



In partnership with
Canada




swisscontact



Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca



Boletín informativo

Edición No. 8, diciembre del 2021

Índice

1

Editorial

1

**¡Pongamos fin a la violencia
contra mujeres y las niñas
YA!**

2

**Formación de jóvenes en
soldadura industrial**

3

**Explore el Golfo de
Fonseca**

4

**15 manzanas constituyen
nueva área bajo cultivo de
frutales en Pespire**

5

**Promoción de
oportunidades de mercado
para emprendimientos
artesanales**

6

**Presentación de ideas
de negocios por nuevos
empreendedores**

7

**Inauguración de Planta
Modelo y Laboratorio de
Procesos Lácteos en el
CURLP**

8

**Feria del Queso segunda
edición 2021**

9

**Fortalecimiento en la
gobernanza de las cadenas
de valor**



Editorial

A pocos días del cierre de año 2021, el Proyecto Oportunidades Rurales implementado por Swisscontact y financiado por Global Affairs Canada tiene el placer de compartir el boletín No.8 que constituye el último del presente período de operación.

Este ha sido un período lleno de muchas emociones, retos y cambios generados por el contexto de pandemia de COVID-19 y otros factores propios de las dinámicas de vida socio-política del contexto hondureño, los cuales, no obstante, han estimulado la creatividad y el espíritu colaborativo para realizar las actividades de mejoras de procesos productivos en las cadenas de marañón y frutas, MIPYME multisectoriales, turísticas y lácteas, promoción de nuevos emprendimientos innovadores, desarrollo de capacidades técnicas en la juventud, educación y vinculación financiera y fortalecimiento de capacidades del sistema de apoyo del desarrollo económico local de la región Golfo de Fonseca; todo ello bajo enfoque de inclusión de la perspectiva de género.

Dentro de las actividades destacadas en el último período de cobertura del presente boletín están el apoyo a la campaña “16 días de activismo en la lucha contra la violencia de género”, formación técnica vocacional de jóvenes, evento “Explore Golfo de Fonseca para visibilizar y potenciar oportunidades para la oferta turística de la región, nuevas áreas bajo cultivo de frutas, promoción de oportunidades de mercado para emprendedores, evento de demostración de nuevos emprendimientos, inauguración de la planta modelo y laboratorio de procesos lácteos en el CURLP, la Feria del Queso segunda edición, entre otros.

Todas las actividades desarrolladas, han sido posible bajo las alianzas con diferentes socios: CDEMIPYMEGF, FUNDER, UTH, CCIS, UNAH-CURLP, CIAT, Universidad de McGill, mancomunidades de la región Golfo de Fonseca, alcaldías municipales, Fundación HERCO, INFOP, CEVTI, CODDEFFAGOLF, IHT, Fundación Chorotega, CNBS, Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, AMHON, UTPR, SAG y otros proyectos como PROJOVEN y PROGRESA también implementados por Swisscontact, proyecto DEIT SUR, Nuestra Cuenca Goascorán y Gobernanza Hídrica, entre otros.



Por todo esto, y por permitirnos ser parte de los esfuerzos orientados al desarrollo económico local de la región con énfasis en la mujer, jóvenes y grupos vulnerables les expresamos nuestra satisfacción y agradecimiento.

¡Que el espíritu navideño del 2021 y las esperanzas de un mejor porvenir en un nuevo año 2022 invadan nuestras vidas personales, profesionales, familiares e institucionales!

Angelina Reyes
Coordinadora del Proyecto
Oportunidades Rurales

Blanca Guevara, Directora de la Red Regional de Mujeres del Sur dando la bienvenida a la marcha en contra de la violencia de la mujer



¡Pongamos fin a la violencia contra mujeres y las niñas YA!

El Proyecto Oportunidades Rurales está presente en los “16 días de activismo en la lucha contra la violencia de género”, campaña internacional liderada en la región Golfo de Fonseca por el movimiento social de mujeres representado en la Red Regional de Mujeres del Sur.

Esta campaña se extiende hasta el 10 de diciembre con la participación de redes municipales de mujeres, Oficinas Municipales de la Mujer, organizaciones de desarrollo y de cooperación internacional que contribuyen con el desarrollo de la región.

