

FONDATION
SUISSE POUR LA
COOPÉRATION
TECHNIQUE


swisscontact

RAPPORT

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT
2017-2020



SWISSCONTACT

FONDATION SUISSE POUR LA COOPERATION TECHNIQUE

Nous sommes une organisation de premier plan pour la mise en œuvre de projets internationaux de développement. Swisscontact a été créée en 1959 en tant que fondation de droit suisse. Nous sommes indépendants, à but non lucratif et neutres sur le plan politique et confessionnel.

MISSION

Nous encourageons le **développement économique, social et écologique inclusif** afin de contribuer à une prospérité durable et généralisée dans les pays en développement et émergents. De cette manière, nous offrons à des personnes économiquement et socialement défavorisées la chance d'améliorer elles-mêmes leur conditions de vie.

NOTRE ENGAGEMENT

Nous renforçons **les compétences des personnes** afin qu'elles puissent améliorer leurs possibilités d'emploi.

Nous augmentons **la compétitivité des entreprises** pour leur permettre de se développer.

Nous soutenons **les systèmes socio-économiques** pour promouvoir un développement global.

NOTRE OFFRE

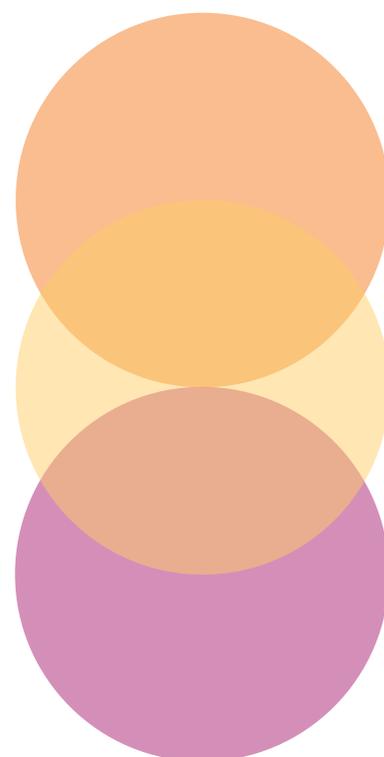
- mise en oeuvre des projets
- conseils
- cours pratiques
- recherches appliquées

Les projets font partie du programme de développement de Swisscontact. La DDC (Direction du développement et de la coopération Suisse, Département fédéral des affaires étrangères) accorde une participation financière aux différents projets uniquement si les coûts ne sont pas intégralement garantis par les financements d'autres partenaires. La DDC garantit une couverture des coûts de 40% à 50% maximum pour l'ensemble du programme de développement (2017-2020).

PERSONNES

ENTREPRISES

ECONOMIE



CONTENU

- 03** Déclaration **04** Projets et pays
06 Domaines de travail **08** Financement
10 Jalons **12** Projets phares
14 Durabilité et leçons retenues

LES PARTENARIATS À LONG TERME CONTRIBUENT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



ELIANE HERRMANN
Head of Development Programme

Notre programme de développement est la clé de voûte des actions de Swisscontact. Il englobe environ 27 projets dans plus de 20 pays (le nombre de projets et de pays changeant entre 2017 et 2020). Pour moi, c'est un grand honneur de faire partie de ce programme passionnant, où nous testons de nouvelles idées et développons davantage les innovations existantes qui ont prouvé leur efficacité au fil du temps.

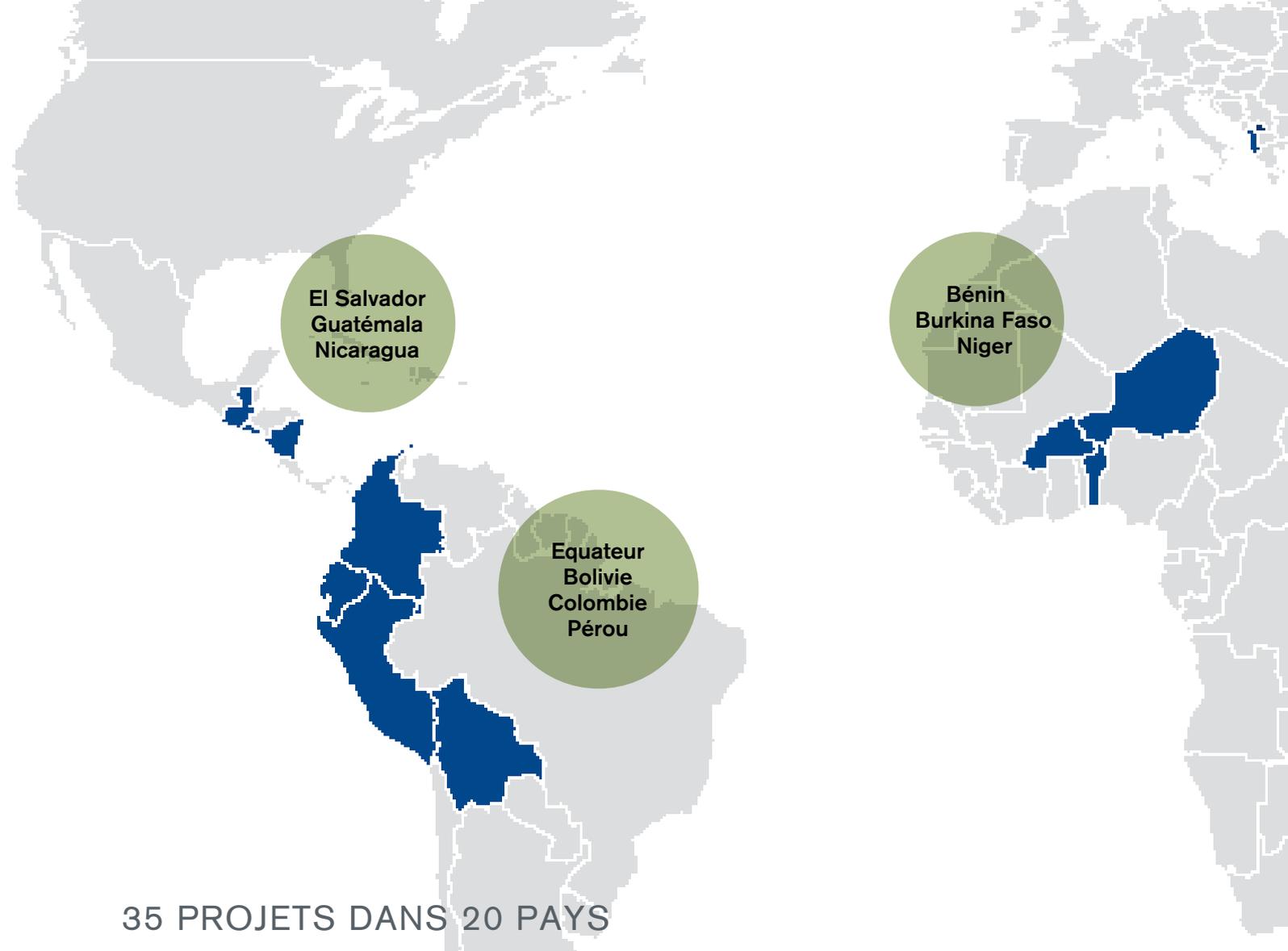
En dépit des défis soulevés par la COVID-19 au cours de la dernière année de la période quadriennale 2017-2020, les résultats du programme de développement sont très satisfaisants : nous avons atteint, voire dépassé, presque tous les objectifs. Je suis très fière de nos réalisations et de l'engagement de nos équipes de projet. Le programme a gagné en pertinence compte tenu de l'ampleur des attentes des partenaires et des groupes cibles. Le slogan «Ne laissez personne de côté» est encore plus pertinent en raison de la pandémie de COVID-19. Cette pandémie, outre son lot de deuils dans le monde entier, frappe aussi durement l'économie des pays en développement, et laisse les gens sans emploi et sans revenu.

