ProJoven
más capacidades, más oportunidades

Memoria del **Programa ProJoven**

2014-2022

Un vistazo a nueve años de formación profesional con jóvenes en riesgo de exclusión en Honduras gracias al apoyo financiero de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE y a la ejecución por parte de Swisscontact.

FUNDACIÓN SUIZA PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA SWISSCONTACT

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

swisscontact

Memoria del **Programa ProJoven**

2014-2022

Más capacidades, más oportunidades

Un vistazo a nueve años de formación profesional e inserción laboral con jóvenes en riesgo de exclusión en Honduras gracias al apoyo financiero de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE y a la ejecución por parte de Swisscontact.

Swisscontact. Memoria del Programa ProJoven (2014-2022), noviembre de 2022.

Directora de País Swisscontact,
Liliana Sánchez Iglesias.

Jefe de Programa,
Manuel Antonio Martínez.

Autores:
Marco Vásquez, Manuel Antonio Martínez y César Castellón.

Web: swisscontact.org/projoven.
Facebook: @projovenhn.

Para más información dirigirse a:
Swisscontact. Lomas del Guijarro, calzada Llama del Bosque, #602
Tegucigalpa, Honduras. Tel. +504 2232-5855.
Correo electrónico: info.honduras@swisscontact.org.

Creamos oportunidades

Swisscontact es una organización de vanguardia en la implementación de proyectos de la cooperación internacional. Se constituyó en 1959 y desde 1996 trabajamos en Honduras en iniciativas relacionadas a la agricultura sostenible, educación y formación profesional, desarrollo económico local y turismo. En el caso del Programa ProJoven, Swisscontact es su implementador desde 2014.

CONTENIDO

7 Presentación

8 Garantizando la sostenibilidad de los resultados

9 Creando oportunidades junto al sector privado

12 Resultados sostenibles

13 A. Formación profesional

15 B. Inserción laboral

16 C. Transversalización del enfoque psicosocial

18 Gestión del conocimiento y comunicaciones

24 Concertación y diálogo político

27 Policy Hackathon para la formación técnica profesional

28 Gobernanza del programa

29 Protagonistas

34 Sistema de monitoreo y valoración de impactos

CONTENIDO

Presentación

Las acciones de ProJoven se orientaron a la formación técnica profesional de jóvenes bajo vulnerabilidad socioeconómica y excluidos del sistema educativo formal; esta formación ha respondido a la demanda del mercado y a la capacidad del sistema institucional público y privado que ha participado en mejorar la calidad y pertinencia de la formación, aumentando las probabilidades de que los egresados se inserten laboralmente o emprendan un negocio.

El ingreso de los jóvenes al mercado laboral depende por un lado del entorno económico vigente en el país, y por otro, de las competencias adquiridas por ellos mismos —sean técnicas, laborales o competencias blandas— incluido el desarrollo de liderazgo, el apoyo psicosocial y el empoderamiento como ciudadano. ProJoven agregó estos elementos en las acciones formativas con más de 21 mil jóvenes vulnerables para lograr, además de su inserción, cambios positivos en el ámbito personal y en su entorno familiar y comunitario.

Todo lo anterior, ha sido posible al acompañar e interrelacionar las demandas de la empresa privada con los diversos actores institucionales de la formación, así como identificar otras iniciativas de negocios que generan oportunidades de empleos e ingresos para los jóvenes. ProJoven, ha logrado cumplir durante nueve años con su eslogan de “más capacidades, más oportunidades” y a la vez deja un amplio legado de experiencias, herramientas e instrumentos técnicos y metodológicos para su uso en el sistema de formación técnica profesional de Honduras. La presente memoria institucional rescata algunas de las contribuciones de ProJoven.

Manuel Antonio Martinez
Jefe de Programa ProJoven

Garantizando la sostenibilidad de los resultados

Dentro de las estrategias con las que la Cooperación Suiza fomentó un desarrollo económico sostenible e inclusivo en América Central, ProJoven fue un programa bandera. Éste puso al centro a jóvenes, mujeres, indígenas y afrodescendientes en riesgo de exclusión y con pocas perspectivas para su futuro, ofreciéndoles una oportunidad de vida. Al mismo tiempo, el programa apostó a desarrollar y modernizar el sistema de educación profesional, integrando procesos de gobernanza, derechos humanos y mitigando conflictos.

La salida de Honduras de la cooperación bilateral está planificada para 2024, por lo cual, COSUDE está poniendo énfasis en la sostenibilidad de los resultados alcanzados en todos sus programas, así como en el fortalecimiento de las organizaciones locales y del marco político. Se busca que los enfoques y metodologías validadas en ProJoven sigan siendo impulsados por el sector gubernamental a través de un diálogo político y técnico con el sector privado y con la sociedad civil. Todos los actores involucrados hemos salido fortalecidos. El desafío —y el arte— será continuar articulándose para seguir construyendo un sistema de educación profesional ágil, accesible, permeable y adaptable a las demandas del mercado laboral.

Walter Reithebuch
Representante COSUDE

Creando oportunidades junto al sector privado

Swisscontact fue fundada en 1959 por personalidades del sector privado suizo, y desde entonces, el compromiso de vincular a las empresas en los proyectos que desarrollamos es parte de nuestro ADN institucional. En Honduras, mediante la participación del empresariado a través de cámaras sectoriales, en el diseño e implementación de procesos de formación profesional, tuvimos la gran oportunidad de contribuir a la actualización de las capacidades de nuestra juventud a las realidades del mercado, preparándolos mejor para los retos de un entorno cambiante y dinámico.

El aporte metodológico de Swisscontact en el Programa ProJoven permitió que los oferentes de servicios de formación de la juventud identificaran claramente las necesidades del sector privado para ajustar los currículos a las nuevas realidades y mejorar las capacidades de sus instructores, ambientes de aprendizaje, organización y la gestión pública y privada, esto último a través del diálogo político. Adicionalmente, se promovieron los emprendimientos como una manera de generar empleabilidad a través del autoempleo, lo que resultó sumamente positivo considerando el contexto de la pandemia del COVID-19 en que se desarrolló una parte del programa.

Liliana Sánchez Iglesias
Directora de País - Swisscontact

JOHN DEERE

swisscontact

ProJoven: más capacidades, más oportunidades

Honduras cuenta con una población estimada de 9.7 millones de habitantes, de los cuales 50.1% son mujeres; 73.6 % se encuentra en condición de pobreza y 54% en condición de pobreza extrema (INE 2021). En la última década, el país ha sido abatido por crisis políticas electorales, tormentas tropicales y la pandemia del COVID-19, lo que provocó la emigración, principalmente, entre la población joven, debido a la falta de empleo.

A lo largo de nueve años, ProJoven impulsó la formación técnica-psicosocial y socioafectiva de 21,516 jóvenes con una inserción laboral del 46.4% y 15.0% de autoempleo y bajo un enfoque de inclusión social, logrando que un 56% de mujeres accedieran a servicios de formación y, de igual manera, un 10% de personas pertenecientes a etnias (garífunas y miskitos principalmente). Las estrategias que favorecieron estos resultados incluyeron la empleabilidad (obtener un empleo), emprendimiento (generar autoempleo) y volver al estudio (formal o vocacional).

El monitoreo a esta población durante la segunda fase del programa corroboró su nivel de riesgo ya que su edad promedio fue de 22.4 y, aun así, un 24.3% ya tenía al menos un hijo dependiente. Su nivel educativo es de 11.2 años, o sea que la gran mayoría no tiene educación universitaria. En cuanto al acceso a servicio de agua potable, fue de 80%. Un poco menos de la mitad (47%) tiene piso de cemento en su casa, 74% posee refrigeradora y 80% tiene televisión. Solamente un 9% de los estudiantes desertaron, mostrando su alto compromiso en concluir sus capacitaciones.

