



Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos

Consultoría para procesamiento de información para la elaboración de la línea base del Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos.

1. Antecedentes

Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos (Tambopata Destino Sostenible) es financiado por la Fundación Wyss Academy for Nature. Tiene como objetivo fortalecer la competitividad sostenible de empresas/emprendimientos y la gobernanza de la cadena de valor turística en el destino Tambopata, contribuyendo con el crecimiento sostenible del turismo, la integridad del ecosistema y la generación de beneficios económicos para actores locales. La estrategia del financiador esta alineada al enfoque de fortalecimiento de Ecosistema Regional de Emprendimiento e Innovación (ERIE) y al apoyo a experimentos o innovaciones que contribuyan a soluciones de limitaciones en la Cadena de Valor Turística para implementar practicas sostenibles que contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de los empresarios y trabajadores locales.

2. Objetivo de la Consultoría

Contar el procesamiento y análisis de la información levantada en campo, sobre la situación inicial de las empresas y emprendimientos turísticos, que se relacione directamente con los indicadores del Programa para la elaboración de la línea de base.

3. Contratante

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact por medio del Programa Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata.

4. Tareas

- Revisar la propuesta técnica e indicadores del Programa para tener el marco de trabajo de la intervención de Swisscontact en el destino Tambopata.
- Revisar las fichas de encuesta para brindar sugerencias y revisar el avance del registro de información en campo de las fichas para alertar sobre posibles datos que podrían generar inconsistencias durante al análisis.
- Coordinar el levantamiento de observaciones e inconsistencias de la data previo al procesamiento.
- Diseñar el formato en hoja de cálculo para el ingreso de información en base a las preguntas de las fichas de la encuesta.
- Ingresar los datos de las encuestas elaboradas por los responsables del trabajo de campo en la hoja de cálculo.
- Organizar adecuadamente los datos correspondientes a empresarios y emprendedores encuestados.
- Procesar la información en base a los indicadores del Programa seleccionados y preparar cuadros y gráficos que servirán de insumos para la elaboración del informe final.

- Mantener comunicación permanente con el equipo líder del Programa, sobre el desarrollo de las actividades de la consultoría.
- Preparar el informe final con los datos y gráficos respectivos

5. Duración de la consultoría

Del 10 al 19 de enero 2024.

6. Propiedad intelectual y confidencialidad

Los productos de este servicio serán de propiedad del SWISSCONTACT, por tanto, no podrán ser utilizados sin autorización escrita. El profesional contratado se compromete a mantener confidencialidad sobre el proceso y la información proporcionada para la ejecución del servicio.

7. Perfil del consultor

- Bachiller en ingeniería, economía o administración, de preferencia con estudios de postgrado en desarrollo social
- Experiencia en monitoreo y evaluación de programas y proyectos de inversión social no menor a 2 años.
- Experiencia específica en consultorías o servicios similares relacionados a procesamiento de datos para programas o proyectos de cadenas de valor menor a 3 años.

**Los profesionales interesados pueden enviar sus currículos vitae descriptivos (CV) hasta el martes 9 de enero de 2024, a más tardar a las 5:00 p.m., al siguiente correo: alex.llanos@swisscontact.org.
Con el asunto: Procesamiento LB**

CONSULTOR

SWISSCONTACT