

FUNDACIÓN
SUIZA PARA LA
COOPERACIÓN
TÉCNICA

Creamos Oportunidades



Somos una organización líder en la ejecución de proyectos de desarrollo internacional internacional. Promovemos el desarrollo económico, social y ecológico inclusivo para contribuir eficazmente a una prosperidad sostenible y generalizada en las economías en desarrollo y emergentes.

TÉRMINOS DE REFERENCIA
CAFÉ INCLUSIVO- PROMOVRIENDO MERCADOS SOSTENIBLES
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
PARA ORGANIZACIONES DE APOYO EMPRESARIAL EN HONDURAS

1. ANTECEDENTES

El café continúa siendo el principal producto de exportación agrícola de Honduras, y, por consiguiente, uno de los más importantes ejes de actividad productiva y de empleo en el país. Sin embargo, las estadísticas muestran que el precio de exportación del café ha ido decreciendo en los últimos años. A pesar de ser el 6to productor mundial y el 5to exportador, un análisis del Centro de Comercio Internacional (ITC) del 2019, sobre estadísticas de comercio del café en Centro América, muestra que, en la región, Honduras exportó el mayor volumen al precio unitario promedio más bajo.

Una de las estrategias que las cooperativas y asociaciones de productores han utilizado para intentar agregar valor, diferenciar y alejarse del mercado de *commodities* consiste en adoptar prácticas de producción y comercialización sostenibles, con el objetivo de, además, tener un impacto positivo en el medio ambiente, en la inclusión social y de género y en general, en el mejoramiento de la calidad de vida en sus comunidades. Honduras es uno de los países productores de café que más ha adoptado diferentes sellos de sostenibilidad para su producción, como el orgánico, Comercio Justo, Manos de Mujer, Birdfriendly y Rainforest Alliance, entre otros.

Algunas cooperativas han sido exitosas en crear vínculos comerciales con importadores y clientes dispuestos a pagar un premio-un valor adicional en el precio- por café sostenible. Sin embargo, la mayoría de la cooperativas y empresas de café que trabajan cumpliendo con los estándares de sostenibilidad, aún enfrentan retos en identificar y vender a importadores que buscan cafés sostenibles, no logrando el cometido de generar valor adicional para los caficultores por su trabajo. Muchas cooperativas se ven obligadas a vender su café certificado o producido de acuerdo con estándares sostenibles, a precios de cafés convencionales por no contar con la adecuada información para la creación de vínculos comerciales con valores compartidos.

1. Acerca de Swisscontact y el proyecto Café Inclusivo- Promoviendo Mercados Sostenibles

LA FUNDACIÓN SUIZA PARA EL DESARROLLO TÉCNICO SWISSCONTACT: Es una fundación sin fines de lucro que tiene por objetivo trabajar en el área de desarrollo socio económico y formación profesional a través de proyectos, tiene presencia regional y mundial, con personalidad jurídica otorgada por el gobierno de la Republica de Honduras a través de la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación y Justicia, mediante Resolución No. 1776-2014, inscrito en el Registro de la Propiedad Mercantil No.86, tomo 403, del 23 de enero del 2015. Swisscontact es el ente ejecutor del **Proyecto Café Inclusivo- Promoviendo Mercados Sostenibles**. El objetivo del proyecto es contribuir al fortalecimiento de un **Sistema de Promoción de Comercio Inclusivo en Honduras**, mediante el cual los caficultores y las cooperativas a las que pertenecen obtienen conocimientos y herramientas para negociar directamente y de manera efectiva con importadores de café sostenible; incrementando sus ventas, ingresos y mejorando su calidad de vida. Esto se logrará con el fortalecimiento de una red de organizaciones de apoyo empresarial que obtienen nuevas capacidades para ofrecer servicios de promoción de comercio inclusivo.

