



In partnership with  
**Canada**



  
**swisscontact**



## Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca



**Boletín informativo**  
Edición No. 6, agosto del 2021

## Índice

1

### Editorial

1

Primer grupo de productores(as) graduados del programa de desarrollo de competencias técnicas y de negocios

2

Gira de intercambio entre mujeres lideresas de la región Lempa y Golfo de Fonseca

3

Conversatorios entre MIPYME del sector lácteos y SENASA

4

Jóvenes vinculados a las cadenas de valor se forman como viveristas e injertadores

5

Creación de nuevas Ventanillas Únicas de Trámites Municipales en la región Golfo de Fonseca

6

Jóvenes se forman en habilidades para instalaciones eléctricas residenciales

7

Jóvenes emprendedores reciben capital semilla

8

Innovaciones en la implementación de la metodología LINK



*Edis Amaya propietaria de Lácteos Baca, en El Brasil Pespire, elabora cuajada, utilizando equipo de bioseguridad en su nueva PAL*



*Luis Fernando Salinas, residente en la ciudad de Choluteca y participante en el taller de instalaciones eléctricas residenciales*

A 18 meses de la pandemia del COVID-19, hemos aprendido a vivir en un entorno con nuevos protocolos y medidas para coexistir, modificando, innovando e invirtiendo esfuerzos para continuar con los procesos de vida personal y familiar.

El Proyecto Oportunidades Rurales financiado por el Gobierno de Canadá e implementado por Swisscontact también se ha reinventado, adaptando y transformando sus intervenciones para crear espacios de desarrollo y crecimiento en pro del bienestar económico de su población meta, trabajando estrecha y estratégicamente con diferentes aliados en la región Golfo de Fonseca.

En el segundo trimestre del año 2021, el Proyecto ha realizado una serie de actividades alcanzando importantes resultados, entre estas se destacan: la graduación de mujeres y hombres productores de marañón y frutas que culminaron de manera exitosa el programa de fortalecimiento de capacidades técnicas y de negocios; la realización de una gira de intercambio de experiencias y aprendizajes sobre vinculaciones financieras entre mujeres líderes de la región Lempa y la región Golfo de Fonseca; el desarrollo de una

serie de conversatorios que propiciaron el intercambio de experiencias y conocimientos entre las MIPYME del sector lácteos y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA); adicionalmente, se realizaron actividades importantes dirigidas a la juventud como la formación de viveristas e injertadores, formación en instalaciones eléctricas residenciales y, la entrega de capital semilla a jóvenes emprendedores para que puedan impulsar sus nuevos negocios.

Con fines de fortalecimiento del sistema de apoyo a los procesos de desarrollo económico de la región, se crearon nuevas ventanillas únicas en ocho municipalidades con el fin de favorecer la simplificación de trámites municipales en beneficio de la población.

A través de estas acciones, el Proyecto crea oportunidades para mejorar las condiciones económicas y de vida de hombres, mujeres y jóvenes en la región Golfo de Fonseca.

**Angelina Reyes**  
**Coordinadora del Proyecto**  
**Oportunidades Rurales**

*Entrega de reconocimiento a Rosa Pérez, productora de marañón*



## Primer grupo de productores(as) graduados del programa de desarrollo de competencias técnicas y de negocios

262 mujeres y 261 hombres productores de marañón y frutales culminaron el programa de capacitación y asistencia técnica en la mejora de sus cultivos, a través del apoyo de los Proyectos Oportunidades Rurales y Progresas, ambos ejecutados por Swisscontact.

Estas productoras y productores participaron de procesos formativos desde el 2018, a través de la metodología de Escuelas de Campo Agrícolas (ECA), en las cuales se fortalecen las capacidades para implementar las prácticas de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC).

Con los conocimientos adquiridos, las personas participantes aplican en sus parcelas tecnologías rentables y de bajo impacto para el medio ambiente, tales como: la elaboración de viveros, biofertilizantes, biocontroladores para el manejo integrado de plagas y enfermedades y manejo de tejidos; estos espacios fomentan el reconocimiento y valoración del rol y la participación activa de la mujer en la agricultura.

Las prácticas ASAC, a su vez, aumentan la calidad y productividad de los cultivos, con lo cual, también incrementan los ingresos.

La ceremonia de graduación se realizó con la representación de 16 líderes y lideresas de los municipios de Namasigue, El Triunfo y Concepción de María.



