

PROYECTO VIVIENDA PROGRESIVA

Términos de Referencia

Coordinador de Servicios Financieros

1. Contexto

América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más urbanizada del planeta. Más del 80% de su población vive en ciudades en constante crecimiento, que registran medio millón de nuevos residentes cada mes; mientras tanto, 120 millones de personas viven en asentamientos informales (CEPAL, 2018). La rápida urbanización combinada con una transición demográfica que llevó a las personas a alejarse de las zonas rurales hacia ciudades más grandes condujo a la construcción informal en muchos países de América Latina. Uno de los mayores problemas que aqueja a este sector es la construcción informal, que genera un crecimiento descontrolado en las ciudades y aumenta el déficit cualitativo. La mala calidad de la construcción se debe a la falta de asesoramiento profesional, trabajadores no capacitados, propietarios no informados y tenencia informal, entre otros factores. Dentro de esta informalidad, la construcción progresiva ha sido identificada como la forma más utilizada para que las familias adapten sus condiciones de vivienda a las características cambiantes de sus hogares.

La construcción progresiva significa que los propietarios remodelan y amplían sus hogares progresivamente de acuerdo con sus necesidades cambiantes, lo que puede llevar hasta 30 años.

En Perú, desde el año 2000, las ciudades peruanas se han expandido casi en un 50%. Es importante mencionar que el 93% de esta expansión urbana es informal. La construcción de baja calidad y el proceso de construcción progresivo, en el que los propietarios se ajustan y amplían progresivamente sus viviendas a lo largo de un máximo de 30 años, suponen importantes amenazas para la seguridad.

Sin embargo, el sistema constructivo progresivo también presenta oportunidades. Muestra un gran dinamismo económico debido a la alta demanda que genera de materiales de construcción, siendo las viviendas el principal activo de las familias.

Según el último estudio de GRADE¹, el valor del mercado de autoconstrucción en Perú es enorme (US\$ 10.000 millones al año); 4,1% del PBI nacional. Sin embargo, aún se presentan altos desafíos en especial a los segmentos económicos donde los programas como VIPRO hacen presencia en territorios como Villa María del Triunfo.

2. El Proyecto

El enfoque de VIPRO es generar una **innovación en el mercado**. El objetivo principal es reducir los errores constructivos de tipo estructural, mediante la aplicación de soluciones puntuales y de bajo costo, que pueden ser tranzadas entre las familias y maestros de obra capacitados, para su implementación progresiva. Por el lado de la demanda, nos

¹ Cuantificación y caracterización de la autoconstrucción en el Perú – GRADE Y ADI Perú -2024.

centraremos en reducir la brecha entre el interés en introducir soluciones de reforzamiento y la disposición a pagar por ellas. Por el lado de la oferta, buscaremos desarrollar una oferta pertinente y eficiente para la implementación de las soluciones constructivas para viviendas progresivas. Este cambio debe estar respaldado por mecanismos financieros más sólidos y por facilitadores que acerquen la conexión entre la demanda y la oferta.



Modelo de innovación en el mercado VIPRO

Dado que el ahorro es la fuente de fondos más importante para las familias que invierten en su vivienda, parte de las herramientas institucionales deberán estar dirigidas a mejorar sus prácticas de ahorro, en mecanismos como la bancarización del ahorro, la adecuada selección de las modalidades de ahorro y las buenas prácticas en el uso del ahorro (especialmente con fines de refuerzo). Será relevante así mismo la búsqueda de servicios de financiamiento más costo-efectivos, que puedan ser utilizados para acelerar los tiempos en que las viviendas resulten mejoradas.

3. Duración y Ubicación

Duración y ubicación: El proyecto se ejecutará en una fase de 48 meses (junio 2024 – mayo 2028). Se implementará en Villa María del Triunfo, Lima.

4. Organización

SWISSCONTACT, FUNDACION SUIZA DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO TECNICO, es una organización no gubernamental sin fines de lucro, apolítica y sin orientación religiosa, encargada de ejecutar proyectos de cooperación internacional que promueven el desarrollo económico, social y ambiental apoyando a las personas en su integración exitosa a la vida comercial y mejorar sus condiciones de vida como resultado de su propio esfuerzo, siendo el foco de sus intervenciones.

Swisscontact, asume como ejecutor de este proyecto, con la financiación de la Fundación Hilti.