El proyecto trabajará en el fortalecimiento del Sistema de Promoción de Comercio Inclusivo en Honduras a través de los siguientes componentes:

- a. **Componente Fortalecimiento Institucional-** Creando capacidades en organizaciones de apoyo empresarial para que puedan ofrecer servicios de promoción de exportaciones a Pymes y empresas en Honduras, tomando como un piloto el café sostenible, pero creando las capacidades en promoción de comercio inclusivo que podrán ser aplicadas a otros sectores.
- b. **Componente Fortalecimiento Sectorial-** Apoyando la articulación de la estrategia y el plan de acción en el nivel de una plataforma sectorial, multi-actor, público-privada de alto nivel, sobre las oportunidades que presenta el comercio inclusivo y la necesidad de colaborar y articular esfuerzos para crecer en competitividad, fomentando un entorno propicio y resiliente para la promoción de exportaciones inclusivas.
- c. **Componente de Desarrollo Empresarial-** Las cooperativas y exportadoras desarrollarán capacidades para la promoción del comercio inclusivo siendo parte de programas de formación y de promoción internacional a cargo de las organizaciones de apoyo empresarial, socias de este proyecto, y así podrán:
 1. Evaluar su capacidad inicial de exportación, diseñar un plan de exportaciones, aumentar su conocimiento de los mercados e incorporar cambios necesarios para cumplir requisitos y ser competitivos.
 2. Participar en acciones de promoción internacional en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios con importadores en diferentes mercados, con el fin de lograr mejores ventas internacionales
- d. **Componente de Promoción Internacional-**El proyecto contribuirá al fortalecimiento del Sistema de Promoción de Comercio Inclusivo en Mercados de Importación a nivel internacional, a través de:
 1. La sensibilización de actores sectoriales internacionales (Asociaciones de Tostadores, Red de Importadores, etc.) y red de encargados de negocios en las Embajadas de Honduras en el exterior, sobre el enfoque de promoción de comercio inclusivo.
 2. Eventos de promoción y formación sobre el portafolio de oferta de café sostenible e inclusivo de Honduras.
 3. Encuentros de negocios entre las cooperativas participantes y los importadores y tostadores interesados en la oferta confiable de café sostenible e inclusivo de Honduras

A través del fortalecimiento de capacidades para una promoción de comercio inclusivo más efectiva, y a través de la facilitación de creación de vínculos más a la medida, las cooperativas de café y empresas del sector estarán mejor preparadas para establecer relaciones comerciales financieramente sostenibles e inclusivas, en la cadena global del café.

2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS Y RESULTADOS ESPERADOS

1. Objetivo general

En el contexto del **Componente de Fortalecimiento Institucional**- se implementará un programa de formación para la creación de capacidades en organizaciones de apoyo empresarial para que puedan ofrecer servicios de promoción de exportaciones a Pymes y empresas en Honduras, con el fin de potenciar los esfuerzos de internacionalización de las empresas, tomando como piloto el café sostenible, pero creando las capacidades en promoción de comercio inclusivo que podrán ser aplicadas a otros sectores.

2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos del programa de formación de capacidades en promoción de exportaciones para organizaciones de apoyo empresarial son:

- Creación de capacidades para que 9 organizaciones de apoyo empresarial puedan ofrecer servicios de promoción de exportaciones, de acuerdo con su rol en la cadena de valor. Estas organizaciones son públicas o privadas, algunas ligadas al subsector café, otras de enfoque multisectorial.
- A través del programa de formación de capacidades en promoción de exportaciones para organizaciones de apoyo empresarial, brindar el conocimiento y las herramientas para que las organizaciones puedan incluir entre sus capacidades y servicios a las empresas, las siguientes temáticas:
 - Cómo elaborar un diagnóstico empresarial de capacidades de exportación
 - Cómo fortalecer las capacidades de exportación de empresas hacia diferentes mercados, con énfasis en cómo realizar inteligencia comercial y selección de mercados, requisitos de acceso a los mercados, cómo realizar una efectiva promoción comercial internacional, cómo incorporar un enfoque de inclusividad, género y gestión ambiental y de sostenibilidad a las acciones de promoción de comercio.
 - Cómo elaborar planes de exportación

3. Resultados esperados

Resultado 1: Diagnosticadas las capacidades para ofrecer servicios de promoción de exportación en al menos 9 organizaciones de apoyo empresarial, algunas vinculadas al café y otras de enfoque multisectorial.

Resultado 2: Formadas y creadas las capacidades básicas para brindar servicios de promoción de exportación hacia mercados internacionales de al menos 9 organizaciones de apoyo empresarial.

Resultado 3: Completado el programa de formación básico en servicios de promoción de exportaciones para organizaciones de apoyo empresarial vinculadas al café, que les permitan participar activamente, junto a expertos temáticos internacionales, en la implementación de un programa de formación de capacidades en cooperativas y empresas de café, para la promoción comercial internacional, en el marco del proyecto Café Inclusivo. (Coaching de Exportaciones/Puesta en Práctica del Train the Trainers).