Notre approche est fondée sur la conviction que les gens sont aptes à se sortir de la pauvreté dans un environnement propice ; il faut juste susciter en eux la prise d'initiative par le droit à la propriété. Le programme de développement s'inscrit dans le cadre de l'Agenda 2030 des Nations unies. En effet, les 17 ODD et, en particulier, l'objectif d'éradiquer l'extrême pauvreté d'ici 2030, nous rappellent que les défis sociaux et économiques mondiaux, dont, entre autres, la migration, la fragilité et la sécurité doivent être abordés en s'attaquant à leurs causes

profondes. Le consumérisme croissant, l'utilisation et la distribution (inégaie) des ressources, la pression sur l'environnement, le changement climatique, les disparités économiques croissantes, l'instabilité sociale et politique, et le chômage (des jeunes) sont des défis interdépendants d'un monde globalisé et volatile. Swisscontact soutient les pays en développement et émergents dans leurs efforts pour mettre en œuvre l'Agenda 2030. Une croissance durable favorable aux pauvres nécessite l'intégration productive de toutes les couches de la société (producteurs, travailleurs et consommateurs).

L'autonomisation des personnes et des acteurs locaux, le développement des capacités et des réseaux pour surmonter les obstacles à l'accès sont au centre de notre travail. Nous contribuons ainsi directement au développement durable par la création d'emplois, la génération de revenu et l'emploi productif. À plus grande échelle, cela nous permet de créer des moyens de subsistance durables et résilients.

Nous mettons en relation les acteurs suisses et internationaux des secteurs public et privé, ainsi que le monde universitaire. Dans cette optique, le programme soutient les approches et la coopération intersectorielles. Cofinancé par plusieurs donateurs, notre programme reçoit une contribution de la Direction du développement et de la coopération (DDC) du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), qui couvre jusqu'à 50% des coûts de l'ensemble du programme. Je tiens à remercier tous nos donateurs pour leur soutien continu au cours des quatre dernières années et je me réjouis en avance de la poursuite de cette collaboration.



