



## Acceso a mercados para mujeres

*Son muchos los retos que enfrentan las mujeres agricultoras y empresarias para acceder a mercados equitativos y sostenibles y generar bienestar para ellas, sus familias, sus empresas y sus comunidades.*

El empoderamiento está muy ligado a la posibilidad de lograr acceso y control sobre los recursos pero las mujeres de todo el mundo enfrentan barreras en el acceso a tierra, financiamiento, maquinaria, entre otras. Por otro lado, desafían estructuras que continúan privilegiando y priorizando relaciones de los hombres sobre las mujeres; sobre todo en sectores como la agricultura; en donde también operan estructuras políticas, culturales, económicas y sociales regidas por roles de género.

### La estrategia de Swisscontact para lograr la igualdad de género en agricultura

Swisscontact reconoce que la igualdad y equidad de género contribuyen sustancialmente a erradicar la pobreza y a fomentar la paz y el crecimiento económico; por tanto, como norma mínima, todos nuestros proyectos son sensibles a cuestiones de género, trazando objetivos para un cambio positivo.

Al diseñar los proyectos, analizamos las normas de género, las barreras, los obstáculos, inequidades y las oportunidades, así como la intersección de los diferentes tipos de discriminación y desventajas. De esta forma:

- Integramos la igualdad de género en todo el ciclo del proyecto.
- Los sistemas de monitoreo y evaluación de resultados están desagregados por sexo.
- Contemplamos acciones afirmativas específicas y productos adaptados a determinados grupos meta (ya sean específicamente mujeres u hombres, niñas o niños, según el contexto).
- Adaptamos nuestras actividades bajo un enfoque del ciclo vital basado en el género, teniendo en cuenta su impacto en las mujeres y jóvenes.
- Involucramos a toda la comunidad para asegurar que las acciones centradas en el género y el empoderamiento de la mujer tengan un impacto positivo en las relaciones de género.
- Desafiamos y cuestionamos los estereotipos que atribuyen valor, funciones u ocupaciones a un género para abrir sectores económicos a todas las identidades y trabajamos desde un enfoque de masculinidades.

Nuestro enfoque de género en agricultura sostenible permite transformar los sistemas agrocomerciales en sistemas más inclusivos; y a la vez construir relaciones comerciales y sociales sostenibles para lograr el empoderamiento económico de las mujeres en base a acciones enfocadas, específicamente, en productoras y agroempresarias mediante intervenciones como:

- Educación formal, comercial, técnica y habilidades blandas.
- Construcción de redes de apoyo e intercambio con otros actores y mercados.
- Asesoramiento sobre transformación de materias primas.
- Identificación y promoción de acceso a mercados y de exportaciones.
- Implementación de soluciones innovadoras para mitigar los riesgos que implica el cambio climático.
- Acceso a tecnologías y herramientas, sobre todo aquellas que reducen el uso del tiempo.
- Servicios financieros inclusivos (educación financiera, créditos, seguros).
- Impulso a Políticas Públicas igualitarias.
- Promoción de la investigación e innovación en negocios.
- Apoyo al diseño de planes de negocios y de exportaciones.
- Posicionamiento de marca personal.
- Acompañamiento a negociación, con seguimiento y after care.
- Promoción de mujeres en puestos de toma de decisión.

## Seis dimensiones del empoderamiento en Agricultura Sostenible

En Swisscontact promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental en 122 proyectos en 40 países. Con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo, trabajamos bajo seis dimensiones de género mediante los cuales fomentamos la igualdad y equidad. En esta sección compartimos algunos ejemplos de abordajes de esta temática en el área de Agricultura Sostenible en Honduras, Guatemala y Bolivia.

### Acceso a recursos y servicios financieros

Para lograr acceso a créditos en Honduras, impulsamos mecanismos de apoyo para demostrar que las mujeres rurales generan ingresos al mejorar su producción agrícola. También promovemos fondos de inversión bajo criterios de inclusión de mujeres entre las postulantes. Apoyamos el desarrollo de oportunidades para establecer redes de mercado y apoyo a la vinculación financiera (cajas de ahorro y crédito), creamos las condiciones para garantizar el acceso a las tecnologías, los insumos y los servicios a través del proyecto [Oportunidades Rurales](#). También trabajamos para lograr la introducción al manejo de Riesgo de Precios en Café a mujeres de la Alianza de Mujeres en Café con el proyecto [Café Inclusivo](#).

