



INICIATIVA CACAO INCLUSIVO SOSTENIBLE

La iniciativa de cacao inclusivo sostenible busca consolidarse como el escenario de articulación de la cooperación internacional para el sector cacaotero en Colombia, donde a partir del desarrollo de actividades coordinadas de proyectos financiados por la cooperación, que, al ser realizados por sus organismos ejecutores, logren la sinergia necesaria para mejorar el impacto en resultados y optimización de recursos, contribuyendo significativamente al mejoramiento de las condiciones sociales, ambientales y económicas, especialmente en las comunidades de pequeños productores de cacao en Colombia.

Son las acciones y contribuciones claves que se logran acordar y realizar entre la Estrategia Nacional para la Cadena de Cacao y la Iniciativa Cacao Inclusivo Sostenible, como reforma política sectorial para mejorar la competitividad y productividad de la cadena, respondiendo a las oportunidades de la tendencia de aumento de la oferta de cacao en grano, lo cual representa más posibilidades para su exportación como producto base o mediante semielaborados y productos finales que ya vienen creciendo paulatinamente en sus exportaciones. Igualmente, en este sentido se considera la articulación a la CIS a sus pares en Europa, como son la Iniciativa Alemana sobre Cacao Sostenible (GISCO), la Plataforma Suiza para el Cacao Sostenible (SWISSCO) y la Iniciativa Holandesa sobre Cacao Sostenible (DISCO).

Inicios

Nace como una estrategia de articulación de las agencias implementadoras SWISSCONTACT, SICODEVI y GIZ que ejecutan recursos de cooperación de SECO-Suiza, AFD-Francia, Gobierno de Canadá y Gobierno de Alemania con el aval de los gobiernos respectivos. Mediante un primer acuerdo firmado el 22 de diciembre de 2020 por los próximos tres (3) años, CIS viene articulando técnica, estratégica y financieramente diferentes acciones claves para lograr las sinergias y complementaciones necesarias que permitan el mayor impacto posible en el desarrollo de la cadena de cacao sostenible, especialmente en las comunidades de pequeños productores de cacao en el país.

Como resultados comunes se encuentran el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades productoras, aumentar el relacionamiento directo con el mercado logrando el mejorar el ingreso económico de las organizaciones y sus socios, disminución del impacto generado por la actividad productiva mediante la implementación de prácticas que faciliten la captación de gases efecto invernadero o la reducción de sus emisiones.

Líneas estratégicas para desarrollo de oferta: Los proyectos coinciden en sus lineamientos estratégicos al incluir acciones y resultados relacionados con la inclusión y participación de mujeres y jóvenes, el ordenamiento predial y territorial alrededor de la conservación del capital natural que implica mejoras en la capacidad de captación de CO2 por los sistemas agroforestales, la valorización de la oferta de cacao mediante el reconocimiento de atributos relacionados con el sistema productivo, especialmente orgánico y la implicación de las comunidades especialmente indígenas y



afrodescendientes en su desarrollo y acceso. Definiendo las siguientes líneas estratégicas de caracterización y atributos de la oferta de las organizaciones de productores:

- Cacao certificado orgánico y de comercio justo
- Relevancia étnica
- Enfoque de género y Juventud
- Sostenibilidad ambiental

Alcance

La cobertura lograda por los miembros actuales de CIS comprende 55 organizaciones de productores en 15 departamentos y 44 municipios, llegando a 9.000 productores con una producción potencial de 7.000 toneladas de cacao al año en 17.860 hectáreas registradas, logrando una cobertura en el 58% de departamentos cacaoteros del país. Los presupuestos combinados de los proyectos en ejecución suman US \$36 millones, a ejecutarse entre el periodo de julio de 2019 hasta julio del 2025. Cifra que puede aumentar una vez la gobernanza de CIS sea socializada y se permita el ingreso de otras agencias implementadoras que tienen cobertura en otras regiones y organizaciones no atendidas por los miembros fundadores.