ALBANIE

Coaching for Employment and Entrepreneurship, 2017-2020

BANGLADESH

Action Research on Energy Efficiency, 2017-2018

Sarathi, 2018-2020

Astha, 2019-2022

Uttoron, 2019-2022

Shujola, 2018-2020

BENIN

Capacity building for health workers (2010-) 2017-2018

Dual vocational education and training in the crafts sector (2013-) 2017 - 2019

Menuiserie Alu, 2017-2020

BOLIVIE

Ecovecindarios, 2017-2018

Markets for recycling, 2019-2020

Filtruma, 2017-2020

BURKINA FASO

Local economic development, 2017-2020

CAMBODGE

HoKa, 2018-2020

COLOMBIE

Construya, 2019-2020

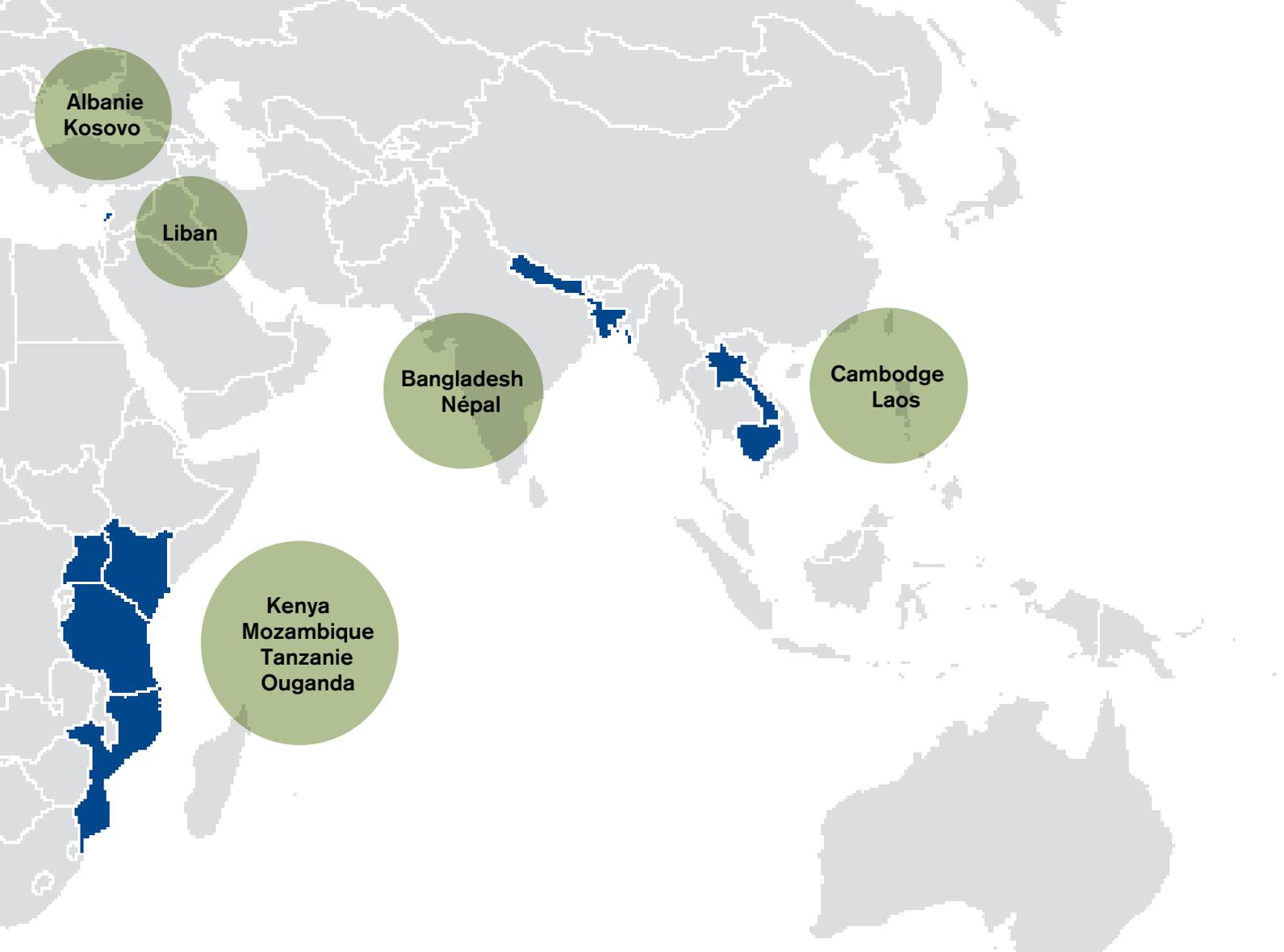
EQUATEUR

Emprende, 2017-2019

Finca, 2017-2019

EL SALVADOR

Nuevas Oportunidades, 2018-2020



EL SALVADOR, NICARAGUA

Beekeeping, 2017-2019

GUATEMALA

GenerAcción Emprendedora, 2017-2020

Local Senior Expert Contact in Guatemala, 2019-2023

Empodera, 2018-2022

Ecosystems, 2019-2021

KENYA, OUGANDA, TANZANIE

Inclusive Finance Programme, 2017-2020

COLOMBIE

Construya, 2019-2020

LAOS/CAMBODGE

Innovation for Sustainable Agriculture and Tourism, 2017-2020

LIBAN

Tafawoq, 2019-2020

NEPAL

Youth Employment Project, 2017-2020

MOZAMBIQUE

Skills to Build, 2017-2020

NIGER

Youth Platforms , 2017-2018

PEROU

Construya, 2019-2020

TANZANIE

Taka ni Mali, 2017-2018

OUGANDA

Inclusive Markets Uganda, 2017-2020

Local Skills Development for Youth, 2017-2020

SENIOR EXPERT CONTACT depuis 1976

Entrepreneurship and Innovation Programme, 2018-2020

DOMAINES DE TRAVAIL



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le développement des compétences aide les gens à satisfaire leurs besoins matériels de base, et facilite le développement économique et social d'une région ou d'un pays. En ce sens, le développement des compétences représente toutes les actions qui préparent les personnes au marché du travail et les aident à s'y épanouir. Cela comprend l'enseignement et la formation professionnels (EFP) initiaux et continus, ainsi que l'insertion sur le marché du travail. Les conditions optimales pour un taux d'emploi élevé sont basées sur des offres éducatives qui répondent aux besoins individuels, ainsi qu'aux intérêts économiques et sociaux. Le programme de développement a mis en œuvre des projets de développement des compétences en Amérique latine, en Afrique, en Asie et en Europe de l'Est.