En [Mercados Inclusivos](#) Bolivia desarrollamos productos financieros junto al sector privado como seguros de vida dirigidos específicamente a las mujeres y mecanismos de educación financiera con temáticas de interés para ellas.

### Autonomía física, reducción violencias

Aportamos a la reducción de violencias en Guatemala mediante una estrategia de comunicación "Vivamos en Armonía" del proyecto [Empodera](#) que trabaja mediante formación en cascada de agentes multiplicadores en educación integral en sexualidad, prevención de la violencia y economía del cuidado. Cada agente multiplicador replica a 30 jóvenes y mujeres.

Realizamos formación modular sobre empoderamiento de mujeres en [Oportunidades Rurales](#) en Honduras con una herramienta de trabajo práctica que lleva a la reflexión; factible de ser reproducida en diversas situaciones de la vida cotidiana.

En Bolivia contamos con un componente de asesoría legal para mujeres rurales y trabajamos con actores del sector privado como universidades para la prevención de las violencias de género en diversos ámbitos por medio del proyecto [Mercados Inclusivos](#).

### Cargas de trabajo, economía del cuidado

En Honduras desarrollamos una campaña de comunicación para reflexionar sobre la carga de trabajo, sobre el uso del tiempo y valoración del trabajo asignado a las mujeres; además de un piloto de entrega de máquinas desmalezadoras para reducir la carga de trabajo productivo. También capacitamos en género a técnicos/as que trabajan en terreno. Proyecto [Oportunidades Rurales](#).

En Bolivia con [Mercados Inclusivos](#) introdujimos tecnologías de ahorro de tiempo: circuito de medición de agua mediante sensores en el suelo para cultivos agrícolas, servicios de aspersión de cultivos con el uso de dron (BIODROON), "espantapájaros solares" para el control de aves.

En Guatemala desarrollamos una guía de sobre economía del cuidado para familias ([Empodera](#)).

### Mayor agencia a través de funciones de liderazgo y toma de decisiones

En el proyecto [Empodera](#) (Guatemala) impulsamos la organización de eventos en red, visualizando y promoviendo el papel de las mujeres en diversos ámbitos productivos y empresariales y lanzamos un manual sobre: "liderazgo transformador" mediante el cual trabajamos en dos vías: preparando a mujeres y jóvenes para que tomen posiciones de liderazgo en diversos ámbitos económicos, sociales y políticos; a la vez que junto a los hombres para que abran los espacios.

En el proyecto [Oportunidades Rurales](#) (Honduras) impulsamos acciones positivas con la promoción de mujeres en estructuras de toma de decisiones en organizaciones rurales, redes de MiPymes, Comités, Escuelas de Campo y la alternancia de cargos en las agendas de competitividad de mancomunidades de municipios bajo una estrategia de género en donde se establece una cuota de participación de mujeres del 57%.

### Acceso a las oportunidades de desarrollo de capacidades

Realizamos una capacitación de género modular a todo el personal técnico del proyecto [Oportunidades Rurales](#) en Honduras, socios y aliados del sector público y privado.

También promovimos formación y profesionalización técnica de las mujeres en el proyecto [Mercados Inclusivos](#) en Bolivia así como servicios de asesoramiento, asistencia técnica en el ámbito productivo para la implementación de buenas prácticas agrícolas, en diferentes cultivos.

Bajo una gestión integral de la estrategia de promoción de exportaciones para mujeres aumentamos el acceso a mercados en el proyecto [Café Inclusivo](#) en Honduras.

En [Empodera](#) Guatemala rompemos esquemas o estereotipos de género tanto para la formación técnica profesional y el autoempleo por medio de las cuales las mujeres están creando iniciativas no tradicionales.

### Autonomía económica

En [Mercados Inclusivos](#) en Bolivia fomentamos la independencia financiera de la mujer y el incremento de ingresos a través de la actividad productiva (reducción de costos, mejora de la productividad) y mayor control y poder de decisión sobre los ingresos.

En [Oportunidades Rurales](#) en Honduras apoyamos la creación de modelos de negocios con perspectiva de género, adecuación horaria, con opciones de ayuda al cuidado infantil y logramos una participación del 71% de mujeres en MiPymes y un 76% en emprendimiento (nuevas empresas).