ProJoven encaminó sus esfuerzos en impulsar procesos que contribuyeron a posicionar al joven vulnerable en el centro de las acciones de formación técnica profesional y en mejorar la coordinación entre los actores que conforman la estructura de gobernanza, pero alineada a las prioridades estratégicas del sector privado. El desarrollo de estas acciones implicó trabajar con diversos actores del nivel local, territorial y nacional.

Paralelamente, la institucionalidad pública y privada estuvo orientada a crear capacidades técnico-profesionales, diversificó su oferta formativa y participó activamente en las acciones operativas del programa. Además, con todos sus aportes se mejoró la eficacia de los diversos actores del sistema de formación técnica profesional para la inserción laboral.

El programa también apoyó acciones como la concertación y el diálogo político, alineamiento de la formación profesional como parte del sistema educativo a las políticas de desarrollo productivo y generación de conocimiento; lo anterior fue posible mediante metodologías y enfoques basados en evidencia y experiencias evaluadas y sistematizadas y con evaluación de su efectividad. Las acciones operativas estuvieron bajo la responsabilidad de los talleres populares, centros de formación profesional, organizaciones no gubernamentales, organizaciones locales, cámaras empresariales (y turísticas), municipalidades, instituciones gubernamentales y otros proyectos de la cooperación externa.

El monto de presupuesto total del programa fue de 14,226,122 de francos suizos (CHF), que aproximadamente equivalen a un monto similar en dólares estadounidenses. Adicionalmente, socios locales contribuyeron con un 23.1% de contrapartida. Un 48.7% se destinó a la primera fase del programa, 44.3% a la segunda y 7% a la fase de cierre.

Resultados sostenibles

El alineamiento entre la metodología de trabajo de Swisscontact, las demandas del sector laboral y los oferentes de servicios de formación profesional logró un alcance muy significativo en las dos fases del Programa ProJoven, tal como se aprecia en la siguiente ilustración.

	Jóvenes formados Edades entre 18 a 30	Insertados laboralmente	Emprendedores	Proporción de mujeres
Fase I	12,573	4,502	1,036	52%
Fase II	8,979	5,490	2,211	56%
	21,516	9,992	3,247	

Un vistazo consolidado a los principales resultados de las dos fases del programa puede apreciarse en la siguiente infografía, enfocados principalmente a nivel de beneficiarios directos.

882
Instructores certificados

Temas: competencias laborales, formación de instructores, proyectos, emprendimiento, métodos psicosociales, género y otros.

77.6% provienen de grupos vulnerables*

21,516
Jóvenes formados

56% son mujeres*. 10% provienen de etnias (miskitos y garífunas*).
Temas: servicios (mecánica, reparación de celulares, etc.); turismo, construcción, cadenas de valor; tecnología (informática, diseño gráfico, etc.); y agroindustria.

9,992
jóvenes insertados laboralmente

52% son mujeres.

Sectores/rubros: servicios, turismo, construcción, tecnología, agroindustria y cadenas agroalimentarias. Con las cámaras sectoriales, formación a la medida.

1,819
jóvenes accediendo a fondo de empleo*

Ingresos generados: L7,083/mes/persona. 13% hacen trabajo comunitario (reforestación construcción y pintura).

Fondo de empleo: L2,000/persona (transporte y documentos).

3,247
Jóvenes emprendedores

52% son mujeres.

Ingresos generados: L4,656/mes/persona. Kit de autoempleo*: L9,000/persona (herramientas, equipos y materiales).
Kit de emprendimiento*: L10,000/persona (previa capacitación y aprobación de plan de negocios).

* Datos exclusivos de la fase II.

En los siguientes apartados se detallan los resultados según área temática del enfoque de formación e inserción laboral juvenil donde trabajó ProJoven.

A. Formación profesional

Para perfeccionar la gestión de los servicios de formación profesional se arrancó por la identificación de brechas de mejora en los diversos eslabones de la cadena de formación y la implementación de acciones orientadas a asegurar la adecuada estructuración de la respuesta formativa —acorde a las demandas ocupacionales identificadas en el mercado laboral—, la ejecución de la formación con estándares de calidad técnica, la inclusión de modalidades de enseñanza–aprendizaje efectivas, el abordaje del enfoque psicosocial de forma transversal y, finalmente, la dinamización de la empleabilidad juvenil a largo plazo.

ProJoven impartió 1,384 cursos en ambas fases en un poco más de cien ocupaciones. En la siguiente ilustración se pueden observar las que fueron las más comunes, ordenadas de mayor a menor frecuencia durante la segunda fase del programa (2018-2021).

Ocupaciones con más egresados:

ProJoven fase II

68%

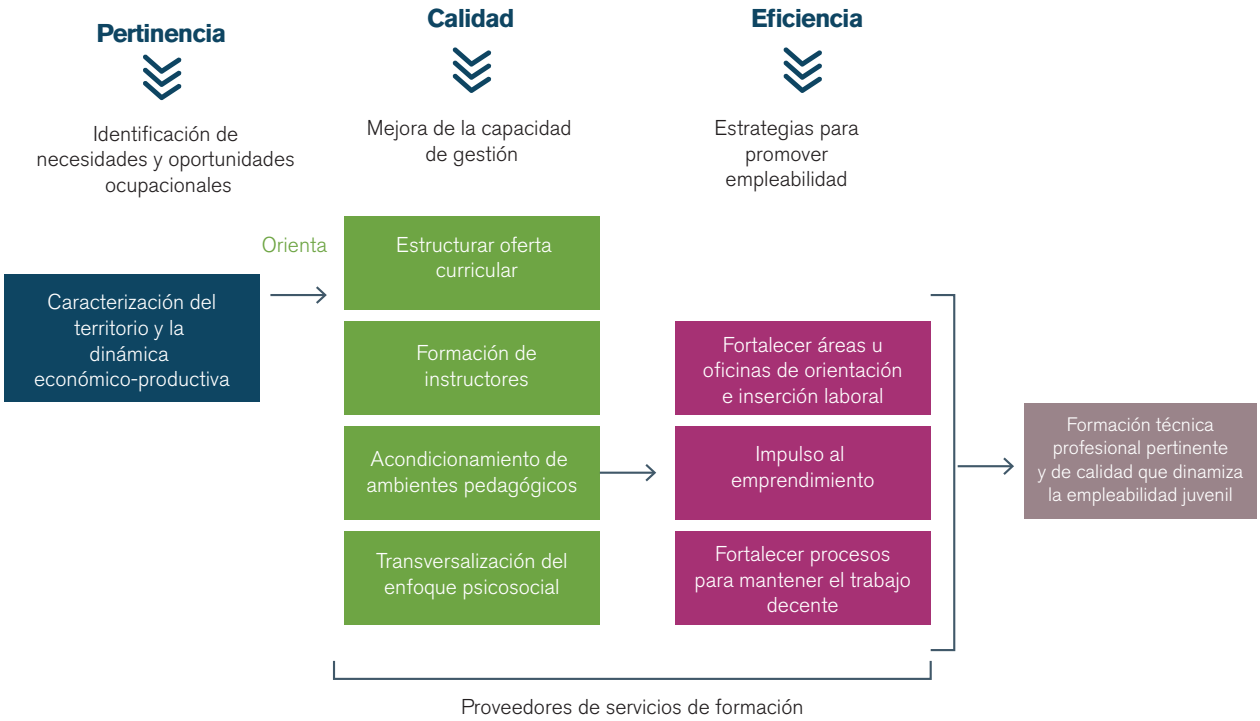
En plus ProJoven*, mecánica de motos, emprendimientos, reparación de celulares, operario textil, refrigeración, riego por goteo, agricultura sostenible, electricista, laboratorio digital, barismo, call center, soldadura, cocina, pescadería, mercadeo, barbería, instalación de paredes y mecánica automotriz.