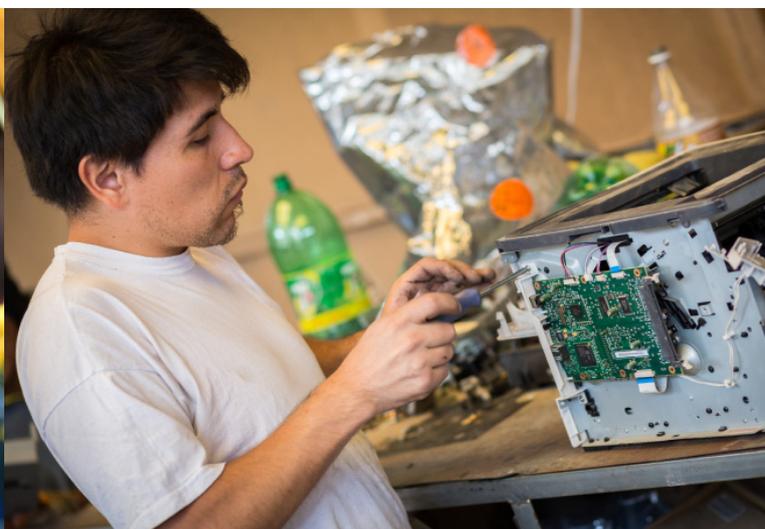
L'objectif principal est de soutenir les personnes dans leurs efforts pour créer les conditions d'une autonomisation. Au total, huit projets de développement des compétences ont permis de développer les capacités institutionnelles des prestataires de formation, des gouvernements et des partenaires du secteur privé afin de fournir des services pertinents et de haute qualité, notamment en matière de compétences professionnelles, de conseil et de soutien post-formation (stages, placements, tutorat pour l'emploi indépendant). La promotion de l'inclusion sociale, d'une société civile et d'un paysage politique participatifs contribue à la réduction des disparités.

ENTREPRENARIAT

La proposition de valeur et les compétences de Swisscontact sont axées sur le développement économique. Dans le cadre de nos projets de promotion des entreprises, l'esprit d'entreprise et les revenus des entrepreneurs ont augmenté. Nous mettons des moyens à la disposition des micros, petites et moyennes exploitations et entreprises, nouvelles et existantes pour qu'elles augmentent leur rendement et leur chiffre d'affaires. Il en résulte une meilleure compétitivité, une augmentation du revenu net supplémentaire pour nos groupes cibles, et la création d'emplois.

Outre le renforcement de l'offre et de la production, ces groupes cibles ont bénéficié d'un soutien à l'entrepreneuriat et aux services fournis par des partenaires de projets privés et publics. Nous facilitons également la recherche sur l'entrepreneuriat et les échanges dans le Sud, et l'amélioration de l'écosystème pour les entrepreneurs dans certains pays.

Le Senior Expert Contact propose aux PME des consultations sur mesure d'experts retraités. Les déploiements n'étant plus possibles à partir de mars 2020, une nouvelle offre de consultance à distance a été créée. Bien que les missions virtuelles ne puissent pas remplacer toutes les consultations sur place, elles ont connu un tel succès que nous continuerons à les proposer à l'avenir.



INCLUSION FINANCIÈRE

Dans les projets de nos programmes de développement, l'accès aux services et aux produits financiers est souvent l'enjeu du fossé entre les sexes. Les femmes, en particulier, sont confrontées à des difficultés accrues pour accéder aux connaissances et aux services financiers de base. Nous avons adapté des solutions financières abordables aux petits exploitants agricoles, aux ménages, aux employés et aux PME.

L'objectif principal est d'améliorer l'intégration économique et sociale des femmes et des hommes défavorisés par un meilleur accès à des services et produits financiers sûrs et équitables (par exemple, micro et petits crédits, épargne, produits de leasing, micro-assurance et amélioration des connaissances financières). En outre, le groupe cible a de meilleures chances de bénéficier de services financiers sûrs et équitables grâce au renforcement du secteur financier par l'autonomisation des parties prenantes (groupes d'épargne et de crédit, coopératives, banques, universités). Pour favoriser l'autonomisation économique des femmes, des produits financiers innovants sont développés et adaptés aux besoins des groupes de population défavorisés et exclus, ouvrant ainsi la voie à l'égalité des sexes et à l'inclusion sociale. Ainsi, les produits de microcrédit permettent-ils aux femmes apicultrices d'avoir accès à des ruches et aux groupes informels d'épargne et de crédit d'acquérir des connaissances financières de base tout en autonomisant les femmes. En gros, il s'agit de ne laisser personne de côté.

EFFICACITÉ DES RESSOURCES

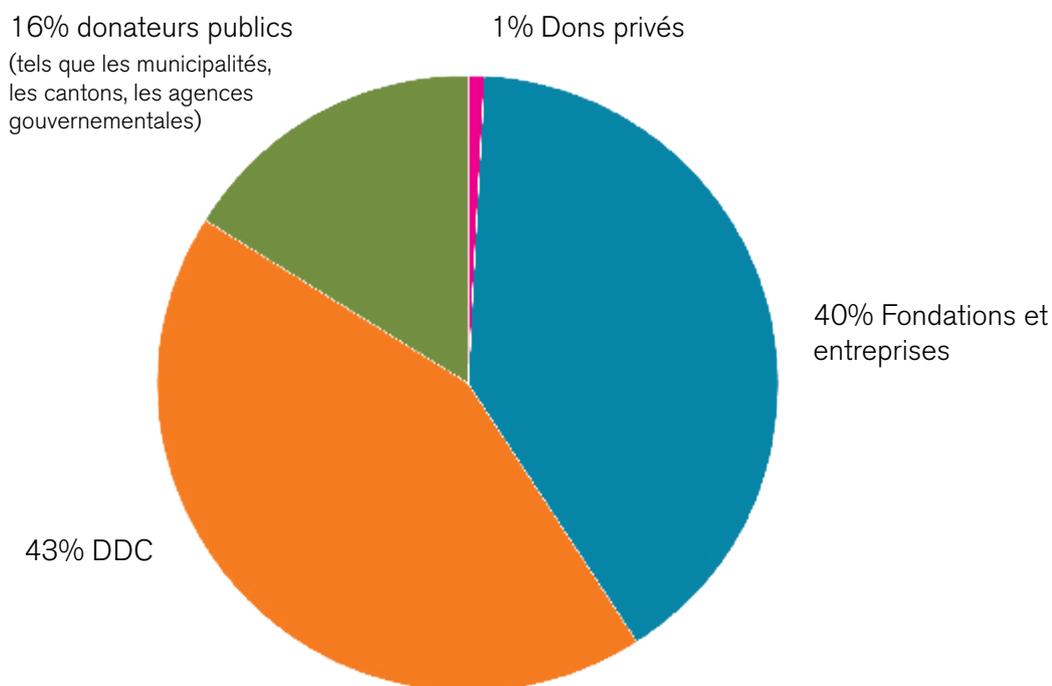
Les projets d'efficacité des ressources du Programme de développement ont aidé ses partenaires à utiliser les ressources de manière efficace et durable. Nos initiatives visaient à créer des structures de développement durable, que ce soit dans le domaine de la prévention de la pollution atmosphérique, de la gestion des déchets, des énergies et technologies renouvelables, etc. Le dialogue politique fait partie intégrante des interventions contribuant à améliorer les conditions-cadres juridiques. Un exemple est une norme technique pour l'enregistrement et la certification des entreprises vertes.