Gobernanza:

La iniciativa CIS, tiene una gobernanza que establece pautas de comportamiento, relacionamiento y procesos con la finalidad de mantener y fomentar la armonía en las relaciones de cooperación entre los firmantes y adherentes a la iniciativa, además cuenta con un plan estratégico y un plan operativo que se viene implementando de acuerdo con las siguientes líneas: a) Articulación y gobernanza b) Posicionamiento y comunicación c) Desarrollo oferta sostenible y d) Estrategia comercial. Desde junio del 2020 a la fecha, la iniciativa ha realizado 66 actividades de articulación y planificación (2 comités directivos, 38 comités técnicos, 6 talleres de planificación estratégica y operativa y 20 actividades de participación conjunta en ruedas de negocio, eventos de promoción, reuniones con aliados, presentaciones internacionales de la iniciativa, participación en la Estrategia nacional de Cacao, entre otros).

Actividades estratégicas

1. Sistema de Desarrollo de Oferta y Servicios: Desarrollar servicios productivos e inversiones que permitan aumentar la productividad y calidad, basados en soluciones de mercado y acceso financiero:
 - ✓ Sistema de información para la evaluación de riesgo de acceso a crédito, conexión con el sistema financiero y monitoreo de la implementación del crédito.
 - ✓ Red nacional de laboratorios de organizaciones
 - ✓ Difusión del modelo de servicios técnicos y proveduría de insumos en las organizaciones.
 - ✓ Aumento de capacidad de post cosecha (inversiones estratégicas y formación especializada).



- ✓ Aumento de la capacidad de producción de bioinsumos que contribuye a bajar la huella de CO2 (inversiones estratégicas y formación especializada)
 - ✓ Red de fincas demostrativas y de monitoreo de la productividad en agroecosistemas cacaoteros.
 - ✓ Diversificación de los sistemas agroforestales con cacao
2. Sistema de Servicios para la Consolidación de Oferta y Articulación Comercial: Articulación de actores productivos y comerciales para desarrollar servicios que permitan consolidar la producción regional y nacional para crear una oferta más atractiva para el mercado, permitiendo realizar negocios de mayor tamaño y frecuencia.
- ✓ Plataforma comercial y logística para la articulación permanente entre la oferta y la demanda
 - ✓ Desarrollo de emprendimientos regionales de servicios de aseguramiento de calidad, implementación y gestión de sistemas de control de certificaciones
 - ✓ Valorización de la oferta mediante la implementación de certificaciones y protocolos privados, marcas colectivas y sistemas de reconocimiento de atributos
 - ✓ Estrategia comercial basada en marca sombrilla colectiva, alianzas comerciales (con actores de las Plataformas en Europa), promoción y gestión comercial en destino (Representante comercial y de gestión en Europa)
3. Plataforma de Agricultura Sostenible, Capítulo Cacao Sostenible: Fortalecimiento de los escenarios de participación para lograr la coordinación que mejore la gestión de la agricultura sostenible, junto con la adecuación de las estrategias sectoriales y reformas de política:
- ✓ Fortalecimiento de la Iniciativa de Cacao Inclusivo Sostenible, para desarrollar la articulación de las agencias de cooperación internacional en Colombia e internacionalmente (Plataformas en Europa)
 - ✓ Desarrollo del sistema básico de evaluación de sostenibilidad predial, regional y de cadena de valor, sistema de agregación de información y reportes articulados a un sistema de trazabilidad
4. Gestión Sostenible Del Territorio: Fomentar la implementación de acciones que permitan la conservación del capital natural en las regiones mediante acuerdos y enfoques que aporten a la política de Desarrollo Verde
- ✓ Diagnóstico y ordenamiento productivo con criterios ambientales (Con apoyo de la UPRA), desarrollado en las Estrategias Regionales
 - ✓ Implementación de acciones ambientales priorizadas a nivel territorial: Gestión hídrica asociada a los sistemas productivos y sus zonas de influencia, gestión de las áreas de conservación dentro de las fincas y su zona de influencia. Desarrollo de acuerdos de cero deforestación con el Ministerio de Ambiente.
 - ✓ Diseño e implementación del sistema de monitoreo de cadenas de valor libres de deforestación para contribuir a la conformación de Territorios Sostenibles (Programa de MADR, reforestación en cultivos, dirección de cadenas agrícolas y forestales)

SWISSCONTACT
Miguel Angel Perez
miguelangel.perez@swisscontact.org

SOCODEVI
Manuela Correa
m.correa@socodevi.org

GIZ
Suzete Moreira-Wachtel
suzete.moreira@giz.de