64%

En plus ProJoven*, emprendimiento, costura industrial, operaria textil, laboratorio digital, belleza, cocina, mercadeo, repostería, barismo, mesera, agricultura sostenible, televentas y productos de limpieza.

* Plus ProJoven es una formación técnica informal en temas como emprendimientos, planes de negocios, psicosocial, atención al cliente, entre otros.

ProJoven asumió como desafío principal contribuir a mejorar la pertinencia, calidad y efectividad del sistema de formación profesional como mecanismo para lograr dinamizar la empleabilidad juvenil; tal como se aprecia en la siguiente ilustración, las estrategias variaron para cada principio y respondieron al tipo de socio operativo: gobierno, municipalidad, empresa privada, ONG, proyecto de cooperación u organización local o étnica.



B. Inserción laboral

ProJoven junto a sus socios identificó a la inserción laboral como un "proceso a través del cual se promueve el empleo juvenil y se da apoyo a la creación de nuevos puestos de trabajo, que también puede estar acompañado del desarrollo de acciones de formación y orientación laboral que aumenten las posibilidades de una persona para encontrar un trabajo o una actividad económica generadora de empleo".

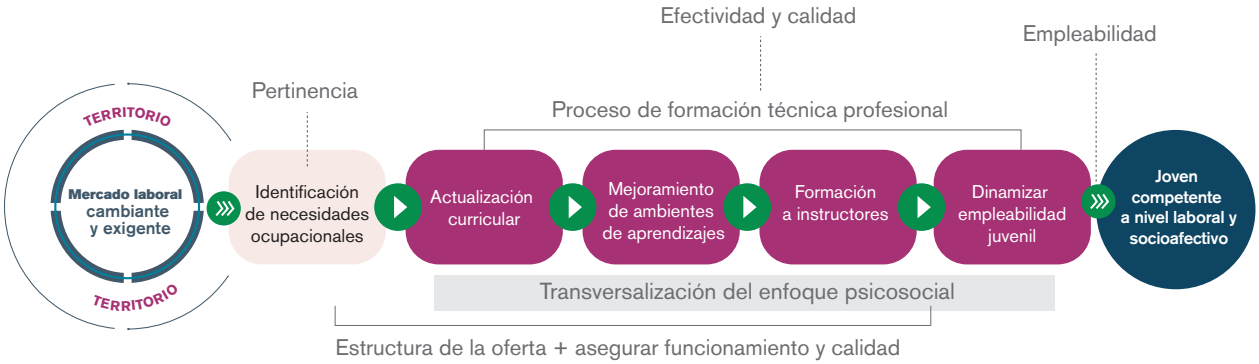
La ruta para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión en el mercado laboral incluyó estrategias como:

- Empleabilidad a través de la formación técnica, certificación de competencias, ferias de empleo, intermediación laboral, desayunos empresariales y fondo de empleo (L2,000/persona que equivalen a US$81 para transporte y documentación), entre otros mecanismos.
- Emprendimiento como una forma de autoempleo por medio de capital semilla, acceso a crédito, asesoría y kit de emprendimiento (L10,000/persona que equivalen a US$406 y que se entregaban previa capacitación y aprobación de su plan de negocio).
- Regreso a la escuela con el objetivo de retomar su educación o formación vocacional.

Los principales rubros a los cuales se vincularon las personas insertadas laboralmente incluyeron servicios (64%), cadenas de valor y agroindustria (17%), turismo (11%), construcción (5%) y tecnología (3%).

ProJoven ha encaminado esfuerzos a impulsar procesos que contribuyan a posicionar al joven vulnerable en el centro de las acciones de formación profesional y en mejorar la coordinación entre los actores que conforman la estructura de gobernanza del sistema de formación profesional, pero alineada a las prioridades estratégicas del sector privado y el acercamiento o respuesta a las demandas ocupacionales del territorio.

El siguiente diagrama muestra la apuesta metodológica:

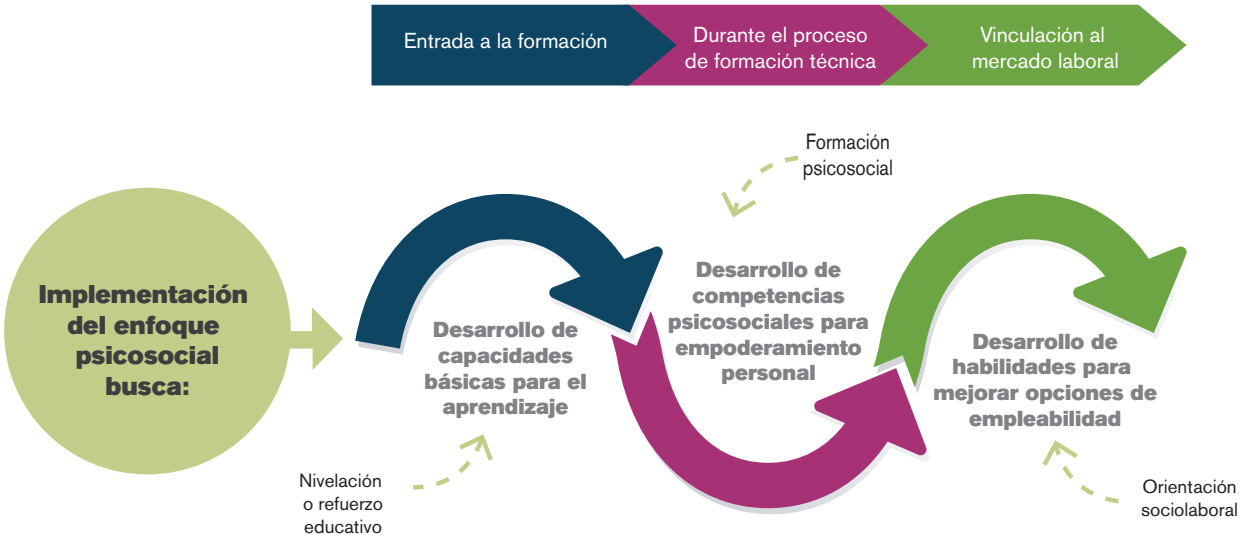


El tejido microempresarial tuvo un impulso por medio de la creación de nuevos emprendimientos juveniles o el fortalecimiento de los existentes a través de las capacitaciones y kits de emprendimiento, los que, dependiendo del rubro, consistieron en tecnologías, herramientas y mobiliarios, con los cuales mejoraron la competitividad de sus productos o servicios. Los proveedores también se beneficiaron de manera directa a través de la provisión de equipos e insumos para empresas y centros de formación profesional.

C. Transversalización del enfoque psicosocial

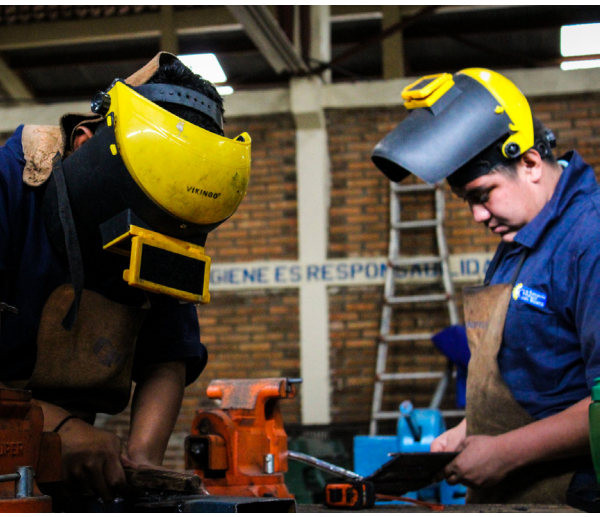
El desarrollo de competencias psicosociales fue una de las estrategias para el empoderamiento de jóvenes que, dada su situación de vulnerabilidad social, requieren potenciar su crecimiento personal y relacionamiento con la sociedad, así como su reconocimiento como agente de cambio.