Trois projets de notre programme de développement ont mesuré les équivalents CO2 réduits. À la fin de 2018, le Programme de développement a conclu deux de ses projets d'efficacité des ressources. Grâce à la promotion de l'économie intelligente face au climat, les habitants des économies en développement et émergentes ont non seulement la possibilité de développer et de mettre en œuvre des pratiques de développement durable, mais aussi de les intégrer dans leurs activités commerciales : «Ecovecindarios» en Bolivie et «Taka ni Mali» en Tanzanie. Le projet «Markets for Recycling / Marchés du Recyclage» en Bolivie a été piloté en 2019 dans le but d'améliorer le recyclage et la gestion des déchets dans le secteur des transports. Il soutient les entreprises vertes pour qu'elles améliorent leurs modèles commerciaux en recyclant et en réutilisant les déchets du secteur des transports.

FINANCEMENT

Le programme de développement est financé par plusieurs donateurs privés et publics. Le programme a reçu une contribution financière de la DDC (Direction du développement et de la coopération, Département fédéral des affaires étrangères DFAE).

Volume moyen de programmes par an CHF 14 300 000



NOUS TENONS À REMERCIER TOUS
NOS PARTENAIRES
LISTE SUR LA VERSION EN LIGNE

www.swisscontact.org/en/development-programme/dp-2020/financing



RESULTATS

L'objectif global du programme de développement est d'assurer des moyens de subsistance durables pour nos groupes cibles. Cet objectif est mesuré par l'augmentation des revenus et la création de nouveaux emplois. Malgré la COVID-19 au cours de la dernière année, nous avons atteint et même dépassé nos objectifs.

*4104 nouveaux
emplois (équivalents
temps plein)
ont été créés*

*435 624 personnes
(56% femmes)
ont bénéficié
des activités des
programmes.*

*94 millions de
francs suisses
de revenus
supplémentaires ont
été générés*



Le début d'une phase de quatre ans **avec plusieurs nouveaux projets**, par exemple notre projet d'agriculture durable au Cambodge. Ce projet répond à la demande croissante des agriculteurs cambodgiens pour des technologies innovantes, par exemple en matière de préparation du sol, de procédures de récolte et de méthodes de stockage. Ce qu'il faut, ce sont des approches pratiques accessibles aux agriculteurs et susceptibles d'augmenter leurs récoltes durablement.

Le lancement de notre **modèle de partenariat innovant** relatif au développement des compétences locales pour les jeunes en Ouganda s'avère être l'une des approches de formation professionnelle les plus durables. Le projet s'appuie sur les intérêts et les incitations des jeunes adultes à la recherche d'un emploi et des entreprises des secteurs en croissance qui manquent de main-d'œuvre qualifiée. Les jeunes sont répartis en groupes d'apprentissage, liés à des entreprises, et formés sur le plan pratique et théorique selon un modèle de partenariat.

La mesure de notre impact est essentielle. Depuis l'introduction **du système de suivi et de mesure des résultats**, nous avons fait des progrès significatifs en matière d'orientation vers les résultats au niveau des programmes. Tous les chefs de projet des programmes de développement ont suivi une formation en 2017. Chaque projet dispose d'une mesure d'impact standardisée, qui s'appuie sur les directives de la norme internationale de la DDCE (Norme CDDE). En outre, chaque région de projet est soutenue par un conseiller MRM, qui forme et soutient les équipes pour mesurer notre impact.

Le chocolat certifié biologique et équitable du projet Finca en Équateur est disponible dans les supermarchés suisses. En collaboration avec le partenaire du secteur privé Chocolat Halba, le projet Swisscontact a planté plus de 300 000 plants de cacao et 80 000 arbres supplémentaires. Les fèves de cacao certifiées sont produites dans le cadre d'une culture de cacao hautement durable, selon des normes d'agroforesterie.

Nous pouvons nous prévaloir de plusieurs réalisations à l'issue de notre projet de gestion des déchets en Tanzanie (Taka Ni Mali). La durabilité des activités du projet est assurée par **la création d'opportunités commerciales rentables** dans le secteur des déchets, par le respect des politiques mises en œuvre par le gouvernement concernant une gestion adéquate des déchets solides, et enfin par l'importance de vivre dans un environnement propre et sûr.

L'appropriation locale est essentielle. Le ministère, en étroite collaboration avec Swisscontact, a élaboré des lignes directrices pour l'orientation professionnelle et l'intégration des jeunes sur le marché du travail au Niger. Aujourd'hui, ces lignes directrices nationales servent aux autorités d'outil de réflexion, d'anticipation et de décision, et il est impossible d'imaginer le Niger sans elles. C'est une grande réussite. Les plateformes de conseil en orientation professionnelle sont opérationnelles, et de nouvelles plateformes émergent même de manière autonome.