Bajo el lema de campaña “**Pongamos fin a la violencia en contra de las mujeres y niñas YA**”, Oportunidades Rurales realizó jornadas de reflexión y sensibilización a las redes municipales de mujeres de los municipios del norte de Choluteca, una campaña de sensibilización a través de medios de comunicación masiva, una jornada de trabajo con el personal del proyecto, así como el desarrollo de diversos materiales educativos para la población en general.



El 25 de noviembre, conmemorando el día internacional contra la violencia de género, representantes y encargadas de las Oficinas Municipales de la Mujer de diferentes regiones se movilizaron para participar en la marcha ¡Pongamos fin a la violencia contra mujeres y niñas YA!

Con los conocimientos adquiridos, Norma Reyes de 19 años planea abrir su propio taller de soldadura



Formación de jóvenes en soldadura industrial



La soldadura industrial es altamente demandada por empresas azucareras en la región sur

37 jóvenes son formados como soldadores industriales con el objetivo de desarrollar las competencias requeridas para la prestación de servicios de soldadura industrial a base de electricidad y gas. El taller de formación se desarrolló bajo alianza entre el Proyecto Oportunidades Rurales, la fundación HERCO y el Centro Educativo Vocacional de Transformación Integral (CEVTI).

El programa de formación tuvo una duración de 260 horas: 29 horas teóricas, 151 horas prácticas en talleres y 80 horas de práctica en la empresa. Las personas participantes son provenientes de los barrios y colonias de la ciudad de Cholulteca y de los municipios de El Triunfo, Namasigüe y Apacilagua.

Este taller surge en respuesta a la demanda de soldadores industriales en el sector empresarial, lo que representa un alto potencial de vinculación laboral de estos jóvenes. La formación se está desarrollando bajo la certificación de CEVTI como garantía de calidad del proceso formativo y la competencia desarrollada.

A través de estos procesos, las y los jóvenes han mejorado su nivel de empleabilidad y con ello las oportunidades de inserción en el mercado laboral principalmente en empresas industriales de la zona.

¡Explore Golfo de Fonseca!

Para contribuir al fortalecimiento del desarrollo turístico del Distrito del Sol que comprende la región Golfo de Fonseca y visibilizar ante mercados potenciales la oferta turística de la región, se realizó el evento **“Explore Golfo de Fonseca”** como una opción de destino post COVID-19. Este evento contó con el apoyo del Proyecto Oportunidades Rurales en coordinación con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Más de 50 actores del sector público-privado de los subdestinos de San Marcos de Colón, Choluteca, Marcovia, San Lorenzo y Amapala trabajan estrechamente en el proceso de consolidación de productos en rubros atractivos para clientes a nivel nacional e internacional.

Este proceso se desarrolla en etapas, iniciando con la valoración de la vocación del destino post COVID-19, en la cual se hizo un análisis de los atributos geoturísticos de la región y apreciación de las nuevas tendencias del turista. En su segunda etapa, mediante una metodología participativa se conforman paquetes en ruta por la región. En su tercera etapa, se da a conocer la oferta para posicionar el destino y se realizan las ruedas de negocio entre actores de la cadena y tour operadoras.

Los productos turísticos son diseñados para dar a conocer el valor de cada uno de los atributos de la región y posicionar la marca destino “Golfo de Fonseca para disfrutar”



El Golfo de Fonseca ofrece una variada oferta, con paisajes que van desde el sol y playa, hasta aventuras en montañas, tal como el Cañón Caulato, ubicado en San Marcos de Colón



Más de 50 empresarios del rubro turístico se reunieron para colectivamente aportar en la reinversión de la oferta turística de la región en tiempos post COVID-19



El evento contó con la participación del viceministro de turismo, representantes de municipalidades y el proyecto Oportunidades Rurales

Pespire es una región rica en árboles frutales, su territorio es óptimo para estos cultivos

15 manzanas constituyen nueva área bajo cultivo de frutales en Pespire

Con el objetivo de incrementar las áreas productivas de 20 productoras y productores jóvenes miembros de la Asociación Pespirense de Productores Agropecuarios Limitada (APRAL), el Proyecto Oportunidades Rurales dotó de 1,297 plantas frutales y un kit de herramientas para el manejo de sus cultivos, lo que será complementado con sistemas de riego y asistencia técnica.