Como parte de un mandato de COSUDE, este tema se transversalizó en todos los cursos de formación. Las habilidades psicosociales se asociaron a competencias adaptativas e interpersonales, para que el egresado pudiera responder a las exigencias y demandas de la sociedad de forma efectiva. Se priorizaron habilidades como la resolución de problemas, el manejo de emociones y la resolución no violenta de conflictos. La siguiente ilustración muestra la apuesta metodológica.



PARTIDA DE
ENTREMETIERE
ESCUELA TALLER
Fraboven

swisscontact


VIKINGO

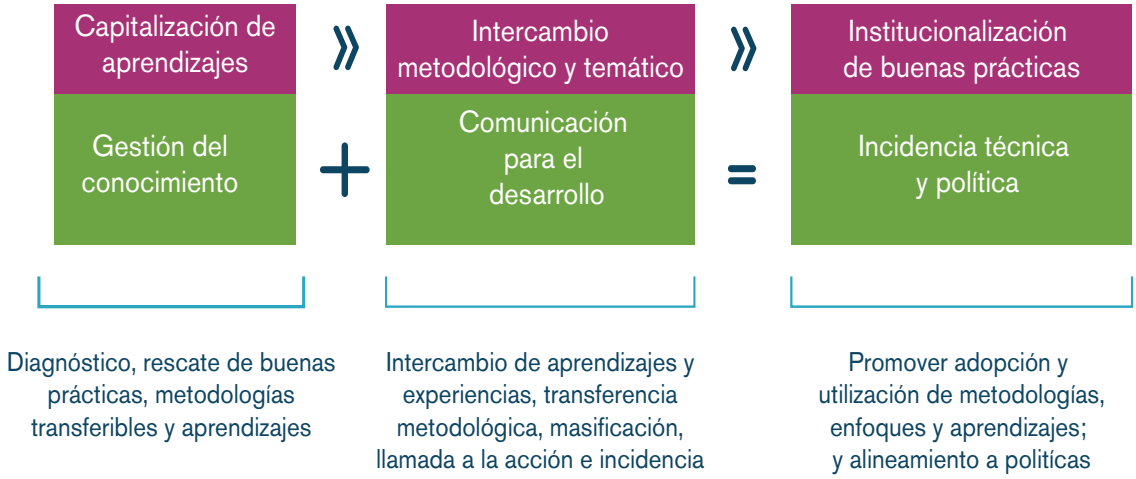
swisscontact
Fraboven

NEC
RAICES_HN
¡REPRESENTA TU CULTURA AL ESTILO MODERNO!

Gestión del conocimiento y comunicaciones

En su fase de cierre de 2022, ProJoven concentró esfuerzos en la construcción y gestión del conocimiento de sus mejores prácticas, metodologías y lecciones aprendidas durante la existencia del programa. La metodología de comunicación para el desarrollo de COSUDE[1] también fue clave; sin embargo, lo fue aún más el proceso participativo para la recolección de aprendizajes, realizado a través de talleres, entrevistas y revisión de informes. Gracias a esto fue posible validar y mejorar los aspectos metodológicos, los cuales serán de utilidad a los distintos oferentes de servicios de formación profesional.

La ilustración siguiente resume la apuesta metodológica:



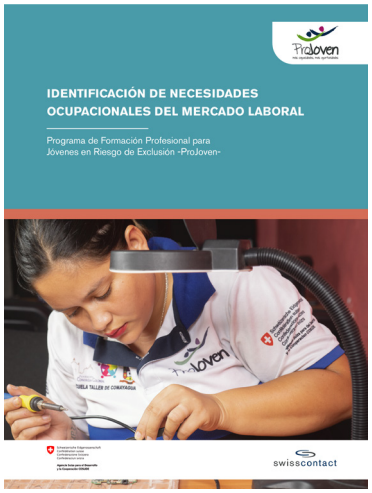
Así es como en la caja de herramientas para la formación profesional de jóvenes en riesgo se refleja la apuesta técnica–metodológica del programa, las principales acciones y estrategias implementadas, las buenas prácticas identificadas, los principales logros y los aprendizajes obtenidos en cinco temas de interés para el programa y el sistema de formación técnico profesional. A esta caja se sumaron una Estrategia de Inserción Laboral y un Manual para Facilitadores en Formación en Emprendimiento. En concreto, se presentan siete documentos complementarios y conectados entre sí, que muestran el aporte del programa; así como un programa de cómputo para el monitoreo y valoración de impactos.

1 Metodología disponible para descarga web: https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf.

Las publicaciones de ProJoven están disponibles en: www.swisscontact.org/publicaciones-projoven. En el siguiente apartado se resumen sus contenidos y dirección web.

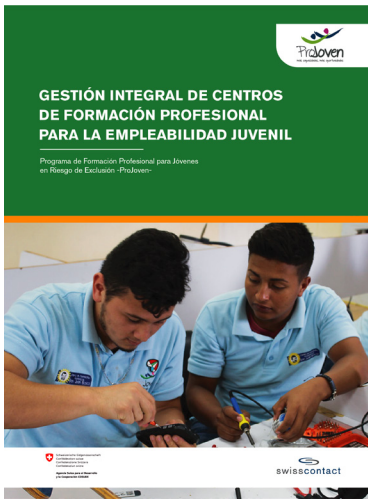
Identificación de necesidades ocupacionales del mercado laboral

El Programa ProJoven promovió un alineamiento entre la demanda empresarial productiva y la oferta brindada por proveedores de servicios de formación profesional, para asegurar que ésta responde a las características y necesidades del sector productivo-empresarial. Este documento resume el proceso de actualización tanto de la oferta formativa como de los contenidos curriculares para adaptarse a las tendencias de desarrollo económico territorial para contrarrestar las brechas de desempleo estructural para la población joven en situación de riesgo social. Descargar documento aquí: https://bit.ly/3frRfj1.



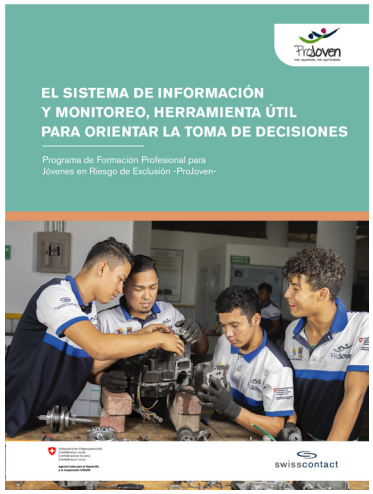
Gestión Integral de Centros de Formación Profesional para la Empleabilidad Juvenil

Considerando la diversidad de actores que brindan servicios de educación o formación profesional tanto formales como informales, ProJoven desarrolló una propuesta de abordaje enfocada en mejorar los servicios de formación técnica, psicosocial, sociolaboral y emprendedora. El presente documento de Gestión Integral de Centros de Formación Profesional para la Empleabilidad Juvenil comparte tales estrategias; descargar aquí: https://bit.ly/3Awn8id.