Le programme de développement lance le premier projet de Swisscontact utilisant l'approche du développement des **systèmes de marché inclusif en Afrique de l'Ouest**. Cette approche identifie les obstacles et les causes qui empêchent la participation réussie des personnes pauvres et défavorisées au marché. L'autonomisation des acteurs locaux du système est essentielle. Au Bénin, les petits producteurs des secteurs du poisson et des agrumes sont intégrés au marché et peuvent ainsi augmenter leur revenu.

L'ouverture d'un nouveau bureau de pays de Swisscontact au Liban et le passage à l'échelle de l'approche innovante et très réussie du **Coaching pour l'Emploi**, développée en Albanie et au Kosovo en coopération avec la Haute école spécialisée de Lucerne, constituent deux temps forts. Les jeunes adultes défavorisés d'origine majoritairement syrienne ou palestinienne renforcent leurs compétences et accèdent au marché du travail.

L'exportation du premier conteneur de miel biologique salvadorien est un grand succès car il s'agit de la toute première entreprise au Salvador à être certifiée dans ce domaine. Swisscontact a activement contribué à ce résultat. Notre projet d'apiculture a soutenu et donné les moyens aux petits apiculteurs et aux entreprises apicoles telles que les coopératives, les associations, les petites entreprises, les fournisseurs d'équipement et les sociétés d'exportation de répondre aux normes de qualité internationales de la production de miel biologique.

Le programme de développement a aidé les personnes vulnérables à faire face aux **répercussions de la pandémie de Corona**. Par exemple, les agents paramédicaux communautaires au Bangladesh ont éduqué les membres de la communauté sur la maladie COVID-19, les symptômes et les mesures de prévention. Au Népal et au Guatemala, de jeunes entrepreneurs ont reçu un soutien financier pour sauver leur entreprise et des experts de notre Senior Expert Contact ont conseillé des PME du monde entier dans le cadre de consultations virtuelles sur la manière d'adapter et d'améliorer leur activité.

Plusieurs projets se sont achevés en 2020. En raison de notre approche systémique, il est essentiel **de renforcer et de responsabiliser les acteurs locaux**. Par exemple, grâce à notre projet GenerAccion au Guatemala, les centres de formation professionnelle conçoivent désormais des programmes de haute qualité de manière indépendante. En Albanie et au Kosovo, des partenaires des secteurs public et privé encadrent des jeunes vulnérables et soutiennent leur intégration sur le marché du travail grâce à un cycle d'accompagnement élaboré, et au Burkina Faso, les municipalités et les associations de travailleurs élaborent des stratégies pour leur développement économique local.



PROJETS PHARES

COLOMBIE CONSTRUCITON DURABLE



Avec le soutien de la Fondation Hilti, Construya Colombia a établi un partenariat public/privé fructueux qui améliore la qualité de la construction dans les quartiers pauvres densément peuplés et construits illégalement. Les espaces de vie sont souvent précaires ; la qualité de la construction laisse à désirer et les maisons sont particulièrement vulnérables aux tremblements de terre ou aux glissements de terrain.

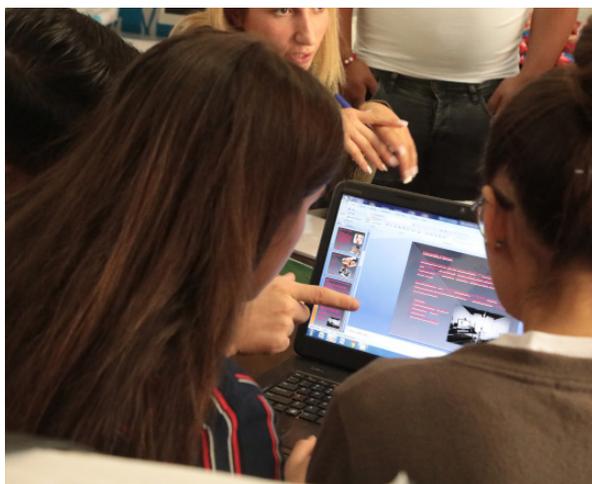
Du côté public, le projet a aidé SENA, le plus important institut de formation public de Colombie, à introduire des méthodologies et des stratégies de formation pour enseigner aux travailleurs de la construction informelle des pratiques sûres. En même temps, nous sollicitons l'engagement des grandes entreprises du secteur de la construction, qui sont étroitement liées aux groupes cibles du projet - les propriétaires et les travailleurs. Les entreprises, ainsi que leurs partenaires, comme les quincailleries, sont les mieux placées pour recruter des participants aux cours. Proposer des modules de formation pertinents est une occasion exceptionnelle de fidéliser la clientèle des partenaires du secteur privé. SENA bénéficie aussi de l'envoi de ses formateurs à des formations où la coordination des participants est prise en charge pour eux. Grâce à la création d'un partenariat gagnant-gagnant pour les partenaires publics et privés, les rênes sont désormais entre les mains des partenaires, qui continueront à offrir un soutien aux personnes vulnérables. L'approche a connu un tel succès qu'elle est reproduite au Pérou, où la situation des logements informels est très similaire à celle de la Colombie, mais où le risque de catastrophes naturelles telles que les tremblements de terre est encore plus grand.

