

OPORTUNIDAD DE CONSULTORÍA



Swisscontact libera el potencial de la iniciativa privada para fomentar el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida en las economías en desarrollo y emergentes.

Consultoría de línea de base de indicadores sociales y económicos del grupo meta de proyecto Paisajes Mayas Sostenibles. -TdR-02-2024/PMS

I. ANTECEDENTES:

Swisscontact Guatemala, implementa el proyecto Paisajes Mayas Sostenibles (PMS) en el departamento de Petén, en conjunto con ACOFOP, CONEXIÓN, Escuela Agrícola Panamericana “el Zamorano” y PROPETÉN, con el propósito principal de vincular el desarrollo socioeconómico de Petén con la protección del ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales, a través de mejorar el marco de políticas y el financiamiento para el desarrollo económico verde inclusivo en Petén; aumentar la producción sostenible y la productividad de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y el turismo; y mejorar los servicios en gestión de residuos y aguas residuales de los municipios de cuenca Petén-Itzá. Esto va a ser logrado fortaleciendo las capacidades de actores locales de Petén, tanto gubernamentales como de la sociedad civil, y creando oportunidades económicas para la población local que no perjudican al bosque y el medio ambiente.

El proyecto se sustenta en cinco componentes principales i) Proporcionar desarrollo de capacidades a las instituciones locales; ii) Fomentar la gestión sostenible de los sistemas forestales; iii) Ayudar a la agricultura resiliente al clima; iv) Fomentar el turismo sostenible; v) Mejorar la Gestión de los Residuos Sólidos. Adicionalmente se tienen tres líneas transversales de trabajo: i) Género, ii) Medio Ambiente y iii) Gobernabilidad.

Para garantizar la efectividad y equidad de las intervenciones, se implementa un enfoque de género, interculturalidad e inclusión social en todos los procesos del proyecto. Esto se refleja en la promoción de la participación equitativa de mujeres y hombres, el respeto a la diversidad cultural de las comunidades locales y el fortalecimiento de la gobernanza participativa.

Como parte del inicio del proyecto, y en el marco del Monitoreo y la Medición de Resultados, se requiere la elaboración de estudios de línea de base, incluyendo el levantamiento de línea de base de indicadores sociales y económicos del grupo meta, para conocer su situación actual.

II. OBJETIVOS

GENERAL:

Obtener datos sobre la situación económica y la situación social del grupo meta del proyecto, y obtener recomendaciones para definir metas y asegurar la buena ejecución de actividades para el aumento de ingresos, creación de empleo, y la inclusión e involucramiento de mujeres en el proyecto PMS en general.

ESPECÍFICOS:

1. Conocer el nivel de ingresos netos actuales de las familias y personas individuales que obtienen acceso a servicios del proyecto con enfoque económico, y conocer el nivel de escolaridad, necesidades de formación, e intereses para el desarrollo de capacidades.
2. Definir la cantidad de MiPyMEs en el sector de turismo, cadenas de valor de agricultura, y cadenas de valor de reciclaje, que el proyecto PMS puede ayudar para su incremento de ventas brutas anuales o incremento de cantidad de empleados, si reciben acceso a los servicios propuestos en el proyecto PMS, durante los años 2024-2025 y 2026-2027, respectivamente. Además, estimar la cantidad de nuevos empleos que se puede generar a través de la intervención del proyecto, y cuántos de estos empleos serían 'empleos verdes'.
3. Definir los temas y áreas donde MiPyMEs en el sector de turismo, cadenas de valor de agricultura, y la cadena de reciclaje, respectivamente, tienen necesidad de mejorar conocimientos y/o habilidades para poder incrementar ventas y/o cantidad de empleados, y conocer áreas ocupacionales demandadas, nivel rotación y otros relacionados al empleo.
4. Proporcionar recomendaciones para la ejecución de acciones para el incremento de ventas y cantidad de empleados en MiPyMEs del sector turismo, cadenas de valor agrícolas y cadena de reciclaje, del área de intervención.
5. Basado en experiencias de actores locales relevantes, analizar las condiciones existentes que pudieran limitar la posibilidad de mujeres en participar en las acciones del proyecto, y dar recomendaciones sobre acciones específicas que se pueda desarrollar e implementar en el proyecto PMS que permita la plena participación de las mujeres en cada componente del proyecto, incluyendo identificar los espacios de toma de decisiones que tienen posibilidad de efectivamente empoderar a las mujeres, promoviendo sus intereses y las demandas de las mismas.

III DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA:

Para el efecto de operativizar esta consultoría, la delimitación geográfica será los 4 área de intervención del proyecto PMS:

- a) Concesiones Forestales Comunitarias de la Zona de Usos Múltiples de la Reserva de Biosfera Maya (RBM).
- b) Áreas de Conservación de El Bloque (Reserva Indígena Bio-Itzá, Biotopo Protegido Universitario El Zotz, Biotopo Protegido Universitario Cerro Cahuí, Parque Nacional Tikal, y Parque Nacional Yaxhá-Nakum-Naranjo).
- c) Zonas de Amortiguamiento entre la RBM y la cuenca del lago Petén Itzá y entre RBM y Reserva de Biosfera Montañas Mayas-Chiquibul.
- d) Cabeceras municipales dentro de la Mancomunidad Petén Itzá.

IV DURACIÓN:

El tiempo para la ejecución de la presente consultoría es de dos meses y quince días, dando Inicio el 1 de abril y finalizando el 15 de junio del 2024.

V ACTIVIDADES:

Para desarrollar de manera óptima el proceso se espera que el equipo consultor realice las siguientes actividades:

- Conocer el nivel de ingresos netos actuales de las familias y personas individuales que obtienen acceso a servicios del proyecto con enfoque económico, y conocer su nivel de escolaridad, sus necesidades de formación, e intereses para el desarrollo de capacidades.
- Elaborar encuesta para conocer ingresos personales y familiares, además de datos sobre formación y potencial de inserción laboral, de posibles beneficiarios. La encuesta debe tener la opción de responder de forma anónima, y debe ser aprobado por Swisscontact antes de ser aplicado.
- La encuesta debe contener preguntas sobre:
 - Ingresos netos actuales, personales
 - Ingresos netos actuales, familiares
 - Condición de empleo/negocio/autoempleo/sin ingresos propios
 - Sector actual (turismo, agricultura)
 - Edad
 - Nivel educativo
 - Formación académica (si la tuvieran)
 - Necesidades e intereses para seguirse formando
 - Disponibilidad para formarse técnicamente
 - Interés en insertarse laboralmente
 - Sexo
 - Autoidentificación étnica (indígena, no indígena)
 - Municipio de residencia
 - Residencia de área rural o urbana
 - Nivel de participación en espacios de toma de decisión.
 - Disposición de tiempo de potenciales beneficiarios (horarios y días de la semana con mejor disponibilidad para formación o reuniones).
- Aplicar encuesta a una muestra representativa de los potenciales beneficiarios de los servicios para aumento de ingresos económicos del proyecto PMS. Esto incluye potenciales beneficiarios de las siguientes categorías:
 - Nuevos empleos generados (aplicar a muestra representativa de por lo menos 100 personas de esta categoría).
 - Familias que pueden ser incluidos en servicios para mejora de cadenas de valor (aplicar a muestra representativa de por lo menos 100 personas de esta categoría).
 - Mujeres que pueden ser incluidos en servicios de emprendimiento (aplicar a muestra representativa de por lo menos 100 personas de esta categoría).
- **Definir la cantidad de MiPyMEs en el sector de turismo, cadenas de valor de agricultura, y la cadena de reciclaje, que el proyecto PMS puede ayudar para su incremento de ventas brutas anuales o incremento de cantidad de empleados, si reciben acceso a los servicios propuestos en el proyecto PMS, durante los años 2024-2025 y 2026-2027, respectivamente. Además, estimar la cantidad de nuevos empleos que se puede generar a través de la intervención del proyecto, cuántos de estos empleos serían ‘empleos verdes’**

- Entrevistas y/o grupos focales con organizaciones turísticas, y expertos en turismo del área de intervención.
 - Entrevistas y/o grupos focales con organizaciones agrícolas, y expertos en cadenas de valor agrícolas relevantes para el proyecto.
 - Entrevistas y/o grupos focales con empresas, organizaciones y expertos de la cadena de reciclaje.
 - Análisis de respuestas obtenidas.
- **Definir los temas y áreas donde MiPyMEs en el sector de turismo, cadenas de valor de agricultura, y la cadena de reciclaje, tienen necesidad de mejorar conocimientos y/o habilidades para poder incrementar sus ventas y/o cantidad de empleados, así como conocer las áreas ocupacionales con mayor demanda, su nivel de rotación de personal y otros relacionados al empleo.**
 - Conducir entrevistas con organizaciones y expertos en turismo, cadenas de valor de agricultura, y cadena de reciclaje, respectivamente.
 - Elaboración de encuesta para conocer necesidades de los tres sectores mencionados.
 - La encuesta debe contener preguntas sobre:
 - Sexo de propietario(a) y gerente de la MiPyME
 - Autoidentificación étnica de propietario(a) y gerente de MiPyME (indígena, no indígena)
 - Nivel de escolaridad del propietario o gerente
 - Edad
 - Municipio de residencia
 - Residencia de área rural o urbana
 - Nivel de participación en espacios de toma de decisión.
 - Sector al que pertenece
 - Cuantos empleados tienen tiempo completo/parcial
 - Presenta rotación de personal y en que puestos de trabajo mayormente.
 - Cuál es el puesto de trabajo de mayor contratación
 - Prefiere la contratación de hombres o mujeres
 - Mencione que tipo de capacitaciones técnicas podría necesitar
 - Cuantos años tiene la empresa de existir
 - Aplicación de encuesta a MiPyMEs y otras personas que pueden ser beneficiarios directos de acciones de fortalecimientos de negocios.
 - Análisis de las respuestas.
- **Proporcionar recomendaciones para la ejecución de acciones para el incremento de ventas y cantidad de empleados en MiPyMEs del sector turismo, cadenas de valor agrícolas y cadena de reciclaje, del área de intervención.**
 - Conducir entrevistas con expertos temáticos.
 - Incluir recomendaciones de buenas prácticas de proyectos y contextos similares a las acciones de las intervenciones de PMS, para el incremento de ventas y cantidad de empleados.
 - Sistematización y análisis de los insumos obtenidos, y redacción de presentación de recomendaciones.
- **Basado en experiencias de actores locales relevantes, analizar las condiciones existentes que pudieran limitar la posibilidad de mujeres en participar en las acciones del proyecto, y dar recomendaciones sobre acciones específicas que se pueda desarrollar e implementar en el proyecto PMS que permita la plena participación de las mujeres en cada componente del proyecto, incluyendo identificar los espacios de toma de decisiones que tienen posibilidad de efectivamente empoderar a las mujeres, promoviendo sus intereses y las demandas de las mismas.**
 - Entrevistar a personas con experiencia en inclusión de mujeres en proyectos sociales y económicos, y experiencia con inclusión de mujeres en Petén.