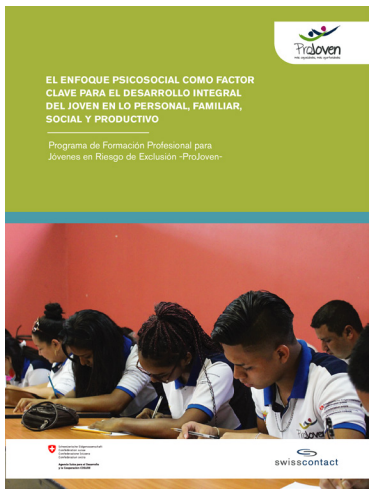
El sistema de información y monitoreo, herramienta útil para orientar la toma de decisiones

SISPROJOVEN es una herramienta de monitoreo que permitió registrar características y cantidades de jóvenes beneficiados y facilitó su trazabilidad durante los procesos de formación profesional, práctica empresarial, certificación de competencias e inserción al mercado laboral. El presente documento resume el funcionamiento de este sistema de que proveyó insumos para el análisis de la información, su utilización en la toma oportuna de decisiones y la generación de reportes de avance o resultados. Descargar documento aquí: https://bit.ly/3Q1Mw48.



El enfoque psicosocial como factor clave para el desarrollo integral del joven en lo personal, familiar, social y productivo

Lo psicosocial es entendido como los factores sociales que influyen en el comportamiento y el funcionamiento psicológico de una persona. Alineado a lo anterior, en el contexto del Programa ProJoven. La transversalización del enfoque psicosocial focaliza como centro de la implementación al joven en riesgo, su grupo social, su contexto y la dimensión de las relaciones que se establecen entre ellos. La presente publicación detalla el abordaje del programa en este enfoque. Descargar documento aquí: https://bit.ly/3dBQ9QA.



Dinamizar la empleabilidad juvenil sostenible, un desafío medular asumido por ProJoven

El Programa ProJoven apuesta al desarrollo de competencias psicosociales, técnicas y de emprendimiento que son relevantes para la inserción laboral o para el impulso a opciones de empleo juvenil, específicamente a partir de la promoción del autoempleo o la creación de empresas, lo que implica no solo facilitar la vinculación al mercado laboral, sino que contribuir a que los jóvenes puedan mantener de forma sostenible su fuente de ingresos. Esta publicación hace un análisis general de estas estrategias. Descargar: https://bit.ly/3Sh5jKM.

Estrategia de inserción laboral para jóvenes en riesgo de exclusión

El documento de estrategia de inserción laboral para jóvenes en riesgo de exclusión analiza los diferentes mecanismos para la generación de ingresos, esto incluye la inserción en el mercado laboral a través del empleo o del emprendimiento. Se hace un análisis conciso de buenas prácticas en formación dual, formación a la medida, pasantías laborales, certificación de competencias, bolsas de empleo, entre muchas otras. Ante la actual crisis de desempleo, se espera que este documento contribuya a mejorar las estrategias de intervención gubernamentales y de la cooperación internacional. Descargar documento aquí: https://bit.ly/3luxSA1.

Formación en emprendimiento —manual del facilitador—

Las habilidades de un facilitador en la formación emprendedora son fundamentales para guiar a jóvenes en riesgo de exclusión en un proceso de aprendizaje, por lo cual, Swisscontact pone a disposición el presente manual, el cual es una reedición y adaptación al "manual de emprendimiento para facilitadores", realizado en alianza entre el Programa ProJoven (financiado por COSUDE y ejecutado por Swisscontact) y el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID. Descargar: https://bit.ly/3CyrZQI.

Juventud empoderada para una vinculación laboral inclusiva

Esta revista es un compendio de historias de éxito de jóvenes en riesgo de exclusión insertados laboralmente, así como de instituciones innovadoras que fomentan la formación profesional en Honduras. Su lectura brinda una perspectiva desde el punto de vista de los beneficiarios, entendiendo cómo este programa impactó positivamente en los medios de vida y en el sistema nacional de formación profesional.

La difusión masiva del conocimiento se hizo a través de medios de comunicación tradicionales como prensa impresa y programas de televisión, así como por medios digitales como campañas de correos electrónicos y redes sociales. Su objetivo fue alcanzar la mayor cantidad posible de proveedores de servicios de formación profesional (gubernamentales y privados) para promover la adopción de las metodologías del programa.

Como esfuerzo adicional, en la fase de cierre se realizaron más de 30 talleres de transferencia metodológica a nivel nacional, con más de un centenar de organizaciones relacionadas al tema, para compartir y discutir las diferentes herramientas utilizadas por ProJoven, con un buen nivel de aceptación y de apropiación de los diferentes actores, incluyendo una mayoría de entes que nunca fueron socios del programa y que podrían alcanzar mayores índices de inserción laboral entre sus beneficiarios.

SALSERO

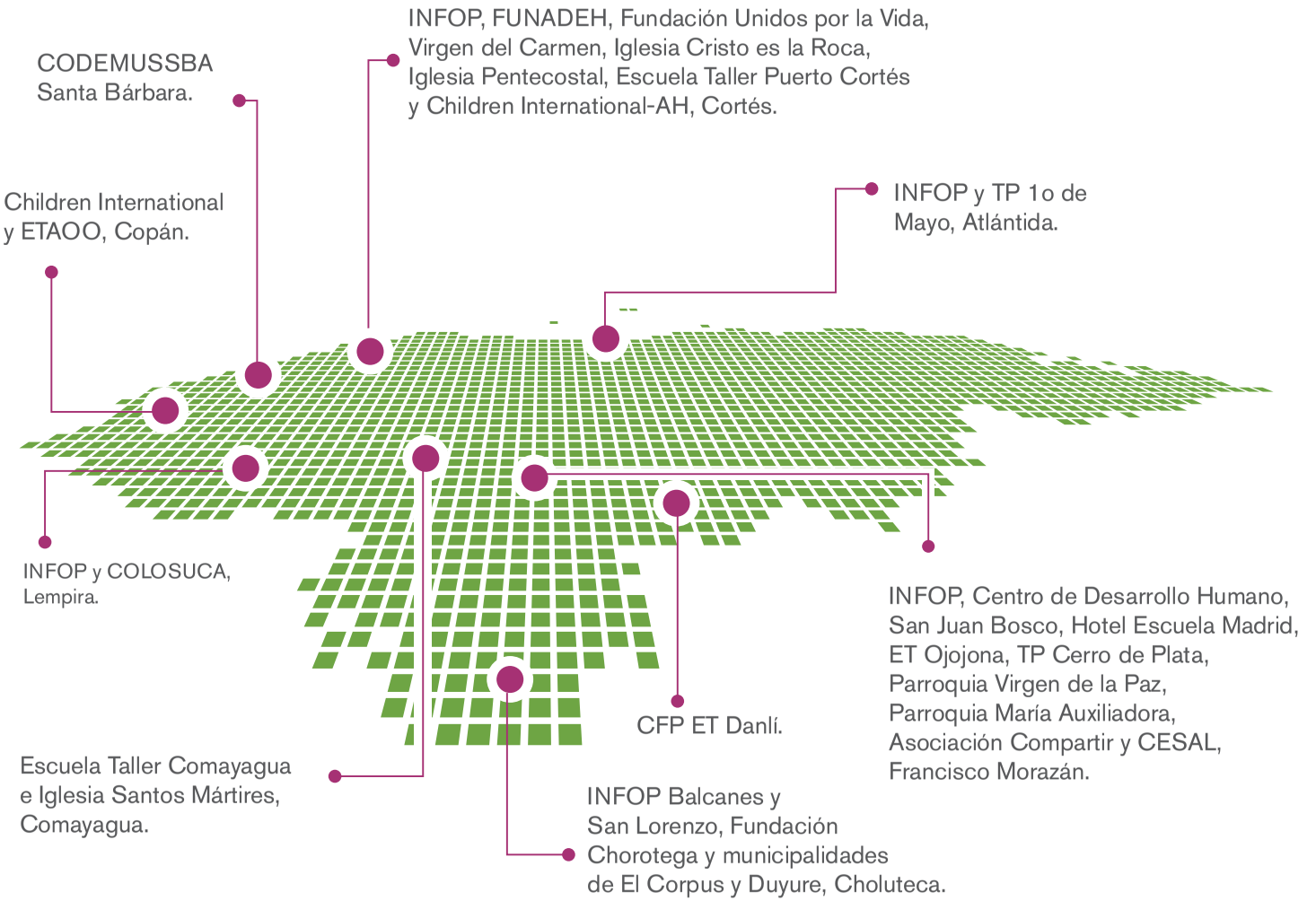
Concertación y diálogo político

El importante alcance de ProJoven al nivel de beneficiarios se logró debido a la concertación público-privada con actores de carácter local (talleres populares, centros de formación profesional, organizaciones no gubernamentales, universidades, cámaras empresariales y turísticas y municipalidades); así como de cobertura nacional (secretarías de gobierno y el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP). A continuación, los resultados más significativos a nivel de fortalecimiento organizacional.

	Organizaciones empoderadas	Cursos impartidos	Instructores certificados
FASE I	24	980	345
FASE II	64	404	537
	88	1,384	882

Si bien las empresas privadas no fueron socios formales del programa, las cámaras de comercio y turismo sí participaron. También hubo coordinación con los centros de desarrollo empresarial (CDE MIPYME), con quienes hubo un trabajo muy cercano en la concertación, específicamente en la identificación de sus necesidades ocupacionales, integración de practicantes y contratación de egresados. El sector privado que se benefició de una mejor calidad de empleados incluyó a restaurantes, hoteles, constructoras, talleres industriales, entre muchos otros; la relación fue de ganar-ganar.

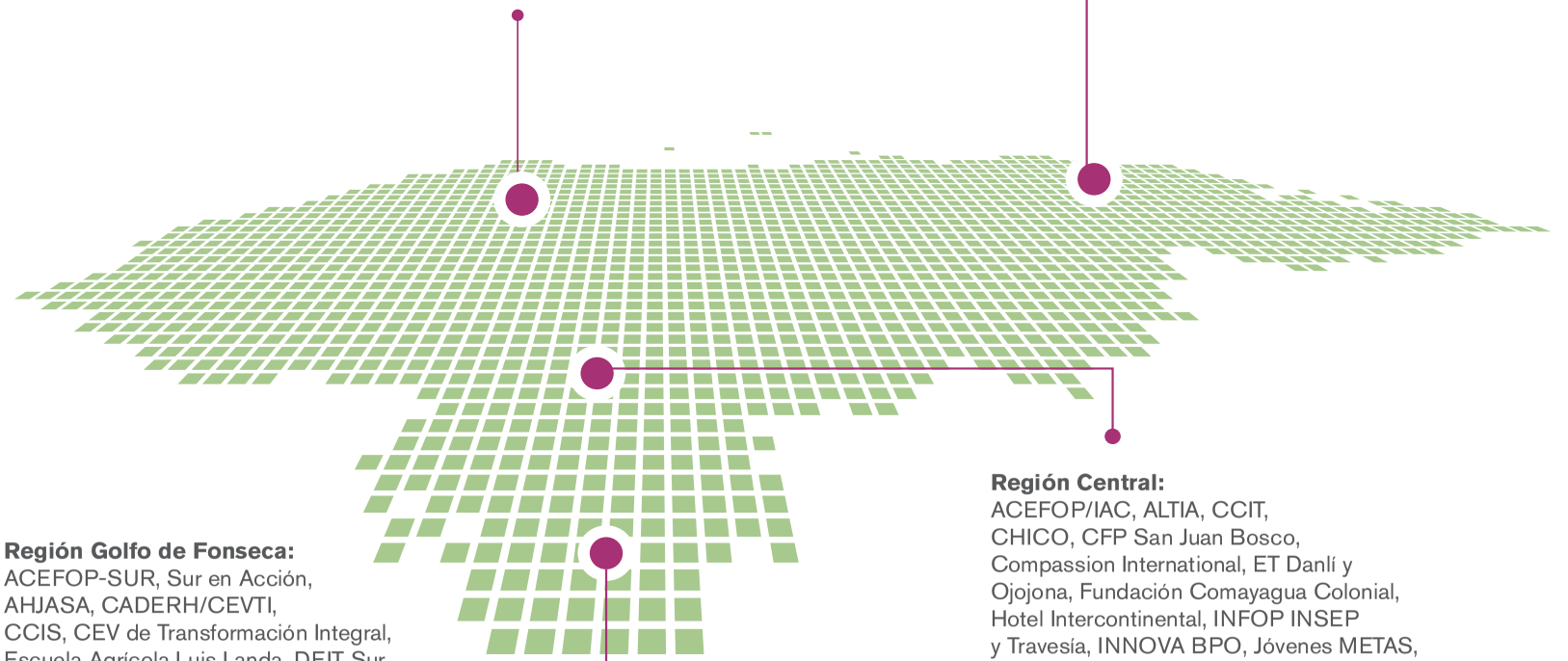
Alcance geográfico y socios del Programa ProJoven
FASE I (2014-2017)



Alcance geográfico y socios del Programa ProJoven
FASE II (2018-2021)

Región Litoral Atlántico:
ALTIA, CADERH/Instituto Tecnológico Ernesto Ponce, CANATUR La Ceiba y SPS, CDE MiPyme, Centro de Educación Vocacional La Ceiba, COAPALMA, CONVERGYS, ET La Ceiba y Trujillo, Hotel Partenon Beach Resort, INFOP, GOAL, Children International, Instituto Tecnológico Superior de Tela/UNAH, Jóvenes METAS, ODECO, PROCACAHO y municipalidades de Jutiapa, Sonaguera y Tocoa.

Región La Moskitia:
CDE MyPime, INFOP, GOAL, ODECO, Juan Francisco Bulnes, Proyecto Pana Pana y Proyecto PIAH.



Región Central:
ACEFOP/IAC, ALTIA, CCIT, CHICO, CFP San Juan Bosco, Compassion International, ET Danlí y Ojojona, Fundación Comayagua Colonial, Hotel Intercontinental, INFOP INSEP y Travesía, INNOVA BPO, Jóvenes METAS, Programa Alternativas, Proyecto Libre Expresión, Save The Children, TP Virgen de la Paz, TMS - Emprendedores y United Way.

Región Golfo de Fonseca:
ACEFOP-SUR, Sur en Acción, AHJASA, CADERH/CEVTI, CCIS, CEV de Transformación Integral, Escuela Agrícola Luis Landa, DEIT Sur, Grupo DION, INFOP, Programa Nuestra Cuenca Goascorán, Oportunidades Rurales, CDE MyPime, PROSASUR, CEVTI, Vecinos de Honduras y World Vision.
.

Policy Hackathon para la formación técnica profesional

Una contribución final del ProJoven al diálogo y búsqueda de alternativas para la mejora de la formación profesional de la juventud hondureña, fue apoyar la implementación de la metodología Policy Hackathon para la construcción conjunta y participativa de soluciones a limitantes específicas del sistema de formación técnica profesional. Este es un nuevo formato para involucrar a la ciudadanía y otros actores interesados en la búsqueda de opciones innovadoras de manera compartida.

Objetivos específicos:

- Apoyar en el diseño de la metodología para realizar mesas de diálogo presenciales y virtuales usando Design Thinking y WakeUp Brain, que fomenten el compromiso e innovación.
- Apoyar en la facilitación de talleres a nivel regional y nacional aplicando la metodología de Policy Hackathon.

El Policy Hackathon tuvo como ente rector al Consejo Nacional de Educación (CONED), encargado de desarrollar este proceso de diálogo y concertación. Los temas incluyeron:

- Fortalecimiento institucional.
- Nuevas metodologías y uso de la tecnología.
- Inserción laboral.
- Fomento del emprendimiento.
- Habilidades para el futuro.
- Formación para todos (inclusión y multiculturalidad).

Gobernanza del programa

Con el objetivo de garantizar y velar por el cumplimiento de prioridades y líneas estratégicas nacionales, conforme a los principios y orientaciones de los acuerdos y planes de trabajo del Programa ProJoven, se conformó un comité directivo como instancia de seguimiento y aprobación estratégica. Para garantizar una buena gobernanza, el comité realizó al menos dos reuniones anuales y tuvo una presidencia alterna cada seis meses entre el director ejecutivo del INFOP y el representante de la Cooperación Suiza.

Este comité se integró por siete miembros titulares, siendo los participantes de la última fase:

- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE;
- Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (SRECI);
- Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP);
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP);
- Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO);
- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS); y
- Secretaría de Estado para el Desarrollo y Seguimiento de Proyectos y Acuerdo (SEDESPA).

El jefe de la Unidad de Gestión del Programa (UGP) de ProJoven/Swisscontact actuó como secretario técnico; con voz, pero sin voto.

Protagonistas

En este apartado se presenta una muestra de algunos impactos en medios de vida desde el punto de vista del público meta del Programa ProJoven (jóvenes en riesgo de exclusión), así como desde actores institucionales claves. Las historias de éxito completas pueden leerse aquí: https://www.swisscontact.org/historias-projoven.

"Las barreras para los jóvenes son que nadie cree en uno, me costó legalizar mi empresa por mi edad. El kit de emprendimiento me dio un gran empujón, antes me tocaba vender bebidas calientes. Subí cinco veces las ventas diarias de jugos". Alejandra Batiz, Power Juice, garífuna de La Ceiba, Atlántida.

"No cubría los gastos de manutención de las vacas, en invierno la botella de leche la vendía a seis lempiras y en verano a siete. Junto a una veintena de jóvenes, participé en un curso sobre procesamiento lácteo. Antes, con 30 botellas obtenía 210 lempiras, procesando crema, queso y requesón consigo 600, casi el triple de ingresos". Onán Espinoza, Pespire, Choluteca.

"Antes miraba el cultivo de café como un medio de subsistencia. También me era difícil encontrar empleo, pero después de participar en un diplomado de control de calidad, trabajé como promotora de calidad con escolares. Ahora laboro en una reconocida cafetería y con los ingresos pago mis estudios de ingeniería industrial y me independicé", Skarlett Moncada, El Paraíso, El Paraíso.

“Tardé varios años en aprender a reparar un motor, era difícil económicamente porque ganaba muy poco, tenía la idea de volver a emigrar, pero recibí un kit de emprendimiento, justo lo que necesitaba para desarrollar mi negocio. Hoy me siento contento porque el futuro que pude tener en los Estados Unidos lo encontré en Honduras, mis ganancias semanales aumentaron siete veces”. Santos Velásquez, Santa Ana, La Paz.

“Desconocía las cantidades adecuadas de cuajo y sal, las prensas de madera no eran higiénicas y provocaban una merma de 10% y mi rendimiento era de 90 libras de producto por 500 litros de leche. Con el curso diversifiqué los productos, de 500 litros ahora obtengo 135 libras de productos [50% más de rendimiento], esto me trajo aproximadamente un 30% más de ingresos; con esto ahora estoy construyendo una planta con mejores condiciones de higiene”, Mario Moncada, El Banquito, San Marcos de Colón, Choluteca.

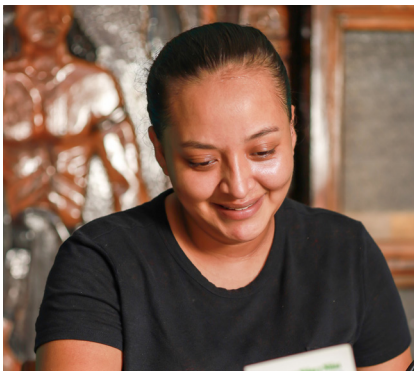
“Se nos hacía imposible vender bebidas heladas, pero en la capacitación aprendimos a elaborar planes de negocios donde analizamos precios de venta y nuevos productos y en el concurso fuimos merecedoras de un mantenedor refrigerado, con el cual brindamos al cliente el producto deseado, sean refrescos, leches o yogurt, las ventas incrementaron un 45%”, Isis Ramírez, Choluteca, Choluteca.

“El cultivo del café es el sustento de la familia, pero no veía mi futuro ahí, pero después de recibir el diplomado de control de calidad y barismo en 2019, el café se convirtió en mi vida. Carecía de experiencia en este mundo de los cafés especiales, mejoré la calidad del grano en la finca porque lo secamos y buscamos mercados que eleven el valor del producto. Ahora, un 20% de la cosecha la tuesto y vendo en Tegucigalpa”, Roger Irías, El Paraíso, El Paraíso.

"Sentí una gran alegría al graduarme. Hice mi práctica profesional en un taller y luego me contrataron, trabajé por seis meses, era buena paga y cumplí el sueño de ahorrar. Después me dijeron que mi plan de negocio había ganado un kit de emprendimiento, renuncié del trabajo y puse mi propio taller, mis ganancias son ahora el doble", Cristian Padilla, Comayagua, Comayagua.

"Yo meditaba: —he invertido muchos años en el estudio, mis amigas ya se graduaron y yo no me puedo quedar así, voy a ganar dinero y podré estudiar—, entonces vendía pan de casa, sacaba L300.00/día. En febrero de 2020 me dieron un kit de emprendimiento e innovamos con pasteles y pan blanco, aumentamos un 66% las ventas. Ya con el negocio pude graduarme porque eran muchos gastos, acto de graduación, titulación y hasta costos de bioseguridad, no me podía quedar así", Madelin Osorio, Amarateca, Francisco Morazán.

"De septiembre a noviembre de 2021 aprendí a manejar libros contables, cálculo de intereses de crédito y otros temas; en 2022 me ingresaron al comité de crédito. Antes pagábamos mil lempiras por los estados financieros del año, actualmente, nosotros los hacemos trimestralmente. Tampoco sabíamos cuánto era nuestra mora crediticia, más ahora aprendimos a calificar a los solicitantes y a sus avales, con lo cual, nuestra mora bajó a 0.006%, esto nos dio una gran satisfacción porque sabemos que estamos trabajando bien", Ludix Banegas, El Resbaloso, Goascorán, departamento de Valle.



"Con Libre Expresión estamos llegando a jóvenes en riesgo de exclusión, con baja escolaridad y que sin nuestra formación no podrían obtener un empleo digno, porque el sistema educativo carece de preparación en este ámbito. Es común que ni siquiera saben cómo sobresalir en una entrevista. Vale recalcar que estamos usando los currículos actualizados de ProJoven en armadores de hierro, instalación de cielos falsos y barismo, que son ocupaciones de alta demanda donde los métodos y equipos se van modernizando", Perla Casco, directora ejecutiva de Asociación Libre Expresión.