AFRIQUE DE L'EST ÉPARGNE ET EMPRUNT NUMÉRIQUES



Bien que la méthodologie des groupes d'épargne et de crédit ne soit pas nouvelle, Swisscontact a cherché des moyens d'accroître la transparence et d'aider les groupes Mavuno à se connecter à l'ère numérique. Grâce aux groupes d'épargne et de crédit Mavuno organisés localement, les membres peuvent mobiliser leur épargne et accéder à de petits prêts au sein du groupe. Au cours de ces réunions, un petit montant prédéterminé est collecté auprès de chaque membre à titre d'épargne. Cette épargne est ensuite partiellement prêtée à nouveau aux membres du groupe. Ce service financier informel leur permet d'absorber les fluctuations de revenus ou de développer des activités génératrices de revenus. Jusqu'à présent, les membres du groupe ont enregistré leur épargne et leurs prêts manuellement dans des livres. Cette manière de comptabiliser se situe à un niveau bas, mais elle est aussi sujette à des erreurs et manque de transparence. C'est pourquoi Swisscontact a cherché à coopérer avec le développeur de logiciels kenyan «Digital Vision», qui a créé un logiciel convivial et adaptable appelé «Chamasoft». Grâce à une application adaptée aux besoins et aux possibilités spécifiques des membres de Mavuno, toutes les économies et tous les prêts sont désormais enregistrés numériquement. Chaque membre du groupe peut accéder à la plateforme en ligne et recevoir un message sur son smartphone avec le montant de l'épargne réalisée. Ceux qui n'ont pas de smartphone reçoivent un simple SMS. Cette application permet à tous les administrateurs du groupe de voir à tout moment qui a l'épargne la plus élevée, qui a contracté un prêt et pour quel montant, ainsi que les taux de remboursement.

EUROPE DE L'EST COACHING POUR L'EMPLOI ET L'ESPRIT D'ENTREPRISE



En Albanie et au Kosovo, les jeunes adultes issus de groupes de population stigmatisés et marginalisés, comme les Roms, sont défavorisés lorsqu'ils entrent sur le marché du travail. Le Cycle de Coaching a été développé par Swisscontact en coopération avec l'Université des Sciences Appliquées et des Arts de Lucerne. Depuis le début du projet, 2 340 jeunes adultes ont terminé avec succès le cycle de coaching. Le «Coaching pour l'emploi et l'entrepreneuriat» (C4EE) ouvre aux jeunes adultes défavorisés une nouvelle perspective. Ils sont motivés pour développer différentes compétences au cours d'un cycle de coaching modulaire de neuf mois. Des encadreurs ont été formés en partenariat avec des ONG de la société civile, des offices nationaux de l'emploi et des PME. Les encadreurs mettent en œuvre les sessions de coaching avec les jeunes adultes (58% de femmes) en petits groupes.

Grâce à ce processus intégratif et personnalisé, les participants ont développé leurs compétences individuelles professionnelles et personnelles. Le succès de l'approche est éloquent si l'on considère le taux d'emploi, qui est supérieur à 80 % parmi les diplômés (avant la pandémie de Corona, il était de 90 %). Le partenaire public NES (Agence nationale pour l'emploi et les compétences) en Albanie est également convaincu des résultats positifs et a développé la méthodologie en une composante de conseil modulaire et sur mesure pour les demandeurs d'emploi. L'approche a connu un tel succès qu'elle est désormais adaptée aux contextes et appliquée dans d'autres projets au Maroc, au Liban, au Laos et au Salvador.

BANGLADESCH LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ



Le projet «Achieving Sustainability Towards Healthcare Access» (Vers un accès durable aux services de santé)- ASTHA, vise à augmenter l'emploi des jeunes par le biais d'un programme de formation paramédicale communautaire de deux ans. Swisscontact s'est attaché à transformer et à moderniser les expériences d'apprentissage des étudiants inscrits au cours de paramédical communautaire. En 2019, le projet a adopté une approche innovante en intégrant à la formation une technologie audiovisuelle 3D qui améliore la qualité et l'attractivité de la formation tout en offrant un mode d'apprentissage plus efficace et interactif. Il en résulte des prestataires de soins de santé plus nombreux et mieux qualifiés au niveau communautaire. Dans le cadre d'un accord de partenariat avec la société de visualisation architecturale Auleek Limited, du contenu 3D a été développé pour deux sujets de cours : la santé reproductive et le système respiratoire. Ils peuvent être vus à l'aide de casques de réalité virtuelle et offrent une vue à 360 degrés des systèmes, une animation de base du fonctionnement des systèmes et un module de test. D'autres modèles 3D sont prévus pour l'avenir. Cette initiative est la première de ce type dans l'enseignement des soins de santé primaires au Bangladesh.

L'introduction de modules 3D a suscité l'intérêt et l'enthousiasme des enseignants et des étudiants qui ont testé cette technologie. 80 % des étudiants ont trouvé l'apprentissage par la réalité virtuelle efficace et le taux de rétention de l'apprentissage s'est amélioré de 25 %.

DURABILITE ET LEÇONS RETENUES



DURABILITE

Swisscontact tient à la durabilité des interventions du projet et place la coordination des activités des projets dans le cadre des plans de développement nationaux. Guidés par les besoins et les circonstances locales de nos pays de projet, nous appliquons une approche systémique de la mise en œuvre des projets pour atteindre de manière décisive la durabilité de nos activités. Une méthode de travail systémique signifie que nous analysons d'abord le contexte en détail et définissons les lacunes et les difficultés qui prévalent. Il se peut, par exemple, que les petits exploitants n'aient pas accès aux marchés nationaux ou internationaux parce qu'ils ne connaissent pas ou ne respectent pas les normes de qualité nécessaires. Cela pourrait également signifier que les programmes des écoles professionnelles ne sont pas orientés vers la demande du secteur privé, et que les jeunes ne trouvent donc pas d'emploi après leur formation. Après avoir identifié le problème sous-jacent, nous essayons de combler les lacunes, par exemple en renforçant les capacités des acteurs tels que les coopératives, les centres de formation, les institutions gouvernementales, les producteurs, les acheteurs, etc. Les partenaires du projet sont renforcés par des connaissances et les compétences nécessaires. Cela leur permet de répondre aux besoins des femmes et des hommes défavorisés à long terme. Ces derniers ont ainsi la possibilité d'améliorer leurs conditions de vie de manière autonome et durable. Nous nous efforçons tout particulièrement d'atteindre les personnes exclues ou marginalisées du système, comme les jeunes, les minorités, les peuples indigènes, les personnes déplacées à l'intérieur du pays ou les migrants. Pour ce faire, nous leur donnons accès à l'éducation, au marché du travail ou au système de marché. Notre objectif principal est de nous retirer au moment opportun et de laisser derrière nous un système renforcé qui fonctionne par lui-même.

