



Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos (Destino Tambopata)

Consultoría para la identificación de potenciales experiencias turísticas (Naturaleza y cultura) y articulación comercial en el Corredor Turístico Bajo Tambopata.

1. Antecedentes

El Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos Turísticos (Tambopata Destino Sostenible) es financiado por la Fundación Wyss Academy for Nature. Tiene como objetivo fortalecer la competitividad sostenible de empresas/emprendimientos y la gobernanza de la cadena de valor turística en el destino Tambopata, contribuyendo con el crecimiento sostenible del turismo, la integridad del ecosistema y la generación de beneficios económicos para actores locales.

2. Objetivo de la Consultoría

Contar con el servicio profesional para la identificación de potenciales experiencias turísticas (Naturaleza y cultura) y articulación comercial en el Corredor Turístico Bajo Tambopata.

3. Contratante

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact por medio del Programa de Colaboración para la Competitividad del Sector Turístico del Destino Tambopata bajo el Enfoque de Gestión Sostenible de Destinos.

4. Tareas

- Realizar un mapeo e identificación de experiencias turísticas con enfoque en naturaleza y cultura dentro del Corredor Ecoturístico Bajo Tambopata.
- Priorizar actividades con alto potencial turístico (avistamiento de fauna, caminatas interpretativas, visitas culturales, experiencias vivenciales) basándose en criterios de viabilidad y atractivo comercial.
- Diseñar y ejecutar acciones para identificar las principales experiencias turísticas con las que se trabajará, evaluando su capacidad de articulación comercial.
- Identificar posibles alianzas estratégicas para integrar experiencias turísticas potenciales (naturaleza y cultura) con actores clave del destino Tambopata.
- Proponer recomendaciones y acciones concretas para facilitar y asegurar la implementación de las alianzas comerciales identificadas.

5. Duración de la consultoría

Del 12 de diciembre del 2024 al 13 de enero del 2025.

6. Productos

- Plan de trabajo detallando las actividades y plazos
- Informe final detallando con la identificación de experiencias turísticas, incluyendo las actividades realizadas, fotografías, conclusiones y recomendaciones.

7. Perfil del consultor

- Estudios profesionales en carreras relacionadas con el turismo.
- Experiencia mínima de 03 años en la promoción turística en la región amazónica.
- Experiencia mínima de 01 año en empresas de servicios o proyectos turísticos en Madre de dios.
- Con capacidad de identificar atractivos turísticos naturales y con disposición para trabajo de campo.

Las personas interesadas enviar su **CV descriptivo**, señalando sus **expectativas económicas** al e-mail: alex.llanos@swisscontact.org hasta el **martes 10 de diciembre de 2024 a las 4:00 pm**.

CONSULTOR

SWISSCONTACT