3. ÁMBITO DE LAS ACTIVIDADES

1. Área geográfica cubierta

La modalidad del programa de formación será virtual, por lo que se espera capacitar a organizaciones de apoyo empresarial de los principales polos productivos y vinculados al café, en Honduras.

2. Trabajo específico

Invitamos a los proveedores / contratistas a proporcionar detalles en sus propuestas técnicas sobre su organización, metodología, la manera de alcanzar los objetivos generales y específicos, concretar los resultados previstos y su respectiva propuesta de cronograma de ejecución, basados en las actividades presentadas en los párrafos siguientes. Esta acción de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades institucionales cuenta con un fuerte elemento de formación, transferencia e implementación del conocimiento.

Al finalizar la consultoría el proveedor/ contratista deberá presentar los siguientes productos, de acuerdo con los resultados ya antes detallados:

Resultado 1: Diagnosticadas las capacidades para ofrecer servicios de promoción de exportación en al menos 9 organizaciones de apoyo empresarial

Producto 1: Diagnóstico de las capacidades para ofrecer servicios de promoción de exportación en al menos 9 organizaciones de apoyo empresarial, considerando como mínimo las siguientes dimensiones de la gestión de servicios de promoción de exportaciones:

1. Gestión Organizativa
2. Recursos Humanos
3. Conocimiento sobre la elaboración de diagnósticos de capacidad exportadora
4. Inteligencia comercial
5. Requisitos de Acceso a Mercados
6. Marketing, propuesta de valor, acciones de promoción comercial internacional
7. Investigación y desarrollo (I+D)
8. Precios de exportación
9. Condiciones de acceso al mercado- Tratados de Libre Comercio
10. Finanzas para la exportación
11. Logística y Distribución

El diagnóstico requerido para las 9 organizaciones de apoyo empresarial empresas debe incluir:

1. Desarrollo y aplicación de una herramienta de evaluación (cuestionario/entrevistas, entre otros) para el levantamiento de información base.
2. Realizar al menos una entrevista con el punto focal de la organización.
3. Elaborar un informe ejecutivo con el resultado del diagnóstico y la evaluación de capacidades para ofrecer servicios de exportación para cada organización y una reunión para retroalimentar a la organización.
4. Elaborar un informe ejecutivo final con el resultado global de los diagnósticos realizados a todas las organizaciones de apoyo empresarial participantes en Honduras.

Resultado 2: Formadas y creadas las capacidades básicas para brindar servicios de promoción de exportación hacia mercados internacionales en al menos 9 organizaciones de apoyo empresarial

Producto 2: Plan de Formación de capacidades implementado para 9 organizaciones de apoyo empresarial. Al menos 2 personas e idealmente 3 son capacitadas en cada organización de apoyo empresarial participante:

1. Al menos 7 talleres (módulos) de 3 horas cada uno en la siguiente temática referente a los servicios de promoción de exportaciones:
 - Diagnóstico de capacidad exportadora
 - Elaboración de Planes de Exportación
 - Inteligencia Comercial y Selección de Mercado Meta (herramientas)
 - Requisitos de acceso al mercado (aranceles, reglas de origen, etiquetado de productos).
 - Marketing de Exportaciones
 - Logística de comercio internacional
 - Tendencias Actuales en la Promoción de Exportaciones: Certificaciones, Sostenibilidad, Inclusión Social y de Género, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Blockchain, Ecommerce, entre otros
2. Cada módulo se deberá presentar con una guía de contenido para los participantes y la presentación de PowerPoint. Esto permitirá institucionalizar y difundir el conocimiento dentro de cada organización de apoyo empresarial.
3. El plan de formación se deberá desarrollar en un período máximo de 3 meses
4. Como medio de verificación se presentarán listas de asistencia a los talleres y finalizado el plan de formación se entregarán certificados de capacitación a los participantes.