De esta manera, un área de 15 mz distribuidas en 14 comunidades del municipio de Pespire constituyen nuevas áreas bajo cultivo de frutales.

Como parte de la estrategia de mejoramiento integral de APRAL, el Proyecto desarrolló un taller práctico de manejo de tejidos, podas y elaboración de biocontroladores como prácticas de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC) para el manejo de frutales.

A través de estas acciones APRAL consolida su participación en el mercado nacional y fortalece su oferta para nuevos mercados.



El patrón de las plántulas entregadas a APRAL, tiene gran adaptabilidad en las tierras de la región



La emprendedora Claudia Brevé expone sus productos de artesanías talladas en madera.

Promoción de oportunidades de mercado para emprendimientos artesanales

Empresarias y empresarios de San Marcos de Colón en Choluteca y municipios de la mancomunidad de MANSURPAZ fortalecen sus capacidades empresariales a través de iniciativas de inversión orientadas a promocionar oportunidades de mercado para los emprendimientos artesanales.

En San Marcos de Colón la red de mujeres está desarrollando y comercializando nuevos productos y mejorando la calidad de los ya existentes, a su vez, mejorando su productividad y aumentando sus ingresos; esto a través de talleres especializados, equipamiento y dotación de materia prima.

En Aguanqueterique, Mercedes de Oriente, San Antonio del Norte y San Juan, se apoyó el montaje de una feria móvil de agronegocios que se desplazará a cada municipio. Este montaje incluye el equipamiento y la habilitación de espacios seguros, atractivos y adecuados al contexto de pandemia de COVID-19 que permitan el funcionamiento de la actividad comercial un día cada semana en cada municipio.

A través de estas acciones, más de 172 productoras y productores; y 38 empresarias y empresarios tendrán más oportunidades para obtener ingresos a través de la venta de sus productos, a su vez, a su vez, están dinamizando la economía local de sus municipios.



Doña Rutilia promotora del turismo rural en San Marcos de Colón, muestra sus famosos vinos artesanales.

La moderna maquinaria instalada en la planta, permitirá a estudiantes y procesadores desarrollar nuevos productos lácteos



Inauguración de Planta Modelo y Laboratorio de Procesos Lácteos

Con el propósito de contribuir a la formación técnico-científica de estudiantes de la carrera de agroindustria, desarrollar productos innovadores y propiciar la vinculación de la academia con la comunidad mediante la asistencia a las plantas artesanales de lácteos, la Fundación de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (FUNDAUNAH) y El Proyecto Oportunidades Rurales, inauguraron la Planta Modelo y Laboratorio de Procesos Lácteos ubicada en las instalaciones del Centro Universitario Regional Litoral Pacífico CURLP-UNAH en Choluteca.

Las modernas instalaciones incrementarán las competencias de los actores en la cadena de lácteos; ya que en las mismas se llevarán a cabo procesos de formación técnica y científica de estudiantes de la carrera de agroindustria; se capacitará a procesadores de leche y sus empleados y empleadas en diferentes temáticas.

La inversión total de la instalación es de L. 3,106,513.00 con un aporte del 48.3% del Proyecto Oportunidades Rurales con el financiamiento del Gobierno de Canadá y una contrapartida del 51.7% por parte del CURLP.

Esta iniciativa fomenta las relaciones entre el CURLP-UNAH y las empresas privadas del sector lácteo, promoviendo la productividad y competitividad de las empresas de la región y creando oportunidades para el desarrollo y la sostenibilidad de un sector dinámico como es la cadena láctea.



