

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSULTORÍA DE DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES Y LA PÁGINA WEB DE SWISSCONTACT

1. ¿Quiénes somos?

Swisscontact es una organización de desarrollo independiente y sin fines de lucro establecida en 1959 por exponentes del sector privado suizo y la sociedad civil. Nuestro trabajo se centra en el desarrollo económico sostenible impulsado por el sector privado, con una mejor calidad de vida para todos en los países en desarrollo y emergentes. Fortalecemos, entre otras cosas, las competencias de las personas y fomentamos la competitividad de las empresas. Actualmente, implementamos más de 130 proyectos en 41 países en América Latina, África, Asia y Europa del Este, promoviendo el crecimiento económico inclusivo y la sostenibilidad ambiental. Algunos documentos que describen nuestro trabajo los puede encontrar en los siguientes vínculos de internet:

- <https://www.swisscontact.org/es>
- <https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>
- <https://www.swisscontact.org/es/quienes-somos/informes-anuales/2024-informe-anual>

2. Antecedentes

En el marco de la estrategia de posicionamiento institucional y visibilidad de resultados de Swisscontact en Perú, se identifica la necesidad de fortalecer la gestión estratégica de sus canales digitales, principalmente en sus redes sociales LinkedIn e Instagram, así como en su portal web como espacios clave para la difusión de conocimiento, resultados e impacto de sus intervenciones. En este contexto, se requiere la contratación de servicios no personales para el desarrollo de actividades especializadas de contenidos para las redes sociales y la página web de swisscontact que incluyan el diseño, producción y gestión de contenidos estratégicos, incorporando enfoques narrativos actuales y formatos audiovisuales

dinámicos que faciliten la conexión con audiencias del ecosistema de desarrollo, cooperación internacional y sector productivo. La consultoría contemplará el diseño estratégico, la producción y la entrega del material a comunicaciones para la publicación de contenidos para LinkedIn, así como la adaptación de piezas audiovisuales a formatos de Instagram (reels e historias) y elaboración de artículos web en articulación con el comunicador país.

3. Objetivo

Objetivo general: Fortalecer la gestión estratégica de los canales digitales de Swisscontact en Perú, mediante el diseño y producción de contenidos relevantes e innovadores en LinkedIn, Instagram y el portal web, que contribuyan al posicionamiento institucional y a la visibilización del impacto de sus intervenciones.

Objetivos específicos:

- Diseñar e implementar una estrategia de contenidos para LinkedIn e Instagram, incorporando enfoques narrativos actuales y formatos audiovisuales dinámicos que permitan conectar eficazmente con audiencias del ecosistema de desarrollo, cooperación internacional y sector productivo.
- Producir, adaptar y gestionar contenidos digitales -incluyendo publicaciones para LinkedIn, reels e historias para Instagram, y artículos para la web- en coordinación con el comunicador país, asegurando coherencia, calidad y alineamiento con la estrategia institucional de comunicación.

4. Contratante

Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

5. Actividades

El consultor (a) estará a cargo del diseño estratégico integral, producción y seguimiento de contenidos de material de Perú para su publicación en la cuenta institucional de LinkedIn de Swisscontact, la adaptación de los contenidos audiovisuales a formato Instagram (reels e historias) y elaboración de artículos para la web. El servicio se prestará exclusivamente bajo modalidad de consultoría por productos y comprenderá las siguientes líneas de trabajo:

1. Estrategia y producción de contenidos audiovisuales

- 1.1. Diseño y producción de contenidos narrativos para LinkedIn e Instagram y audiovisuales (formato corto, 30–60 segundos), dinámicos, narrativos y orientados a interacción, inspirados en tendencias digitales actuales (Reels/TikTok), adaptadas al entorno profesional de LinkedIn y al lenguaje visual de Instagram. Los formatos incluyen (aunque no se limitan):
 - Entrevistas breves y testimonios, contenidos desde el terreno (eventos, proyectos, procesos), formatos educativos y explicativos,

storytelling institucional, opinión y análisis sectorial, contenido demostrativo y metodológico, tendencias adaptadas y memes profesionales.

1.2. Coordinación y levantamiento de insumos

- Coordinación permanente con comunicadora país.
- Identificación de historias, resultados, aprendizajes, hitos y buenas prácticas.
- Participación en espacios de coordinación definidos por Swisscontact.