Pour préserver et contrôler de façon continue notre impact, un solide système de suivi et de mesure des résultats est essentiel. Le Programme de Développement a contribué de manière significative au développement d'un système de mesure interne au sein de Swisscontact. Sur la base de solides données quantitatives et d'informations qualitatives, notre système peut révéler pourquoi et comment des changements spécifiques ont eu lieu, et dans quelle mesure ils peuvent être durables. Cela permet à nos équipes de projet de prendre des décisions éclairées et de mettre en œuvre des mesures correctives en temps voulu. Le système global fournit donc non seulement des informations sur la viabilité, l'efficacité, l'efficacéité et l'impact de nos projets et de l'organisation dans son ensemble, mais il garantit également une gestion de projet adaptative et axée sur les résultats. Notre système de mesure d'impact est conforme aux normes internationalement reconnues du Comité des donateurs pour le développement des entreprises (CDDE). Nous sommes fiers que le Contrôle fédéral des finances (CDF) qui a audité Swisscontact en 2019 ait relevé la fiabilité des données sources tant au niveau des chefs de projet de Swisscontact, que des partenaires locaux. Ceci confirme la bonne traçabilité des données utilisées pour les rapports tout au long de la chaîne d'information.



LEÇONS RETENUES

Nous apprenons de nos erreurs pour évoluer. Dans un contexte de développement, tout ne se déroule pas toujours sans heurts : la gestion adaptative des projets est donc la priorité absolue pour les projets de notre programme de développement. Il s'agit de remettre constamment en question notre travail et de s'adapter si nécessaire. Le contexte change également ; en 2020, nous en avons tous fait l'expérience au niveau mondial en raison de la pandémie de Corona. Nous nous posons donc en permanence des questions telles que : atteignons-nous le résultat souhaité avec l'approche prévue ? Notre résultat est-il significatif ? Au cours des quatre dernières années, nous avons également dû adapter nos projets à maintes reprises. Par exemple, dans notre projet de formation professionnelle au Mozambique, en raison du retard pris par l'imposant processus de réforme de l'éducation, la certification était déléguée aux établissements d'enseignement, ce qui est reconnu par les entreprises privées et les employeurs potentiels. Aujourd'hui, après plusieurs années de réforme, le projet aide les centres de formation à obtenir la reconnaissance officielle de l'État et à délivrer des certificats reconnus au niveau national.

Par expérience, il est important de savoir sélectionner les bénéficiaires. Il est devenu évident que la priorité donnée à la sélection qualitative plutôt que quantitative du groupe cible est la clé d'un résultat efficace et réussi du projet. Cela permet d'apporter un soutien individuel et sur mesure aux groupes cibles et - avec un modèle d'intervention fiable vers les besoins des bénéficiaires - le projet a plus de chances de réussir son expansion à un stade ultérieur. Dans le cadre du projet Coaching for Employment and Entrepreneurship (C4EE), par exemple, les jeunes femmes et les jeunes hommes ont été choisis en fonction de critères spécifiques, notamment le parcours, la motivation, le potentiel professionnel, etc. Dans la perspective de la nouvelle phase 2021-2024, le programme de développement accordera une attention accrue aux aspects qualitatifs lors de la conception de ses projets. Les facteurs externes tels que la perturbation des conditions politiques, économiques et écologiques restent un défi pour les bénéficiaires, ainsi que pour la mise en œuvre et le pilotage des projets. Des incidents peuvent ralentir la progression du projet, voire arrêter complètement les opérations. Afin de tirer davantage profit des succès et des revers passés, le Programme de développement s'efforce de regrouper des clusters thématiques dans l'ensemble du programme, qui sont soutenus par des experts thématiques. Ces groupes thématiques permettent ensuite le partage transrégional du savoir-faire et des expériences à travers les projets. Lors de la planification de la phase 2021-2024, la formation de clusters a été prise en compte, notamment dans le cadre du processus de sélection et de définition des projets nouveaux et existants du Programme de développement.

Nous créons des opportunités

Swisscontact

FONDATION SUISSE POUR LA COOPÉRATION TECHNIQUE

Hardturmstrasse 134
CH-8005 Zurich
Tél. +41 44 454 17 17

www.swisscontact.org

Couverture: Apiculture Ouganda
Photos: Collaborateurs et amis de Swisscontact

Label de qualité ZEWO : Swisscontact a été récompensée par le label de qualité ZEWO. Ce label est décerné aux organisations d'utilité publique pour leur bonne gestion des fonds qui leur sont confiés, atteste que les sommes récoltées sont affectées au but fixé de manière efficace et économique et distingue les organisations transparentes et dignes de confiance présentant des structures de contrôle efficaces et respectueuses des principes d'éthique quant à l'acquisition de moyens financiers et la communication. Swisscontact fait régulièrement l'objet d'examens veillant au respect de ces critères. (Source : ZEWO)

Swisscontact est membre de **Transparency International**
et du **UN Global Compact**.



**Votre don en
bonnes mains.**