La rectora del CURLP-UNAH Alina Molina y Jacqueline DeLima, representante del Gobierno de Canadá, hacen el corte de cinta de la Planta Modelo



Lácteos Mendoza de Hipólita Ordóñez, ganó el segundo lugar al mejor queso fresco y el primer lugar en quesillo de la región



Rancho 0601, propiedad de Celina Oyuela ganó el premio a la innovación 2021, por su queso con aceite de oliva y chimichurri

Feria del Queso Golfo de Fonseca, segunda edición 2021

El día sábado 13 de noviembre se realizó la **Feria del Queso 2021 de la región Golfo de Fonseca** en su segunda edición, con el objetivo de mejorar las relaciones comerciales de procesadores y procesadoras de la región. El evento fue organizado por el Comité de Plantas Artesanales de Lácteos de la Región Golfo de Fonseca con el apoyo del Proyecto Oportunidades Rurales, y copatrocinada por el Centro Universitario Regional Litoral Pacífico CURLPI UNAH y la Asociación de Ganaderos de Choluteca.

El evento contó con la participación de 19 plantas procesadoras artesanales de lácteos de nueve municipios de la zona sur, dando a conocer la amplia gama de sabores presentes en sus productos, entre los que destacan el queso fresco, queso seco, semiseco, ahumado, quesillo, cuajada y mantequilla crema.

Durante la feria se realizó la premiación a los mejores lácteos de la región, llevada a cabo por expertos de la carrera de agroindustria del CURLP-UNAH, quienes cataron más de 35 muestras para el concurso, además de otorgar un reconocimiento especial al producto lácteo innovador del 2021.

Con la feria del queso, se fomentan las relaciones comerciales de procesadores y procesadoras de la región, a su vez, se fortalece la asociatividad entre el sector lácteo, asegurando así su sostenibilidad, y sobre todo se promueve el valor, la calidad y exquisitez del producto lácteo de la zona sur de Honduras.



Ana Yanci Peña, propietaria de Lácteos Desde mi Tierra fue la ganadora del primer lugar al mejor queso fresco 2021 y el tercer lugar en la categoría de mejor quesillo

Serie de webinarios y talleres para el fortalecimiento de la gobernanza de las cadenas de valor



Durante el webinar, las y los participantes realizaron varios ejercicios prácticos adecuados a sus entornos

Con el objetivo de organizar y capacitar a actores de diversos eslabones de las cadenas de valor, el Proyecto Oportunidades Rurales con el apoyo del programa DEIT SUR, coordinó la realización de una serie de webinarios y talleres presenciales para el fortalecimiento de los eslabones de las cadenas de valor de marañón, lácteos y frutales.

Durante las jornadas se determinó la necesidad de los actores en ahondar en la temática de cadena de valor para lograr su vinculación y plantearse objetivos de desarrollo que les permitan ser competitivas e incluyentes para lograr el desarrollo socio económico del territorio.

Los webinarios tuvieron una participación de 40 participantes productores, procesadores y actores de las cadenas de marañón con 18 participantes, lácteos con 12 y frutales con 10.

El taller contempló la identificación de elementos que conforman una cadena de valor, lo que permitió a las y los participantes distinguir cuellos de botellas que afecten el proceso asociativo y posibles oportunidades para una mejor comercialización.

Mediante estos procesos formativos, se han fortalecido las capacidades para un adecuado manejo de información confiable de las cadenas productivas, lo que les permitirá una mejor toma de decisiones en cuanto a la producción nacional, importaciones y la demanda interna o externa de los mercados.



Empresarias y empresarios de los diferentes rubros reciben un diploma por su valiosa participación



583

MIPYME
atendidas por
el Proyecto



1,740

Nuevos
productoras(es)
fortalecidas
en prácticas
climaticamente
inteligentes



428

Emprendedoras
y emprendedores
implementan
sus ideas de
negocios



1,391

Jóvenes
estudiantes
de secundaria
fortalecidos para
inserción laboral y
emprendimientos

Oportunidades en cifras 2021



193

Empleadas
y empleados
formados para un
mejor desempeño
y remuneración



2,081

Jóvenes de
18 a 30 años
atendidos por el
Proyecto



2,471

Personas
atendidas son
mujeres



4,335

Total de
clientes
atendidos por
Oportunidades
Rurales en el
2021



Convivir en un *ambiente limpio* es tu **responsabilidad**

no botés *basura en la calle*

respetar las medidas

de bioseguridad

