2024 del Índice de Desarrollo Humano – IDH (PNUD, 2024), Guatemala ocupa el puesto 136 de 193 países evaluados con un índice de 0.629. En la tabla a continuación se detallan los indicadores de desarrollo humano de Guatemala que muestran que el país se clasifica en un desarrollo medio.



Tabla 2: Indicadores de desarrollo humano de Guatemala

IDH	Esperanza de vida al nacer	Esperanza educativa (en años)	Ingreso (US\$ paridad de poder adquisitivo – PPA)	Índice de Desarrollo de Género	Índice de Inequidad
0,650	6,2 años	3,9 años	66%	0,931	0,453

Fuente: elaboración propia con datos de Informe 2023/2024 del Índice de Desarrollo Humano de Guatemala

Diversos factores estructurales que limitan el acceso a servicios básicos, a oportunidades laborales productivas, así como los frecuentes desastres y amenazas naturales son causantes de los altos niveles de pobreza que afecta a la población en el país. Siendo estos factores anteriores, los causantes de la emigración y la alta dependencia en los hogares de las remesas. (BM, 2024)

Guatemala tiene un altísimo potencial para generar crecimiento, debido a su riqueza en recursos naturales, es uno de los 21 países megadiversos del mundo y también cuenta con una vasta riqueza cultural, gracias a la cultura maya viva presente en el país. Su posición geográfica, si bien es privilegiada (cercanía con Estados Unidos, salidas a los dos océanos más importantes de la región), también la hace víctima de fenómenos climáticos extremos como huracanes, sequías, inundaciones, que redundan en reducción y pérdidas de la producción agrícola, la seguridad alimentaria, la propagación de enfermedades, pérdida de infraestructura y de servicios esenciales.

El producto interno bruto (PIB) nominal al 2023 fue de US\$140,428 millones y el PIB *per capita* para el mismo año fue de US\$5,932.60 (BANGUAT, Guatemala en Cifras, 2024)

El país ha mostrado pocos avances en el ámbito de competitividad, lo cual incide en bajos niveles de productividad, limitando el crecimiento económico, la atención de asuntos prioritarios de política social y al desarrollo de la población. (UNFPA-SEGEPLAN, 2024).

2.1.1. Sector MIPYME

En el Resumen Estadístico Informe del Empleador del Ministerio de Trabajo y Previsión social (MTPS), Tomo Uno: Información de Empleadores (MTPS, 2022) indica que 26,069 empresas presentaron el informe de empleador y nómina de trabajadores, estando clasificadas por actividad económica de comercio (27.7%), manufactura (9.5%), otros servicios / servicios personales (8.2%) y servicios administrativos (7.8%). La ubicación geográfica de las empresas fue de Guatemala (55.7%), Quetzaltenango (7.9%), Escuintla (4.1%) y Sacatepéquez (3.6%), del total de las empresas 3% pertenece a exportación y maquila y de zonas francas. Por tamaño de ingresos se clasifican en microempresas (67.2%), pequeñas (17.9%), medianas (10%) y grande 4.8%) y por número de trabajadores se clasifican en micro (55.6%), pequeñas (33.4%),

medianas (5.9%) y grande (5.1%). Para una mejor comprensión de esta clasificación, se detallan los parámetros que establece el Acuerdo Gubernativo 211-2015 del Ministerio de Economía (MINECO) en la tabla a continuación.

Tabla 3: Definición de MIPYME en Guatemala

Tamaño de la empresa	Número de empleados	Ventas anuales en salarios mínimos mensuales de actividades no agrícolas ¹
Micro	1 – 10	1 - 190
Pequeña	11 - 80	191 – 3,700
Mediana	81 – 200	3,701 – 15,420
Grande	De 201 en adelante	De 15,421 en adelante

Fuente: Elaboración propia con datos del Acuerdo Gubernativo 211-2015

Según estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) la tasa de participación económica nacional de las MIPYME es del 62.9%

El número total de empresas actividad en el país en el año 2022 fue de 151,154 (MINECO, 2023), la tabla a continuación detalla la composición del parque empresarial.

Tabla 4: Parque empresarial activo por tamaño al año 2022

Tamaño de las empresas	Cantidad de empresas	% de empresas
Micro	109,264	73.7%
Pequeña	33,451	22.6%
Mediana	5,786	3.9%
Grande	2,653	1.8%
Total de empresas	151,154	100%

Fuente: elaboración propia con base en el Informe de Situación y Evolución del sector MIPYME de Guatemala 2018-2022, datos de la Superintendencia de Administración Tributaria.

La mayor concentración de las empresas se encuentra en el departamento de Guatemala con un 52.7%, seguido por el departamento de Quetzaltenango en donde se concentra el 6% del parque empresarial nacional. En el departamento de San Marcos se encuentra el 2.6% del parque empresarial. (MINECO, 2023)

En la tabla a continuación, se muestra el tamaño de las empresas en los departamentos sujetos del presente estudio:

¹ Según el Acuerdo Gubernativo 307-2023, para el año 2024, el salario mínimo no agrícola en Guatemala es de Q.3,634.59 mensuales, incluyendo la bonificación incentivo de Q250.00 mensuales.

Tabla 5: Tamaño de las empresas en los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango y San Marcos

Departamento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Guatemala	60.5%	30.9%	5.8%	2.9%
Quetzaltenango	82.7%	14.6%	2.2%	0.5%
San Marcos	88.8%	9.8%	1.1%	0.3%

Fuente: elaboración propia con base en el Informe de Situación y Evolución del sector MIPYME de Guatemala 2018-2022, datos de la Superintendencia de Administración Tributaria.

Puede notarse que en los departamentos de Quetzaltenango y San Marcos es mayor el número de microempresas y que el porcentaje de las empresas pequeñas y medianas se reduce considerablemente en comparación con el departamentos de San Marcos y Quetzaltenango.

Las actividades económicas a las que se dedican las micro, pequeñas y medianas empresas del país están contempladas en el Manual de Cuentas Nacionales y comprenden: comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo, actividades inmobiliarias, industrias manufactureras, transporte y almacenamiento, atención de la salud humana y asistencia social, otros servicios, alojamiento y servicio de comidas, información y comunicaciones, construcción, enseñanza, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, administración pública y defensa, planes de seguridad social de la afiliación obligatoria, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, actividades financieras y de seguros, suministro de agua, evaluación de aguas regulares, gestión de desechos y descontaminación, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, actividades de los hogares como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio, explotación de minas y canteras, organización y órganos extraterritoriales.

En la tabla a continuación (MINECO, 2023), se detalla el número de empresas y el porcentaje que representan por tipo de actividad entre los años 2018 al 2022.

Tabla 6: Distribución por actividad económica de las empresas guatemaltecas durante el período 2018-2022

Actividad Económica	2018		2019		2020		2021		2022	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	53,151	35.90	53,329	35.90	51,796	36.10	52,294	35.70	53,506	35.40
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15,045	10.10	14,815	10.00	14,009	9.80	14,389	9.80	15,040	10.00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11,463	7.70	11,869	8.00	11,987	8.40	12,825	8.60	13,680	9.10
Actividades inmobiliarias	12,354	8.50	12,814	8.60	12,628	8.80	12,967	8.90	13,618	9.00
Industrias manufactureras	9,188	6.20	9,119	6.10	8,735	6.10	8,754	6.00	8,895	5.90
Transporte y almacenamiento	7,524	5.10	7,890	5.30	7,286	5.10	7,309	5.00	7,569	5.00

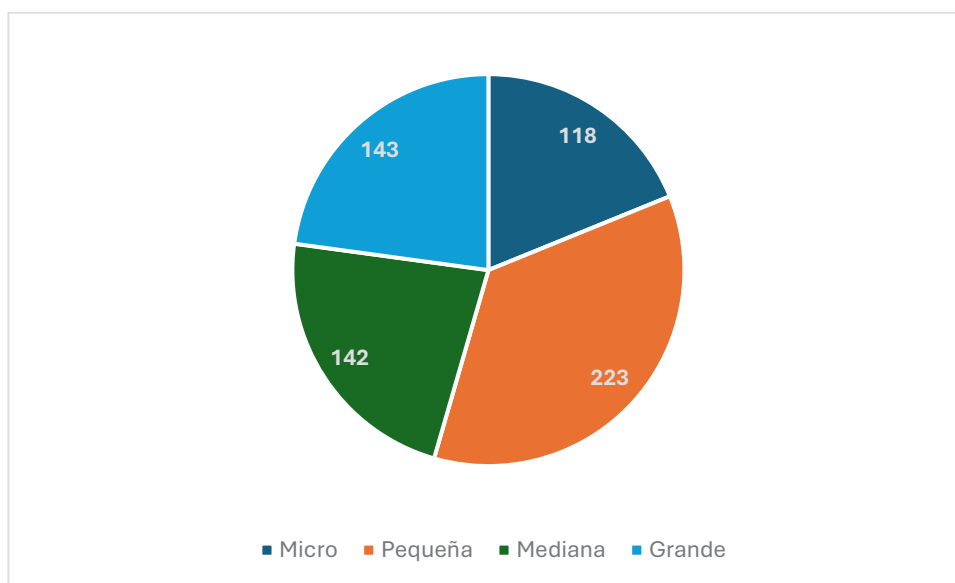
Actividad Económica	2028		2019		2020		2021		2022	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6,096	4.10	6,079	4.10	6,313	4.40	6,833	4.70	7,091	4.70
Otras actividades de servicios	6,561	4.40	6,327	4.30	6,040	4.20	6,158	4.20	6,111	4.00
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4,741	3.20	4,754	3.20	4,466	3.10	4,508	3.10	4,701	3.10
Información y comunicaciones	3,566	2.40	3,646	2.50	3,699	2.60	3,930	2.70	4,154	2.70
Construcción	2,988	2.00	3,005	2.00	2,931	2.00	3,148	2.10	3,293	2.20
Enseñanza	3,692	2.50	3,675	2.50	3,335	2.30	3,227	2.20	3,201	2.10
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3,146	2.10	3,084	2.10	3,014	2.10	3,009	2.10	3,059	2.00
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2,937	2.00	2,682	1.80	2,419	1.70	2,412	1.60	2,333	1.50
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1,953	1.30	1,963	1.30	1,797	1.30	1,702	1.20	1,950	1.30
Actividades financieras y de seguros	1,218	0.80	1,267	0.90	1,299	0.90	1,390	0.90	1,498	1.00
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	472	0.30	488	0.30	535	0.40	549	0.40	579	0.40
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	428	0.30	411	0.30	421	0.30	426	0.30	442	0.30
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1,373	0.90	1,035	0.70	677	0.50	470	0.30	268	0.20
Explotación de minas y canteras	143	0.10	139	0.10	146	0.10	154	0.10	165	0.10
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	40	0.00	40	0.00	10	0.00	20	0.00	10	0.00
Total	148,243	100.00	148,395	100.00	143,534	100.00	146,456	100.00	151,154	100.00

Fuente: Informe de Situación y Evolución del sector MIPYME de Guatemala 2018-2022, datos de la Superintendencia de Administración Tributaria.

Según datos de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) la cantidad de empresas que exportan fue de 626 para el año 2022.

En la gráfica a continuación se aprecia que son las pequeñas empresas las que tienen más empresas exportadoras (35.62%), seguidas de las grandes (22.84%) y medianas (22.68%) y las que tienen el menor porcentaje de empresas exportadoras son las micro (18.85%).

Gráfica 1: Empresas exportadoras guatemaltecas al 2022, según su tamaño



Fuente: elaboración propia con base en el Informe de Situación y Evolución del sector MIPYME de Guatemala 2018-2022, datos de la Superintendencia de Administración Tributaria.

Con respecto al parque empresarial total, las empresas guatemaltecas exportadoras representan el 0.41%, la actividad económica con el mayor número de empresas registradas a nivel nacional es el de comercial al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos con el 35.4% de participación.

2.1.2. Emprendimiento

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés, *Global Entrepreneurship Monitor*) del ciclo 2023/2024 (UFM, 2024) indica que Guatemala tiene tres de las cuatro fases del proceso emprendedor por encima de la media en Latinoamérica: posee la segunda tasa de emprendimiento temprano (TEA, por sus siglas en inglés) más alta del mundo (32.4%) adicionalmente la tasa de emprendimiento potencial (46.4%) y de emprendimiento establecido 13.2%. Esto nos indica que Guatemala es un país emprendedor.

El mismo estudio también señala que Guatemala tiene un comportamiento superior en cuanto a las oportunidades de negocio percibidas, a la percepción de poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para aprovecharlas; en cuanto al temor al fracaso, el país tiene una tasa inferior a la de los distintos grupos en comparación.

Los emprendedores guatemaltecos en su mayoría son hombres (55%) y tienen entre 18 y 35 años (52%). Más de la mitad (53.4%) tiene por lo menos un nivel de educación de diversificado

completo, aunque uno de cada cuatro emprendedores tiene un nivel educativo de primaria completa o no ha estudiado (25.7%). El 55.9% de los emprendedores guatemaltecos inician con una inversión menor a diez mil quetzales; 7 de cada 10 emprendedores, 2/3 (74.8%) tiene negocios enfocados al sector de consumo que atienden a clientes en su comunidad o municipio (80.6%). Cuatro de cada 10 negocios generan entre 1 a y 5 empleos (44.2%).

Estos emprendimientos sirven mercados pequeños 8 de cada 10 atienden clientes en su propia comunidad o municipio (80.6%) y el 70.6% opera en la informalidad, principalmente en las fases tempranas del emprendimiento; sin embargo, a medida que los negocios superan 3 ½ años de operación, la tasa de informalidad se reduce al 42.3%. (UFM, 2024)

El GEM concluye que las características del entorno que limitan la capacidad del emprendedor para innovar, agregar un mayor valor a los productos y servicios que se venden son las siguientes:

- Se emprende debido a la urgencia de generar ingresos: El 90% de los emprendedores tiene como motivación general ingresos ante la imposibilidad de hacerlo a través de un empleo formal. Esto lleva a los emprendedores a optar por negocios parecidos a los ya existentes, lo que limita el crecimiento, mejora e innovación del negocio.
- La mayoría de los negocios no se registra: El 70.6% de los emprendimientos en fases tempranas opera de manera informal, pero si el negocio supera los tres años y medio la tasa de informalidad se reduce al 42.3%. Las razones para no formalizarse identificada en el estudio son: no ver el beneficio (51.2%), los costos que representa operar formalmente (14.5%) y no saber cómo hacerlo (18.6%)
- La inseguridad de focaliza en los emprendedores: Tienen mayores probabilidades de asaltos, extorsiones y otros delitos.
- Limitado acceso a financiamiento: Los resultados de la Encuesta Nacional de Expertos (NES, por sus siglas en inglés) indican que en el país son limitadas las fuentes de financiamiento sofisticadas para los negocios nuevos y en proceso de creación. El financiamiento proviene de inversionistas informales (familiares y amigos) y si bien las *Fintech* y otras propuestas de cooperativas y microfinancieras ofrecen alternativas, existe espacio para innovar en el desarrollo de productos financieros que se ajusten al perfil y necesidades de los emprendedores.
- La educación no facilita habilidades para emprender: Los expertos entrevistados en la NES perciben que el sistema educativo de primaria y básicos tiene baja capacidad para estimular la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal; tampoco aporta conocimientos suficientes y adecuados acerca de la economía de mercado y no dedica atención suficiente al espíritu empresarial y a la creación de empresas.

2.1.3. Emprendimiento femenino

En el Estudio de Emprendimiento Femenino Guatemalteco, Resultados 2024 (WonderWoman, 2024) se recalca que el país cuenta con un alta tasa de emprendimiento y que a nivel femenino ocupa el tercer lugar a nivel mundial en emprendimiento.

Las motivaciones de las mujeres para emprender, según el estudio, son: Independencia financiera (38.4%), necesidad de ingresos adicionales al empleo (25.4%), flexibilidad laboral y de horario (20.1%) y falta de oportunidades laborales (16.1%). El 78,4% de las emprendedoras indicaron que no recibieron una orientación empresarial al iniciar su negocio. El 44.4% tiene otras actividades laborales además de su emprendimiento y el 50.9% le dan una dedicación total, solo un 4.7% tiene el emprendimiento como un pasatiempo.

Un dato muy interesante del estudio es que las personas dependientes de las emprendedoras. Un 82.3% indicó que tiene entre 1 a 3 dependientes, un 15.9% que tiene entre 4 y 5 dependientes y un 1.8% indicó tener 6 o más dependientes.

En una autoevaluación de la gestión financiera personal y del negocio, el 38.2% de las emprendedoras indicó tener una mala gestión, un 25.1% que tiene una buena gestión y el 37.6% indicó que necesita mejorar. Asimismo, el 78.4% de las emprendedoras indicó que no recibió una orientación o capacitación empresarial al iniciar su negocio.

El 74% de las emprendedoras manifestaron que la inversión inicial de su emprendimiento la realizaron con sus ahorros y el 40% indicó haber recibido apoyo familiar, solo un 4.1% lo hizo con la ayuda de un préstamo bancario. En cuanto a contar con un plan de negocios, el 27.2% indicó que ya cuenta con uno, mientras que el 30.2% respondió que están en proceso de elaborarlo y el 42.6% no lo ha realizado aún.

Las categorías/tipos de emprendimiento a los que se dedican las emprendedoras entrevistadas son: salud y belleza (29.2%), servicios (25.4%), alimentos y bebidas (21.9%) y 11.2% productos hechos a mano. En cuanto a la antigüedad del emprendimiento el 40.7% tiene más de 3 años, el 39.4% de 1 a 3 años y el 20% menos de un año. Es decir que la mayoría están en el estadio inicial del negocio.

Los datos concuerdan con el GEM en el sentido que los negocios con más de 3 años están formalizados, 44.6% extienden factura bajo el régimen de pequeño contribuyente y el 11.9% están constituidas como sociedades anónimas. El 16% de los negocios generan ingresos mensuales superiores a los Q.10,000.00

Otro dato interesante del estudio es que el 100% de los emprendimientos tiene la capacidad de atención y venta en su zona o comunidad, mientras que un 75% vende en la ciudad de Guatemala, un 55% en el departamento donde se ubica, el 40% en departamentos aledaños, el 35% a nivel nacional y el 10% exporta.

La capacidad para generar empleos de las empresas y emprendimientos entrevistados es del 20.7% de 1 a 2 empleos, 7.1% genera entre 3 y 4 empleos y el 6% más de 4 empleos. Según los datos de las encuestadas, empleos generados no es lo mismo a personal dentro de planilla, corresponde a personas que apoyan en el emprendimiento y generar un ingreso de este.

Las áreas que el 97.6% de las emprendedoras y empresarias indican que requieren ser fortalecidas a través de capacitación y formación empresarial son: (1) plataformas de comercio electrónico y redes sociales, (2) licencias, registros y herramientas legales, (3) estrategias y conceptos financieros, (4), planes de exportación y (5) comunicación y marca.

En cuanto a la percepción del emprendimiento femenino se identificaron 3: más oportunidades y acceso financiero para las mujeres, balance entre vida familiar y laboral y más programas que involucren a las mujeres en actividades empresariales.

El 39.9% de las emprendedoras considera que ha experimentado algún tipo de discriminación de género e identificaron los siguientes desafíos para las mujeres emprendedoras: acceso financiero (13.6%), sesgos y estereotipos (10.3%), violencia de género (11.1%), edadismo (3.7%) y acceso a mercados (61.3%).

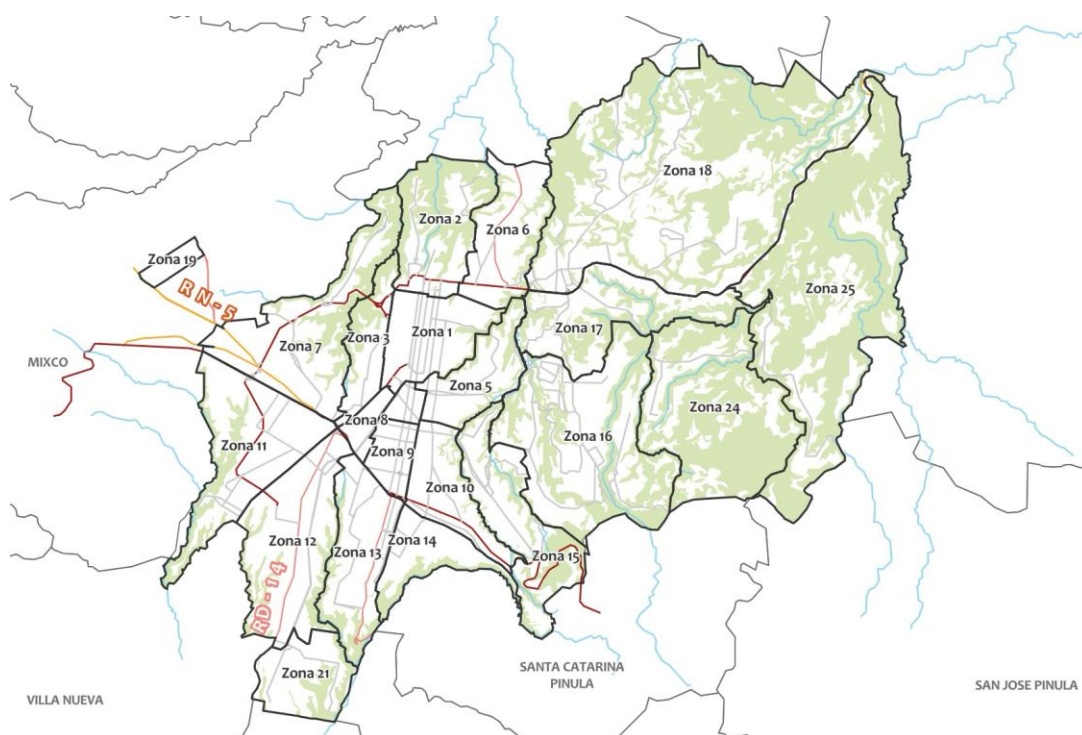
2.2. Caracterización socioeconómica de los municipios priorizados

2.2.1. Guatemala

La ciudad de Guatemala es la cabecera del Departamento de Guatemala y del país, se encuentra localizada en el Valle de Ermita, de la Virgen o de las Vacas. Se convirtió en la cuarta ciudad capital tras su traslado de Santiago de los Caballeros (hoy Antigua Guatemala) debido a los terremotos de Santa Mata en 1773. El 21 de septiembre de 1775 el Rey Carlos III emitió el Reglamento de Traslación de la ciudad.

El municipio tiene una extensión territorial de 228.74 km² que se divide en 22 zonas y éstas a su vez en barrios, colonias y residenciales. La otrora zona 21, es la actual Ciudad San Cristóbal que tras la revisión de límites municipales se evidenció pertenece a la jurisdicción del municipio de Mixco y también la zona 23, que pertenece a la jurisdicción del municipio de Santa Catarina Pinula. En el mapa a continuación puede visualizarse la división territorial del municipio:

Mapa 1: División geográfica del municipio de Guatemala



Fuente: Estadística Municipal: <https://gis.muniguate.com/estadistica>

El municipio limita al norte con los municipios de Chinautla y San Pedro Ayampuc, al sur con los municipios de Villa Nueva, San Miguel Petapa, Villa Canales y Santa Catarina Pinula, al este con el municipio de Palencia y San José Pinula y al oeste con el municipio de Mixco.

Al municipio lo atraviesan un riachuelo, 6 quebradas y 28 ríos, siendo los más importantes el de Villalobos, Las Vacas, Acatán y El Naranjo. (INGUAT, 2024).

La ciudad de Guatemala es la ciudad más grande de Centroamérica y una de las más grandes de Latinoamérica (después de México, Bogotá).

Según datos del XII Censo de Población y VI de Vivienda (INE, 2019) y las proyecciones a 2024 el total de habitantes del municipio es de 1,142,188 habitantes, de los cuales 550,128 (48.16%) son hombres y 592,0060 (51,84%) son mujeres.

La PEA total del municipio es de 773,307 (67.70% del total de la población municipal), siendo 370,340 hombres y 402,967 mujeres.

Según datos del Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Guatemala 2024/2028 (INGUAT, 2024) el 50% de la producción del municipio constituye más del 50% del PIB del país, el 77% de la recaudación de impuestos de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) se

realiza en la ciudad de Guatemala. El municipio ocupa el puesto número 1 en el Índice de Competitividad Local con el mejor desempeño en los pilares de salud, fuerza laboral y talento, dinamismo de negocios, capacidad de innovación. Los salarios en la ciudad de Guatemala superan en 39% a los de otras ciudades del país y duplican los del área rural.

En cuanto al parque empresarial el 62% del total nacional de empresas están ubicadas en el municipio con vocación en el comercio y abasto, servicios de salud, educativos, culturales y recreativos.

El nivel de escolaridad de la población es uno de los más altos del país: 6% no cuenta con ningún nivel académico aprobado, 5% ha completado la preprimaria, 28% la primaria, 44% cuenta con nivel medio aprobado y el 17% de la población tiene un grado académico universitario.

40% del territorio municipal está conformado por el Cinturón Ecológico Municipal que tiene 9 parques ecológicos que presentan 65 km². El 15 de agosto es la fiesta patronal municipal en honor a la Virgen de la Asunción.

El índice de desarrollo humano municipal (PNUD, 2024) para el municipio es de 0,792; uno de los más altos del país. La tabla a continuación resume las diferentes dimensiones consideradas.

Tabla 7: Índice de desarrollo humano municipal para la ciudad de Guatemala

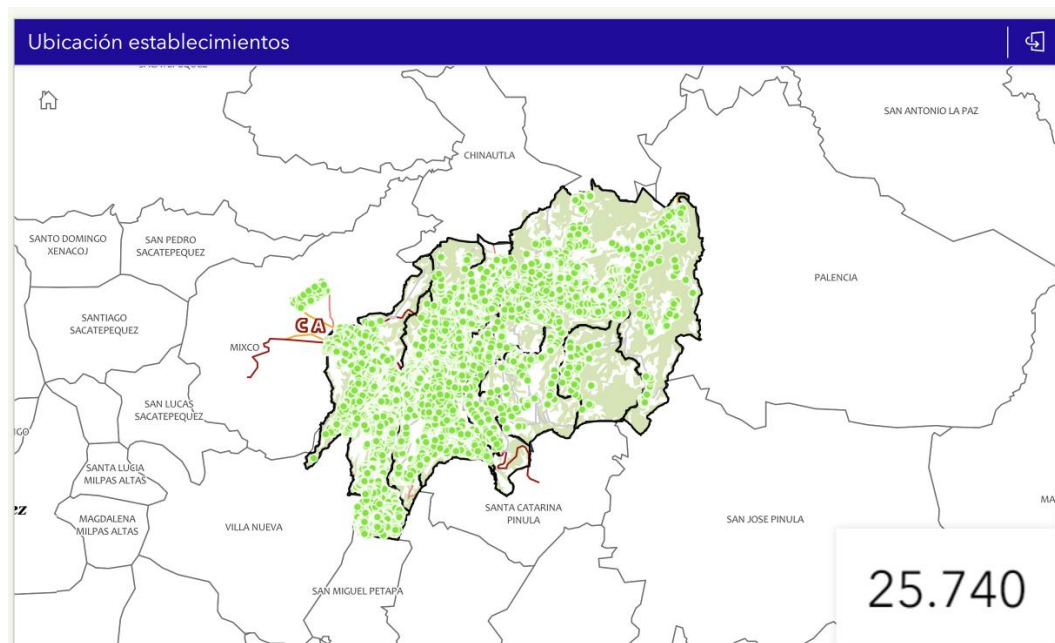
IDHM	Índice de salud	Índice de educación	Índice de nivel de vida (ingresos)
0,792	0,925	0,680	0,789

Fuente: elaboración propia con datos del Informe IDH Guatemala 2024

Según los datos de la Dirección Geográfica Municipal (DIGM) de la Municipalidad de Guatemala, en el año2020 existían 25,740 establecimientos de servicios en el municipio, clasificados en comercio, industria, establecimientos educativos, instituciones médicas, instituciones financieras, servicios y edificios de uso mixto. En el mapa a continuación puede observarse la ubicación de estos establecimientos.



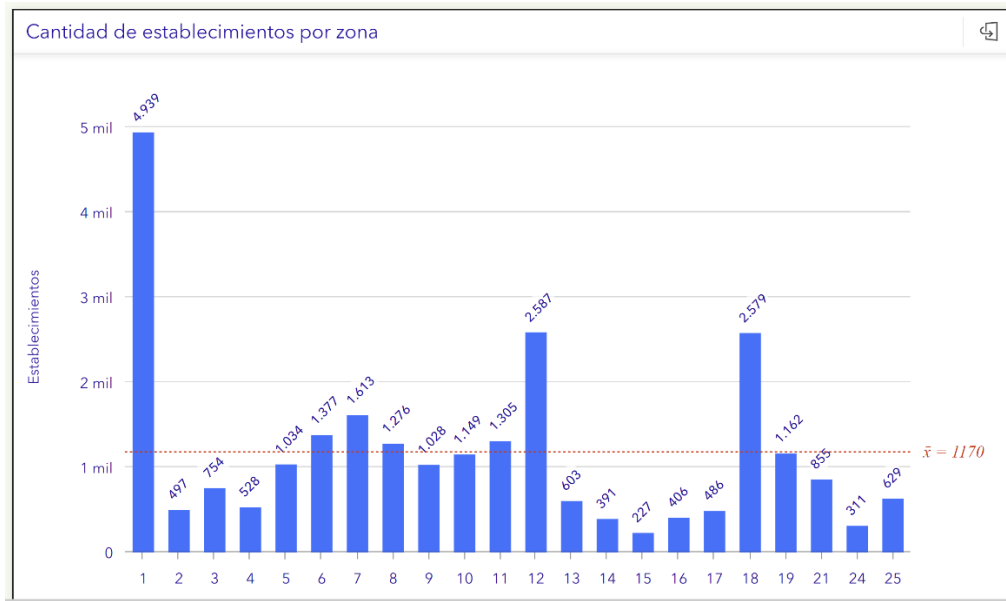
Mapa 2: Ubicación de establecimientos de comercio, industria, educativos, médicos, financieros, servicios y mixtos del municipio de Guatemala



Fuente: <https://gis.muniguate.com/estadistica/> (recuperado el 28 de noviembre de 2024)

Como se muestra en la gráfica a continuación, la mayor concentración de establecimientos está en la zona 1 (altamente comercial, con 4,354 establecimientos), seguida de la zona 12 (considerada la principal zona industrial con 79 establecimientos) y zona 18 (la zona con la mayor concentración de población del municipio).

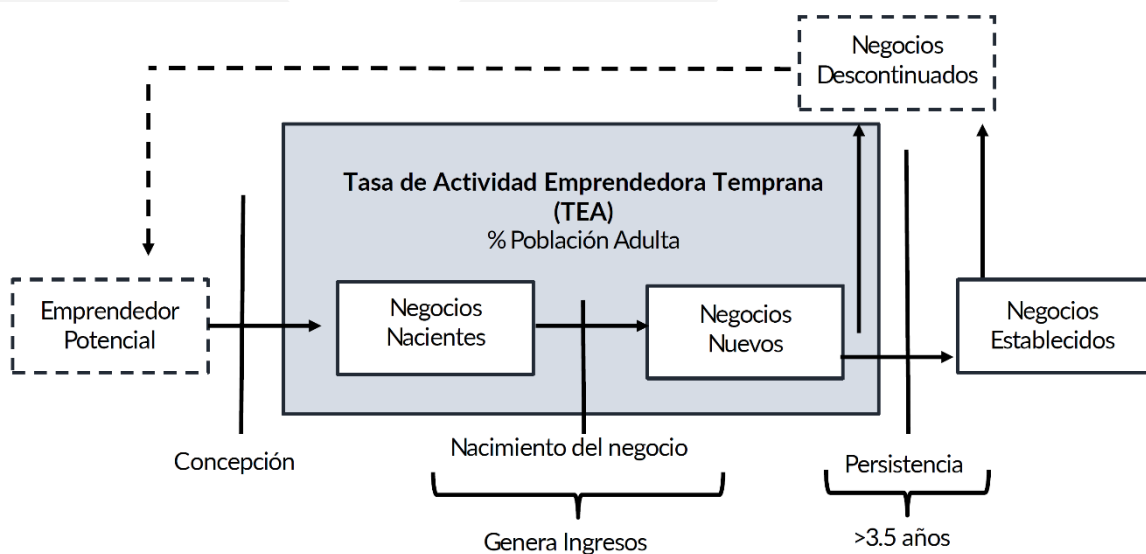
Gráfica 2: Cantidad de establecimientos de la ciudad de Guatemala por zona



Fuente: <https://gis.muniguate.com/estadistica/> (recuperado el 28 de noviembre de 2024)

Según el GEM, el proceso del emprendimiento inicia con el potencial emprendedor, que como se identificó anteriormente, es alto en el país, sigue por la fase de concepción del negocio y deriva a la TEA con negocios nacientes y nuevos negocios (generación de ingresos) y continúa a la persistencia (de 3.5 años en adelante), algunos negocios son descontinuados antes de llegar a la etapa de persistencia y volverse un negocio establecido.

Ilustración 1: Proceso del emprendimiento



Fuente: GEM Guatemala 2021-2022

Según el GEM, el potencial emprendedor en la ciudad de Guatemala es del 38.5% comparado con el 46.3% del país. Los emprendimientos en la TEA son del 22.7% comprados con el 28.3% del país, los discontinuados 6.5% y los establecidos el 11.3%. El 92.2% de la PEA considera que el emprender es una buena opción de carrera un 42.3% emprende por herencia familiar. Entre las principales motivaciones está en crear riqueza (72.2%) y sobrevivir debido a la escasez de empleo (90%). Las principales actividades económicas de los emprendimientos en la ciudad de Guatemala son consumo (66%), 25% transformación, 6.8% servicios y 2.2% actividades extractivas.

Dentro de las actividades de consumo se encuentran: venta al detalle, venta de comida, venta de ropa y zapatos, venta de frutas y verduras, abarroterías, tiendas, depósitos, venta por catálogo y librerías. En las actividades de transformación encontramos: Taller de mecánica, fábrica, imprenta, zapatería, artesanías, sastrería, herrería, construcción, carpintería, molino y panadería. Entre los servicios se encuentran actividades de: mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica, café Internet, bienes raíces, veterinaria, alquifiestas, servicios de limpieza. En las actividades extractivas se clasifican: ganadería y aves de corral, manejo forestal, acuicultura, cultivos, elaboración de piedrín.

Casi el 50% de los emprendimientos (47.6%) realizan sus ventas dentro de su comunidad o poblado, un 15.8% dentro del municipio, un 6.3% a otros municipios aledaños, un 12.8% realiza ventas en el departamento un 2.1% a otros departamentos y un 14.8% en todo el país. Únicamente el 0.7% realiza exportaciones.

Según datos de la Dirección de Información Geográfica Municipal, existen alrededor de 9,000 emprendimientos en la ciudad de Guatemala, en la que predominan las tiendas (5,690), talleres para vehículos (1,353), parqueos (887), venta de artículos (2,046), cuidado personal (484), alimentos 250, reparaciones 380; de estos 5,840 son considerados pequeños negocios de barrio.

Según el Índice de Competitividad Local – ICL (FUNDESA, Competitividad GT, 2022) la ciudad de Guatemala tiene un ICL total de 80, estando calificados con la puntuación máxima las dimensiones de salud (100) y capacidad de innovación (100) y en el índice más bajo la inversión productiva (48). Otros factores altamente positivos lo constituyen el dinamismo de negocios (98), la adopción de tecnologías de información y comunicación -TIC (93) y el entorno económico (83). Ocupa el lugar 1 de 333 municipios rankeados en el país.

Al ser la capital del Departamento y del país, **las potencialidades para el desarrollo del municipio son de todo tipo: comerciales, industriales y de servicios, incluido el turismo, tecnologías de información y comunicación (TIC) y subcontratación de procesos de negocios** (BPO, por sus siglas en inglés, *business process outsourcing*).

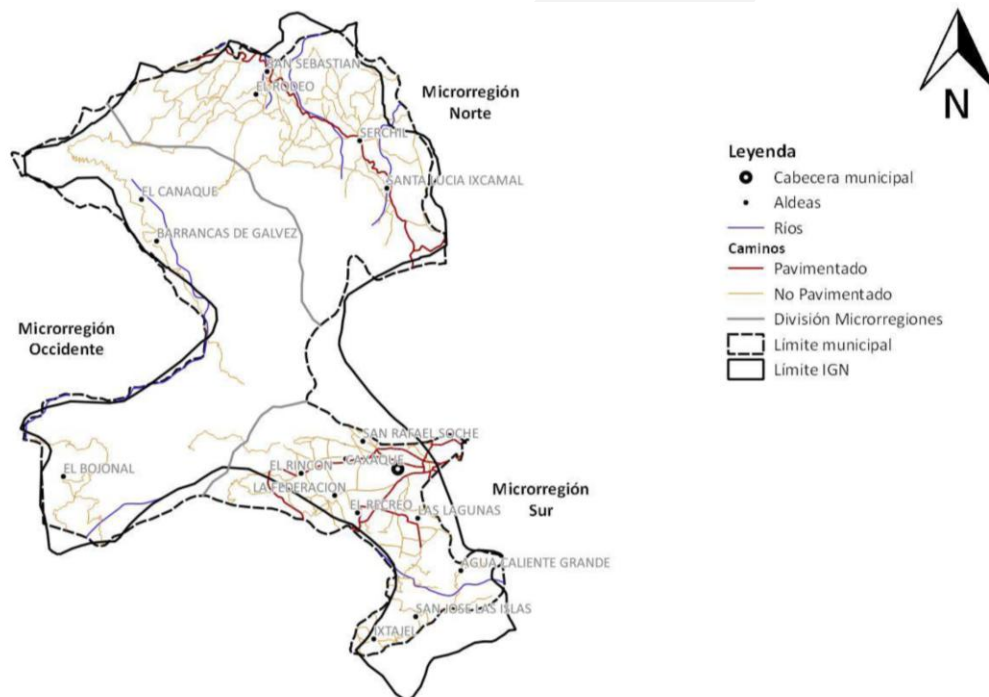
Para aprovechar las oportunidades de empleabilidad se requiere mejorar las habilidades y conocimientos en idiomas extranjeros (principalmente inglés), así como en programación / gestión de herramientas digitales y de servicio al cliente.