Resultado 3: Completado el programa de formación básico en servicios de promoción de exportaciones para organizaciones de apoyo empresarial vinculadas al café, que les permitan participar de manera activa, junto a expertos temáticos internacionales, en la implementación de un programa de formación de capacidades para la promoción comercial internacional en las cooperativas y empresas de café que participan en el proyecto Café Inclusivo. (Coaching de Exportaciones/Puesta en Práctica del Train the Trainers)

Producto 3: Taller de 2 horas para las 8 Organizaciones de Apoyo Empresarial Vinculadas al Café para reforzar la transición al “learning by doing” y fortalecer su rol bajo el Train the Trainers que recibieron y ahora su rol como monitores del programa de Coaching de Exportaciones que iniciará con las empresas participantes en el proyecto Café Inclusivo y en el que participarán expertos temáticos internacionales. Este módulo se deberá presentar con una guía de contenido para los participantes y la presentación de PowerPoint. Esto permitirá institucionalizar y difundir el conocimiento dentro de cada organización de apoyo empresarial.

Expertos mínimos sugeridos

Para la ejecución de estas actividades se estima que se requerirá de un equipo de expertos como mínimo, como el descrito a continuación, o con una suma de experiencias comprobables en las siguientes áreas:

- Un (1) especialista en administración de negocios y/o comercio internacional e inteligencia de mercados.
- Un (1) especialista en requisitos de acceso al mercado.
- Un (1) especialista en logística de comercio internacional.
- Un (1) especialista en marketing y promoción internacional.

Resumen de talleres de capacitación

Actividad	Tipo de eventos virtuales	Cantidad de eventos	No. de horas mínimas por taller	Participantes por evento	Total horas capacitación por persona
Talleres como parte del plan de formación de capacidades para ofrecer servicios de promoción de exportaciones en 9 organizaciones de apoyo empresarial (<i>Producto 2</i>)	Taller	7	3	33 9*3=27 BSOs 6 Técnicos Swisscontact	21 horas por persona
Taller de 2 horas para las <u>4 Organizaciones de Apoyo Empresarial Vinculadas al Café</u> para reforzar la transición al “learning by doing”, en su rol como monitores del programa de Coaching de Exportaciones que iniciará con las empresas participantes en el proyecto Café Inclusivo. (<i>Producto 3</i>)	Taller	1	2	18 3*4=12 BSOs 6 técnicos Swisscontact	2 horas por persona

TOTALES		8		
---------	--	---	--	--

Plazo de entrega, en meses, de los productos requeridos:

Resultado	Producto	Descripción Producto	Plazo
1	1	Diagnóstico en 8 organizaciones de apoyo empresarial sobre su capacidad para ofrecer servicios de promoción de exportaciones	Mes 1
2	2	Plan de Formación de capacidades a 9 organizaciones de apoyo para ofrecer servicios de promoción de exportaciones implementado	Mes 1-3
3	3	Taller Transición “Learning by Doing” para 4 organizaciones de apoyo empresarial vinculadas al sector café.	Mes 3

4. CALENDARIO

1. Fecha de inicio

La fecha de inicio prevista es el 26 de julio de 2021.

5. REQUISITOS

1. Firma/Personal

La firma, consultor o equipo de expertos deberá contar con:

- Formación académica de nivel universitario, preferiblemente con postgrado congruente con las áreas a desarrollar o experiencia profesional equivalente.
- Capacidad de transferencia de conocimientos y del “saber hacer”.
- Dominio del idioma español, oral y escrito.
- Experiencia en la región y buena comprensión de su cultura, potencial económico y problemática.
- Experiencias relevantes en procesos de formación y fortalecimiento institucionales similares al detallado en estos términos de referencia.
- Disponibilidad en las fechas requeridas

Se deben presentar los CVs de la firma, y/o del o los expertos a cargo de las capacitaciones.

6. INFORME

Informe final Se presentará un informe final con un máximo de 12 páginas que incluya el resumen de las acciones realizadas, principales resultados, retos encontrados y sugerencias de formaciones complementarias y próximos pasos. Se presentará el informe final acompañado de la correspondiente factura.

El informe mencionado anteriormente deberá presentarse al jefe de proyecto Café Inclusivo para la aprobación de este.

7. OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Invitamos a firmas, consultor o equipo de consultores a remitir oferta técnica y económica, a suma alzada en dólares de los Estados Unidos de América

a cafeinclusivo@swisscontact.org e info.honduras@swisscontact.org, a más tardar el **jueves 15 de julio a las 5:00 p.m. hora local de Honduras**. Indicar en el asunto: **IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE FORMACIÓN A ORGANIZACIONES DE APOYO EMPRESARIAL EN PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**.

8. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Toda la información manejada en las actividades se considera confidencial, tanto la información suministrada como los productos generados. A la Entidad Contratante le corresponde la propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos.