

Consultoría: "Diagnóstico, análisis del ecosistema empresarial y generación de línea base de Negocios Verdes en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras"

FUNDACIÓN
SUIZA PARA LA
COOPERACIÓN
TÉCNICA

Creamos Oportunidades

Somos una organización líder en la ejecución de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo económico, social y ecológico inclusivo para contribuir eficazmente a una prosperidad sostenible y generalizada en las economías en desarrollo y emergentes.

Términos de referencia

Consultoría: "Diagnóstico, análisis del ecosistema empresarial y generación de línea base de Negocios Verdes en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras"

Ubicación: Honduras

Supervisor/a directo/a: Jefe de proyecto *Impacto Circular*

Duración del contrato: 8 semanas

Fecha de inicio: 29 de septiembre de 2025

Tipo de contrato: consultoría

1. ANTECEDENTES

San Pedro Sula (SPS) concentra más de 1,2 millones de habitantes y genera cerca de 1,000 toneladas diarias de residuos sólidos, de las cuales se estima que menos del 10% se recicla o valoriza. Esta situación impacta la salud pública y la competitividad urbana, pero también abre oportunidades para los Negocios Verdes (NVs) vinculados al reciclaje.

Swisscontact, mediante el proyecto Impacto Circular (2025-2028), promueve la economía circular y el fortalecimiento de las MIPYMES de la cadena de reciclaje en Honduras y El Salvador. En este marco, se requiere un estudio especializado que caracterice el sub-sector del reciclaje en SPS, identifique necesidades y oportunidades, y sirva de base técnica para diseñar intervenciones que incrementen las tasas de aprovechamiento y generen empleo verde.

2. EMPLEADOR

Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

3.1 Objetivo general

Diagnosticar la situación actual de los negocios verdes del sub-sector del reciclaje y valorización en cuanto a cantidad y características empresariales, necesidades y oportunidades en aspectos: técnico-formativo y tecnológicos-ambientales; de investigación e innovación; de gestión empresarial y acceso a mercados nacionales e internacionales; de incentivos económicos y tributarios; de acceso a fuentes de financiamiento; de aspectos normativos y certificación; aspectos sociales y laborales; comunicación y posicionamiento; e implementar una línea base alineada a los indicadores de impacto del proyecto Impacto Circular, que permita medir avances y orientar futuras intervenciones.

3.2 Objetivos específicos

1. Elaborar un inventario de negocios verdes (formales e informales) dedicados a la recolección, clasificación, reutilización, transformación y/o comercialización de materiales reciclables en SPS. El inventario deberá identificar el nivel de formalización, ubicación, tipos de materiales gestionados y la cantidad de residuos manejados por cada actor, con el fin de dimensionar su aporte a la economía circular y orientar futuras intervenciones técnicas.
2. Analizar el ecosistema empresarial relacionado a los negocios verdes, identificando sectores del ecosistema con diferentes niveles de desarrollo y plantear oportunidades de intervención para un mejor soporte a los negocios verdes.
3. Elaborar un perfil de sus cadenas de valor vinculadas a sus proveedores (formales e informales) y clientes nacionales o internacionales por el subsector del reciclaje y valorización:
 - **Residuos con cadena de valor activa:** metales ferrosos y no ferrosos, papel bond, caja de cartón, tetrapack, botella de vidrio verde y transparente, RAEE, baterías de vehículos y los plásticos PET, PP, HDPE y LDPE.
 - **Residuos con potencial de valorización:** cartones y papel no convencionales, vidrios planos o farmacéutico, plásticos no reciclados, caucho, residuos orgánicos y textiles.
 - **Residuos peligrosos o de difícil valorización:** residuos hospitalarios, ripio, pilas AA/AAA, bombillas y luminarias.
4. Elaborar un diagnóstico en la zona de influencia sobre las necesidades de los negocios verdes en aspectos técnico-formativo y tecnológicos-ambientales; de investigación e innovación; de gestión empresarial y acceso a mercados nacionales e internacionales; de incentivos económicos y tributarios; de acceso a fuentes de financiamiento; de soporte normativo; aspectos sociales y laborales; comunicación y posicionamiento; de coordinación y articulación institucional y sectorial, que, a su vez, considere el abordaje a un mínimo de 10 recolectores base y 5 comercios o Industrias con el fin de conocer su opinión respecto al sub-sector del reciclaje.
5. Elaborar un diagnóstico de oportunidades de los negocios verdes, con base al diagnóstico de necesidades que permita identificar y priorizar sectores de los negocios verdes que pueden tener mejor desempeño.
6. Diseñar y aplicar una línea base de negocios verdes considerando los indicadores de impacto del proyecto Impacto Circular, que permita establecer valores iniciales y un sistema de seguimiento para medir los resultados del proyecto.

4. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La consultoría se circunscribe a la ciudad de San Pedro Sula, departamento de Cortés, Honduras, donde se originan flujos relevantes de residuos

5. PRODUCTOS ESPERADOS:

La consultoría debe generar los siguientes productos:

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN RESUMIDA
1	Inventario de Negocios Verdes	Base de datos (Excel) y mapa interactivo georreferenciado, tipo y cantidad de material, capacidad instalada y formalidad. (Se requiere la Declaración de consentimiento de los Negocios Verdes para el uso de información de contacto y el tipo de reciclables que comercializan, para la promoción del sub-sector, con apoyo del proyecto y sus socios), entregado impreso y digital (USB).
2	Análisis del ecosistema empresarial	Informe ejecutivo que incluya roles y nivel de articulación de instituciones públicas, privadas y academia, anexar mapa de actores.
3	Diagnóstico de necesidades del subsector: De los Residuos con cadena de valor activa, Residuos con potencial de valorización y Residuos peligrosos o de difícil valorización	Considerar aspectos como: - Técnico-formativo - Tecnológicos y ambientales - Investigación e innovación; - De gestión empresarial y administración - De mercado: oferta y demanda de productos y servicios de los NV, variación en los precios de mercado - De acceso a mercados nacionales e internacionales; - De incentivos económicos y tributarios; - De acceso a fuentes de financiamiento; - De soporte normativo; - De aspectos sociales y laborales (nivel de empleabilidad); - De comunicación y posicionamiento como sector y sus productos y servicios; - De coordinación y articulación institucional y sectorial - Evaluar necesidades del sector informal (si corresponde, por ejemplo: en NV en reciclaje) que sean parte de la cadena de suministro o valor de materiales o servicios. - Evaluar aspectos de género en el desempeño del NV
4	Diagnóstico de oportunidades	Diagnóstico de oportunidades de los negocios verdes con base al diagnóstico de necesidades sector reciclaje y los subsectores de los Residuos con cadena de valor activa, Residuos con potencial de valorización y Residuos peligrosos o de difícil valorización.
5	Perfil de la cadena de valor	Perfil de la cadena de valor de los Residuos sólidos analizando su contexto, su mercado, su generación, su demanda y oferta
6	Línea base de Negocios Verdes	Documento e instrumentos metodológicos que contengan los indicadores de impacto del proyecto Impacto Circular, con datos desagregados (género, tamaño de empresa, formalidad, empleo, materiales valorizados, ingresos, etc.), presentados en formato base de datos y reporte analítico.

6. FORMATOS ESPERADOS:

Los documentos derivados de la presente consultoría se entregarán en formato impreso 2 ejemplares y electrónico en USB.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

Toda la información o conocimiento que se genere, así como los productos desarrollados en la ejecución de esta consultoría serán considerados propiedad de Swisscontact.

8. DURACIÓN

La duración de este estudio está estimada de 8 semanas, a partir de la firma de contrato.

9. PROPUESTA ECONÓMICA Y FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

La propuesta económica deberá presentarse a suma alzada en Lempiras (considere incluir todos los costos directos e indirectos requeridos para la ejecución de la consultoría).

Swisscontact pagará al Consultor/a, la cantidad acordada en concepto de honorarios profesionales, quien debe contar con facturación vigente de conformidad a lo establecido por el SAR. En el caso de contar con la respectiva Constancia de Pagos a Cuenta vigente, el consultor/a deberá presentarla previa a su contratación, y por cada pago que se efectuó se compromete a anexar copia de la constancia vigente, caso contrario y sin responsabilidad Swisscontact como obligado tributario, hará las respectivas retenciones y se obliga a efectuar la declaración por concepto del Impuestos Sobre la Renta (ISR) del 12.5%, de conformidad al artículo 50 de la Ley del ISR, reformado mediante el Decreto No.194-2002 de la Ley de Equilibrio Financiero.

La forma establecida para realizar los pagos por parte de Swisscontact a él/la Consultor/a seleccionado es la siguiente:

- Anticipo del 20% a la firma del contrato, y presentación de Plan y cronograma de trabajo para generar el producto 1.
- Pago del 30% a la entrega del Producto 1, 2 y 3
- Pago del 50% a la entrega del Producto 4, 5 y 6 e informe final, previa respuesta de conformidad de parte de Swisscontact.

10. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR NACIONAL INDEPENDIENTE O EMPRESA CONSULTORA NACIONAL LEGALMENTE INSCRITA

El/la consultor/a o Empresa Consultora, debe contar con los siguientes requisitos mínimos:

- a. Consultor/a con título universitario en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Economía, o disciplinas afines, las Empresas Consultoras participantes deben comprobar que el equipo que desarrollara la consultoría cumple este requisito.
- b. Mínimo 5 años de experiencia profesional vinculada al reciclaje, economía circular o gestión de residuos (comprobado).
- c. Experiencia comprobada en elaboración de diagnósticos sectoriales, análisis de cadenas de valor y construcción de líneas base de indicadores empresariales o de impacto.
- d. Manejo de metodologías de investigación cuantitativa y uso básico de herramientas de investigación.
- e. Conocimiento del contexto empresarial y de economía circular en la zona de influencia del proyecto.

11. DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA

La propuesta debe distinguir físicamente los siguientes documentos o partes:

- A. Carta de presentación de la propuesta firmada por el/la proponente o el/la representante legal de la empresa consultora.
- B. La Propuesta Técnica debe incluir como mínimo:
 - Introducción
 - Descripción de la metodología para la realización de la consultoría
 - Presentación de resultados

- Cronograma propuesto
- C. Documentación que acreditan o respalden las capacidades Empresariales e individuales de los/las proponentes para la ejecución de la consultoría.

12. ETAPAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas, incluyendo todos los documentos correspondientes, deberán ser enviadas al correo electrónico info.honduras@swisscontact.org con el asunto **“Diagnóstico y análisis del ecosistema empresarial y generación de línea base de Negocios Verdes en San Pedro Sula, Honduras”** hasta las 17:00 horas del **19 de septiembre de 2025**.

La revisión y calificación de las propuestas se realizará en un plazo de 5 días hábiles a partir de la fecha límite de recepción de las ofertas.

13. CONTACTOS Y CONSULTAS DE ACLARACIÓN

En caso de consultas se establece hasta el **martes 16 de septiembre de 2025, a las 17:00 horas**, favor remitir las consultas al correo antes referido con copia a [**kevin.rivera@swisscontact.org**](mailto:kevin.rivera@swisscontact.org)

Nota aclaratoria:

Los presentes Términos de Referencia son de carácter indicativo y orientativo, no así limitativo, por lo que las empresas consultoras podrán alcanzar y ampliar los términos de propuesta técnica de la presente convocatoria.

14. DECLARACIÓN DE ANTICORRUPCIÓN Y CONFLICTO DE INTERESES Y CÓDIGO DE CONDUCTA DE SWISSCONTACT.

Queda establecido que previo a la firma de contratos, el consultor independiente o empresa consultora seleccionada, deberá leer, firmar de estar de acuerdo en poner en práctica el Código de Conducta y Procedimiento Anticorrupción de Swisscontact, los cuales forman parte integral de los mecanismos de cooperación interinstitucional.

GLOSARIO DE TERMINOS

Negocio Verde: Los negocios verdes son empresas o emprendimientos que, mediante actividades en áreas como el reciclaje, generan impactos ambientales, sociales y económicos positivos. Lo hacen bajo un enfoque de economía circular, optimizando el uso de los recursos, reutilizando materiales, reduciendo emisiones y contribuyendo a la conservación del medioambiente.

En el marco del reciclaje, Swisscontact considera a los negocios verdes como actores clave para dinamizar cadenas de valor sostenibles, generar empleo digno y promover una gestión responsable de los residuos.

Tipos de negocios verdes a identificar

1. Negocios verdes no formalizados

- Emprendimientos o iniciativas pequeñas que se dedican principalmente al acopio de materiales reciclables.
- Suelen operar de manera individual o asociativa y se constituyen como un eslabón fundamental de la cadena de suministros, al proveer materiales a empresas más grandes que gestionan residuos o que se encargan de su transformación.
- Generalmente enfrentan desafíos relacionados con la formalización, acceso a financiamiento, condiciones laborales y reconocimiento en el mercado.