- Incluir recomendaciones de buenas prácticas de proyectos y contextos similares a las acciones de las intervenciones de PMS.
- Sistematización y análisis de los insumos obtenidos, y presentación de recomendaciones.

VI PRODUCTOS ENTREGABLES:

PRODUCTO 01:

Propuesta técnica, metodológica, y económica de la consultoría, con cronograma de actividades, aprobada por Swisscontact. La propuesta debe mostrar con claridad que contiene el enfoque de género e interculturalidad.

PRODUCTO 02:

Encuesta construida para conocer ingresos personales y familiares, además de datos sobre formación y potencial de inserción laboral, de posibles beneficiarios

PRODUCTO 03:

Informe final de la consultoría, aprobada por Swisscontact, que detalla la forma de obtener los resultados, los cálculos realizados y los resultados que responden a los objetivos específicos de la consultoría.

Interesados/as deberán enviar lo siguiente, si cumple con los requisitos:

- Propuesta técnica, metodológica y con cronograma de actividades.
- Propuesta económica de la consultoría y como mínimo clasificado en tres categorías: i) costos de honorarios del consultor/equipo consultor; ii) viáticos y gastos de viaje; iii) gastos de materiales y suministros.
- CV actualizado del Consultor Principal o perfil de empresa consultora.
- DPI del consultor o representante legal.
- RTU actualizado.

Sí la persona consultora, cumple con los requisitos antes descritos y tiene interés en desarrollar la presente consultoría, deberá de enviar los documentos descritos en una capeta comprimida (ZIP o RAR), a la siguiente dirección de correo electrónico: swisscontactregionnorte@gmail.com con el asunto: **TdR-02-2024/PMS indicadores sociales y económicos antes del 25 de marzo del 2024 a las 17:00 hrs GTM**

A. Supervisión, confidencialidad y propiedad intelectual

La persona o equipo de consultoría se compromete a entregar los productos y ejecutar las actividades señaladas en los términos de referencia, cronograma y contrato, certificando que reúne los más altos estándares de integridad y competencia profesional.

Swisscontact tendrá en todo momento el derecho de verificar la calidad de los productos y de solicitar a la persona o equipo de consultoría las modificaciones y revisiones que estime pertinentes dentro de lo contenido en estos Términos de Referencia.

Swisscontact se reserva el derecho a supervisar las actividades que realice la persona o equipo de consultoría y si dichas actividades contravienen las disposiciones relacionadas con la seguridad de la información; Swisscontact podrá tomar las acciones que considere necesarias para salvaguardar la información y su imagen institucional.

La persona o equipo de consultoría, deberá observar el mayor sigilo y confidencialidad en relación con conversaciones, datos, documentos e información general concerniente a esta consultoría y a la institución contratante y financiadora, que lleguen por cualquier medio a ser de su conocimiento, y en general, de cualquier antecedente o elemento, material o conceptual.

Cualquier contravención grave a lo anterior, entendiendo como grave aquella que afecte negativamente y a cualquier nivel las relaciones e imagen de Swisscontact con los actores participantes en la consultoría, o bien, que se traduzca en difusión pública o comercial que lesione de cualquier manera la confidencialidad de información, podrá dar lugar a dar por terminado el contrato, lo cual se realizará mediante comunicación escrita al Proveedor denunciando tales hechos.

Los Términos de Referencia, la propiedad intelectual contenida en ellos y los productos entregados son propiedad exclusiva de Swisscontact; y su contenido no puede ser copiado, distribuido o utilizado en ninguna forma sin su autorización previa y explícita. Todas las propuestas y respuestas a los Términos de Referencia no serán devueltas.