En cuanto a los emprendimientos, es necesario cambiar el empirismo por la profesionalización, aprovechando la oferta ya existente de programas de capacitación y formación para emprendedores que les permita mejorar la gestión del negocio, la mejora de la gestión económico-financiera, el acceso a mercados y la formalización.

2.2.2. San Marcos

San Marcos es la cabecera departamental de San Marcos, pertenece a la región suroccidental del país. Tiene una extensión territorial de 121 kms². Limita al norte con los municipios de Comitancillo, Tejutla e Ixchiguan; al sur con los municipios de San Cristóbal Cucho, Esquipulas Palo Gordo, Nuevo Progreso y San Rafael Pie de la Cuesta; al este con los municipios de San Lorenzo y San Pedro Sacatepéquez y al oeste con los municipios de San Pablo y Tajumulco. El municipio se encuentra a una distancia de 250 kilómetros de la ciudad de Guatemala.

Mapa 3: División territorial del municipio de San Marcos



Fuente: Base cartográfica del IGN, INE, Mesa PDM-OT San Marcos, San Marcos.
Elaboración: Francisco Mayorga, Proyecto Volcanes - SEGEPLAN, 2020

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial de San Marcos 2022-2032

El municipio se divide en 3 microrregiones: Norte, Occidente y Sur; la cabecera municipal, 16 aldeas, 2 caseríos, 17 cantones y 12 parajes. (COMUDE-SM, 2022) La mayoría de los centros poblados se clasifican dentro del área urbana y predominantemente no indígena. En la tabla a continuación, se detallan los lugares poblados por microrregión.

Tabla 8: Microrregiones y lugares poblados del municipio de San Marcos

Microrregión	Lugares poblados
Norte	Aldeas San Sebastián, San Antonio Serchil, Santa Lucía Ixcamal; caseríos Los Cerezos, Chisguachin, La Caballería y Canoa de Piedra.
Occidente	Aldeas El Rodeo, El Bojonal, El Canaque, Barranca de Gálvez, otros lugares poblados como El Dominante, Palo Blanco.
Sur	Cabecera municipal, aldeas Caxaque, Las Lagunas, El Rincón, La Federación, Ixtajel, San Rafael Soche, Agua Caliente, El Recreo, San José las Islas; caseríos Ixquihiula y Las Escobas.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial de San Marcos 2022-2032

Según las estimaciones estadísticas del INE al 2024 la población total del municipio de San Marcos es de 50,800 personas, siendo 22,808 hombres (44.89%) y 24,719 mujeres (55,11%). El 96.06% se identificaron como ladinos y 3.55% como mayas. Adicionalmente, hay 0.17% de habitantes extranjeros, 0.15% garífunas y 0.05% garífuna/afrodescendiente y 0.02% xinca. La densidad poblacional en el municipio se estima en 388.95 habitantes por km².

El índice de desarrollo humano del municipio se sitúa en 0,739; siendo la educación el sector con el índice más bajo como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 9: Índice de desarrollo humano municipal de San Marcos

IDHM San Marcos	Índice de salud	Índice de educación	Índice de nivel de vida (ingreso)
0,739	0,913	0,629	0,702

Fuente: elaboración propia con datos del Informe IDH Guatemala 2024

En el municipio, el índice de la pobreza es del 42.29 y la pobreza extrema 2.36 y la desigualdad 21.8 (NIMD, 2024). El municipio cuenta con un hospital nacional, un centro de salud tipo A, 4 puestos de salud y 2 unidades de salud con infraestructura y equipamiento medio y la mitad del personal está capacitado. (OSAR, 2018).

Existe un aeropuerto cuya pista de aterrizaje está recubierta de asfalto y su extensión es de 1,175 metros, localizado en la parte sur de la ciudad. En el caso urbano se encuentran servicios de salud público, clínicas privadas, agencias de diferentes bancos del sistema, cementerio, complejo deportivo, salones sociales, estaciones de buses, estadio, estación de la Policía

Nacional Civil, hoteles, iglesias, mercado, parqueo para taxis, parques, supermercados e infraestructural municipal como el Palacio Maya y la Municipalidad. (COMUDE-SM, 2022)

En la mayoría de los lugares poblados se tiene acceso a los diferentes niveles educativos: preprimaria, primaria, básicos y diversificado. Existe la sede del Centro Universitario de San Marcos (CUSAM) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) y de la Universidad Da Vinci de Guatemala (UDV), la Universidad Regional de Guatemala; sin embargo la población que continúa con estudios universitarios o hace en Quetzaltenango o la ciudad de Guatemala; debido a las carreras que se ofrecen.

Si bien el municipio cuenta con un Hospital Nacional, Dirección del área de salud y centro de salud en la cabecera, así como 4 puestos de salud en las aldeas; existen altos índices de morbilidad, pues la demanda de servicios de salud es alta y los recursos son insuficientes.

Las comunidades más alejadas del casco urbano son las más afectadas al no contar con el adecuado acceso a servicios de salud. Existen problemas de contaminación ambiental por aguas residuales y falta de acceso a servicio de agua entubada, así como contaminación ambiental por la deficiente gestión de los desechos sólidos. El municipio también presenta altos índices de desnutrición aguda y crónica.

El desarrollo económico de municipio es bajo, el acceso a servicios de educación y salud que afecta a mujeres y niños provoca una reducción de la PEA, pues existe migración intradepartamental y hacia el exterior. El fenómeno migratorio es alto en el municipio, principalmente en la parte norte del municipio; por lo que también el flujo de remesas familiares es alto.

En cuanto a las actividades económicas que se desarrollan en el municipio son principalmente actividades agrícolas y forestales, seguidos de construcción, hotelería y enseñanza. Las transacciones comerciales principales se realizan con municipios aledaños y con Quetzaltenango. En consecuencia, las principales actividades a las que se dedica la población son: agricultura, elaboración de textiles, venta de comida, comercio al por mayor y menor, construcción, servicios personales y transporte. También están presentes servicios de hospedaje, alimentación, servicios financieros (bancos, microfinancieras y aseguradoras), bienes raíces, comunicaciones y servicios prestados a empresas (contabilidad, legales, limpieza y mantenimiento).

En el caso de las mujeres del área urbana, tienen acceso a fuentes de empleo informales de oficios domésticos y venta de comida; así como trabajos temporales en hoteles y restaurantes. Por su parte los hombres desempeñan actividades de operarios, artesanos y trabajos no calificados mayoritariamente, una minoría se emplea en puestos administrativos en el sector formal.

El 50.75% del territorio (60.06 kms²) está constituido por cobertura boscosa, el 22.12% del territorio se utiliza para agricultura (incluyendo un 0.34% de zonas agrícolas heterogéneas), 2.18% para cultivo de café, 11.01% son pastizales. El resto está constituido por cuerpos de agua (0.02%), espacios abiertos de poca vegetación (0.57%), vegetación arbustiva baja (10.01%) y la zona urbana constituye el 3.32% del total del territorio.

Las potencialidades del municipio identificadas en el Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial 2022-2032 (COMUDE-SM, 2022) incluyen: **población formada en oficios** como carpintería, albañilería, cocineros; pero también a nivel profesional: ingenieros civiles, médicos, enfermeros, abogados. Así como **emprendedores y agricultores**. En el caso de las mujeres, a través de la Dirección Municipal de la Mujer (DMM) se han organizado grupos y se han brindado cursos para elaboración de artesanías, piñatas, pan, pasteles, artículos de limpieza, entre otros.

Dada la vocación forestal y agrícola, el 75% del territorio es de cobertura boscosa (50%) y de cultivo agrícola (25%) la producción agroforestal en cultivos como granos básicos (maíz, frijol, café y avena), frutas, vegetales y hortalizas (coliflor, repollo, aguacate, zanahoria, haba, brócoli, piña, plátano, banano y cítricos). La producción pecuaria está destinada al consumo familiar y luego al comercio los excedentes: aves de corral (gallinas, fallos, pavos y patos), ganado ovino, porcino y bovino. (COMUDE-SM, 2022). Hay emprendedores que han promovido el aprovechamiento forestal y grupos de producción pecuaria a menor escala, dentro de los cuales existe participación de las mujeres.

El manejo sostenible de los recursos naturales: El municipio cuenta con importantes recursos naturales, las especies arbóreas y arbustivas que se encuentran en San Marcos son: ciprés, pino colorado, pino blanco, pinabete, roble, encino, aliso, aguacate, canaque, café, clavel de costa, coralillo, ciprés romano, eucalipto plateado, flor de muerto, falso pimienta, gravilea, mora, mano de león, níspero, pinabete, pera, romero y sauce blanco; el ciprés y pinabete tienen alta demanda porque se utilizan en la construcción de viviendas y fabricación de muebles, el aliso, roble y encino se emplean como fuente energética, el ciprés, pino y aliso se aprovechan para construcciones rurales. (COMUDE-SM, 2022)

Turismo y turismo sostenible: Existen lugares como La Castalia en la que existen aguas termales que resultan en un atractivo tanto para locales, nacionales y extranjeros; los bosques nubosos con variedad de flora y fauna cercanos al volcán Tajumulco (el más alto de Centro América), el municipio desarrolló el Plan de Desarrollo Turístico Municipal con el apoyo del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y se identifican atractivos turísticos culturales y naturales como el Palacio Maya, y el Parqueo Regional Municipal Astillero San Marcos que cuenta con especies de aves como el pavo de cacho, quetzal, chipe de cabeza rosada, búho manchado, colibrí garganta vino, codorniz silbadora, codorniz ocelada, gavián cola roja, y otras; también especies de mamíferos como el puma, jaguarundi, ocelotes, coyotes, zorro gris, mapaches, pizotes, micoleones, cacomiztles, conejos, armadillos, venado cabrito, este parque cuenta con varios miradores en donde se puede apreciar la belleza paisajística y el

volcán Tajumulco. Otros lugares recreativos como la Finca Montelimar y el bosque Las Lenchas, pero que requieren mejorar las vías de acceso, los servicios básicos y capacitar a personal para la prestación de servicios. Existen 5 hoteles con 93 habitaciones, una agencia de viajes, un servicios de transportes turísticos registrados y dos guías certificados por INTECAP y registrados en INGUAT.

Según el ICL (FUNDESA, Competitividad GT, 2022) el municipio de San Marcos tiene un ICL general de 56, siendo el factor más alto el de salud (95) y el más bajo la capacidad de innovación (0). Otros factores calificados positivamente son el entorno económico (81) y dinamismo de los negocios (76).

Las posibilidades de empleabilidad en el municipio son bajas, dada la poca presencia de empresas, según datos de la ENEI (INE, 2022) la fuerza de trabajo representa más del 50%, existe una tasa de subempleo de 7.5% y del 1.20% de población desocupada. Las mujeres representan el 29.80% en relación con el total de personas ocupadas y el 35% cuentan con un empleo remunerado.

Las oportunidades de emprendimiento son mayores en el sector de comercio, agricultura e industria artesanal, éste último principalmente para las mujeres en lo relacionado con elaboración de comidas, corte y confección, bordados / tejidos.

2.2.3. Quetzaltenango

El municipio de Quetzaltenango es la cabera del departamento, tiene un extensión territorial de 120 km². Limita al norte con los municipios de San Mateo, La Esperanza, Olinstepeque del departamento de Quetzaltenango y con el municipio de San Andrés Xecúl del departamento de Totonicapán; al sur con los municipios de Zunil y El Palmar, al este con los municipios de Zunil, Almolonga, Canel y Salcajá y al oeste con los municipios de Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez. (COMUDE, 2011)

Se ubica en la región montañosa denominada como altiplano occidental. Tiene un clima variado debido a los cambios de elevación, característica que resulta propicia para el cultivo de diversas frutas, legumbres y vegetales.

Según las proyecciones estadísticas del INE, en el municipio hay 211,138 habitantes para el año 2024, siendo hombres 99,468 (47.11%) y mujeres 111,650 (52.89%). (INE, 2019) Casi la mitad de la población (49.9%) se autoidentifica como maya-quiché. Las mujeres principalmente continúan utilizando su traje regional. La población se caracteriza por su religiosidad destacándose la religión católica y cristiana protestante de varias sectas y también se observan prácticas de la cosmovisión maya.

Según los datos del Informe de IDH 2024, el municipio tiene un índice de 0,768, que es un desarrollo bajo. En la tabla a continuación se muestran los índices específicos del municipio para salud, educación y nivel de vida.

Tabla 10: Índice de Desarrollo Humano del municipio de Quetzaltenango

IDHM Quetzaltenango	Índice de salud	Índice de educación	Índice de nivel de vida (ingreso)
0,768	0,922	0,667	0,737

Fuente: elaboración propia con datos del Informe IDH Guatemala 2024

Es la segunda ciudad más importante del país y tiene una relevancia importante en el desarrollo económico y social del Altiplano Occidental y del país.

En el estudio GEM 2021/2022 se identifica que la potencialidad de emprendimiento del municipio es del 42.8%, el más alto del país y más alto que la media nacional del 46.3%. En cuanto a la TEA, en el municipio representa el 31.5%, también por encima de la media nacional del 28.3%; los negocios establecidos (más de 3.5 años de operación) corresponden al 8.6% y los discontinuados son el 6.5%. En cuanto a considerar el emprender una buena opción de carrera, Quetzaltenango tiene un índice de 94.3. Un 36.5% de los emprendedores responde a la herencia emprendedora (continuar con el legado / tradición familiar), señalado como las motivaciones importantes la escasez de empleo (90.3%) y la creación de riqueza (72.6%).

Según el ICL (FUNDESA, Competitividad GT, 2022) el municipio de Quetzaltenango tiene un índice general de 65, siendo el más alto la adopción de TIC (95) y el más bajo la inversión productiva (14). Otros factores importantes son la salud (92), el entorno económico (84) y el dinamismo de los negocios (76). Ocupa el puesto 17 de 333 municipios.

En el perfil Brújula Quetzaltenango, competitividad e inversión (PRONACOM, 2021) se resalta que el PIB del municipio se estima en US\$ 2,384 millones, que los flujos de la actividad son altos debido a la cercanía con México. El sector de servicios (hotelería, alimentos y bebidas, bancos, transporte, logística, salud y educación).

Se le considera como una de las ciudades intermedias² más importantes dado que es el referente para educación, salud, logística y otros servicios en el altiplano occidental. Es una de las ciudades con una infraestructura educativa de alta calidad; también cuenta con potencial turístico, en este último, si bien existe una amplia gama de servicios de hospedaje y alimentación, se requieren mejorar el desarrollo turístico, convertir los atractivos naturales y

² **Ciudades intermedias:** Término que indica a los centros poblados que cuentan con 10 mil hasta 100 mil habitantes, incluidas regiones metropolitanas que superan el millón de habitantes. De acuerdo con la agenda urbana 2016, las ciudades intermedias son conglomerados que funcionan como articulaciones del territorio y dependiendo de su emplazamiento debe intermediar entre otras ciudades y áreas rurales o hacia lo interno, entre las diferentes dinámicas y actividades que en ellas se desarrollan,

culturales en productos turísticos con interpretación, servicios ad-hoc a los diferentes públicos, conservación y servicios complementarios; así como actividades; asimismo, mejorar la infraestructura de carreteras y elevar la categoría del Aeropuerto de Los Altos.

El Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) señala a la “Ciudad de Los Altos” como la principal ciudad intermedia, después de la ciudad de Guatemala.

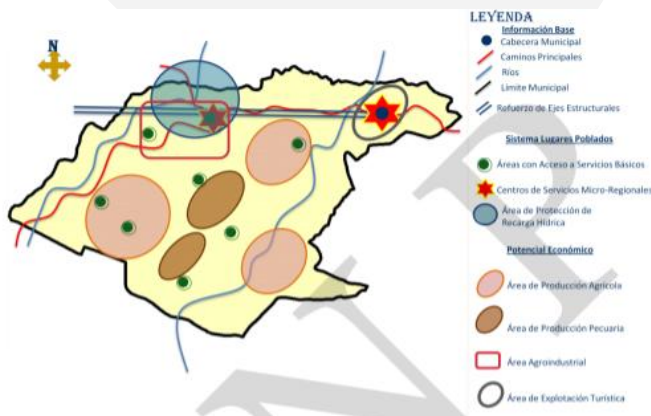
En cuanto a la oportunidades para el emprendimiento, el comercio sigue siendo la principal actividad económica (formal e informal), dado el flujo comercial con los municipios aledaños y otros departamentos como Retalhuleu, Mazatenango, San Marcos y Huehuetenango. Para el sector servicios las posibilidades en turismo, transporte, salud y educación son las principales. Se estima que el municipio cuenta con más de 1,500 empresas, 91% de las cuales son micro y pequeñas empresas con 5 a 25 trabajadores (USAID, Diagnóstico Corredor Económico Quetzaltenango-Totonicapán-Quiché, 2019).

2.2.4. Coatepeque

El municipio de Coatepeque es parte del departamento de Quetzaltenango, tiene una extensión territorial de 426 km² y se sitúa a una altura de 498 metros sobre el nivel del mar por lo que su clima es cálido y húmedo.

Se ubica en la zona denominada “suroccidente” (Región VI), colinda al norte con los municipios de Nuevo Progreso y El Quetzal del departamento de San Marcos, así como con el municipios de Colomba Costa Cuca de Quetzaltenango; al sur limita con los municipios de San Marcos, San Marcos y Génova Costa Cuca, Quetzaltenango; al este limita con el municipio de Flores Costa Cuca, Quetzaltenango y al oeste con Pajapita y Ocos de Quetzaltenango, así como con Tecún Umán del departamento de San Marcos.

Mapa 4: Municipio de Coatepeque, departamento de Quetzaltenango



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Coatepeque 2011-2025

El municipio se organiza en barrios, colonias, lotificaciones, comunidades, aldeas, caseríos, haciendas y fincas; adicionalmente, tiene un proceso de microrregionalización basado en la tenencia de la tierra y producción que se divide en centro urbano y zona productiva.

Según los datos de población proyectados por el INE, en el 2024 la población total del municipio será 123,894 habitantes, con un total de 58,611 hombres (47.3%) y 65,283 mujeres (52.7%).

El IDH para el municipio de Coatepeque es de 0,656 siendo el más bajo el de educación y el más alto el de salud con. La tabla a continuación indica los índices específicos.

Tabla 11: Índice de Desarrollo Humano del municipio de Coatepeque

IDHM Coatepeque	Índice de salud	Índice de educación	Índice de nivel de vida (ingreso)
0,656	0,826	0,518	0,659

Fuente: elaboración propia con datos del Informe IDH Guatemala 2024

La situación de pobreza se manifiesta en un alto porcentaje, debido a que según los principales resultados sobre pobreza y desigualdad de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida - ENCOVI (INE, 2024), la pobreza extrema representa el costo de consumir un mínimo de calorías. La línea de pobreza total representa el costo de consumir ese mínimo de calorías más el costo de consumir otros bienes y servicios diferentes a la alimentación. Más de la mitad de la población nacional (56%) se encuentra en pobreza. Para el municipio de Coatepeque se estima que representa el 42%. La población más afectada son los menores de 18 años y esta condición de pobreza incide directamente en el acceso a salud y educación.

Si bien el municipio cuenta con el hospital nacional “Dr. Juan José Ortega” se requiere mejorar la infraestructura física, la dotación de medicamentos y del servicio profesional médico, así como el equipamiento. También se cuenta con un centro de salud que funciona contiguo al hospital y 11 puestos de salud en el área rural.

La PEA del municipio, acorde a las proyecciones del INE para el 2024 es de 65,758 personas (62,38% del total de la población). Sin embargo, debido a que el sector productivo con mayor preponderancia es el sector agrícola (café, banano y palma africana), desafortunadamente se generan muchos casos de trabajo infantil.

Los niveles de empleo en la población son bajos, lo que provoca el incremento de índices de pobreza y desempleo, así como de migración hacia otros departamentos y fuera del país. En las últimas tres décadas en el municipio se ha experimentado una corriente migratoria importante hacia otras zonas rurales cercanas de municipios de Retalhuleu y San Marcos empleándose en actividades agrícolas campesinas. No se cuentan con datos oficiales y certeros que indiquen un porcentaje de coatepecanos que han migrado al sur de México y a los

Estados Unidos de América o los que han migrado hacia centros urbanos de Quetzaltenango y Guatemala capital, pero se sabe que el fenómeno se ha estado produciendo por falta de empleo formal.

En Coatepeque está ubicada la finca de mayor extensión en el país dedicada a la producción de café, pero también existen 9,745 productores individuales cuya extensión de terreno que cultivan varía entre las 0.60 manzanas a 10 caballerías. En las fincas prevalece la figura del colonato y trabajos temporales donde en su mayoría no gozan de seguridad social. (CERTIFICA, 2019)

Los sistemas de producción desarrollados en el municipio son especialmente del orden agrícola, predominan los de café en asocio con plantas que producen sombra (macadamia, chalum, banano). La producción de este grano se beneficia en las mismas fincas y luego se acopian en bodegas ubicadas en el municipio y en los casos de las fincas. Coatepeque cuenta con la finca de mayor extensión en el país dedicada a la producción de café y con varias fincas de producción menor. (COMUDE-Coatepeque, 2010)

Según el Diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango-Tecún Umán (USAID, 2018), la actividad comercial es principalmente importante en Coatepeque y en Quetzaltenango cabecera. De hecho, en Coatepeque, los flujos de actividad comercial se han incrementado dada a la cercanía que se tiene con la frontera del sur de México, que ha incrementado la actividad de una economía paralela basada en la informalidad, el contrabando y la generación de ingreso fuera del marco legal. Incipientes procesos de transformación agroindustrial se experimentan en el municipio, especialmente en los cultivos de frutales y macadamia, sin embargo, son procesos que deben fortalecerse y generar condiciones y capacidades para que en el futuro cercano se convierta en una fuente de generación de ingresos.

Es importante resaltar que cuando funcionaba el ferrocarril de carga por esa zona, el café que se procesaba en los beneficios coatepecanos, era exportado al extranjero principalmente a Estados Unidos, Alemania e Inglaterra por vía marítima, pues era trasladado a los puertos de Champerico, San José y Puerto Barrios. En Coatepeque se encuentra un centro de acopio de café para la exportación también.

En el caso del café de Coatepeque cumple un objetivo comercial al ser un producto de uso básico o cotidiano, tiene plena aceptación en el mercado local, compitiendo con éxito frente a otros productos de otros países o departamentos y es un producto con potencial exportable y no solo de consumo local. Además, es un producto que está satisfaciendo el mercado local y regional y está siendo comercializado por empresas que gozan de estabilidad financiera, que llevan más de dos años en el mercado coatepecano, principalmente; sin embargo, se debe trabajar desde su producción para asegurar que sea un cultivo sostenible hasta llegar a una innovación de productos que lo utilicen de base, como se detalló en los párrafos anteriores.

Por lo tanto, Coatepeque es de los municipios más importantes de Quetzaltenango por su actividad económica centrada principalmente en el comercio y la producción de café. Las tendencias por las que se puede apostar, desde Coatepeque, es producir cafés de especialidad, es decir, todos aquellos cafés premium, singulares y con historia, preparados con distintos métodos. Es importante notar que el café descafeinado está tomando gran relevancia en el mercado, sobre todo, para los consumidores jóvenes. En el caso del café de Coatepeque cumple con la calidad para tener plena aceptación en el mercado nacional o internacional, sin embargo, se debe trabajar desde su producción para asegurar que sea un cultivo sostenible hasta llegar a una innovación de productos que lo utilicen de base, como se detalló en los párrafos anteriores.

Las fincas bananeras son una importante fuente de empleo, pero en el caso de las fincas de palma africana, los niveles de contrato de mano de obra disminuyen y no ocupan la misma cantidad de trabajadores en todo el ciclo de la producción. La mayoría de la población que se dedica a la explotación de cultivos agrícolas utiliza mano de obra familiar (60%) el restante 40% es mano de obra asalariada, que en su mayoría es eventual. (COMUDE-Coatepeque, 2010).

También se realiza cultivo de granos básicos (frijol y maíz) y de ajonjolí y arroz. La producción pecuaria es intensiva, principalmente para autoconsumo, siendo el principal las aves de corral y el ganado porcino.

Existen también varios negocios dedicados a la compraventa de artículos de todo tipo. El comercio es una actividad muy intensiva en el municipio, así como los servicios, principalmente financieros.

Existen algunos procesos industriales como la conversión del hule a látex, así como de aceite de uso comestible a partir de la palma africana, beneficios de café, talleres de herrería, carpintería y mecánica; así como fábricas de materiales de construcción y una pequeña planta de purificación de agua; asimismo, varios procesos no formales de actividades artesanales.

El municipio de Coatepeque es parte de la ciudad intermedia Guatemática que lo conecta con los municipios de Retalhuleu, San Sebastián, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, San Felipe, Champerico, El Asintal y Mazatenango y está siendo explotada como una marca turística. Las oportunidades de empleabilidad son bajas, pero muy intensivas para el emprendimiento en los sectores comercial y de servicios, principalmente los turísticos con hospedaje, alimentación, servicios de visitación (turismo de naturaleza y turismo cultural, así como de agroturismo: visita a las fincas de café y de cultivo de banano). Sin embargo, se requiere mejorar la conectividad, principalmente del estado de carreteras y la seguridad.

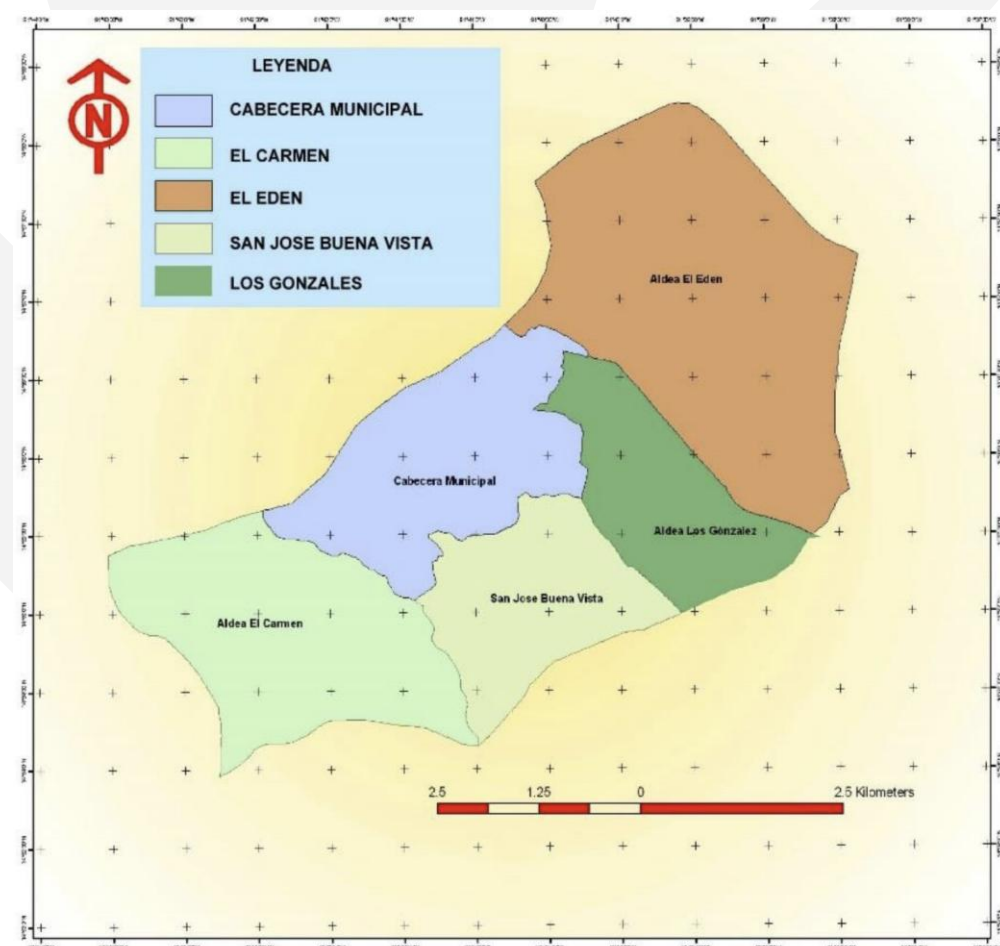
2.2.5. Palestina de Los Altos

El municipio de Palestina de Los Altos está ubicado en el departamento de Quetzaltenango (Región VI – Altiplano Occidental). Es uno de los 8 municipios que son Mam parlantes. Cuenta con una extensión territorial de 48 km², tiene una elevación de 2,620 metros sobre el nivel del mar.

Palestina de Los altos colinda al norte con los municipios de Sibilia, San Carlos Sija y San Juan Ostuncalco; al sur con San Juan Ostuncalco y San Pedro Sacatepéquez; al occidente con San Antonio Sacatepéquez y al oeste con San Juan Ostuncalco.

El municipio de distribuye en 37 centros poblados: caso urbano (cabecera municipal), 3 aldeas y 33 caseríos.

Mapa 5: División geográfica del municipio de Palestina de Los Altos, departamento de Quetzaltenango



Fuente: Municipalidad de Palestina de los Altos, tomado del informe Política Pública Municipal para la Prevención de la Violencia y el Delito Municipio de Palestina de Los Altos 2019-2022

Según datos de las proyecciones del INE, el total de la población de Palestina de los Altos para 2024 alcanzará 21,169 habitantes de los cuales 9,714 (45,89%) son hombres y 11,455 (54,11%) son mujeres.

El IDH del municipio es bastante bajo 0,571, donde el índice de educación es el más bajo y el de salud el más alto como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 12: Índice de Desarrollo Humano del municipio de Palestina de Los Altos

IDHM Palestina de los Altos	Índice de salud	Índice de educación	Índice de nivel de vida (ingreso)
0,571	0,881	0,369	0,573

Fuente: elaboración propia con datos del Informe IDH Guatemala 2024

La pobreza en el departamento es de 2/3 (78.5% de la población) y el de pobreza extrema (25.5%), por lo que es altamente preocupante. Es importante resaltar que el índice de salud pareciera ser alto, porque considera la infraestructura existe, pero no la calidad y alcance en la prestación del servicio; existe un centro de salud tipo B ubicado en la cabecera municipal y 3 puestos de salud ubicados en las aldeas El Edén, San José Buena Vista y El Carmen, así como una clínica privada y una delegación de la Cruz Roja.

Según el registro de establecimientos del Ministerio de Educación (MINEDUC) en Palestina de Los Altos existen 63 jornadas educativas que dan cobertura a los niveles de preprimaria, primaria, básicos y diversificados. La mayoría de los centros educativos son públicos (57), 2 privados, 2 de cooperativas y 2 municipales; del total de establecimientos 27 son para preprimaria y 25 para primaria; 8 son para educación básica y 3 para diversificado; lo que es consecuente con el índice de educación, pues la mayoría de los habitantes solo culmina la primaria o no la completa.

A pesar de que es un territorio pequeño, existen 45 Consejos Comunitarios de Desarrollo - COCODE (MINGOB, 2019) por lo que existe una oportunidad de coordinación interinstitucional.

La búsqueda de oportunidades de empleo, mejora de ingresos motiva a la migración interna y externa de los habitantes, por su cercanía con México existe una dinámica migratoria fuere y también hacia Estados Unidos. En cuanto a la migración interna y temporal, se trasladan hacia el suroccidente y sur del país durante los meses de mayo a octubre para cultivar maíz y ajonjolí de junio a diciembre. Asimismo, participan en procesos de corte de café de noviembre a febrero.

La migración, ya sea para la subsistencia o para la sobrevivencia en el municipio es un fenómeno que data de hace ya varias décadas y es casi un fenómeno cultural.

A simple vista hay impacto económico en las comunidades promovido por los ingresos de las remesas, tales como construcciones de viviendas con block y cemento, de varios niveles; adquisición de vehículos; algunas familias pueden solventar el pago de servicios básicos y también adquirir otros suntuosos como celular y aparatos electrodomésticos; pero por otro lado, las familias que no cuentan con el ingreso de remesas están enfrentando carencias económicas y sin acceso a servicios de educación, salud y alimentación.

El desarrollo productivo en el municipio es altamente agrícola y de siembra de maíz, papa, haba, hortalizas y cereales, el miércoles es el día de mercado y se puede observar la afluencia de comerciantes del municipio y de otros lugares circundantes para comercializar todo tipo de productos.

El municipio se considera el granero de los municipios de San Juan Ostuncalco, San Pedro Sacatepéquez y San Marcos. (COMUNDE-PDLA, 2010). La agricultura es por costumbre y por tradición la principal actividad, es la principal fuente generadora de ingresos, además de que provee de alimentos a los productores y sus familias. Más del 40% del territorio se dedica a la producción agrícola.

En la tabla a continuación se detallan los cultivos de Palestina de los Altos, según datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2024:

Tabla 13: Cultivos del municipio de Palestina de Los Altos

Cultivo	Número de fincas	Superficie cosechada (manzanas)	Producción obtenida (quintales)
Arveja	36	4	84
Ayote	4	1	27
Brócoli	1	≥1	5
Chile Pimiento	1	≥1	1
Coliflor	2	≥1	63
Frijol negro en grano	28	5	28
Frijol negro sembrado en monocultivo	11	1	18
Frijol de otros colores	6	3	33
Güicoy	1	≥1	3
Haba	374	125	903
Maíz amarillo en grano	1,077	401	11,351
Maíz amarillo sembrado en monocultivo	968	369	10,186
Maíz amarillo sembrado asociado o intercalado	112	32	1,165

Cultivo	Número de fincas	Superficie cosechada (manzanas)	Producción obtenida (quintales)
Maíz blanco en grado	1,136	514	14,472
Maíz blanco sembrado en monocultivo	948	442	12,310
Maíz blanco sembrado asociado o intercalado	196	72	2,162
Maíz de otros colores	85	18	493
Papa	804	361	108,330
Repollo	1	≥1	11
Trigo	76	24	590
Zanahoria	2	≥1	28
Viveros	10	1	4

Fuente: elaboración propia con datos del IV Censo Nacional Agropecuario (INE, 2024)

Como puede observarse, la mayor cantidad de fincas de Palestina de Los Altos está dedicada la producción de granos básicos, seguida del número de fincas dedicados a la producción de papa que es la que más producción genera en quintales producidos.

En términos generales, la producción agrícola se desarrolla en micro fincas que son extensiones de tierra menores a una manzana lo que hace evidente la continuidad del fenómeno del minifundio. La producción pecuaria incluye la crianza de ganado porcino y de aves de corral. (COMUNDE-PDLA, 2010).

Existen bodegas de granos, depósitos de mayoreo de materiales de construcción, así como de agro fertilizantes. En el área urbana hay tiendas de consumo, panaderías, farmacias, molinos de nixtamal y venta de textiles y artesanías, así como talleres de mecánica automotriz, herrería y plomería. También existe compra venta de queso, mantequilla, crema y leche.

Las oportunidades de mejora del sector deben enfocarse en la mejora ampliación de las bodegas y depósitos de granos y producción agrícola, la municipalidad desea desarrollar un centro de acopio para evitar la intermediación de los pequeños productores y mejorar sus ingresos.

El turismo no es una actividad importante, por lo que no se ven las posibilidades para su desarrollo debido a la carencia de atractivos turísticos en el municipio. Las oportunidades para el empleo, autoempleo y emprendimiento pueden ser en las áreas de producción agrícola y comercio.

2.3. Panorama general del mercado laboral

La economía de Guatemala es la más grande de Centroamérica y se caracteriza por tasas de crecimiento superiores al promedio de la región. Adicionalmente, las tasas de desempleo abiertas que son bajas aunque se contrasta con un bajo crecimiento de productividad laboral, bajos niveles de formalidad laboral y una gran brecha de participación entre mujeres y hombres, entre la población urbana y rural, entre la población indígena y no indígena, así como de conectividad y digitalización. Asimismo, una amplia proporción de la población de jóvenes que no estudian ni trabajan (nini³) y altas tasas de informalidad en todo el país.

Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo de Ingresos – ENEI (INE, 2022) el 71.1% de los guatemaltecos se dedica a la economía informal, mientras que el 28.9% cuentan con un empleo formal. El sector informal predomina en la población mayor de 24 años, 10.7% en el área urbana metropolitana, 20.6% en el resto urbano del país y 45.4% en el área rural.

Según da Silva de Paiva et al. (2024), Guatemala posee la disparidad de participación laboral entre hombres y mujeres más pronunciada de la región Latinoamericana. Personas con capacidades similares y con el mismo nivel educativo pueden llegar a generar ingresos mayores o menores dependiendo de actores como la marginación social y la discriminación; así como diferencias de género y la falta de acceso a educación formal, continua y no formal (capacitación técnica) lo que provoca que las personas busquen otras alternativas de subsistencia, muchas viven en la precariedad.

En el sector informal se encuentran a los empleados domésticos, obreros, comerciantes y agricultores. Ante la falta de oportunidades laborales o de condiciones salariales que les permitan el sostenimiento de la familia, la población en el sector informal tiende a buscar migrar hacia Estados Unidos donde encuentran empleos mejor remunerados y con mejores condiciones. Según datos de la ENEI, son 3 los sectores económicos con mayor incidencia del sector informal: agricultura (34.2%), comercio (28.2%) e industrias manufactureras (12.9%).

El BANGUAT estimó que el valor agregado bruto del sector informal por actividad económica en más de 138 millones de quetzales. El Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI) considera que la principal razón de la migración irregular es debido a que no existe una oferta laboral sólida (buena remuneración y beneficios) y que los empleos del sector informal el pago es poco (ni siquiera se paga el salario mínimo). La insuficiencia de ingresos genera poca capacidad de consumo y en consecuencia se genera un círculo vicioso de migración irregular.

“La existencia de informalidad y la creación de pocos empleos se ha convertido paradójicamente en la promoción de la migración, porque esta es la mayor

³ Nini: Término comúnmente utilizado para referirse a jóvenes que no estudian ni trabajan y tampoco reciben formación.

estabilizadora del país. La bastedad de migración redunda en remesas y estas se convierten en la principal herramienta de financiamiento del país.”

“La falta de inversión / producción conlleva a malos salarios y poco empleo, que produce informalidad y migración, esta produce remesas y estas hacen que siga el proceso estabilizador por lo que no hay ninguna razón para cambiar las cosas”

Abelardo Medina Bermejo, Coordinador de Análisis Macro Fiscal, ICEFI.