5. La posición:

El **Coordinador de Servicios Financieros**, del proyecto formará parte del equipo de Swisscontact, bajo la supervisión del jefe del proyecto y el coordinador nacional. Él / ella interactuará estrechamente con los aliados del sector financiero del proyecto. Este puesto cumple un rol importante en el desarrollo del proyecto bajo el enfoque sistémico y la

sostenibilidad de opciones de financiamiento para el reforzamiento de soluciones o servicios introducidos desde el proyecto.

El monto referencial mensual para esta posición es de **S/.7800**

Tareas Principales

Mejorar prácticas de ahorro:

- Diseñar y gestionar las acciones para la conformación de alianzas con entidades del sector financiero y afines que puedan ser un medio para mejorar las prácticas de ahorro de las familias y así contribuir a la implementación de soluciones de reforzamiento en sus viviendas con elementos atribuibles como escalabilidad, replicabilidad.
- Diseñar la estrategia de implementación y alianzas con entidades financieras para la generación de campañas de educación financiera que puedan contribuir a mejorar las condiciones actuales de ahorro en el territorio de Villa María del Triunfo.
- Diseñar en conjunto con el especialista de monitoreo los mecanismos, evidencias e hitos más relevantes para el seguimiento e impacto en los beneficiarios finales con respecto a las prácticas de ahorro.
- Apoyar la documentación y gestión de lecciones y mejores prácticas de ahorro para insumo en los procesos de gestión de conocimiento.

Mejorar los productos crediticios:

- Gestionar los espacios de intercambio técnico con el MVCS y sus entidades adscritas relacionadas con los temas de financiamiento y que puedan apoyar el marco normativo y facilitación de las condiciones para nuestros beneficiarios.
- Gestionar con las entidades financieras las acciones que puedan promover mejores condiciones para productos de crédito para reforzamiento en viviendas.
- Mantener actualizado el flujo de procesos y mecanismos de acceso a créditos de las entidades con las cuales se establezcan alianzas para los beneficiarios finales (familias).
- Diseñar el modelo de operación y facilitación para los mecanismos de crédito de acuerdo con los lineamientos de la estrategia de cambio de comportamiento de consumidor.
- Apoyar la documentación y gestión de lecciones y procesos que hayan sido relevantes en la construcción de productos de crédito como nuevos mecanismos de financiación de reforzamiento de vivienda.

Introducción de soluciones de seguros:

- Diseñar la estrategia y acciones en la implementación (potencial) del seguro paramétrico para desastres naturales.
- Documentar los avances en la implementación (potencial) con el mapeo de actores involucrado en el diseño del seguro paramétrico para Desastres Naturales.

- Identificar los hitos relevantes en la implementación (potencial) del seguro paramétrico.
- En la opción de lograr el seguro como un incentivo real para las familias, deberá diseñar el modelo de implementación y estrategias con los aliados para incorporarlo como un nuevo elemento dinamizador alineado con la estrategia de cambio de comportamiento de consumidor.

Contribuir a la revisión y mejora de los programas de subsidios.

- Gestionar los espacios de intercambio técnico con el MVCS y sus entidades adscritas relacionadas con los temas de financiamiento vía subsidios, con el fin de construir alternativas que puedan mejorar el acceso a las familias.
- Apoyar la documentación y gestión de lecciones y procesos que hayan sido relevantes en las mejoras de acceso para subsidios que puedan ser referentes para la réplica hacia otros territorios.

Perfil

- Profesional en ciencias económicas y administrativas.
- Conocimiento y experiencia en temas de acceso a financiamiento.
- Más de cinco años de experiencia profesional en puestos similares (proyectos de cooperación internacional).
- Capacidad y experiencia en diseño de productos financieros.
- Experiencia en seguimiento y medición de resultados.
- Empático/a, capacidad de relacionarse constructivamente, interactuar con terceros y tomar decisiones.
- Organizado/a, creativo/a y orientado/a a resultados.
- Nivel de inglés intermedio.

6. Postulación:

Enviar CVs documentados, a los correos electrónicos rosa.galeano@swisscontact.org y zaida.ampuero@swisscontact.org a más tardar el **09 septiembre a las 12 m.**, con la referencia: **Coordinador Servicios Financieros (Vivienda Progresiva)**.