2. Gestores de valorizables

- Empresas o asociaciones dedicadas a la clasificación, acopio, pretratamiento y comercialización de materiales valorizables (plásticos, cartón, metales, vidrio, electrónicos, entre otros).
- Son un puente clave entre recolectores primarios y empresas transformadoras, pues concentran volúmenes y garantizan la calidad de los materiales que ingresan a procesos industriales de reciclaje.
- Pueden tener distintos niveles de formalización, desde microempresas hasta PYMEs con licencias y permisos ambientales.

3. Empresas transformadoras de valorizables

- Industrias que se encargan de la transformación de materiales reciclables en nuevos productos o insumos para otras cadenas productivas.
- Incorporan procesos tecnológicos que permiten cerrar el ciclo de los materiales (ejemplo: transformación de plásticos en pellets, vidrio en nuevos envases, papel y cartón en materia prima para empaques, llantas en granulado de caucho, etc.).
- Tienen un rol estratégico en la economía circular, ya que convierten los residuos en productos de valor agregado, impulsando tanto la sostenibilidad ambiental como la competitividad empresarial.

De los Residuos con cadena de valor activa:

- Plásticos:
 - PET: generalmente se valoriza la botella PET transparente, verde y exótico (colores tipo ámbar, azul, verde u otros), en menor medida se valoriza en la presentación de frascos, se identifican otros tipos de PET que no suelen ser valorizados como el PET bandeja y farmacéutico.
 - HDPE: se valorizan los envases y botellas, generalmente de yogurt, leche, detergentes, mesas, sillas y cajas, pero también de agroquímicos. Se encuentra, pero no se identifica se valore el HDPE bolsa y sacos.
 - PP: se valorizan envases y empaques, además de sillas y mesas. No se identifica la valorización en la presentación de vasos, platos y cubiertos desechables, tableros de carro y empaque de medicamentos.
 - LDPE: las bolsas plásticas son recicladas post-industrial, más no se identifica así sea post-consumo.
- Papel: papel blanco de oficina, cuadernos o libros, sin grapas o pastas de libro. No se identifica la valorización de otros tipos de papeles.

- Cartón: cartón caja o corrugado, sin contaminantes como tape o grapas, no se comercializa el cartoncillo, cartulina, cartones de huevo y cartón de pizza.
- Metales:
 - o Ferrosos: hierro.
 - o No ferrosos: acero, bronce, cobre, radiadores, aluminio sólido y lata.
- RAEE:
 - o Electrónica: memorias RAM, consolas, celulares y teléfonos, tablet, ventiladoras, fuentes de poder, calculadoras, tarjetas electrónicas, procesadores disqueteras, discos duros, DVD, computadoras, impresoras, CD/DVD ROM.
 - o Electrodomésticos: mini split, freezer, secadoras, refrigeradoras, lavadoras y microondas.
- Baterías: se valoriza la batería de plomo y UPS, no se valoriza las baterías de litio o alcalinas.
- Tetrapak: envase multicapa compuesto por cartón, plástico y aluminio, diseñado para conservar alimentos y bebidas.

Residuos con potencial de valorización

- Cartones no convencionales: cartón comprimido, satinado, cartoncillo, cartulina, cartones de huevo y cartón de pizza.
- Papel no convencional: papel de factura, periódico, papelillo, cheques, papel sublimado y papel de revista,
- Vidrios planos o farmacéutico: cualquier tipo de vidrio plano (celosía, carros, etc.) y vidrio procedente de envases farmacéuticos.
- Plásticos no reciclados: plástico foam y PVC.
- Caucho: material elástico y resistente, natural o sintético, usado en neumáticos, sellos y aislantes.
- Residuos orgánicos: material biodegradable de origen vegetal o animal, como restos de comida, poda e industriales.
- Textiles: Residuos derivados de ropa, telas o fibras naturales y sintéticas, generados por el consumo, producción o descarte textil.

Residuos peligrosos o de difícil valorización

- Residuos hospitalarios: Residuos generados en centros de salud; incluyen materiales infecciosos, punzocortantes, químicos y objetos contaminados con fluidos biológicos.
- Ripio: residuos inertes de construcción o demolición, como concreto, ladrillo, cerámica y piedras, usados o descartados en obras civiles.
- Pillas AA/AAA: las pilas alcalinas son dispositivos electroquímicos desechables que convierten energía química en eléctrica, usando zinc y dióxido de manganeso como componentes principales.
- Bombillas y luminarias: son dispositivos eléctricos diseñados para producir luz artificial; pueden contener vidrio, metal, plástico y compuestos como mercurio o LED.