La dinámica económica de las áreas urbanas metropolitanas se manifiesta en un aumento de los ingresos y en una mayor formalidad laboral. En este contexto, el 50% de la población trabajadora urbana posee al menos un nivel educativo diversificado, en contraposición al 15.6% observado en el ámbito rural. Este último tiene ingresos y tasas de cotización al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) que son significativamente inferiores.

2.3.1. Oferta laboral

Según el reciente informe de la Oficina de Guatemala del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Mercado laboral en Guatemala: Análisis de los últimos 10 años, proyecciones para los próximos 30 años y recomendaciones de políticas de empleo (da Silva, 2024), debido al bajo crecimiento de la productividad y las limitadas oportunidades laborales el número de trabajadores que migran es alto, lo que hace que el país tenga remesas internacionales muy altas (cerca del 20% del Producto Interno Bruto – PIB).

Como se detalla en el capítulo 2.1.1 del presente informe, la población de la República de Guatemala es la más grande de la región centroamericana, con estimaciones que alcanzan más de 17 millones de personas en el 2024 y donde la población menor a los 35 años representa más del 50%.

La población económica activa (PEA)⁴, de acuerdo con las estadísticas del INE, representan un total de 11,283,215 personas (63% de la población total del país). En el caso de los hombres, representan el 31% del total nacional (5,490,863) y 63% del total de la población masculina y las mujeres, representan el 32% del total nacional (5,792,351) y 64% del total de la población femenina.

De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (2019), el sexo desempeña una función significativa en diversas actividades económicas. En los sectores de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, la participación masculina representa el 88.3% del total, mientras que la femenina se sitúa en 11.7%. En contraste, el sector que presenta la mayor proporción de participación femenina en relación con la masculina es el de servicios, donde la

⁴ La PEA en Guatemala la integran las personas de 15 años o más que están disponibles para trabajar. Para efectos de este estudio se considera a la población de 15 hasta 64 años de edad.

participación de las mujeres alcanza un 74.6%, en comparación con un 25.4% para los hombres.

Tabla 14: Participación de hombres y mujeres en diferentes ramas de actividad económica.

Rama de actividad	Hombre	% (Hombre)	Mujer	% (Mujer)	Total	% (Total)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,141,266	88.30%	284,952	11.70%	2,426,218	100%
Industrias manufactureras, explotación de minas y canteras y otras actividades industriales	470,530	53.70%	405,074	46.30%	875,604	100%
Construcción	371,292	98.90%	4,171	1.10%	375,463	100%
Comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comidas	1,005,536	52.40%	914,731	47.60%	1,920,267	100%
Información y comunicación	35,219	82.90%	7,261	17.10%	42,480	100%
Actividades financieras y de seguros	53,572	66.10%	27,415	33.90%	80,987	100%
Actividades inmobiliarias	11,268	67.40%	5,443	32.60%	16,711	100%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos y de apoyo	184,653	61.80%	113,999	38.20%	298,652	100%
Actividades de administración pública y defensa, de enseñanza, actividades de atención de la salud y asistencias	271,440	44.80%	333,973	55.20%	605,413	100%
Otras actividades de servicios	114,292	25.40%	334,847	74.60%	449,139	100%
Total	4,659,068	65.70%	2,431,866	34.30%	7,090,934	100%

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones (2019), elaborado con datos de ENEI 2018-1 (INE, 2019).

El promedio anual de trabajadores afiliados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) para 2023 fue de 1,554,663 (BANGUAT, 2024), lo que representa que el 13.78% de la PEA tiene un trabajo formal con cobertura del seguro social.

Según datos del IGSS, la mayor cantidad de trabajadores afiliados durante 2023 se reportó en la administración pública y defensa (354,246) que representa el 22.78% de los afiliados totales.

La segunda actividad económica con mayor número de afiliados es la de comercial al por mayor y menor (235,934), seguida por la industria manufacturera (219,749), las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (198,130) y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales (153,686). La actividad con el menor número de afiliados es la pesca (85), seguida de las organizaciones y órganos extraterritoriales (1,008).

El Acuerdo Gubernativo 307-2023 del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB) fijó el 19 de diciembre de 2023 el salario mínimo para las actividades agrícolas, no agrícolas y exportadora y de maquila a partir del 1 de enero de 2024, la tabla a continuación los detalla.

Tabla 15: Salario mínimo mensual en la República de Guatemala para 2024 según actividad y departamento (con bonificación incentivo)

Salario mínimo por tipo de actividad	Departamento de Guatemala	Resto de los 21 departamentos de Guatemala
	mensual - diario	mensual - diario
Agrícola	Q. 3,516.86 – Q. 101.10	Q. 3,374.42 – Q. 98.20
No agrícola	Q. 3,634.59 – Q. 104.10	Q. 3,477.82 – Q. 101.20
Exportadora y de maquila	Q. 3,343.01 – Q. 95.10	Q. 3,171.90 – Q. 92.50

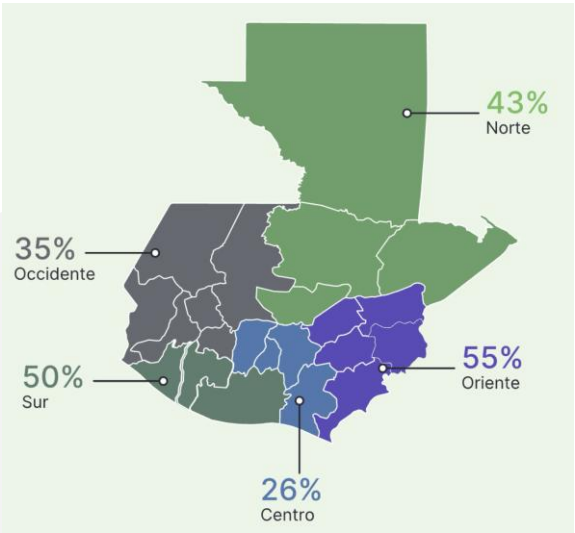
Fuente: elaboración propia con datos del Acuerdo Gubernativo 307-2023 (15 de diciembre de 2023)

Todas las actividades en todo el territorio nacional deben sumar el pago mensual de la bonificación incentivo de Q250.00.

2.3.2. Demanda laboral

En cuanto a la demanda laboral, la encuesta elaborada por ManpowerGroup (2024), mide el Índice Neto de Perspectivas de Empleo (INPE), que se calcula restando el porcentaje de empleadores que prevén reducciones de plantilla del que proyecta contrataciones. En 2024, Guatemala se ubica en un 30% por arriba del promedio global internacional que se sitúa en 25%.

Mapa 6: Índice Neto de Perspectivas de Empleo (INPE) en las diferentes regiones de Guatemala.



Fuente: ManpowerGroup (2024).

Los empleadores de la región occidental de Guatemala poseen un INPE de 35% en su intención para contratar personal, lo que contrasta con otras regiones del país donde hay una intención mayor, tales como el norte (43%), el sur (50%), o el oriente del país (55%).

La encuesta revela que en Guatemala las empresas del sector de Bienes y Servicios de Consumo (56%) y del Sector de Bienes y Transporte (56%) muestran las perspectivas más optimistas, seguidas por las de Logística y Automotriz (53%).

Ilustración 2: Empresas guatemaltecas con mayores perspectivas optimistas según el INPE.



Fuente: ManpowerGroup (2024).

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), realiza periódicamente un estudio de brechas de talento que identifica posibles déficits en el mercado laboral al medir las

expectativas del sector privado. Su enfoque en la colaboración entre los sectores académico, público y privado busca impulsar iniciativas que mejoren la empleabilidad en el país.

FUNDESA también desarrolla el Índice de Competitividad Local (ICL), que evalúa 12 factores que contribuyen al aumento de la productividad del país y de los territorios. Entre ellos se encuentran los factores denominado a continuación:

1. **Instituciones:** contempla las extorsiones por 100,000 habitantes, homicidios por 100,000 habitantes, faltas judiciales por 100,000 habitantes, casos atendidos por conflictividad, el Ranking de Gestión Municipal y el Plan de Ordenamiento Territorial (porcentaje de avance).
2. **Infraestructura:** incluye la brecha de la Red Vial (respecto PDV 2018), distancia promedio a aeropuertos, distancia promedio a puertos, tasa de electrificación (porcentaje de hogares), acceso a agua y saneamiento, y déficit de vivienda (cuantitativo y cualitativo).
3. **Adopción de TIC'S:** incluye radio bases de telefonía, celular (por Km2), y usuarios de Internet (porcentaje de la población).
4. **Entorno económico:** engloba la tasa de inflación (valor regional), tasa de pobreza general (porcentaje de la población), y coeficiente de desigualdad.
5. **Salud:** incluye el gasto público en salud (per cápita), y la tasa de desnutrición crónica (<5 años).
6. **Fuerza laboral y talento:** que incluye el gasto público en educación (per cápita), la tasa neta de cobertura (en cuatro niveles), alumnos por docente (en cuatro niveles), capacitados por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad – INTECAP (porcentaje de la PEA), y el porcentaje de logro en lectura y matemáticas.
7. **Inversión productiva:** contempla la carga tributaria local (% PIB), y la inversión pública (porcentaje del presupuesto).
8. **Mercado laboral:** incluye los afiliados cotizantes al IGSS (porcentaje de la PEA), afiliados cotizantes por patrono particular, peso del Gobierno en la contratación, ratio salario mínimo e ingreso medio, ingreso medio (porcentaje de salario formal), y deportados por cada 100,000 habitantes.
9. **Sistema financiero:** contempla los Km2 de cobertura por agencia bancaria, agentes bancarios por 100,000 habitantes, depósitos (porcentaje del PIB per cápita), y la cartera de créditos (porcentaje del PIB local).
10. **Tamaño de mercado:** contempla el PIB local (US\$ por km2), remesas (porcentaje del PIB per cápita) y turistas por cada 100,000 habitantes.
11. **Dinamismo de negocios:** costo de iniciar negocios (porcentaje del PIB per cápita), tiempo para iniciar negocios (días), y afiliados cotizantes en servicios (porcentaje de la PEA).
12. **Capacidad de innovación:** pondera la inversión pública I+D (porcentaje del presupuesto).

Según las ponderaciones generadas por el ICL, los municipios sujetos a este estudio poseen los punteos reflejados en el cuadro a continuación.

Tabla 16: Ponderaciones de los indicadores que se incluyen el cálculo del Índice de Competitividad Local (ICL) para los municipios de Guatemala, San Marcos, Quetzaltenango, Palestina de los Altos y Coatepeque, 2024.

Factor	Guatemala	San Marcos	Quetzaltenango	Palestina de los Altos	Coatepeque
Instituciones	62.55	49.55	56.12	52.38	34.88
Infraestructura	82.99	62.72	68.66	52.21	51.51
TIC'S	92.22	56.17	94.15	22.64	41.52
Entorno Económico	68.32	65.53	68.79	42.91	44.73
Salud	100.00	95.36	82.53	31.13	71.44
Fuerza Laboral	66.43	66.55	62.56	35.72	46.42
Inversión Productiva	48.95	9.90	15.35	54.36	20.98
Mercado Laboral	85	41.32	57.39	48.76	48.2
Sistema Financiero	83.12	47.36	60.24	75.79	65.3
Tamaño del Mercado	72.43	12.59	35.55	20.00	14.81
Dinamismo de Negocios	97.96	76.45	75.7	64.15	69.28
Capacidad de Innovación	100.00	0	0	0	0

Fuente: FUNDESA - Índice de Competitividad Local. (n.d.). Retrieved November 20, 2024, tomado de <https://www.fundesa.org.gt/indices-y-evaluaciones-de-pais/indice-de-competitividad-local>.

El Índice de Competitividad Local (ICL) desarrollado por FUNDESA permite evaluar la productividad de los municipios guatemaltecos a través de 12 factores clave. La Tabla 9 del presente informe detalla las ponderaciones de dichos factores en cinco municipios seleccionados: Ciudad de Guatemala, San Marcos, Quetzaltenango, Palestina de los Altos y Coatepeque. Este análisis revela disparidades significativas en los niveles de competitividad local, lo que subraya la necesidad de diseñar estrategias adaptadas a las fortalezas y debilidades específicas de cada territorio.

La Ciudad de Guatemala presenta un desempeño alto en casi todos los factores, siendo líder en Salud (100), TIC (92.22), Dinamismo de Negocios (97.96) y Capacidad de Innovación (100). Esto refleja su posición como centro económico y administrativo del país, con una infraestructura tecnológica avanzada y una alta capacidad para atraer inversiones e innovaciones. Sin embargo, un área de mejora identificada es la Inversión Productiva (48.95), donde se observa una menor ponderación relativa en comparación con otros factores.

Por otro lado, San Marcos destaca en Salud (95.36) y Dinamismo de Negocios (76.45), lo que indica un entorno relativamente favorable para la actividad económica y el bienestar social. No obstante, enfrenta serias limitaciones en áreas como el Tamaño del Mercado (12.59) e Inversión Productiva (9.9), que reflejan la falta de diversificación económica y la escasez de recursos destinados a proyectos productivos. Además, la Capacidad de Innovación (0) constituye una carencia crítica que podría limitar su desarrollo a largo plazo.

Quetzaltenango se posiciona como un municipio con un desempeño equilibrado en factores como TIC's (94.15), Dinamismo de Negocios (75.7) y Entorno Económico (68.79). Esto demuestra su potencial como un centro urbano con una economía dinámica. Sin embargo, al igual que San Marcos, carece de Capacidad de Innovación (0) y muestra un puntaje bajo en Tamaño del Mercado (35.55), lo que podría obstaculizar su crecimiento si no se implementan políticas que fortalezcan estos aspectos.

En el caso de Palestina de los Altos, los resultados reflejan grandes desafíos. Aunque se observa un desempeño aceptable en Inversión Productiva (54.36) y Dinamismo de Negocios (64.15), los bajos puntajes en TIC (22.64), Salud (31.13) y Tamaño del Mercado (20) indican una infraestructura débil y limitaciones significativas en el acceso a mercados y servicios básicos. Estas deficiencias dificultan su capacidad de competir con otros municipios y de fomentar un desarrollo sostenible.

Finalmente, Coatepeque muestra fortalezas en su Sistema Financiero (65.3) y Dinamismo de Negocios (69.28), lo que evidencia un entorno relativamente estable para las actividades empresariales. Sin embargo, enfrenta retos similares a los de otros municipios, con una Capacidad de Innovación (0) y un Tamaño del Mercado (14.81) reducidos, lo que limita su competitividad y su potencial de crecimiento económico.

En términos generales, el análisis evidencia una marcada concentración de capacidades en la Ciudad de Guatemala, mientras que los municipios restantes enfrentan desafíos estructurales significativos. La falta de innovación y los mercados locales limitados son problemáticas recurrentes fuera de la capital, lo que sugiere la necesidad de políticas públicas focalizadas. Entre las estrategias recomendadas, se incluye la promoción de la innovación mediante incentivos a la investigación y el desarrollo, la inversión en infraestructura tecnológica para mejorar las TIC's en municipios rezagados, y la diversificación de las actividades económicas para ampliar el tamaño de los mercados locales. De este modo, se podrían reducir las brechas de competitividad y fomentar un desarrollo más equitativo.

Municipio de Guatemala

El Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (2022), a través de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI 2021-, detalla que el mercado laboral metropolitano, dominado por el municipio de Guatemala, muestra diferencias notables entre hombres y mujeres. Del total de 2,170,483 personas en edad de trabajar, los hombres representan el 45.8% mientras que

las mujeres constituyen el 54.2%. En cuanto a la población económicamente activa, los hombres comprenden el 57.5% y las mujeres el 42.5%. Esta disparidad se acentúa aún más en la población ocupada, donde los hombres suponen el 58.0% y las mujeres el 42.0%.

Tabla 17. Variables del mercado de trabajo por sexo en el dominio urbano metropolitano.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	2,170,483	994,186	1,176,297
Población económicamente activa	1,357,979	780,253	577,726
Población ocupada	1,280,003	742,199	537,804
Población desempleada	77,976	38,054	39,922
Población en subempleo visible	117,725	65,272	52,453
Población no económicamente activa	812,504	213,933	598,571

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (2022).

Por otro lado, en la población no económicamente activa, las mujeres predominan con el 73.7%, en comparación al 26.3% de los hombres. Estas brechas de género reflejan desafíos persistentes en términos de participación, empleo y oportunidades laborales equitativas entre hombres y mujeres en el dominio urbano metropolitano. Comprender estas dinámicas es clave para diseñar políticas e intervenciones que promuevan la igualdad de género en el mercado de trabajo.

El siguiente cuadro analiza las tasas del mercado laboral en el dominio urbano metropolitano de Guatemala, desglosando la información por género para la población de 15 años o más. Esta segmentación revela importantes diferencias en la participación, ocupación y subempleo entre hombres y mujeres, evidenciando dinámicas laborales específicas del contexto urbano.

Tabla 18. Tasas del mercado de trabajo por sexo en el dominio urbano metropolitano.

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	62.6	78.5	49.1
Tasa bruta de ocupación	59	74.7	45.7
Tasa específica de ocupación	94.3	95.1	93.1
Tasa de desempleo abierto	5.7	4.9	6.9
Tasa de subempleo visible	8.7	8.4	9.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (2022).

La tasa global de participación de la Población Económicamente Activa (PEA), muestra una marcada brecha de género. Mientras que el 78.5% de los hombres participa en el mercado laboral, solo el 49.1% de las mujeres lo hace. Esto refleja barreras que limitan el acceso de las mujeres a la actividad económica, como la sobrecarga de tareas no remuneradas en los hogares y una menor integración en sectores formales.

La tasa bruta de ocupación en el área metropolitana refleja que el 74.7% de los hombres en edad laboral está ocupado, frente al 45.7% de las mujeres. Aunque ambos géneros presentan tasas específicas de ocupación altas (95.1% para hombres y 93.1% para mujeres), las mujeres enfrentan mayores desafíos para ingresar al mercado laboral formal, lo que se traduce en una menor tasa bruta.

La tasa de desempleo abierto es ligeramente superior en mujeres (6.9%) que en hombres (4.9%) en el área metropolitana, lo que evidencia una mayor dificultad para encontrar empleo entre las mujeres. Esto puede estar relacionado con sesgos de género en la contratación y la menor disponibilidad de puestos de trabajo adaptados a las responsabilidades familiares.

Por último, la tasa de subempleo visible, aunque similar, es ligeramente más alta en mujeres (9.1%) que en hombres (8.4%). Esto sugiere que las mujeres tienen una mayor probabilidad de estar empleadas en trabajos de baja calidad o por debajo de su capacidad productiva.

Municipio de Quetzaltenango

Según Juan et al. (2015), en el municipio de Quetzaltenango, las actividades más dinámicas en términos de productividad y generación de empleo y que son clave para fortalecer la capacidad competitiva del territorio, son el turismo, el sector educativo y el sector sanitario. Debido a su naturaleza particular, son importantes para el posicionamiento del territorio a nivel regional y nacional. Además, la conexión significativa con su área de influencia cercana posiciona al sector agroindustrial como un ámbito altamente productivo para la región.

El sector turístico en Quetzaltenango se caracteriza por su diversidad de atractivos y se consolida como un elemento importante para impulsar su desarrollo competitivo. El municipio se sitúa entre los 10 destinos turísticos más importantes del país y cuenta con una amplia oferta hotelera, que incluye diversas empresas que operan en este sector y en servicios relacionados, como la gastronomía y el transporte. En este contexto, los segmentos con mayor potencial en desarrollo incluyen el turismo cultural y recreativo, el turismo sanitario y de bienestar, así como el turismo de convenciones, aprovechando la posición estratégica y el estatus de capital departamental de Quetzaltenango.

El sector educativo se ha convertido en una fuerza impulsora del desarrollo competitivo de la ciudad, generando sinergias para atraer a la población gracias al flujo estudiantil. El municipio presenta una sólida trayectoria creando una red de instituciones formativas, lo que ha dado lugar a un robusto sistema educativo actual. Para 2015, se estimaba que este sector representaba aproximadamente el 13.4% del empleo en el municipio y contribuía con un 12% al PIB de la ciudad, equivalente a 580 millones de quetzales. El sistema educativo ha mostrado una alta demanda en todos los niveles, albergando más de 175,000 estudiantes, de los cuales se calculaba que más de la mitad eran residentes de Quetzaltenango y el resto, población flotante.

Quetzaltenango cuenta con una alta concentración de establecimientos y tratamientos de salud en la cabecera municipal. Esto ha convertido el sector sanitario en un componente clave de la producción del municipio. Posee una infraestructura médica adecuada, tecnología avanzada en la prestación de servicios y médicos especialistas de amplia trayectoria. Esto lo coloca como un referente regional en el sector sanitario, proporcionando una ventaja competitiva en comparación con el resto del territorio departamental.

En el sector agroindustrial, su importancia se basa en el potencial agrícola, propiciado por la existencia de suelos fértiles y recursos hídricos. En el departamento, históricamente la agricultura ha sostenido la economía, evolucionando gradualmente hacia una agricultura comercial enfocada en la exportación, destinando el 33% de su territorio a esta actividad. En el ámbito municipal, el sector agroindustrial ha adquirido un peso notable, como lo evidencia el considerable porcentaje de mano de obra que emplea, que, junto con la industria manufacturera textil, representa aproximadamente el 16,9% del total de empleo municipal.

Municipio de Coatepeque

Según la encuesta realizada por Swisscontact (2023) respecto a sectores productivos y participación de emigrantes retornados, los sectores con mayor participación entre los migrantes retornados en Coatepeque son los siguientes:

- Servicios (52%)
- Comercio (26%)
- Agricultura y Ganadería (15%)
- Industria (3%)

El sector de servicios destaca claramente como el de mayor participación, reflejando una demanda mayor en este tipo de actividades en el municipio. El comercio y la agricultura/ganadería también muestran niveles significativos de participación, sugiriendo que son áreas importantes en la economía local. Por otro lado, la industria parece tener un papel menos prominente, con un 3% de representatividad.

El 69% de los encuestados manifestó que desea dedicarse a un negocio propio o promover un emprendimiento. Esto indica un alto interés en el autoempleo y la creación de negocios entre la población local. Las principales ideas de emprendimiento se enfocan en la subsistencia y obtención de ingresos adicionales, más que en modelos de negocio definidos. Esto sugiere que podría haber una oportunidad para proporcionar formación y apoyo en el desarrollo de planes de negocio más estructurados.

Considerando los sectores con mayor participación, las áreas de servicios, comercio y agricultura/ganadería podrían ser especialmente prometedoras para el desarrollo de emprendimientos locales.

El informe también proporciona algunos datos sobre la participación de la mujer en el mercado laboral, aunque la información es limitada. Las principales áreas de formación de las mujeres encuestadas se distribuyen de la siguiente manera:

- No tiene formación en un área específica (50%)
- Técnica en belleza (10%)
- Cocinera (10%)
- Carnicera (10%)
- Administración (10%)

Los datos sugieren que la participación de la mujer en el mercado laboral está más limitada a ciertas actividades tradicionalmente asociadas a roles de género, como belleza, cocina y labores administrativas. El 50% de las mujeres encuestadas no tiene una formación laboral definida.

Además, es notable que no se observe una presencia destacada de mujeres en los sectores que concentran la mayor actividad económica, como servicios, comercio o industria. Esto podría indicar la existencia de barreras para la participación plena de las mujeres en estos sectores económicos clave.

Coatepeque revela una economía local basada principalmente en servicios, comercio y agricultura/ganadería, con un alto interés en el emprendimiento. También muestra desafíos en cuanto a la participación de la mujer en el mercado laboral, lo que sugiere la necesidad de políticas y programas que promuevan una mayor inclusión y diversificación de las oportunidades laborales para las mujeres.

2.4. Contexto migratorio

Según da Silva de Paiva et al. (2024), más de 1.3 millones de guatemaltecos son migrantes internacionales, lo que representa el 8% de la población del país, un aumento significativo desde 348,000 en 1990. Este incremento coincide con el crecimiento de las remesas internacionales en la economía guatemalteca.

Asimismo, el estudio de OIM (2016), estimó que en el período 2010 - 2016, un promedio anual de 110.676 personas salió del país, es decir un promedio de 303 personas diariamente, de ellas el 63% llegan al país de destino y el 2,5% corresponde a niñas, niños o adolescentes. En los últimos años, se incrementó la migración femenina, aunque prevalecen los flujos migratorios de población masculina.

La Organización Internacional para las Migraciones (2019), especifica que, en 2016, 1,860,287 guatemaltecos en el exterior enviaban remesas, con un 73% de hombres y 27% de mujeres. El 60% tenía entre 25 y 45 años, y el 72% estaba en edad productiva. La mayoría (51,2%) eran

hijos de jefes de hogar y el 56,3% migraron solteros, siendo este porcentaje mayor que en 2010. El 51,5% solo tenía educación primaria, y la mayoría provenía de Guatemala, San Marcos, Huehuetenango y Quetzaltenango.

El 97,1% de quienes envían remesas viven en Estados Unidos, principalmente en California, Nueva York, Texas y Florida, seguidos por Canadá (0,8%) y México (0,7%). Las causas incluyen cercanía geográfica, diferencias salariales y redes familiares.

El 68% de quienes envían remesas estaba empleado al partir, y el 30% desempleado. Entre los ocupados, el 28,1% trabajaba en agricultura, el 13,2% en albañilería y el 54,3% en otras ocupaciones.

La ocupación de los emigrantes en el país de destino se distribuye en: operarios y albañiles (29,7%), servicios y ventas (18,1%), mano de obra no calificada (18,7%), agricultura (6,5%), operadores de máquinas (3,7%), otras ocupaciones (6,7%) y 17,3% con ocupación desconocida. Se observa un aumento en el trabajo en construcción entre 2010 y 2016 (14,9% a 21,5%).

Según da Silva de Paiva et al. (2024), entre 1980 y 2021, las remesas internacionales globales aumentaron del 0.4% al 0.7% del PIB, mientras que en Guatemala crecieron del 0.29% a casi 18% del PIB, posicionando al país como uno de los mayores receptores de remesas en términos de proporción del PIB.

Las familias que declaran tener migrantes internacionales presentan un menor porcentaje de personas en edad de trabajar. También se registra un menor porcentaje de niños de hasta 9 años, lo cual es compatible con la migración de parejas jóvenes con hijos.

De acuerdo con Pellecer & Amézquita (2021), el perfil predominante de la población migrante guatemalteca corresponde a personas jóvenes, con una marcada presencia masculina, aunque se ha observado un incremento significativo en la migración femenina. Un hallazgo relevante es la composición étnica de la población migrante, donde el 56.4% corresponde a personas de origen maya, seguido por un 41.2% de población ladina.

Las autoras mencionan que la distribución geográfica de la población migrante muestra una concentración significativa en los departamentos fronterizos, específicamente en Huehuetenango, Quiché y San Marcos. Esta concentración territorial responde a factores estructurales como la pobreza, la falta de oportunidades laborales y el limitado acceso a servicios básicos en estas regiones. La vulnerabilidad de estos territorios aumenta por su ubicación geográfica, que facilita los movimientos transfronterizos y la existencia de redes migratorias establecidas. Un aspecto importante identificado en el análisis es la situación de los grupos más vulnerables dentro del fenómeno migratorio. Se ha detectado la presencia de niños y adolescentes entre 12 y 14 años que han asumido jefaturas de hogar, comprometiendo así su desarrollo personal y educativo. También se identifican 4,323 casos de trabajo infantil

en niños entre 7 y 14 años en hogares con migrantes y receptores de remesas, lo que podría sugerir que las remesas no son suficientes para garantizar la sostenibilidad económica de estos hogares.

En cuanto a la dimensión de género, el estudio de Pellecer & Amézquita (2021), revela transformaciones importantes en la composición de los flujos migratorios. El incremento en la migración femenina no solo representa un cambio en los patrones tradicionales de movilidad, sino que también ha generado modificaciones en la estructura familiar, con un aumento en los hogares monoparentales y extensos. Esta situación plantea nuevos desafíos en términos de protección social y apoyo a las familias que permanecen en las comunidades de origen.

Las remesas, si bien contribuyen a mejorar las condiciones materiales de vida de los hogares receptores y evidencian mejores indicadores en algunas necesidades básicas insatisfechas como la calidad de la vivienda y el hacinamiento, no precisamente resuelven problemas estructurales como el acceso a agua potable y saneamiento. Esta situación sugiere que las remesas no sustituyen la necesidad de políticas públicas integrales y efectivas.

3. Análisis de las cadenas de valor por parte de la oferta laboral

Una cadena de valor es un conjunto de estrategias diseñadas para optimizar cada paso en la producción de un bien o servicio, reducir los costes productivos, aumentar las ganancias y hacer competitivo un sector productivo.

La pobreza y desnutrición han sido por mucho tiempo desafíos para el desarrollo y crecimiento económico del Altiplano Occidental del país, región con los niveles más altos de migración.

Guatemala necesita una participación más efectiva en las cadenas de valor, así como un giro hacia exportaciones de bienes y servicios de mayor valor agregado, pero esto no es posible sin que las empresas inviertan en innovaciones para mejorar la productividad. A mediados de 2020, la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA) desarrolló una estrategia que delineó, basado en el concepto de *nearshoring*⁵. El resultado de dicha estrategia es el programa Guatemala no se Detiene (GNSD) que identificó 25 sectores que, además de ya exportar, se estima pueden generar casi 1 millón de nuevos empleos y un aumento en las exportaciones de US\$5.3 mil millones. (FUNDESA, 2021)

⁵ *Nearshoring*: Consiste en mudar las fábricas del país de origen a uno cercano en el que se reducen los costos de producción.

Los 25 sectores productivos identificados son:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Agricultura no tradicional | 14. Granos básicos |
| 2. Alimentos procesados | 15. Industria extractiva |
| 3. Sector avícola | 16. Manufactura ligera⁶ |
| 4. Azúcar | 17. Metalmecánica |
| 5. Banano | 18. Palma africana |
| 6. Bebidas | 19. Pesca y acuicultura |
| 7. Café | 20. Químicos y plásticos |
| 8. Comercio | 21. Servicios financieros |
| 9. Construcción | 22. Servicios logísticos |
| 10. Energía | 23. Textil, confección y calzado |
| 11. Farmacéuticas y laboratorios | 24. TIC |
| 12. Silvicultura | 25. Turismo |
| 13. Ganadería y lácteos | |

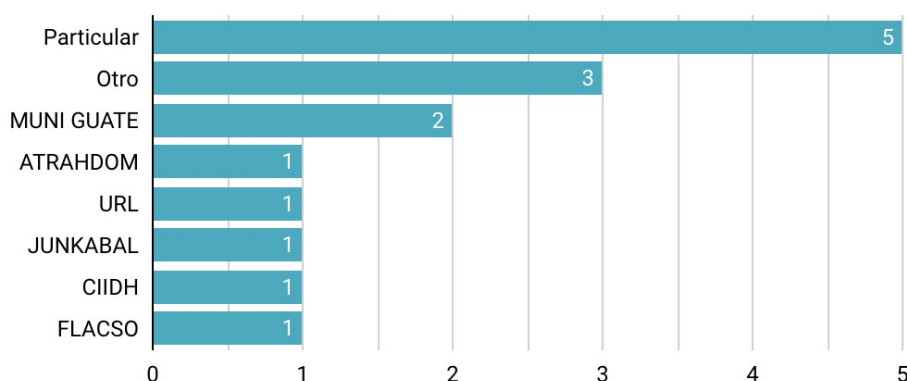
Los sectores resaltados en negrilla son los que se han identificado como los principales impulsores en la economía local de los 5 municipios priorizados en este estudio.

3.1. Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala

El análisis de la muestra recolectada en la encuesta para el municipio de Guatemala revela una diversidad en las organizaciones participantes, así como en las características demográficas de los encuestados. En cuanto a las organizaciones, se observa que la mayoría de los participantes provienen de entidades particulares, con un total de cinco representantes. Otras organizaciones incluyen a la Municipalidad, ATRAHDOM, URL, JUNKABAL, CIIDH y FLACSO, cada una con un representante, y tres participantes que se identificaron bajo la categoría "Otro".

⁶ Identifica en este estudio como industria artesanal.

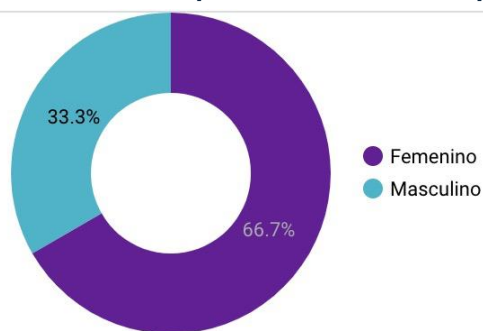
Ilustración 3. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

La distribución por sexo muestra una predominancia de mujeres, quienes constituyen el 66.7% de los encuestados, mientras que los hombres representan el 33.3%. Este dato sugiere una mayor participación femenina en la encuesta, lo cual podría reflejar una tendencia en la población o en el interés por el tema de la encuesta.

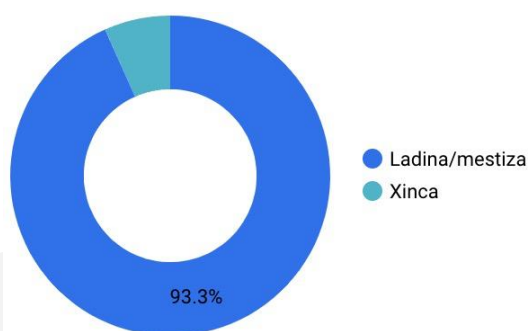
Ilustración 4. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

En términos de etnicidad, la mayoría de los encuestados se identifican como mestizos, representando el 93.3% de la muestra. Un pequeño porcentaje, el 6.7%, se identifica como Xinca, lo que indica una presencia minoritaria de esta etnia en la muestra.

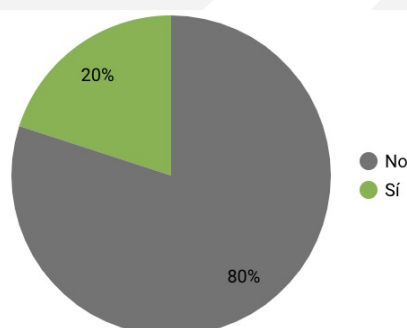
Ilustración 5. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la condición de emigrantes retornados, el 80% de los encuestados no se identifica como tal, mientras que el 20% sí lo hace. De aquellos que son emigrantes retornados, el 13.3% regresó hace más de tres años y el 6.7% hace dos años. Un 80% de los encuestados no aplicó a esta pregunta, lo que podría indicar que no son emigrantes retornados o que la pregunta no era relevante para ellos.

Ilustración 6. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

La encuesta refleja para el municipio de Guatemala una participación diversa en términos de organizaciones y características demográficas, con una notable representación femenina y mestiza. La información sobre emigrantes retornados sugiere que una minoría significativa de los encuestados ha experimentado el retorno migratorio.

Se observa una percepción diferenciada en cuanto a las oportunidades laborales entre hombres y mujeres. Un 53.3% de los encuestados considera que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres.

Ilustración 7. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Guatemala.

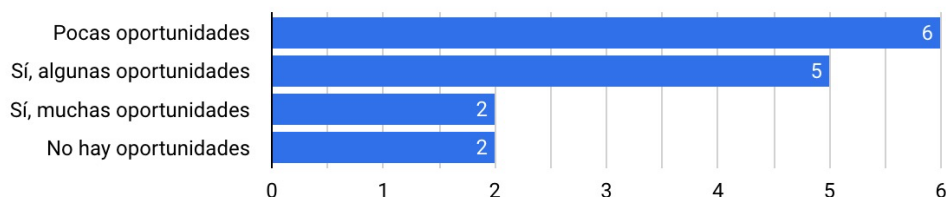


Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, un 33.3% opina que las oportunidades son iguales para ambos géneros. Un pequeño porcentaje, el 6.7%, no está seguro de la situación, mientras que otro 6.7% cree que las mujeres tienen más oportunidades. Estos resultados sugieren una percepción generalizada de desigualdad de género en el ámbito laboral, con una inclinación hacia la creencia de que los hombres disfrutan de mayores oportunidades.

En cuanto al acceso a oportunidades de empleo formal, que incluye salarios y prestaciones, la percepción es variada.

Ilustración 8. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Guatemala.

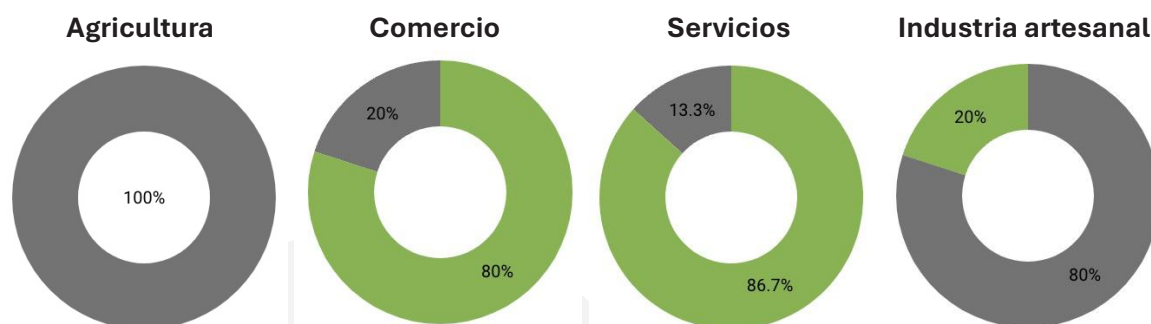


Fuente: elaboración propia.

Seis encuestados consideran que hay pocas oportunidades, mientras que cinco creen que existen algunas oportunidades. Solo dos encuestados perciben que hay muchas oportunidades, y otros dos opinan que no hay oportunidades. Estos datos indican que, aunque hay una percepción de que existen algunas oportunidades de empleo formal, la mayoría de los encuestados siente que estas son limitadas o inexistentes. Esto podría reflejar desafíos en el mercado laboral formal en el municipio de Guatemala.

El análisis de los sectores productivos (cadenas de valor) con más potencial en el municipio de Guatemala muestra un patrón claro de concentración en actividades urbanas. El sector servicios domina claramente, con un 86.7% de presencia, seguido muy de cerca por el sector comercio con un 80%.

Ilustración 9. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.



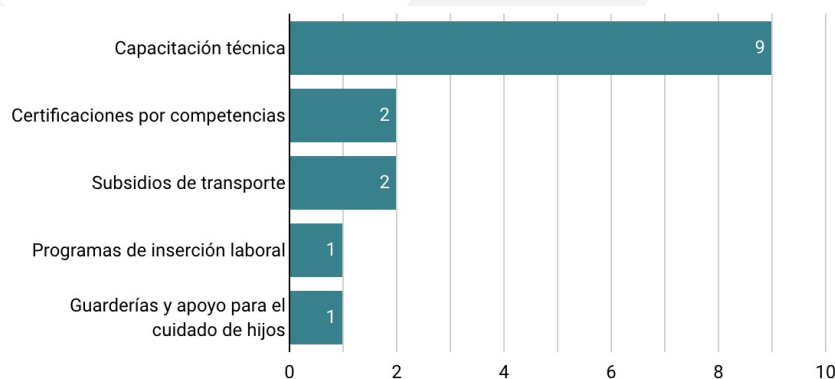
Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

En contraste, la industria artesanal tiene una presencia limitada con solo un 20%, mientras que la agricultura es completamente inexistente en la muestra, con 0% de participación. Esta distribución refleja claramente el carácter urbano del municipio de Guatemala, donde las actividades económicas están principalmente orientadas al sector terciario.

En cuanto a las percepciones sobre los apoyos más útiles para conseguir trabajo, la capacitación técnica destaca significativamente como la opción más valorada, con nueve personas considerándola como la más útil.

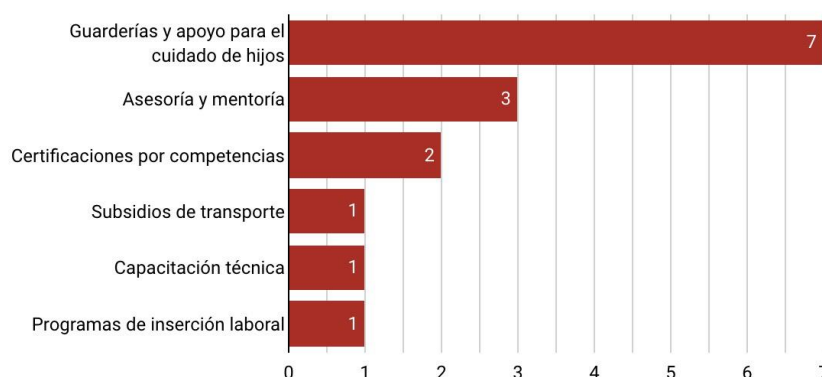
Ilustración 10. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

En un segundo nivel de importancia, se encuentran las certificaciones por competencias y los subsidios de transporte, cada uno mencionado por dos personas. Los programas de inserción laboral y las guarderías con apoyo para el cuidado de hijos fueron mencionados cada uno por una persona.

Ilustración 11. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Guatemala.



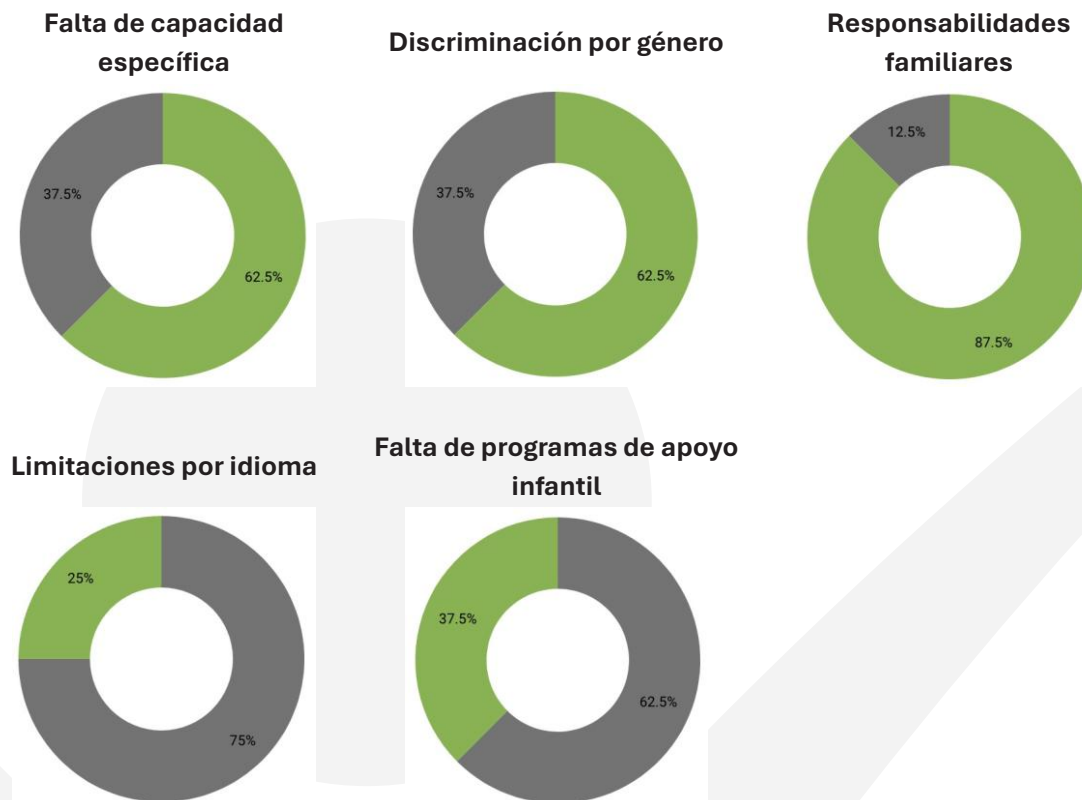
Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, las guarderías y el apoyo para el cuidado de hijos, que fue considerado como el apoyo más útil por una persona, es percibido como el menos útil por siete personas. Esto podría sugerir una división significativa en la percepción de la importancia del cuidado infantil como factor para la empleabilidad. La asesoría y mentoría fue considerada como menos útil por tres personas, seguida por las certificaciones por competencias con dos menciones. Los subsidios de transporte, la capacitación técnica y los programas de inserción laboral fueron considerados como menos útiles por una persona cada uno.

Este contraste en las percepciones, especialmente en temas como el cuidado infantil y la capacitación técnica, podría reflejar diferentes necesidades y realidades dentro de la población encuestada, posiblemente influenciadas por factores como el género, la situación familiar o el sector productivo en el que se desenvuelven.

El análisis de las barreras que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral en el municipio de Guatemala revela varios desafíos significativos. La falta de capacidad específica y la discriminación por género son percibidas como barreras importantes, con un 62.5% de los encuestados afirmando que estas limitaciones afectan a las mujeres. Esto sugiere que tanto la percepción de habilidades como los prejuicios de género son obstáculos críticos que deben abordarse para mejorar la equidad laboral.

Ilustración 12. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Las responsabilidades familiares emergen como la barrera más significativa, con un 87.5% de los encuestados reconociendo su impacto en las oportunidades laborales de las mujeres. Este hallazgo subraya la necesidad de políticas y programas que apoyen a las mujeres en la gestión de sus responsabilidades familiares, como el acceso a servicios de cuidado infantil.

En cuanto a las limitaciones por idioma, solo el 25% de los encuestados las considera una barrera, lo que indica que, aunque presente, no es tan prevalente como otras barreras. La falta de programas de apoyo al cuidado infantil es vista como una barrera por el 37.5% de los encuestados, lo que refuerza la importancia de este tipo de apoyo para facilitar la participación laboral de las mujeres.

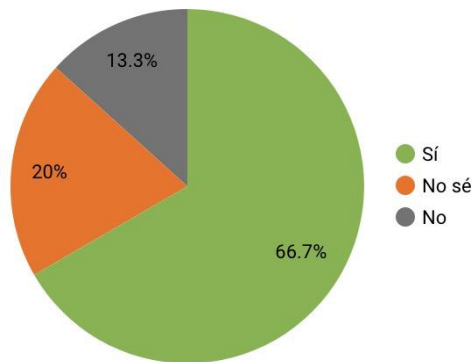
Finalmente, en relación a los sectores o tipos de trabajo donde las diferencias entre hombres y mujeres son más evidentes, un 30.8% de los encuestados no especificó un sector particular, mientras que el resto distribuyó sus respuestas de manera uniforme entre varios sectores. Esto podría indicar que las diferencias de género son percibidas como un problema transversal en el mercado laboral.

Oportunidades de emprendimiento en el municipio de Guatemala

Se evaluarán a continuación las percepciones sobre las oportunidades de emprendimiento en general en el municipio de Guatemala y específicamente para mujeres en diferentes sectores. Luego, se resumirán estos hallazgos y se relacionarán con las barreras previamente identificadas, para ofrecer una visión integral de las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en este municipio.

El 66.7% de los encuestados cree que existen oportunidades para el emprendimiento en general, lo que sugiere un entorno favorable para la creación de nuevos negocios. Sin embargo, un 13.3% no ve estas oportunidades, y un 20% no está seguro, lo que indica que aún hay incertidumbres o barreras percibidas que podrían estar limitando el emprendimiento.

Ilustración 13. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

Cuando se examinan las oportunidades específicas para que las mujeres inicien sus propios negocios en diferentes sectores, se observa una variabilidad significativa. En el sector agrícola, no se perciben oportunidades para las mujeres, con un 100% de los encuestados respondiendo negativamente. Esto podría estar relacionado con las barreras previamente identificadas, como la falta de capacidad específica y las responsabilidades familiares, que podrían ser más pronunciadas en este sector.

Ilustración 14. Percepción de las oportunidades para mujeres en las cadenas de valor del municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

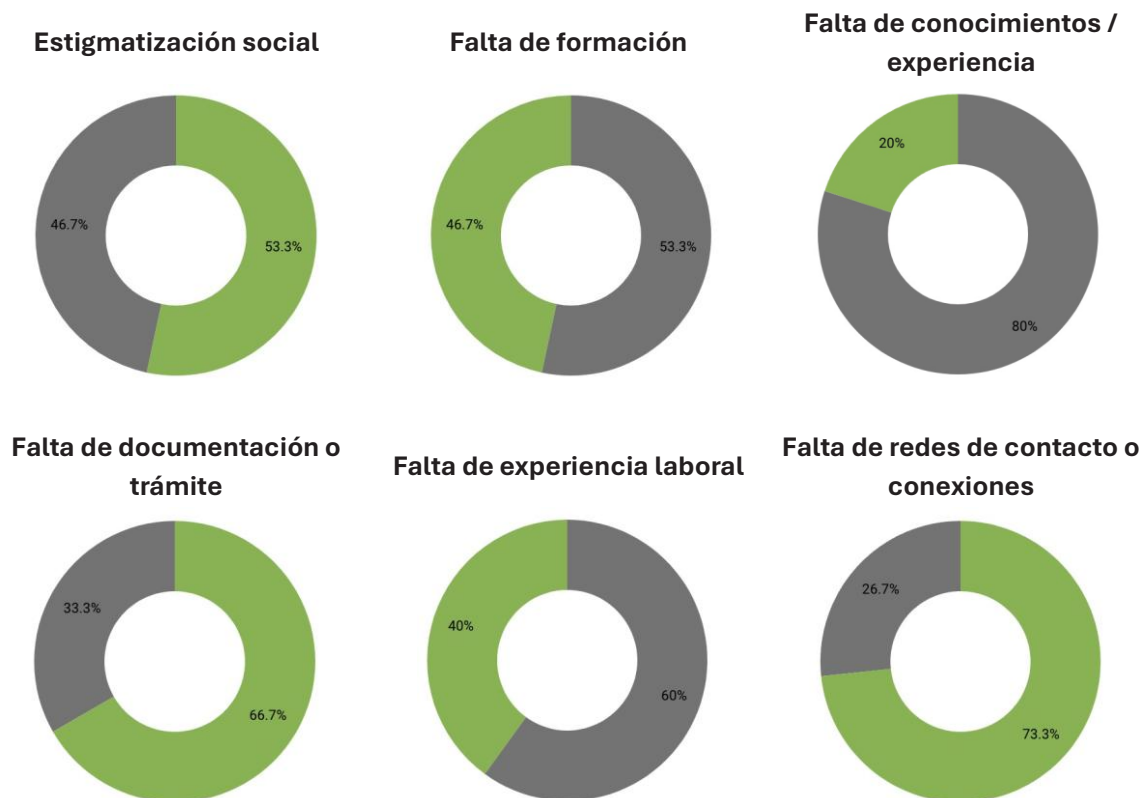
En contraste, el sector servicios es visto como el más prometedor para las mujeres emprendedoras, con un 80% de los encuestados afirmando que hay oportunidades. El comercio también es percibido positivamente, con un 70% viendo oportunidades para las mujeres. Las artesanías, aunque menos optimistas, aún muestran un 60% de percepción positiva.

El municipio de Guatemala, en cuanto a emprendimiento muestra un panorama mixto en términos de oportunidades laborales y de emprendimiento. Las mujeres enfrentan barreras significativas, principalmente en responsabilidades familiares (87.5%) y discriminación de género (62.5%), pero hay sectores prometedores como servicios (80%) y comercio (70%) para el emprendimiento femenino. La capacitación técnica se identifica como el apoyo más valorado, mientras que existe una clara desigualdad percibida en las oportunidades laborales, donde el 53.3% cree que los hombres tienen más oportunidades.

Barreras laborales para migrantes retornados en el municipio de Guatemala

En cuanto a los obstáculos laborales, en el municipio de Guatemala la falta de redes de contacto o conexiones emerge como la barrera más significativa, con un 73.3% de los encuestados identificándola como un problema. La falta de documentación o trámites representa el segundo obstáculo más importante (66.7%), seguido por la estigmatización social (53.3%).

Ilustración 15. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Guatemala.



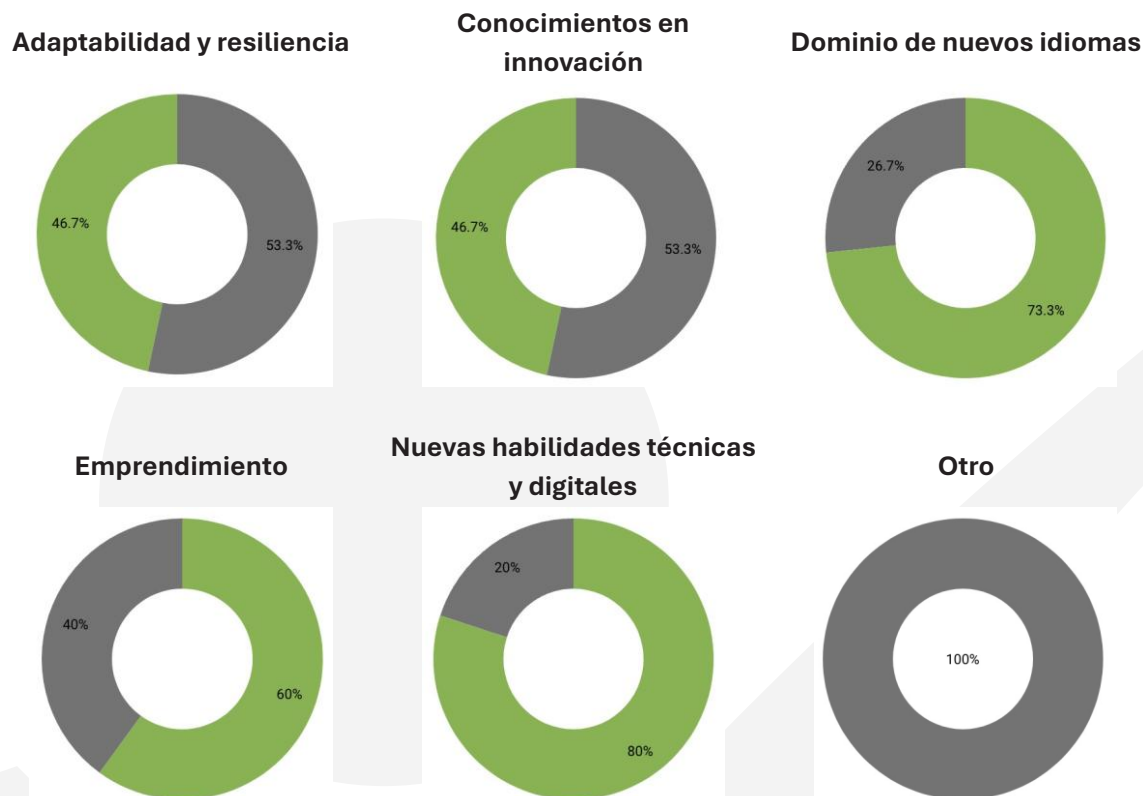
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Es notable que la falta de conocimientos o experiencia sea percibida como la barrera menos significativa (20%), lo que podría significar que el principal problema no radica en las capacidades de los migrantes sino en factores estructurales y sociales.

Respecto a las habilidades y experiencias adquiridas durante la migración, las nuevas habilidades técnicas y digitales son consideradas como el activo más valioso (80%), seguidas por el dominio de nuevos idiomas (73.3%) y la capacidad de emprendimiento (60%). Esto sugiere que la experiencia migratoria puede contribuir al desarrollo de competencias que serían valiosas en el mercado laboral local. Sin embargo, se hace notar que la adaptabilidad y resiliencia, así como los conocimientos en innovación, son percibidos como menos valiosos (46.7% cada uno).

Ilustración 16. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

En cuanto a las brechas entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local, se identifican dos desafíos principales: la falta de certificaciones a pesar de tener la experiencia (66.7%) y la inadecuación entre las expectativas salariales y las ofertas disponibles (86.7%). Es notable que el 46.7% considera que la oferta local no requiere las habilidades que poseen los migrantes retornados, lo que puede sugerir que el problema no es tanto la falta de habilidades relevantes sino más bien la formalización y reconocimiento de estas competencias, así como las expectativas económicas.

Ilustración 17. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

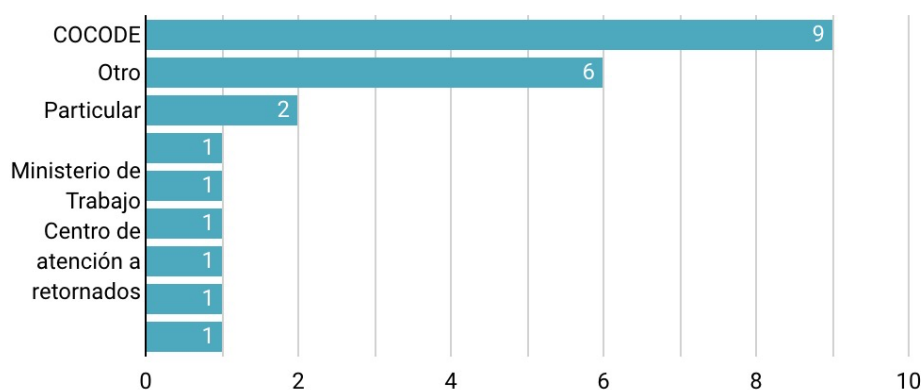
**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

Este análisis sugiere que las intervenciones más efectivas para apoyar la integración laboral de los migrantes deberían enfocarse en facilitar la creación de redes profesionales, agilizar los procesos de documentación, y desarrollar mecanismos para certificar las habilidades y experiencias adquiridas durante la migración. Además, se podría abordar la brecha entre las expectativas salariales y las ofertas del mercado local, posiblemente a través de programas que ayuden a los migrantes a maximizar el valor de sus habilidades técnicas y digitales, que son altamente valoradas.

3.2. Municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango

En cuanto a las organizaciones participantes en la muestra en el departamento de Quetzaltenango, se observa que el Comité Comunitario de Desarrollo (COCODE) es la entidad más representada con 9 menciones. Le siguen otras organizaciones con 6 menciones, mientras que las categorías de "Particular", "Ministerio de Trabajo", "Centro de atención a retornados", "Red Nacional de Grupos Gestores" y "Asociación de taxistas parque Quetzaltenango" tienen una representación menor, con 1 o 2 menciones cada una.

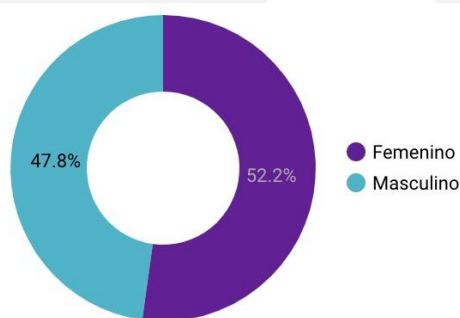
Ilustración 18. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

La distribución por sexo muestra una ligera mayoría de mujeres, con un 52.2%, en comparación con el 47.8% de hombres. Esta distribución relativamente equilibrada indica una participación equitativa de ambos géneros en la encuesta, lo cual es positivo para obtener una perspectiva diversa de la población.

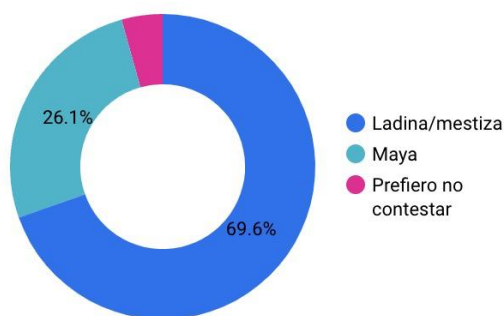
Ilustración 19. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

En términos de etnia, la mayoría de los encuestados se identifican como mestizos, representando el 69.6% de la muestra. Los mayas constituyen el 26.1%, mientras que un pequeño porcentaje, el 4.3%, prefirió no responder. Esta distribución refleja la diversidad étnica de Quetzaltenango, aunque con una predominancia mestiza.

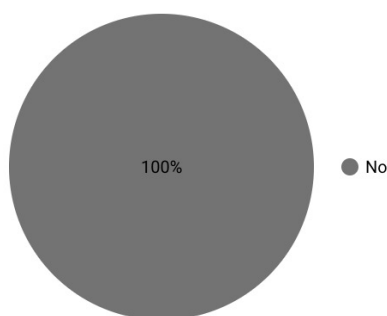
Ilustración 20. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a los migrantes retornados, el 100% de los encuestados indicó que no son migrantes retornados, lo que sugiere que la muestra está compuesta por personas que no han experimentado el proceso de migración y retorno. En consecuencia, no hay datos sobre el tiempo de retorno, ya que todos los participantes indicaron "N/A" en esta categoría.

Ilustración 21. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

Según los datos generados en la encuesta realizada, el 30.4% de los encuestados considera que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres. Por otro lado, una mayoría del 52.2% opina que las oportunidades son iguales para ambos géneros, lo que sugiere una percepción de equidad en el acceso al empleo.

Ilustración 22. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Quetzaltenango.



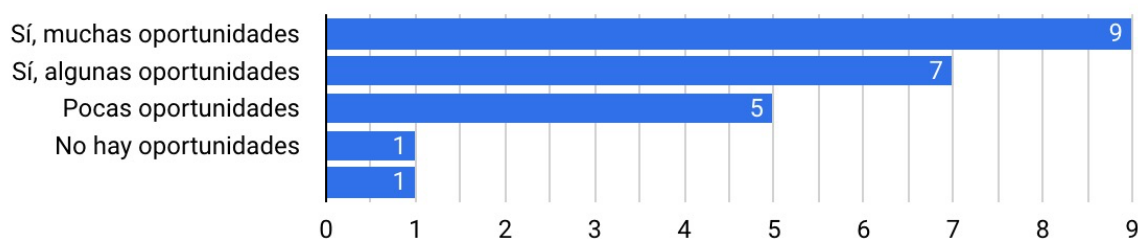
Fuente: elaboración propia.

Un 13% de los participantes cree que las mujeres tienen más oportunidades laborales, mientras que un 4.3% no está seguro sobre esta cuestión.

Este análisis revela que, aunque existe una percepción significativa de igualdad en las oportunidades laborales entre hombres y mujeres, existe una proporción considerable de la población que percibe una ventaja para los hombres. La percepción de que las mujeres tienen más oportunidades es menos común, pero aún presente. Estos resultados podrían reflejar las dinámicas laborales y culturales específicas de Quetzaltenango, donde las percepciones de equidad de género en el ámbito laboral están en evolución.

En cuanto al acceso a oportunidades de empleo formal, que incluye salarios y prestaciones, la percepción es variada.

Ilustración 23. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Quetzaltenango.



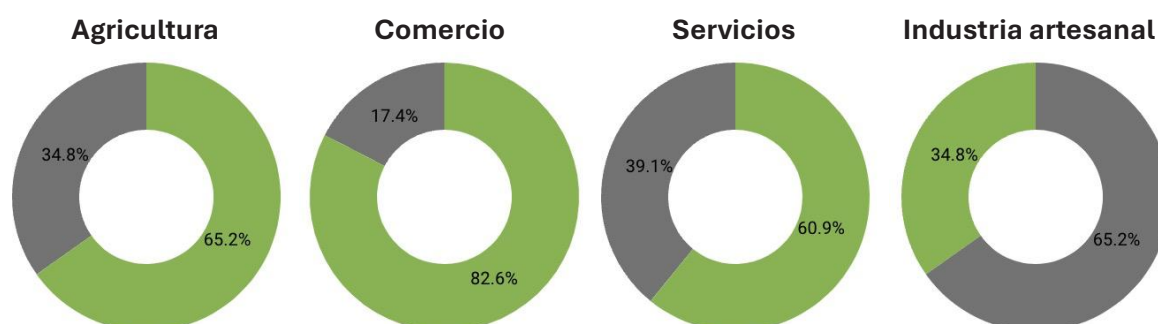
Fuente: elaboración propia.

Los datos sobre el acceso a oportunidades de empleo formal muestran una perspectiva generalmente positiva. De los encuestados, 9 personas indican que existen "muchas oportunidades" de empleo formal, mientras que 7 personas señalan que hay "algunas oportunidades", lo que en conjunto representa una mayoría optimista sobre el acceso al empleo formal en el municipio. También se observa un segmento significativo de 5 personas que perciben "pocas oportunidades", y una persona que considera que "no hay

oportunidades". Esta distribución sugiere que, si bien la percepción general es positiva, existe una brecha en el acceso a empleos formales que afecta a una parte de la población.

En cuanto a los datos sobre sectores productivos, el sector servicios muestra la mayor participación con un 86.7% de respuestas afirmativas, seguido por el comercio y la industria artesanal, ambos con un 80% de participación. Es notable la ausencia total de actividad en el sector agrícola, con un 0% de participación, lo cual sugiere que la muestra se concentra en áreas urbanas o semiurbanas del municipio.

Ilustración 24. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.

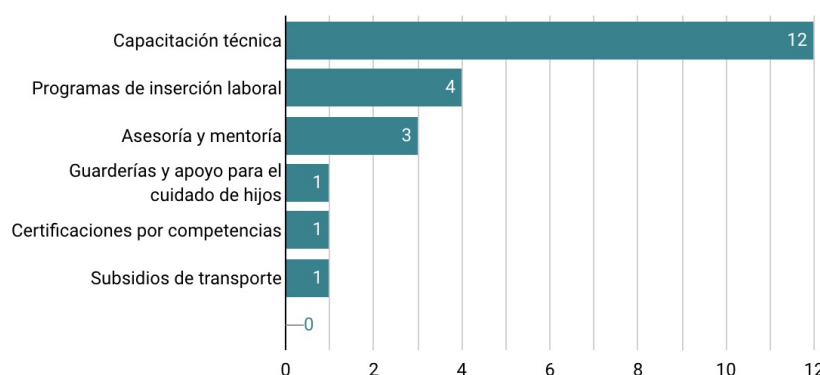


Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

En cuanto a las percepciones sobre los apoyos más útiles para conseguir trabajo, la capacitación técnica destaca significativamente con 9 menciones, lo que indica una fuerte valoración de la formación práctica en el mercado laboral local.

Ilustración 25. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Quetzaltenango.

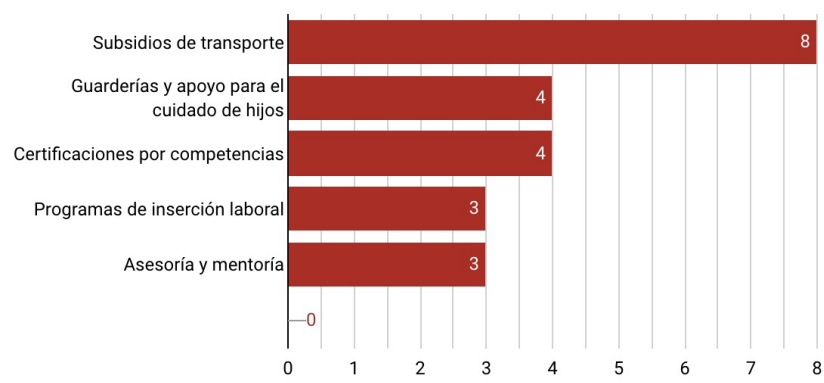


Fuente: elaboración propia.

Las certificaciones por competencias y los subsidios de transporte ocupan un segundo lugar, cada uno con 2 menciones, mientras que los programas de inserción laboral y el apoyo para el cuidado de hijos recibieron una mención cada uno.

Por otro lado, al analizar los apoyos considerados menos útiles, destaca que las guarderías y el apoyo para el cuidado de hijos fueron mencionados 7 veces como menos útiles, lo cual contrasta con su baja mención como apoyo útil.

Ilustración 26. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Quetzaltenango.



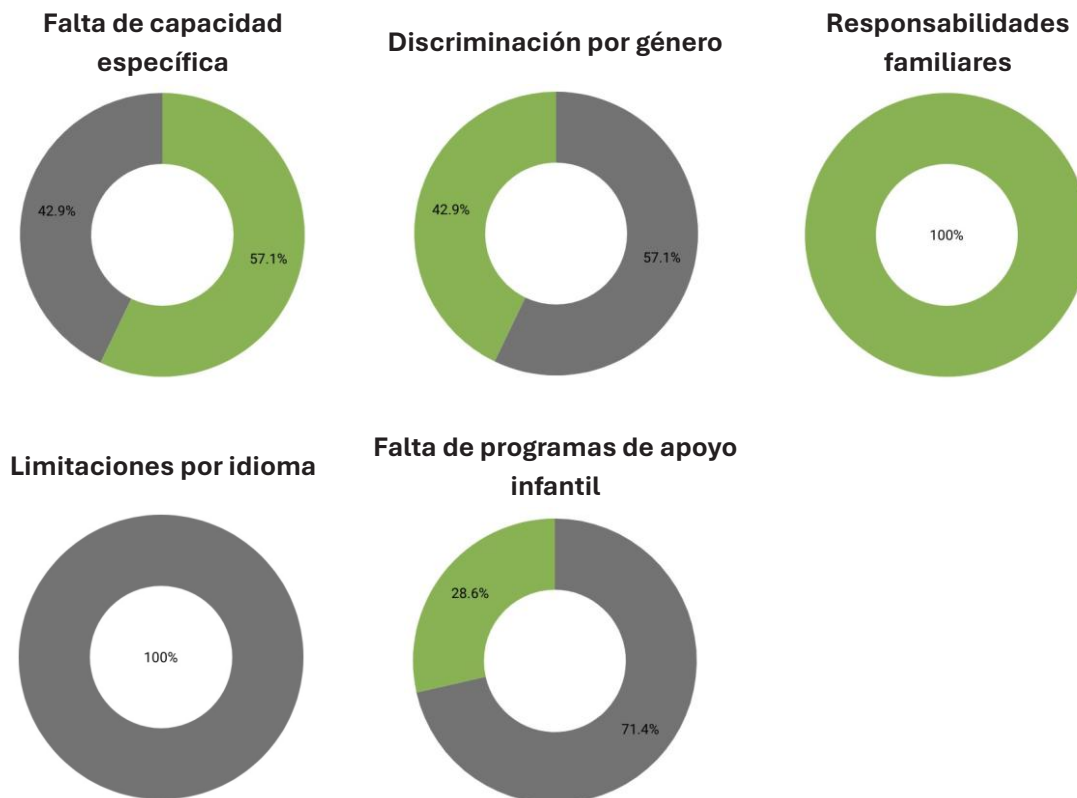
Fuente: elaboración propia.

La asesoría y mentoría fue considerada menos útil por 3 personas, seguida por las certificaciones por competencias con 2 menciones. Los subsidios de transporte, la capacitación técnica y los programas de inserción laboral fueron considerados menos útiles por una persona cada uno.

La distribución de respuestas sugiere que la población encuestada valora más los apoyos directamente relacionados con la capacitación y el desarrollo de habilidades técnicas, mientras que los servicios de apoyo familiar, como las guarderías, son percibidos como menos relevantes para la obtención de empleo.

Analizando las barreras específicas que enfrentan las mujeres en el mercado laboral de Quetzaltenango, el resultado más contundente muestra que el 100% de los encuestados identifica las responsabilidades familiares como una barrera para las mujeres, lo cual es particularmente relevante cuando se contrasta con la percepción anterior de que las guarderías y el apoyo para el cuidado de hijos fueron considerados como uno de los apoyos menos útiles para conseguir trabajo.

Ilustración 27. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

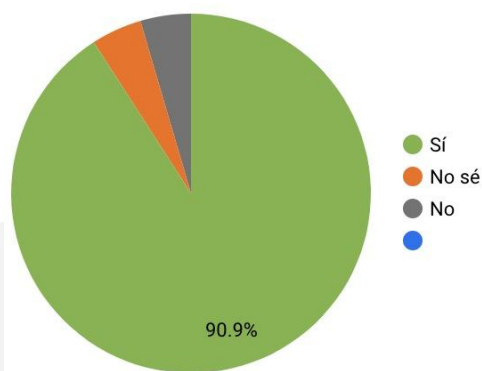
La falta de capacidad específica es identificada como una barrera por el 57.1% de los encuestados, mientras que el 42.9% no la considera como tal. De manera similar, la discriminación por género es reconocida como una barrera por el 42.9% de los participantes, aunque el 57.1% no la percibe como un obstáculo significativo. Se hace notar que, aunque anteriormente el 52.2% consideraba que las oportunidades laborales eran iguales para ambos géneros, aún existe un reconocimiento considerable de la discriminación como barrera.

La falta de programas de apoyo al cuidado infantil es señalada como una barrera por el 28.6% de los encuestados, mientras que el 71.4% no la considera como tal. Las limitaciones por idioma no son percibidas como una barrera en absoluto, con un 100% de respuestas negativas.

Oportunidades de emprendimiento en el municipio de Quetzaltenango

En cuanto a las oportunidades de emprendimiento, los datos muestran una perspectiva notablemente optimista, con un 90.9% de los encuestados que creen que existen oportunidades para el emprendimiento.

Ilustración 28. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Quetzaltenango.



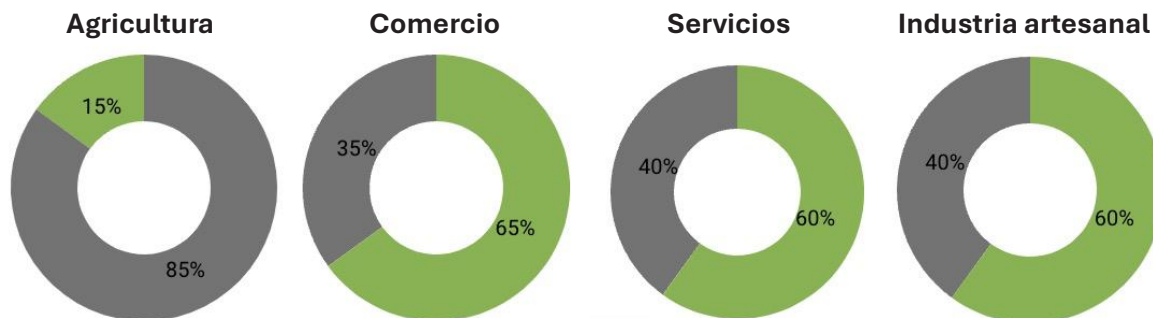
Fuente: elaboración propia.

Solo un 4.5% considera que no hay tales oportunidades, y otro 4.5% expresa incertidumbre al respecto. Este alto nivel de optimismo sobre las oportunidades de emprendimiento contrasta con las barreras identificadas, especialmente las responsabilidades familiares, sugiriendo que el emprendimiento podría ser visto como una alternativa viable para superar algunas de las barreras del empleo tradicional.

Este análisis sugiere que, aunque existen oportunidades percibidas, especialmente en el ámbito del emprendimiento, las mujeres en Quetzaltenango enfrentan barreras estructurales significativas, principalmente relacionadas con las responsabilidades familiares y la falta de capacidades específicas. Esto podría indicar la necesidad de políticas y programas que aborden específicamente estas barreras, particularmente en lo que respecta al balance entre las responsabilidades familiares y las oportunidades laborales.

Analizando las oportunidades de emprendimiento para mujeres en Quetzaltenango por sector económico, los datos revelan patrones que complementan la información anterior. El sector comercio emerge como el área con mayor percepción de oportunidades para el emprendimiento femenino, con un 65% de respuestas afirmativas, seguido por los sectores de servicios y artesanías, ambos con un 60% de respuestas positivas.

Ilustración 29. Percepción de las oportunidades para mujeres en las cadenas de valor del municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

Es notable que los sectores de comercio, servicios y artesanías muestran una percepción mayoritariamente optimista sobre las oportunidades de emprendimiento para mujeres, lo cual se alinea con los datos anteriores sobre la alta participación en estos sectores en la economía local. Esta percepción positiva también coincide con el dato previo donde el 90.9% de los encuestados consideraba que existían oportunidades generales para el emprendimiento.

En marcado contraste, el sector agrícola muestra la percepción más baja de oportunidades para el emprendimiento femenino, con solo un 15% de respuestas afirmativas y un 85% de respuestas negativas. Esta baja percepción de oportunidades en el sector agrícola es consistente con la ausencia total de participación en este sector que se observó en los datos anteriores.

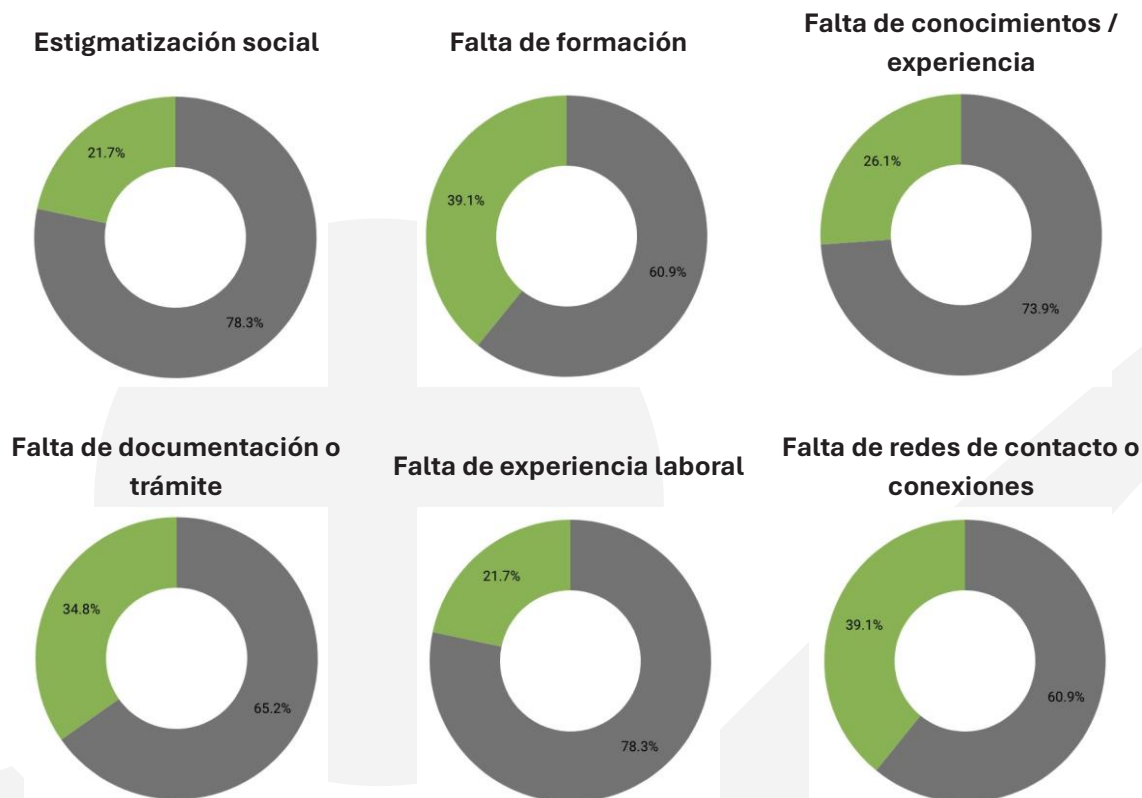
Esta distribución de percepciones sugiere que las oportunidades de emprendimiento para mujeres en Quetzaltenango están principalmente concentradas en actividades urbanas y semiurbanas, con énfasis en el comercio, servicios y artesanías.

Estos hallazgos, cuando se consideran junto con las barreras identificadas anteriormente (especialmente las responsabilidades familiares que fueron señaladas por el 100% de los encuestados), sugieren que las mujeres en Quetzaltenango tienen mayores posibilidades de éxito en el emprendimiento en sectores que permiten una mayor flexibilidad para balancear las responsabilidades familiares con las actividades empresariales.

Barreras laborales para migrantes retornados en el municipio de Quetzaltenango

En cuanto a los obstáculos laborales, las barreras más significativas identificadas son la falta de capacitación/formación y la falta de redes de contacto o conexiones, ambas con un 39.1% de respuestas afirmativas. La falta de documentación o trámites fue señalada por el 34.8% de los encuestados.

Ilustración 30. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Quetzaltenango.



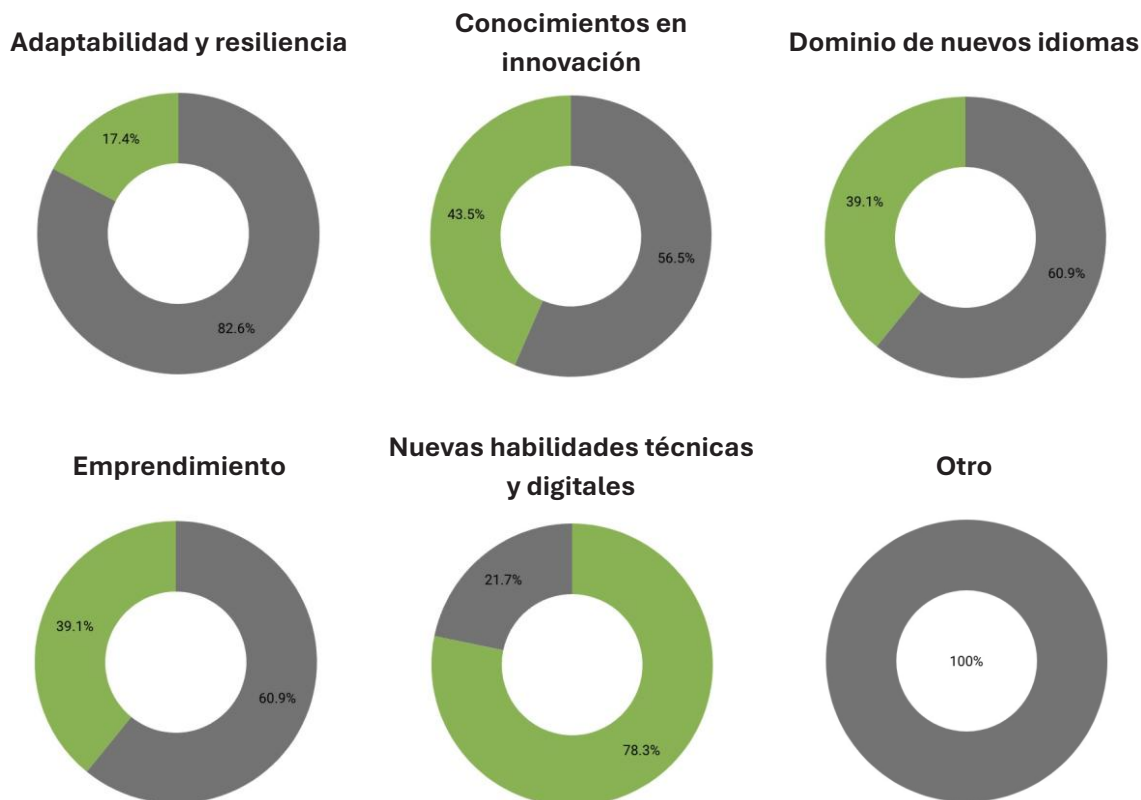
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Se hace notar que la estigmatización social y la falta de experiencia laboral formal fueron percibidas como barreras menos significativas, ambas con 21.7% de respuestas afirmativas. La falta de conocimientos o experiencia fue identificada por el 26.1% de los participantes.

Respecto a las habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local, destaca significativamente la adquisición de nuevas habilidades técnicas y digitales, con un 78.3% de respuestas afirmativas.

Ilustración 31. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Quetzaltenango.



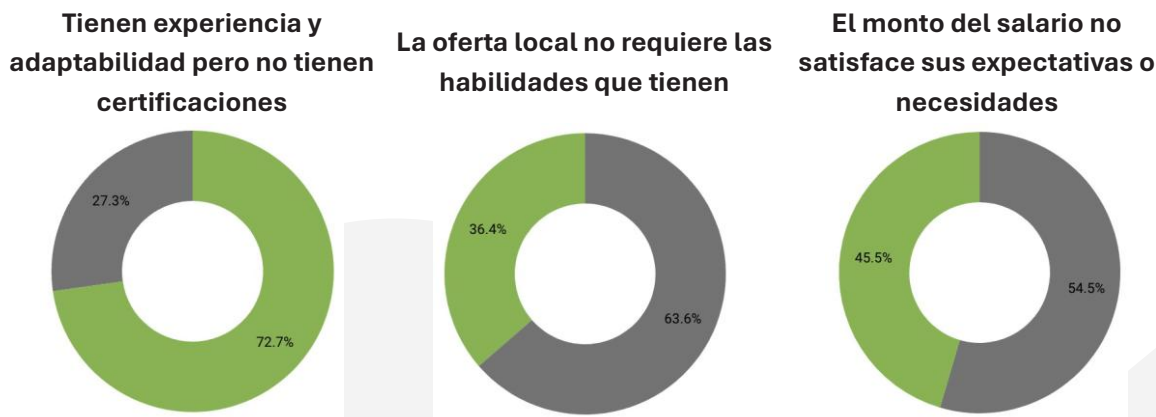
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Los conocimientos en innovación fueron valorados por el 43.5% de los encuestados, mientras que el emprendimiento y el dominio de nuevos idiomas fueron reconocidos por el 39.1% cada uno. Sorprendentemente, la adaptabilidad y resiliencia solo fueron consideradas valiosas por el 17.4% de los participantes.

En cuanto a las brechas entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local, el 72.7% identifica como principal dificultad que los migrantes tienen la experiencia pero carecen de certificaciones que la avalen.

Ilustración 32. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

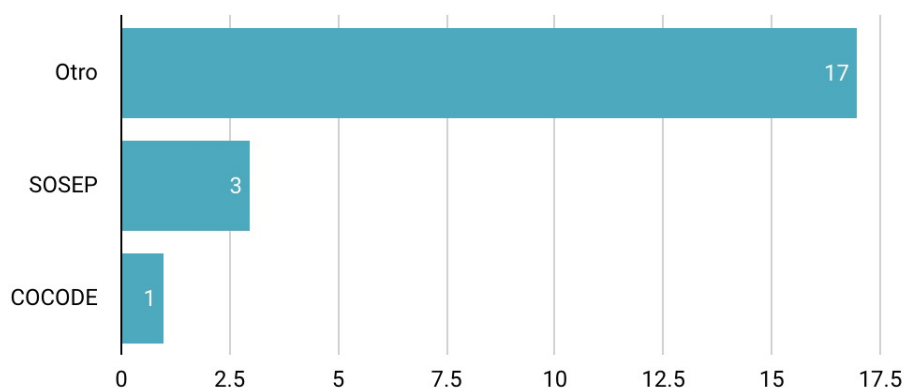
El 45.5% señala que el monto del salario no satisface sus expectativas o necesidades, mientras que el 36.4% indica que la oferta local no requiere las habilidades que poseen los migrantes.

Este análisis sugiere una desconexión entre las habilidades adquiridas durante la migración, particularmente en el ámbito técnico y digital, y su reconocimiento formal en el mercado laboral local. La falta de certificaciones emerge como una barrera crítica, a pesar de que los migrantes poseen experiencia y habilidades valiosas. Esto podría indicar la necesidad de programas de certificación de competencias y mejor articulación entre las habilidades adquiridas en el extranjero y las necesidades del mercado laboral local.

3.3. Municipio de San Marcos, departamento de San Marcos

El análisis de la muestra recolectada en la encuesta para el municipio de San Marcos revela varios aspectos sobre la composición y características de la población encuestada. En cuanto a las organizaciones a las que pertenecen los encuestados, se observa que una minoría está afiliada al COCODE, con solo un participante, mientras que tres pertenecen a SOSEP. La mayoría, sin embargo, se identifica con otras organizaciones, sumando un total de 17 personas.

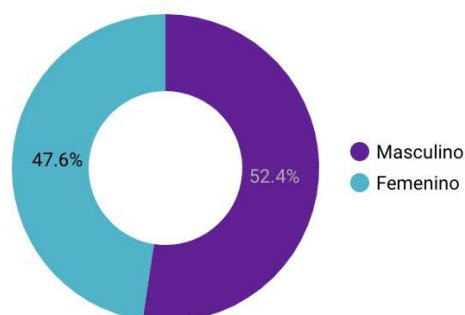
Ilustración 33. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

La distribución por sexo muestra una ligera mayoría de mujeres, representando el 52.4% de los encuestados, en comparación con el 47.6% de hombres. Esto sugiere una participación equilibrada entre ambos géneros, aunque con una leve predominancia femenina.

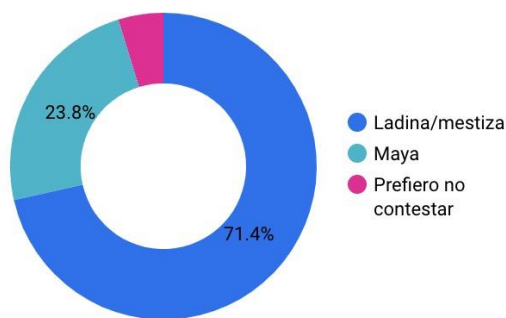
Ilustración 34. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

En términos de etnicidad, la mayoría de los encuestados se identifican como mestizos, constituyendo el 71.4% de la muestra. Los participantes que se identifican como mayas representan el 23.8%, mientras que un pequeño porcentaje, el 4.8%, prefirió no responder a esta pregunta.

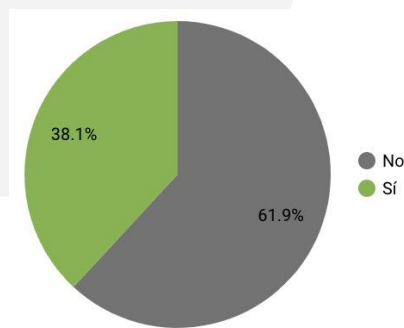
Ilustración 35. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la condición de migrantes retornados, el 61.9% de los encuestados no son migrantes retornados, mientras que el 38.1% sí lo son.

Ilustración 36. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

De aquellos que han retornado, el tiempo transcurrido desde su retorno varía: el 28.6% regresó hace más de tres años, el 4.8% hace menos de un año, y otro 4.8% hace un año. Un significativo 61.9% de los encuestados no aplican a esta categoría, lo que coincide con el porcentaje de aquellos que no son migrantes retornados.

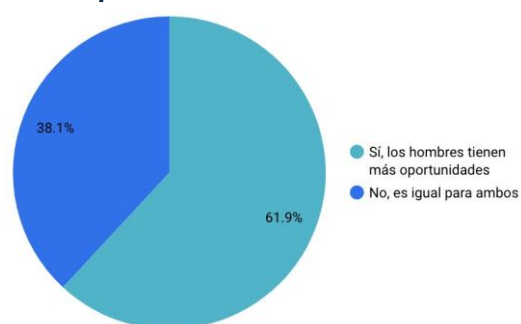
Ilustración 37. Distribución de la muestra de migrantes retornados por tiempo en el que retornó al país, municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

El análisis de las oportunidades laborales en San Marcos revela una percepción significativa de desigualdad de género en el mercado laboral. El 61.9% de los encuestados, considera que los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres, mientras que solo el 38.1% percibe que existe igualdad de oportunidades entre ambos géneros. Esta disparidad refleja la persistencia de brechas de género en el acceso al empleo en la región.

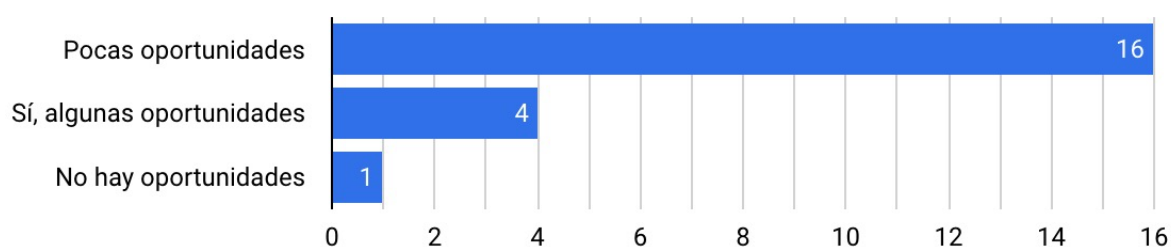
Ilustración 38. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al acceso a oportunidades de empleo formal, que incluye salarios y prestaciones, la mayoría de los encuestados, específicamente 16 personas, indican que existen pocas oportunidades de empleo formal. Solo 4 personas reportan la existencia de algunas oportunidades, mientras que 1 persona indica que no hay oportunidades en absoluto.

Ilustración 39. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

Los datos sugieren una situación laboral donde no solo existe una percepción de desigualdad de género, sino también una escasez general de empleos formales que ofrezcan condiciones laborales adecuadas con salarios y prestaciones.

Esta realidad se suma a los patrones de migración observados anteriormente, donde un porcentaje significativo de la población ha experimentado migración y retorno, posiblemente en búsqueda de mejores oportunidades económicas. La limitada disponibilidad de empleos formales y la percepción de desigualdad en el acceso a oportunidades laborales podrían ser factores que contribuyen a las decisiones de migración en la región.

El análisis de los sectores productivos en San Marcos muestra un claro predominio de la agricultura, siendo este el sector más importante con un 72.6% de participación.

Ilustración 40. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.

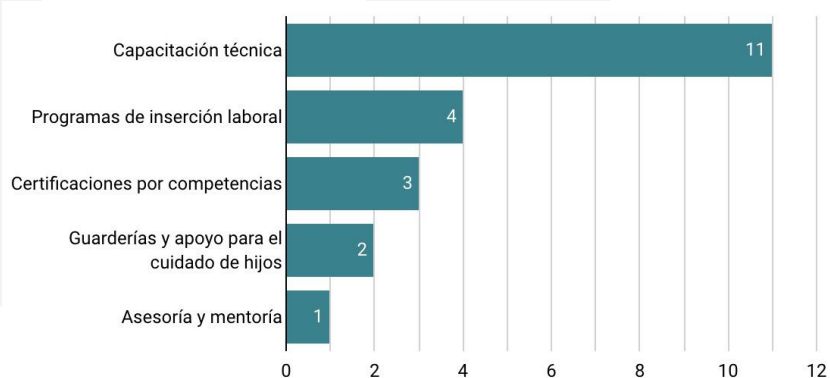


Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

El comercio representa el segundo sector más significativo, con un 57.1% de presencia en la actividad económica local. Los servicios ocupan el tercer lugar con un 38.1%, mientras que la industria artesanal tiene una presencia muy limitada, representando solo el 4.8% de la actividad económica. Esta distribución sugiere una economía principalmente basada en el sector primario y el comercio, con una menor diversificación hacia los servicios y una presencia marginal de la industria artesanal.

Ilustración 41. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de San Marcos.



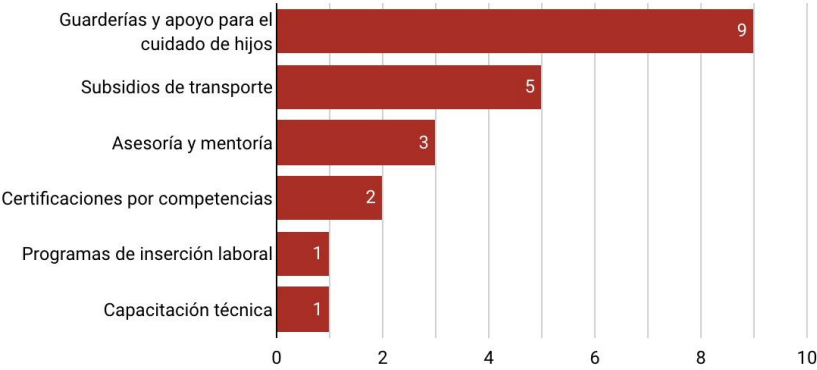
Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las percepciones sobre los apoyos más útiles para conseguir trabajo, la capacitación técnica emerge como la opción más valorada, con 11 personas considerándola como la más efectiva. Los programas de inserción laboral y las certificaciones por competencias ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente, con 4 y 3 personas que los consideran más útiles. Las guarderías y el apoyo para el cuidado de hijos, así como la asesoría

y mentoría, son considerados menos prioritarios en términos de utilidad para conseguir empleo.

Al analizar qué apoyo se considera menos útil, las guarderías y el apoyo para el cuidado de hijos encabezan la lista con 9 personas que las consideran menos efectivas, seguido por los subsidios de transporte con 5 personas.

Ilustración 42. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

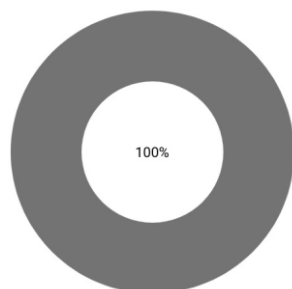
La información revela una preferencia por apoyos relacionados con el desarrollo de habilidades y la empleabilidad (capacitación técnica, programas de inserción laboral y certificaciones) sobre los apoyos de tipo logístico o de cuidados (guarderías, subsidios de transporte).

El análisis de las barreras específicas que enfrentan las mujeres en San Marcos revela hallazgos sobre los desafíos en su participación laboral. El dato más relevante es que el 100% de las encuestadas identifica las responsabilidades familiares como una barrera, lo cual representa un obstáculo universal para su participación en el mercado laboral.

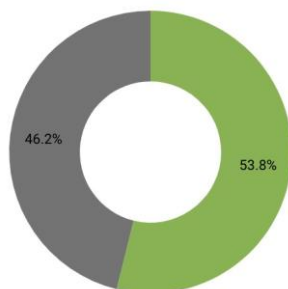
Ilustración 43. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de San Marcos.



Limitaciones por idioma



Falta de programas de apoyo infantil



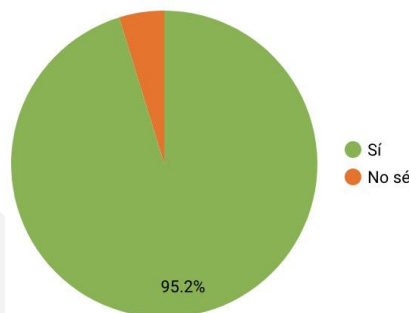
Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

La discriminación por género y la falta de capacidad específica muestran patrones idénticos, con un 46.2% que las identifica como barreras, mientras que el 53.8% no las considera como obstáculos significativos. Las limitaciones por idioma no son percibidas como una barrera por ninguna de las encuestadas, con un 0% de respuestas afirmativas.

En contraste con estas barreras, existe una perspectiva notablemente optimista respecto a las oportunidades de emprendimiento, con un 95.2% de las encuestadas que considera que sí existen oportunidades en este ámbito.

Ilustración 44. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

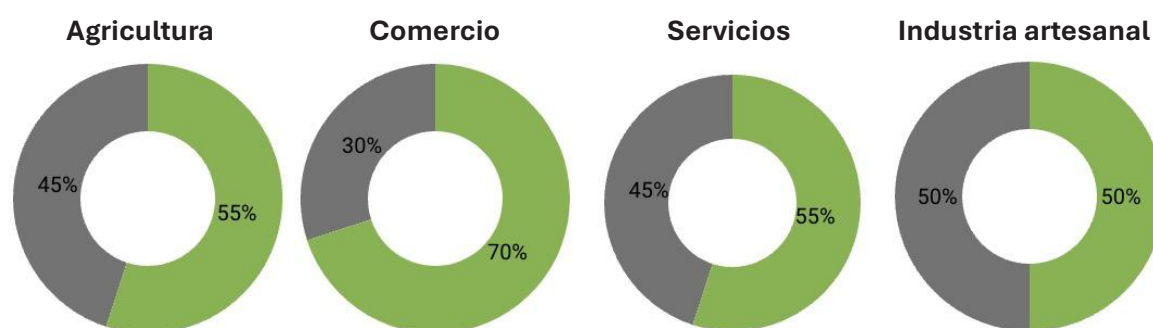
El 4.8% expresa incertidumbre al respecto de las oportunidades de emprendimiento. La percepción general positiva sobre el emprendimiento podría sugerir que las mujeres ven en el autoempleo y los emprendimientos una alternativa viable para superar las barreras tradicionales del mercado laboral formal, especialmente considerando las responsabilidades familiares que todas identifican como un desafío principal.

Este contraste entre las barreras identificadas y el optimismo hacia el emprendimiento podría indicar que las mujeres en San Marcos están considerando el emprendimiento como una

estrategia de adaptación que les permite balancear sus responsabilidades familiares con la generación de ingresos, especialmente ante la falta de programas de apoyo al cuidado infantil y las otras barreras estructurales identificadas.

El análisis de las oportunidades específicas para el emprendimiento femenino por sector económico en San Marcos revela patrones que complementan los hallazgos anteriores. El sector comercio emerge como el área con mayor potencial percibido para el emprendimiento femenino, con un 70% de las encuestadas que identifican oportunidades en este sector, frente a un 30% que no las percibe.

Ilustración 45. Percepción de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en las cadenas de valor del municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

La alta percepción positiva hacia las oportunidades de emprendimiento femenino en comercio podría estar relacionada con las bajas barreras de entrada y la flexibilidad que el comercio ofrece para balancear las responsabilidades familiares.

Los sectores de agricultura y servicios muestran patrones idénticos, con un 55% de las encuestadas que perciben oportunidades en estos sectores, mientras que un 45% no las identifica. Esta percepción moderadamente positiva en agricultura es particularmente relevante considerando que este es el sector productivo dominante en la región, como se identificó anteriormente con un 72.6% de participación en la economía local.

El sector de artesanías muestra una división exacta de opiniones, con un 50% que percibe oportunidades y otro 50% que no las identifica. Esta división se hace notar considerando que se identificó que solo el 4.8% de la actividad económica local corresponde a la industria artesanal, lo que sugiere que, a pesar de su limitada presencia actual, existe una percepción de potencial para el desarrollo de emprendimientos femeninos en este sector.

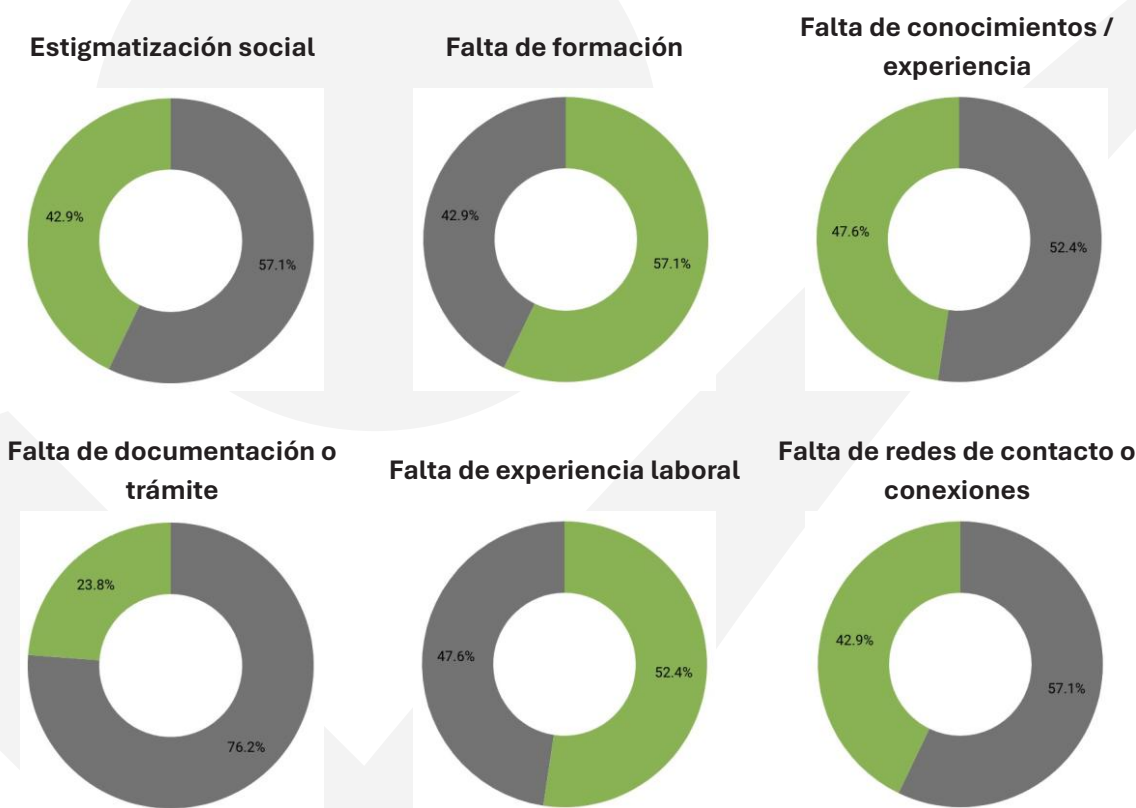
Los datos, cuando se analizan en conjunto con la alta percepción general de oportunidades para el emprendimiento (95.2%), sugieren que las mujeres en San Marcos identifican posibilidades diversificadas para iniciar negocios propios, con el comercio como la opción más prometedora. Esta percepción positiva hacia el emprendimiento en diversos sectores

podría representar una vía importante para la autonomía económica femenina, especialmente considerando las barreras identificadas en el empleo formal y las responsabilidades familiares universalmente reconocidas como un desafío.

Barreras laborales para migrantes retornados en el municipio de San Marcos

En cuanto a los obstáculos laborales de los migrantes retornados, la falta de documentación o trámites emerge como la barrera más significativa, según el 76.2% de los encuestados.

Ilustración 46. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

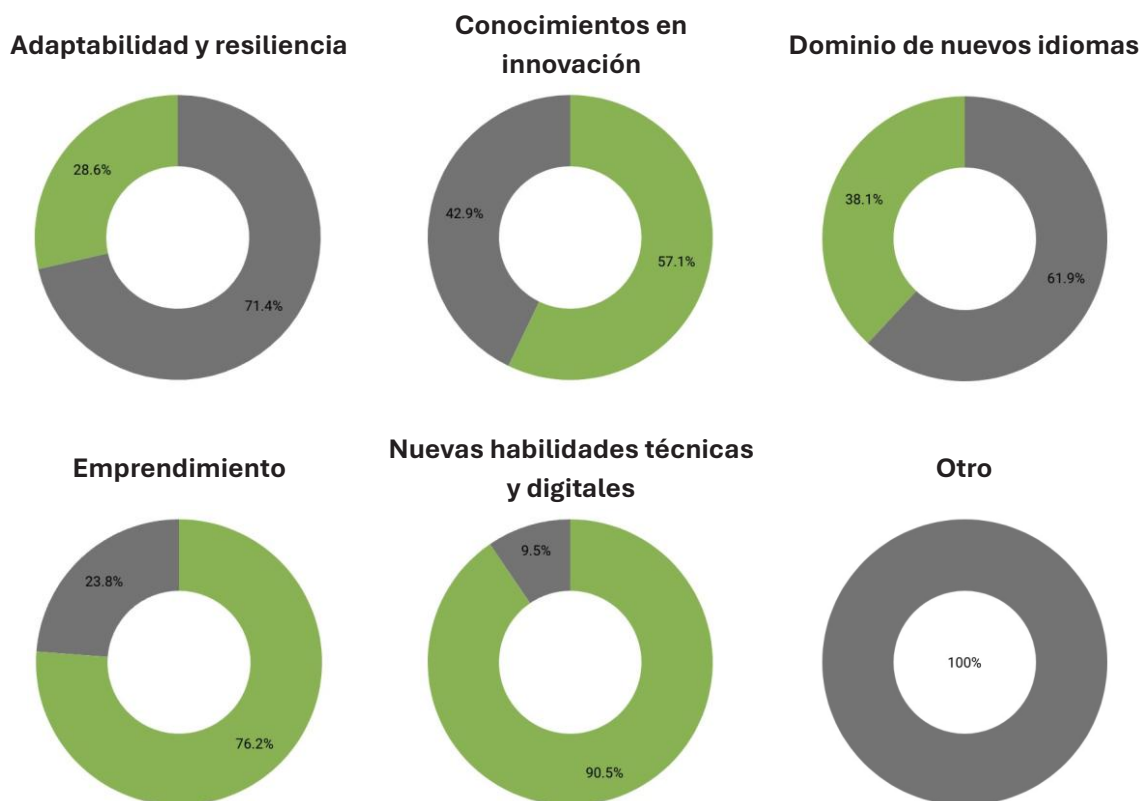
***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

La falta de capacitación o formación representa el segundo obstáculo más importante, identificado por el 57.1% de los encuestados, seguido por la falta de experiencia laboral formal con un 52.4%. Es notable que la estigmatización social y la falta de redes de contacto, aunque presentes, afectan a una proporción menor de los retornados (42.9% en ambos casos).

Respecto a las habilidades y experiencias adquiridas durante la migración, destaca significativamente la adquisición de nuevas habilidades técnicas y digitales, con un 90.5% de reconocimiento. El emprendimiento se posiciona como la segunda habilidad más valorada, identificada por el 76.2% de los encuestados, seguida por los conocimientos en innovación

con un 57.1%. Es interesante notar que, aunque estas habilidades son altamente valoradas, la adaptabilidad y resiliencia (28.6%) y el dominio de nuevos idiomas (38.1%) son reconocidos en menor medida como habilidades valiosas adquiridas durante la experiencia migratoria.

Ilustración 47. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

En cuanto a las brechas entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local, se identifican tres aspectos claves. El más sobresaliente es la insatisfacción con los salarios ofrecidos, donde el 90.5% indica que el monto del salario no satisface sus expectativas o necesidades.

Ilustración 48. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

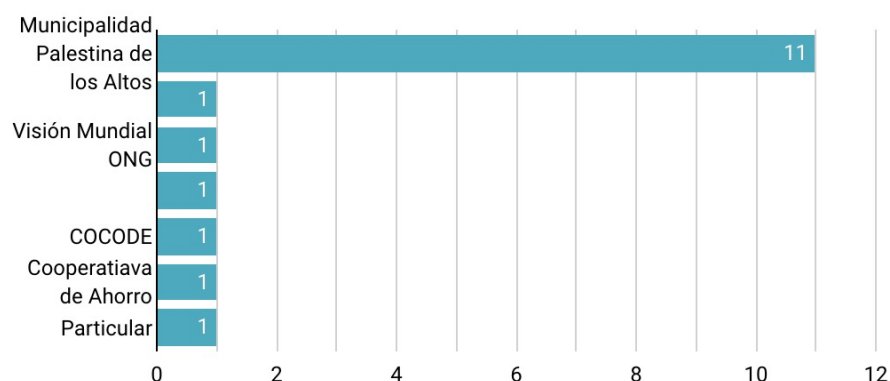
El 71.4% señala que, aunque los migrantes tienen la experiencia necesaria, carecen de las certificaciones requeridas. Sin embargo, se destaca que solo el 23.8% considera que la oferta local no requiere las habilidades que poseen, lo que sugiere que el problema no radica tanto en la falta de correspondencia entre habilidades y demanda laboral, sino en las condiciones laborales ofrecidas y la falta de reconocimiento formal de sus competencias.

Este análisis sugiere que los migrantes retornados en el municipio de San Marcos enfrentan un desafío particular: a pesar de haber adquirido habilidades valiosas y relevantes durante su experiencia migratoria, encuentran dificultades para traducir estas competencias en oportunidades laborales satisfactorias en el mercado local, principalmente debido a barreras administrativas, falta de certificaciones y condiciones salariales que no cumplen con sus expectativas.

3.4. Municipio de Palestina de Los Altos, departamento de Quetzaltenango

En la muestra recolectada para el municipio de Palestina de los Altos, se observa una clara predominancia de la Municipalidad como institución principal, representando 11 de los 17 casos registrados. El resto de organizaciones, incluyendo negocios propios, la ONG Visión Mundial, el área de desarrollo económico municipal, COCODE, una cooperativa de ahorro y un particular, tienen una representación individual, cada una con un caso.

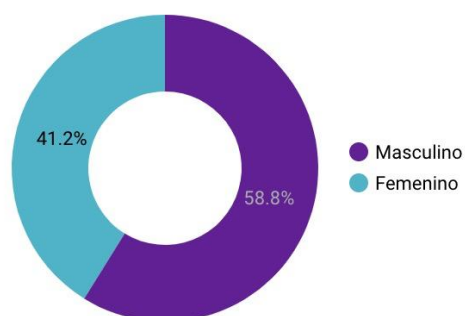
Ilustración 49. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la distribución por sexo, los hombres constituyen el 58.8% de los encuestados, mientras que las mujeres representan el 41.2%. Esta diferencia indica una ligera predominancia masculina en la muestra, aunque la representación femenina es significativa.

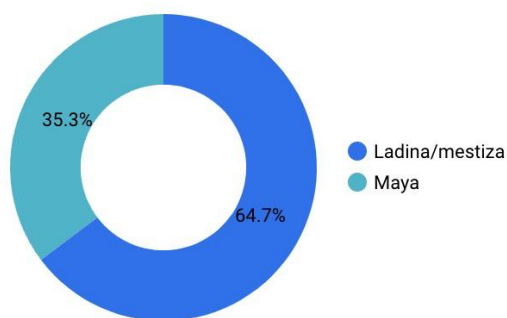
Ilustración 50. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Palestina de los Altos.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la etnia, la mayoría de los encuestados se identifican como ladinos o mestizos, con un 64.7%, mientras que el 35.3% se identifica como maya. Esta distribución étnica refleja la diversidad cultural presente en el municipio, con una mayor proporción de ladinos/mestizos.

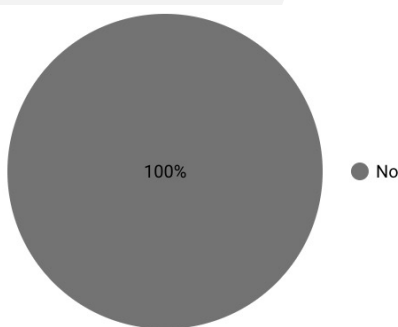
Ilustración 51. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, en el tema de migrantes retornados, todos los encuestados indicaron que no son migrantes retornados, con un 100% respondiendo "No" y un 0% "Sí".

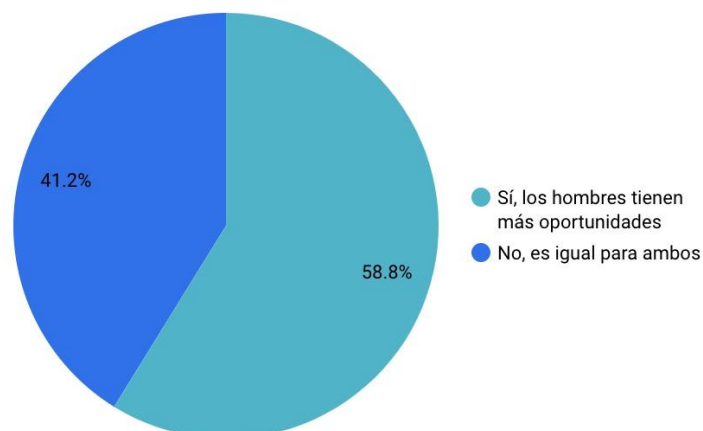
Ilustración 52. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a las oportunidades laborales en Palestina de Los Altos, se observa una percepción significativa de desigualdad de género en el acceso al empleo. El 58.8% de los encuestados considera que los hombres tienen más oportunidades laborales, mientras que el 41.2% percibe que las oportunidades son iguales para ambos géneros. Esta disparidad refleja la persistencia de brechas de género en el mercado laboral local.