1.3. Planificación editorial, publicación y optimización

- Elaboración de un plan editorial mensual basado en objetivos estratégicos.
- Calendarización y optimización de contenidos.
- Adaptación de contenidos a Instagram.
- Ajustes continuos y seguimiento de procesos de elaboración de materiales y publicaciones

1.4. Lineamientos de marca, calidad e innovación

- Cumplimiento de lineamientos de marca e identidad institucional.
- Coherencia narrativa y editorial.
- Incorporación continua de tendencias de comunicación digital.

2. Productos semanales y mensuales

2.1. Productos semanales: La persona consultora deberá realizar y entregar los siguientes productos semanales, durante la reunión de coordinación semanal virtual (con minuta de reunión y acuerdos):

- Publicación de contenidos en LinkedIn, según el plan editorial aprobado. Adaptación de los contenidos audiovisuales correspondientes a Instagram (reels/historias cuando aplique) y/o artículo web.
- Ajustes y optimización de contenidos según desempeño.

2.2. Productos mensuales

2.2.1. Productos de planificación y coordinación en el marco de la reunión mensual ampliada con comunicadora país (con minuta de reunión y acuerdos):

- Un plan editorial mensual (LinkedIn + adaptación a Instagram) y artículo web.
- 1 reporte breve de desempeño mensual con aprendizajes y recomendaciones.

2.2.2. Productos de contenido:

Total: 8 publicaciones mensuales (1 por semana para LinkedIn y 1 por semana para Instagram), incluyendo como mínimo un contenido audiovisual (video/reel/historia) semanal, considerando los siguientes contenidos:

- Contenidos inspiracionales / storytelling
- Contenidos con voceros institucionales

- Contenidos de resultados e hitos
- Contenidos colaborativos (equipos, proyectos, aliados)
- Contenido institucional / marca empleadora
- Contenidos educativos

6. Indicadores de desempeño por producto

- Cumplimiento del 100% de publicaciones semanales y mensuales.
- Entrega oportuna del plan editorial mensual.
- Coherencia narrativa y alineación con lineamientos de Swisscontact.
- Calidad técnica y estética de los contenidos.
- Crecimiento y posicionamiento de las cuentas regionales, destacando el contenido y la interacción de Perú en: LinkedIn, Instagram, fan page.

7. Productos a entregar

- Total: 8 publicaciones mensuales (1 por semana para LinkedIn y 1 por semana para Instagram), incluyendo como mínimo un contenido audiovisual (video/reel/historia) semanal y/o artículo web.
- Editorial mensual.
- Propuesta semanal.

8. Duración de la consultoría

Del 1 de junio al 30 de noviembre del 2026.

8. Perfil y requisitos del postulante

Se recibirán propuestas de servicios, incluyendo honorarios a todo costo, de personas naturales **hasta el 22 de mayo del 2026 a las 4 p. m. (hora peruana)** al correo: pe.info@swisscontact.org detallando en el asunto el nombre de la convocatoria: Consultoría de gestión y desarrollo de contenidos de Perú para redes sociales y página web Swisscontact, adjuntando la documentación que se detalla a continuación:

- Hoja de vida
- Carta de presentación
- Portafolio de evidencia

Sobre el perfil: Profesional en comunicación social, marketing, periodismo o áreas afines. Mínimo tres (3) años de experiencia profesional en elaboración de contenido para redes sociales y plataformas web.

9. Criterios de evaluación

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo según los siguientes criterios:

Ítem	Criterio	Calificación
Experiencia del proponente	<ul style="list-style-type: none">- Profesional en comunicación social, marketing, periodismo o áreas afines.- Mínimo tres (3) años de experiencia profesional en elaboración de contenido para redes sociales y plataformas web.	35
Experiencia específica del proponente	<ul style="list-style-type: none">- Buena comunicación.- Capacidad pedagógica.- Flexibilidad.- Experiencia comprobada en la gestión y posicionamiento de cuentas institucionales en LinkedIn.- Experiencia en la creación, planificación y publicación de contenidos para redes sociales institucionales.- Deseable experiencia de trabajo con organizaciones de cooperación internacional, desarrollo o proyectos sociales.	20
Entrevista	<ul style="list-style-type: none">- Producción de video corto adaptado a LinkedIn.- Guionización y storytelling institucional.- Manejo de herramientas de edición.- Conocimiento actualizado de tendencias digitales.	45
Puntaje total		100