*Durante el evento de graduación, las y los productores participaron de un conversatorio en donde compartieron sus experiencias en las Escuelas de Campo Agrícolas.*



**Productoras de marañón y dueñas de la Caja de Ahorro y Crédito Rural “Unidos Para Vencer” en Namasigüe, reciben la visita de mujeres lideresas de ProLempa para compartir sus experiencias**

## Gira de intercambio entre mujeres lideresas de la región Lempa y región Golfo de Fonseca

20 mujeres lideresas de los departamentos de La Paz y Lempira, dedicadas a actividades relacionadas con el café y artesanías, participaron de una gira de intercambio con mujeres lideresas de los departamentos de Valle y Choluteca, con el objetivo de compartir conocimientos, experiencias, aprendizajes, buenas prácticas y desafíos relacionados con el empoderamiento económico de la mujer. Esta actividad fue el resultado de la coordinación de esfuerzos y recursos entre los proyectos Oportunidades Rurales y ProLempa; ambos financiados por el Gobierno de Canadá.

Durante la gira, las participantes visitaron diferentes Cajas de Ahorro y Crédito (CAC) lideradas por mujeres, como la CAC Nueva Esperanza de El Moraicito en Valle; la CAC San Jerónimo y La CAC Unidos para Vencer liderada por productoras de marañón en Namasigüe, Choluteca. También visitaron la alcaldía municipal de Namasigüe para conocer cómo esta apoya las CAC en sus comunidades.

De esta manera, con las experiencias en la gestión de las CAC asistidas por el Proyecto Oportunidades Rurales a través de la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), se está contribuyendo

con el empoderamiento de las mujeres lideresas de la región Lempa, quienes se están organizando para adoptar el modelo de las CAC existentes en la región Golfo de Fonseca.

Estos espacios de participación permiten a las mujeres potenciar su liderazgo dentro de sus organizaciones, aprender y aplicar experiencias de éxito en sus iniciativas, además de fortalecer las relaciones entre las regiones para futuros negocios.



**Durante el intercambio, las mujeres de ProLempa compartieron la dinámica en sus parcelas de café**

**Darlin Morán, propietaria de planta Lácteos Pastora localizada en San Lorenzo**



## Conversatorios entre MIPYME del sector lácteos y SENASA

Un total de 58 empresarias y empresarios de Plantas Artesanales de Lácteos (PAL) participaron en conversatorios virtuales propiciados por el Proyecto Oportunidades Rurales en alianza con la Cámara de Comercio e Industrias del Sur (CCIS).

Mediante estos espacios compartieron experiencias y lecciones aprendidas entre las y los empresarios de las PAL desde la práctica cotidiana; así mismo, con la participación del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), se propició el acceso a información valiosa sobre los procesos de producción de lácteos en términos de calidad e inocuidad y sobre la obtención de permisos y registros.

En estos conversatorios también se compartieron historias de éxito de algunas plantas artesanales, específicamente las experiencias de Lácteos “Doña Pastora”, a través de su gerente Darlin Morán; y Lácteos Lacor, narrada por su gerente Alberto Salinas; quienes destacaron como elementos importantes de éxito, la persistencia, la dedicación y la calidad del producto.

A través de estos conversatorios, se ha propiciado un acercamiento entre las entidades reguladoras

nacionales y empresarias y empresarios.

Adicionalmente, se ha fortalecido el espíritu y la importancia de la asociatividad en el eslabón de procesamiento de lácteos de la región Golfo de Fonseca.



**Colaboradores de Lácteos Lacor elaborando queso oreado y mantequilla crema**

## Jóvenes vinculados a las cadenas de valor productivas se forman como viveristas e injertadores

32 hombres y mujeres jóvenes de los municipios de Namasigüe, El Triunfo y Langue, se formaron como viveristas e injertadores, con el objetivo de contar con las competencias técnicas necesarias para construir sus propias parcelas de cultivos de marañón y frutas, o emprender sus iniciativas de negocios prestando servicios técnicos o vendiendo viveros en las comunidades, lo que a su vez, representa oportunidades para mejorar la producción y productividad de estos cultivos en la región y al mismo tiempo generar ingresos.

Las y los jóvenes se capacitaron en la mejora de la calidad de las plántulas utilizando material genético con características adecuadas para su reproducción. También realizaron injertos en los viveros, aplicando el cuidado agronómico requerido según la variedad de la planta.

En resumen, estos jóvenes adquirieron conocimientos y competencias para hacer viveros teniendo en cuenta patrones de injertación, tipos de fertilizantes para plagas y enfermedades, tipos de injertos y la injertación en viveros propiamente.

Estas actividades forman parte de las prácticas climáticamente inteligentes, las cuáles permiten un

acercamiento orgánico para el cuidado de plantaciones.

Con estas competencias adquiridas, hombres y mujeres jóvenes pueden mantener vivo y con potencial de crecimiento el cultivo de marañón y frutales en sus comunidades, y a su vez, realizar acciones que generen ingresos para su bienestar personal y familiar.



*Jóvenes elaborando viveros para la resiembra de nuevas áreas de cultivo*



*La joven productora Cindy Zepeda realiza injertos a su parcela de marañón*

**La VUTM en Concepción de María está abierta al servicio de la ciudadanía desde mayo del 2021**

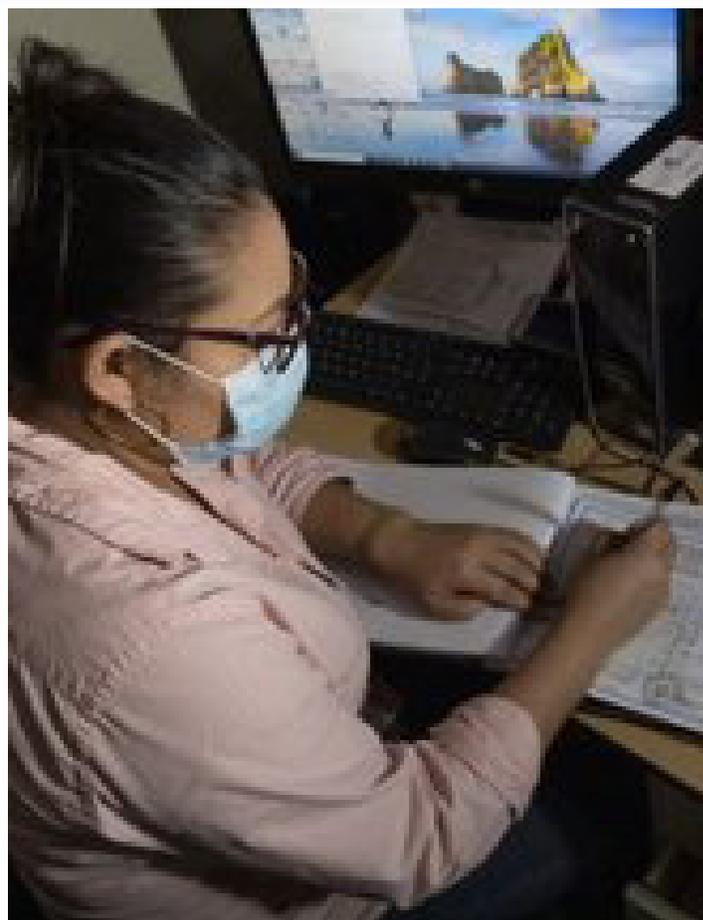


## **Creación de nuevas Ventanillas Únicas de Trámites Municipales en la región Golfo de Fonseca**

8 alcaldías de la región Golfo de Fonseca, pertenecientes a los municipios de San Juan y San Antonio del Norte en el departamento de La Paz; Namasigüe, Orocuina, Pespire, San Antonio de Flores y Concepción de María en Choluteca; y Aramecina en Valle, fortalecen sus capacidades para la Simplificación Administrativa de Procesos Municipales (SAPM) a través de la implementación de Ventanillas Únicas de Trámites Municipales (VUTM).

Además de la asistencia técnica provista por el proyecto Oportunidades Rurales, estas municipalidades reciben apoyo con equipo, papelería y formularios para la puesta en operaciones de las VUTM.

La implementación de las VUTM se basa en la metodología diseñada por la AMHON; estas son herramientas innovadoras y valiosas en la gestión de procesos administrativos municipales, mejorando su eficiencia bajo un enfoque transparente e inclusivo.



**El personal de las VUTM recibe capacitación para servicio al cliente, el uso apropiado de los formularios y la emisión de permisos de operación y construcción**

*Kenia Marisol Zepeda Rivera, realizando la práctica de mantenimiento de circuitos residenciales*

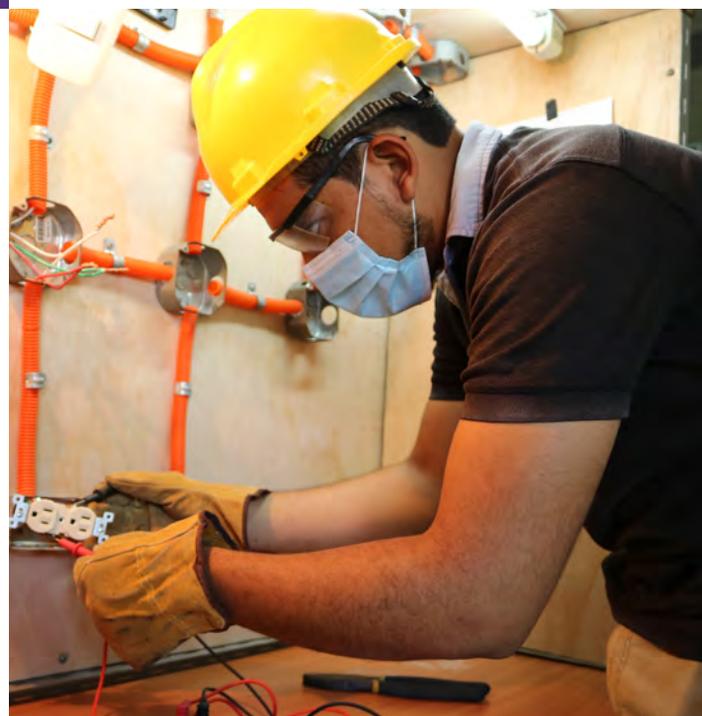
## Jóvenes se formaron en habilidades para instalaciones eléctricas residenciales

En alianza con la Fundación HERCO, se forman 17 jóvenes mediante taller de instalaciones eléctricas residenciales, iniciativa impulsada por el Proyecto Oportunidades Rurales auspiciado por el Gobierno de Canadá y ejecutado por Swisscontact.

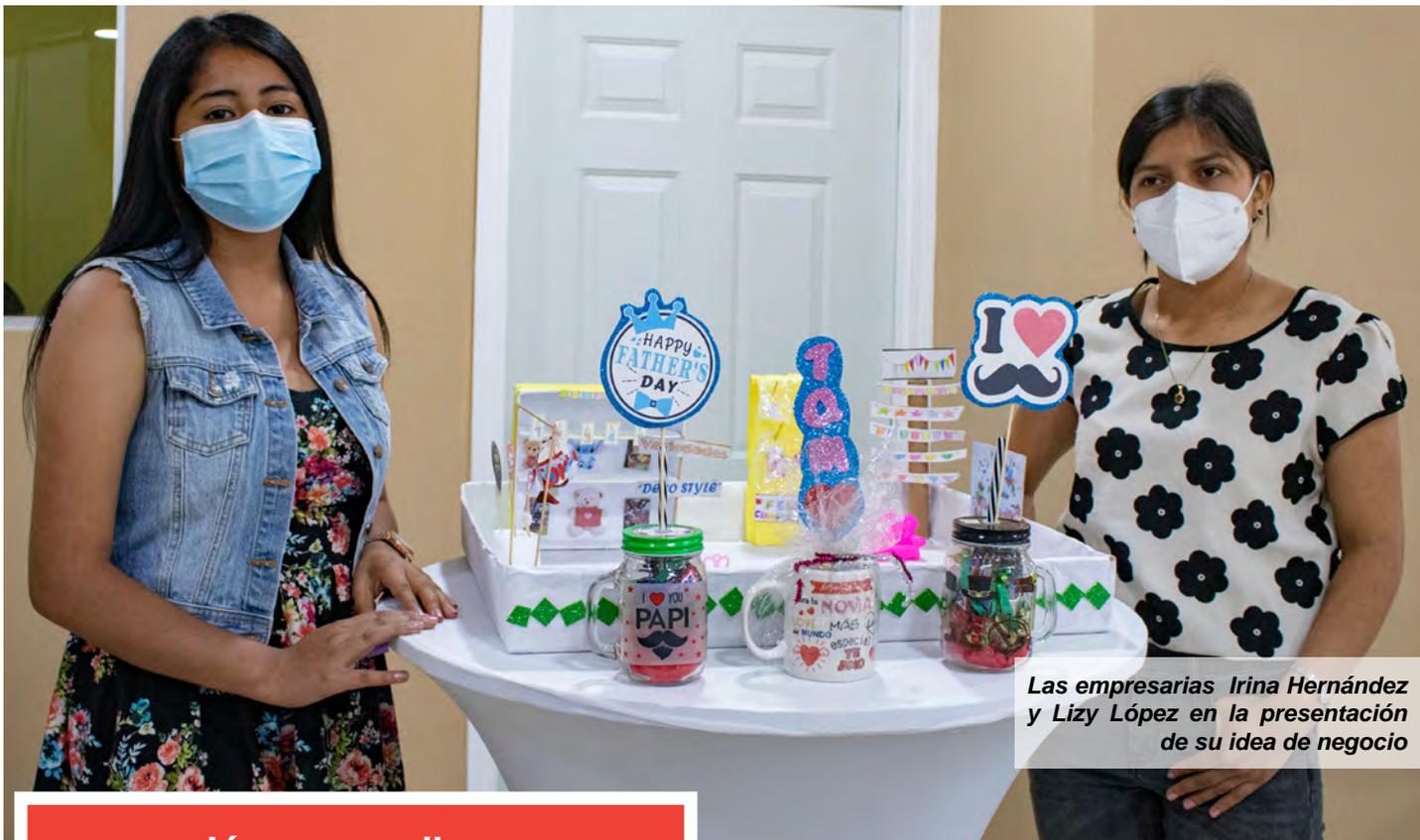
Durante el desarrollo del taller, las y los participantes adquirieron competencias para la instalación de tuberías y accesorios para circuitos, de igual manera, a través de las prácticas presenciales en campo fortalecieron competencias en mantenimiento de servicios residenciales.

El objetivo de esta formación es que las y los jóvenes puedan acceder a oportunidades de empleo o autoempleo y así, generar ingresos para beneficio personal y familiar.

Con esta experiencia el Proyecto Oportunidades Rurales, también ha contribuido con la Fundación HERCO en el fortalecimiento de su capacidad institucional para organizar y gestionar procesos de capacitación técnica dirigidos a jóvenes.



*“Estos tiempos están difíciles, no es tan fácil encontrar empleo; con este taller, tengo una oportunidad para poder realizar un trabajo y ganar dinero” Ernesto Lezama, 22 años, participante del taller de formación en habilidades para instalaciones eléctricas residenciales*



Las empresarias Irina Hernández y Lizy López en la presentación de su idea de negocio

## Jóvenes reciben capital semilla

16 mujeres y 6 hombres jóvenes reciben capital semilla para poner en marcha 22 emprendimientos innovadores, como resultado de su participación en el programa de promoción de emprendimientos innovadores de UTHAvanza, a través de la metodología Reactiva2 en el marco del acuerdo con el Proyecto Oportunidades Rurales.

Las personas participantes generaron su modelo de negocio para satisfacer necesidades ya identificadas en los municipios de Apacilagua, San Marcos de Colón, Santa Ana de Yusguare, Orocuina, Duyure, El Triunfo y Choluteca en el departamento de Choluteca. Los emprendimientos responden a la demanda en los rubros de alimentación y servicios como, sastrería, reparación de motocicletas, serigrafía y trabajos secretariales.

Los nuevos emprendimientos recibieron un total de L 316 744.00 entregados en insumos y equipo para comenzar sus negocios. Además, estos nuevos emprendedores y emprendedoras continuarán en el proceso de fortalecimiento empresarial para reforzar sus conocimientos en finanzas, marketing, recursos humanos y producción.



El emprendedor Rodrigo Romero, presenta su línea de ropa Rosgott durante la exposición (Demo Day)



Las emprendedoras Lia y Maricarmen Quiroz, junto a su negocio de decoración Sweet Art

## Innovaciones en la implementación de la metodología LINK



Proceso de despergaminado de semilla de marañón en la Procesadora CREPAIMASUL en El Triunfo, Choluteca



La empresaria Lideny Rodríguez, elaborando sus productos en su local Coffee Home en San Antonio del Norte, La Paz

Desde el inicio del Proyecto Oportunidades Rurales hasta el día de hoy, mucho ha cambiado en el contexto, y por consiguiente, los planes de negocios que las empresas elaboraron utilizando la metodología LINK (herramienta para la planificación estratégica de los negocios) se ajustaron para avanzar hacia un crecimiento económico inclusivo que mejore su productividad e ingresos.

El Covid-19 y la misma dinámica del desarrollo, que no siempre se puede prever, han dado lugar a innovaciones en la implementación de la Metodología LINK, adaptada con el apoyo del Centro Internacional de Agricultura Tropical-CIAT a las MIPYME de las cadenas de valor de marañón, lácteos, turismo y empresas multisectoriales que son atendidas por el equipo técnico del proyecto Oportunidades Rurales y del CDEMIPYMEGF.

En esta adaptación metodológica se incluyó aspectos el análisis de los cambios generados por la Covid-19 en cada modelo de negocio. Además, se convirtió en la primera oportunidad para aplicar una versión mejorada de la metodología LINK con enfoque de género. Ahora, las MIPYME cuentan con una herramienta que les permite gestionar de manera más eficiente su negocio adaptado al contexto.

# Recomendaciones para después de vacunarte



Continúa con el uso constante de la mascarilla



Realiza el lavado frecuente de manos



Evita las multitudes, no salgas de casa sino es necesario

Recuerda que la vacuna contra el COVID-19 no evita su contagio