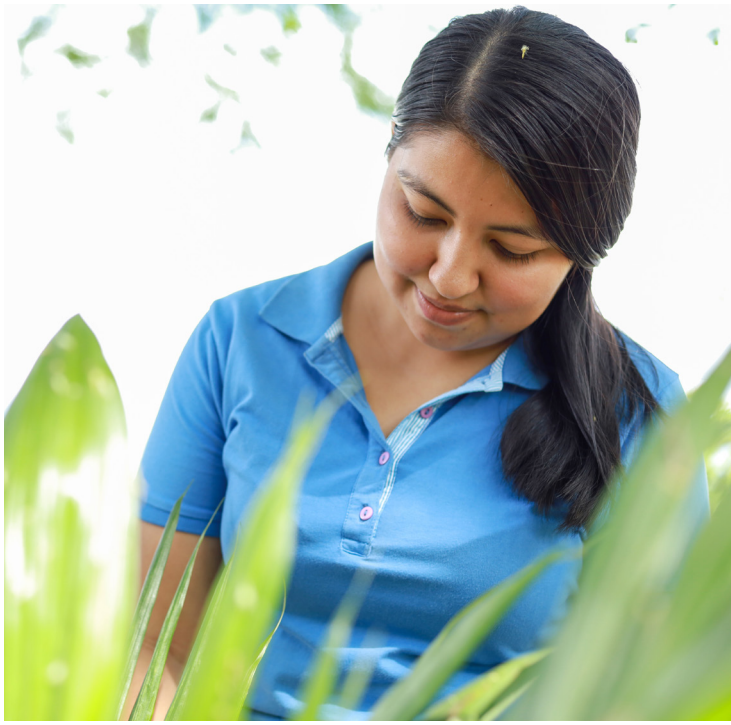
"Los egresados consiguen empleo casi de inmediato, un operador puede ganar entre 14,000 a 35,000 lempiras mensuales según la máquina que maneje y las mujeres se toman en cuenta; en Camasca, un contratista me dijo: —en 30 años jamás había visto una mujer operadora, son más cuidadosas, rinden mejor que el hombre y siempre llegan a trabajar los lunes—. Hubo un egresado que antes de la formación solamente podía llenar siete volquetas con material por tanda, después del curso, llenaba diez, hay más eficiencia y menores costos de aprendizaje", Oscar Valeriano, Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción (CHICO).

"El apoyo fue integral ya que, además de la formación se promovieron vínculos con el sector empresarial para evitar crear técnicos con demandas inexistentes, se tuvo una orientación psicosocial que cohesionó al estudiantado y, por si fuera poco, hubo proyección social. De egresar 350 jóvenes anuales pasamos a 1,200. Se capacitaron jóvenes en planes de negocios y se entregaron 37 kits de emprendimiento. Esto fue crucial porque con la pandemia, las oportunidades laborales disminuyeron", Antonio Valeriano, coordinador de planificación y desarrollo en Centro de Formación Profesional San Juan Bosco.

"Se abrió un abanico de oportunidades para 1,274 estudiantes que estaban excluidos de la educación formal, un 68% se insertaron laboralmente. La calidad de la formación apoyada por ProJoven contribuyó a mejorar en la medida que tenemos currículos actualizados y que se están ajustando a cada realidad particular y otro elemento de impacto relacionado con la calidad tiene que ver con las oportunidades de empleo que se han identificado para los jóvenes", Julio Miralda, director de la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO).

"Entre agosto de 2021 a febrero de 2022 formamos cerca de mil jóvenes y, a través de la intermediación, colocamos 732 en el mercado laboral. Según sondeos, esto puede tardar dos años en otras organizaciones y nosotros, con ProJoven y la plataforma de intermediación desarrollada con AMEXID, lo hicimos en seis meses. Nos ayudó la tecnología combinada con la formación dual, donde los jóvenes aprenden con la maquinaria y equipo de la empresa, eso nos ahorró costos y fue más efectiva", José Portillo, director de proyectos de Jóvenes Metas.

Proloven



SALSERO

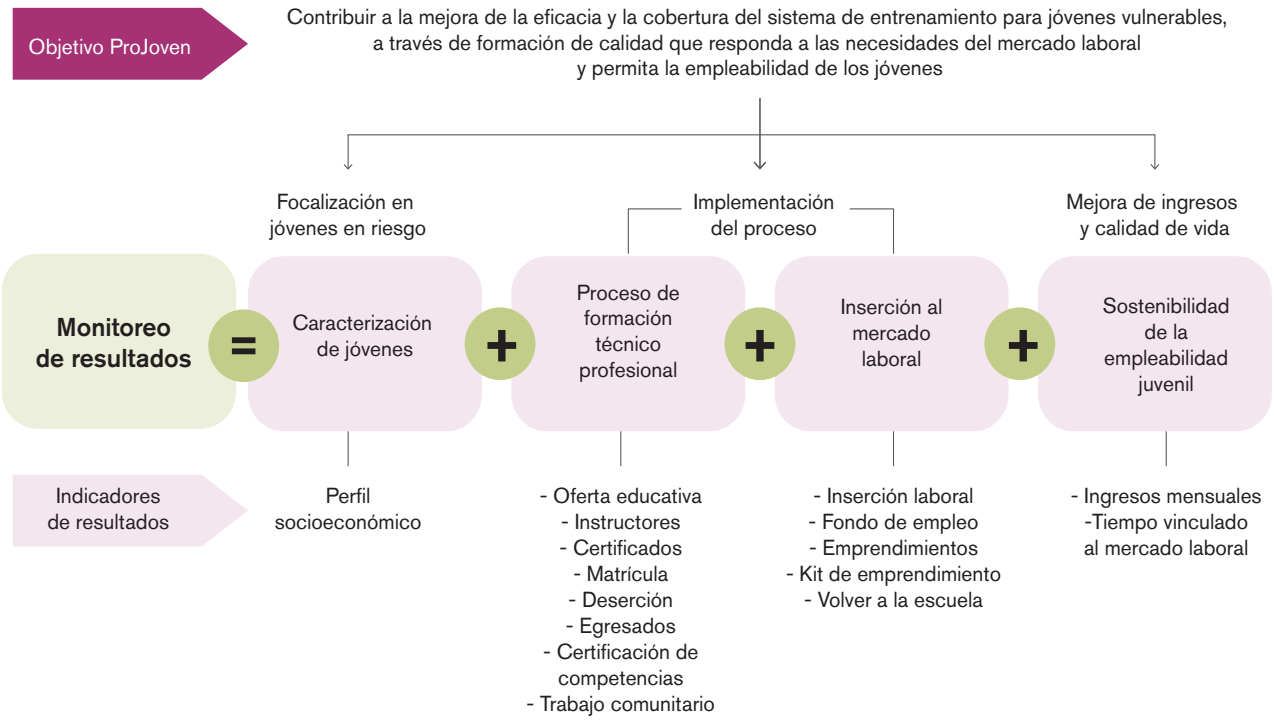
Sistema de monitoreo y valoración de impactos

Para corroborar la efectividad de las intervenciones y brindar seguimiento al logro de las metas propuestas, ProJoven diseñó e implementó un sistema de información y monitoreo (SISPROJOVEN) que, por un lado, facilitó la captura de información y la trazabilidad a los procesos, y por el otro, proveyó de los insumos para el análisis de la información, su utilización en la toma oportuna de decisiones (incluyendo la del comité directivo) y la generación de reportes de avance o resultados. Las cifras de impacto también sirvieron para promover la imagen externa del programa.

El sistema se basó en una combinación de la metodología de cadena de resultados (la cual es una representación gráfica de las relaciones causa-efecto entre las actividades) y del Sistema de Monitoreo de Resultados (OMS por sus siglas en inglés). Éste permitió registrar las características y cantidad de jóvenes beneficiados, facilitó la trazabilidad desde su entrada al proceso de cualificación técnica (formación técnica, práctica empresarial y certificación de competencias) y su inserción al mercado laboral —mediante empleo o autoempleo—, y evidenció los resultados.

SISPROJOVEN fue una plataforma web PHP con interfaz de usuario, donde se introducía información de 166 variables relacionadas a los centros de formación, cursos, participantes, prácticas, seguimientos y emprendimientos. El programa almacenaba los datos en una base MySQL, analizaba la información y generaba reportes que eran exportados al Power BI, en donde se generan resultados para 60 variables relacionados a dos temas: matrículas e inserción laboral.

La siguiente ilustración muestra el proceso de monitoreo de SISPROJOVEN:



Memoria del **Programa ProJoven**

2014-2022

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

swisscontact