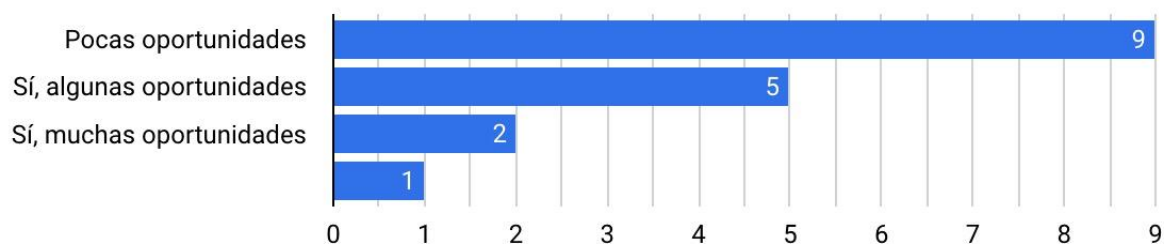
Ilustración 53. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al acceso a empleo formal, que incluye salario y prestaciones, la situación muestra un panorama predominantemente limitado.

Ilustración 54. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los encuestados, específicamente 9 personas, indican que existen "pocas oportunidades" de empleo formal. Un grupo menor de 5 personas señala que existen "algunas oportunidades", mientras que solo 2 personas consideran que hay "muchas oportunidades". Un encuestado no proporcionó respuesta a esta pregunta (N/A).

Esta distribución de respuestas sugiere un escenario laboral desafiante en el municipio, donde no solo existe una percepción de desigualdad de género en el acceso a oportunidades, sino también una limitación general en el acceso a empleos formales con prestaciones. La concentración de respuestas en la categoría de "pocas oportunidades" podría indicar la necesidad de implementar políticas y programas orientados a la generación de empleo formal y la reducción de las brechas de género en el mercado laboral local.

El análisis de los sectores productivos en Palestina de Los Altos revela que la agricultura es el sector más dominante, con un 100% de los encuestados reconociéndolo como relevante. Esto indica que la economía local depende en gran medida de las actividades agrícolas.

Ilustración 55. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Palestina de Los Altos.



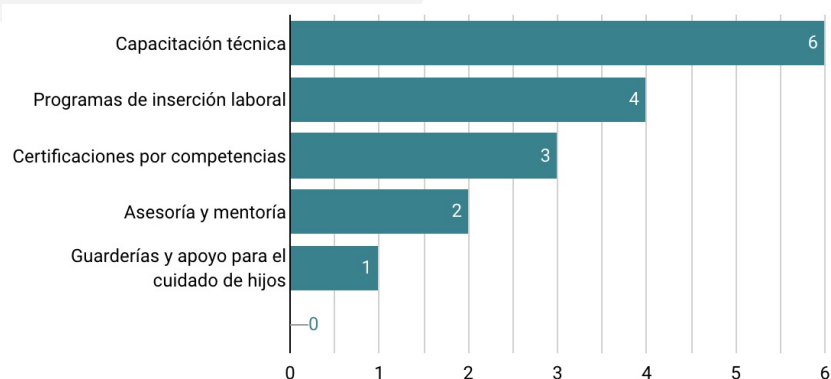
Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

El comercio también es significativo, con un 58.8% de reconocimiento, lo que sugiere que es una fuente importante de empleo y actividad económica. Sin embargo, el sector servicios, con un 41.2%, y la industria artesanal, con solo un 11.8%, son menos prominentes, lo que podría indicar áreas potenciales para el desarrollo económico y la diversificación en el municipio. Esta distribución sugiere una economía poco diversificada, con una fuerte dependencia del sector primario y oportunidades potenciales de desarrollo en los sectores secundario y terciario.

En el análisis del apoyo más útil para conseguir trabajo en Palestina de Los Altos, la capacitación técnica emerge como la opción más valorada, con 6 encuestados, destacándola como el apoyo más efectivo. Esto sugiere que la adquisición de habilidades técnicas específicas es vista como un factor clave para mejorar la empleabilidad en el municipio.

Ilustración 56. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Palestina de Los Altos.

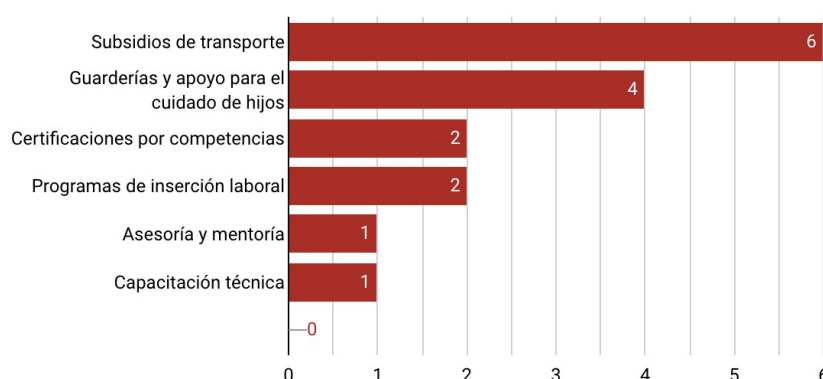


Fuente: elaboración propia.

Los programas de inserción laboral, con 4 menciones, también son considerados importantes, indicando que las iniciativas que facilitan la transición al mercado laboral son valoradas por los encuestados. Las certificaciones por competencias, con 3 menciones, reflejan la importancia de validar formalmente las habilidades adquiridas. La asesoría y mentoría, con 2 menciones, y el apoyo en guarderías, con 1 mención, son vistos como menos críticos, aunque aún relevantes para algunos.

Por otro lado, al analizar el apoyo considerado menos útil, los subsidios de transporte son mencionados por 6 encuestados como el menos efectivo, lo que podría indicar que, aunque el transporte es un factor logístico importante, no es percibido como un impulsor directo de la empleabilidad.

Ilustración 57. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

El apoyo en guarderías, con 4 menciones, también es visto como menos útil, lo que podría reflejar una percepción de que las barreras para el empleo no están directamente relacionadas con el cuidado infantil. Las certificaciones por competencias y los programas de inserción laboral, con 2 menciones cada uno, junto con la asesoría y mentoría y la capacitación técnica, con 1 mención cada uno, son vistos como menos críticos en comparación con otros apoyos.

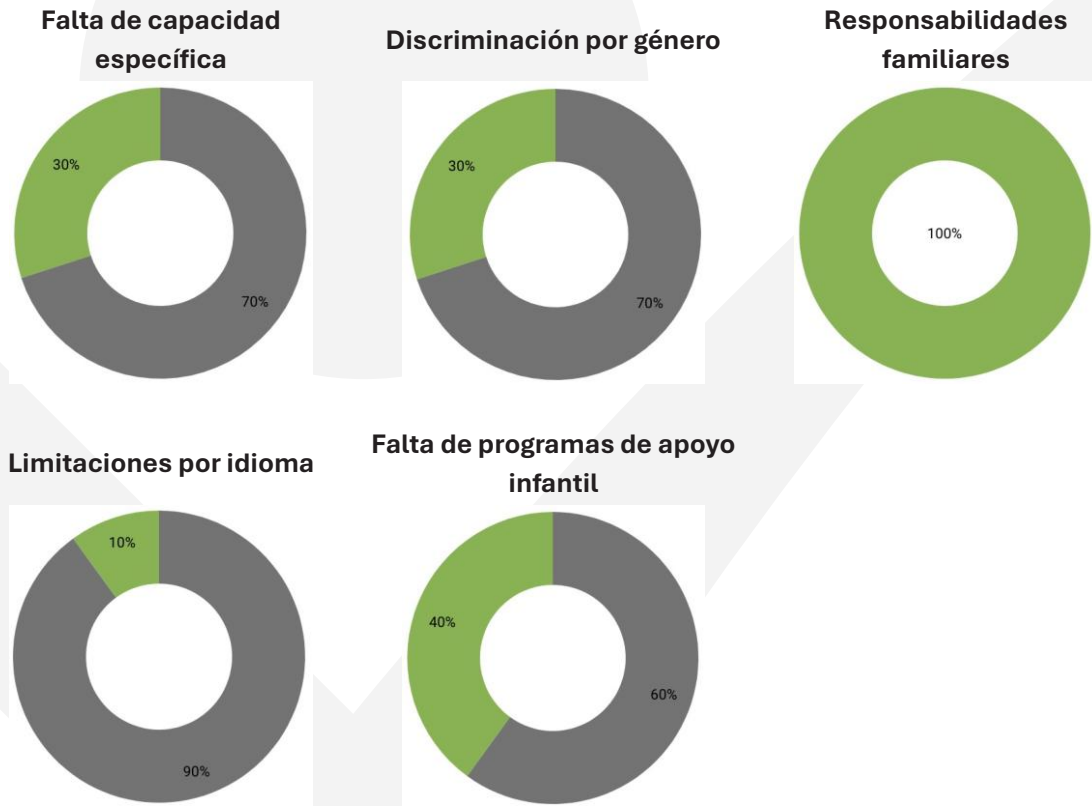
El análisis revela que, en Palestina de Los Altos, la capacitación técnica y los programas de inserción laboral son percibidos como los apoyos más efectivos para mejorar la empleabilidad, mientras que los subsidios de transporte y el apoyo en guarderías son considerados menos útiles. Estos hallazgos sugieren que las políticas y programas que se centren en el desarrollo de habilidades técnicas y la facilitación de la inserción laboral podrían tener un impacto más significativo en la mejora de las oportunidades de empleo en el municipio.

En resumen, Palestina de Los Altos presenta un panorama laboral caracterizado por una economía predominantemente agrícola, con desigualdades de género en el acceso al empleo y limitadas oportunidades de trabajo formal. La comunidad valora principalmente la

capacitación técnica y los programas de inserción laboral como herramientas para mejorar la empleabilidad, mientras que existe una necesidad clara de diversificación económica más allá del sector primario.

La información relacionada a las barreras que enfrentan las mujeres en Palestina de Los Altos revela un panorama donde las responsabilidades familiares emergen como el obstáculo más significativo, siendo reconocido por el 100% de los encuestados. Este dato es particularmente relevante ya que sugiere que el rol tradicional de la mujer en el cuidado del hogar y la familia continúa siendo el principal desafío para su participación en el mercado laboral.

Ilustración 58. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

La falta de programas de apoyo al cuidado infantil es identificada por el 40% de los encuestados como una barrera, lo cual se relaciona directamente con las responsabilidades familiares. Sin embargo, el 60% no lo considera una barrera, lo que podría indicar que existen otros factores más apremiantes o que las redes familiares tradicionales compensan esta necesidad.

La discriminación por género y la falta de capacidad específica muestran porcentajes idénticos, con un 30% que los identifica como barreras y un 70% que no los considera

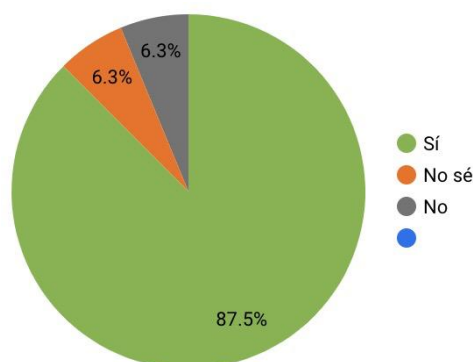


obstáculos significativos. Esto podría sugerir que, aunque estos factores están presentes, no son percibidos como las principales limitantes para el acceso de las mujeres al empleo.

Las limitaciones por idioma representan la barrera menos significativa, con solo un 10% que la identifica como un obstáculo, mientras que el 90% no la considera una limitante relevante. Esto podría indicar que la mayoría de las oportunidades laborales no requieren habilidades lingüísticas específicas o que la población tiene un buen manejo del idioma necesario para el trabajo.

En contraste con estas barreras, existe una perspectiva notablemente optimista respecto a las oportunidades de emprendimiento, con un 87.5% de los encuestados que creen que existen oportunidades en esta área.

Ilustración 59. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Palestina de Los Altos.



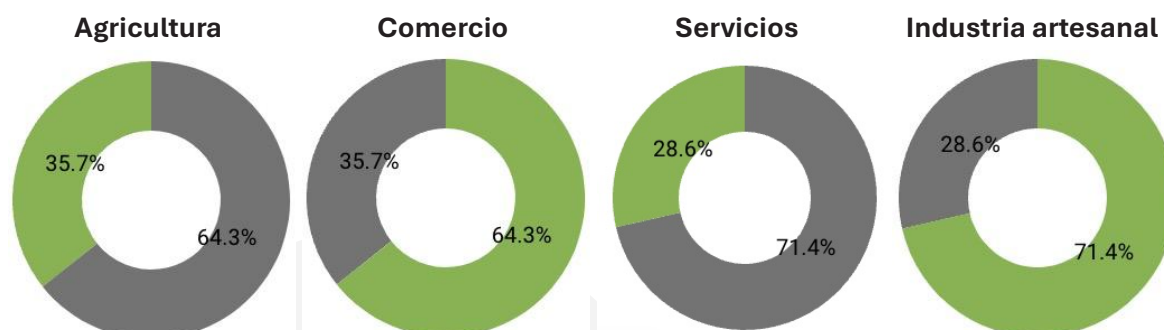
Fuente: elaboración propia.

El 6.3% considera que no hay oportunidades, y otro 6.3% expresa incertidumbre. Este alto nivel de optimismo sobre el emprendimiento sugiere que, a pesar de las barreras existentes, especialmente las relacionadas con las responsabilidades familiares, los encuestados perciben el autoempleo y el emprendimiento como una vía viable para la participación económica de las mujeres.

Esta combinación de datos sugiere que cualquier intervención para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres en Palestina de Los Altos debería enfocarse principalmente en desarrollar soluciones que permitan equilibrar las responsabilidades familiares con las actividades económicas.

El análisis de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en Palestina de Los Altos por sector económico revela patrones que contrastan con la estructura económica general del municipio. A pesar de que la agricultura es el sector dominante en la economía local, solo el 35.7% de los encuestados considera que existen oportunidades viables para que las mujeres emprendan en este sector, mientras que el 64.3% no ve oportunidades significativas.

Ilustración 60. Percepción de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en las cadenas de valor del municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

El sector comercio muestra un panorama más optimista, con un 64.3% que identifica oportunidades para el emprendimiento femenino, frente a un 35.7% que no las percibe. Esta percepción positiva podría estar relacionada con la flexibilidad que ofrece el comercio para equilibrar las responsabilidades familiares, que fueron identificadas como la principal barrera para las mujeres.

En el sector servicios, solo el 28.6% identifica oportunidades para el emprendimiento femenino, siendo el sector con la percepción más baja de oportunidades. El 71.4% no ve este sector como una opción viable para el emprendimiento de mujeres, lo cual podría estar relacionado con las limitaciones de desarrollo del sector servicios en el municipio.

El sector de artesanías emerge como el más prometedor para el emprendimiento femenino, con un 71.4% que identifica oportunidades, a pesar de que la industria artesanal tiene una presencia limitada en la economía general del municipio (11.8% según datos anteriores). Solo el 28.6% no ve oportunidades en este sector.

Esta distribución de percepciones sugiere una interesante divergencia entre la estructura económica actual del municipio y las oportunidades percibidas para el emprendimiento femenino. Mientras que la agricultura domina la economía local, las artesanías y el comercio son vistos como los sectores más prometedores para el emprendimiento femenino. Esto podría indicar la existencia de nichos de mercado no explorados y oportunidades de diversificación económica que podrían ser particularmente adecuados para las mujeres emprendedoras.

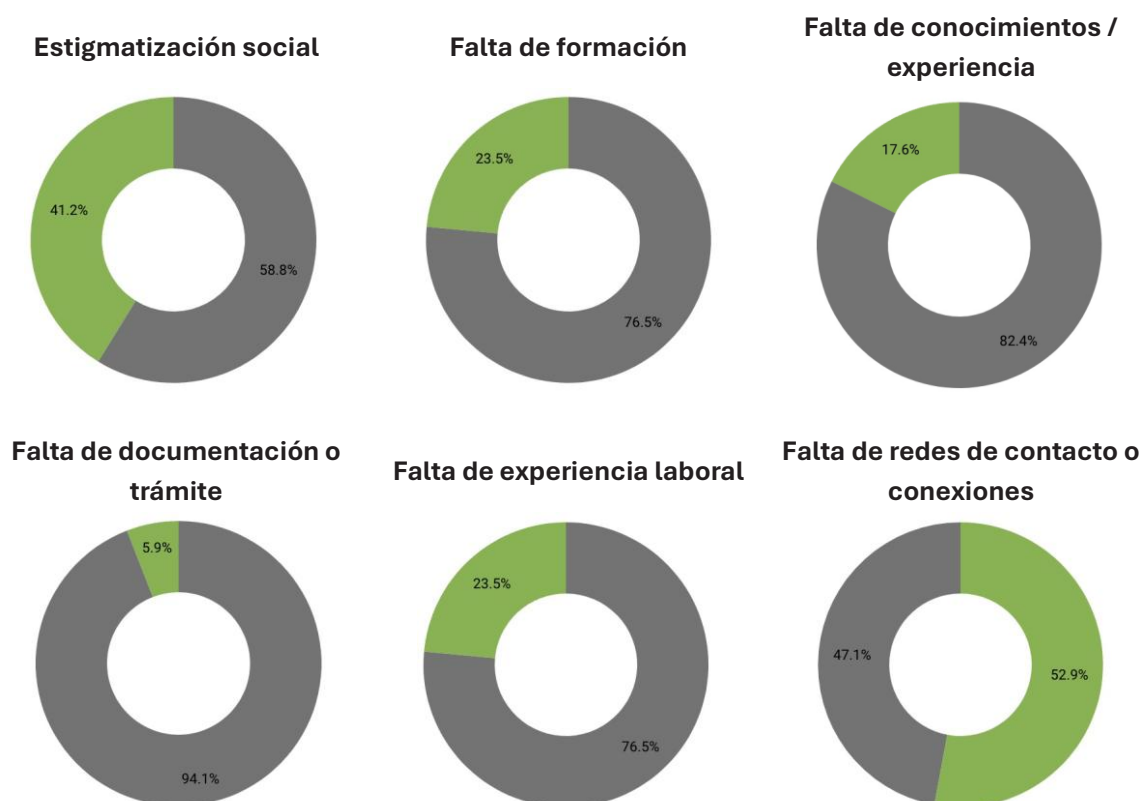
Barreras laborales para migrantes retornados en el municipio de Palestina de Los Altos

En cuanto a las barreras laborales que enfrentan los migrantes en Palestina de Los Altos, se evidencia que la estigmatización social y la falta de redes de contacto son los obstáculos más significativos. La estigmatización social es identificada por el 41.2% de los encuestados como una barrera, mientras que la falta de redes de contacto es mencionada por el 52.9%. Estos

factores sugieren que, aunque los migrantes pueden tener habilidades valiosas, la integración social y la falta de conexiones locales limitan su acceso al empleo.

La falta de documentación o trámites no es vista como un problema significativo, con solo un 5.9% de los encuestados identificándola como una barrera. Esto indica que la mayoría de los migrantes tienen su situación legal resuelta, lo cual es un aspecto positivo para su integración laboral.

Ilustración 61. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Palestina de Los Altos.



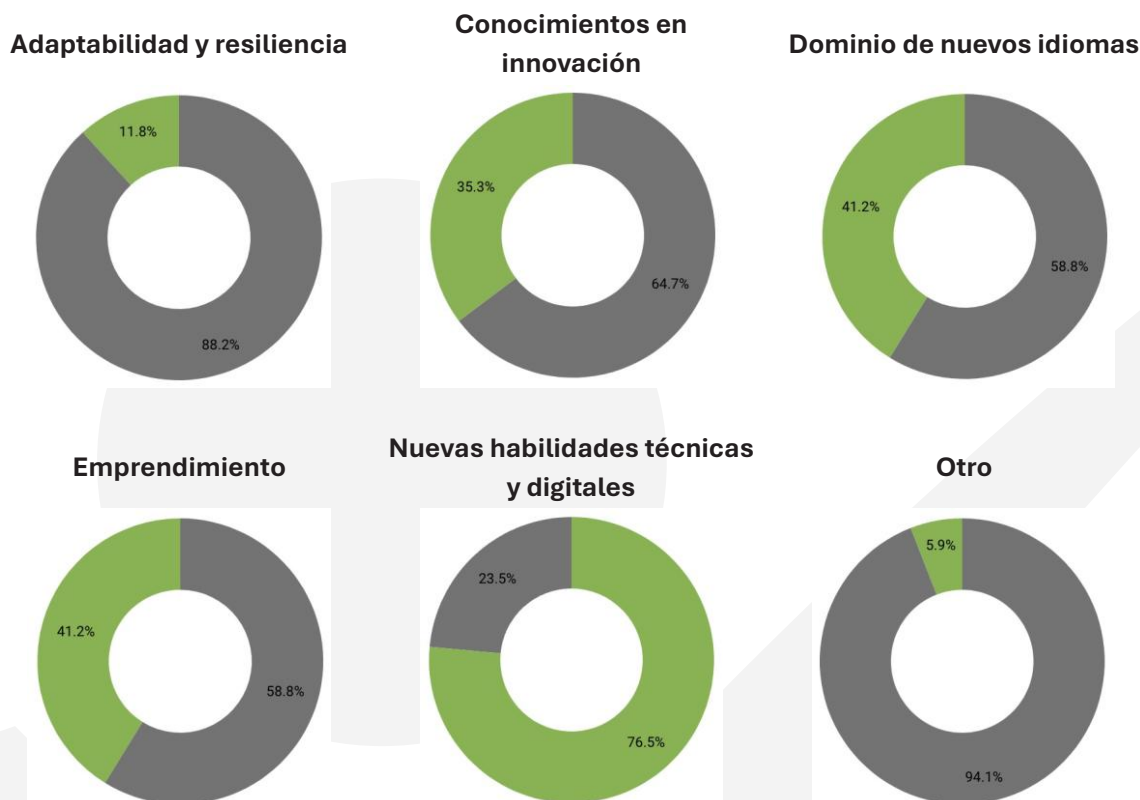
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

La falta de capacitación/formación y la falta de experiencia laboral formal son mencionadas por el 23.5% de los encuestados, lo que sugiere que, aunque no son las barreras más prominentes, aún representan desafíos para algunos migrantes. La falta de conocimientos o experiencia es vista como una barrera por el 17.6%, lo que indica que la mayoría de los migrantes poseen habilidades que podrían ser útiles en el mercado laboral.

En cuanto a las habilidades adquiridas durante la migración, las nuevas habilidades técnicas y digitales son vistas como las más valiosas, con un 76.5% de los encuestados reconociendo su importancia.

Ilustración 62. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

El dominio de nuevos idiomas también es valorado, con un 58.8% de reconocimiento. Sin embargo, habilidades como la adaptabilidad y resiliencia, y el emprendimiento, son menos valoradas, lo que podría indicar una falta de reconocimiento de estas habilidades blandas en el mercado laboral local.

Las principales brechas entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local incluyen la falta de certificaciones para habilidades adquiridas (81.3%) y la falta de demanda local para las habilidades que poseen (68.8%). Además, el desajuste entre las expectativas salariales de los migrantes y lo que ofrece el mercado local es un problema significativo, mencionado por el 68.8% de los encuestados.

Ilustración 63. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

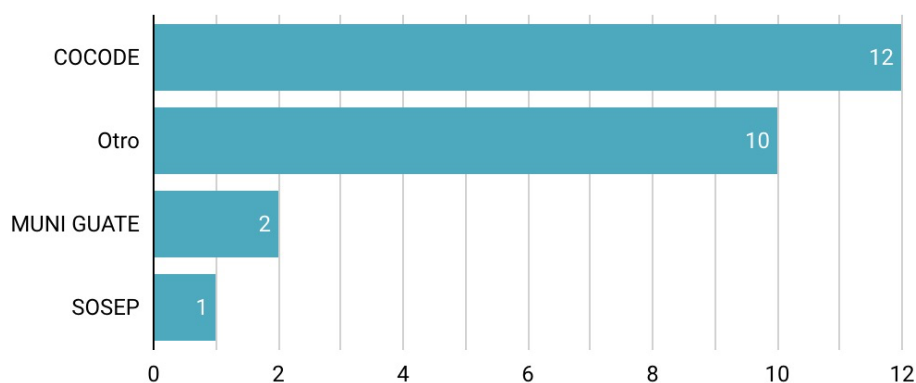
**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

Estos hallazgos sugieren que para mejorar la integración laboral de los migrantes en Palestina de Los Altos, sería beneficioso desarrollar programas que fortalezcan las redes de contacto, promuevan la aceptación social y ofrezcan certificaciones para las habilidades adquiridas durante la migración. Además, ajustar las expectativas salariales y fomentar el reconocimiento de habilidades blandas podría facilitar una mejor integración en el mercado laboral local.

3.5. Municipio de Coatepeque, departamento de Quetzaltenango

En la muestra recolectada en el municipio de Coatepeque, se observa que la mayoría de los encuestados están afiliados al COCODE, con un total de 12 personas. Le sigue un grupo de 10 personas que se identifican con "Otro". La participación de Municipalidad tiene 2 personas, y SOSEP tiene una representación con 1 persona.

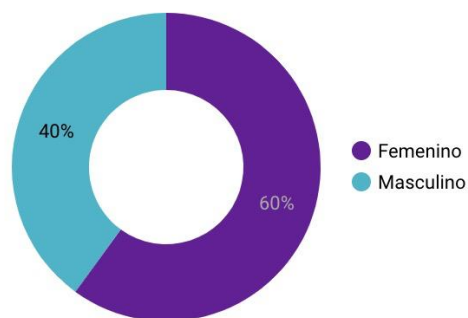
Ilustración 64. Origen de la muestra de la encuesta para el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

La distribución por sexo muestra una predominancia masculina, con un 60% de hombres frente a un 40% de mujeres.

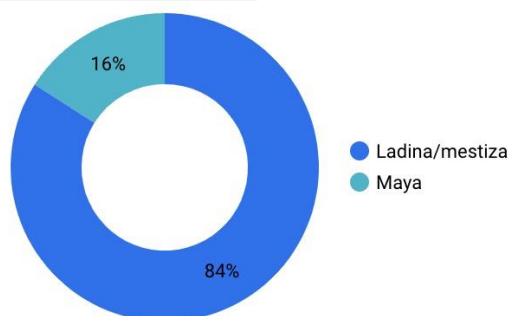
Ilustración 65. Distribución de la muestra por sexo en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

En términos de etnia, la mayoría de los encuestados se identifican como mestizos, representando el 84% de la muestra. Los encuestados que se identifican como mayas constituyen el 16%.

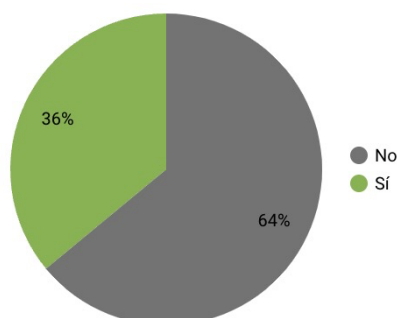
Ilustración 66. Distribución de la muestra por pertenencia étnica en el municipio de Palestina de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la situación de migrantes retornados, el 64% de los encuestados no son migrantes retornados, mientras que el 36% sí lo son. Esto sugiere que una parte considerable de la población ha experimentado la migración y el retorno, lo cual podría tener implicaciones en términos de integración social y económica.

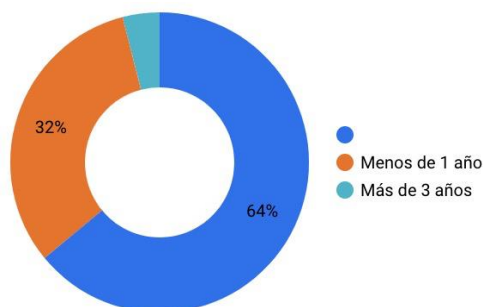
Ilustración 67. Distribución de la muestra por migración retornada en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

Entre los migrantes retornados, el 64% ha estado de regreso por más de 3 años, lo que podría indicar una estabilización en su reintegración. Un 32% ha retornado hace menos de un año, lo que podría representar desafíos recientes en su adaptación. Un pequeño porcentaje, el 4%, no especificó el tiempo de retorno, lo que podría deberse a diversas razones, como la falta de información o la incertidumbre sobre su situación migratoria.

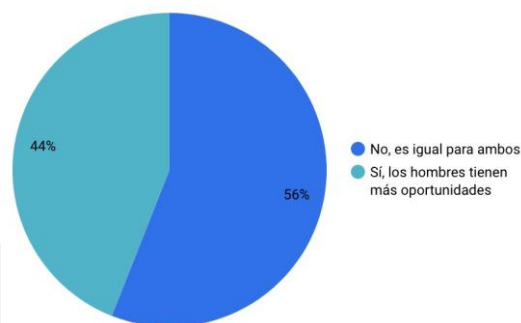
Ilustración 68. Distribución de la muestra de migrantes retornados por tiempo en el que retornó al país, municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las diferencias de género en oportunidades laborales, el 44% de los encuestados percibe que los hombres tienen más oportunidades que las mujeres. Sin embargo, una mayoría del 56% considera que las oportunidades son iguales para ambos géneros.

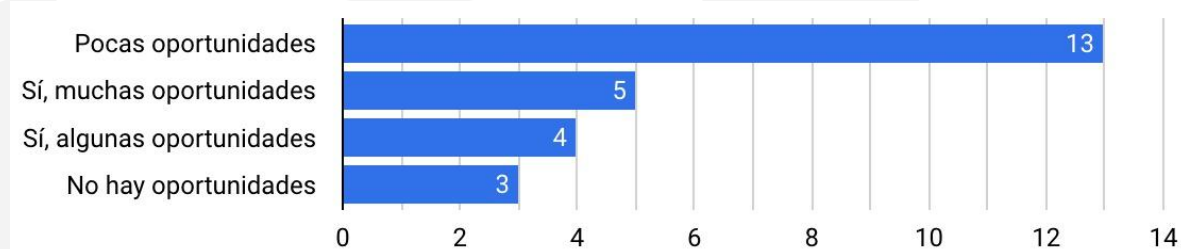
Ilustración 69. Percepciones en las diferencias de oportunidades laborales entre hombres y mujeres en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

Respecto al acceso a oportunidades de empleo formal, los resultados muestran una distribución variada. La mayoría de los encuestados, 13 personas, perciben que hay pocas oportunidades de empleo formal, lo que podría reflejar limitaciones en el mercado laboral local o barreras para acceder a empleos con salario y prestaciones. Un grupo más pequeño, de 5 personas, considera que hay muchas oportunidades, mientras que 4 personas creen que hay algunas oportunidades. Finalmente, 3 personas opinan que no hay oportunidades de empleo formal.

Ilustración 70. Percepciones en el acceso a oportunidades de empleo formal (salario y prestaciones) en el municipio de Coatepeque.

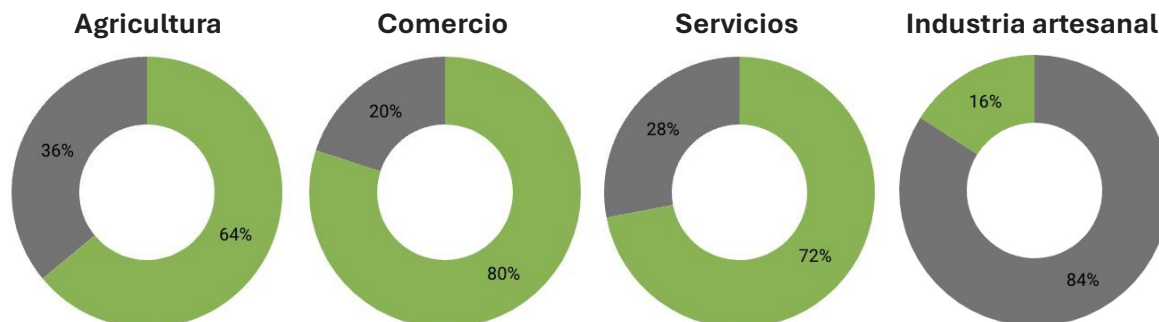


Fuente: elaboración propia.

La diversidad de percepciones sugiere que, aunque existen oportunidades de empleo formal, estas no son suficientes o no están igualmente accesibles para toda la población, lo que podría estar relacionado con factores como la educación, la experiencia laboral o la discriminación.

Los datos sobre la percepción de los sectores productivos en Coatepeque revelan que el comercio emerge como el sector más relevante, con un 80% de los encuestados reconociéndolo como importante. Esta alta valoración sugiere que el comercio es percibido como el motor principal de la actividad económica local, posiblemente debido a la ubicación estratégica de Coatepeque o a la tradición comercial de la región.

Ilustración 71. Percepción de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

El sector de servicios ocupa el segundo lugar en importancia, con un 72% de respuestas afirmativas. Esta alta valoración podría estar relacionada con una buena posición del sector terciario y la diversificación de la economía local, reflejando una tendencia hacia la modernización de la estructura económica del municipio.

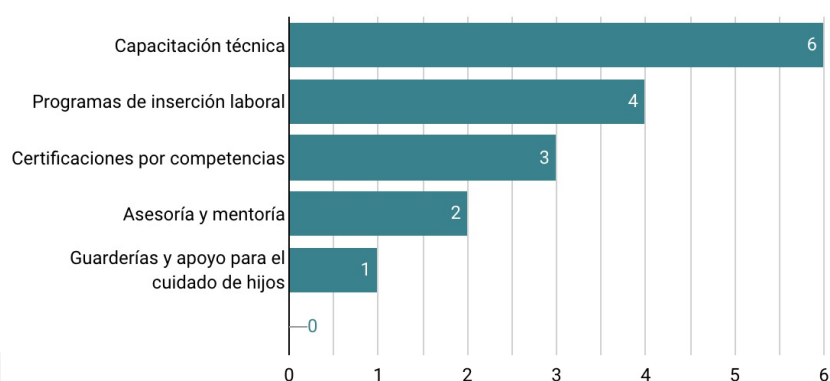
La agricultura mantiene una presencia significativa, con un 64% de los encuestados considerándola relevante. Este porcentaje considerable sugiere que, a pesar de la importancia del comercio y los servicios, la agricultura continúa siendo un pilar importante en la economía local, posiblemente como fuente de empleo y sustento para una parte significativa de la población.

En contraste, la industria artesanal muestra una presencia mucho menor, con solo un 16% de respuestas afirmativas y un 84% que no la considera relevante. Este bajo porcentaje podría indicar un sector artesanal poco desarrollado o con limitada visibilidad en la economía local.

Esta distribución de percepciones sugiere una economía local diversificada pero con un claro predominio del comercio y los servicios, seguidos por la agricultura, mientras que la industria artesanal representa un sector minoritario.

En cuanto a los apoyos considerados más útiles para conseguir trabajo, la capacitación técnica destaca significativamente, siendo señalada por 12 personas como la herramienta más efectiva para conseguir empleo. Esto sugiere una clara valoración de la formación práctica y específica como medio para mejorar la empleabilidad. En segundo lugar, se encuentran empatados los programas de inserción laboral y las guarderías/apoyo para el cuidado de hijos, cada uno con 5 menciones. Las certificaciones por competencias y la asesoría y mentoría fueron consideradas menos relevantes, con 2 y 1 menciones respectivamente.

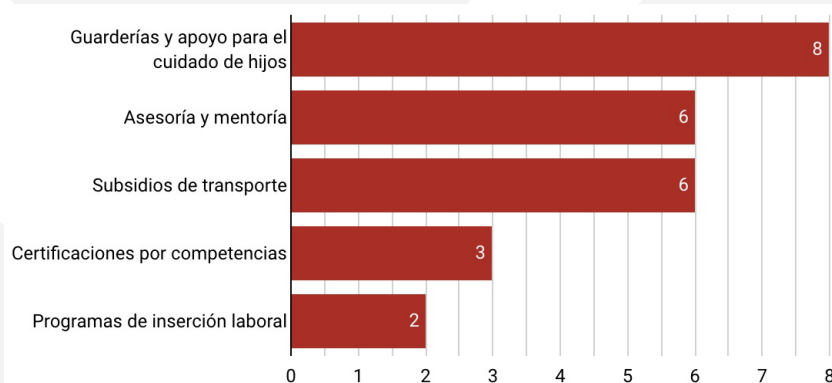
Ilustración 72. Percepción del apoyo más útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

Se destaca que las guarderías y el apoyo para el cuidado de hijos aparecen también como el apoyo menos útil según 8 encuestados, mostrando una polarización significativa en la percepción de este servicio.

Ilustración 73. Percepción del apoyo menos útil para conseguir trabajo (primera opción), en el municipio de Coatepeque.



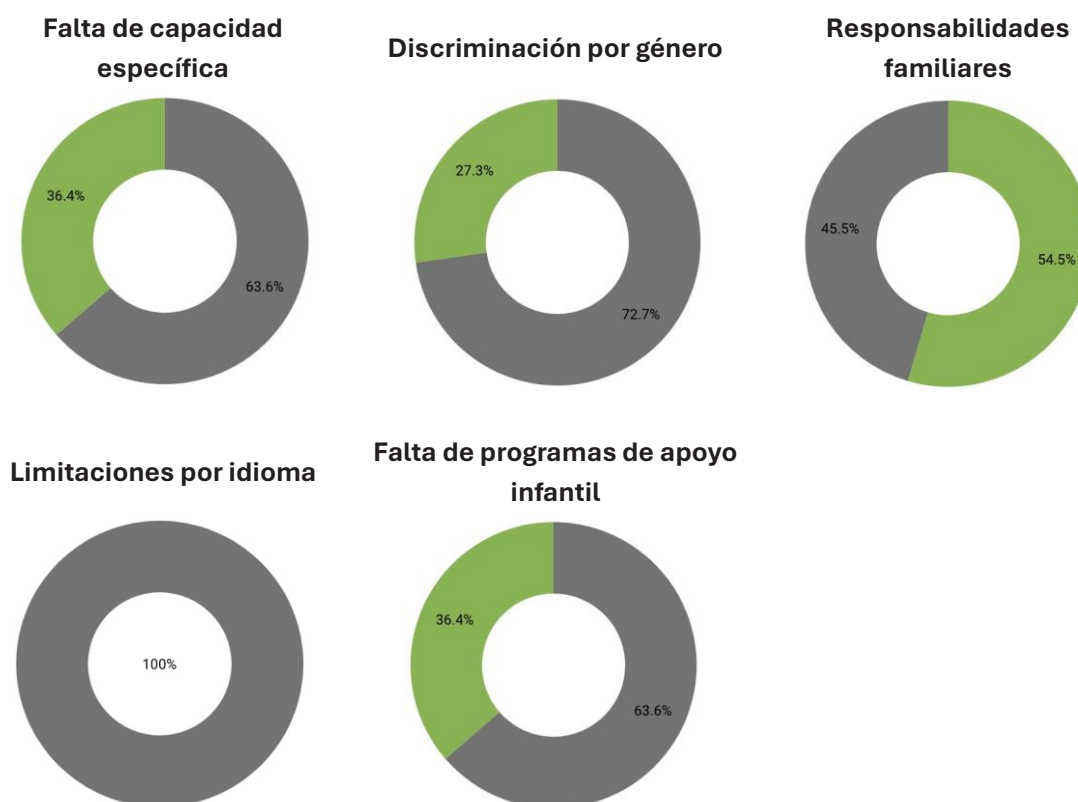
Fuente: elaboración propia.

La asesoría y mentoría, junto con los subsidios de transporte, son considerados poco útiles por 6 personas cada uno. Las certificaciones por competencias y los programas de inserción laboral son considerados menos útiles por 3 y 2 personas respectivamente. Es notable que algunos servicios, como los programas de inserción laboral, son valorados positivamente por algunos encuestados mientras que otros los consideran menos útiles, lo que podría indicar experiencias variadas con estos programas o diferentes necesidades según el perfil del solicitante de empleo.

Los datos sugieren que las intervenciones enfocadas en la capacitación técnica podrían tener mayor impacto en la empleabilidad de la población de Coatepeque, mientras que otros servicios de apoyo podrían necesitar ser reevaluados o rediseñados para aumentar su efectividad percibida.

En cuanto a las barreras que enfrentan las mujeres en Coatepeque, las responsabilidades familiares emergen como la barrera más significativa, con un 54.5% de las mujeres identificándola como un obstáculo. Este dato es particularmente relevante ya que es la única barrera que afecta a más de la mitad de las encuestadas, sugiriendo que el equilibrio entre la vida familiar y profesional representa un desafío para las mujeres.

Ilustración 74. Principales barreras específicas percibidas para las mujeres al buscar empleo en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

La falta de capacidad específica y la falta de programas de apoyo a cuidado infantil muestran porcentajes idénticos, con un 36.4% de las mujeres considerándolas como barreras.

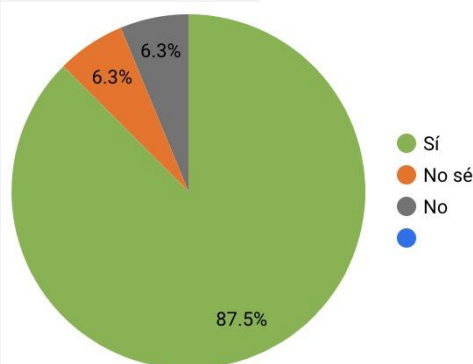
La discriminación por género es percibida como una barrera por el 27.3% de las encuestadas. Aunque este porcentaje es menor en comparación con otras barreras, sugiere la persistencia de desafíos relacionados con la equidad de género en el ámbito laboral y social.

Un hallazgo notable es que las limitaciones por idioma no son consideradas como una barrera por ninguna de las encuestadas, con un 100% indicando que no representa un obstáculo. Esto podría sugerir que la comunicación en el idioma predominante no es un desafío para las mujeres en Coatepeque, lo cual es una ventaja para su participación en diferentes espacios.

Este análisis sugiere que las intervenciones más efectivas para apoyar a las mujeres en Coatepeque deberían centrarse principalmente en abordar las responsabilidades familiares, posiblemente a través de programas que faciliten el equilibrio entre el trabajo y la familia.

El análisis de las percepciones sobre oportunidades de emprendimiento en Coatepeque muestra un panorama optimista, con un 84% de los encuestados identificando oportunidades para el emprendimiento, mientras que solo un 16% no percibe tales oportunidades.

Ilustración 75. Percepción de existencia de oportunidades para emprendimiento en el municipio de Coatepeque.



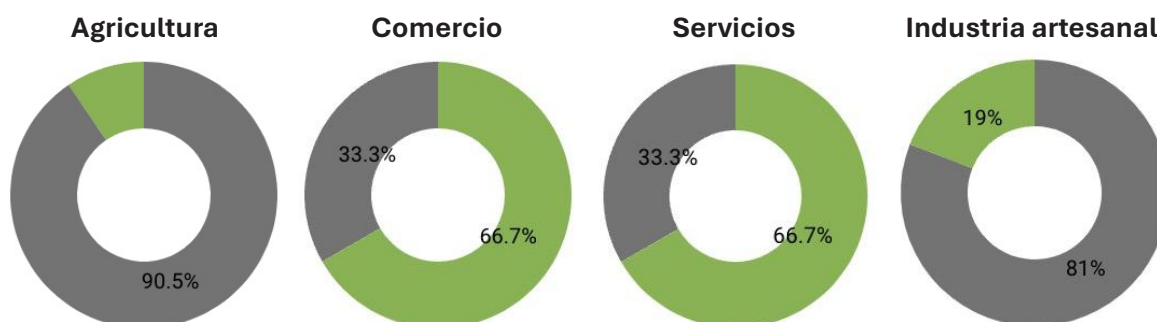
Fuente: elaboración propia.

Esta alta percepción positiva es particularmente significativa cuando se considera en el contexto de los datos analizados anteriormente. La fuerte presencia del sector comercial (80%) y de servicios (72%) en la región podría estar contribuyendo a esta visión optimista sobre las oportunidades de emprendimiento. Además, la diversificación económica evidenciada en los sectores productivos (comercio, servicios, agricultura) sugiere un ecosistema favorable para diferentes tipos de iniciativas empresariales.

La confianza en las oportunidades de emprendimiento también podría estar relacionada con la percepción de que existen algunas oportunidades de empleo formal, aunque limitadas, lo que podría estar motivando a la población a considerar el emprendimiento como una alternativa viable para el desarrollo económico personal.

En cuanto a las oportunidades específicas para el emprendimiento femenino en Coatepeque, los sectores de comercio y servicios se destacan como los más prometedores para el emprendimiento femenino, ambos con un 66.7% de percepción positiva. Esta paridad en la percepción sugiere que estos sectores son vistos como los más accesibles y viables para que las mujeres inicien sus propios negocios. Esta percepción positiva coincide con la estructura económica general de Coatepeque, donde tanto el comercio como los servicios fueron identificados previamente como sectores dominantes.

Ilustración 76. Percepción de las oportunidades de emprendimiento para mujeres en las cadenas de valor del municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

En marcado contraste, el sector agrícola muestra una percepción significativamente menos optimista para el emprendimiento femenino, con solo un 9.5% de respuestas positivas y un 90.5% de respuestas negativas. Esta baja percepción de oportunidades en la agricultura para las mujeres es particularmente notable considerando que la agricultura fue identificada como un sector importante en la economía local, con un 64% de relevancia general.

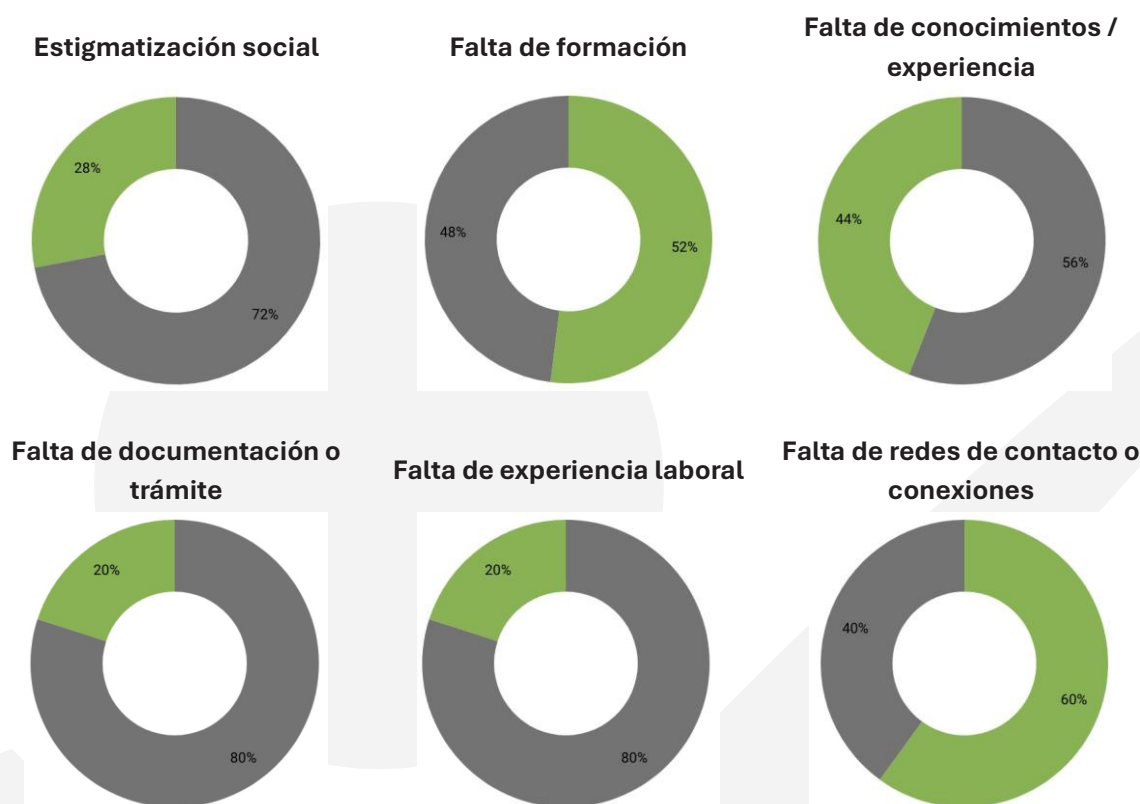
El sector artesanal también muestra una percepción limitada de oportunidades para el emprendimiento femenino, con solo un 19% de respuestas positivas frente a un 81% de respuestas negativas. Esta baja percepción es consistente con la limitada presencia general del sector artesanal en la economía local, aunque el porcentaje para emprendimiento femenino es ligeramente superior al 16% de relevancia general del sector.

Estos datos sugieren una clara segmentación en las oportunidades percibidas para el emprendimiento femenino, con una concentración marcada en los sectores de comercio y servicios.

Barreras laborales para migrantes retornados en el municipio de Coatepeque

El análisis de las barreras y oportunidades para migrantes retornados en Coatepeque revela un panorama complejo que merece una exploración detallada. La falta de redes de contacto o conexiones emerge como el obstáculo más significativo, con un 60% de los encuestados identificándolo como una barrera crucial. Este dato sugiere que el capital social es fundamental para la reinserción laboral efectiva de los migrantes retornados. La falta de capacitación o formación representa el segundo obstáculo más importante, señalado por el 52% de los encuestados, seguido por la falta de conocimientos o experiencia con un 44%.

Ilustración 77. Principales barreras específicas percibidas para migrantes al buscar empleo en el municipio de Coatepeque.



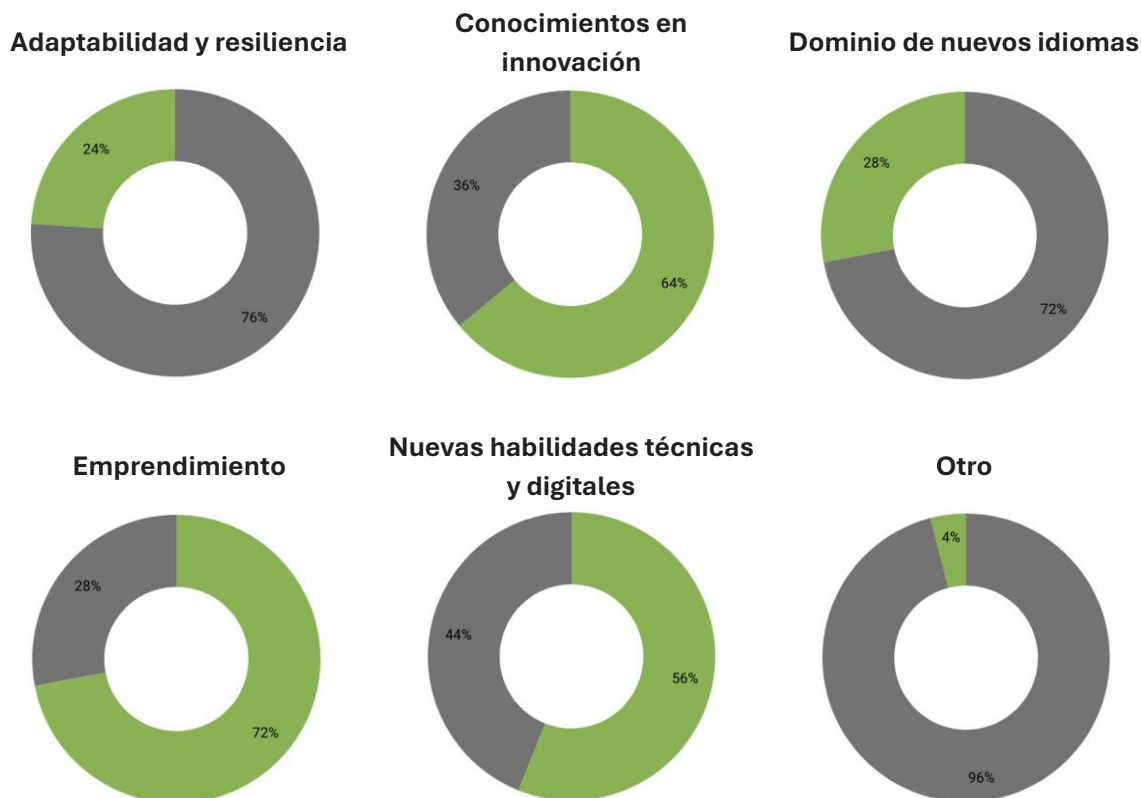
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Es notable que algunas barreras que tradicionalmente se considerarían significativas muestran porcentajes relativamente bajos. La estigmatización social es percibida como un obstáculo por solo el 28% de los encuestados, mientras que la falta de documentación o trámites y la falta de experiencia laboral formal son señaladas como barreras por apenas el 20% de los participantes. Estos datos sugieren que los desafíos más importantes no están relacionados con aspectos administrativos o de discriminación, sino con la construcción de redes profesionales y el desarrollo de habilidades específicas.

En cuanto a las habilidades y experiencias adquiridas durante la migración, el emprendimiento destaca significativamente como la más valiosa, con un 72% de reconocimiento. Este dato es particularmente relevante considerando la alta percepción de oportunidades de emprendimiento en la comunidad. Los conocimientos en innovación también son altamente valorados (64%), seguidos por las nuevas habilidades técnicas y digitales (56%). Sin embargo, otras competencias como la adaptabilidad y resiliencia (24%) y el dominio de nuevos idiomas (28%) son percibidas como menos valiosas en el contexto local, lo que podría indicar una desconexión entre ciertas habilidades adquiridas en el extranjero y las necesidades del mercado laboral local.

Ilustración 78. Principales habilidades o experiencias adquiridas durante la migración que podrían ser valiosas en el mercado laboral local del municipio de Coatepeque.

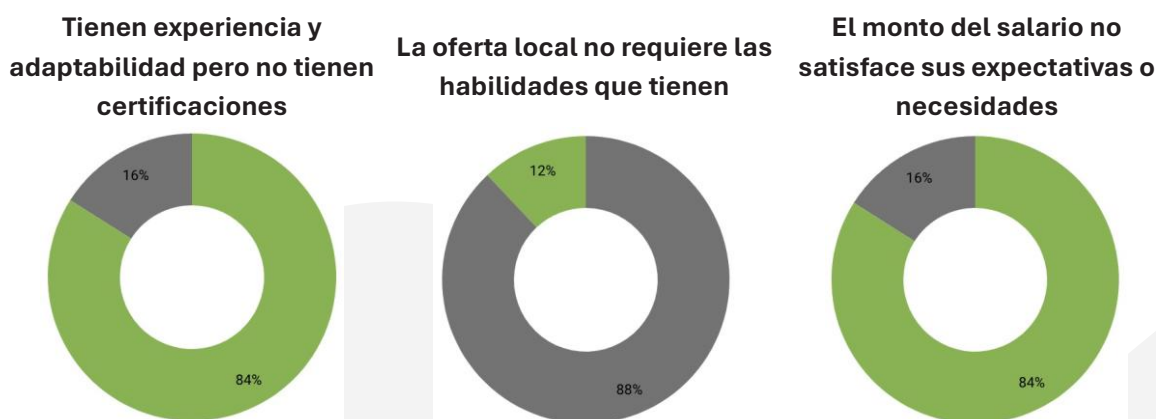


Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Las brechas más significativas entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local se centran en dos aspectos principales, ambos señalados por el 84% de los encuestados: la falta de certificaciones formales que validen sus experiencias y habilidades, y la inadecuación entre las expectativas salariales y las ofertas disponibles en el mercado local. Es revelador que solo el 12% considera que la oferta local no requiere las habilidades que poseen, lo que sugiere que el problema no radica en la pertinencia de sus competencias, sino en la formalización de las mismas y en las expectativas económicas.

Ilustración 79. Principales brechas o dificultades entre las habilidades de los migrantes retornados y las demandas del mercado laboral local del municipio Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

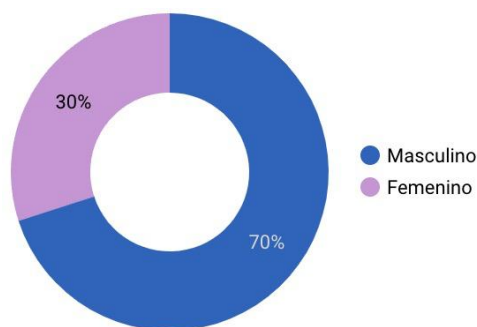
El análisis sugiere que las intervenciones más efectivas deberían centrarse en fortalecer las redes de contacto profesionales, desarrollar programas de certificación de competencias, y crear mecanismos que ayuden a alinear las expectativas salariales con las realidades del mercado local. Además, el alto valor percibido del emprendimiento y la innovación sugiere que podrían desarrollarse programas específicos para apoyar a los migrantes retornados en la creación de sus propios negocios, aprovechando así las habilidades y experiencias adquiridas durante su tiempo en el extranjero.

4. Análisis de las cadenas de valor por pare de la demanda laboral

4.1. Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala

De acuerdo a los datos recolectados en el municipio de Guatemala, la muestra presenta una composición demográfica predominantemente masculina, con un 70% de participantes hombres y 30% mujeres.

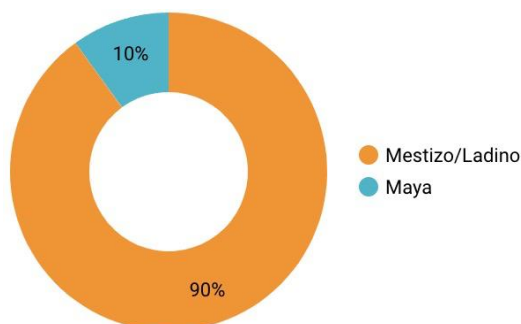
Ilustración 80. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

En términos de diversidad étnica, existe una marcada presencia de población mestiza/ladina que representa el 90% de los encuestados, mientras que la población maya constituye el 10% restante.

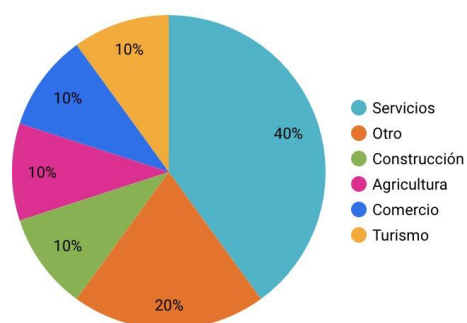
Ilustración 81. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la distribución por sectores económicos, el sector servicios domina claramente con un 40% de participación. Los demás sectores muestran una distribución uniforme del 10% cada uno entre construcción, agricultura, comercio y turismo, mientras que un 20% corresponde a otros sectores no especificados.

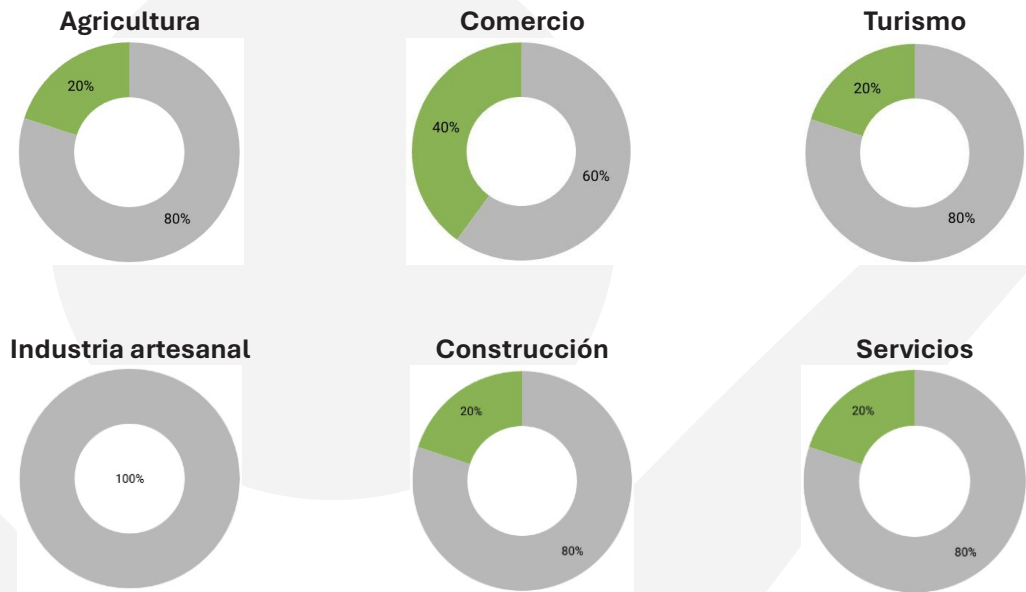
Ilustración 82. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Guatemala.



Fuente: elaboración propia.

Al analizar el potencial de generación de empleo en las diferentes cadenas de valor, el comercio destaca como la más prometedora con un 40% de respuestas afirmativas. Las demás cadenas como agricultura, turismo, servicios e infraestructura/construcción muestran un potencial más modesto con 20% cada una. Es notable que la industria artesanal no fue identificada como una cadena con potencial de generación de empleo, recibiendo 0% de respuestas positivas.

Ilustración 83. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.

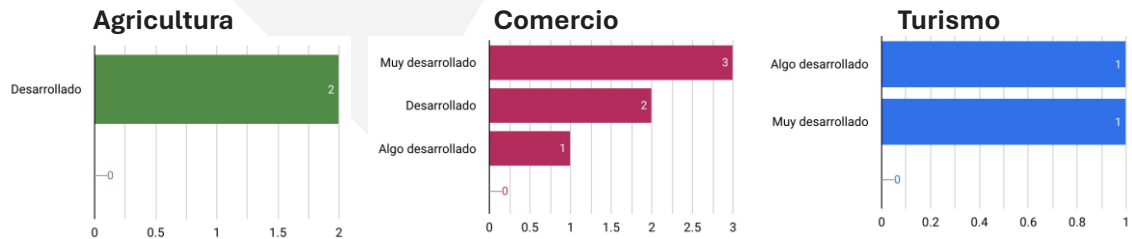


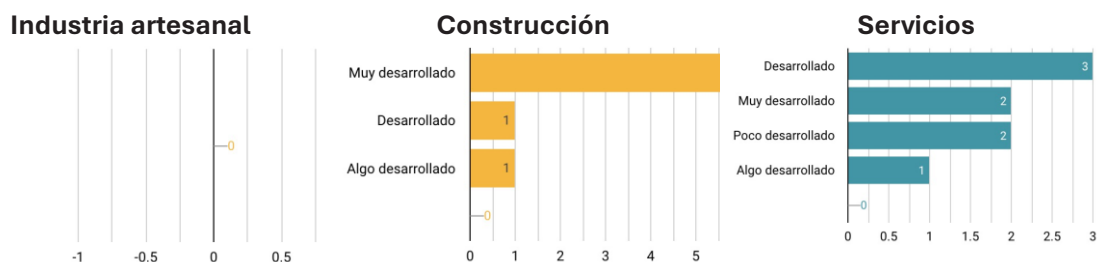
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

Respecto al nivel de desarrollo de las cadenas, el sector construcción muestra el mayor grado de madurez con 6 respuestas indicando que está "muy desarrollado". El comercio también presenta un buen nivel de desarrollo con 3 respuestas en "muy desarrollado" y 2 en "desarrollado". El sector servicios muestra una distribución más variada en sus niveles de desarrollo, mientras que el turismo y la agricultura presentan niveles de desarrollo más moderados.

Ilustración 84. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.

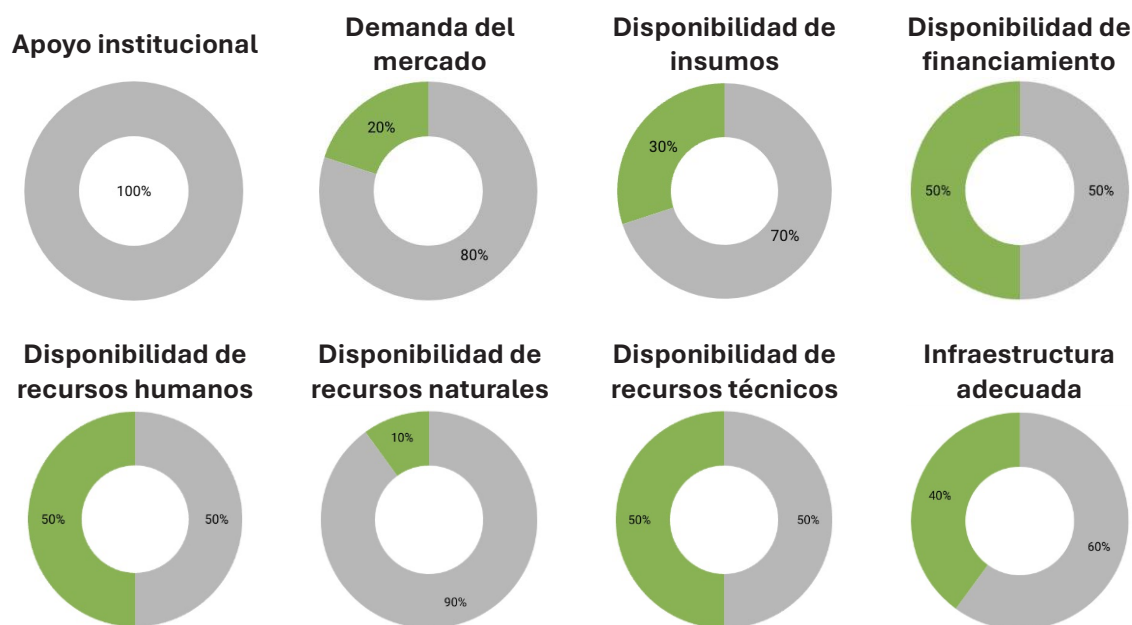




Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los factores que impulsan el desarrollo de estas cadenas de valor, la disponibilidad de recursos humanos emerge como el factor más relevante con un 80% de respuestas afirmativas. La disponibilidad de recursos técnicos y el acceso a financiamiento muestran una división equitativa con 50% de respuestas positivas y negativas. La infraestructura adecuada recibe un 40% de respuestas positivas, mientras que la disponibilidad de insumos alcanza un 30%. Es notable que el apoyo institucional no fue identificado como un factor impulsor por ningún encuestado (0% de respuestas positivas), lo que podría indicar una área de oportunidad para el desarrollo futuro de estas cadenas de valor.

Ilustración 85. Percepciones por parte de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de Guatemala.



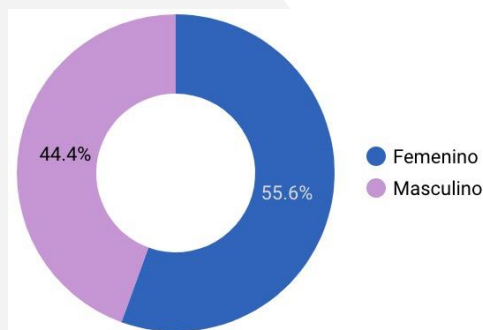
Fuente: elaboración propia.

La demanda de mercado y la disponibilidad de recursos naturales fueron identificados como factores de menor impacto, con solo 20% y 10% de respuestas positivas respectivamente. Estos datos sugieren que el desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Guatemala está más influenciado por factores relacionados con el capital humano y técnico que por factores institucionales o de recursos naturales.

4.2. Municipio de San Marcos, departamento de San Marcos

Los datos recolectados en la encuesta para el municipio de San Marcos revelan una distribución demográfica relativamente equilibrada en términos de género, con un 55.6% de participantes masculinos y un 44.4% femeninos.

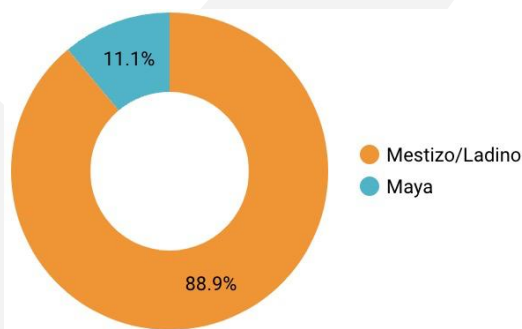
Ilustración 86. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la composición étnica, se observa una presencia predominante de población mestiza/ladina con un 88.9%, mientras que la población maya representa el 11.1% de los encuestados.

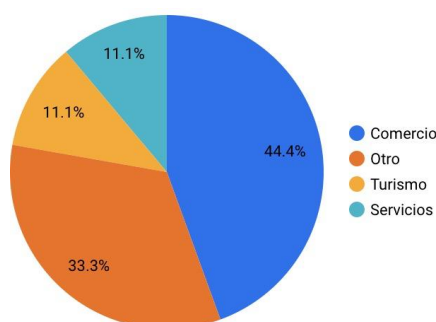
Ilustración 87. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

En relación a los sectores económicos, el comercio emerge como la actividad principal con un 44.4% de participación, seguido por un significativo 33.3% en la categoría "otro". Los sectores de servicios y turismo comparten una participación menor, cada uno con un 11.1% del total.

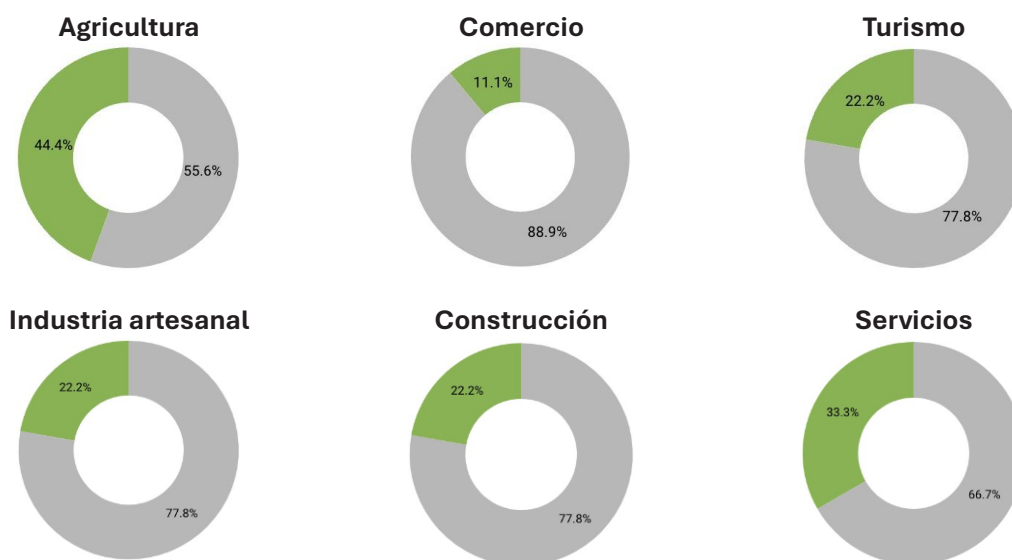
Ilustración 88. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de San Marcos.



Fuente: elaboración propia.

Al examinar el potencial de generación de empleo en las diferentes cadenas de valor, la agricultura destaca como la más prometedora con un 44.4% de respuestas afirmativas, seguida por el sector servicios con un 33.3%. El turismo, la industria artesanal y la infraestructura/construcción muestran un potencial moderado, cada uno con 22.2% de respuestas positivas. El comercio, a pesar de ser el sector económico dominante, muestra el menor potencial percibido para la generación de empleo con solo un 11.1% de respuestas afirmativas.

Ilustración 89. Percepciones por parte de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.



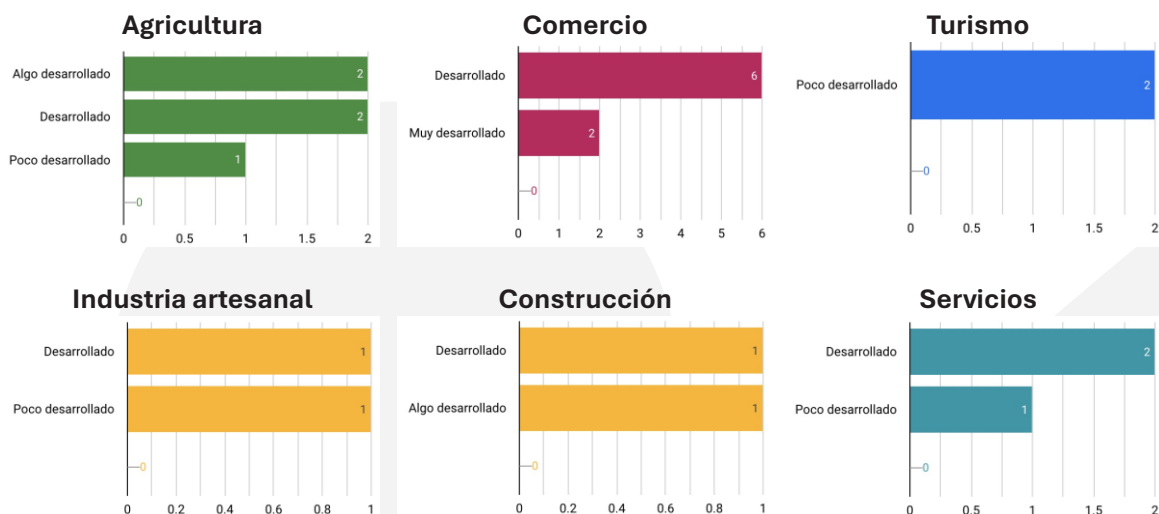
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

En cuanto al nivel de desarrollo de las cadenas, el comercio muestra el mayor grado de madurez con 6 respuestas indicando que está "desarrollado" y 2 que está "muy desarrollado". La agricultura presenta un desarrollo mixto con 2 respuestas en "algo desarrollado", 2 en "desarrollado" y 1 en "poco desarrollado". El sector servicios muestra un desarrollo moderado

con 2 respuestas en "desarrollado" y 1 en "poco desarrollado". El turismo aparece como el menos desarrollado con 2 respuestas en "poco desarrollado".

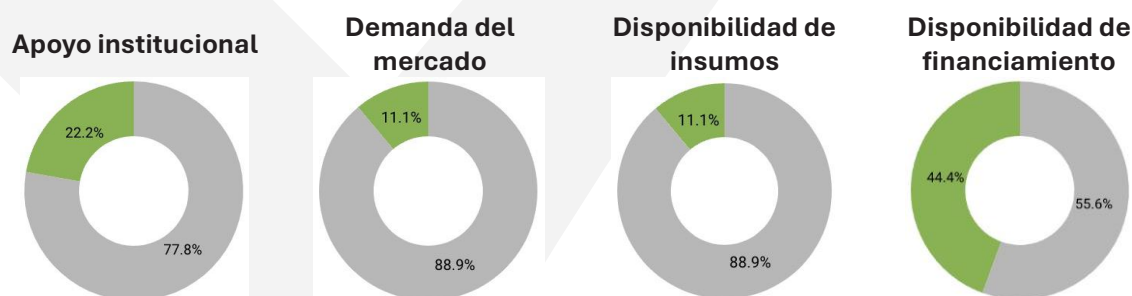
Ilustración 90. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.

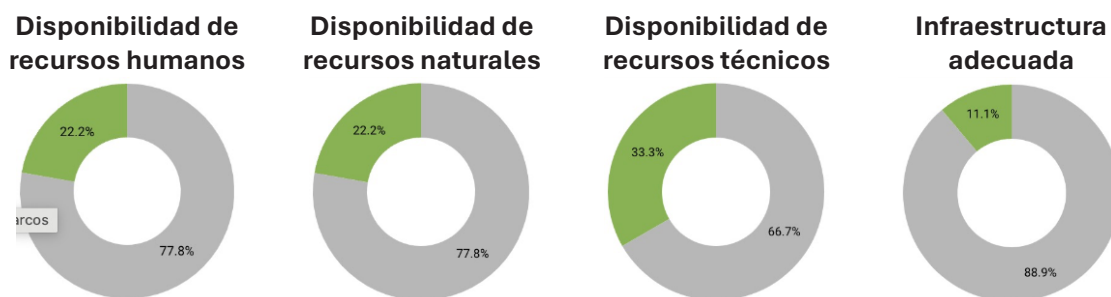


Fuente: elaboración propia.

Respecto a los factores que impulsan el desarrollo de estas cadenas de valor, la disponibilidad de financiamiento emerge como el factor más relevante con un 44.4% de respuestas afirmativas, seguido por la disponibilidad de recursos técnicos con un 33.3%. El apoyo institucional, la disponibilidad de recursos humanos y la disponibilidad de recursos naturales muestran una presencia moderada con 22.2% cada uno.

Ilustración 91. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de San Marcos.





Fuente: elaboración propia.

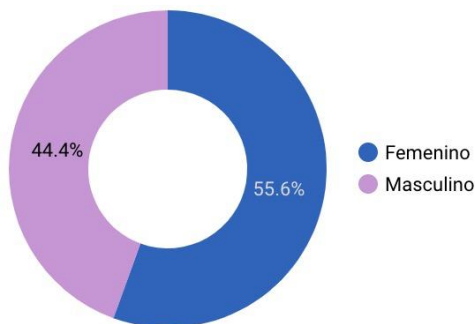
Es notable que varios factores muestran una baja influencia en el desarrollo de las cadenas de valor: la demanda de mercado, la disponibilidad de insumos y la infraestructura adecuada solo reciben un 11.1% de respuestas positivas cada uno. Estos datos sugieren que el desarrollo de las cadenas de valor en San Marcos está principalmente impulsado por el acceso a financiamiento y recursos técnicos, mientras que existe una clara oportunidad de mejora en aspectos como la infraestructura y el acceso a insumos.

Los datos analizados indican que San Marcos tiene un sector comercial bien establecido, pero enfrenta desafíos significativos en términos de infraestructura y apoyo institucional. La agricultura emerge como un sector con potencial de crecimiento, aunque requiere mayor desarrollo y apoyo en diversos aspectos para alcanzar su pleno potencial.

4.3. Municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango

La encuesta realizada en el municipio de Quetzaltenango muestra una distribución de género ligeramente inclinada hacia la población femenina, con un 55.6% de mujeres y 44.4% de hombres.

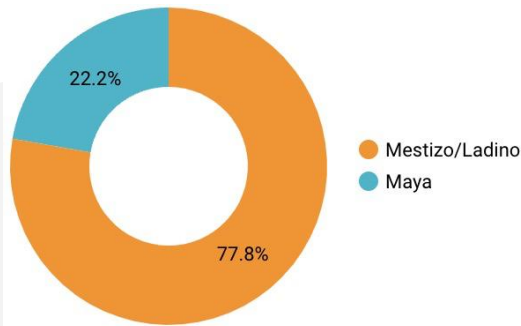
Ilustración 92. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

En términos de diversidad étnica, la población mestiza/ladina representa una mayoría significativa con 77.8%, mientras que la población maya constituye el 22.2% de los encuestados, mostrando una mayor diversidad étnica en comparación con otros municipios.

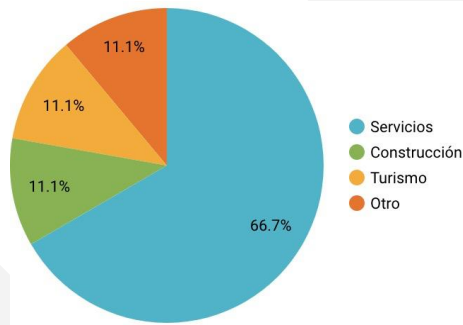
Ilustración 93. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

El sector servicios domina claramente la actividad económica de los encuestados con un 66.7% de participación, mientras que los sectores de construcción, turismo y otros se distribuyen equitativamente con un 11.1% cada uno. Esta concentración en el sector servicios sugiere una economía más orientada hacia actividades terciarias.

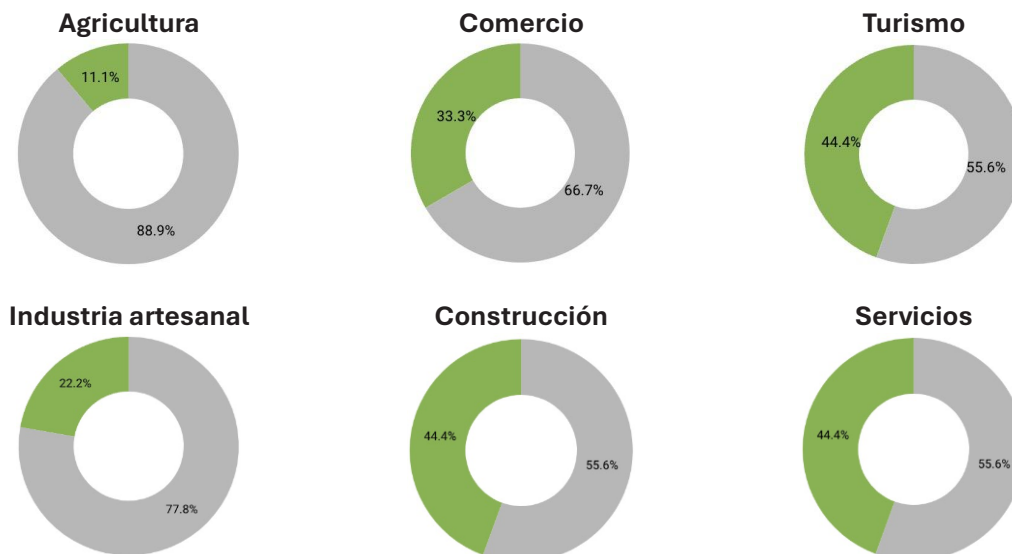
Ilustración 94. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al potencial de generación de empleo, tres sectores destacan como los más prometedores: turismo, infraestructura/construcción y servicios, cada uno con un 44.4% de respuestas afirmativas. El comercio muestra un potencial moderado con 33.3%, seguido por la industria artesanal con 22.2%. La agricultura presenta el menor potencial percibido con solo 11.1% de respuestas positivas.

Ilustración 95. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.

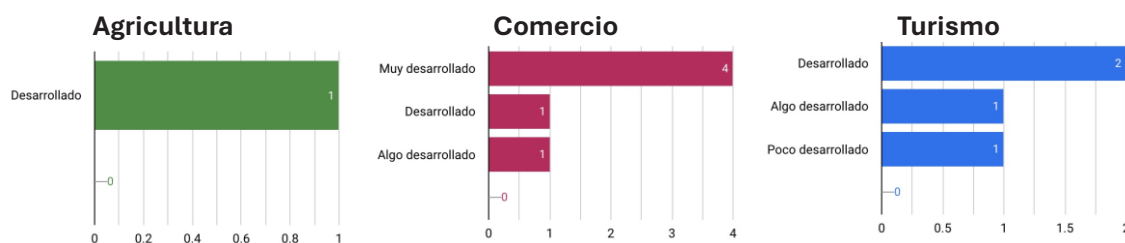


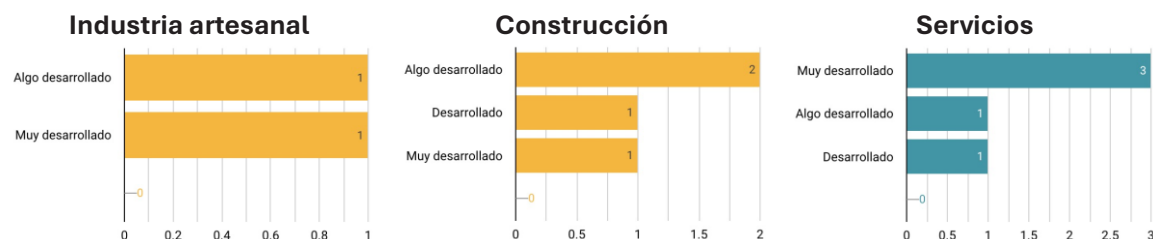
Fuente: elaboración propia.

***El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.**

El análisis del nivel de desarrollo de las cadenas muestra patrones interesantes. El comercio aparece como el sector más desarrollado con 4 respuestas en "muy desarrollado", seguido por el sector servicios con 3 respuestas en "muy desarrollado". El sector turismo muestra un desarrollo mixto con 2 respuestas en "desarrollado" y variaciones en otros niveles. La construcción presenta una distribución equilibrada entre diferentes niveles de desarrollo, mientras que la industria artesanal muestra respuestas divididas entre "algo desarrollado" y "muy desarrollado". La agricultura, aunque con menos respuestas, muestra un nivel "desarrollado".

Ilustración 96. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.

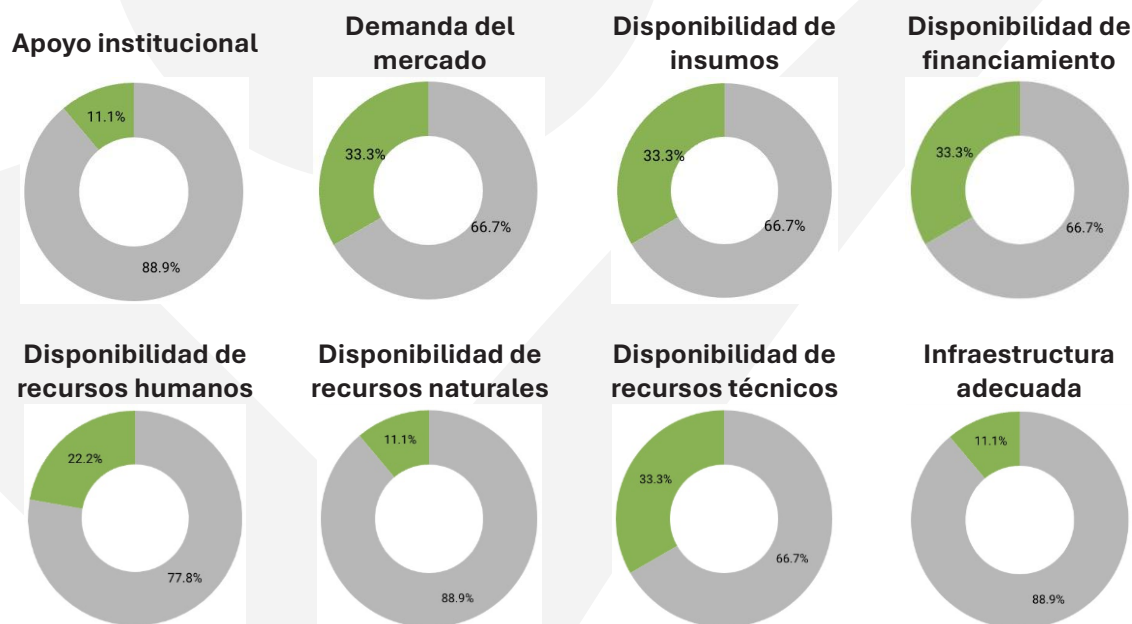




Fuente: elaboración propia.

Respecto a los factores que impulsan el desarrollo de estas cadenas de valor, se observa una distribución equilibrada en varios aspectos. La demanda de mercado, disponibilidad de insumos, recursos técnicos y financiamiento muestran cada uno un 33.3% de respuestas positivas, sugiriendo que estos son los principales impulsores del desarrollo en Quetzaltenango. La disponibilidad de recursos humanos muestra un impacto moderado con 22.2% de respuestas afirmativas.

Ilustración 97. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de Quetzaltenango.



Fuente: elaboración propia.

Es notable que varios factores muestran una baja influencia en el desarrollo: el apoyo institucional, la disponibilidad de recursos naturales y la infraestructura adecuada reciben un 11.1% de respuestas positivas cada uno. Esto podría indicar áreas de oportunidad significativas para el desarrollo futuro de las cadenas de valor en el municipio.

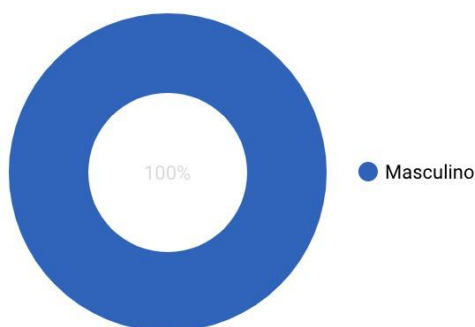
Este análisis sugiere que Quetzaltenango tiene una economía diversificada con un fuerte énfasis en servicios y un potencial significativo en turismo e infraestructura. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes en términos de apoyo institucional e infraestructura. El desarrollo futuro podría beneficiarse de una mayor atención a estos aspectos, aprovechando

la base ya establecida en el sector servicios y el potencial identificado en turismo y construcción.

4.4. Municipio de Palestina de Los Altos, departamento de Quetzaltenango

Los datos recolectados en la encuesta para el municipio de Palestina de los Altos muestran una muestra muy específica y homogénea en términos demográficos.

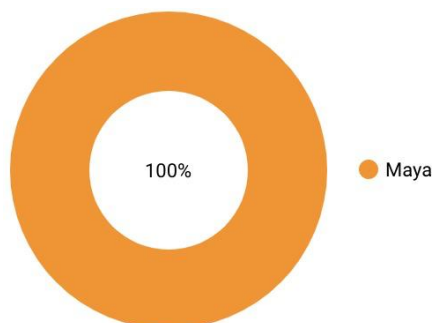
Ilustración 98. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

La totalidad de los encuestados (100%) son hombres, y todos se identifican como pertenecientes a la etnia maya, lo cual refleja características particulares de la composición poblacional en este municipio.

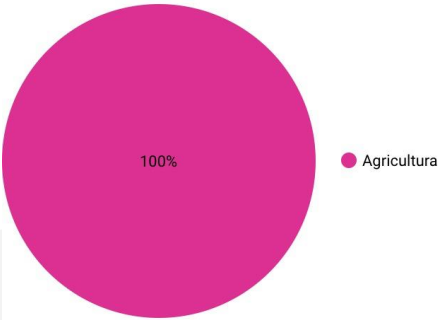
Ilustración 99. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Palestina de Los Altos.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la actividad económica, los datos indican una concentración total en el sector agrícola, con el 100% de los encuestados dedicados a esta actividad. Esta uniformidad sugiere que la agricultura es el pilar fundamental de la economía local en Palestina de los Altos.

Ilustración 100. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Palestina de Los Altos.

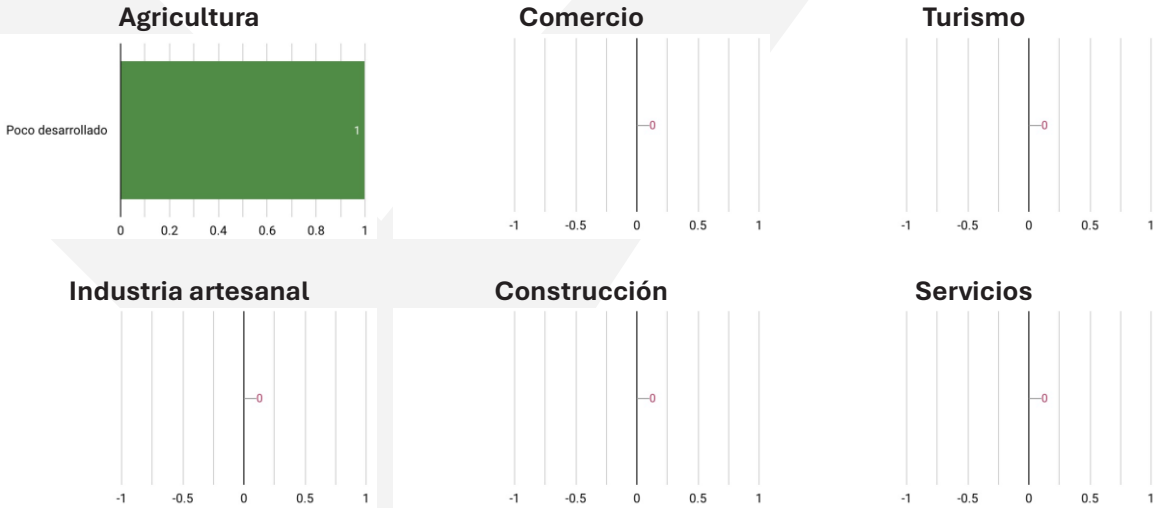


Fuente: elaboración propia.

Respecto al nivel de desarrollo de las cadenas productivas, la información disponible es limitada, pero muestra que en el sector agrícola, que es el predominante, existe al menos una percepción de estar "poco desarrollado", según indica la única respuesta registrada. Para los demás sectores como servicios, turismo, construcción y comercio, no se registran niveles de desarrollo significativos, y en el caso de la industria artesanal, específicamente se indica que no hay respuestas.

Se hace notar que hay varios aspectos de la encuesta donde no el encuestado no quiso proporcionar información, particularmente en lo referente a los porcentajes de las cadenas de valor con potencial para generar empleo y los factores que impulsan el desarrollo de estas cadenas.

Ilustración 101. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Palestina de Los Altos.



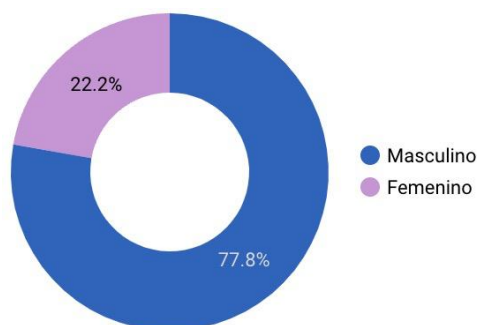
Fuente: elaboración propia.

La concentración en el sector agrícola sugiere que Palestina de los Altos podría beneficiarse de estrategias de desarrollo que, si bien fortalezcan su base agrícola, también consideren la diversificación económica y la inclusión de otros sectores productivos, así como una mayor participación de diversos grupos poblacionales en las actividades económicas del municipio.

4.5. Municipio de Coatepeque, departamento de Quetzaltenango

La encuesta realizada en el municipio de Coatepeque revela una predominancia masculina en la muestra, con un 77.8% de participantes hombres y un 22.2% de mujeres.

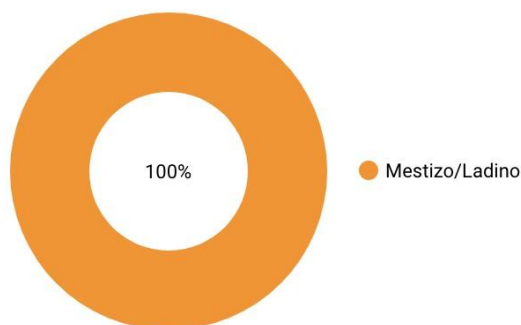
Ilustración 102. Distribución de la muestra de la demanda laboral por sexo en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

En términos de composición étnica, la totalidad de los encuestados (100%) se identifica como mestizo/ladino, lo que refleja una homogeneidad étnica en la población encuestada.

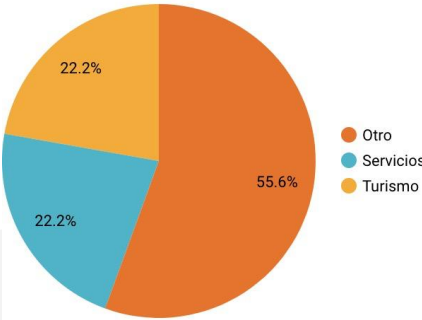
Ilustración 103. Distribución de la muestra de la demanda laboral por etnia en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los sectores económicos, la mayoría de los encuestados (55.6%) pertenece a la categoría "otro", mientras que los sectores de servicios y turismo comparten una participación igualitaria del 22.2% cada uno. Esto sugiere una diversificación limitada en las actividades económicas predominantes en el municipio.

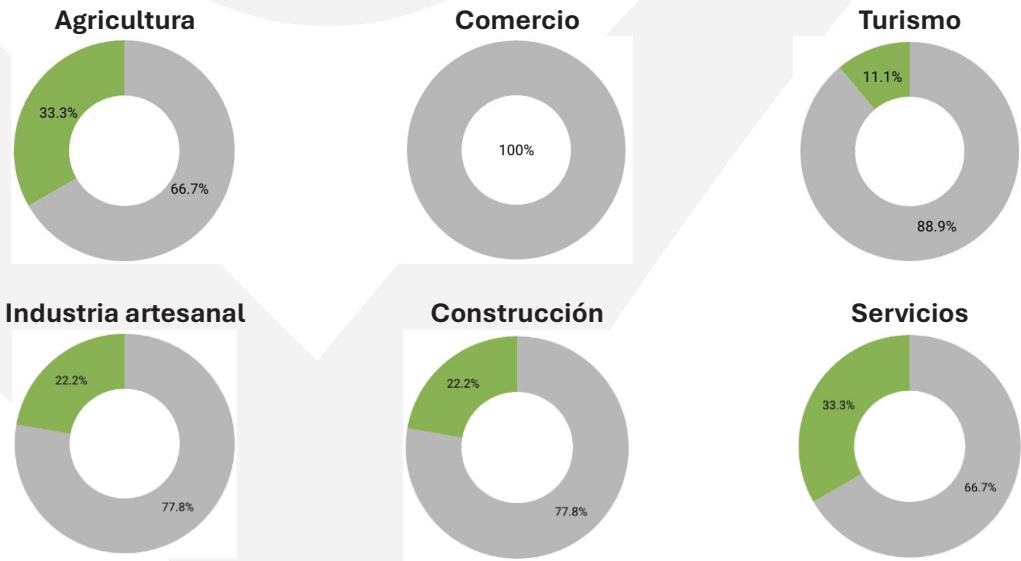
Ilustración 104. Distribución de la muestra de la demanda laboral por actividad económica en el municipio de Coatepeque.



Fuente: elaboración propia.

Respecto al potencial de generación de empleo en las cadenas de valor, la agricultura y los servicios destacan con un 33.3% de respuestas afirmativas cada uno, mientras que la infraestructura/construcción muestra un potencial más moderado con un 22.2%. Por otro lado, el comercio y la industria artesanal no son percibidos como cadenas con potencial para generar empleo, ya que ambos obtuvieron un 0% de respuestas afirmativas. El turismo, aunque presente como sector económico, muestra un bajo potencial percibido con solo un 11.1% de respuestas positivas.

Ilustración 105. Percepciones por parte de de la demanda laboral de la potencialidad de las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.



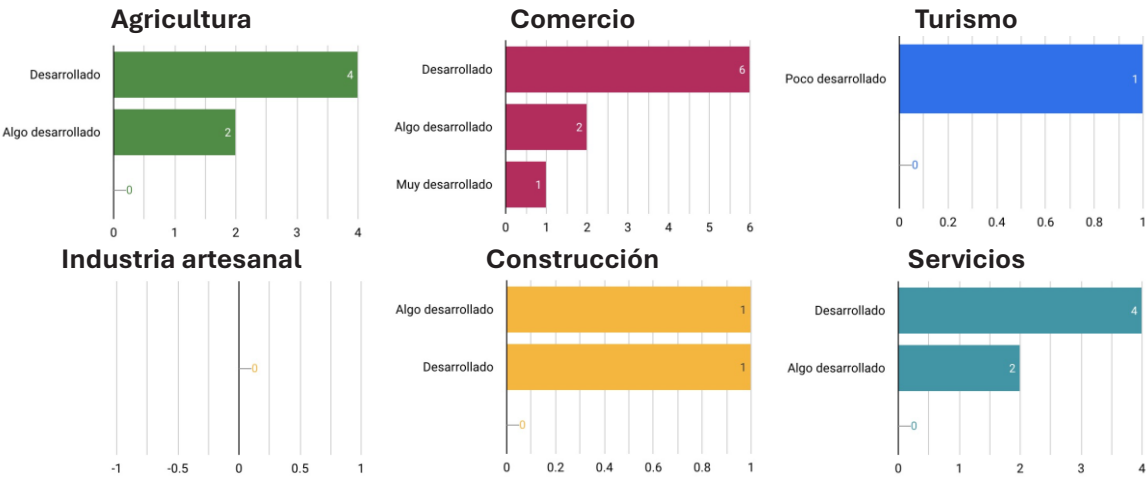
Fuente: elaboración propia.

**El color verde detalla la cantidad de respuestas positivas, y el color gris las respuestas negativas.*

El análisis del nivel de desarrollo de las cadenas revela que el comercio es el sector más avanzado, con 6 respuestas indicando que está "desarrollado" y 1 que está "muy desarrollado". Tanto la agricultura como los servicios presentan un desarrollo similar, con 4 respuestas en "desarrollado" y 2 en "algo desarrollado" cada uno. La construcción muestra un desarrollo más limitado, con respuestas distribuidas entre "algo desarrollado" y "desarrollado". El turismo, por

su parte, es percibido como "poco desarrollado", mientras que no se registraron respuestas para la industria artesanal.

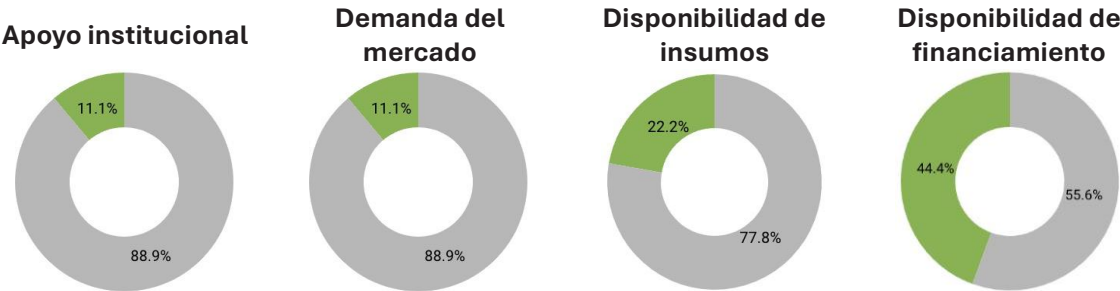
Ilustración 106. Percepciones por parte de de la demanda laboral de los niveles de desarrollo de las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.



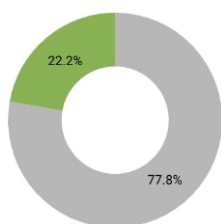
Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los factores que impulsan el desarrollo de las cadenas de valor, el acceso a financiamiento emerge como el factor más relevante con un 44.4% de respuestas afirmativas. La disponibilidad de recursos técnicos también es significativa, con un 33.3% de respuestas positivas. Sin embargo, otros factores como el apoyo institucional, la demanda de mercado, la disponibilidad de recursos humanos, naturales e insumos, así como la infraestructura adecuada, muestran una influencia limitada, con porcentajes de respuestas afirmativas que oscilan entre el 11.1% y el 22.2%.

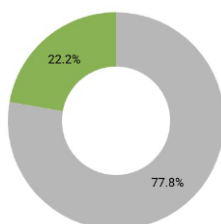
Ilustración 107. Percepciones por parte de de la demanda laboral de factores que impulsan las cadenas de valor en el municipio de Coatepeque.



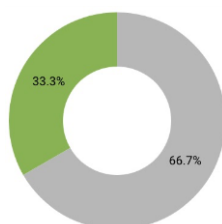
Disponibilidad de recursos humanos



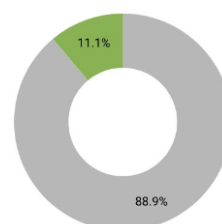
Disponibilidad de recursos naturales



Disponibilidad de recursos técnicos



Infraestructura adecuada



Fuente: elaboración propia.

El municipio de Coatepeque presenta una economía diversificada centrada en los sectores de comercio, la agricultura y los servicios. Aunque existen oportunidades de desarrollo en estas áreas, los datos sugieren que se requieren mejoras significativas en factores como el apoyo institucional, la infraestructura y la disponibilidad de recursos para maximizar el potencial de las cadenas de valor y fomentar un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

5. Análisis de género

En el Estudio de Emprendimiento Femenino Guatemalteco, Resultados 2024 (WonderWoman, 2024), se recalca que el país cuenta con un alta tasa de emprendimiento y que en el ámbito femenino ocupa el tercer lugar a nivel mundial en emprendimiento.

Las motivaciones de las mujeres para emprender, según el estudio, son: Independencia financiera (38.4%), necesidad de ingresos adicionales al empleo (25.4%), flexibilidad laboral y de horario (20.1%) y falta de oportunidades laborales (16.1%). El 78,4% de las emprendedoras indicaron que no recibieron una orientación empresarial al iniciar su negocio. El 44.4% tiene otras actividades laborales además de su emprendimiento y el 50.9% le dan una dedicación total, solo un 4.7% tiene el emprendimiento como un pasatiempo.

El estudio destaca a las personas dependientes de las emprendedoras. El 82.3% indicó que tiene entre 1 a 3 dependientes, el 15.9% tiene entre 4 y 5 dependientes y el 1.8% indicó tener 6 o más dependientes.

En una autoevaluación de la gestión financiera personal y del negocio, el 38.2% de las emprendedoras indicó tener una mala gestión, un 25.1% que tiene una buena gestión y el 37.6% indicó que necesita mejorar. Asimismo, el 78.4% de las emprendedoras indicó que no recibió una orientación o capacitación empresarial al iniciar su negocio.

El 74% de las emprendedoras manifestaron que la inversión inicial de su emprendimiento la realizaron con sus ahorros y el 40% indicó haber recibido apoyo familiar, solo un 4.1% lo hizo con la ayuda de un préstamo bancario.

En cuanto a contar con un plan de negocios, el 27.2% indicó que ya cuenta con uno, mientras que el 30.2% respondió que están en proceso de elaborarlo y el 42.6% no lo ha realizado aún.

Las categorías y tipos de emprendimiento a los que se dedican las emprendedoras entrevistadas son: salud y belleza (29.2%), servicios (25.4%), alimentos y bebidas (21.9%) y 11.2% productos hechos a mano. En cuanto a la antigüedad del emprendimiento el 40.7% tiene más de 3 años, el 39.4% de 1 a 3 años y el 20% menos de un año. Es decir que la mayoría están en el estadio inicial del negocio.

Los datos de este estudio concuerdan con el GEM en el sentido que los negocios con más de 3 años, están formalizadas, 44.6% extienden factura bajo el régimen de pequeño contribuyente y el 11.9% están constituidas como Sociedades Anónimas. El 16% de los negocios generan ingresos mensuales superiores a los Q.10,000.00.

Otro dato relevante del estudio es que el 100% de los emprendimientos tiene la capacidad de atención y venta en su zona o comunidad, mientras que un 75% vende en la ciudad de Guatemala, un 55% en el departamento donde se ubica, el 40% en departamentos aledaños, el 35% a nivel nacional y el 10% exporta.

La capacidad de generación de empleo de las empresas y emprendimientos entrevistados se distribuye de la siguiente manera: el 20.7% crea de 1 a 2 empleos, el 7.1% genera entre 3 y 4 empleos, y el 6% más de 4 empleos. Según los datos proporcionados por las encuestadas, los empleos generados no son idénticos al personal en planilla, ya que corresponden a personas que apoyan el emprendimiento y generan ingresos a partir de este.

Las áreas que el 97.6% de las emprendedoras y empresarias indican que requieren ser fortalecidas a través de capacitación y formación empresarial son: (1) plataformas de comercio electrónico y redes sociales, (2) licencias, registros y herramientas legales, (3) estrategias y conceptos financieros, (4), planes de exportación y (5) comunicación y marca.

En relación con la percepción del emprendimiento femenino, se identificaron tres aspectos: (1) mayor acceso a oportunidades y financiamiento para las mujeres, (2) equilibrio entre la vida familiar y laboral, y (3) un incremento en los programas que incluyan a las mujeres en actividades empresariales.

El 39.9% de las emprendedoras considera que ha experimentado algún tipo de discriminación de género e identificaron los siguientes desafíos para las mujeres emprendedoras: (1) acceso financiero (13.6%), (2) sesgos y estereotipos (10.3%), (3) violencia de género (11.1%), (4) edadismo (3.7%) y (5) acceso a mercados (61.3%).

6. Conclusiones y recomendaciones

A través de la investigación documental y también de la recolección de información con entrevistas personalizadas, grupos de enfoque y el taller de validación de resultados, se recogen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones	Recomendaciones
1) La deficiencia de oportunidades de empleo formal y la necesidad de mejorar los ingresos familiares son las principales causas para la migración irregular desde Guatemala hacia el extranjero, principalmente hacia Estados Unidos.	a) Generar programas de migración regular en industrias como: construcción, turismo de cruceros, agricultura y cuidados. b) Concentrar los esfuerzos de oportunidades para el emprendimiento en: habilidades digitales, educación financiera (inversión inteligente, finanzas personales, finanzas comerciales, ahorro, inclusión financiera, presupuestos, costos, etc.), acceso a mercados e innovación.
2) Existe una carencia de capacidades técnicas, profesionales y de habilidades que representan una barrera para acceder a oportunidades de empleabilidad y de emprendimiento.	a) Fortalecimiento de habilidades blandas (autoestima, liderazgo, gestión del tiempo, trabajo en equipo, comunicación asertiva). b) Generación / perfeccionamiento de habilidades duras (idiomas extranjeros – principalmente inglés, calidad, innovación, marketing digital, programación, diseño de productos, legislación, administración y finanzas). c) Propiciar la certificación por competencias de las habilidades adquiridas durante la migración, ya que pueden ser valiosas en el mercado laboral.
3) No hay articulación entre las diferentes instancias internacionales y nacionales (gubernamentales, sector privado y sociedad civil) en los diferentes esfuerzos de apoyo al fortalecimiento para el desarrollo local y la reducción de la migración irregular.	a) Propiciar la participación de gobierno, sociedad civil, sector privado y cooperación internacional para potenciar las iniciativas de desarrollo local en los municipios priorizados. b) Incluir en los PDM iniciativas para disminuir la migración irregular.

7. Referencias

- BANGUAT. (2024). *Guatemala en Cifras*. Guatemala: Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, Banco de Guatemala.
- BANGUAT. (2024). *Indicadores de corto plazo de las principales variables de los sectores monetario y externo*. Banco de Guatemala, Departamento de Análisis Macroeconómico y Pronósticos. , Guatemala. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://banguat.gob.gt/sites/default/files/banguat/indicadores/indicadores_economicos_cortoplazo.pdf
- BID. (2019). *BIDeconomics Guatemala. Crecer más y para todos*. Guatemala: Banco Interamericano de Desarrollo.
- BM. (8 de octubre de 2024). *Grupo Banco Mundial*. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de Guatemala Panorama General: <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview>
- CERTIFICA. (2019). *Identificación de Territorios con Potencial Empresarial*. Guatemala: Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GIZ) y Cámara de Industria de Guatemala.
- CES. (2024). *Coyuntura macroeconómica y perspectivas 2024*. Guatemala: Consejo Económico y Social de Guatemala.
- COMUDE. (2011). *Plan de Desarrollo Municipal de Quetzaltenango 2011 - 2025*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN).
- COMUDE-Coatepeque. (2010). *Plan de Desarrollo Municipal Coatepeque 2011-2025*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.
- COMUDE-SM. (2022). *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial de San Marcos*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN).
- COMUDE-PDLA. (2010). *Plan de Desarrollo Municipal de Palestina de Los Altos 2011-2025*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN).
- CONADUR/SEGEPLAN. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032*. Guatemala.
- Congreso de la República de Guatemala. (13 de mayo de 2002). Decreto 12-2002. *Código Municipal*. Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- da Silva, L. C. (2024). *Mercado laboral en Guatemala: Análisis de los últimos 10 años, proyecciones para los próximos 30 años y recomendaciones de políticas de empleo*. Serie de Documentos de Política Pública, PNUD América y Latina el Caribe,

Guatemala. Obtenido de https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-06/pds-number50_guatemala_es.pdf

- FUNDESA. (2021). *Recuperación Económica Inclusiva*. Guatemala: Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA).
- FUNDESA. (2022). *Competitividad GT*. Recuperado el 28 de noviembre de 2024, de Índice de Competitividad Local: <https://competitividad.gt/estadisticas-e-indicadores/indice-de-competitividad/indice-de-competitividad/local/>
- INE. (2019). *Estimaciones y Proyecciones de Población a Largo Plazo. 1950 - 2050*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística y División de Población de la CEPAL (CELADE).
- INE. (2019). *XII Censo de Población y IV de Habitación*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2024). *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2023*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2024). *IV Censo Nacional Agropecuario, Tomo II: Número de Fincas Censales, Superficie Cosechada, Producción Obtenida de Cultivos Anuales o Temporales y Viveros*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INGUAT. (2024). *Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Guatemala (PDTT-CG-2024/2028)*. Guatemala: Instituto Guatemalteco de Turismo .
- MINECO. (2023). *Informe de situación y evolución del sector MIPYME de Guatemala 2018-2022*. Ministerio de Economía, Dirección de Política y Análisis Económico, Guatemala.
- MINFIN. (25 de enero de 2024). *Ministerio de Finanzas Públicas*. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de 2023 cierra con cifras récord en envío de remesas al país: <https://saladeprensa.minfin.gob.gt/2023-cierra-con-cifras-record-en-envio-de-remesas-al-pais/>
- MINGOB. (2019). *Política Pública Municipal para la Preención de la Violencia y El Delito, Municipio de Palestina de Los altos, Departamento de Quetzaltenango 2019-2022*. Guatemala: Unidad para la Prevención Comunitaria de la Violencia (UPVC), Vice Ministerio de Prevención de la Violencia y el Delito.
- MTPS. (2022). *Resumen Estadístico Informe del Empleador. Tomo I: Información de Empleadores*. Guatemala: Dirección de Estadísticas Laborales, Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
- NIMD. (2024). *Caracterización Departamento San Marcos*. Guatemala: Netherlands Institute for Multiparty Democracy - Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria.

- OSAR. (2018). *Sala Situacional San Marcos*. San Marcos: Observatorio en Sald Sexual y Reproductiva (OSAR).
- PNUD. (2024). *Informe sobre Desarrollo Humano 2023/2024 Instantánea. Salir del estancamiento. Reimaginar la cooperación en un mundo polarizado*. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PRONACOM. (2021). *Brújula Ciudad de Guatemala, Competitividad e Inversión*. Guatemala: Programa Nacional de Competitividad.
- PRONACOM. (2021). *Brújula Quetzaltenango, competitividad e inversión*. Guatemala: Programa Nacional de Competitividad.
- San Marco, C. (2010). *Plan de Desarrollo Municipio San Marcos, San Marcos Guatemala*. San Marcos: Secretaría de Programación y Planificación de la Presidencia (SEGEPLAN).
- UFM. (2024). *Reporte Global de Emprendimiento. Guatemala: Reporte Nacional 2023/2024*. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín.
- UNFPA-SEGEPLAN. (2024). *Análisis de Situación de Población 2024. Guatemala, un país de infinitas posibilidades*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programacion de la Presidencia (SEGEPLAN) y Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).
- USAID. (2018). *Diagnóstico del Corredor Económico Quetzaltenango - Tecún Umán*. Guatemala: Proyecto Creando Oportunidades Económicas.
- USAID. (2019). *Diagnóstico Corredor Económico Quetzaltenango-Totonicapán-Quiché*. Guatemala: Proyecto Creando Oportunidades Económicas (CEO).
- WonderWoman. (2024). *Estudio de Emprendimiento Femenino Guatemalteco, Resultados 2024*. Guatemala.

8. Anexos

